МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра социологии**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС КАК ФАКТОР ПРЕСТИЖНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Столярова

(подпись, дата)

Факультет истории, социологии и международных отношений, курс 2

Направление 39.03.01 – социология, **ОФО**

Научный руководитель

доцент кафедры социологии,

канд. социол. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Б. Кантемирова

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доцент кафедры социологии,

канд. социол. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Б. Кантемирова

 (подпись, дата)

Краснодар 2017

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………… | 3 |
| 1 | Социальный статус и престиж: общая характеристика………......... | 6 |
| 2 | Престижное потребление: понятие и особенности …………......... | 15 |
| 3 | Особенности престижного потребления в России: на примерах исследований престижного потребления женщин............................. | 20 |
| Заключение………………………………………………………………... | 27 |
| Список использованных источников……………………………………. | 30 |