

**ТУРИСТСКИЙ СЕКТОР В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И  
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**THE TOURIST SECTOR IN RUSSIA: MODERN REALITIES  
AND PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

**Сидорова Д.В.**, к.г.н.,  
старший преподаватель  
**Коновалова А.В.**, аспирант,  
**Щербаченко А.В.**, студент  
ФГБОУ ВО «Кубанский государствен-  
ный университет»,  
г. Краснодар

**Sidorova D.V.**, Candidate of Geography  
Sciences, senior teacher  
**Konovalova A.V.**, post-graduate student,  
**Shcherbachenko A.V.**, student  
«Kuban State University», Krasnodar

**Аннотация**

В статье выполнен анализ современного состояния рынка туристской индустрии, на основании которого сформулированы возможные пути развития.

**Annotation**

In article the analysis of the current state of the market of the tourist industry, on the basis which possible ways of development are formulated is made.

**Ключевые слова:** туризм, туристско-рекреационный комплекс, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, туристский поток.

**Keywords:** tourism, tourist and recreational complex, entrance tourism, outbound tourism, internal tourism, tourist stream.

**Введение.** Туризм сегодня это одна из динамичной развивающихся отраслей экономики, которая имеет огромное значение для социально-экономического развития региона (страны). Так, современный уровень развития туризма влияет на другие отрасли экономики, стимулирует малый и средний бизнес, предоставляет рабочие места для трудоспособного населения, повышает качество жизни населения, а также определяет количество налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В настоящее время доля туризма в структуре внутреннего валового продукта в Российской Федерации составляет 1,5 %, в то время как в разных странах среднее значение этого показателя достигает 10 %.

**Цель исследования.** Изучение современного состояния туристской индустрии в России является несомненно важным для определения социально-экономического эффекта от развития туризма, поскольку туризм оказывает разностороннее влияние на многие отрасли экономики.

**Результаты исследования.** За последние два года туристский рынок России претерпел значительные изменения: на фоне снижения числа турпоездов за рубеж стал расти внутренний и въездной туризм. Этому способствовали напряженная геополитическая обстановка, введенные в отношении нашей страны санкции и рост цен [1,2].

По данным Ростуризма, количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего зарубежья, увеличилось. Наиболее популярными странами у россиян стали: Финляндия, Германия, Испания, Китай, Эстония, Греция, Тунис, Польша, Кипр и Таиланд (рис. 1).

Анализ выездного потока показывает, что расширяются туристские предпочтения российских граждан: наряду с традиционным интересом к странам с теплыми морями, у россиян все более популярными становятся страны, где пляжный отдых можно совместить с интересной культурно-познавательной программой, а также с лечением.

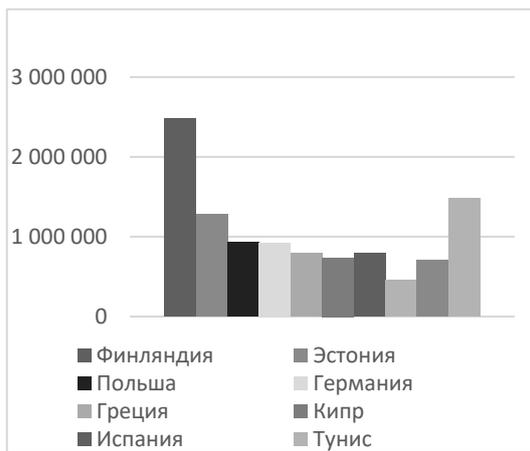


Рис. 1. Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию государств дальнего зарубежья

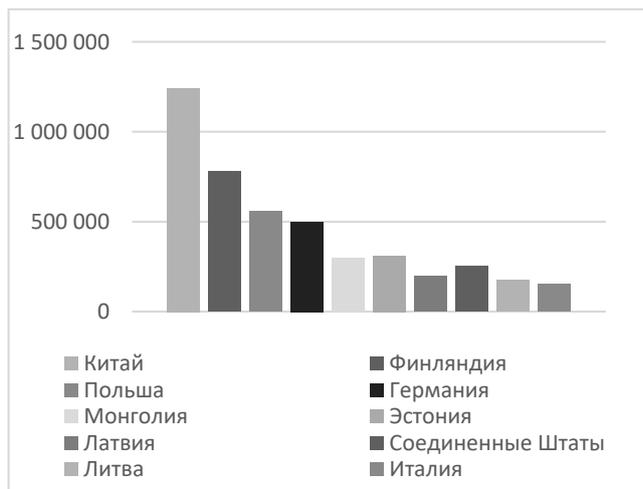


Рис. 2. Количество поездок граждан стран дальнего зарубежья с целью туризма на территорию РФ

Согласно информации ЮНВТО, Россия в 2015 году впервые вошла в десятку наиболее часто посещаемых туристами государств. С целью туризма в Россию в 2017 году было совершено 30 972 000 визита. Наибольший интерес туризм в России вызывает у граждан таких стран как Китай, Польша, Монголия, Латвия, Литва, Финляндия, Германия, Эстония, США, Италия (рис. 2).

Сами же россияне все больше предпочитают внутренний туризм внешнему. Около 20% внутреннего туристского потока приходится на поездки с культурно-познавательными целями [4]. Среди регионов России особенно выделяются Центральный и Северо-Западный федеральные округа, что обусловлено богатым историко-культурным наследием этих регионов. Также следует отметить отдельные регионы Южного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, которые имеют значительные потенциальные возможности для развития культурно-познавательного туризма. Полноценное развитие культурно-познавательного туризма в вышеназванных регионах невозможно из-за неудовлетворительного состояния дорожно-транспортной и другой туристской инфраструктуры большинства перспективных с точки зрения культурно-познавательного туризма регионов. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно более 6 млн. российских и иностранных туристов.

В России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велотуризма, экстремального туризма и др. Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма (табл. 1).

*Таблица 1*

**Отдельные приоритетные направления для развития внутреннего и въездного туризма и их вклад в турпоток**

Вид туризма	Регионы развития (федеральные округа)	Потенциальное (дополнительное) количество туристов
Культурно-познавательный	Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Сибирский и Дальневосточный	6 млн человек
Активный	Повсеместно	2,5 млн человек
Экологический	Дальневосточный, Приволжский, Уральский, Северо-Западный, Северо-Кавказский, Южный, Центральный, Сибирский	0,3 млн человек
Морские и речные круизы	Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Сибирский, Дальневосточный	1 млн человек

Экологический туризм имеет уникальные возможности для развития в России: богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны. В настоящее время на долю экологического туризма в общей структуре российского туристского рынка приходится около 1 %. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах. Большой потенциал имеют регионы Центрального и

Сибирского федеральных округов.

Морские и речные круизы – одни из наиболее популярных и динамично развивающихся видов путешествий. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития круизного туризма являются Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно не только российских, но и иностранных путешественников.

**Выводы.** Таким образом, в настоящее время развитие внутреннего и въездного туризма является приоритетными направлениями для Российской Федерации. Внутренний туризм в России, прежде всего, будет развиваться за счет активных видов туризма, а также за счет экологического. Въездной туризм на современном этапе развития туризма в России развивается преимущественно за счет богатого историко-культурного потенциала страны. Одним из приоритетных направлений въездного туризма могут стать круизы (преимущественно морские) [3].

Перечисленные выше приоритетные виды туризма получают большое развитие в случае проведения следующих мер, направленных на улучшение состояния туристской отрасли в России, а именно повышение доступности и улучшение потребительских свойств отечественных турпродуктов, развитие инфраструктуры, диверсификация туристических предложений, повышение качества туристического сервиса, повышение прозрачности рынка, повышение информированности туристов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Венско Д.В. Состояние туристской отрасли Республики Крым: до и после вступления в состав Российской Федерации / В.Д. Венско, А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова // Региональные географические исследования: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. Вып. 1 (11).

2. Покатилов С.А. Молодежный туризм как перспективное направление развития туризма в Краснодарском крае / Покатилов С.А., Сидорова Д.В., Коновалова А.В., Филобок А.А. // Географические исследования Краснодарского края: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. Вып. 10.

3. Сидорова Д.В. Современные тенденции и приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Д.В. Сидорова, А.В. Коновалова, В.Д. Венско // Региональные географические исследования: сб. науч. тр. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. Вып. 1 (11).

4. Словарь географических названий Краснодарского края: в 3 т. Т. 2: Экономическая география / под ред. М.Ю. Беликова, В.В. Миненковой, С.А. Шатилова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017.