

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра политологии и политического управления

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой
доктор филос. наук, профессор
В. М. Юрченко

(подпись)

15.06.16 2016 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ДЕЗИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В
ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ АКТОРОВ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Работу выполнила 15.06.16  А.Н.Евдокимова
(подпись, дата)

Факультет _____ управления и психологии _____

Направление 41.03.04 «Политология», ОФО _____

Научный руководитель
канд. полит.наук,
доцент 15.06.16  Н.Н.Юрченко
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. полит.наук,
ст.преподаватель 15.06.16.  Т.Е.Телятник
(подпись, дата)

Краснодар, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Политико-экономическое взаимодействие акторов глобализации как предмет политологического анализа.....	10
1.1 Акторы глобализации: понятие, сущностные характеристики, типология.....	10
1.2 Концептуальные подходы к анализу видов политико-экономического взаимодействия.....	17
1.3 Современные теории интеграции как научный инструментарий исследования типов взаимодействия международных акторов политики.....	28
2 Сравнительный анализ интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном политико-экономическом пространстве.....	37
2.1 Специфика интеграционных факторов в глобализирующемся обществе.....	37
2.2 Особенности дезинтеграционных проявлений в политико-экономическом взаимодействии.....	45
2.3 Основные тенденции развития политико-экономических взаимодействий в условиях кризиса глобализации.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	73
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы заключается в том, что ведущей тенденцией современности является развитие интеграционных и дезинтеграционных процессов во взаимодействиях акторов глобализации, которые требуют научного анализа и концептуального обоснования. Происходит «размывание» национальных границ государств, что в свою очередь дает возможность появлению новых акторов различного уровня. Эта тенденция связана, прежде всего, с новыми реалиями глобализирующегося мира и происходящими политическими трансформациями. Под глобализацией часто понимают интернационализацию, то есть усиление трансграничного взаимодействия и взаимозависимости между странами. Второе использование данного термина трактуется как либерализация, процесс снятия барьеров правительствами для передвижения людей, капитала и товаров между странами с целью создания «открытой» и «интегрированный» мировой экономики. Так, в частности, по итогам XX Петербургского международного экономического форума 2016 «На пороге новой экономической реальности» были подписаны соглашения направленные на социально-экономическое развитие регионов РФ, реализацию крупных инвестиционных проектов, развитие межрегионального и международного экономического и культурного взаимодействия. Также необходимо выделить основные возможности данной площадки:

- общение с политиками: встречи с представителями правительств новых экономических держав, в том числе стран БРИКС, ШОС и СНГ;

- объединение усилий: формирование сообществ для достижения деловых и политических целей, привлечение к участию всех заинтересованных лиц;

- определение повестки дня: выявление, анализ и популяризация основных проблем и тенденций, которые оказывают влияние на Россию, развивающиеся страны и весь мир. Это еще раз подтверждает, что ПЭФ

обладает высоким статусом в качестве масштабной, авторитетной и востребованной во всем мире площадки для открытых прямых дискуссий представителей официальной власти, деловых, научных и экспертных кругов различных стран по актуальным проблемам мировой экономики и финансов, а растущее год от года количество его участников говорит о том, что Россия остается важнейшим центром притяжения для деловых и финансовых кругов всего мира. Третий подход рассматривает процесс глобализации с точки зрения универсализации. Необходимо выделить две основные черты современной цивилизации - это интегрирующие и дезинтегрирующие силы, которые появляются одновременно с процессами, которые объединяют и дезинтегрируют социальную реальность. Факторами интеграции людей выступают религия, язык, культура, глобальный поток информации, транснациональная экономика, нормы международного права и институтов. Эти факторы способствуют универсализации общества и созданию единой нации. Но этот процесс часто сталкивается со стремлением этнических общин, которые преследуют цель создания своих собственных национальных государств или формирования независимого государства на территории данного государства. Другими словами, это порождает сильные сепаратистские тенденции, где внутренне суверенные политические организмы не могут пользоваться всеобъемлющим международным признанием. В современном глобальном процессе выделяются две тенденции развития. Интеграция и дезинтеграция являются процессами, которые характеризуют изменения внутренней связи в политическом и экономическом пространстве. Данные процессы характеризуются вариативностью и в различных ситуациях они могут изменять направление. Современная реальность подвержена постоянным изменениям, что порождает совершенно новые явления. Именно поэтому важна попытка диалектического рассмотрения интеграционных и дезинтеграционных процессов во взаимодействиях акторов глобализации. Для того чтобы рассуждения на данную тему были релевантны и верифицируемы необходимо исследование основных факторов и тенденций, которые и порождают данные

процессы в мировом пространстве. Также важным аспектом для понимания данной темы выступает транснационализация политики и всех сфер общественной жизни. На определенном этапе углубление и развитие процесса транснационализации политической элиты должно будет привести к формированию глобального политического субъекта, каковым пока глобальная элита еще не является. В настоящее время акторы национальных представительств препятствуют формированию такого субъекта. Также транснациональные сети идентифицируются в качестве важного средства ведения политики не только на кросс-национальном уровне, но и глобальном.

Степень научной разработанности темы работы определяется на основе проведенного анализа научной литературы, СМИ. В теме интеграционные и дезинтеграционные процессы в политико-экономическом взаимодействии акторов глобализации на данный момент существуют «белые пятна», также она нуждается в глубоком осмыслении и разработке. Полезными, для целей исследования основных акторов глобализации, являются работы: Уткина А.И.¹, Балыева Д.Г.², Цветкова В. А.³, Стецко Е.В.⁴, Торопыгина А.В.⁵ Проблему изучения видов политико-экономического взаимодействия и теорий интеграции рассматривают в своих исследованиях: Варнавский В.Г.⁶, Пьянкова К. В., Косвинцев Н. Н.⁷, Юрченко Н.Н.⁸, Дембицкий С.Г.⁹, Фролов

¹Уткин А.И. Мировой порядок XXI века. – М.: ЭКСМО, 2002.

²Балыев Д.Г. Меняющаяся роль государства в контексте современных глобальных изменений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2003.

³Цветков В. А. Корпоративный бизнес: теория и практика СПб.: Нестор-История, 2011.

⁴Стецко Е.В., Неправительственные организации: формирование политического бренда, М: МГИМО МИД РФ, 2010.

⁵Торопыгина А.В. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности//Проблемы современной экономики, 2006. Вып.1. С.12-15.

⁶Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы методологии// Вестник Института экономики РАН, 2009. № 3. С.17-34.

⁷Пьянкова К. В., Косвинцев Н. Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса.//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, 2010. № 4. С.12-19.

⁸Юрченко Н.Н. Критериальный анализ как способ диагностирования административных практик в политическом и государственном управлении // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 238-241.

Д.П., Шулимова А.А.¹⁰, Перегудов С.В.¹¹, Ладыгина Е.А.¹², а также Махмудов А.¹³, Смагулов К.Е.¹⁴, Borbugulov M.¹⁵, Verbeken D.¹⁶. Изучением интеграционных и дезинтеграционных процессов занимались такие исследователи: Раговик Л.В.¹⁷, Ритцер Дж.¹⁸, Полякова В.В.¹⁹, Грущинская Н.Н.²⁰ и другие. В дальнейшей теоретической проработке нуждаются аспекты интеграционных и дезинтеграционных процессов во взаимодействиях акторов глобализации, которые оказывают существенное влияние на развитие различных институтов в мире.

⁹ Дембицкий С.Г. Институт лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 4. С.19-30.

¹⁰ Фролов Д.П., Шулимова А.А. Институциональная системность социальной ответственности бизнеса (природа, институции, механизмы) // Журнал институциональных исследований, 2013. №1. С.124-145.

¹¹ Перегудов С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С.П. Перегудов, И.С. Семенов; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. - М.: Прогресс - Традиция, 2008.

¹² Ладыгина Е.А. Политико-экономические процессы формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики в региональном измерении на основе государственно-частного партнерства // IV Столыпинские чтения, научно-практическая конференция «Историческая память и геополитические вызовы современной эпохи», КубГУ, г. Краснодар. 2015. С.243-248.

¹³ Махмудов А. СНГ: Интеграция в разных испостасях, 2005. URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1120834680> (дата обращения: 15.03.2016).

¹⁴ Смагулов К.Е. Интеграция стран Центральной Азии и фактор внешних геополитических игроков, 2010. URL: <http://www.contur.kz/node/1218> (дата обращения: 15.03.2016).

¹⁵ Borbugulov M. Problems of the economic integration of the countries of the Central Asia in the context of globalization, 2014. URL: http://iep-berlin.de/wp-content/uploads/2014/10/Paper_Borbugulov.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

¹⁶ Verbeken D. Study on Regional Economic integration in Asia and Europe. Economic affairs within the Asian and Latin-American countries and within Russia and the new independent state. European commission. Directorate general economic and financial affairs, 2014. URL: http://www.mof.go.jp/english/international_policy/convention/asean/tyou059.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

¹⁷ Раговик Л.В. Взаимозависимость процессов региональной интеграции и экономической глобализации на современном этапе развития мировой экономики // Terra economicus, Т.11. №3. 2013. С.133-138.

¹⁸ Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5 / Пер. с англ. А. В. Лазарева; вступ. статья Т. А. Дмитриева. — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011.

¹⁹ Полякова, В.В. Представления россиян о глобализации // Социальная реальность. 2008. № 3. С. 33-41.

²⁰ Грущинская Н.Н. Особенности развития интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном мировом пространстве // Экономический журнал-XXI, Киев, 2010. № 11-12. С. 23-26.

Объектом исследования являются процессы политико-экономического взаимодействия акторов глобализации.

Предметом работы являются интеграционные и дезинтеграционные особенности процессов политико-экономического взаимодействия акторов глобализации.

Цель исследования: определить специфику интеграционных и дезинтеграционных процессов политико-экономического взаимодействия акторов глобализации.

В соответствие с поставленной целью были определены следующие задачи:

- обозначить основные сущностные характеристики акторов глобализации;

- раскрыть основные концептуальные подходы к исследованию видов политико-экономического взаимодействия акторов глобализации;

- выявить основные положения современных теорий интеграции;

- охарактеризовать специфику интеграционных и дезинтеграционных процессов взаимодействия акторов глобализации;

- рассмотреть основные тенденции развития политико-экономических взаимодействий в условиях кризиса глобализации.

Теоретико-методологическая основа исследования. Основу работы составили системный анализ и метод компаративистики. Системный анализ-это направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов. Данному анализу присущие следующие принципы: целостность, структурированность, множественность, системность. Особенностью метода компаративистики (сравнительного) заключается в сопоставлении двух (или более) политических объектов. Сравнительный метод позволяет установить, в чем состоит их подобие, вычленив общие черты либо показать, по каким признакам политические объекты различаются. Сравнение позволяет выявлять общее и особенное в исследуемых объектах, более объективно оценивать

существующие реалии, определять закономерности развития наблюдаемых явлений, находить наиболее оптимальные варианты решения существующих проблем. Для того чтобы понять истинную сущность мира политического, необходимо изучать различные формы его проявления в различных странах и регионах, социально-экономических, общественно-исторических ситуациях, у разных наций и народов и т.д. В этом контексте в качестве объектов сравнительного анализа могут выступать не только политическая система во всей целостности, ее формы, типы и разновидности, но и ее конкретные составляющие, такие, как государственные институты, законодательные органы, партии и партийные системы, избирательные системы, механизмы политической социализации и т.д.

Эмпирическая основа исследования. Эмпирическая основа включает в себя такие виды источников, как официальные документы, статьи, по заданной проблематике, выступления политических деятелей, материалы средств массовой информации, статистические данные, а также нормативно-правовые акты: Проект Федерального закона от 24.11.2003 «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти», Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», Указ Президента РФ от 11.04.2014 N 226 (ред. от 15.07.2015) «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы», Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женева 18.06.1998).

Научная новизна данного исследования заключается в рассмотрении взаимодействия акторов глобализации в условиях интеграционных и дезинтеграционных процессов. Также новым аспектом исследования является применение метода дискурс-анализа текстов по данной тематике в сети «Интернет», а также изучение сетевой коммуникации.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя: введение, две главы, состоящие из трех параграфов,

заключение, список использованной литературы. Первая глава посвящена раскрытию сущностных характеристик акторов глобализации; концептуальным подходам к анализу видов политико-экономического взаимодействия и современным теориям интеграции. Во второй главе речь идет о специфике интеграционных и дезинтеграционных факторов. Рассматриваются основные тенденции развития политико-экономических взаимодействий в условиях кризиса глобализации.

1 Политико-экономическое взаимодействие акторов глобализации как предмет политологического анализа

1.1 Акторы глобализации: понятие, сущностные характеристики, типология

В настоящее время существует огромное количество определений термина «глобализация». Согласно определению ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития, «глобализация связана с развитием глобального производства и информационных сетей»²¹. М. Делягин определял глобализацию как «процесс формирования единого мирового, военно-политического, финансово-экономического и информационного пространства, функционирующего почти исключительно на основе высоких и компьютерных технологий»²². Алексеев С.С. пишет, что «мировой правопорядок — реальность нашего времени, а реальный характер мирового правопорядка обеспечивается наличием и функционированием сети международных организаций планетарного и регионального масштаба». В теории международных отношений все чаще говорят о необходимости анализа феномена мирового социума. Здесь понятие «глобализация» тесно связано с концепциями взаимозависимости участников международных отношений 1970–1980-х гг., так Х. Булл считал, что «глобализация — это распространение европейской системы государств по всему миру и ее трансформация в систему государств глобального измерения»²³. В эпоху глобализации мировые процессы сливаются в единую систему, в которой каждый элемент не может существовать вне целого «организма». Энтони Гидденс характеризовал данный феномен следующим образом: «Наша жизнь все в большей степени испытывает на себе влияние действий и событий, происходящих достаточно далеко от той

²¹OECD.Globalisation and Linkages to 2020: Challenges and Opportunities for the OECD Countries. Paris, 1996.URL:<http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplay> (дата обращения: 02.02.2016).

²²Делягин М. 11 сентября 2001 года: завершение формирования постсоветского мира // Глобализация: варианты для России. Материалы «круглого стола». — СПб., 2001. С. 38–49.

²³Bull H. The Anarchical Society, London: Macmillan, 1977. P. 21.

социальной реальности, в которой протекает наша повседневная деятельность»²⁴.

Также следует отметить, что Уткин А.И. выделял три основных взгляда на процесс глобализации – «революционный, эволюционный и скептический подход»²⁵: По его мнению, сторонники первого подхода видят в глобализационных процессах основной двигатель улучшения жизненного уровня, повышения социальной стабильности политической значимости. В нынешнюю эпоху национальные общности теряют свой вес, так как все основные процессы оказываются подчиненными глобальному рыночному пространству. Последователи ускоренной глобализации надеются на то, что будет возможность сократить разрыв между развитыми и развивающимися странами, так как вторые смогут найти свое определенное место в глобальной экономике благодаря частным компаниям.

Сторонники эволюционного подхода считают, что государствам необходимо адаптироваться к взаимозависимому миру. Также глобализационные процессы постепенно разрушают различия между внутренними и внешними проблемами мирового порядка. Глобализация-это длительный процесс, который подвергает «ломки» и стиранию границы национальных государств, а также способствует четкому разделению на две группы стран: бедные и богатые, вызванное экономическим разделением труда и капитала. По мере увеличения степени влияния глобализации суверенные государства будут стараться ограничиваться и закрывать свои границы для влияние извне, но этот процесс будет сопровождаться также разрастанием влияние международных акторов глобализации. Представители третьего подхода, считают глобализационные процессы мифологическими. Рынок все также остается подконтрольным ряду государств и также зависит от регулирующих его правил и норм.

²⁴Кимелев, Ю.А. Энтони Гидденс. Последний модернист Текст. / Ю.А. Кимелев, С. Мештрович // Социологическое обозрение. 2002. Т.2. №1. С. 36-41.

²⁵Уткин А.И. Мировой порядок XXI века. – М.: ЭКСМО, 2002. С.512.

Также необходимо упомянуть, что ряд исследователей выделяет политическую глобализацию. По их мнению, политическая глобализация означает, что политические события, такие как конфликты, политическая борьба и т.д. могут носить глобальный характер и затрагивать интересы других государств. «Политическая глобализация потребует, таким образом, какой-то приемлемой формы преодоления принципа невмешательства и будет сопровождаться внедрением в мировую практику новых механизмов обеспечения мира — миротворческих операций или международных санкций против «плохих» режимов»²⁶. По мнению А.С. Панарина, «глобализацию можно определить как процесс ослабления традиционных территориальных, социокультурных и государственно-политических барьеров (некогда изолирующих народы друг от друга и в то же время предохраняющих их от неупорядоченных внешних воздействий) и становления новой, «беспротекционистской» системы международного взаимодействия и взаимозависимости»²⁷.

Также выделяют различные подходы к тому, в каких формах существуют глобализационные процессы. Первый подход характеризуется возникающим мировым сообществом в виде увеличенной модели национального государства. Сторонники данного подхода поддерживают идею мирового правительства, но у данного подхода существует ряд проблем, а в частности, нехватка легитимности данному институту власти.

Необходимо отметить, что большинство теоретиков международных отношений согласны с доводами о преждевременности идеи создания мирового правительства. «Поэтому в ближайшее время мировая система вряд ли будет иметь центральный институт, обеспечивающий подчинение отдельных акторов существующим нормам»²⁸. Второй подход предлагает

²⁶Михеев В.В. Логика глобализации и интересы России // ProetContra, 1999. Т.4, №4, С.49.

²⁷Балуев Д.Г. Меняющаяся роль государства в контексте современных глобальных изменений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2003. № 1, С.164.

²⁸Rittberger V. Mayer Peter. Regime Theory: State of the Art and Perspectives, Regime Theory and International Relations. Oxford: Clarendon Press, 1997.

главенствующую роль ООН в качестве одного из главных акторов управления процессами глобализации, однако и в данном подходе существуют белые пятна, так как остается неопределенной роль частных акторов в мировом глобализационном процессе. Сторонники третьего подхода главным действующим участником процесса глобализации видят гегемонистскую державу США или другие сверхдержавы, которые будут решать глобальные проблемы исходя из собственных интересов. Четвертая группа придерживается взглядов о кооперативном глобальном управлении.

Теперь хотелось бы перейти к основной классификации акторов глобализации. Необходимо выделить две группы: традиционные (классические) акторы глобализационного процесса, к ним относятся государства. Вторая группа - новые участники данного процесса:

-«международные организации (МО)-объединение межгосударственного или негосударственного характера, созданное на основе соглашений для объединения усилий по решению вопросов в различных сферах. Выделаю межправительственные и международные неправительственные организации»²⁹;

-транснациональные(ТНК) и «глобальные корпорации(ГК)-это компании, представляющие собой объединения централизованных филиалов, в целях координации и интеграции разливных видов деятельности в масштабах всего мира»³⁰;

-средства массовой информации (СМИ).

В XXI в. одним из основных акторов глобализации следует выделить транснациональные корпорации. На 2015 г. их насчитывается в мире 82.000³¹. Главным инструментом влияния ТНК служат прямые иностранные инвестиции, которые позволяют взять под контроль уже существующие национальные предприятия развитых государств. Нарращивание экономической мощи ТНК

²⁹Международные организации, КонсультантПлюс.URL:<http://www.consultant.ru/law/links/interorg> (дата обращения 02.02.2016).

³⁰Цветков В.А. Корпоративный бизнес:теория и практика СПб.: Нестор-История, 2011,С.359.

³¹Unctad, World Investment Report 2015 - Reforming International Investment Governance, P.129. URL:http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf (дата обращения:02.02.2016).

позволяет укреплять влияние в вопросах международных политических и экономических отношений. Также ТНК играют главную роль в распределении капиталов, размещении производительных сил, мировом разделении труда и определении условий конкуренции. Основным ядром, составляющим всю экономическую систему, являются 500 ТНК, которые занимают лидирующие позиции в различных сферах хозяйствования в развитых странах. Из них практически все крупнейшие относятся к странам «Триады»: США, ЕС и Японии (см. Приложение А). Влияние ТНК на отдельные национальные государства непрерывно усиливается, обычно в них переносят экологически опасные, трудоемкие и материалоемкие производства.

Наряду с процессом транснационализации наблюдается дальнейшая гибридизация акторов. Создаются партнерства различного типа, а именно: государства и бизнеса, НПО и государства, бизнеса и НПО и т.п. Так, «наблюдается развитие международных неправительственных организаций, которых в современном мире, по разным оценкам, от 6000 до 30 000»³². Следует отметить, что увеличение числа данных организаций связано, прежде всего, с установлением доверия к их деятельности в сфере решения локальных и глобальных проблем современности. Данные проблемы не всегда решаются традиционными акторами, такими как – государство либо межправительственные организации. Это связано с ростом экономической взаимозависимости государств, а в следствие, с потерей ориентиров собственной национальной самоидентификацией. Также необходимо отметить, что часть НПО получила особый консультативный статус при ООН. Это позволяет организациям участвовать в процессе принятия решений на международном уровне, лоббировать поправки в ряде документов, привлекать внимание общественности к определённым проблемам. В связи с этим, НПО обладают функциями и возможностями участника мирового политического процесса, но при этом организации не получают статус полноправного субъекта

³²Bloodgood E. The Yearbook of International Organizations and Quantitative Non-State Actor Research // The Ashgate Research Companion to Non-State Actors. - Aldershot: Ashgate, 2011. P. 19-33.

международных отношений. Также следует отметить, что НПО выгодно занимать нейтральную позицию по ряду вопросов, так как это дает возможность вступать в различные коалиции, что обусловлено получением финансирования. «НПО активно играют на международном рынке помощи («aidmarket») и борются за контракты от государств и международных организаций. А в последнее время «большинство неправительственных организаций напрямую получают финансирование от государств»³³. Например, Футбольная федерация ФИФА при принятии решения относительно проведения следующего футбольного чемпионата руководствовалась рейтингом страны в AmnestyInternational, внутривнутриполитической ситуацией, а также наличием гарантий от правительства страны. Также необходимо упомянуть о захвате российских нефтедобывающих вышек представителями Greenpeace. Таким образом, следует отметить, что НПО составляют конкуренцию традиционным акторам политического процесса, так как способны оказывать сильнейшее воздействие на общественное мнение.

Средства массовой информации играют центральную роль во влияние глобализации. Выбор новостей и информации оказывает существенное влияние на восприятие мира и миропорядка в целом, что при использовании искажения и фальсификации фактов приводит к неблагоприятному воздействию на индивида. Также СМИ транслируют доминирующую глобальную культуру, образ жизни. Примером глобализирующегося СМИ стала медиа-система, которая приобрела статус глобальной организации, чья миссия состоит в том, чтобы максимизировать прибыль путем создания, приобретения, разработки и использования медиа-контента и медиа-брендов по всему миру. Из основных можно выделить шесть крупнейших: «AOL, TimeWarner (США), Disney (США), Vivendi-Universal (французский), Bertelsmann (на немецком языке), Viacom (США), и NewsCorporation Руперта Мердока (Австралия)»³⁴. Также

³³Стецко Е.В. Неправительственные организации: формирование политического бренда, М: МГИМО МИД РФ. 2010. С.112.

³⁴Mirza J.Globalization of Media: Key Issues and Dimensions, European Journal of Scientific Research, Vol.29.№.1 2009.P.66-75.

изменилась роль государства в связи с формированием международных СМИ. Все более широкое использование сети Интернет является вторым аспектом, влияющим на роль государства. Подобно СМИ, Интернет делает информацию доступной для всех, и государство становится не способным контролировать весь поток информации доходящий до граждан. Действия правительств, корпоративных интересов бизнеса, НПО и гражданского общества в целом питают транснациональную публичную сферу и подстрекают к действиям в различных регионах и странах. Агрегация общественного мнения в ходе этого процесса происходит как на национальном и транснациональном уровне, и представление этого транснационального общественного мнения приобретает свой собственный импульс. Хотя политические лидеры по-прежнему наиболее чувствительны к различным проявлениям сформулированных в рамках своих национальных границ, они не могут позволить себе игнорировать общественное мнение транслируемое через мировые средства массовой информации. Это транснациональное общественное мнение представляет собой политическую силу в своем собственном праве, и оно имеет возможность влиять на национальные мнения, а также на изменения национальной политической основы власти. Именно по этому, СМИ представляют собой важный актор, влияющий на формирование процессов глобализации. При особых обстоятельствах власть общественного глобализированного мнения представляет серьезную проблему даже для сильных наций, потому что общественное мнение требует политических действий, которые либо противоречат национальной политики или обгоняют дипломатическую, экономическую или военную мощь народов. В связи с ростом транснациональных и глобальных средств массовой информации, формирование общественного мнения иногда выходит за рамки национальных границ и приобретает политический импульс самостоятельно на глобальном уровне.

Таким образом, глобализация изменила роль государства во многих отношениях: политически через взаимозависимость и независимость

государств, социально через проблемы и угрозы терроризма, технологически через средства массовой информации и Интернет, экономически за счет зависимости национальных государств от глобальной экономике.

1.2 Концептуальные подходы к анализу видов политико-экономического взаимодействия

Основной акцент в данном пункте, хотелось бы сделать на исследования институтов взаимодействия власти и бизнеса. Прежде всего, необходимо выделить основные виды институтов взаимодействия бизнеса и власти, среди которых особое место занимают государственно-частное партнерство, лоббирование и корпоративная социальная ответственность бизнеса.

Без государственно-частного партнерства современное развитие глобализационного общества невозможно. Эффективность современного государства заключается в том, чтобы содействовать развитию своего бизнеса на основе равноправного диалога. Суть партнерства между государством и частным бизнесом заключается в перераспределении ответственности и рисков за развитие секторов, которые обычно относятся к сфере ответственности государства. «Государственно-частное партнерство – юридически оформленное контрактное соглашение между государственным органом (федеральным, региональным или местным) и субъектом частного сектора. В рамках этого соглашения, риски и ресурсы каждого сектора (государственного и частного) являются общими в предоставлении услуг или объектов использования. В дополнение к обмену ресурсами, каждый участник приобретает основные риски и выгоды, а также возможность в первостепенном оказании услуг»³⁵. Ладыгина Е.А. указывает, что «экономика превращается в сетевую модель, предусматривающую особую организацию процессов управления инновационными изменениями, что требует разработки эффективных

³⁵Keystosuccess, URL: <http://www.ncppp.org/ppp-basics/7-keys>, (дата обращения: 27.03.2016).

механизмов управления инновационным развитием современных предприятий в условиях формирования инновационных кластеров в регионах как надсистемы, обеспечивающей интеграционное взаимодействие государства, науки и бизнеса для реализации целей инновационного развития. В основе формирования кластеров в региональном измерении заложены интеграционные процессы, способствующие кооперации и объединению участников инновационного процесса в единую сеть на основе реализации механизма государственно-частного партнерства»³⁶. Варнавский В.Г. обращает внимание на следующие характеристики присущие институту государственно-частного партнерства:

- во-первых, государство однозначно имеет преимущества в принятии решений относительно партнерских отношений с бизнесом;

- во-вторых, государство является инициатором большинства соглашений в рамках указанного института³⁷. Данный вид партнерства является взаимовыгодным для всех субъектов правоотношений: у государства есть возможность решать актуальные проблемы в условиях ограниченного бюджета, у бизнеса – снижение рисков при реализации инвестиционных программ. Осуществление государственно-частного партнерства предполагает участие бизнеса в проектах связанных с совершенствованием инфраструктуры, прежде всего социальной и транспортной. Исследователи Пьянкова К.В. и Косвинцев Н.Н. отмечают, что «сферами взаимодействия государства и бизнеса в рамках партнерства в развитых странах преобладает социальная инфраструктура, «здравоохранение, образование, культура и т.д.), а в развивающихся странах – транспортная (автодороги, порты, аэропорты, трубопроводный транспорт и

³⁶Ладыгина Е.А. Политико-экономические процессы формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики в региональном измерении на основе государственно-частного партнерства // IV Столыпинские чтения, научно-практическая конференция «Историческая память и геополитические вызовы современной эпохи», КубГУ, г. Краснодар.2015. С.243-248.

³⁷Варнавский В.Г. Государственно-частного партнерство: некоторые вопросы методологии// Вестник Института экономики РАН. 2009. № 3. С. 17-33.

др.)»³⁸. Также для успешного функционирования данного рода взаимодействия, государственный сектор должен создавать специальную группу для осуществления проектов или программ. Данный аппарат должен быть вовлечен от начала создания проекта до переговорного процесса, а также осуществлять мониторинг исполнения обязательств партнерства. Только тщательное изучение соотношения цены и качества, даст мощный инструмент для оценки общей экономической ценности и эффективности взаимодействия.

Правительствам выгодно сотрудничать с бизнесом так как это способствует:

- высвобождению огромных средств государственного бюджета за счет привлечения финансовых средств частного бизнеса;
- обеспечению создания инфраструктурных объектов ускоренными темпами и предоставлению более качественные услуги;
- передаче части рисков от государства частному бизнесу;

– привлечению частного опыта в области менеджмента, делая его более качественным³⁹. Бизнесу также выгодно идти на сотрудничество с государством. Это связано с тем, что в высокоразвитых странах большинство сфер в национальных экономиках уже заняты. Капитал в этих условиях соглашается работать с так называемой нулевой прибылью. Вот почему, когда появляются новые возможности, бизнес стремительно идет в эти сферы. Кроме этого, сама форма государственно-частного партнерства дает возможность диалога между бизнесом и правительством. На сегодняшний день известно несколько форм государственно-частного партнерства. Это концессии - «это договор, который заключает государство с частной фирмой, иностранной компанией или монополией о передаче им в эксплуатацию на оговоренных условиях предприятий или земельных участков с правом на возведение зданий

³⁸Пьянкова К. В., Косвинцев Н. Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2010. № 4. С.12-19.

³⁹Новикова И.В. Трансформация государственно-частного партнерства в межгосударственно-частное — императив формирования геоэкономики // Мир перемен. 2010. №2. С.161-173.

и сооружений, правом добывать полезные ископаемые и т.п.»⁴⁰, контракты на управление – «являются специфической формой международной передачи технологий, суть которой состоит в том, что фирма одной страны направляет своих менеджеров в зарубежную фирму для выполнения управленческих функций на определенный срок»⁴¹, контракты на предоставление продукции (услуг).

Современное состояние лоббирования в России невозможно правильно истолковать без изучения исторического контекста постсоветского развития частной собственности, парламентаризма и политики в целом. На протяжении 20 лет Россия совершила значительный рывок в переходе от советской плановой экономики к капиталистической, хотя негативные побочные эффекты такого быстрого перехода для общества были неизбежны. Законодательство РФ всегда было далеко позади реальных потребностей и требований экономических акторов, так что субъекты хозяйственной деятельности и представители власти привыкли изобретать свои собственные методы и способы взаимодействовать в широком спектре так называемой «серой» и «темной» зон. Государственные и политические группы интересов внутри исполнительной и законодательной ветви власти всегда были источником не только выгоды и преимущества, но и угрозы для любого бизнеса.

Лоббирование как институт взаимодействия власти и бизнеса на данный период в РФ не получил широкого распространения. Практика лоббизма осуществляется в развитых странах, где исследованию данной проблемы уделялось должное внимание. Именно поэтому, все отечественные исследования и подходы к данному явлению опираются на опыт, накопленный зарубежными исследователями. Так лоббирование в США предполагает пропаганду интересов, которые были затронуты решениями государственных

⁴⁰Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О концессионных соглашениях», КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191680> (дата обращения: 29.03.2016).

⁴¹Мировая экономика .URL: <http://mirovaja-ekonomika.ru/kontrakty-upravlenie/> (дата обращения: 29.03.2016).

лидеров. Отдельные лица и группы интересов могут лоббировать правительства, а правительства могут также лоббировать друг друга. Практика лоббирования считается существенным фактором надлежащего функционирования правительства США. Необходимо отметить, что в практиках лоббирования участвуют и международные организации. Так, в частности, генетическая модификация зерновых культур вызвала дискуссии в рамках развития глобальной кукурузной промышленности. Анти-ГМО НПО проводили работу, по информированию общественности о потенциальных рисках для здоровья, экологической опасности, а также для удаления этих культур из продуктов питания. В период с 2012 по 2014 год, анти-ГМО НПО потратили \$ 25 млн. на поддержку данной инициативы в Калифорнии, Колорадо и Вашингтоне⁴². В Европе национальные экологические группы, такие как Legambiente в Италии, Confederation Paysanne во Франции и Гринпис оказали влияние на европейские институты власти и выступали против ГМО. Данные организации одержали ключевую победу, после того, как Европейская комиссия объявила о планах позволить государствам-членам ЕС запретить некоторые продукты содержащие ГМО. Также необходимо отметить, что в контексте исследования отечественной лоббистской деятельности встречаются два термина: «лоббизм» и «лоббирование». В Федеральном законе РФ «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (2003) термин лоббирование трактуется следующим образом - это «взаимодействие юридических и физических лиц с федеральными органами государственной власти с целью оказания влияния на разработку и принятие указанными органами законодательных актов, административных, политических и иных решений в своих интересах или интересах конкретных клиентов»⁴³. Дембицкий С.Г. в своей работе указывает на то, что понятие «лоббизм» используется как в широком, так и узком смысле. «В широком

⁴²The Corniest GVC, URL: <http://sites.duke.edu/corn342> (дата обращения: 27.03.2016).

⁴³Проект Федерального закона N 396138-3 «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 24.11.2003), КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base> (дата обращения: 27.03.2016).

смысле оно означает реализацию права каждого гражданина обращаться с ходатайством к своему правительству, а также выражение и продвижение интересов групп населения во всех ветвях власти, формирующих и реализующих государственную политику. В более узком смысле под лоббизмом понимается совокупность методов и технологий воздействия различных групп интересов на органы власти»⁴⁴. Российские ученые, которые занимаются исследованиями практик лоббизма в политической сфере, не всегда отдают должное экономической и управленческой составляющей данного явления. Уколов Ф.В. отмечает, что «лоббирование как раз и является одной из современных функций целенаправленного воздействия на объекты управления (ресурсы, включая инновационные), позволяющей цивилизованным путем согласовывать интересы между бизнесом, обществом и государством»⁴⁵. Необходимо отметить, что в российской практике, лоббирование власти и бизнеса очень часто сопрягается с коррупцией, так как лоббирование как институт взаимодействия строится как на формальных, так и на неформальных(теневых) практиках, куда в свою очередь, можно отнести и феномен коррупции. Хотелось бы отметить, что существует ряд компаний, которые осуществляют свою деятельность по продвижения интересов иностранных компаний на территории РФ. В ходе лоббирования частных интересов в России оказывается эффективная лоббистская помощь и поддержка для развития деятельности компаний в условиях экономического кризиса, информационных войн, глобализации бизнеса, быстрого темпа роста бизнеса или дробления компаний. К таким компаниям можно отнести следующие: Lobbyinginrussia⁴⁶, CEO (CorporateEuropeanObservatory)⁴⁷ т.д.

⁴⁴Дембицкий С.Г. Институт лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 4. С. 19-30.

⁴⁵Уколов В.Ф. Лоббирование как новая функция управления в предпринимательской деятельности// Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 2. С. 58-64.

⁴⁶Lobbyinginrussia.URL:<http://www.lobbyinginrussia.com/.html> (дата обращения: 27.03.2016).

⁴⁷CorporateEuropeObservatory.URL:<http://corporateeurope.org/> (дата обращения:27.03.2016).

Существует ряд примеров успешной работы российского лобби за рубежом. Так, в частности, хотелось бы упомянуть историю продвижения российского урана для поставок на электростанции США. Поставщик урана компания «Техснабэкспорт» - внешнеторговая компания госкорпорации «Росатом», дочерние предприятия («ТЭК Мосэнерго»), которое находится во владение Игоря Ротенберга, начала поставки в США в начале 90-х., так как Америка была заинтересована в ядерном разоружении России, после развала СССР, именно она и предложила свои рынки для поставок переработанного оружейного урана. С другой стороны, основное урановое лобби, состоящие из компаний «USEC» (US EnrichmentCo.) и «Converdyn» были недовольны дешевизной российского урана и, в связи с этим, начали антидемпинговые процедуры. Минторг США ввел жесткие ограничения. В 2008-2009 гг. «Техснабэкспорт» заплатил фирме «Cassidy&Assosiates» за лоббирование в конгрессе, Министерстве энергетики, Госдепартаменте и Министерстве торговли, также дополнительно подключилась PR фирма «APCO Worldwide». В 2010 году Белый дом снова внес российско-американское соглашение о мирном атоме на ратификацию в Конгресс. Вскоре документ автоматически был ратифицирован, Россия получила полное право на поставки урана, лимит на объем поставок должен быть отменен после 2020 года.

Другим видом взаимодействия является социальная ответственность бизнеса (корпоративная социальная ответственность). Утверждение корпораций в качестве ведущих субъектов мировой политики активизировало дискуссию о корпоративном гражданстве - это стратегия бизнеса по взаимодействию с обществом в целях обеспечения эффективного и устойчивого развития и повышения собственной репутации как ответственного «гражданина», полноправного участника такого развития⁴⁸. Само понятие «устойчивого развития» стало неотъемлемой частью политического лексикона акторов глобализации после принятия «Повестки дня на XXI век» на Конференции

⁴⁸Перегудов С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С.П. Перегудов, И.С. Семененко ; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. - М.: Прогресс - Традиция, 2008. С. 4.

ООН по окружающей среде и развитию (Рио- де-Жанейро, 1992г.)⁴⁹. Концепция строится на понимании роли каждого из этих акторов в обеспечении устойчивого развития, направленного на создание и поддержание благоприятной среды жизни и деятельности людей. В рамках такого подхода бизнес рассматривается как ключевой участник системы общественных отношений. Помимо корпораций как выразителей специфических коллективных интересов ключевую роль в выстраивании системы корпоративного гражданства играют государственные институты, а также международные организации и другие субъекты мировой политики, в том числе сетевые НКО. В развитии системных и долгосрочных связей с корпоративными игроками заинтересованы регионы и наднациональные сообщества. Корпорация выступает как ключевой субъект мировой политики, и в этом смысле КГ также определяет поле и приоритеты корпоративного участия в решении глобальных проблем. В дискуссии о глобальной управляемости корпорации отводится роль одного из ключевых институтов меняющейся системы международных отношений. Будучи участниками сетевого взаимодействия с многочисленными заинтересованными акторами, ТНК могут выстраивать политические сообщества для решения проблем глобального развития. Причем делать это более гибко и результативно, чем международные бюрократические структуры или национальные государства.

В связи с историческим прошлым нашей страны данный род взаимодействий является довольно новым явлением для российского бизнеса, но ряд компаний уже начали разработку социальных программ. В общем смысле, это в готовность предпринимателей участвовать в решение социальных проблем общества на добровольной основе. В отечественных исследованиях необходимо выделить два подхода к указанному явлению. Основная масса работ, посвященных исследованию социальной ответственности бизнеса, носит описательный характер и включает примеры практической реализации. В то же

⁴⁹ООН, Повестка дня на XXI век.URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv /conventions/agenda21 (дата обращения:27.03.2016).

время ряд работ содержат ряд предложений по формализации принципов социальной ответственности и расширения государственного участия в данном процессе. Социальная ответственность бизнеса рассматривается в различных сферах - экономической, социальной и политической. Именно этот факт и позволяет рассматривать ее как возможность увеличения выгоды бизнеса, как инструмент решения социальных проблем, как основной фактор и показатель эффективности государственного управления. «Ряд исследователей расширяет данный список и пополняет его такими видами социальной ответственности как экологическая, гражданская, социально-культурная и социально-трудовая»⁵⁰. Также выделяют: добровольную и принудительную, внутреннюю и внешнюю социальную ответственность. Необходимо выделить и модели КСО. Американский путь характеризуется как один с наиболее распространенных среди иностранных предприятий. Корпоративными целями являются - рентабельность и ответственность перед акционерами. Благотворительность является одним из видов наиболее широко распространенной активности, а также высоко ценится обществом. Большая часть всех социальных программ финансируются за счет средств юридических лиц, за счет уменьшения количества налогов выплачиваемых корпорацией. «Европейский способ заключается в том, чтобы платить более высокие налоги и тем самым предоставлять деньги правительству для выполнения различных социальных программ. С этой точки зрения правительство является специальным учреждением, которое следует конкретным нормам для решения социальных проблем с помощью бизнес-инвестиций. Спонсорская и благотворительная деятельность является менее популярным из-за налогового давления»⁵¹. Вышеупомянутые институты взаимодействия раскрывают сущность формальных и неформальных взаимоотношений, возникающих между властью и бизнесом. Так, Фролова А.Е. исследуя экономические основы

⁵⁰Фролов Д.П. Шулимова А.А. Институциональная системность социальной ответственности бизнеса (природа, институты, механизмы)// Журнал институциональных исследований. 2013.№1. С.124-145.

⁵¹Denisov D. Business lobbying and government relations in Russia/Business magazine,2010.P.1-26.

социальной ответственности бизнеса, «указывает на близость проанализированных институтов и их сращивание в процессе практического взаимодействия власти и бизнеса»⁵². Ряд исследователей придерживаются противоположной точки зрения на характер их взаимоотношений. В работе Братюшенко С.В. и Селиверстова В.Е.

«социальная ответственность бизнеса рассматривается как институт государственно-частного партнерства»⁵³.

В развитых странах КСО уже является неотъемлемой частью современного бизнеса. Хотелось бы привести в пример британские нефтяные и горнодобывающие группы, которые оказались под сильным давлением коалиции инвесторов и правительства, требующих обнародовать свои выплаты развивающимся странам для борьбы с возможной коррупцией. Даже финансовый сектор был вынужден не давать кредиты на социальные или экологические проекты. Практически все эти уступки были сделаны для того, чтобы сохранить хорошую репутацию и не потерять свою долю рынка. В настоящее время иностранные потребители больше озабочены социальным поведением компании. Некоторые из них даже готовы изменить свои предпочтения, если политика компании их не устраивает.

Также не остается сомнений в том, что финансовый кризис оказывает огромное влияние на КСО во всем мире. Даже европейские страны и США чувствуют разницу, но наша страна находится в более сложной ситуации. КСО в России все еще формируется, и кризис поставил многие компании перед разумным вопросом: «Действительно ли нам нужно быть социально ответственными?», те кто продолжают следовать данному направлению столкнутся с множеством коммерческих проблем и в дальнейшем не смогут осуществлять социальные программы. Компании становятся перед выбором:

⁵² Фролова Е.А. Экономические основы социальной ответственности бизнеса// Вестник ТГПУ. 2011.-№12. С.66-71.

⁵³ Братюшенко С.В., Селиверстов В.Е. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как институт государственно-частного партнерства и эффективной региональной и социальной политики// Регион: Экономика и Социология. 2007. № 4. С. 189-206.

прекратить все социальные программы, остановить лишь несколько социальных проблем или же продолжать финансирование всех программ.

Таким образом, КСО является, своего рода фундаментом, основой реализации модели КГ, причем как на уровне осуществления конкретных социально значимых инициатив, так и на уровне обоснования их этической мотивации. Законодательные меры, повышающие ответственность бизнеса за социальные последствия своей деятельности, если и принимаются, то на уровне национальном, в то время как в нормах международного права они пока не получили отражения, за исключением соглашений о противодействии коррупции и норм «мягкого» регулирования, разработанных под эгидой ООН, ОЭСР и МОТ. Соотношение «мягкого» (рекомендательного, устанавливающего ориентиры) и «жесткого» (закрепленного в правоустанавливающих документах и обязательного для исполнения) регулирования зависит от традиций взаимодействия бизнеса и власти и от характера активности некоммерческого сектора. Но для того, чтобы быть эффективным, «обязательное регулирование должно опираться на широкий социальный консенсус внутри той страны, где оно применяется», в том числе и на готовность самих корпоративных игроков «играть по правилам», независимо от того, какой мотивацией они руководствуются⁵⁴. Наиболее доступные пути воздействия на поведение бизнеса со стороны государства проходят через сферу двусторонних и многосторонних торговых соглашений, правительственных займов и инвестиций, государственных заказов. Достижение соответствующих договоренностей можно поставить в зависимость от социально ответственного поведения и прозрачного мониторинга. Пока примеров давления на этом уровне немного, и в первую очередь в силу закрытого характера информации о решениях, затрагивающих как национальные, так и корпоративные интересы.

⁵⁴Keay M. Towards Global Social Responsibility. Briefing Paper №3. L., 2002 .URL: www.chathamhouse.org.uk/pdf/research/sdf/Towards%20Global%20Corp%20Resp.pdf (дата обращения: 12.04.2016).

1.3 Современные теории интеграции как научный инструментальный исследования типов взаимодействия международных акторов политики

Большая часть политических теорий, которые стремятся объяснить, как происходит интеграция, делают упор, как правило, на развитие в современном мире экономических, социальных и экологических тенденций, национальное государство уже не может справиться внутри своих собственных границ с этими тенденциями. Интеграционные процессы в мировой политике и экономике – это сложные многоуровневые процессы взаимодействия. Существуют различные подходы к интерпретации понятия интеграция. Интеграция представляет собой процесс взаимодействия и сближения национальных экономик, формирование групп регионального экономического характера. Группы основаны на процессах взаимозависимости национальных экономик, с тем, чтобы ликвидировать национальные барьеры торговли и увеличить инвестиционное сотрудничество, а также производство хозяйствующих субъектов на равных условиях. Единое экономическое пространство создается на основе согласования, унификации и гармонизации бюджета и налоговой политики. Так, теория реализма непосредственно связана с именем Г.Моргентау. По его мнению, национальные государства являются основными элементами международных отношений, главной проблемой которых выступает процесс «выживания» в мировом пространстве. Именно по этому, каждое государство стремится наращивать свой военный потенциал, но это непосредственно приводит к ослаблению безопасности другого государства. На этой основе происходит объединение и сотрудничество между ними. Неореализм изменил свои представления о международном сотрудничестве. Так, в частности, поведение государств зависит от их силового потенциала, что в свою очередь не может привести к длительному и эффективному сотрудничеству между странами. Феномен Европейского союза является некой аномалией для представителей данного

направления. Также необходимо обратиться к теории федерализма. Под интеграцией понимают процесс создания межгосударственного образования – федерации путем объединения усилий ряда стран по решению конкретных задач, представляющих взаимный интерес. Это процесс, который постепенно должен привести к отмиранию суверенитетов государств⁵⁵. У.Райкер говорил о том, что федерации могут быть созданы, а также быть устойчивыми на основе общей культуры и главенства одного или нескольких управленческих органов. Данная теория способна объяснить случаи «большого взрыва» интеграции (США, Австралия, Канада)⁵⁶. Неофункционализм напротив, способен объяснить «органические» или медленные интеграционные процессы, подобные тем, что происходит в Европе. Интеграция понимается как процесс распространения властного влияния одного обладающего юрисдикцией центра на конкретную территорию, происходящий в результате делегирования этому центру субъектами политической жизни национальных государств части своих функций. Основными игроками являются национальные государства. Тем не менее, существуют и другие важные действующие лица, такие как: группы интересов, политические партии и наднациональные институты. Э.Хаас считал, что политическая и экономическая интеграция наступит автоматически после процесса политического объединения. Л.Линдберг делал упор на концепцию «переплескивания», суть заключалась в том, что интеграция будет захватывать новые области и эволюционировать в своем развитии. Также интеграция должна быть экономически оправданной, именно это будет способствовать поддержки со стороны общества. Таким образом, эти два процесса должны рассматриваться как дополняющие друг друга. Представитель плюралистической модели интеграции К. Дойч рассматривал интеграцию в теории коммуникационных сетей. В данном подходе интеграция должна происходить двумя путями:

⁵⁵Easttime.URL:<http://www.easttime.ru/analytics/tsentralnay-aziy/obshchie-teorii-integratsiiigratsionnykh-protsessakh/7903> (дата обращения:13.03.2016).

⁵⁶Federalism Theory and Neo-Functionalism: Elements for an analytical frameworkI by SørenDosenrode Perspectives on Federalism, Vol. 2. №3. 2010.

-первый (амальгамный) – объединение стран в одно государственное образование;

- второй (плюралистический) – создание сообщества при сохранении политической независимости государств. Для первого типа интеграции характерно, чтобы население интегрирующихся стран было привержено одним и тем же ценностям и имело достаточный опыт общения друг с другом, для второго типа интеграции это необязательно, каждое государство может сохранять свои национальные границы.

Так, представители неолиберализма В.Репке и М.Аллэ писали о том, что полная интеграция - это процесс создания общего пространства между несколькими странами, взаимодействие между которыми осуществляется на основе стихийных рыночных сил и свободной конкуренции. В середине 60-ых возникло новое направление - корпорационализм, это было ответом на стремительное развитие влияния транснациональных корпораций на мировую действительность. Так Ю.Ростоу говорил о том, что только ТНК могут обеспечить интегрирование международной экономики, а также ее стабильное многоплановое развитие. Необходимо отметить, что поддержку также получили идеи неокейсианства, которые предполагали возникновение экономических проблем международного сотрудничества. Р.Купер выделил два аспекта развития интеграции в данном подходе:

1) международная интеграция разрушит границы национальных государств, что приведет к окончательной потере национальной свободы;

2) интеграция будет происходить постепенно, что позволит сохранить большую часть национальных автономий⁵⁷.

Примирительно для России необходимо выработка «интегративной идеологии, которую можно рассматривать как политико-экономическую формулу оптимизации управленческого процесса, нацеленную на обеспечение возможности конструктивного взаимодействия различных социально-

⁵⁷Школа фундаментального анализа.URL:<http://phakt.ru/?id=2521>(дата обращения: 13.04.2016).

политических сил. Ее разработка связана с экономическими интересами диверсифицированных социальных групп, которые в совокупности могут выступить в качестве носителя – субъекта данной идеологии, и именно способы консолидации сообщества в этих условиях станут стержневым элементом модернизации. В этой связи, необходим внятный идеологический стиль в политико-экономической сфере с целью соблюдения общественных соглашений интегративного характера⁵⁸.

Необходимо выделить несколько этапов процесса экономической интеграции, от свободной ассоциации стран в льготной торговой зоне, до завершения экономической интеграции, где экономика стран-членов полностью интегрированы. Региональные торговые блоки представляет собой группу стран в пределах географического региона, созданные для защиты от импорта из других географических регионов, и нацеленные на торговлю между странами-участницами. Региональные торговые блоки все чаще формируют структуру мировой торговли – данное явление часто называют регионализмом⁵⁹. Общий рынок является первым важным шагом на пути полной экономической и политической интеграции, а также имеет место, когда страны-члены свободно могут торговать различными экономическими ресурсами. Это означает, что все барьеры в торговле товарами, услугами, капиталом и рабочей силы, стираются. Кроме того, также происходит отказ от тарифной сетки, тарифные барьеры сокращаются или могут быть устранены. Для успешного развития общего рынка, должен быть значительный уровень гармонизации микроэкономической политики и общих правил, касающихся монопольной власти и другой антиконкурентной практики. Также может быть общая политика, затрагивающие ключевые отрасли промышленности.

⁵⁸ Юрченко М. В., Юрченко Н. Н. Преобразования системы административно-политического управления в современной России: модернизационный аспект // Россия: вчера, сегодня, завтра. Краснодар, 2011. С. 143-150.

⁵⁹ Economicsonline, URL: http://www.economicsonline.co.uk/Economic_integration.html, (дата обращения: 13.04.2016).

Довольно часто в качестве успешной модели региональной интеграции приводят в пример Европейский союз. Наиболее важными принципами успеха данного проекта являются:

- новый формат наднациональной политики вместо традиционной;
- готовность правительств делиться суверенитетом и создавать сильные, основанные на законных основаниях, общие институты;
- Европейский союз основан на политике солидарности и толерантности. Она отвергает изоляцию любого члена союза, имеет ли он проблемы или нет⁶⁰.

Существуют также три основных достижения в рамках данного подхода интеграции:

- 1) Создание единого рынка капитала, в котором нет тарифных барьеров;
- 2) Либерализация рынка;
- 3) Создание экономического и валютного союза. Создание и принятие единой валюты ускорило и закрепило развитие единого рынка. А также обеспечило стабильное развитие политических институтов, а также разумное регулирование экономической сферы⁶¹. Финансовому сектору это дало сильный толчок для дальнейших структурных изменений по созданию объединений на основе региональной интеграции, аналогичной Европейскому Союзу. Среди них Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), МЕРКОСУР в Южной Америке. Но, к сожалению, ни одна из структур региональной интеграции, не сумела достичь такого же результата, как члены Европейского Союза. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии является самой передовой из этих попыток. Сообщество АСЕАН состоит из трех основных компонентов,

⁶⁰Borbugulov M. Problems of the economic integration of the countries of the Central Asia in the context of globalization, 2014.URL:http://content/uploads/2014/10/Paper_Borbugulov.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

⁶¹Verbeke D. Study on Regional Economic integration in Asia and Europe. Economic affairs within the Asian and Latin-American countries and within Russia and the new independent state. European commission. Directorate general economic and financial affairs,2014.URL: http://www.mof.go.jp/english/international_policy/convention/asean/tyou059.pdf(дата обращения: 15.03.2016).

сообщества безопасности, экономического сообщества и социально-культурного сообщества. Организация имеет гораздо большее влияние на азиатско-тихоокеанский регион торговли, в политических вопросах и безопасности, чем ее члены могли бы достичь в индивидуальном порядке⁶². Это стало стимулом для построения сообщества АСЕАН. Работа основана главным образом на консультации, консенсусе и сотрудничестве. Основными целями создания выдвигаются:

- ускорение экономического роста, социального прогресса и культурного развития в регионе посредством совместных усилий в духе равенства и партнерства в целях укрепления основы для процветания и мирного сосуществования государств Юго-Восточной Азии;

- содействие региональному миру и стабильности на основе соблюдения принципов уважения к справедливости и законности в отношениях между странами региона и соблюдения принципов Устава Организации Объединенных Наций;

- усиление сотрудничества и взаимной помощи по вопросам, представляющим взаимный интерес в экономической, социальной, культурной, технической, научной и административной областях⁶³.

В нынешний период глобализации Центрально-Азиатский регион с его богатыми природными ресурсами и важным стратегическим положением быстро стал центром, где экономические и политические интересы мировых держав переплетаются между собой. Страны региона сталкиваются с трудностями, чтобы войти в международную политику из-за целого ряда факторов, одним из которых является отсутствие опыта, по этому необходимо сбалансировать центры власти в соответствии с интересами стран. На территории бывшего Советского Союза, существуют различные мнения о будущем развитии Содружества Независимых Государств (СНГ). Одни из специалистов считают, что эта форма интеграции устарела и ее эффективность

⁶² Association of Asia Nations(ASEAN).URL:<http://www.state.gov/p/eap/asean> (дата обращения: 13.04.2016).

⁶³ Asean.org.URL:<http://www.asean.org/asean> (дата обращения: 13.04.2016).

равна нулю. В качестве доказательства, они ссылаются на количество нереализованных соглашений и договоров, такие как Центрально-Азиатское сотрудничество (ЦАС), существовавшая до 2005 года и т.д. В течение 15 лет было принято более 1500 документов, составляющих правовую основу взаимосотрудничества, но они так и не были реализованы в должной мере⁶⁴. Это стало следствием попытки бывших советских республик решить проблемы, связанные с разделом имущества, долга и активов СССР. Также некоторые документы остались в теории, так как для их осуществления нет реальной основы реализации. Новые соглашения требуют значительных доработок. Причина заключается в том, что национальные законы имеют различные основы и поддерживают интересы своих государств. Эти интересы часто не имеют общей тенденции. В связи с этим, многие аналитики, в основном западные, с подозрением смотрят на современные тенденции интеграции на постсоветском пространстве. Они считают, что распад СНГ неизбежен, как это случилось с Советским Союзом. Ярko проявляются тенденция «блоков», безвизовый режим, нагнетание ситуации в пограничных районах (трудности демаркации и делимитации).

Тем не менее, Содружество Независимых Государств имеет будущее, все зависит от того, как между участниками Содружества будет проходить интеграция. Экономическая и политическая интеграция, как правило, рассматривается как углубление сотрудничества между государствами. Страны могут создавать все виды условий для благоприятного экономического и политического климата. Следующий ряд факторов определяет роль Центрально-Азиатского региона:

1. Географическое положение региона имеет стратегическое значение в связи с влиянием на стабильность и безопасность большей части Евразийского континента;

⁶⁴Махмудов А.СНГ: Интеграция в разных испостасях, 2005.

URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1120834680> (дата обращения: 15.03.2016).

2. Концентрация природных ресурсов в Центральной Азии, особенно углеводородов, привлекает большое внимание многих ведущих стран мира в регионе, так как контроль над топливом и управление энергетическими ресурсами способствует усилению влияния в регионе и на мировом рынке;

3. Центральная Азия находится на пересечении транспортных коридоров Евразии и имеет широкую транспортную и коммуникационную сеть⁶⁵.

Следует отметить, что в данном регионе существует ряд проблем, препятствующих интеграции.

-Отсутствуют механизмы реализации решений. Существует неравенство позиций стран-членов в Центральной Азии и Содружества Независимых Государств;

-Проблемным вопросом является рациональное использование водных и энергетических ресурсов в Центрально-Азиатском регионе;

-После обретения независимости в экономическом развитии, разрыв между странами Центральной Азии увеличился;

-Отсутствие согласованных действий препятствует процессам интеграции.

Таким образом, возможность реальной интеграции региона в настоящее время остается небольшой, это в частности, происходит из-за «узких» национальных интересов⁶⁶. Существующие барьеры интеграции имеют частичное отношение к сложным геополитическим, культурно-цивилизационное процессам самоопределения стран в регионе. Мнения участниц сотрудничества региона относительно интеграционных процессов различаются. Но, тем не менее, государства в регионе заинтересованы в интеграции и согласованных действиях, потому что есть много вопросов, которые являются актуальными и значимыми для каждого государства и региона в целом. Несмотря на границы Центрально-Азиатского региона,

⁶⁵Смагулов К.Е. Интеграция стран Центральной Азии и фактор внешних геополитических игроков, 2010. Режим доступа: <http://www.contur.kz/node/1218> (дата обращения: 15.03.2016).

⁶⁶Байдаров Е.У. Центральная Азия: проблемы и противоречия интеграции/Регионоведение. 2011. № 2. С. 5-14.

народы живут в одной плоскости культурного и цивилизационного пространства. Это и будет способствовать к усилению региональной интеграции между странами-участниками.

2 Сравнительный анализ интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном политико-экономическом пространстве

2.1 Специфика интеграционных факторов в глобализирующемся обществе

Интеграция представляет собой важный процесс в современном мире. Есть много различных интеграционных групп государств. Они оказывают влияние на нынешнюю политическую и экономическую ситуацию в современном мире. Глобализация часто подразделяется на три категории: экономическая, политическая и социальная. Хотя все они взаимосвязаны, но экономические и политические силы, как правило, являются движущими факторами глобализации, в то время как социальные изменения, происходят в результате их деятельности. Как отмечает Ставцева М.И. глобализация и интеграция – это многоуровневые явления, которые затрагивают:

- региональную, национальную политику и экономику(макроуровень);
- товарные, финансовые и валютные рынки, рынки труда (мезоуровень);
- отдельные компании (микроуровень)⁶⁷.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли. Кроме того, процессы глобализации и интеграции охватывают межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию мирохозяйственного экономического, информационного, политического пространства в крупных регионах мира. На микроэкономическом уровне интеграция проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Большинству крупнейших транснациональных корпораций

⁶⁷ Ставцева М.И. Глобализация и интеграция как современные тенденции развития мировой экономики / М.И. Ставцева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 13. С. 36-40.

приходится действовать в глобальных масштабах: их рынком становится любой район с высоким уровнем потребления, они должны быть способны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Ученый Р. Каплински, исследуя воздействие глобализации на развитие мировой политики и экономики, утверждает, что глобализирующаяся экономика не является новым явлением, а процессы глобализации развивались на протяжении всего последнего столетия»⁶⁸. Основные принципы доминирующей в последнее время либеральной концепции, нацеленной на формирование открытой системы международных отношений, и посвященной глобализирующимся тенденциям, интеграционным трендам в международной политике основываются на теории обеспечения конкурентных преимуществ и конкуренции, основывающейся на следующих принципах:

1) национальные государства являются важным, но не единственным актором международных отношений;

2) существует определенные наднациональные институты, регулирующие действия национальных государств;

3) поведение национальных государств на международной арене подчиняется не только логике максимального обеспечения национальных интересов, но и универсальным ценностям, признаваемым всеми сторонами⁶⁹. Так при соблюдении таких принципов национальные государства, фирмы, предприятия и банки как участники международных отношений способны взаимодействовать и влиять на процессы в мировой политике и экономике. Это означает, что развитие конкурентных стратегий отдельных акторов и вызванные изменения в результате реализации этих стратегий должны соответствовать сложившемуся институциональному механизму международных отношений и не нарушать требования международных правил

⁶⁸Каплински Р. Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочки накопления стоимости? / Пер. с англ. М..2002. С. 7.

⁶⁹Раговик Л.В. Взаимозависимость процессов региональной интеграции и экономической глобализации на современном этапе развития мировой экономики//Terra economicus, Т.11.№3.2013.С.133-138.

взаимодействия стран и экономических агентов, которые сформировались на современном мировом рынке. Однокоз В.Г. выделяет бизнес-аутсорсинг и средства массовой информации как социальные аспекты интеграционных процессов⁷⁰. Бизнес-аутсорсинг создает возможность общения людей различных профессий и культур. Кроме того, популярные интернет - СМИ и организации стараются снизить культурные барьеры, предоставляя возможность обмена информацией с людьми по всему миру. У социальных интеграционных факторов существуют как сторонники, так и противники. В частности первые утверждают, что существует ряд преимуществ свободной торговли (больше свободы в бизнесе означает более процветающее общество) и глобальной культуры (широко распространена гуманитарная помощь, экономическая и политическая стабильности). Этот аргумент также подтверждает, что взаимозависимость поощряет гармонию⁷¹. Противники же утверждают, что выгоды от глобальной культуры перевешивает негативное влияния культурной ассимиляции национальных государств, происходит разрушение идентичности и на смену ей приходит единая, глобальная идентичность, а также происходит обесценивание идеалов. Существует ряд критиков, которые выделяют термин «макдональдизация»⁷² культуры, из-за глобальных рекламных кампаний, которые подрывают культурное разнообразие. Так, крупные транснациональные компании продвигают свою продукцию по всему миру. Отрицательное влияние глобального маркетинга заключается в том, что местные компании вытеснены с рынка и ТНК навязывают американские или европейские тенденции потребления другим культурам.

Также следовало бы выделить специфику политических интеграционных факторов. Политическая интеграция преследует своей целью оформление

⁷⁰Однокоз В.Г. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса // Студенческие научные исследования. 2014. № 1.

⁷¹Ehow.URL:http://www.ehow.com/info_8650542_social-globalization.html, (дата обращения: 27.04.2016).

⁷²Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5 / Пер. с англ. А. В. Лазарева; вступ. статья Т. А. Дмитриева. — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011.

политического сообщества, лишенного территориальной привязки. В таком случае мы непосредственно имеем дело с коммуникативной интеграцией между политическими действующими лицами, концептуальные основания которой разрабатывались К. Дойчем⁷³. При таком понимании деление мира на государства и государственные границы как таковые, строго говоря, не имеет большого практического значения. Участники подобного политического сообщества объединены в первую очередь не территорией или государством, а общей культурой, формальными и неформальными нормами, обычаями, нравами и ценностями. Приверженность им и образует некое единство, составляет отличительную особенность всех принадлежащих к нему, обеспечивая повышенный уровень доверия и взаимопонимания между всеми, кто ощущает и признает свою сопринадлежность такому целому.

Также необходимо рассмотреть ведение внешней политики государством. Так, РФ необходимо адаптировать свою внешнеполитическую стратегию, чтобы не только защитить свободу, безопасность и процветание граждан, но и установить «новый многополярный мир». Внешняя политика государства – это «один из важнейших инструментов поступательного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в глобализирующемся мире»⁷⁴. Одним из главных элементов внешнеполитического курса РФ является интеграционная составляющая, направленная на усиление связей с бывшими советскими республиками, что позволит решить проблемы обеспечения безопасности страны. В частности Гринберг Р.С. упоминал о том, что интеграционные факторы также преобразовывают и внутреннюю политику страны⁷⁵. Изменения происходят в различных сферах общественной жизни страны. Исследование в работе В.В.Поляковой показало, что граждане РФ

⁷³Deutsch Karl W. Political Community and the North Atlantic Area. International Organization in the Light of Historical Experience. New York, 1969.

⁷⁴Концепция внешней политики РФ 2013 г. Официальный сайт МИД РФ // Электронный ресурс.2013. URL: [http:// archive.mid.ru/brp_4.nsf/](http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/) (дата обращения: 27.04.2016).

⁷⁵Гринберг Р.С. Перспективы валютной интеграции на постсоветском пространстве// Формирование интеграционных объединений стран СНГ: финансовый, валютный, банковский аспекты. – М.: «Финансы и статистика», 2006, с. 171-179.

разделились на два лагеря в оценке глобализационной и интеграционной деятельности⁷⁶(см.Приложение Б). Именно по этому, политические лидеры должны создавать условия, которые помогали бы отечественным компаниям более эффективно конкурировать в глобальной экономике, в том числе предлагая инвестиции, а также альтернативные экономические стимулы. Также необходимо отметить важность наблюдения за политической обстановкой в международном бизнесе. Она состоит из множества политических факторов и государственной деятельности на внешнем рынке, которые могут либо облегчить или препятствовать бизнесу вести предпринимательскую деятельность на внешнем рынке. Существует также высокая степень неопределенности при ведении бизнеса в чужой стране, и этот риск часто упоминается как политический риск или суверенный риск⁷⁷. Политические риски, как известно, трудно определить, поскольку существуют ограниченные размеры выборки основополагающих аспектов, влияющих на них. Некоторые политические риски могут быть застрахованы через международные учреждения или другие государственные органы. Многие транснациональные корпорации, нацеленные на интеграцию с другими странами мира, отслеживают состояние политической среды. Изменение в ней может повлиять на бизнес-стратегию компании из-за следующих причин:

- стабильность политической системы влияет на привлекательность местного рынка;
- правительство выделяет коммерческие организации в качестве важного средства для трансформации социальной среды;
- правительство несет ответственность за защиту общественных интересов и т.д.

Также хотелось бы выделить информационные технологии (ИТ) как один из ведущих интеграционных факторов в процессе взаимодействия акторов

⁷⁶ Полякова, В.В. Представления россиян о глобализации //Социальная реальность. 2008. № 3. С. 33-41.

⁷⁷ Investopedia, Politicalrisk, URL: <http://www.investopedia.com/terms/p/politicalrisk.asp> (дата обращения: 27.04.2016).

глобализации. Развитие в начале 1990-х годов компьютерной техники, программного обеспечения, телекоммуникации вызвали повсеместное увеличение доступа к информации и экономическим потенциалам различных стран. Эти успехи способствовали повышению эффективности во всех секторах экономики. ИТ предоставляют сеть связи, которая облегчает обмен информацией, идеями и ресурсами между странами и людьми, независимо от их географического расположения⁷⁸. Создание эффективных и действенных каналов для обмена информацией, стало катализатором для глобальной интеграции. Так Юрченко Н.Н. отмечает, «информационно-сетевое пространство порождает возникновение новых вызовов традиционным управленческим институтам, организационным формам и моделям поведения»⁷⁹. Сегодня, Интернет и веб-провайдеры создали совершенно новые пути для осуществления розничной торговли и предоставили возможность клиентам совершать сделки, а также осуществлять управление потоками производственных затрат и рыночных продуктов. Отрасль СМИ также претерпела существенные изменения в связи с появлением многочисленных интернет-ресурсов с поддержкой новостного сбора и распространения массовой информации. Веб-сайты, чаты, системы мгновенного обмена сообщениями и другие системы связи на основе Интернета сделали намного проще общение между людьми с общими интересами, обмена информацией и сотрудничества друг с другом. Интернет дает возможность участия граждан в политическом процессе, давая платформу для мобилизации и высказывания своего мнения, которая привлекает политиков к ответственности и в более широком контексте улучшает права человека. Информационные технологии - это инструменты влияния на политические события и реконструирование политических процессов по всему земному шару, как развитых, так и развивающихся стран⁸⁰.

⁷⁸Global envision. URL: <http://www.globalenvision.org> (дата обращения: 27.04.2016).

⁷⁹ Юрченко Н. Н. Критериальный анализ как способ диагностирования административных практик в политическом и государственном управлении // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 238-241. URL: <http://teoria-praktica.ru/> (дата обращения: 15.06.2016).

⁸⁰Lunarpages. URL: <http://www.lunarpages.com/uptime/impact-information-technology-politics>, (дата обращения: 27.04.2016).

Новое поколение политиков используют информационные технологии через каналы, такие как Facebook, Twitter, YouTube и т.д., для привлечения избирателей и формирования общественного мнения. Социальные медиа позволяют вести равный диалог, общественный дискурс и политический обмен сообщениями, чтобы привлечь больше потенциальных избирателей в ходе различных кампаний. Благодаря умелому использованию информационных технологий удалось «разбудить» новое потенциальное поколение избирателей. Так же они дают возможность к открытому двустороннему диалогу с обществом на различных интернет-платформах. Российские политики также активно используют социальные платформы для поддержания своего имиджа и общения с электоратом. Так, в частности, В.В.Путин, Д.А.Медведев имеют аккаунты в сети Instagram и Вконтакте. Весьма вероятно, что на следующих президентских выборах будут привлекать избирателей путем целенаправленного использованием средств социального управления. По этому, можно сказать наверняка: информационные технологии стали частью мирового политического ландшафта, а их форма будет изменяться с появлениями более современных технологий.

Таким образом, специфика интеграционных процессов взаимодействия акторов глобализации заключается в том, что с появлением новых технологий происходит трансформация во всех сферах общественной жизни. Глобальная тенденция разрушения границ между государствами и их дальнейшая интеграция позволяет выделить ряд положительных, а также отрицательных аспектов данного процесса. Также необходимо выделить в политической интеграции ряд преимуществ. Их можно разделить на внутренние и внешние. Первая группа преимуществ содержит такие аспекты, как взаимная помощь во время экономического спада, консолидация усилий в борьбе против мировых кризисов. Для второй группы характерно увеличение экспорта, политической и экономической поддержки, роста влияния в международных делах. Также, одним из важнейших плюсов интеграционных процессов является:

- политическое сотрудничество: группа государств может иметь значительно большее политическое влияние, чем каждая страна будет иметь по отдельности. Такая интеграция является важной стратегией для преодоления последствий конфликтов и политической нестабильности, которые могут оказать влияние на регионы. Это полезный инструмент для решения социальных и экономических проблем, связанных с глобализацией;

- возможность трудоустройства: экономическая интеграция приводит к расширению рынка, привлечению инвестиций в страну и распространение технологий, это дает возможность для трудоустройства людей. Например, отрасли, требующие в основном неквалифицированной рабочей силы имеет тенденцию перемещение производства в страны с низким уровнем заработной платы в рамках регионального сотрудничества;

- снятие торговых барьеров позволяет увеличить количества товара, что способствует уничтожению монополий на ряд продукции и созданию стабильной конкурентной среды.

К минусам следует отнести:

- создание торговых блоков увеличивает количество барьеров в отношении стран, не являющимися членами содружества;

- национальный суверенитет: страны передают некоторую степень контроля в области торговли, денежно-кредитной и фискальной политики ключевым властным структурам. По этому, чем выше уровень интеграции, тем большей степени контроля подвержены государства. Именно по этому, нельзя однозначно оценивать влияние интеграционных факторов в глобализирующемся обществе, так как помимо ряда положительных аспектов, также существуют и минусы, которые ведут к разрушению и стиранию культурной идентичности.

2.2 Особенности дезинтеграционных проявлений в политико-экономическом взаимодействии

Если обратиться к расшифровке термина дезинтеграция в более широком смысле, то это - «распад, расчленение целого на части»⁸¹. В политологической трактовке звучит немного иначе, это - «распад государств, содружеств, национальных экономик»⁸². В последнем случае это феномен, который характерен для экономической интеграции, так как это требуется для создания единого экономического пространства. Процессы глобальной интеграции порождают феномен дезинтеграции. В основе данных феноменов присутствуют центробежные и центростремительные тенденции. Данные процессы, несомненно, являются взаимосвязанными. Так, американский этнополитолог Р.Шермергорн в своей работе разработал концепцию, в которой анализировал процессы этнополитической дезинтеграции. Он сформулировал тезис о том, что «центробежные силы преобладают в подчиненных этнических сообществах, а центростремительные наоборот в доминирующих»⁸³. Так же следует отметить, что данные процессы могут подразделяться, на носящие естественный и принудительный характер. Примером принудительной дезинтеграции следовало бы выделить ситуацию на территории Украины. В течение нескольких лет там активно велась работа по разрушению национальной идентичности и созданию образа «врага» в лице РФ. Данный феномен получил свою трактовку в западной научной литературе, как «разделенные нации». Этнические конфликты, являются постоянной формой социальной и политической борьбы в современном мире. Нет ни одного крупного региона, который не был бы свободен от них. Этнические конфликты

⁸¹The Disintegration of the World.URL:<http://www.theatlantic.com/2015> (дата обращения:29.04.2016).

⁸²GPF.URL:<https://www.globalpolicy.org/.html>, (дата обращения:29.04.2016).

⁸³Пахомов Ю.Н.,Павленко Ю.В.,Варнавский Д.О., Васильев Л.С., Вергелес Н.И..Цивилизационная структура современного мира: в 3 т. Т. 3. Цивилизации Востока в условиях глобализации; Кн. 1. Мусульманско-африканская и индийско-южноазиатская цивилизации /; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений НАН Украины. – К. , 2008. С.544.

представляют угрозу не только для международного мира и стабильности, они также являются угрозой для тех стран, которые вовлечены в конфликт. Как правило, разжигание этнических противоречий происходит для отвлечения внимания и перевода ресурсов от более важных проблем. Они создают благоприятную среду для увеличения количества преступлений внутри страны, для развития экстремизма, терроризма, а также нарушения политических, социально-экономических прав человека и т.д., тем самым подрывая важные основы жизнеспособности этих государств, а иногда приводящие к полному исчезновению. Распад СССР привел к серьезным этническим проблемам, которые в некоторых бывших советских республиках приняли форму националистического экстремизма, либо привели к насилию в Центральной Азии и на Кавказе. Большинство непризнанных территорий образовались в результате сепаратизма и участия в этом процессе соседних государств, заинтересованных в этнополитической дезинтеграции и поддержании этнополитической нестабильности. В большинстве случаев территория подверженная дезинтеграционным процессам находится в политической и экономической зависимости от государства-донора, которое оказывает поддержку в установление режима власти выгодного для данной страны. Следует отметить, что этнополитические конфликты вокруг непризнанных территорий сопровождаются многоэтапными попытками урегулирования с привлечением посредников международного сообщества. Данные образования являются источником постоянной этнополитической нестабильности в регионе, поскольку в своей деятельности их власть не опирается на общепризнанные нормы международного права, прибегает даже откровенно преступными средствами решения проблем, в том числе межэтнических противоречий на подконтрольной территории.

Также необходимо выделить причины дезинтеграции, они подразделяются на силовые, политические и экономические. К. Дойч также выделял ряд причин, которые способны привести к дезинтеграционным процессам:

1)увеличение роста напряженности в экономической, военной или политической сферах для всего общества или отдельной его части;

2)усиление политической активности;

3)увеличение регионального и этнического разделения;

4)кризисное состояние, которое стало следствием отсутствия политических и административных возможностей для проведения реформ. Основной причиной возникновения в одних регионах мира процессов интеграции, а в других – дезинтеграции является неравномерное социально-экономическое и этнополитическое развитие. «Примером можно рассмотреть Европу, где в Западной части господствуют интеграционные процессы, а в Восточной – дезинтеграционные»⁸⁴.

Дезинтегративное влияние СМИ на общество, имеет несколько измерений. Наиболее значимые из них охватывают либерализм СМИ, коммерциализация социальных медиа и главным образом, генерация ложных представлений о реальности. Для «медиа либерализма»⁸⁵ характерен отход от распространения идеалов истины, добра и красоты. Одной из наиболее характерных черт современного информационного общества является стремление достигнуть наибольшей эффективности и результативности, пренебрегая истиной. Другой чертой следует выделить размывание границ между идеологией, мировоззрением и наукой, мнениями и знанием. «Либеральная этика, воспринимается как отрицание роли общества и, в некотором смысле, абсолютизация физического лица»⁸⁶. Коммерциализация освещения в СМИ - это действующие на свободном рынке средства массовой информации, которые становятся источниками обогащения и прибыли крупных компаний. Подчиненность медиа-контента в коммерческих целях существенно влияет на форму и предмет сообщений, направленных на потребителя. СМИ

⁸⁴Грущинская Н.Н. Особенности развития интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном мировом пространстве // Экономический журнал-XXI, Киев, 2010. № 11-12. С. 23-26.

⁸⁵Grzegorz Ł. Integrative and Disintegrative Media Functions in the Information Society, Journalism Research, Science journal (Communication and information), №. 4, 2011.

⁸⁶Liberalizm. In Blackburn, Simon. Oksfordzkisłownik filozoficzny. Warsaw, 1997, P. 213.

способствуют формированию потребительской культуры, продвигая проекты транснациональных компаний, что в свою очередь порождает феномен «потребительского стиля жизни»⁸⁷. Другим проявлением дезинтеграционных функций средств массовой информации необходимо выделить визуальный медиа-контент (фильмы, телешоу, компьютерные игры), которые пропагандируют проявление агрессии, насилия и жестокость. Насилие на телеэкранах оказывает влияние на проявление жестокости в жизни и повседневных моделях поведения, а также формирует ложное видение реальности. Одним из аспектов медиа-контента также «выступает пропаганда войны, которая приводит к распаду человеческой личности, подчеркивает реальные и вымышленные различия, является неким топливом для разжигания конфликтов в международном масштабе, а изображение насилия и агрессии преподносится как способ решения проблем»⁸⁸. Также процесс дезинтеграции происходит вследствие насаждения западными странами, культурных ценностей через средства массовой информации и массовой культуры. Этот феномен получил название «культурный империализм»⁸⁹. Запад, продвигая свою культуру и ценности, уничтожает национальные ценности других государств. Доминирование средств массовой информации и Интернет-услуг со стороны западных компаний, помогает поддерживать это влияние во всем мире.

В последнее время политологами много внимания уделяется так называемому исламскому фактору, который объективно играет дезинтегрирующую роль в политической и общественной жизни. Происходит «возрождение ислама». Преобразования такого рода всегда имеют тенденции к внутренней интеграции и территориальной экспансии. Толчком для возрождения послужила модернизация синкретических цивилизаций Востока. В результате, исламская цивилизация увеличивает давление на европейскую

⁸⁷ Mrozowski M. Media masowe: Władza, rozrywka i biznes. Warsaw, 2001, P. 176–183.

⁸⁸ Jarecka Ur. Media wizualne XX wieku wobec konfliktów zbrojnych. Warsaw, 2008, P. 199.

⁸⁹ Tomlinson J. Cultural Imperialism: A Critical Introduction, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1991. P. 154.

культурную сферу. Часть мусульманских течений (салафиты, ваххабиты и другие) придерживаются радикальных взглядов на государственное и общественное устройство и используются определенными политическими кругами для удержания или завоевания власти в той или иной стране, регионе. В ряде государств Ближнего и Среднего Востока ислам уже сегодня является государственной религией (монархии Персидского залива, Пакистан, Иран, другие), в основу законодательств там положен шариат, а также отмечается стремление этих стран распространить влияние ислама в мире как можно шире, вплоть до создания нового Исламского халифата. Реализации этих планов способствует продолжающийся рост населения большинства мусульманских государств, значительные миграционные потоки мусульман в страны Европы, Америки для получения образования и трудоустройства. Только в ФРГ число мусульман ежегодно увеличивается на «60-80 тысяч человек и уже достигло 4 млн. человек, на региональном уровне ислам признается официальной религией, строятся новые мечети(см.Приложение В). Одновременно в Германии было закрыто 400 католических церквей и более 100 протестантских. Еще 700 католических церквей запланировано к закрытию в течение ближайших нескольких лет»⁹⁰. Мусульмане весьма охотно покупают здания бывших соборов и переделывают их в мечети. Аналогичная картина наблюдается в большей части стран Евросоюза. Также и в России доля мусульман постоянно увеличивается, как за счет роста населения на Северном Кавказе, в других традиционно мусульманских регионах, так и за счет продолжающейся миграции в РФ иностранцев из Азербайджана, стран Центральной Азии. Можно ожидать, что в условиях дальнейшей глобализации всех мировых процессов и демографического кризиса в европейских государствах миграционные потоки будут лишь увеличиваться, соответственно будет продолжена исламизация Европы и части постсоветского пространства.

⁹⁰Иванов С. Исламизация планеты: причины и возможные последствия, URL: <http://ru.journal-neo.org/2014/02/14/islamizatsiya-planety-prichiny-i-vozmozhnyy>, 2014 (датаобращения:29.04.2016).

Таким образом, стремление правящих кругов и оппозиции отдельных стран на Ближнем и Среднем Востоке политизировать ислам и использовать его в своей борьбе за власть все больше дестабилизирует обстановку в регионе и в целом, в мире. Попытки ускоренной или даже насильственной демократизации стран Ближнего и Среднего Востока по западным лекалам также приводят к росту влияния в исламском мире радикальных исламистских группировок и течений, тесно связанных с силами международного терроризма. В частности, Эрдоган на выступление в Анкаре в апреле 2016 года заявил, что «международные организации, включая Организация исламского сотрудничества (ОИК) должны остановить насилие в горячих точках, таких как Ирак, Египет, Ливия, Сирия и Йемен. Саудовская Аравия, Турция и Иран должны направить усилия на дипломатические решения данных конфликтов»⁹¹.

Еще одним дезинтеграционным фактором глоболизирующегося общества, хотелось бы выделить миграционные потоки. Это проблема стала актуальна, в связи с большим разрывом между развитыми странами и странами третьего мира. Лояльная миграционная политика Запада способствовала привлечению беженцев с Ближнего Востока. Кризис в еврозоне подорвал политическую поддержку институтов ЕС, а также поставил европейцев друг против друга. «Более миллиона мигрантов и беженцев прибыли в Европу в 2015 году»⁹², что вызвало кризис. Подавляющее большинство прибыли по морю, но некоторые мигранты прошли через территорию Турции и Албании. Конфликт в Сирии продолжает оставаться самым крупным рычагом миграции. Но продолжающееся насилие в Афганистане и Ираке, а также бедность в Косово, также побуждает людей искать новую жизнь в другом месте. В настоящее время, правительства создали барьеры и восстановили пограничный контроль для стабилизации ситуации с беженцами. Так, Германия имела наибольшее

⁹¹Alarabiya, URL: <http://english.alarabiya.net/en/News/middle-east/2015/04/09/Erdogan-Islamic-world-risks-disintegration-.html>, 9 дата обращения: 29.04.2016).

⁹²BBC. URL: <http://www.bbc.com/news/world-europe> (дата обращения: 29.04.2016).

количество ходатайств о предоставлении убежища в 2015 году, в Венгрии наблюдалась самое высокое соотношение мигрантов к населению, несмотря на то, что страна закрыла свою границу с Хорватией в попытке остановить поток в октябре. Кроме того, правила ЕС, предусматривающие, что беженцам должно быть предоставлено убежище в первой стране-члене, перестают действовать в условиях кризисной ситуации. Так, в основном лица ищущие убежища прибывают в Южную Европу и хотят отправиться на более обеспеченный и развитый север, Греция и Италия игнорируя правила союза облегчают прохождение мигрантов через границу. Лидеры ЕС оказались слабы в решении данного вопроса, который бы мог способствовать продолжению европейской интеграции, без которой они не могут объединить общество и убедить ряд правительств нести свою долю текущих расходов на содержание беженцев.

Таким образом, дезинтегрирующие процессы приводят к дестабилизации общества. Происходит разрушение национальных идентичностей, что в свою очередь порождает разжигание конфликтов, которые дестабилизируют ситуацию в мире. СМИ, несомненно, также необходимо выделить как фактор разрушения мирового сообщества. Коммерциализация, насаждение западных ценностей, мифологизация и искажение информации приводит к формированию неверного стереотипного мышления, что в свою очередь порождает разрушение культурных ценностей.

2.3 Основные тенденции развития политико-экономических взаимодействий в условиях кризиса глобализации

Главный урок, который нужно вынести из глобального кризиса - это необходимость переосмысления роста во всех сферах общественной жизни, происходящего в последнее десятилетие. Нужно отметить, что еще до кризиса, экономический рост многих стран не создавал достаточно возможностей для достойного труда. Глобальный уровень занятости не увеличился, несмотря на

высокие темпы экономического роста. Большинство рабочих мест были нестабильными или носили неформальный характер, что не давало возможностей для реализации. Доступ к социальной защите улучшался медленно, по этому, даже в странах с высоким уровнем экономического роста увеличивались протестные отношения. Эти тенденции привели к значительному расширению неравенства в доходах. Интересно отметить, что в целях борьбы с кризисом, политики для выхода из него начали предпринимать ряд мер, такие как защита жизнеспособности предприятий, социальная политика была использована для повышения внутреннего спроса, была разработана программа финансового стимулирования предприятия, это было сделано для того, чтобы избежать сокращения заработной платы и рабочих мест. Многие страны -особенно с формирующимися рынками адаптировали антикризисные меры к экономическим реалиям их государств. Этот политический подход, сыграл важную роль в стимулировании экономики.

Одним из видов политико-экономического взаимодействия является государственно-частное партнерство (ГЧП), которое представляет собой сложный феномен современной рыночной экономики. Это многогранность обусловлена тем, что в нем сочетаются разные, иногда противоречивые интересы участников данного взаимодействия. Например, получение прибыли бизнесом, а также решение значимой социальной проблемы, находящейся в компетенции государства. В условиях кризиса глобализации отношения между участниками ГЧП обострились. Так как, проекты данного вида партнерства являются важным инструментом преодоления кризисных явлений, но недостаток финансирования, который становится характерен для данных участников, выступает серьезным препятствием на пути реализации проектов. Разрешение данного противоречия зависит от приоритетов государства при осуществлении ими антикризисных мероприятий. Нужно отметить, что кризис мировой экономики показал, что ведение российского ГЧП отличается от европейского и американского различными подходами решения. Если обратиться к западному подходу, то антикризисные программы способствовали

увеличению взаимодействия во всех отраслях и сферах развитых стран. Также основные ресурсы правительства в основном направили в отрасли производственной инфраструктуры – транспортных коммуникаций, энергетических сетей, систем ЖКХ. «Так, например, в США на вывод экономики из кризиса правительство выделило 787 млрд долл. Из них 43 млрд долл. было направлено в энергетику, 111 млрд долл. – в инфраструктуру и науку, из которых 27 млрд долл. пошли на строительство автомобильных дорог»⁹³. Правительство Великобритании, также направило усилия на поддержку производственной инфраструктуры в стране в условиях кризиса, именно для этого «был учрежден специальный фонд по кредитованию проектов ГЧП (TreasuryInfrastructureFinanceUnit), который способствовал привлечению инвестиций и частных средств»⁹⁴. Одной из первых операций фонда стало кредитование на 120 млн. фунтов стерлингов, что способствовало возобновлению проекта ГЧП по созданию завода в Манчестере для утилизации бытовых отходов. Если посмотреть на антикризисные меры во Франции, то с началом кризиса был принят план по стимулированию экономики страны. В частности, данная программа финансировала государственные кредиты банкам, которые из этих средств кредитовали частные компании, участвующие в инфраструктурных проектах государственно-частного партнерства. Также были предусмотрены кредитные, налоговые льготы, а также низкие процентные ставки. Если обратиться к антикризисным мерам ГЧП в РФ, то, прежде всего, следует выделить эффективное применение созданных инструментов промышленной политики, прежде всего для обеспечения импортозамещения и поддержки экспорта и привлечения значительных объемов прямых иностранных инвестиций. Также создание «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года»⁹⁵ содержит ряд предложений по повышению уровню эффективности политико-правовых

⁹³Recovery.gov.URL: <http://www.recovery.gov/> (дата обращения:11.05.2016).

⁹⁴HMTreasury.URL:<http://www.hm-treasury.gov.uk> (дата обращения:11.05.2016).

⁹⁵Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». Гарант URL:<http://base.garant.ru/194365/>, (дата обращения:15.05.2016).

институтов, а также увеличению проектов по ГЧП. Одним из основных пунктов развития данного взаимодействия власти и бизнеса является субсидирование и предоставление льгот предприятиям, участвующим в данном партнерстве. Также в условиях кризиса был создан Центр развития государственно-частного партнерства. Его основными целями являются:

- оказания организационной, информационной, методологической и образовательной поддержки членам Ассоциации;
- продвижения и защиты интересов членов Ассоциации;
- развития нормативно-правовой и методологической базы в сфере ГЧП.

Также нужно отметить, что на 2015 г., по данным Центра развития ГЧП, в России реализуется почти 600 проектов ГЧП, 435 из них - концессии (остальные проекты регулировались местными законами)⁹⁶.

Теперь необходимо перейти к другому виду политико-экономического взаимодействия - лоббизму. В современном взаимозависимом глобальном мире, ведущие компании и другие организации хотят управлять более широким спектром действий, чем когда-либо. Именно лоббирование является важным фактором проявления данной деятельности. Данная практика имеет двойственный характер, с одной стороны-лоббирование может иметь важное значение для функционирования демократии, а с другой - непрозрачные лоббистские практики скопированные обширными фондами и находящиеся в распоряжение групп интересов могут привести к чрезмерному, несправедливому влиянию в политике и создать тенденции для увеличения политической коррупции, также происходит подрывание общественного доверия к институтам и процессам принятия решений. Компании тоже могут лоббировать свои интересы для того, чтобы получить частные выгоды, такие как снижение контроля со стороны банковского надзора, или финансовую помощь и субсидирование со стороны государства. Эти установки делают лоббирование социально нежелательным, так как оно способствует финансовой

⁹⁶Центр развития государственно-частного партнерства. URL:
<http://pppcenter.ru/primore-mobilizuet-gchp.html>, (дата обращения :15.05.2016).

нестабильности, поэтому его следует жестко законодательно регулировать. Нужно отметить, что даже в условиях кризиса глобализации основные практики лоббизма остаются теневыми и закрытыми, даже в западных странах, где существует законодательство по данному вопросу, продолжает появляться информация о теневой лоббистской деятельности. Законодательные нормы не всегда достаточны или адекватно реализованы, как показано в недавно опубликованном докладе ЕС по борьбе с коррупцией. В других странах, законодательство по регулированию лоббистской деятельности полностью отсутствует, например, в «Чехии, где крупный бизнес использует влияние, чтобы вмешиваться в принятие политических решений»⁹⁷. Также опрос «Globalcorruptionbarometer 2013», посвященный мировой коррупции показал, что 60 процентов респондентов в Великобритании считают, что правительство было захвачено частными интересами, более 80 процентов респондентов на Кипре и в Греции считают, что их правительства также чрезмерно подержаны воздействию лоббистов»⁹⁸. В свете продолжающегося финансового кризиса, эта тенденция и вероятность неправомерного влияния будет только увеличиваться. В России же практики лоббизма развиты в меньшей степени, что также отразилось и на законодательстве. Именно из-за этого по-большей части преобладает теневая деятельность. Де-факто лоббизм в России уже существует. Есть департаменты по связям с госорганами, сотрудники которых отстаивают интересы своей организации в кабинетах чиновников. В этом заинтересованы коммерческие компании, ассоциации, отраслевые и общероссийские бизнес-объединения. Существуют лоббистские фирмы, которые на коммерческой основе представляют интересы своих заказчиков в органах госвласти. «По оценкам портала Lobbying.ru, в России трудится несколько тысяч специалистов по связям с госорганами». Сейчас они находятся в теневом поле. Законодательное закрепление института лоббизма

⁹⁷EUAnti-CorruptionReport.URL:http://ec.europa.eu/dgs/home-affairs/what-we-do/policies/organized-crime-and-human-trafficking/corruption/anti-corruption-report/index_en.htm,(дата обращения:15.05.2016).

⁹⁸Global corruption barometer 2013.URL:http://www.transparency.org/global_corruption_barometer_2013 (дата обращения:16.05.2016).

позволит им работать открыто, и обнародовать информацию о своей деятельности. В условиях кризиса была выработано предложение о создании института лоббизма в РФ. Оно было отражено в докладе «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы»⁹⁹.

Таким образом, для того чтобы лоббистская деятельность стала законной и носила позитивный характер, необходимо детальная проработка существующего законодательства, увеличение прозрачности действий, а также равный доступ всех заинтересованных групп лиц. Такие механизмы могут способствовать созданию ясности и прозрачности в отношениях между государственными органами и внешними заинтересованными сторонами. Именно это будет способствовать уменьшению риска коррупции.

Другим видом политико-экономического взаимодействия следует выделить корпоративную социальную ответственность. Нужно отметить, что в условиях кризиса сформировалось два направления реализации КСО: «внешнее - благотворительность, спонсорство, охрана окружающей среды, образование, прозрачность бухгалтерского учета, помощь регионам и т.д., и внутреннее - повышение квалификации персонала, высокие зарплаты, медицинское страхование сотрудников, помощь в решении социальных проблем для семей работников»¹⁰⁰. Ведение государственной политики КСО является обоснование правительственного участия в данном виде взаимодействия. Оно формируется на основании двух аспектов: социально-экономический уровень страны и политические проблемы. Хотя некоторые общие черты и присутствуют в управлении КСО разных стран, например, устойчивый рост, социальные и экологические проблемы, вопросы, связанные с импорт и экспорт иностранных инвестиций в мировую экономику, каждая страна должна определять свою собственную стратегию управления КСО. Характер экономики государства и его степени интеграции в мировую экономику оказывают значительное

⁹⁹«О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы», КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161699/, (дата обращения: 15.05.2016).

¹⁰⁰IESE. URL :<http://www.iese.edu/research/.pdf>, (дата обращения: 16.05.2016).

воздействие на ведение государственной политики данного взаимодействия. Необходимо отметить, что в условиях возрастающего кризиса происходит формирование активной роли в продвижении и реализации КСО, превращая данное взаимодействия политики и бизнеса в новую сферу интересов государства. Следует привести ряд аргументов для чего же необходимо власти взаимодействовать с предприятиями:

- так как крупные корпорации создают множество социальных проблем, они должны попытаться решить их;

- это долгосрочная перспектива, которая предполагает, что корпорации должны вести себя таким образом, чтобы создать благоприятный образ в будущем. Эта точка зрения утверждает, что компании должны выходить за рамки краткосрочных перспектив и нацеливаться на инвестиционные преимущества в будущем;

- и, наконец, предприятия должны взять на себя социальную ответственность, потому что они являются одними из немногих, которые имеют ресурсы, чтобы сделать это. Таким образом, предприятия должны использовать человеческий и финансовый капитал для того, чтобы «сделать мир лучше».

В 2011 году ЕС определило КСО как «ответственность предприятий за их влияния на общество, так как оно может носить положительное либо отрицательное воздействие¹⁰¹». Сегодняшний мир требует активного участия бизнеса в решение социально-экономических проблем, в том числе высокие показатели безработицы. В законодательстве ЕС прописано, что цели в области устойчивого развития взаимодействия, которые предлагается проводить с 2015 года, включают в себя поощрение устойчивого, всеобъемлющего экономического роста, полной и производительной занятости. Предприятия обладают огромным потенциалом для создания большего числа рабочих мест, и именно по этому, данный актор экономики рассматривается правительствами

¹⁰¹BRE, URL:http://www.utu.fi/en/units/tse/units/PEI/BRE/Documents/BRE%202_2015%20final.pdf, №2, 2015, (дата обращения: 16.05.2016).

в качестве важного партнера в достижении новых целей в области устойчивого развития. В Декларации МОТ¹⁰² определяется роль предприятий и правительства в стимулировании усиления синергии между государственным и частным обеспечением достойного труда и всеобъемлющего роста заработной платы, подтверждая важную роль работодателей и государства в данном партнерстве. Если посмотреть на ситуацию в РФ, то законодательно корпоративная социальная ответственность была закреплена в 2004 году в Москве - на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)¹⁰³. Но в условиях кризиса порядок работы корпоративной социальной ответственности в России сдерживается следующими факторами:

- наибольшая часть малых и средних предприятий не имеют никакой информации о корпоративной социальной ответственности. Их вклад исчерпывается намерениями соблюдать закон;

- руководители компаний считают, что социальные инвестиции являются полезными для общества, но они не думают о долгосрочных перспективах и социальных инвестициях, с помощью которых будет получена экономическая прибыль в будущем;

- многие предприятия не имеют систематического и скоординированного управления социальной деятельностью. Такая ситуация связана с отсутствием четких и согласованных действий к организации и осуществлению социальной работы на предприятиях. Путь для развития социальной ответственности в России был определен президентом РФ В.В.Путиным, он отметил: «Внутренняя идеология должна постепенно меняться, так и бизнес должен быть ориентирован не только на получение денег прямо сейчас, но и брать на себя ответственность за судьбу страны и ее развитие¹⁰⁴».

¹⁰²Декларация Международной организации труда "Об основополагающих принципах и правах в сфере труда" (принята в г. Женева 18.06.1998). КонсультантПлюс.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21316/ (дата обращения: 16.05.2016).

¹⁰³РСПП, URL:<http://xn--o1aabe.xn--p1ai/>, (дата обращения: 16.05.2016).

¹⁰⁴Профессиональный PR-портал Sovetnik.ru. URL:<http://www.sovetnik.ru//2005/12/26>, дата обращения: 16.05.2016).

Так, в частности, общественность считает, что корпоративная социальная ответственность зависит в основном от крупных игроков рынка. На данный момент, правительство является самым сильным и самым влиятельным из них. Трудно переоценить роль государства и его влияние на то, как принципы социально ответственного поведения прочно укоренились в обществе. Важно развивать диалог между правительством и обществом. Без предприятий и государственных учреждений, работающих вместе, социальные проблемы в России останутся нерешенными. По-большей части социально ответственными являются иностранные компании, на сайте PricewaterhouseCoopers (PwC)¹⁰⁵ существует отчет программы корпоративной ответственности фирмы. Она является лидером на рынке аудиторских услуг в России, также Ernst&Young¹⁰⁶ публикует отчеты о корпоративной ответственности. В интересы данной компании входит поддержка предпринимательства, охрана окружающей среды, благотворительность. Российские же компании, которые занимаются корпоративной ответственностью в большинстве своем крупные финансовые и производственные гиганты, лидирующие в своих сферах деятельности. Это в основном государственные компании и крупные корпорации, которые являются активными игроками в ведение корпоративной социальной ответственности, в то время как средние и негосударственные предприятия практически незадействованны в данном вопросе. Так, компания «Роснефть» занимается природоохранной деятельностью - в 2011 году компания уделяла значительное внимание переработке нефтесодержащих отходов. В результате проведенных работ удалось повысить уровень их использования¹⁰⁷. Участвует в социально-экономическом развитии регионов - по состоянию на конец 2011 года ОАО «НК «Роснефть» были заключены соглашения о сотрудничестве с администрациями Ханты - Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных

¹⁰⁵PwC.URL:<http://www.pwc.ru/>, (дата обращения: 16.05.2016).

¹⁰⁶EY.URL:<http://www.ey.com/ru/ru>, (дата обращения: 16.05.2016).

¹⁰⁷Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «РОСНЕФТЬ», РСПП. URL:<http://xn--o1aabe.xn--plai/12/10923.pdf>, (дата обращения: 16.05.2016).

округов, Республики Адыгея, Камчатского, Хабаровского, Приморского, Забайкальского, Красноярского, Краснодарского и Ставропольского краев, Сахалинской, Магаданской области. В некоторых регионах деятельности социальная политика компании определяется условиями лицензионных соглашений о недропользовании. В 2011 году НК «Роснефть» направила на финансирование инфраструктуры регионов присутствия в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными органами власти 2,3 млрд. руб., также занимается благотворительностью.

Таким образом, в условиях кризиса глобализации прослеживается тенденция к усилению интереса власти в политико-экономическом взаимодействии с бизнесом. Лобби в России так окончательно и не получило законодательного закрепления, что порождает «теневые» практики. Для того чтобы лоббистская деятельность стала законной и носила позитивный характер, необходимо детальная проработка существующего законодательства, увеличение прозрачности действий, а также равный доступ всех заинтересованных групп лиц. Также нужно отметить, что в настоящее время тормозит развитие корпоративной социальной ответственности и государственно-частного партнёрства следующее: компании не уделяют достаточного внимания существующим социальным проблемам, таким как ухудшение состояния окружающей среды, социальная нестабильность, дестабилизация экономической ситуации. Другая проблема заключается в том, что государство не дает дополнительных стимулов для компаний, чтобы участвовать в общественной жизни страны. Именно по этому, власти необходимо выработать ряд механизмов для поддержания бизнеса и его активного участия в решение насущных социальных проблем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интеграционные и дезинтеграционные процессы имеют как свои закономерности развития, присущие любой подобной системе, так и много особенностей развития рассматриваемых процессов. В современном глобальном процессе появилось две тенденции в развитии сфер общественной жизни. Интеграция и дезинтеграция являются процессами, которые характеризуют изменения внутренней связи в политическом и экономическом пространстве. Данные процессы характеризуются вариативностью и в различных ситуациях они могут изменять направление. Современная реальность подвержена постоянным изменениям, что порождает совершенно новые явления. Именно поэтому проблемой поставленной в данном исследовании стало рассмотрение специфики интеграционных и дезинтеграционных процессов политико-экономического взаимодействия акторов глобализации.

Важным аспектом для понимания тематики исследования выступила транснационализация политики и всех сфер общественной жизни. При углубление и развитие данного процесса будут формироваться новые акторы, оказывающие влияние на властные структуры по всему миру. Также транснациональные сети идентифицируются в качестве важного средства ведения политики не только на кросс-национальном, но и глобальном уровне. В ходе исследования были установлены основные факторы, являющиеся в совокупности одной из закономерностей развития интеграционных и дезинтеграционных процессов взаимодействия акторов глобализации в странах, а также применимые к любому интеграционному объединению стран мира. Этих факторов пять:

- 1) действия власти,
- 2) объективные, исторически сложившиеся отношения, не зависящие в данный момент времени от субъектов интеграции и дезинтеграции,

3) уровень развития политической культуры населения и политической элиты,

4) уровень развития общества, в особенности механизма контроля и давления на власть,

5) влияние третьих стран на развитие интеграционных и дезинтеграционных процессов.

В данном исследовании были рассмотрены ряд задач, решение которых, способствовало бы пониманию проблематики данной работы. Прежде всего, глобализация изменила роль государства во многих отношениях: политически через взаимозависимость и независимости государств, социально через проблемы и угрозы терроризма, технологически через средства массовой информации и Интернета, экономически за счет зависимости национальных государств от глобальной экономики. Влияние ТНК на отдельные национальные государства непрерывно усиливается, наблюдается тенденция переноса в них экологически опасных, трудоемких и материалоемких производств. Наряду с процессом транснационализации наблюдается дальнейшая гибридизация акторов. Создаются партнерства различного типа, а именно: государства и бизнеса, НПО и государства, бизнеса и НПО и т.п. Это способствует изменению роли акторов политического процесса.

Также не маловажным фактором исследования выступили интеграционные и дезинтеграционные процессы. Так, в частности, возможность реальной интеграции регионов в настоящее время остается небольшой, это в частности, происходит из-за «узких» национальных интересов. Существующие барьеры интеграции имеют частичное отношение к сложным геополитическим, культурно-цивилизационным процессам самоопределения стран в регионах, также могут различаться мнения акторов интеграционных процессов. Но, тем не менее, государства заинтересованы в объединениях и согласованных действиях, потому что есть много вопросов, которые являются актуальными и значимыми для каждого государства и региона в целом. Несмотря на границы, многие этнические народности живут в

одной плоскости культурного и цивилизационного пространства, именно эти тенденции способствуют усилению региональной интеграции между странами. Если обратиться к специфике интеграционных процессов взаимодействия акторов глобализации, то она заключается в том, что с появлением новых технологий происходит трансформация во всех сферах общественной жизни. Необходимо выделить в политической интеграции ряд преимуществ. Их можно разделить на внутренние и внешние. Первая группа преимуществ содержит такие аспекты, как взаимная помощь во время экономического спада, консолидация усилий в борьбе против мировых кризисов. Для второй группы характерно увеличение экспорта, политической и экономической поддержки, роста влияния в международных делах. Глобальная тенденция разрушения границ между государствами и их дальнейшая интеграция позволяет выделить ряд положительных, а также отрицательных аспектов данного процесса. Во-первых, одним из важнейших плюсов интеграционных процессов является:

- политическое сотрудничество: группа государств может иметь значительно большее политическое влияние, чем каждая страна будет иметь по отдельности. Такая интеграция является важной стратегией для преодоления последствий конфликтов и политической нестабильности, которые могут оказать влияние на регионы. Это полезный инструмент для решения социальных и экономических проблем, связанных с глобализацией;

- возможность трудоустройства: экономическая интеграция приводит к расширению рынка, привлечению инвестиций в страну и распространение технологий, это дает возможность для трудоустройства людей. Например, отрасли, требующие в основном неквалифицированную рабочую силу имеют тенденцию перемещения производства в страны с низким уровнем заработной платы в рамках регионального сотрудничества;

- снятие торговых барьеров позволяет увеличить количества товара, что способствует уничтожению монополий на ряд продукции и созданию стабильной конкурентной среды.

К минусам следует отнести:

-создание торговых блоков увеличивает количество барьеров в отношении стран, не являющимися членами содружества;

- национальный суверенитет: страны передают некоторую степень контроля в области торговли, денежно-кредитной и фискальной политики ключевым властным структурам. По этому, чем выше уровень интеграции, тем большей степени контроля подвержены государства. Именно по этому, нельзя однозначно оценивать влияние интеграционных процессов взаимодействия акторов глобализации, так как помимо ряда положительных аспектов, также существуют и минусы, которые ведут к разрушению и стиранию культурной идентичности. Если обратиться к рассмотрению дезинтегрирующих процессов, то по-большой части они приводят к дестабилизации общества. Происходит разрушение национальных идентичностей, что в свою очередь порождает разжигание конфликтов, которые дестабилизируют ситуацию в мире. СМИ, несомненно, также необходимо выделить как один из факторов распада мирового сообщества. Коммерциализация, насаждение западных ценностей, мифологизация и искажение информации приводит к формированию неверного стереотипного мышления, что в свою очередь порождает разрушение культурных ценностей.

Теперь необходимо перейти к рассмотрению политико-экономического взаимодействия в условиях глобализирующегося мира. Так, в частности, прослеживается тенденция к усилению интереса власти в политико-экономическом взаимодействии с бизнесом. Лобби в России так окончательно и не получило законодательного закрепления, что порождает «теневые» практики. Для того чтобы лоббистская деятельность стала законной и носила позитивный характер, необходимо детальная проработка существующего законодательства, увеличение прозрачности действий, а также равный доступ всех заинтересованных групп лиц. Также нужно отметить, что в настоящее время тормозит развитие корпоративной социальной ответственности и государственно-частного партнёрства следующее: компании не уделяют достаточного внимания существующим социальным проблемам, таким как

ухудшение состояния окружающей среды, социальная нестабильность, дестабилизация экономической ситуации. Другая проблема заключается в том, что государство не дает дополнительных стимулов для компаний, чтобы участвовать в общественной жизни страны. Именно по этому, власти необходимо выработать ряд механизмов для поддержания бизнеса и его активного участия в решение насущных социальных проблем.

В целом теоретическая значимость работы заключается в том, что основные идеи квалификационной работы помогут способствовать созданию базы для дальнейших исследований специфики политико-экономического взаимодействия акторов глобализации во всем мире. Что же касается практической значимости исследования, то прежде всего, результаты данной работы могут быть использованы в практической деятельности властных структур, при разработке программа по развитию отношений и усилению интеграционных процессов, а также созданию ряда механизмов по предотвращению проявлений факторов дезинтеграции в современном обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балугев Д.Г. Меняющаяся роль государства в контексте современных глобальных изменений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2003. № 1, С. 164.
2. Байдаров, Е. У. Центральная Азия: проблемы и противоречия интеграции / Регионология. 2011. № 2. С. 5-14.
3. Братющенко С.В., Селиверстов В.Е. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как институт государственно-частного партнерства и эффективной региональной и социальной политики// Регион: Экономика и Социология. 2007. № 4. С. 189-206.
4. Варнавский В.Г. Государственно-частного партнерство: некоторые вопросы методологии// Вестник Института экономики РАН. 2009. № 3. С. 17-33.
5. Гринберг Р.С. Перспективы валютной интеграции на постсоветском пространстве// Формирование интеграционных объединений стран СНГ: финансовый, валютный, банковский аспекты. – М.: «Финансы и статистика», 2006, с. 171-179.
6. Грущинская Н.Н. Особенности развития интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном мировом пространстве // Экономический журнал-XXI, Киев, 2010. № 11-12. С. 23-26.
7. Делягин М. 11 сентября 2001 года: завершение формирования постсоветского мира // Глобализация: варианты для России. Материалы «круглого стола». – СПб., 2001. С. 38–49.
8. Дембицкий С.Г. Институт лоббирования в системе функционального представительства групп экономических интересов// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 4. С. 19-30.
9. Декларация Международной организации труда "Об основополагающих принципах и правах в сфере труда" (принята в г. Женева 18.06.1998).

- КонсультантПлюс.URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21316/(дата обращения:16.05.2016).
- 10.Иванов С. Исламизация планеты: причины и возможные последствия, Режим доступа:<http://ru.journal-neo.org/2014/02/14/islamizatsiya-planety-prichiny-i-vozmozhny>,2014(дата обращения:29.04.2016).
- 11.Каплински Р. Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочки накопления стоимости? / Пер. с англ. М..2002. С. 7.
- 12.Кимелев, Ю.А. Энтони Гидденс. Последний модернист Текст. / Ю.А. Кимелев, С. Мештрович // Социологическое обозрение. 2002. Т.2. №1. С. 36-41.
- 13.Концепция внешней политики РФ 2013 г. Официальный сайт МИД РФ // Электронный ресурс.2013. Режим доступа: [http:// archive.mid.ru/brp_4.nsf/](http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/) (дата обращения: 27.04.2016).
- 14.Ладыгина Е.А. Политико-экономические процессы формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики в региональном измерении на основе государственно-частного партнерства // IV Столыпинские чтения, научно-практическая конференция «Историческая память и геополитические вызовы современной эпохи», КубГУ, г. Краснодар.2015. С.243-248.
- 15.Махмудов А.СНГ: Интеграция в разных испостасях, 2005. Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1120834680> (дата обращения: 15.03.2016).
- 16.Михеев В.В. Логика глобализации и интересы России // ProetContra,1999.Т.4,№4, С.49.
- 17.Новикова И.В.Трансформация государственно-частного партнерства в межгосударственно-частное — императив формирования геοэкономики // Мир перемен. 2010. №2. С.161-173.
18. Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «РОСНЕФТЬ»,РСПП. Режим доступа :<http://xn--o1aabe.xn--plai/12/10923.pdf> (дата обращения:16.05.2016).
- 19.«О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы», КонсультантПлюс.URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161699/,(дата обращения:15.05.2016).

- 20.Пахомов Ю.Н.,Павленко Ю.В.,Варнавский Д.О., Васильев Л.С., Вергелес Н.И. Цивилизационная структура современного мира: в 3 т. Т. 3. Цивилизации Востока в условиях глобализации; Кн. 1. Мусульманско-африканская и индийско-южноазиатская цивилизации /; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений НАН Украины. – К. , 2008.
- 21.Перегудов С.П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С.П. Перегудов, И.С. Семененко; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. - М.: Прогресс - Традиция, 2008.
- 22.Полякова, В.В. Представления россиян о глобализации //Социальная реальность. 2008. № 3. С. 33-41.
- 23.проект Федерального закона N 396138-3 «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 24.11.2003),КонсультантПлюс.URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base> (дата обращения:27.03.2016).
- 24.Пьянкова К.В., Косвинцев Н.Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса.//Вестник Пермского университета.Серия:Экономика. 2010. № 4.С.12-19.
- 25.Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». Гарант URL:<http://base.garant.ru/194365/>,(дата обращения:15.05.2016).
- 26.Раговик Л.В. Взаимозависимость процессов региональной интеграции и экономической глобализации на современном этапе развития мировой экономики//Terra economicus,Т.11.№3.2013.С.133-138.
- 27.Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5 / Пер. с англ. А. В. Лазарева; вступ. статья Т. А. Дмитриева. — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011.
- 28.Смагулов К.Е. Интеграция стран Центральной Азии и фактор внешних геополитических игроков,2010.Режим доступа: <http://www.contur.kz/node/1218> (дата обращения: 15.03.2016).

- 29.Ставцева М.И. Глобализация и интеграция как современные тенденции развития мировой экономики / М.И. Ставцева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 13. С. 36-40.
- 30.Стецко Е.В., Неправительственные организации: формирование политического бренда, М: МГИМО МИД РФ, 2010.
- 31.Торопыгина А.В. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности//Проблемы современной экономики, 2006. Вып.1. С.12-15.
- 32.Уколов В.Ф. Лоббирование как новая функция управления в предпринимательской деятельности// Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 2. С. 58-64.
- 33.Уткин А.И. Мировой порядок XXI века. – М.: ЭКСМО, 2002.
- 34.Фролов Д.П., Шулимова А.А. Институциональная системность социальной ответственности бизнеса (природа, институции, механизмы)// Журнал институциональных исследований, 2013. №1. С.124-145.
- 35.Фролова Е.А. Экономические основы социальной ответственности бизнеса// Вестник ТГПУ. 2011.-№12. С.66-71.
- 36.Цветков В.А. Корпоративный бизнес: теория и практика СПб.: Нестор-История, 2011.
- 37.Центр развития государственно-частного партнерства. Режим доступа: <http://pppcenter.ru/primore-mobilizuet-gchp.html>, (дата обращения :15.05.2016).
- 38.Юрченко М. В., Юрченко Н. Н. Преобразования системы административно-политического управления в современной России: модернизационный аспект // Россия: вчера, сегодня, завтра. Краснодар, 2011. С. 143-150.
- 39.Юрченко Н.Н. Критериальный анализ как способ диагностирования административных практик в политическом и государственном управлении // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 238-241. URL: <http://teoria-praktica.ru/> (дата обращения: 15.06.2016).
- 40.Alarabiya, Режим доступа:<http://english.alarabiya.net/en/News/middle-east/2015/04/09/Erdogan-Islamic-world-risks-disintegration-.html>, (дата обращения: 29.04.2016).

41. Bloodgood E. The Yearbook of International Organizations and Quantitative Non-State Actor Research // The Ashgate Research Companion to Non-State Actors. - Aldershot: Ashgate, 2011. P. 19-33.
42. Borbugulov M. Problems of the economic integration of the countries of the Central Asia in the context of globalization, 2014. Режим доступа: http://iep-berlin.de/wp-content/uploads/2014/10/Paper_Borbugulov.pdf (дата обращения: 15.03.2016).
43. BRE, Special issue on corporate social responsibility. Режим доступа: http://www.utu.fi/en/units/tse/units/PEI/BRE/Documents/BRE%202_2015%20final.pdf, №2, 2015, (дата обращения: 16.05.2016).
44. Bull H. The Anarchical Society, London: Macmillan, 1977. P. 21.
45. Corporate Europe Observatory, Режим доступа: <http://corporateeurope.org/> (дата обращения: 27.03.2016).
46. Denisov D. Business lobbying and government relations in Russia/Business magazine. 2010. P. 1-26.
47. Easttime. Режим доступа: <http://www.easttime.ru/analytics/tsentralnay-aziy/obshchie-teorii-integratsionnykh-protsessakh/7903> (дата обращения: 13.04.2015).
48. Federalism Theory and Neo-Functionalism: Elements for an analytical framework I by Søren Døsenrode Perspectives on Federalism, Vol. 2. №3. 2010.
49. Global corruption barometer 2013. Режим доступа: http://www.transparency.org/global_corruption_barometer_2013 (дата обращения: 16.05.2016).
50. Grzegorz Ł. Integrative and Disintegrative Media Functions in the Information Society, Journalism Research, Science journal (Communication and information) №. 4. 2011.
51. GUAM. Режим доступа: <http://guam-organization.org/node/449>, (дата обращения: 13.04.2016).
52. Jarecka Ur. Media wizualne XX wieku wobec konfliktów zbrojnych. Warsaw, 2008, P. 199.
53. Keystosuccess, Режим доступа: <http://www.ncppp.org/ppp-basics/7-keys>, (дата обращения: 27.03.2016).

54. Liberalizm. In Blackburn, Simon. Oksfordzki słownik filozoficzny. Warsaw, 1997, P. 213.
55. Lobbyinginrussia, Режим доступа: <http://www.lobbyinginrussia.com/.html> (дата обращения: 27.03.2016).
56. Lunarpages. Режим доступа: <http://www.lunarpages.com/uptime/impact-information-technology-politics>, (дата обращения: 27.04.2016).
57. Rittberger V. Mayer Peter. Regime Theory: State of the Art and Perspectives, Regime Theory and International Relations. Oxford: Clarendon Press, 1997.
58. Mirza J. Globalization of Media: Key Issues and Dimensions, European Journal of Scientific Research, Vol.29.№.1 2009. P.66-75.
59. Mrozowski M. Media masowe: Władza, rozrywka i biznes. Warsaw, 2001, P.176–183.
60. OECD. Globalisation and Linkages to 2020: Challenges and Opportunities for the OECD Countries. Paris, URL: <http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplay> (дата обращения: 02.02.2016).
61. Tomlinson J. Cultural Imperialism: A Critical Introduction, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1991. P.154.
62. Unctad, World Investment Report 2015 - Reforming International Investment Governance, P.129. Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf (дата обращения: 02.02.2016).
63. Valdaiclub, National identity and the future of Russia. Режим доступа: http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/Identity_eng.pdf, 2014 (дата обращения: 27.04.2016).
64. Verbeken D. Study on Regional Economic integration in Asia and Europe. Economic affairs within the Asian and Latin-American countries and within Russia and the new independent state. European commission. Directorate general economic and financial affairs, 2014. URL: http://www.mof.go.jp/english/international_policy/convention/aseam/tyou059.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

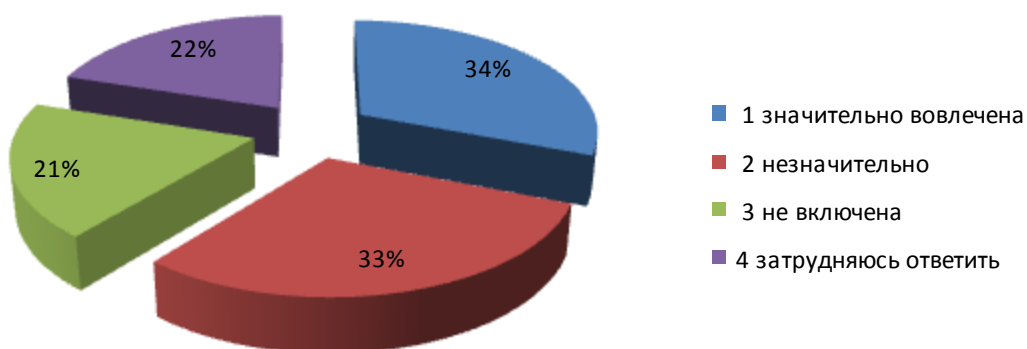
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рейтинг Forbes 2015

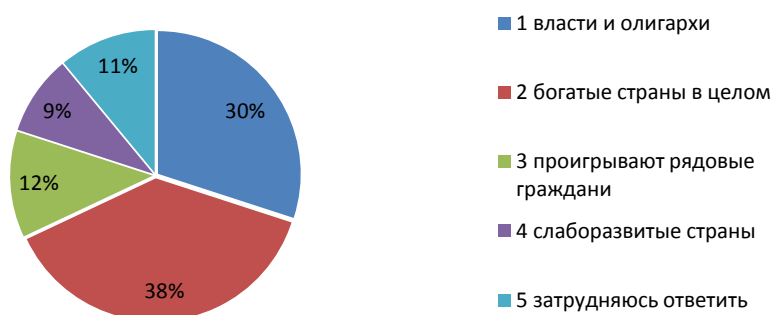
Ранг	Компания	Страна	Ранг	Компания	Страна
1	ICBC	Китай	16	Chevron	США
2	China Construction Bank	Китай	17	Wal-Mart Stores	США
3	Agricultural Bank of China	Китай	18	Samsung Electronics	Южная Корея
4	Bank of China	Китай	19	Citigroup	США
5	Berkshire Hathaway	США	20	China Mobile	Китай
6	JPMorgan Chase	США	21	Allianz	Германия
7	Exxon Mobil	США	22	Sinopec	Китай
8	PetroChina	Китай	23	Microsoft	США
9	General Electric	США	24	Daimler	Германия
10	Wells Fargo	США	25	AXA Group	Франция
11	Toyota Motor	Япония	26	Nestle	Швеция
12	Apple	США	27	Banco Santander	Испания
13	Royal Dutch Shell	Нидерланды	28	Mitsubishi UFJ Financial	Япония
14	Volkswagen Group	Германия	29	Total	Франция
15	HSBC Holdings	Великобритания	30	Vodafone	Великобритания

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Россия в процессах глобализации и интеграции



Опрос граждан: Кто извлекает выгоду из процессов глобализации и интеграции, а кто считается проигравшим?

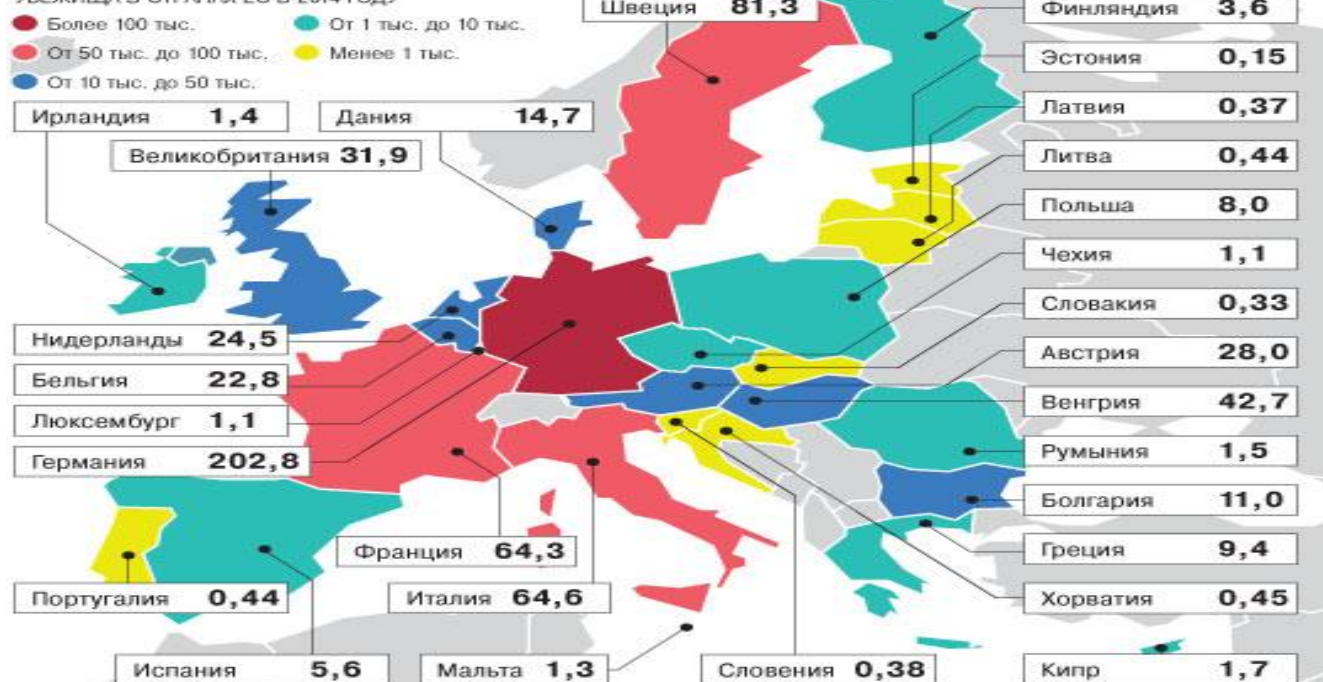


ПРИЛОЖЕНИЕ В

СКОЛЬКО БЕЖЕНЦЕВ ПРИНИМАЕТ ЕВРОСОЮЗ

ЧИСЛО ОБРАЩЕНИЙ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ
УБЕЖИЩА В СТРАНАХ ЕС В 2014 ГОДУ

Источник: Евростат.

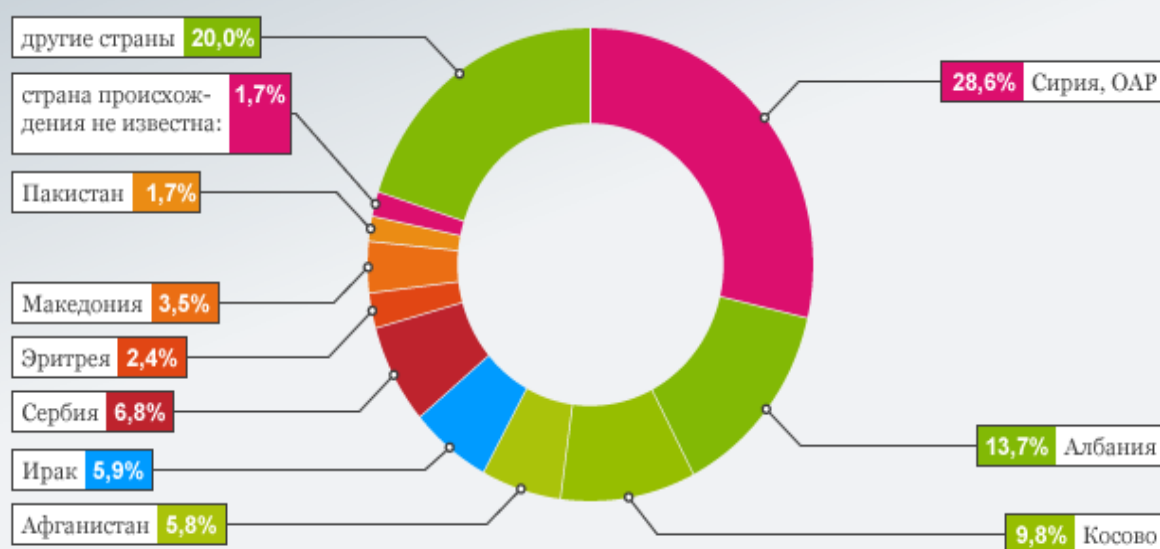


ОТКУДА БЕЖЕНЦЫ ПРИБЫВАЮТ В СТРАНЫ ЕС. ТОП-10

	Число беженцев в ЕС в 2014 году (тыс.)		Изменение за год (%)	
	2014	2013	2014	2013
Сирия	122,1	144,3	22,1	6,1
Афганистан	41,3	57,8	21,3	98,4
Косово	37,8	87,4	19,9	71,1
Эритрея	36,9	154,9	19,8	-52,2
Сербия	30,8	37,9	16,8	52,1
Пакистан				
Ирак				
Нигерия				
Россия				
Албания				

Граждане каких стран попросили убежище в ФРГ в 2015 г.

Общее число заявлений с 1.01 по 31.10.15: 362 153



Источник: Федеральное ведомство по делам миграции и беженцев (BAMF)

© DW

