МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра социологии**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Столярова

(подпись, дата)

Факультет истории, социологии и международных отношений, курс 3

Направление 39.03.01 – социология, **ОФО**

Научный руководитель

зав. кафедрой социологии,

д-р ист. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Ю. Рожков

(подпись, дата)

Нормоконтролер

зав. кафедрой социологии,

д-р ист. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Ю. Рожков

(подпись, дата)

Краснодар 2018

Содержание

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Введение ……………………………………………………….…..…….…... | | | | | | 3 |
| 1 | Теоретические основы исследования образа жизни и характерных черт руководителей...................................................................................... | | | | | 5 |
| 1.1 | | | Понятие и характеристика составляющих образа жизни...……….... | | | 5 |
| 1.2 | | | Руководители как специфическая социальная группа…...…............ | | | 11 |
| 2 | | Образ жизни руководителя как предмет социологического анализа...... | | | | 17 |
| 2.1 | | | Программа исследования....................................................................... | | | 17 |
| 2.2 | | | Результаты исследования...................................................................... | | | 19 |
| Заключение…………………………………………………………….…....…. | | | | | | 24 |
| Список использованных источников……………….………..……….....….... | | | | | | 26 |
| Приложение А | | | | Интервью-гайд..................................................................... | | 28 |
| Приложение Б | | | | | Стенограмма интервью руководителя…..……………….. | 30 |