

*А.В. Коновалова, Л.М. Кудинова,  
Д.В. Сидорова*

## **РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ОТНОШЕНИЙ СО СТРАНАМИ ЗАКАВКАЗЬЯ**

**Кубанский государственный университет**

**Summary:** For the last years the appeal of the countries of Transcaucasia in the tourist plan increases. In article the key metric parameters characterizing development of outbound and entrance tourism in the Russia-Transcaucasia direction and vice versa and also the factors which affected rough development of tourism in the region are analysed are considered trends are revealed.

**Key word:** tourism, outbound tourism, event tourism, Caucasus, Transcaucasia, Armenia, Georgia, Azerbaijan.

Современная туристская индустрия представляет собой одну из наиболее доходных и динамично-развивающихся отраслей экономики [Сидорова Д.В. и др., 2016]. Повышение благосостояния и культурного уровня людей, возросший интерес к познанию других стран и народов, совершенствование транспортных средств – движут людьми, которые жаждут путешествий.

За последние годы туристский интерес к странам Закавказья растет. Еще буквально 20 лет назад о том, что эти страны станут популярным туристским направлением, никто не мог подумать: гражданская война в Грузии в начале 90-х, катастрофическое землетрясение 1988 г. в Армении, ни малейшего намека на нефтяной бум в Азербайджане, и полнейшее отсутствие туристской инфраструктуры – именно так выглядели эти государства.

Современная туристская привлекательность стран Закавказья вполне объяснима: безвизовый режим (гражданам России для въезда в Грузию, Армению и Азербайджан нужен только загранпаспорт); транспортная доступность: из России чаще всего туристы прибывают в страны Закавказья на автомобильном транспорте, а также посредством воздушного – во все страны, железнодорожного / морского – только в некоторые страны; отсутствие языкового барьера (большая часть населения всех трех республик бывшего СССР

хорошо владеет русским языком); недорогой сервис (относительная дешевизна турпакетов); красивая природа, кавказское гостеприимство, кухня, тихая сельская местность и др.

*Грузия* славится мягким климатом, красивой природой, обилием всевозможных развлечений – от ресторанов до казино. Богатый природный и историко-культурный потенциал страны предопределил развитие таких видов туризма как: приключенческий, культурный, винный, кулинарный, игорный, горный, археологический, этнографический и др. Среди популярных туристских направлений выделяются – Тбилиси, Батуми, Кутаиси, Боржоми, Казбеги, Кахетия, Мцхета [Интерфакс-Туризм, 2019].

Туристов Грузия привлекает разнообразием достопримечательностей: культурное наследие, природное богатство, гостеприимство грузинского народа, кухня, вино, немаловажную роль оказывает безопасность страны. Так, с января по ноябрь 2018 г. Грузию посетили более 8,1 млн чел., что на 11% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (Табл. 1). Размер денежных доходов от туризма в Грузии за 2017 г. составил около 3 млрд долл. США (это 68 место в рейтинге Всемирной туристской организации).

Табл. 1 – Основные метрики, характеризующие развитие туризма в странах Закавказья в 2017 г. [Всемирная..., 2019]

Метрики Страна	Число прибытий, млн чел.	Доход от туризма, млрд долл. США	Доход от туризма (от общего экспорта), %
Грузия	6,5	3,0	39,3
Азербайджан	2,5	3,2	16,2
Армения	1,5	1,2	26,5

В Грузии больше всех международных визитов с января по ноябрь было зафиксировано из России – более 1,3 млн, что на 23,8% больше по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. Для россиян огромную роль играет наличие общей границы с Грузией: 12,5% россиян от общей доли совершенных визитов предпочитают пересекать границу на автомобилях через контрольно-пропускной пункт «Верхний Ларс (Казбеги)» в Республике Северная Осетия-Алания (Табл. 2).

Табл. 2 – Количество выездных туристских поездок граждан России в страны Закавказья [Федеральное..., 2019]

Период Страна	Январь-декабрь 2016	Январь-декабрь 2017	Изменение количества поездок, (+/, %)
Грузия	742	1003	35,24
Азербайджан	627	736	17,42
Армения	288	368	27,68

*Армения* также как и Грузия не испытывает недостатка в достопримечательностях. Храмы, ущелья, горы, крепости, рассказывающие историю одного из самых древнейших государств – эти факторы позволили сформировать в стране религиозный, лечебный, бальнеологический, горнолыжный, горный, экстремальный, винный и экотуризм. Среди туристских центров выделяются – Ереван, Цахкадзор, Гюмри, Дилижан, Севан [Интерфакс-Туризм, 2019].

По данным статистики в 2017 г. доход от туризма в Армении составил 1,1 млрд долл. США (93 место в рейтинге ВТО). За девять месяцев 2018 г. Армения приняла более 1,2 млн туристов, что на 8,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года (Табл. 1). Туристский спрос на Армению в этом году увеличился на 76%. Больше всего туристов приехали в Армению из России – 525 тыс. чел. (Табл. 2), на втором месте туристы из соседней Грузии – 233 тыс. С Азербайджаном у Армении сложные отношения: границы между этими странами полностью закрыты, что является последствием неразрешенного Карабахского конфликта. Именно Армения на новогодние праздники 2018–2019 гг. оказалась самым популярным зарубежным туристским направлением для россиян. Посещает Армению молодежь, которая отдает предпочтение экстремальному, спортивному и фестивальному туризму.

*Азербайджан* обладает огромный потенциалом для развития туризма, однако очень долгое время отрасли не уделялось должного внимания, поскольку главный ресурс развития экономики страны – нефть. В настоящее время туризм в Азербайджане развивается быстрыми темпами. Природно-ресурсный (климат, разнообразие рельефа, горные реки, озера, водопады, леса, минеральные воды, горячие источники грязи) и историко-культурный (древние крепости, дворцы, храмы, мечети) потенциалы заложили основу для развития в стране исторического, культурного, лечебного, фестивального, гастрономического, этнографического, спортивного, экологического,

охотничьего, познавательного, пляжного видов туризма. Крупными туристскими центрами являются – Баку, Гянджа, Нахичевань, Габала и Шеки [Интерфакс-Туризм, 2019].

В 2017 г. доход страны от туризма составил 3,2 млрд долл. США. С января по июнь 2018 г. Азербайджан посетили 1,325 млн чел. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года, это больше на 10,2% (Табл. 1). Следует отметить, что 30,5% приезжих являются гражданами России (1 место) (Табл. 2), 21,1% из Грузии. Для туристов, посещающих Азербайджан, характерны диспропорции по половому признаку: почти 70% туристов – мужчины. Обусловлена такая тенденция тем, что в Закавказье Азербайджан – единственная мусульманская страна с характерными для данной религии традициями. Сами азербайджанцы чаще всего на отдых ездят в Грузию (30,7%), Иран (30,3%), Россию (19,4%) и Турцию (13,2%). За отчетный период 56,1% туристов прибыли в Азербайджан автомобильным (контрольно-пропускной пункт «Тагиркент-Казмаляр» в Республике Дагестан) и железнодорожным транспортом, 42,9% – воздушным, 1% – водным.

Таким образом, выездной туризм в страны Закавказья в 2018 г. по сравнению с прошлым годом вырос: в Армению – на 22%, Грузию – на 21%, Азербайджан – на 6%.

### Список использованных источников

1. Всемирная туристская организация. URL.: <http://www.unwto.org/ru>.
2. ИнтерфаксТуризм. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/analytics>.
3. Сидорова Д.В. Коновалова А.В., Приходько А.В. Современные особенности развития туристско-рекреационного комплекса в регионах Юга России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития инновационные подходы: матер. междунар. конф. Краснодар, 2016.
4. Федеральное агентство по туризму. URL.: <https://www.russiatourism.ru>.