

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы теории журналистики»
на тему: «Мотивация выбора профессии «журналист»

Handwritten notes:
... мотивация выбора профессии журналиста, ...
... в процессе ...
... обобщения, обобщения ...
... в ряде случаев ...
... профессиональной ...
... не только ...
... мотивация ...

Курсовую работу выполнил:
Студент 1 курса ЗФО Крикунова О.С.
направление 42.03.02 «Журналистика»

Научный руководитель:
канд. филол. наук, проф. Сопкин П.Т.
Оценка за курсовую работу: отлично

Handwritten: 2.4.05.16
Signature: [Signature]

Краснодар 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы теории журналистики»
на тему: **«Мотивация выбора профессии «журналист»**

Курсовую работу выполнил:
студент 1 курса ЗФО Крикунова О.С.
направление 42.03.02 «Журналистика»

Научный руководитель:
канд. филол. наук, проф. Сопкин П.Т.
Оценка за курсовую работу: _____

(дата и подпись)

Краснодар 2016

Оглавление

Введение	3
Глава 1 «Мотивация»	5
1.1. Понятие мотивации	5
1.2. Виды мотивации	6
1.3. Источники мотивации	8
Глава 2 «Профессия журналист»	10
2.1 Понятие о профессии «журналист»	10
2.1.1. Основные особенности профессии «журналист»	11
2.1.2. Сложности и парадоксы профессии «журналист»	12
2.1.3. Профессия «журналист» на рынке труда	13
Глава 3 «Анализ проведенных исследований»	16
3.1 Данные и анализ интервью студентов факультета журналистики	
3.2. Данные и анализ интервью корреспондентов АО ИД «Комсомольская правда»	
Заключение	
Список литературы	

Введение

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области журналистики, и касается изучения мотивационных процессов и причинно-следственных связей, ведущих к выбору профессии журналист студентами высших учебных заведений и работниками СМИ.

Актуальность темы заключается в том, что современное информационное общество невозможно представить без журналистики и ее продуктов, влияющих не только на социальную и духовную сферы жизни общества, а также на экономическую и политическую сферы. Хотя основной задачей журналистики является создание благоприятной информационной среды, в которой не будет дефицита информации, и сама информация будет истинной и доступной, в условиях современного общества, средства массовой информации воздействуют на общественное мнение как на состояние массового сознания, тем самым способствуя наилучшей реализации целей субъектов социальных интересов. Этот факт послужил основанием возникновения термина «четвёртая власть», наделяющего массовые коммуникации и сотрудников СМИ некими особыми властными полномочиями.

Цель курсовой работы заключается в глубоком изучении внутренних и внешних мотивационных процессов, способствующих выбору данной профессии, а также исследовании профессии журналист как социально значимой и социально ответственной, моральных и профессиональных качеств журналиста.

Для осуществления обозначенной цели служат следующие задачи:

1. Изучение литературы по теме исследования;
2. Формулировка основных понятий, касающихся темы изыскания;
3. Посещение и анализ лекций, проводимых у студентов ФГБОУ ВО «КубГУ»;

4. Проведение опроса по теме исследования у студентов ФГБОУ ВО «КубГУ» и работников информационного отдела Краснодарского филиала АО ИД «Комсомольская правда».

Объект исследования – мотивация выбора профессии.

Предмет исследования – внешние и внутренние мотивационные процессы, которые привели студентов и работников прессы к выбору данной профессии, изучить, так называемое, состояние «ожидания и реальности» от этой профессии, выяснить какие именно мотивы (материальные, творческие и т.д.) подталкивают абитуриентов к выбору факультета журналистики.

Методологической основой для исследования послужили научные труды известных отечественных и зарубежных журналистов, психологов и философов. В качестве теоретической базы исследования были использованы публикации, посвящённые мотивационным процессам в сознании людей, понятию журналистики, ее роли в жизни современного общества, тонкостям журналистской профессии, моральным и профессиональным качествам, которыми должен обладать представитель данной профессии. Практической базой исследования послужили студенты бакалавриата факультета журналистики кафедры публицистики и журналистского мастерства направления «Журналистика» очной и заочной форм обучения, а также сотрудники информационного отдела Краснодарского отделения АО ИД «Комсомольская правда».

1 «Мотивация»

1.1 Понятие мотивации

«Любое препятствие
преодолевают настойчивость»

Леонардо Да Винчи.

Если рассматривать жизнь человеческого индивида как постоянное развитие и движение вперед, то можно предположить, что жизнь – это процесс совершения действий, процесс постоянного преодоления новых границ и достижения целей, а также саморазвития и личностного роста.

Человек, совершая то или иное действие, всегда руководствуется различными мотивами, даже удовлетворение простейших физиологических потребностей побуждается желанием выпить воды, утолить голод, избавиться от усталости и т.п. Таким образом, мотив понимается как динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость. В российской науке часто именуется «опредмеченной потребностью», т.е. воплощенной потребностью.

Совокупность таких мотивов представляет собой более сложный динамический психофизиологический процесс – мотивацию - вызванное той или иной потребностью эмоционально окрашенное состояние организма, избирательно объединяющее нервные элементы различных уровней мозга. На основе мотиваций формируется поведение, ведущее к удовлетворению исходной потребности. Важно отметить, что мотивация, как бы она ни проявлялась, не влияет на свободу выбора человека, однако оказывает весомое влияние на его дальнейший выбор.

В мотивационной сфере выделяются:

- 1) Мотивационная система личности — общая организация всех побудительных сил деятельности, лежащих в основе поведения

человека. Мотивационная система включает в себя такие компоненты, как потребности, мотивы, интересы, влечения, убеждения, цели, установки, стереотипы, нормы, ценности и др.;

- 2) Мотивация достижения — потребность в достижении высоких результатов поведения и удовлетворении всех других потребностей;
- 3) Мотивация самоактуализации — высший уровень в иерархии мотивов личности, состоящий в потребности личности к наиболее полной реализации своего потенциала, в потребности самореализации.

Достойные цели, перспективные планы, хорошая организация будут малоэффективны, если не обеспечена заинтересованность в их реализации. Мотивация может компенсировать многие недостатки других функций, например недостатки в планировании, однако слабую мотивацию практически невозможно чем-то компенсировать. Успех в любой деятельности зависит не только от способностей и знаний, но и от мотивации. Чем выше уровень мотивационной активности, тем выше побуждение человека к деятельности, тем больше усилий он склонен прикладывать.

Высокомотивированные индивиды больше работают и, как правило, достигают лучших результатов в своей деятельности. Мотивация — это один из важнейших факторов (наряду со способностями, знаниями, навыками), который обеспечивает успех в деятельности.

Было бы неверно рассматривать мотивационную сферу личности только как отражение совокупности ее собственных индивидуальных потребностей. Потребности индивида связаны с потребностями общества, формируются и развиваются в контексте их развития. Некоторые потребности индивида можно рассматривать как индивидуализированные общественные потребности. В мотивационной сфере личности так или иначе отражаются и ее индивидуальные, и общественные потребности. Форма отражения зависит от того, какое положение занимает индивид в системе общественных отношений.

1.2. Виды мотивации

Следует отметить, что в психологии существует множество разновидностей мотивации. В первую очередь, мотивация других людей будет отличаться от мотивации человеком самого себя, самомотивации.

Также существует искусственная и естественная мотивация. Естественная мотивация – это процесс, происходящий в силу естественных и чаще всего внутренних обстоятельств и причин. Искусственная мотивация, напротив, не имеет ничего общего с внутренними и естественными обстоятельствами. Она создается специально с целью воздействия или побуждения к действию. К примеру, естественной мотивацией уставшего после работы человека будет желание скорее приехать домой, расслабиться и лечь спать. А вот реклама Pepsi или Coca-Cola с красочными кадрами и красивыми слоганами будет являться искусственной мотивацией.

По методу воздействию различают позитивную и негативную мотивации, именуемая также мотивация «от» и «к» или метод кнута и пряника. Хотя обе эти мотивации основаны на воздействии на эмоции и стимулы, позитивная мотивация будет строится на положительных эмоциях и мотивах, а негативная, наоборот, на отрицательных. Так к положительной мотивации будет относиться поощрение чем-либо ребенка, который сделал уроки, а отрицательной лишение ребенка чего-либо, если он делать уроки отказывается.

Внутренняя и внешняя мотивации будут отличаться отношением к какой либо деятельности. Например, если человек выбрал факультет журналистики, потому что в будущем хочет получать высокую заработную плату и работать исключительно на RussiaToday, его мотивация будет являться внешней. То есть она не будет связана с содержанием какой-либо деятельности, в данном случае с юриспруденцией, она будет обусловлена какими-либо внешними факторами, в данном случае – материальными благами. Внутренняя

мотивация будет задействована тогда, когда человек выберет факультет журналистики, потому что ему интересна сама журналистская практика независимо от места, в котором она будет проходить. Иными словами, внутренняя мотивация связана с содержанием самой деятельности, но не обусловлена какими-либо внешними факторами.

И, конечно, фундаментом видовой классификации мотивации будут являться понятия устойчивой и неустойчивой мотивации. Устойчивая мотивация основана на естественных потребностях человека, таких как утоление жажды, голода, потребность в отдыхе. Неустойчивой мотивация представляет собой мотивационный процесс требующий постоянной внутренней или внешней поддержки, например, желание провести собственное журналистское расследование.

Одна и та же мотивация может относиться к сразу нескольким видам, как например желание человека стать журналистом, будет являться положительной неустойчивой самомотивацией, а вот утверждать будет ли эта мотивация внутренней или внешней, естественной или искусственной мы пока не можем.

1.3. Источники мотивации

Любой процесс имеет свое начало, то же самое можно сказать о мотивации. Источником мотивации и самомотивации могут служить любые внешние или внутренние, положительные или отрицательные процессы, объекты или их действия.

Внутренним источником мотивации или самомотивации индивида будет являться сам индивид. К сознательно обоснованным источникам мотивации в психологии относят:

- 1) Ценности – личностно окрашенное отношение к миру, выстроенное на основе общественных знаний и собственного жизненного опыта;

личностные убеждения, определяющие что желательно, верно и правильно;

- 2) Убеждения – это мотивы практической и теоретической деятельности, основанные на знаниях индивида о жизни и обществе, а также его мировоззрении;
- 3) Намерение – сознательно принятое решение достичь какой-либо поставленной цели, с четким представлением о необходимых средствах и способах ее достижения;

Принимая какое-либо решение, индивид ставит перед собой определенные цели и выстраивает план по ее достижению. И основной задачей индивида будет поддержание необходимого уровня самомотивации. Таким образом, при выборе будущей специальности, выпускники выбирают экзамены, необходимые для поступления и начинают подготовку, для того чтобы эта подготовка привела к должному результату, от выпускников требуется постоянная мотивированность добиться желаемого. В случае, если эта мотивированность будет сохраняться на должном уровне, выпускник имеет больше шансов получить высокий балл и продолжить обучение по выбранной специальности.

Однако, внутренняя мотивация не способна возникать сама по себе, ее формирование протекает на фоне некой внешней мотивации. Внешней мотивацией является любой позитивный или негативный пример осуществления какой-либо деятельности. Транслятором внешней мотивации может служить любой человек, продукт какой-либо деятельности или СМИ.

Включая телевизор, открывая газету или интернет браузер, индивид начинает подвергаться воздействию внешней мотивации. Таким образом, можно сделать вывод, что первым и самым сильным источником мотивации выбора профессии журналист являются СМИ и журналисты, которые их представляют. К сожалению, такая мотивация предполагает некое преувеличение, поскольку строится исключительно на примере выдающихся специалистов, не затрагивая негативные подробности.

2 «Профессия журналист»

2.1. Понятие «журналистика»

«Сословие журналистов есть
рассадник людей государственных»

А.С.Пушкин.

Для того чтобы дать определение понятию «журналистика», необходимо понимать в каких условиях и для каких целей она формировалась и продолжает формироваться до сих пор.

Журналистика, как и литература, явление общественное: она функционирует в общественном пространстве, вбирая в себя и подстраиваясь под любые изменения и преобразования в характере и потребностях человеческой цивилизации, является продуктом общественной действительности и процесса мировой глобализации. На данном этапе существования общемирового информационного пространства журналистика играет важнейшую роль во всех сферах жизни общества: социальной, экономической, политической и духовной. Все продукты журналистской деятельности предназначены для общества. Из этого можно сделать вывод, что журналистика – сама открытая профессия для общества внутри самого общества.

Журналистика представляет особый род трудовой деятельности; сбор, интерпретацию, передачу и распространение актуальной информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни. Таким образом, продукт журналистики – информация, выраженная словом.

Одна и та же информация может быть преподнесена разными журналистами с разных точек зрения, единственным условием их творчества является достоверность информации. Отсюда следует вывод, что журналистика наиболее индивидуальна профессия из всех: каждый журналист творчески реализуется самостоятельно, присутствует абсолютная, полная независимость творчества.

Зачастую доход, профессиональный рост и востребованность журналиста прямо пропорциональны качеству его работы. Поэтому журналистика признается самой справедливой профессией.

Профессия журналиста предполагает наличие диплома о высшем образовании по соответствующей или смежной специальности¹. Однако, журналистом может стать любой высокообразованный человек². Скорее всего, это можно объяснить тем, что на 80% человек формирует себя журналистом самостоятельно путем непрерывного самообразования. Научить человека писать нельзя, его можно лишь научить копировать чужой почерк, а значит, заведомо загубить любую индивидуальность.

2.1.1. Основные особенности профессии «журналист»

Журналист – в первую очередь, субъект массово-информационной деятельности, человек, занимающийся журналистской деятельностью³, распространяющий информацию через СМИ и интернет-пространство. Журналист формирует общественное мнение и несет социальную и гражданскую ответственность за каждое написанное или сказанное в эфире слово.

Среди основных особенностей этой профессии наряду со свободой творчества и открытостью следует выделить:

1. Ориентированность на информацию и информирование;
2. Проникает и распространяется повсюду в обществе;
3. Мультимедийность⁴.

¹ Прим. Филологическое образование.

² Прим. Михаил Геннадьевич Делягин – российский экономист, политолог, публицист и политик, публикуется в еженедельной газете «Завтра».

³ См. стр.10 абз.3

⁴ Мультимедийная журналистика – это определенный способ предоставления информации, медиапродукт, посвященный одной теме, и сочетающий в себе сразу несколько форматов: текст + фото, видео + текст, инфоргафика, интерактив.

4. Сочетает в себе различные функции: предоставления информации, формирование общественного мнения, осуществление информационного давления, проведение независимых журналистских расследований и т.д.
5. Универсальна для любого народа, любой возрастной категории, любого уровня образования.
6. Является исключительно социальной профессией: существует в социуме, из-за социума, ради социума.
7. Всегда актуальна, всегда злободневна. Ежеминутно журналистика производит потоки свежей информации, касающейся повседневной жизни каждого человека, страны, мира.
8. Напряженность. Профессиональный журналист всегда находится в эпицентре информационного потока.
9. Динамичность. Журналистика и каждый журналист постоянно находятся в состоянии развития и поиска.

2.1.2. Сложности и парадоксы профессии «журналист»

С первым парадоксом в этой профессии журналисты сталкиваются еще будучи студентами – несовпадение способностей к учебе и способностей к творчеству. Поэтому случается так, что талантливые студенты, чувствующие слово и владеющие им, не всегда способны отлично сдать экзамен, так как запомнить и воспроизвести какую-либо информацию им сложнее, чем проработать эту информацию на бумаге.

Как только журналист устраивается работать в какое-либо СМИ или сам учреждает СМИ, на журналиста сразу же ложится социальная, моральная и гражданская ответственность перед обществом, людьми и историей. Согласно «закону о СМИ» публикация дезинформации, информации оскорбляющей честь и достоинство гражданина, а также информации содержащей

государственную, военную или коммерческую тайну является преступлением и карается по закону денежным штрафом или лишением свободы.

Нередко в своей профессии при публикации определенных материалов журналист проходит испытание на честолюбие, иными словами на совесть. Каждый человек имеет склонность к различного рода почестям, он стремится совершать какие-либо поступки, чтобы добиться высокого положения. Нередко это приводит к тому, что журналист публикует информацию, которую информатор просил оставить в тайне, или же добывает эту информацию нечестным, запрещенным путем: скрытые камера или диктофон, слежка, фото- и видеосъемка без разрешения от объекта съемки.

Еще один парадокс профессии журналиста состоит в том, что его новость является свежей до тех пор, пока не появится другая, и в условиях современного общества это время измеряется минутами. Как только новость достигает другого информационного ресурса, она автоматически теряет статус новой информации.

Согласно «закону о СМИ», на территории Российской Федерации действует свобода слова и провозглашена политическая и экономическая независимость СМИ и журналистов от государства, политических партий и других юридических и физических лиц. Однако, любое СМИ экономически зависимо от своего учредителя. Так как «учредителем средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация и государственный орган»⁵, а также органы местного самоуправления, то СМИ будет придерживаться той направленности, которая будет выбрана его учредителем. Иными словами, если учредителем еженедельной газеты будет являться член партии «Единая Россия», то в этой газете никогда не будет опубликована обличающая статья о деятельности этой партии или ее высокопоставленных членов.

Самой главной сложностью профессии «журналист» является постоянная борьба между нехваткой времени и нужды в нем. Как было сказано ранее,

⁵ Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации», статья 7.

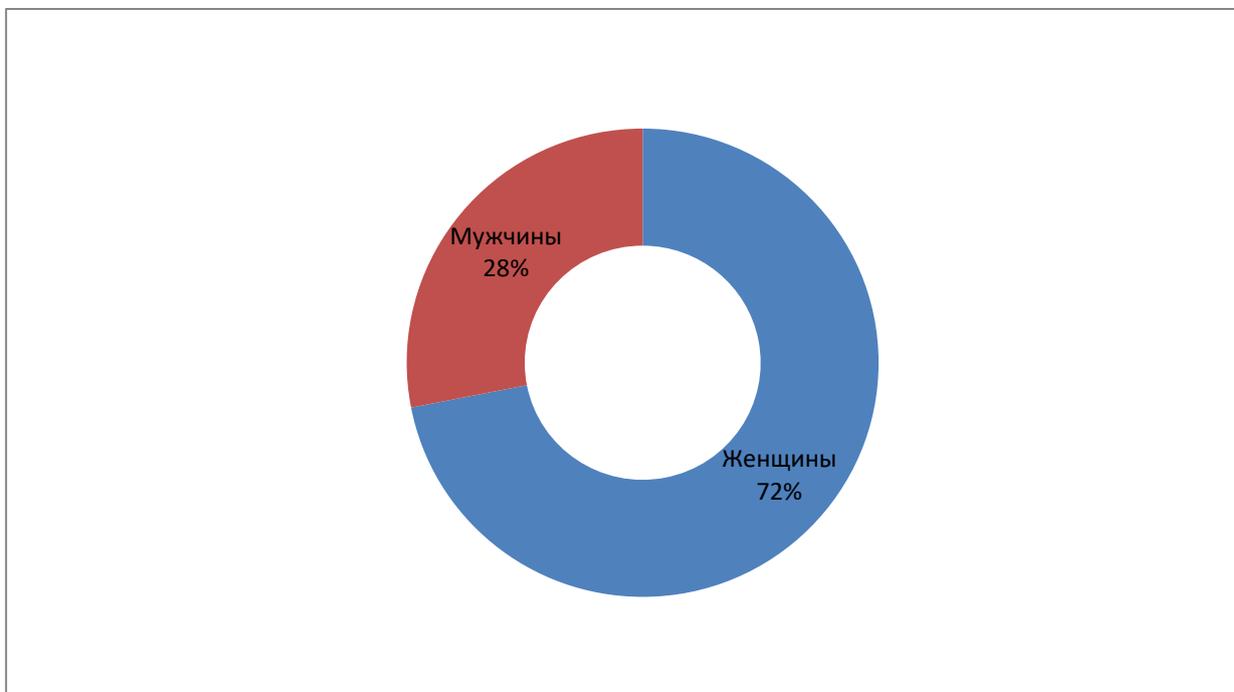
особенностью журналистики является оперативность подачи информации, но чтобы правильно эту информацию обработать и преподнести, журналисту необходимо время, которого у него нет.

2.1.3. Профессия «журналист» на рынке труда

После окончания университета перед бывшими студентами встает задача поиска будущего места работы. Как было сказано ранее, журналистика занимает особое место среди профессий, в последние годы особенно пользуется уважением и спросом у абитуриентов и твердо лидирует в рейтинге самых востребованных творческих специальностей. Однако, на фоне общего состояния на рынке труда, в России уровень спроса и предложения отнюдь не равнозначен. На эту профессию действует устойчивый спрос с небольшими провисаниями вакансии в апреле и в августе и традиционным всплеском резюме в июне и январе.



Если исходить из представленных данных журналистика превращается в преимущественно женскую профессию. Почти три четверти представленных на сайте резюме разместили представительницы прекрасного пола.



Следует отметить, что среди соискателей более 65% молодых специалистов от 18 до 25 лет без опыта работы или с опытом работы менее трех лет. Около 62% соискателей имеется высшее образование и еще треть находится на пути к диплому, из общего числа специалистов 67% указали, что владеют иностранными языками. 80% работников оценивают размер своей средней заработной платы от двадцати семи тысяч рублей.

Сто процентов работодателей требуют специалистов с опытом работы от трех лет, знанием иностранных языков и уверенным владением ПК. Однако, 60% не указывают заработную плату, остальные 40% оценивают труд искомых специалистов от 15 - 20 тысяч рублей, в редких случаях от 25 рублей по Краснодарскому краю.

И хотя на данный момент, положение журналистов на рынке труда еще можно назвать благоприятным, агентство стратегических инициатив прогнозирует, что журналистика, как профессия уйдет в прошлое. Авторы

доклада АСИ о рынке труда «Атлас новых профессий» считают, что уже с 2020 года сотрудников СМИ заменят программы перевода речи в текст и программы по написанию текстовых документов, а «через 20 лет искусственный интеллект сможет на 95% решать задачи, связанные со СМИ».

Региональный директор кадрового холдинга «Анкор⁶», Алексей Константинов, напротив, убежден, что ничего подобного не прогнозируется на ближайшие 20-40, может быть 50 лет. «Очевидно, что никаких задач на «вымирание» журналистов <...> рынок никоим образом не прогнозирует, эти профессии по-прежнему востребованы», - прокомментировал данные «Атласа новых профессий» Алексей Константинов.

И хотя, специалисты не пришли к общему мнению относительно судьбы журналистов, сами журналисты считают, что их профессии ничто не угрожает, а искусственный интеллект не способен заменить человеческое сознание.

⁶ «Анкор» - кадровый холдинг, один из крупнейших лидеров кадрового рынка на территории СНГ. Является членом Американской торговой палаты в России, Ассоциации европейского бизнеса в России, Финско-российской торговой палаты, Франко-российской торгово-промышленной палаты.

3 «Практический анализ мотивация выбора профессии «журналист»

В теоретической части курсовой работы мной было рассмотрено понятие мотивации⁷, а также получены основные представления о сущности профессии «журналист». Однако, целью данной курсовой работы является изучение мотивов, которые подтолкнули студентов факультета журналистики и работников СМИ к выбору специальности «журналистика».

Журналистика всегда привлекала разнообразием, новизной и творческим характером. Жажда получать новые знания, творчески реализовываться, заводить новые знакомства, иметь возможность путешествовать и совмещать все это с постоянной работой и стабильным заработком привлекает не только тех людей, кто только готовится вступить на тернистый путь журналистского творчества, но и тех, кто уже прошел суровую школу редакционной жизни. Но не смотря на это, имеются существенные различия в мотивации студентов и состоявшихся журналистов. Меняется соотношение мотивов и во времени.

Считается, что благодаря более тесному общению с журналистами и просмотру репортажей, посвященных преследованию и убийству журналистов, романтическое представление абитуриентов о своей будущей профессии сменилось полной осведомленностью о том, что их подстерегает. Опрос, проведенный мною среди студентов первого курса факультета журналистики очной и заочной форм обучения, доказывает обратное.

Тем не менее, среди привычных и романтических мотивов «покорить мир своим творчеством» у абитуриентов все чаще появляются и более прагматичные: желание завести нужные связи, зарабатывать большие деньги, сделать хорошую карьеру, занять высокое положение в обществе. Общественные (или социальные) мотивы, такие как значимость, престижность данной профессии, звучат у студентов крайне редко. И все чаще уместаются в одном предложении: «хочу доносить до людей интересную информацию».

⁷ Мотивация – побуждение к действию; психофизический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

При анализе ответов журналистов и студентов в различных исследованиях шестидесятых и восьмидесятых годов XX века, взятых мной на сайте studopedia.org, были обнаружены аналогичные тенденции. Практически у всех групп опрошенных среди мотивов выбора этой профессии на первом месте стояли индивидуально-творческий характер творчества, романтичностью необычность, доступ ко всем источникам информации, быть в курсе событий.

За эти годы отношение к профессии крайне прагматизировалось, и желающий повидать мир за казенный счет значительно возросло, а высокие мотивы служения истине, обществу и благу страны, к сожалению, встречаются все реже с каждым годом. Подобные тенденции тревожат, также как и коммерциализация и бульваризация журналистики. Но приходится признать, что в рамках социальных, экономических и политических перемен, демократизации общества и СМИ, происходящих в нашей стране в последние десятилетия, этот процесс является вполне обусловленным.

Чтобы преодолеть и побороть негативные явления, молодые журналисты обязаны стремиться к высшей цели журналистского творчества – служению интересам граждан, стремлению к созиданию здорового общественного сознания, его спокойствия. Необходимо осознавать, что если прагматичность, индивидуализм и нетворческие мотивы закрепятся в сознании молодых журналистов, то их творческий и личностный крах неизбежен.

В прочем, удовлетворенность в выборе своей профессии зависит и от многих других факторов. Таких, как общая ситуация в журналистике, собственного должностного и творческого положения, и отношением общества к этой профессии.

За последние двадцать пять лет вполнину увеличился процент выпускников факультетов журналистики, кто отметил удовлетворенность своей профессии графой «очень доволен». И это говорит о том, что общая информационная ситуация в стране улучшилась, увеличилось количество рабочих мест и возможность выбора места работы: изданий различной

направленности и стиля, расширилась сама тематика СМИ. Журналистика стала более свободной, рискованной, азартной и вариативной.⁸

3.1. Мотивация выбора профессии студентов Кубанского Государственного Университета (Опрос и анализ полученных данных)

В процессе написания курсовой работы, вопреки официальной статистике, мной была выдвинута теория, согласно которой прагматическая мотивация абитуриентов при выборе специальности встречается чаще, чем любая другая, таким образом, студенты выбирают журналистику не ради самой журналистики, а ради тех профессиональных бонусов, которые она предоставляет.

Мной был проведен анонимный опрос студентов Кубанского государственного университета, в котором приняли участие более ста человек, обучающихся на специальности «журналистика». Им был задан один вопрос и дано 11 вариантов ответа. Ниже представлена таблица опроса.

Вопрос	Ответы
Что привело Вас на факультет журналистики?	А. Еще в школе я полюбил литературу, полюбил писать, печатался в школьной газете. Считаю, что журналистика – мое призвание. Б. Часто смотрел новости, документальные фильмы, читал газеты/журналы, заинтересовался журналистикой и решил поступать. В. Много было прочитано/

⁸ См.: Свитич Л.Г., Ширяева А.А. «Журналистское образование: взгляд социолога». М. 1997

просмотрено материалов тех немногих журналистов, которые борются за то, во что верят, мечтают изменить мир. Я такой же.

Г. Журналистика сочетает в себе достойную работу и возможность творчески реализовываться, это и сыграло решающую роль при выборе профессии.

Д. Мне кажется, что нет ничего важнее, чем информировать людей о том, что происходит в мире, доносить до них правду, приносить обществу пользу.

Е. Я всегда мечтал путешествовать, повидать весь мир, каждый день получать новые впечатления, встречать новых, интересных людей. Став журналистом, я воплощу свои мечты.

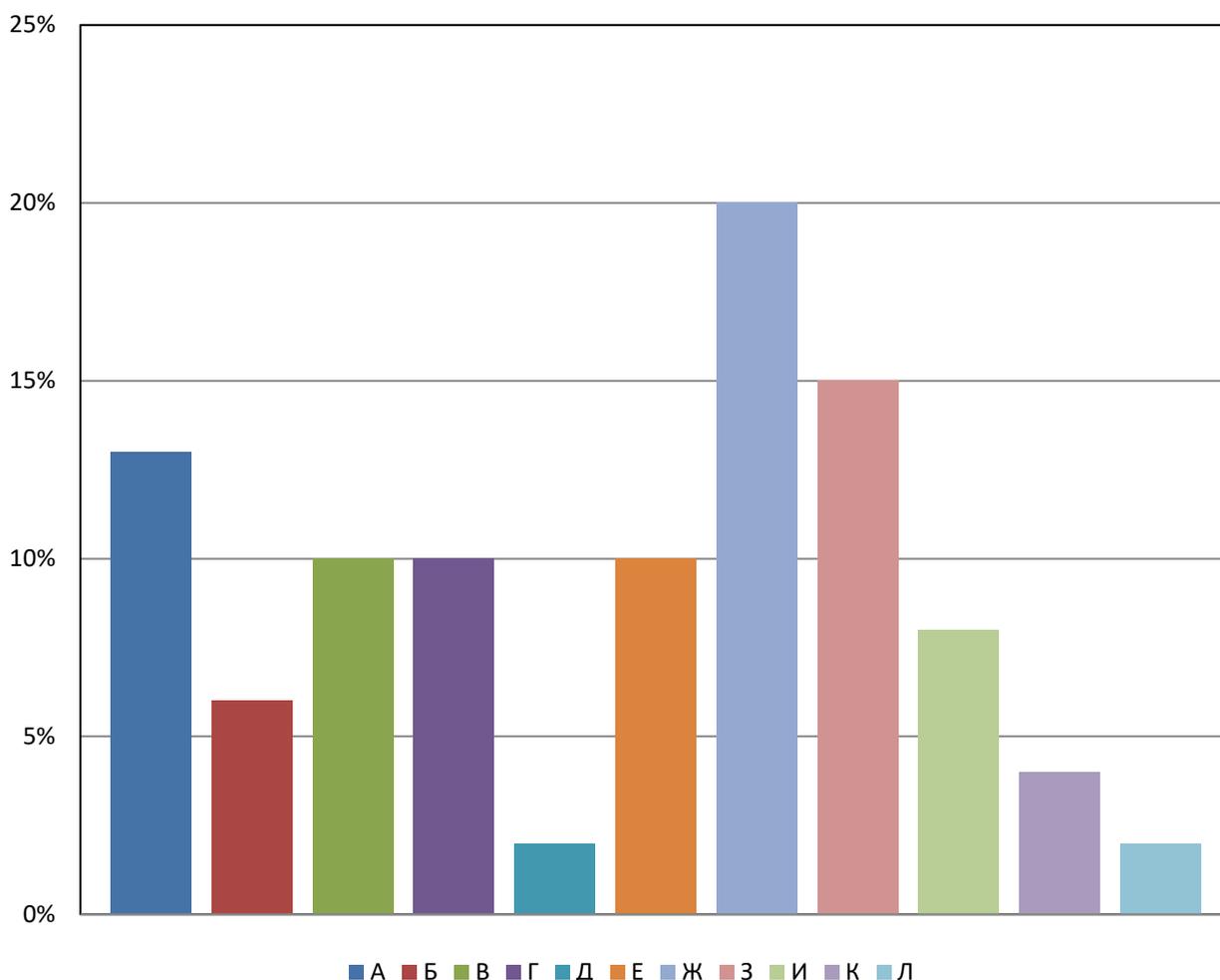
Ж. Будучи журналистом, я надеюсь завести нужные связи, чтобы построить хорошую карьеру, поднять социальный статус, стать знаменитым.

З. Меня привлекла возможность зарабатывать большие деньги на своем материале, хотя и придется писать «на заказ» и, возможно, не всегда честно.

	<p>И. Я обучаюсь на факультете журналистики по воле случая, потому что не смог поступить на другой факультет.</p> <p>К. Все перечисленное.</p> <p>Л. Ничего из перечисленного.</p>
--	--

По результатам опроса, 41% задействованных студентов отметили варианты ответа А-Д, содержащие личные творческие и социальные мотивы, а 45% опрошенных отметили варианты Е-З, содержащие прагматические мотивы. В общей сложности, 4% отметили «все перечисленное» и 2% «ничего из перечисленного». А 8% студентов ответили, что обучаются на факультете, потому что больше нигде не поступили.

Диаграмма данных опроса студентов бакалавриата факультета журналистики КубГУ в процентах.



Проанализировав данные опроса, мне стало понятно, что разницы в 4% не является серьезным основанием для подтверждения моей теории. Конечно, можно с уверенностью предположить, что, несмотря на анонимный характер опроса, большинство студентов не были до конца честны при выборе ответа, так как в психологии человека заложено скрывать правдивую информацию от людей и самого себя, если она может быть подвержена осуждению⁹.

Причин скрывать какую-либо информацию может быть много, чаще всего в роле «прародителей лжи» выступают эмоции: страх, стыд, чувство вины. В данном случае при выборе ответа на вопрос «Что привело Вас на факультет журналистики?» участники опроса могли попросту постыдиться правды.

⁹ Пол Экман, «Психология лжи. Обмани меня если сможешь». «Питер» 2009

Исходя из этих рассуждений, мной было принято решение провести еще один опрос, на этот раз в рамках интервью. Предполагалось, что установление зрительного контакта и непринужденная беседа поможет моим собеседникам раскрыться, и рассказать немного больше. Дать интервью мне согласились 25 студентов факультета журналистики. Ниже представлена таблица вопросов и наиболее часто встречающихся ответов на них.

Вопросы	Ответы
1. Когда ты понял(а), что хочешь работать в сфере журналистики?	Еще в школе, мне хотелось, чтобы моя профессия была интересной и приносила мне массу положительных эмоций. Журналистика идеально подходила в этом плане.
2. Что больше всего мотивировало тебя при выборе специальности?	Родители
3. Как ты представлял свое будущее обучение этой профессии в самом начале?	Это было загадкой, я не представлял(а) до конца, что меня ждет.
4. Соответствует ли нынешняя реальность тем представлениям?	Думаю, да.
5. Доволен (довольна) ли ты своим выбором?	Абсолютно, надеюсь, что и в будущем будет также.
6. Как ты представляешь свое	Я хочу стать известным журналистом,

будущее в этой профессии?	добиться успеха, работать на телевидении.
7. Что могло бы толкнуть тебя к уходу из этой профессии?	Не знаю, не могу представить себя в этой ситуации.
8. Можно ли сказать, что журналистика это только профессия и ничего больше?	Это не только профессия, это, скорее всего, призвание или образ жизни.
9. Какому типу людей, по твоему мнению, не стоит идти в эту профессию?	Интровертам.
10. О чем должны знать все, кто собирается работать в сфере журналистики?	Им нужно знать, что их ждет. (Уточнить что именно ждет будущих журналистов никто не решился)
11. От чего приходится отказываться журналистам, и что они получают взамен от своей профессии?	Затрудняюсь ответить/ не могу предположить.
12. Какие перспективы раскрывает эта профессия? (Есть ли они вообще?)	Перспективы новых и нужных знакомств и связей, саморазвития.

Составляя список вопросов к интервью, вместе с основной целью – выяснить преобладающий тип мотивации при поступлении на факультет журналистики, мне стало любопытно, что именно будущие журналисты знают о своей профессии, о том, что их ожидает после окончания университета.

К сожалению, оказалось, что многие студенты факультета журналистики лишь имеют лишь отдаленное представление о своем будущем и своей профессии. Ключевые вопросы интервью 6, 7, 9, 10 и 11 студенты предпочли разобрать быстро и кратко, и мои попытки раскрыть эти вопросы полнее в большинстве случаев были проигнорированы. Однако, мне удалось добиться своей основной цели, 20 из 25 студентов на вопросы 6 и 12 ответили, что для них журналистика – это, в первую очередь, шанс добиться высокого положения в обществе, сделать карьеру, зарабатывать большие деньги.

Но такое прагматичное отношение к своей будущей профессии может быть оправдано тем, что студенты еще не были окончательно погружены в мир журналистики. На данный момент их планы – это только планы.

Поэтому мной было принято решение провести опрос действующих журналистов и выяснить, что именно мотивировало их остаться в этой профессии, посвятить себя ей. Ведь далеко не всегда журналистика приносит большой доход, а значит, определенно должно быть различие между мотивами студентов и профессиональных журналистов.

3.2 Мотивация служения профессии

Для того, чтобы выяснить, есть ли различие между мотивацией выбора профессии у студентов факультета и журналистов, работающих в СМИ уже не первый год, мне необходимо было познакомиться хотя бы с тремя журналистами и взять у них интервью. Поэтому перед прохождением учебно-ознакомительной практики, мне пришлось заранее позаботиться о том, где именно будет проходить моя практика. В конечном итоге, меня пригласили в Краснодарское отделение АО ИД «Комсомольская правда».

Во время прохождения учебно-ознакомительной практики с 08.02.2016 по 06.03.2016 в Краснодарском отделе АО ИД «Комсомольская правда», мне довелось взять небольшое интервью у десяти сотрудников информационного отдела. Им были заданы практически те же вопросы, что и студентам

факультета журналистики. Ниже представлена таблица вопросов и наиболее частых ответов на них.

Вопросы	Ответы
1. Когда Вы поняли, что хотите работать в сфере журналистики?	Еще в школе, когда все определялись с профессией. Русский язык и литературу я обожал(а), нравился мне и сам процесс создания текстов - тогда и решил(а), что хочу пойти в журналистику.
2. Что больше всего мотивировало Вас при выборе специальности?	Мне хотелось заниматься тем, что мне по душе. Это, наверное, и сыграло решающую роль при выборе специальности. Даже если бы не поступил(а) на факультет журналистики, то все равно связал(а) бы свою жизнь именно с этой профессией.
3. Как Вы представляли свое будущее в этой профессии в самом начале?	Все было несколько наивно. Думалось мне, что буду телеведущим на экране, все меня будут знать, видеть, буду всегда в эпицентре громких событий.
4. Соответствует ли нынешняя реальность тем представлениям?	На деле все оказалось несколько иначе. Во-первых, пробиться в ряды ведущих достаточно сложно, в силу возраста, типажа и отсутствия вакантных мест. Во-вторых, работа телеведущего, корреспондента на ТВ требует от тебя быть на связи

	круглосуточно, отказаться от личной или семейной жизни.
5. Довольны ли Вы своим выбором?	Да, целиком и полностью. Я, как и хотела, стала журналистом, правда не на экране.
6. Сложно ли было найти работу после окончания обучения?	Для меня нет — у меня было хорошее объемное портфолио и опыт за плечами, поскольку искать работу я стала уже после первого курса.
7. Что могло бы толкнуть Вас к уходу из этой профессии?	Не знаю, не могу представить себя в этой ситуации.
8. Можно ли сказать, что журналистика это только профессия и ничего больше?	Я думаю, нет. Для многих, кто проникся этой профессией, вжился в нее, журналистика стала частью жизни, а не просто работой. В какой-то степени ты начинаешь мыслить, как журналист, круглосуточно. Ты ищешь информацию, узнаешь, что волнует не только широкую общественность, но и твоих близких, друзей. Словом, у тебя полностью меняется стиль жизни.
9. Какому типу людей, по Вашему мнению, не стоит идти в эту профессию?	Тем, кто боится трудностей, не умеет заводить новые знакомства, кому тяжело общаться с людьми.
10. О чем должны знать все, кто	Прежде всего, что эта профессия не

<p>собирается работать в сфере журналистики?</p>	<p>для тех, кто хочет зарабатывать миллионы, это тяжелый труд, здесь нужно быть готовым ко всему 24 часа в сутки.</p>
<p>11. От чего приходится отказываться журналистам, и что они получают взамен от профессии?</p>	<p>Отказываются они от личной жизни, от спокойного сна, от выходных. Каждый журналист получает взамен свое: кто-то получает удовольствие от работы, кого-то радует быть полезным обществу, радует, когда его материал о какой-либо проблеме получает отклик властей.</p>
<p>12. Какие перспективы раскрывает эта профессия? (Есть ли они вообще?)</p>	<p>Журналистика предполагает интересную и насыщенную жизнь. Одной из главных перспектив можно было бы назвать — собственное дело. То есть открыть собственный журнал, газету или информационный портал. Но многие стремятся к другому — например, попасть в Москву и стать узнаваемым журналистом, или же, стать известным на местах. Каждый выбирает свое.</p>