МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

 **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономического анализа, статистики и финансов**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»**

Работу выполнил Н.А.Дрожжин

Факультет Экономический курс 4

Специальность/направление Финансы и кредит

Научный руководитель

доцент, канд.экон.наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И.Тимченко

Нормоконтролер

доцент, канд.экон.наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И.Тимченко

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 2](#_Toc535402748)

[1 Общая характеристика деятельности ПАО «МТС» 5](#_Toc535402749)

[2 Оценка основных финансово-экономических показателей деятельности ПАО «МТС» 14](#_Toc535402750)

[Заключение 32](#_Toc535402755)

[Список использованных источников 34](#_Toc535402756)

[Приложение А 36](#_Toc535402757)

#

# Введение

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Именно на этом уровне решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью предприятия, его финансовым состоянием, риском хозяйственной деятельности, применением высокопроизводительной техники и технологий, снижением издержек производства и реализации продукции.

Объектом исследования данной работы является ПАО «МТС».

Предметом исследования является методика диагностики финансового состояния предприятия.

Анализ проводится на основании годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» 2016–2017 гг., а именно:

- бухгалтерский баланс (форма №1),

- отчет финансовых результатах (форма №2),

приложения к бухгалтерскому балансу.

Цель данной работы изучение диагностики финансового состояния предприятия и повышения эффективности работы на примере ПАО «МТС».

Исходя из цели, можно выделить следующие задачи:

– изучить понятие и значение анализа финансового состояния предприятия;

– рассмотреть показатели оценки финансового состояния предприятия;

– дать характеристику предприятия ПАО «МТС»;

– рассчитать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства.

Финансовое состояние предприятия - это сложная категория, отражающая на определенный момент способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и вовремя рассчитываться по своим обязательствам.

В процессе финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие - финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия. Эти сведения представляются в балансе предприятия. Основным фактором, определяющими финансовое состояние предприятия, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборота капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов) [4].

Финансовое состояние оценивается с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив.

С позиции краткосрочной перспективы критериями финансового состояния являются ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

С позиции долгосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется структурой источников средств, степенью зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, а также результативностью функционирования предприятия, т.е. его рентабельностью.

# 1 Общая характеристика деятельности ПАО «МТС»

МТС («Моби́льныеТелеСисте́мы», ПАО«МТС») — [российская](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) телекоммуникационная компания, оказывающая услуги в России и странах [СНГ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D1%8B%D1%85_%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2) под торговой маркой «[МТС](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_%28%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0%29)». Компания оказывает услуги [сотовой связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C) (в стандартах [GSM](https://ru.wikipedia.org/wiki/GSM), [UMTS](https://ru.wikipedia.org/wiki/UMTS) ([3G](https://ru.wikipedia.org/wiki/3G)) и [LTE](https://ru.wikipedia.org/wiki/LTE)), услуги [проводной телефонной связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C), [широкополосного доступа в Интернет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF_%D0%B2_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), [мобильного телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [кабельного телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [спутникового телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [цифрового телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) и сопутствующие услуги, в частности услуги по продаже контента. По состоянию на март 2014г. компания во всех странах своего присутствия обслуживала более 107 млрд абонентов [6].

По результатам исследования компании [Interbrand](https://ru.wikipedia.org/wiki/Interbrand%22%20%5Co%20%22Interbrand), проведённого в 2010 году, торговая марка «МТС» стала самым дорогим российским брендом, заняв первое место с оценкой стоимости торговой марки в размере 213 198 млрд рублей (+12 % по отношению к 2008 г.) [6].

Основное юридическое лицо компании — ПАО «МТС» (полное наименование — [Публичное акционерное общество](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) «Мобильные ТелеСистемы»), зарегистрированное в России. Штаб-квартира компании расположена в [Москве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) [6].

Возникновение компании тесно связано с зарождением российского рынка сотовой связи в стандарте [GSM](https://ru.wikipedia.org/wiki/GSM). В [Советском Союзе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0) диапазон частот 900 МГц был занят навигационными службами авиации, как военной, так и гражданской. В 1991г , всего через год после появления первых рекомендаций по стандарту, НПО «Астра» совместно с [НИИ Радио](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82_%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE) и [НИИ Министерства обороны](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9D%D0%98%D0%98_%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%8B&action=edit&redlink=1) провели исследования и натурные испытания, подтвердившие возможность совместного использования диапазона 900 МГц и для авианавигации, и для сотовой связи. 25 июля 1992г. на коллегии Министерства связи России было принято решение о создании в стране двух систем подвижной радиотелефонной связи: стандарта [NMT-450](https://ru.wikipedia.org/wiki/NMT-450) и стандарта GSM. Был объявлен конкурс на получение лицензии на оказание услуг сотовой связи в диапазоне GSM-900. Одним из участников конкурса по Московскому региону стал консорциум «Мобильная Москва», в состав которого вошли НПО «Астра», ОАО «[Московская городская телефонная сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C)» (МГТС, в настоящее время контролируется МТС), российские компании «М-Белл» и АСВТ, [ФАПСИ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%90%D0%9F%D0%A1%D0%98), центральная станция связи МПС и канадская компания BCTI. Данный консорциум в итоге и оказался победителем конкурса [4].

На базе консорциума «Мобильная Москва» и была создана компания «МТС», зарегистрированная в [Москве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) в форме закрытого акционерного общества [28 октября](https://ru.wikipedia.org/wiki/28_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F) [1993г](https://ru.wikipedia.org/wiki/1993_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Состав её учредителей заметно отличался от первоначальных участников консорциума: в их число вошли МГТС, [Deutsche Telekom](https://ru.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Telekom%22%20%5Co%20%22Deutsche%20Telekom) (в лице подразделения DT Mobile), [Siemens](https://ru.wikipedia.org/wiki/Siemens%22%20%5Co%20%22Siemens) и ещё несколько российских акционеров. Российской стороне принадлежало 53 % акций созданной компании, двум немецким компаниям — 47 %.

В мае 1994г. на московской [улице Яблочкова](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%AF%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%28%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0%29) была запущена первая [базовая станция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F) компании, и на выставке «Связь» была продемонстрирована работа сети МТС. 7 июля 1994г. компания начала коммерческую деятельность в московском регионе, оказывая услуги связи в стандарте GSM в диапазоне частот 900 МГц, при этом работало всего восемь базовых станций: одна в центре города, шесть вдоль [МКАД](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B0) и одна — на шоссе в аэропорт [Шереметьево](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%BE_%28%D0%B0%D1%8D%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%29). В начале 1996г. компания набрала уже 5 млн. клиентов, а число базовых станций выросло до четырнадцати. В том же 1996г. российские владельцы акций МТС реализовали их [АФК «Система»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A4%D0%9A_%C2%AB%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%C2%BB), а Siemens продала свой пакет компании DeTeMobile («дочке» Deutsche Telekom) [4].

С 1997г. МТС начала активную экспансию в регионы России, причем в ряде случаев она самостоятельно получала лицензии на оказание услуг сотовой связи, с нуля строила сеть орловской компании ОАО «РеКом» (доля АООТ АФК «Система» в лице ЗАО «МТС» в уставном капитале 53,9 % акций) на территории Орловской и Брянской областей [Центрального района](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD) и четырёх областей [Черноземья](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D1%91%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD): Белгородской, Воронежской, Курской и Липецкой, так как напрямую не могла получить лицензии в этих регионах из-за препятствий главы Совета Федерации и губернатора Орловской области [Строева Е.С.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2%2C_%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80_%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D1%91%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), который добился создания юридического лица, зарегистрированного в Орле. В других случаях — покупала другие компании, уже имеющие лицензии (например, в 1998г.  — «Русскую телефонную компанию», владевшую рядом лицензий в [Нечерноземье](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D0%B5)), В 1997г. был создан опытный участок двухдиапазонной сети GSM-900/1800. 1999г. ознаменовался для «МТС» рядом нововведений, таких, как запуск в коммерческую эксплуатацию двухдиапазонных сетей, начало применения посекундной тарификации и др Плата за «входящие» звонки внутри сети МТС была отменена с 1 июля 2006 г. [17].

К началу XXI века абонентская база МТС превысила 1 млрд человек. Весной [2000г](https://ru.wikipedia.org/wiki/2000_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). в результате слияния ЗАО «МТС» и ЗАО «РТК» было образовано открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», акции которой уже к середине года стали в виде [американских депозитарных расписок](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8) (ADR) котироваться на [Нью-Йоркской фондовой бирже](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D1%8C%D1%8E-%D0%99%D0%BE%D1%80%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0). В 2001г. компания оказывала услуги сотовой связи в 21 регионе России.

В начале 2000-х годов «Мобильные ТелеСистемы» быстро наращивали число регионов присутствия на территории Российской Федерации: к началу 2004г лицензионная территория покрыла всю страну, исключая Чеченскую Республику и Пензенскую область (сеть в Чечне запущена в 2010г., в Пензенской области — 19 декабря 2010г.). Параллельно стремительно росло число абонентов компании: с 2 млрд в 2001г. до 15 млрд в 2003г., чему способствовал запуск в конце 2002г. первых тарифных планов без абонентской платы под суббрендом «Джинс». В те же годы МТС начала международную экспансию, сначала, в [2002г](https://ru.wikipedia.org/wiki/2002_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). запустив сеть в [Белоруссии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8C), в 2003г. , выйдя на рынок сотовой связи [Украины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B0), в 2004г. — [Узбекистана](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD), а в 2005г. — [Туркменистана](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD) [17].

Основным документом, регламентирующим [корпоративное управление](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) в ПАО «МТС», является его устав. Согласно уставу, высшим органом управления общества является [общее собрание акционеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2), которое проводится не реже раза в год. Общее руководство ПАО «МТС» в части вопросов, не отнесённых к компетенции общего собрания, осуществляется [советом директоров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82_%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2), в состав которого входят девять человек, включая трёх независимых членов. Председатель совета директоров (на июнь 2011г.) — бывший руководитель компании [Deutsche Telekom](https://ru.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Telekom%22%20%5Co%20%22Deutsche%20Telekom) [Рон Зоммер](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%97%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80,_%D0%A0%D0%BE%D0%BD&action=edit&redlink=1).

В состав исполнительных органов МТС входят коллегиальный исполнительный орган — правление и единоличный исполнительный орган — президент. Президентом компании с 2011г. по 2018г. являлся [Андрей Дубовсков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2C_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B9_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87), с марта 2018г. эту должность занимает Алексей Корня.

В компании действует «матричная» система управления: стратегические и операционные функции поделены между корпоративным центром, бизнес-единицами, макрорегионами и филиалами. На осень 2011г. в МТС выделялось две бизнес-единицы: «МТС Украина» и «МТС зарубежные компании», которые были ответственны за исполнение плановых показателей. Восемь макрорегионов (каждый из них объединяет региональные филиалы в нескольких субъектах Российской Федерации) уполномочены осуществлять оперативное управление данными филиалами. В «Мобильных ТелеСистемах» приняты кодекс этических норм и кодекс корпоративного поведения [6].

Компания «Мобильные ТелеСистемы» оказывает услуги [сотовой связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C), [фиксированной связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C), [доступа в интернет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF_%D0%B2_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), [кабельного телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), а также услуги по продаже контента. Помимо этого, компании принадлежит собственная розничная торговая сеть по продаже контрактов связи, телефонов и прочей мобильной техники [6].

МТС развивает собственную транспортную сеть по передаче данных, включающую, в частности, магистральную оптоволоконную сеть ранее приобретённой компании «Евротел», построенную на базе [DWDM](https://ru.wikipedia.org/wiki/DWDM)-оборудования и способную пропускать до 400 Гбит/с. На 2010г. общая протяженность магистральной сети компании составляла 35 млн. км. Сеть МТС присоединена к центру межсетевого взаимодействия Ancotel GmbH во Франкфурте-на-Майне, который обеспечивает обмен данными с сетями более 350 операторов связи мира. Компании принадлежит пять [центров обработки данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80) (ЦОД), расположенных в Москве, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске и Владивостоке, планируется открытие ещё двух ЦОД в Москве, а также по одному — в Санкт-Петербурге и Краснодаре. На конец 2009г. у МТС имелось девять [контактных центров по работе с клиентами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80) (колл-центров), крупнейшим из которых являлся ульяновский контакт-центр, рассчитанный на ежедневную обработку 130 млн. сообщений.

Компания с целью привлечения денежных средств выпускала как [еврооблигации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F), так и облигации на российском рынке. Еврооблигации компании по состоянию на весну 2011г. обращались на фондовой бирже Люксембурга (на сумму $400 млрд, срок погашения — 2012г.) и на Ирландской фондовой бирже (на сумму $750 млрд, срок погашения — 2020 г.). Облигациям присвоены рейтинги ведущих рейтинговых агентств мира (на ноябрь 2014г. : [Moody’s](https://ru.wikipedia.org/wiki/Moody%E2%80%99s%22%20%5Co%20%22Moody%E2%80%99s) — Baa3, прогноз стабильный, [Standard & Poor's](https://ru.wikipedia.org/wiki/Standard_%26_Poor%27s%22%20%5Co%20%22Standard%20%26%20Poor%27s) — BBB-, прогноз в иностранной валюте негативный, [Fitch](https://ru.wikipedia.org/wiki/Fitch%22%20%5Co%20%22Fitch) — BB+, прогноз негативный)[17].

Компания МТС сотрудничает с банком «[МТС Банк](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA)» (бывший МБРР), который входит вместе с МТС в холдинг [АФК «Система»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%A4%D0%9A_%C2%AB%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%C2%BB) и делает совместно с банком совместные продукты, например, «МТС Автоплатеж».

В 2008г. стартовала программа лояльности — специальная серия SIM-карт Limited Edition

В 2006г. компания объявила о программе [лояльности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BA_%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%83) «МТС Бонус». Ранее, с 2004г. года, действовал контракт лояльности, который подписывался индивидуально с каждым клиентом. Через 5 лет контракт становился бессрочным, а скидка на предоставляемые услуги увеличивалась с 15 % до 25 %.

С 2009г. для участников программы лояльности начал действовать [официальный сайт программы](http://www.bonus.mts.ru/). Участники программы получают бонусные баллы за пользование оплачиваемыми SMS и MMS-сообщений, загрузку мобильного контента и мобильных приложений через WAP или WEB-порталы МТС, покупку мелодий в рамках услуги «GOOD’OK», за голосовой трафик и передачу данных.

МТС выпускает [кобрендинговые](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3) банковские карты, которые позволяют накапливать баллы. Также участники программ МТС Бонус и «Крылья» могут обменивать накопленные баллы на бонусные рубли программы лояльности «Крылья» авиакомпании «[Уральские авиалинии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B8)». В 2014г. бонусная программа МТС присоединилась к программе лояльности авиакомпании [Аэрофлот](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%8D%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%BB%D0%BE%D1%82) — [Аэрофлот Бонус](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%8D%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%BB%D0%BE%D1%82_%D0%91%D0%BE%D0%BD%D1%83%D1%81).

В 2014г. пользователи услуг связи потратили более десяти миллиардов накопленных баллов на вознаграждения от оператора и партнеров программы, это на 14 % больше, чем годом ранее. К концу 2014 г. порядка 30 млрд человек, а это более 40 % от всей абонентской базы МТС в России, стали участниками программы «МТС-Бонус». Программу «МТС-Бонус» поддержали более 20 компаний-партнеров. Кроме того, участники «МТС-Бонус» жертвовали баллы в помощь тяжелобольным детям в рамках благотворительной программы МТС «Подари добро!» [17].

МТС предоставляет услуги [сотовой связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C) («Мобильная связь») в стандартах [GSM](https://ru.wikipedia.org/wiki/GSM) и [UMTS](https://ru.wikipedia.org/wiki/UMTS) ([3G](https://ru.wikipedia.org/wiki/3G)) и LTE (4G) в [России](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), [Армении](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), [Белоруссии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) и на [Украине](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B0). [Роуминг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%83%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3) на февраль 2014г. доступен абонентам МТС в 226 странах, [GPRS](https://ru.wikipedia.org/wiki/GPRS)-роуминг — 219 странах. По состоянию на 20 декабря 2013г. у компании было 78 млн. базовых станций, из них 36,6 млнячи базовых станций 3G и LTE; сеть LTE была запущена в 13 регионах России. МТС также предоставляет возможность пользоваться сетями LTE в международном роуминге. Сети второго (2G) и третьего (3G) поколений компаний, по её собственным данным, покрывали на начало 2014г. 98 % населенной территории России. 55 % станций 3G обеспечивали скорости передачи данных до 42 Мбит/с, остальные базовые станции «третьего поколения» работали по технологии HSPA+ с максимальной скоростью до 21 Мбит/с.

МТС предлагает широкий набор [тарифных планов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD) телефонной связи, варьирующий в зависимости от страны и региона осуществления деятельности, при этом, как правило, физическим лицам и организациям предоставляются различные тарифные планы. Пользователям сотовой сети предоставляется доступ к Интернет по технологиям GPRS, 3G и LTE, под [собственной торговой маркой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0)реализуются мобильные Wi-Fi-роутеры и USB-адаптеры с поддержкой 3G и LTE, распространяется собственное мобильное приложение, обеспечивающее возможность голосовых вызовов через Wi-Fi-сети общего пользования [6].

МТС участвует в ряде проектов [виртуальных операторов сотовой связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8) (MVNO), обеспечивая для них необходимую инфраструктуру. Первым таким опытом для МТС стал совместный проект с телеканалом [A-ONE](https://ru.wikipedia.org/wiki/A-ONE) («Тариф „Альтернатива“»). В дальнейшем компания осуществила более масштабные проекты MVNO с [ретейлерами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80) [Auchan](https://ru.wikipedia.org/wiki/Auchan) («А-Мобайл», с 2008 года, 127 млн. абонентов на начало 2011г.) и [X5 Retail Group](https://ru.wikipedia.org/wiki/X5_Retail_Group) («Аллё», с 2010 года, число абонентов не раскрывается)[6].

С июня 2015г. МТС первой из операторов «большой тройки» предоставила абонентам всех тарифных планов возможность бесплатно принимать входящие звонки во внутрисетевом роуминге.

МТС предоставляет VAS-услуги для корпоративных клиентов. Основные из них это «Автосекретарь», «Бесплатный вызов 8-800», [VPN](https://ru.wikipedia.org/wiki/VPN) (виртуальная частная сеть), [APN](https://ru.wikipedia.org/wiki/APN) (Защищенная передача данных), «Конференц-центр» и др [17].

В дополнение к услугам доступа к Интернету через мобильную сеть, МТС предоставляет [широкополосный доступ в Интернет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF_%D0%B2_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) (ШПД) («Домашний Интернет») по технологиям [FTTB](https://ru.wikipedia.org/wiki/Fiber_to_the_x) («оптика до дома»), [ADSL](https://ru.wikipedia.org/wiki/ADSL), [Ethernet](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ethernet%22%20%5Co%20%22Ethernet) и по кабелю [витая пара](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0) в 122 городах России. В регионах России услуги проводного доступа в интернет предоставляет [ЗАО](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B5_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) «[Комстар-Регионы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80_%E2%80%94_%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B)» 100 % дочерняя компания МТС. На конец четвёртого квартала 2011г. компания обслуживала 2,06 млрд абонентов ШПД (10,7 % рынка).

На конец 2013г. протяженность волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), принадлежащих МТС, составила 145 млняч километров. Более 90 % трафика, генерируемого абонентами МТС, передается по собственным каналам связи. В Москве дочерняя компания оператора МГТС развивает транспортную инфраструктуру в рамках проекта МГТС GPON: в 2013г. протяженность оптических линий связи достигла 25 млн километров. Сеть позволяет предоставить услуги по доставке цифрового телевизионного сигнала и интернет-трафика на скорости, гипотетически, до 1 Гбит/с более чем в два миллиона московских квартир.

МТС предоставляет [мобильное телевидение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) («МТС ТВ») для [смартфонов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD) (опция «Бит+Мобильное ТВ») и [планшетов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%B5%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80) (опция «МТС-Планшет»).

МТС предоставляет по технологии [FTTB](https://ru.wikipedia.org/wiki/Fiber_to_the_x) («оптика до дома») услуги [цифрового](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) [кабельного телевидения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) («Домашнее МТС ТВ») в стандартах [DVB+IP](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=DVB-IP&action=edit&redlink=1)[[en]](https://en.wikipedia.org/wiki/DVB-IP) (с интерактивными услугами) и [DVB-C](https://ru.wikipedia.org/wiki/DVB-C) (без интерактивных услуг)[6].

МТС через дочернее предприятие «Русская телефонная компания» развивает в России сеть собственных монобрендовых салонов связи. На конец 4 кв. 2013г. розничная сеть МТС состояла из 4034 салонов, включая 1197 франчайзинговых магазинов (из них часть — так называемые «флагманские»). В своих магазинах, помимо телефонных аппаратов других марок, компания также продаёт мобильные телефоны под собственной торговой маркой «МТС» (производство аппаратов осуществляется сторонними производителями, в числе которых компании TCT Mobile Limited, [ZTE](https://ru.wikipedia.org/wiki/ZTE), [Huawei](https://ru.wikipedia.org/wiki/Huawei%22%20%5Co%20%22Huawei)), среди которых — аппараты МТС 140 Basic, [МТС 252](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_252), МТС 540 Touch, МТС 535, [МТС 547 Trendy Touch](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_547), [МТС 840 Business](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_840), [МТС 916](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_916), [МТС Glonass 945](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_Glonass_945), [МТС 635](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_635) Qwerty и [МТС 733](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_733). Ранее продавались модели [МТС 236](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_236), [МТС 736](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_736) и МТС 835, которые ныне сняты с производства. Сейчас продаются модели с сенсорным экраном (Touch-тач) МТС Smart Start, МТС Smart Sprint 4G и МТС Smart Run 4G. Также в магазинах предоставляются услуги по подключению к сети МТС, пополнению счета, оплате штрафов ГИБДД, денежным переводам и др [17].

2 Оценка основных финансово-экономических показателей деятельности ПАО «МТС»

Из всех форм бухгалтерской отчетности важнейшей является баланс. Бухгалтерский баланс характеризует в денежной оценке финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату.

Данные баланса необходимы собственникам для контроля над вложенным капиталом, руководству организации при анализе и планировании, банкам и другим кредиторам — для оценки финансовой устойчивости. По балансу характеризуется состояние материальных запасов, расчетов, наличие денежных средств, инвестиций.

Таблица 1 – Изменения в составе и структуре активов предприятия за 2017г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Элементы (виды) активов баланса | На начало года | На конец года | Изменения |
| Абсолютная величина, млн.р. | Удельный вес во всех активах, % | Абсолютная величина, млн.р. | Удельный вес во всех активах, % | Абсолютное, млн.р. | Относительное, % | Структурное, % |
| Внеоборотные активы, всего | 439 413 | 90,33 | 473 701 | 81,39 | 34 288 | 107,80 | -8,95 |
|  Из них: |  |  |  |  |  |  |  |
| Нематериальные активы | 12586 | 2,59 | 11674 | 2,01 | -912 | 92,75 | -0,58 |
| Основные средства | 173 143 | 35,59 | 167 765 | 28,82 | -5 378 | 96,89 | -6,77 |
| Долгосрочные финансовые вложения | 192 674 | 39,61 | 227 960 | 39,17 | 35 286 | 118,31 | -0,44 |
| Результаты исследований и разработок | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Прочие внеоборотные активы | 11927 | 2,45 | 9731 | 1,67 | -2 196 | 81,59 | -0,78 |
| Оборотные активы, всего | 47 025 | 9,67 | 108 338 | 18,61 | 61 313 | 230,38 | 8,95 |
| В том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| Запасы | 505 | 0,10 | 376 | 0,06 | -129 | 74,46 | -0,04 |
| Дебиторская задолженность | 28 956 | 5,95 | 35 635 | 6,12 | 6 679 | 123,07 | 0,17 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 9 794 | 2,01 | 54 228 | 9,32 | 44 434 | 553,69 | 7,30 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 3 944 | 0,81 | 13 625 | 2,34 | 9 681 | 345,46 | 1,53 |
| Продолжение таблицы 1 |
| Прочие оборотные активы | 115 | 0,02 | 41 | 0,01 | -74 | 35,65 | -0,02 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 3711 | 0,76 | 4433 | 0,76 | 722 | 119,46 | 0,00 |
| Всего величина активов (имущества) | 486 438 | 100 | 582 039 | 100 | 95 601 | 119,65 | 0,00 |

Анализируя структуру и динамику активов предприятия, можно сделать вывод о том, что за анализируемый год величина активов возросла на 95,6 млрд. руб. Это произошло в большей степени за счет роста оборотных активов, которые увеличились на 61,3 млрд руб., что повлекло за собой увеличения доли оборотных средств с 9,7 до18,6% от общей суммы активов компании. Рост оборотных активов более чем в 2 раза произошел за счет пятикратного увеличения краткосрочных финансовых вложений до 54 млрд руб. Также следует отметить значительное увеличение временно свободных денежных средств с 4 до 13,6 млрд руб., доля которых увеличилась до 2,3%. Это является фактором чрезмерного увеличния ликвидности, которое в будущем может сказаться на чистой прибыли, так как доход по временно свободным денежным средствами минимален и составляет не более 2% (начисление процентов на остаток денежных средств в банке). Анализируя изменение внеоборотных активов в 2017 году, можно сделать вывод о том, что рост на 34 млрд руб. связан на 100% с увеличением долгосрочных финансовых вложений на 35 млрд руб. Прочие статьи внеоборотных активов (в том числе и основных средства) за данный период снизились. Таким образом, можно сделать вывод о том, что за 2017 год в ПАО «МТС» произошло значительное увеличение финансовых вложений, которые является достаточно рисковым видом активов, но в большинстве случаев приносящих прибыль компании [7].

Таблица 2 – Результаты оценки влияния факторов на изменение

эффективности использования основных средств предприятия в 2017г. по сравнению с 2016г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Отчётный период | Предыдущий период | Изменения(+,–) |
| Выручка, млн.р.  | 314325 | 323793 | 9468 |
| Средняя величина основных средств, млн.р. | 173 143 | 167 765 | -5378 |
| Фондоотдача основных средств, р. | 1,82 | 1,93 | 0,11 |
| Изменение фондоотдачи основных средств за счет: | Х | Х | Х |
| Объема продаж, р. | Х | Х | 0,05 |
| Средней величины основных средств, р. | Х | Х | 0,06 |

Анализируя факторы, влияющие на увеличение фондоотдачи основных средств на 0,11 р/р, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период на фондоотдачу практически в равной степени повлиял как рост объема продаж, так и снижение величины основных средств.

Таблица 3 – Характеристика структуры оборотных активов предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Элементы оборотных активов (ОА) | Доля элемента оборотных активов в общем объеме оборотных активов, % | Изменения(+,–) |
| Начало периода | Конец периода |
| Запасы | 1,07 | 0,35 | -0,73 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 7,89 | 4,09 | -3,80 |
| Дебиторская задолженность | 61,58 | 32,89 | -28,68 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 20,83 | 50,05 | 29,23 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 8,39 | 12,58 | 4,19 |
| Прочие оборотные активы | 0,24 | 0,04 | -0,21 |
| Итого оборотных активов | 100 | 100 | х |

Характеризуя динамику оборотных активов, рассчитанную в таблице 3, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период произошли значительные изменения в структуре оборотных активов. Так, снижение доли дебиторской задолженности на 29 процентных пункта повлекло увеличение доли краткосрочных финансовых вложений на 29 процентных пункта. А снижение доли уплаченного НДС по приобретенным ценностям на 4 процентных пункта аналогичным образом отразилось на увеличении временно свободных денежных средств.

Таблица 4 – Динамика, состав и структура краткосрочной дебиторской задолженности и кредиторской задолженности за 2017г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Элементы задолженности | На 1.01.2017 г. | На 1.01.2018 г. | Изменение (+,–) |
| 1. Дебиторская задолженность (ДЗ), всего, млн.р. | 28 956 | 35 635 | 6 679 |
| В том числе: |  |
| 1.1. Покупатели и заказчики | 19 506 | 18 165 | -1 341 |
|  % к дебиторской задолженности | 67,36 | 50,98 | -16,39 |
| 1.2. Авансы выданные | 921 | 806 | -115 |
|  % к дебиторской задолженности | 3,18 | 2,26 | -0,92 |
| 1.3. Прочие дебиторы | 8 529 | 16 664 | 8 135 |
|  % к дебиторской задолженности | 29,46 | 46,76 | 17,31 |
| 2. Дебиторская задолженность просроченная, млн.р. | 0 | 0 | 0 |
| 3. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в составе дебиторской задолженности, % | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. Кредиторская задолженность (КЗ), всего, млн. р. | 56 900 | 69 910 | 13 010 |
| В том числе: |  |  |  |
| 4.1. Поставщики и подрядчики | 21 016 | 29 087 | 8 071 |
|  % ко всей кредиторской задолженности | 36,93 | 41,61 | 4,67 |
| 4.2. Авансы полученные | 12 702 | 12 419 | -283 |
|  % ко всей кредиторской задолженности | 22,32 | 17,76 | -4,56 |
| 4.3. Расчеты по налогам и сборам | 7 139 | 7 407 | 268 |
|  % ко всей кредиторской задолженности | 12,55 | 10,60 | -1,95 |
| 4.4. Прочая кредиторская задолженность | 16 043 | 20 997 | 4 954 |
|  % ко всей кредиторской задолженности | 28,20 | 30,03 | 1,84 |
| 5. Кредиторская задолженность просроченная, млн.р. | 0 | 0 | 0 |
| 6. Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в составе кредиторской задолженности, % | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Анализируя структуру дебиторской задолженности, можно сделать вывод о том, что у компании большую часть дебиторской задолженности за оба периода составляет задолженность покупателей и заказчиков. При этом просроченная дебиторская задолженность отсутствует. Анализируя кредиторскую задолженность, можно сделать вывод о том, что большая ее часть сосредоточена перед поставщиками и подрядчиками, на долю которых приходится около 40% всей кредиторской задолженности. Просроченная кредиторская задолженность также отсутствует, что является положительным фактором финансового состояния компании.

Таблица 5 – Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и

кредиторской задолженности за 2016 – 2017 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | Изменение |
| 1. Темп роста, %: | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. Дебиторской задолженности | 67,76 | 123,07 | 55,31 |
| 1.2. Кредиторской задолженности | 69,30 | 122,86 | 53,57 |
| 2. Оборачиваемость в оборотах: | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. Дебиторской задолженности | 10,86 | 9,09 | -1,77 |
| 2.2. Кредиторской задолженности | 5,52 | 4,63 | -0,89 |
| 3. Оборачиваемость в днях: | 0 | 0 | 0 |
| 3.1. Дебиторской задолженности | 5,31 | 2,93 | -2,39 |
| 3.2. Кредиторской задолженности | 5,19 | 2,93 | -2,26 |
| 4. Превышение (снижение) средней дебиторской задолженности над средней кредиторской задолженностью, млн.р. | -27944 | -34275 | -6331 |

Анализируя показатели оборачиваемости дебиторской задолженности, можно сделать вывод о том, что средний срок отсрочки платежа мог составить 5 дней в 2016г. и 3 дня в 2017г. (при продаже всей продукции в рассрочку). Оборачиваемость кредиторской задолженности же составила 5 дней в 2016г. и 3 дня в 2017г. Превышение кредиторской задолженности означает, что предприятие не сможет погасить имеющуюся кредиторскую задолженность мобилизируя только дебиторскую задолженность, что является положительным фактором.

Исследование структуры пассива баланса позволяет установить одну из возможных причин финансовой неустойчивости предприятия, приведшей к его неплатежеспособности. Такой причиной может быть нерационально высокая доля заемных средств в источниках, привлекаемых для финансирования хозяйственной деятельности. При определении соотношения собственных средств и заемных следует учитывать, что, как правило, долгосрочные кредиты и займы приравниваются к источникам собственных средств. В таблице 6 обозначена структура и динамика пассива баланса ПАО «МТС».

Таблица 6 – Изменения в составе и структуре источников формирования активов предприятия за 2017г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Элементы (виды) активов баланса | На начало года | На конец года | Изменения |
| Абсолютная величина, млн.р. | Удельный вес во всех активах, % | Абсолютная величина, млн.р. | Удельный вес во всех активах, % | Абсолютное, млн.р. | Относительное, % | Структурное, % |
| Собственный капитал и резервы, всего  | 35 026 | 7,20 | 112 120 | 19,26 | 77 094 | 320,11 | 12,06 |
| Уставный капитал | 200 | 0,04 | 200 | 0,03 | 0 | 100,00 | -0,01 |
| Переоценка внеоборотных активов | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| Добавочный капитал (без переоценки внеоборотных активов) | 36 | 0,01 | 35 | 0,01 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| Накопленный капитал (резервный капитал + нераспределенная прибыль) | 34 790 | 7,15 | 111 885 | 19,22 | 77 095 | 321,60 | 12,07 |
| Доходы будущих периодов | 2207 | 0,45 | 2604 | 0,45 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| Заемный капитал, всего | 451 412 | 92,80 | 469 919 | 80,74 | 18 507 | 104,10 | -12,06 |
| В том числе: |
| Долгосрочный заемный капитал | 325 527 | 66,92 | 306 313 | 52,63 | -19 214 | 94,10 | -14,29 |
| Краткосрочный платный заемный капитал | 63 454 | 13,04 | 88 710 | 15,24 | 25 256 | 139,80 | 2,20 |
| Кредиторская задолженность | 56 900 | 11,70 | 69 910 | 12,01 | 13 010 | 122,86 | 0,31 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 3 324 | 0,68 | 2 382 | 0,41 | -942 | 71,66 | -0,27 |
| Всего величина источников финансирования активов (имущества) | 486 438 | 100 | 582 039 | 100 | 95 601 | 119,65 | 0,00 |

В таблице 6 показана структура и динамика капитала предприятия. По результатам данного анализа можно сказать, что наибольшую долю в пассивах занимал заемный капитал, величина которого за год хоть и увеличилась в абсолютном выражении, но его доля снизилась с 92,8 до 80,7 процентов валюты баланса. Доля собственного капитала за год же увеличилась с 7,2 до 19,3% валюты баланса в большей степени за счет получения чистой прибыли и невыплаты дивидендов акционерам по итогам года. Сумма нераспределенной прибыли за 2017 год возросла с 34,8 млрд.руб. до 111,9 млрд.руб., то есть более чем в 3 раза. В структуре заемного капитала преобладает и на начало и на конец года долгосрочные заемные средства, величина которых за год снизилась в абсолютном выражении на 19 млрд.руб., а ее доля с 67 до 52,6 процентов валюты баланса. В структуре краткосрочных обязательств на долю кредитов и займов приходилось от 13 до 15 процентов валюты баланса на начало и конец 2017 года соответственно. Кредиторская задолженность за год хоть и увеличилась на 23%, но ее доля возросла лишь на 0,3 процентных пункта [7].

Таблица 7 – Расчет чистых активов за 2017г. (в балансовой оценке, млн. р.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На начало года | На конец года | Изменение (+,–) |
| Активы, принимаемые к расчету |
| 1. Внеоборотные активы | 439 413 | 473 701 | 34 288 |
| 2. Запасы | 505 | 376 | -129 |
| 3. Дебиторская задолженность | 42 735 | 28 956 | -13 779 |
| 4. Краткосрочные финансовые вложения | 9 794 | 54 228 | 44 434 |
| 5. Денежные средства | 3 944 | 13 625 | 9 681 |
| 6. Прочие оборотные активы | 115 | 41 | -74 |
| 7. Итого активов для расчёта чистых активов | 486 438 | 582 039 | 95 601 |
| Пассивы, принимаемые к расчету |
| 8. Долгосрочные обязательства | 325 527 | 306 313 | -19 214 |
| 9. Краткосрочные займы и кредиты | 63 454 | 88 710 | 25 256 |
| 10. Кредиторская задолженность | 56 900 | 69 910 | 13 010 |
| 11. Прочие краткосрочные обязательства | 3 324 | 2 382 | -942 |
| 12. Итого пассивов, исключаемых из расчёта | 449 205 | 467 315 | 18 110 |
| 15. Стоимость чистых активов | 37 233 | 114 724 | 77 491 |

Чистые активы предприятия рассчитываются для того, чтобы узнать сколько активов финансируется за счет собственных средств. Данная величина в ПАО «МТС» составила более 37 млрд.руб. на начало 2017г. и за счет роста нераспределенной прибыли в 2017г. возросла до 114,7 млрд.руб. к концу года.

Основой устойчивой деятельности любого предприятия, в том числе ПАО «МТС», является анализ основных показателей бухгалтерской финансовой отчетности. Анализ осуществляется на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. При этом рассчитывают как абсолютные, так и относительные показатели.

Цель изучения финансового состояния предприятия состоит в изыскании дополнительных денежных средств для наиболее рационального и экономического ведения хозяйственной деятельности. Устойчивое финансовое состояние является результатом умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Существенная роль в решении этих вопросов принадлежит финансовому анализу.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью дать оценку платежеспособности предприятия, то есть способности своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. В зависимости от степени ликвидности, то есть от скорости превращения в денежные средства, все активы группируются следующим образом:

А1 – наиболее ликвидные активы. К ним относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

А2 – быстро реализуемые активы. К ним относится дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.

А3 – медленно реализуемые активы. К ним относятся запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, прочие оборотные активы.

А4 – трудно реализуемые активы. К ним относятся все статьи раздела I актива баланса (внеоборотные активы).

Все пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

П1 – наиболее срочные обязательства. К ним относится кредиторская задолженность.

П2 – краткосрочные пассивы. К ним относятся краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы.

П3 – долгосрочные пассивы. К ним относятся все статьи раздела IVпассива баланса (долгосрочные обязательства), доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей.

П4 – постоянные или устойчивые пассивы. К ним относятся все статьи раздела III пассива баланса (капитал и резервы).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если соблюдаются следующие соотношения:

А1 ≥ П1

А2 ≥ П2

А3 ≥ П3

А4 ≤ П4

Таблица 8 – Группировка активов по уровню их ликвидности и

обязательств по срочности оплаты

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа | Начало 2016 г. | Конец 2017 г. | Группа | Начало 2016 г. | Конец 2017 г. |
| активов | пассивов |
| Наиболее ликвидные активы – А1 | 13 738 | 67 853 | Наиболее срочные обязательства – П1 | 56 900 | 69 910 |
| Быстрореализуемые активы – А2 | 28 956 | 35 635 | Краткосрочные (платные) обязательства – П2 | 66 778 | 91 092 |
| Медленнореализуемые активы – А3 | 4 331 | 4 850 | Долгосрочные обязательства – П3 | 325 527 | 306 313 |
| Труднореализуемые активы – А4 | 439 413 | 473 701 | Постоянные пассивы – П4 | 37 233 | 114 724 |

В таблице 8 все активы и пассивы предприятия сгруппированы по степени ликвидности. Для того, чтобы определить уровень ликвидности необходимо сравнивать соответствующие показатели активов и пассивов. Идеальным с точки зрения ликвидности является баланс, у которого А1>П1, А2>П2, А3>П3, А4<П4. В ПАО «МТС» данное правило не выполнялось, следовательно, баланс можно назвать абсолютно неликвидным в виду значительного преобладания вноборотных активов, которые финансируются в том числе за счет краткосрочных обязательств.

Таблица 9 – Динамика платежеспособности предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | На начало отчётного года | На конец отчётного года | Изменениеза отчетный период |
| 1 | Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,11 | 0,42 | 0,31 |
| 2 | Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности | 0,35 | 0,64 | 0,30 |
| 3 | Коэффициент текущей ликвидности | 0,38 | 0,67 | 0,29 |
| 4 | Коэффициент ликвидности при мобилизации материальных оборотных средств (МОС) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Величина чистого оборотного капитала | -78 860 | -55 268 | 23592 |
| 6 | Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | -8,60 | -3,34 | 5,26 |
| 7 | Величина оборотных активов, необходимых для обеспечения текущей платежеспособности | 123 678 | 161 002 | 37324 |

Показатели платежеспособности, рассчитанные в таблице 9, можно сделать вывод о том, что платежеспособность предприятия можно назвать недостаточно высокой, так как многие показатели ниже минимально необходимого уровня. Так показатель абсолютной ликвидности, показывающий какую долю краткосрочных обязательств предприятие может покрыть используя лишь денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Норматив данного коэффициента составляет 0,2. Данный коэффициент за 2017г. увеличился более чем в три раза за счет значительного увеличения временно свободных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Показатель промежуточной ликвидности должен быть выше 0,7. В ПАО «МТС» данный коэффициент находится ниже нормативного значения, а это означает, что предприятие не сможет покрыть краткосрочные обязательства за счет дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Показатель текущей ликвидности означает какую долю краткосрочных обязательств предприятие может покрыть за счет только оборотных активов. Норматив данного коэффициента считается выше 1,5. В ПАО «МТС» данный коэффициент находился ниже нормы, но в динамике увеличивается.

Оценка финансового состояния организации будет неполной без анализа финансовой устойчивости. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима и отвечает ли состояние активов и пассивов предприятия задачам ее финансово-хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении [12].

Необходимо определить, какие абсолютные показатели отражают сущность устойчивости финансового состояния. Ответ связан с балансовой моделью, из которой исходит анализ.

Долгосрочные обязательства (кредиты и займы) и собственный капитал направляются преимущественно на приобретение основных средств, на капитальные вложения и другие внеоборотные активы. Для того чтобы выполнялось условие платежеспособности, необходимо, чтобы денежные средства и средства в расчетах, а также материальные оборотные активы покрывали краткосрочные пассивы [14].

Таблица 10 – Динамика показателей рыночной устойчивости

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | На начало 2017 г. | На конец 2017 г. | Абсолютное изменение |
| 1 | Коэффициент автономии (финансовой независимости) | 0,07 | 0,19 | 0,12 |
| 2 | Коэффициент финансовой устойчивости | 0,74 | 0,72 | -0,02 |
| 3 | Коэффициент финансовой зависимости | 0,93 | 0,81 | -0,12 |
| 4 | Коэффициент маневренности собственного капитала | -11,55 | -3,22 | 8,32 |
| 5 | Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага) | 0,08 | 0,24 | 0,16 |
| 6 | Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов | -800,77 | -961,65 | -160,89 |
| 7 | Коэффициент инвестирования основного капитала (за счет собственных средств) | 0,08 | 0,24 | 0,16 |
| 8 | Коэффициент реальной стоимости имущества производственного назначения в составе всего имущества | 0,90 | 0,81 | -0,09 |
| 9 | Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств | 0,90 | 0,73 | -0,17 |
| 10 | Коэффициент постоянного актива | 12,55 | 4,22 | -8,32 |

По показателям финансовой устойчивости, рассчитанным в таблице 10 можно сделать вывод о том на сколько предприятие устойчиво в современных финансовых условий функционирования. Так, коэффициент автономии, показывающий долю собственных средств в валюте баланса, составляет менее 0,2, что значительно ниже нормативных значений (0,5). Показатель финансовой устойчивости рассчитывается путем деления наименее срочных обязательств к сумме валюты баланса. Данный показатель также находится ниже нормы (выше 0,8). Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие является финансово неустойчивым в большей степени за счет низкой доли собственных средств в валюте баланса.

Таблица 11 – Расчет показателей для определения типа финансовой устойчивости

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | На начало | На конец |
| года | года |
| 1. Общая величина запасов | 505 | 376 |
| 2. Наличие собственных оборотных средств (СОС) | -404 387 | -361 581 |
| 3. Величина собственных оборотных и долгосрочных платных заёмных средств | -78 860 | -55 268 |
| 4. Общая величина источников финансирования | 486 438 | 582 039 |
| 5. Излишек (+), недостаток (–) СОС | -404 892 | -361 957 |
| 6. Излишек (+), недостаток (–) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов | -79 365 | -55 644 |
| Продолжение таблицы 11 |
| 7. Излишек (+), недостаток (–) общей величины основных источников формирования запасов | 485 933 | 581 663 |
| 8. Трёхкомпонентный показатель типа финансовой ситуации | Низкая финансовая устойчивость | Низкая финансовая устойчивость |

По таблице 11 можно сделать вывод о типе финансовой устойчивости. Так, у предприятия на начало и конец 2017г. была низкая финансовая устойчивость в виду финансирования деятельности в большей степени за счет заемного капитала.

В рыночной экономике главным критерием эффективности работы организации является результативность. Набор экономических показателей, характеризующих результативность деятельности предприятия, зависит от глубины исследования. По данным внешней отчетности, можно проанализировать экономический эффект или прибыль, показатели экономической эффективности или рентабельности (их оценка дана в разделе 2.6) и показатели деловой активности.

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении ею поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели.

Деловая активность в финансовом аспекте характеризуется, прежде всего, скоростью оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов-показателей оборачиваемости. Они очень важны для организации, так как:

– от скорости оборота средств зависит размер годового оборота;

– с размерами оборота, а следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина условно-постоянных расходов: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится этих расходов; ускорение оборота на той или иной стадии кругооборота средств влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение предприятия, его платежеспособность зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

На длительность нахождения средств в обороте оказывают влияние различные факторы. К внешним факторам относятся отраслевая принадлежность, сфера и масштаб деятельности организации, влияние инфляционных процессов, характер хозяйственных связей с партнерами. К внутренним факторам относятся эффективность стратегии управления активами, ценовая политика организации, методика оценки товарно-материальных ценностей и запасов.

Таким образом, для анализа деловой активности предприятия используют две группы показателей: общие показатели оборачиваемости и показатели управления активами.

Оборачиваемость средств, вложенных в имущество организации, может оцениваться:

– скоростью оборота - количеством оборотов, которое делают за анализируемый период капитал или ег составляющие;

– периодом оборота - средним сроком, за который возвращаются в хозяйственную деятельность организации денежные средства, вложенные в производственно-коммерческие операции.

Информация о величине выручки от реализации содержится в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» (строка 010). Средняя величина активов для расчета коэффициентов деловой активности определяется по балансу по формуле средней арифметической.

Таблица 12 – Динамика общих и частных показателей оборачиваемости

активов предприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Предыдущий год | Отчётный год | Изменение (+, –) |
| 1. Средняя величина суммарных активов, млн.р. | 486 438 | 582 039 | 95 601 |
| 2. Средняя величина оборотных активов, млн.р. | 47 025 | 108 338 | 61 313 |
| 3. Средняя величина материальных оборотных средств (запасов), млн.р. | 505 | 376 | -129 |
| Продолжение таблицы 12 |
| 4. Выручка, млн.р. | 314325 | 323793 | 9 468 |
| 5. Полная себестоимость продаж, млн.р. | 243 547 | 241 481 | -2 066 |
| 6. Себестоимость продаж, млн.р. | 161 395 | 161 311 | -84 |
| 7. Коэффициент оборачиваемости, кол-во оборотов: |  |  |  |
| 7.1. Активов | 0,65 | 0,56 | -0,09 |
| 7.2. Оборотных активов | 6,68 | 2,99 | -3,70 |
| 7.3. Материальных оборотных средств | 622,43 | 861,15 | 238,73 |
| 8. Продолжительность оборота, дни: |  |  | 0,00 |
| 8.1. Активов | 557,12 | 647,12 | 90,00 |
| 8.2. Оборотных активов | 53,86 | 120,45 | 66,59 |
| 8.3. Материальных оборотных средств | 0,58 | 0,42 | -0,16 |

В таблице 12 рассчитаны показатели оборачиваемости некоторых видов активов. Так, показатель оборачиваемости активов за год снизился с 0,65 до 0,56 за счет превосходящих темпов роста активов над темпами роста выручки. Показатель оборачиваемости оборотных средств за год также снизился, но значительно сильнее (с 6,68 до 2,99). Таким образом, можно сделать вывод о том, что активы предприятия растут большими темпами, чем выручка [10].

Таблица 13 – Расчёт влияния отдельных факторов на изменение

оборачиваемости активов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэффициентоборачиваемости  | Предыдущий год | Отчётныйгод | Предыдущий год, исходя из реализации отчетного года | Отклонения |
| Всего | В том числе за счёт изменения |
| объёма реализации | активов |
| Активов | 0,65 | 0,56 | 0,67 | -0,09 | 0,02 | -0,11 |
| Текущих активов | 6,68 | 2,99 | 6,89 | -3,70 | 0,20 | -3,90 |
| Материальных оборотных активов | 622,43 | 861,15 | 641,17 | 238,73 | 18,75 | 219,98 |
| Дебиторской задолженности (краткосрочной) | 10,86 | 9,09 | 11,18 | -1,77 | 0,33 | -2,10 |

Анализируя факторы, которые оказали наибольшее влияние на изменение коэффициента оборачиваемости, рассчитанные в таблице 13, можно сделать вывод о том, что на изменение практически всех факторов положительное влияние оказало изменение выручки предприятия, а изменение активов оказало отрицательное влияние. Такая структура влияния факторов объясняется тем, что увеличение выручки приводит к росту оборачиваемости (так как выручка находится в числителе), а увеличение величины активов приводит к снижению оборачиваемости (так как данные показатели находятся в знаменателе) [11].

Об эффективности использования средств организации судят по различным показателям деловой активности. Состояние, состав и структура фондов обращения является важным индикатором деятельности предприятия. Определение структуры и выявление тенденции изменения элементов оборотных средств дает возможность прогнозировать параметры развития предприятия. Оценка деловой активности организации заключается в анализе уровня и динамики различных коэффициентов оборачиваемости и рентабельности.

В рыночной экономике главным критерием эффективности работы организации является результативность. Набор экономических показателей, характеризующих результативность деятельности предприятия, зависит от глубины исследования. По данным внешней отчетности, можно проанализировать экономический эффект или прибыль, показатели экономической эффективности или рентабельности.

Таблица 14 – Динамика финансовых результатов предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | За отчётный период, млн.р. | За аналогичный период прошлого года, млн.р. | Абсолютное изменение, млн.р. | Темп роста, % |
| Выручка | 314325 | 323793 | 9468 | 103,01 |
| Себестоимость продаж | 161 395 | 161 311 | -84 | 99,95 |
| Коммерческие расходы | 48 182 | 48 117 | -65 | 99,87 |
| Управленческие расходы | 33 970 | 32 053 | -1917 | 94,36 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 70 778 | 82 312 | 11534 | 116,30 |
| Проценты к получению | 6 335 | 4 340 | -1995 | 68,51 |
| Проценты к уплате | 31 493 | 30 627 | -866 | 97,25 |
| Доходы от участия в других организациях | 24 702 | 29 084 | 4382 | 117,74 |
| Прочие доходы | 37 258 | 67 014 | 29756 | 179,86 |
| Прочие расходы | 45 595 | 11 485 | -34110 | 25,19 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 61 985 | 140 638 | 78653 | 226,89 |
| Изменение отложенных налоговых активов | -1 843 | 409 | 2252 | -22,19 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | -238 | 112 | 350 | -47,06 |
| Текущий налог на прибыль | 9 026 | 13 772 | 4746 | 152,58 |
| Чистая прибыль (нераспределённая) (убыток) отчетного периода | 50 659 | 127 250 | 76591 | 251,19 |

Анализируя финансовые результаты деятельности ПАО «МТС» можно сделать вывод о том, что величина чистой прибыли за 2017г. оказалась более чем в 2 раза выше чистой прибыли за 2016г. Это связано в большей степени со значительным снижением прочих расходов и ростом прочих доходов. Снижение прочих расходов связано с временным скачком в 2016г. за счет введения в действие различных общегосударственных законов, которые значительно увеличили расходы всех IT-компаний страны.

Таблица 15 – Структурно-динамический анализ основных элементов

формирования конечных финансовых результатов деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Структура элементов формирования чистой прибыли в выручке от продаж, % | Изменение структуры, |
| Предыдущий год | Отчётный год | % |
| Выручка от продаж | 100 | 100 | х |
| Себестоимость продаж | 51,35 | 49,82 | -1,53 |
| Коммерческие расходы | 15,33 | 14,86 | -0,47 |
| Управленческие расходы | 10,81 | 9,90 | -0,91 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 22,52 | 25,42 | 2,90 |
| Проценты к получению | 2,02 | 1,34 | -0,68 |
| Проценты к уплате | 10,02 | 9,46 | -0,56 |
| Доходы от участия в других организациях | 7,86 | 8,98 | 1,12 |
| Прочие доходы | 11,85 | 20,70 | 8,84 |
| Прочие расходы | 14,51 | 3,55 | -10,96 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 19,72 | 43,43 | 23,71 |
| Изменение отложенных налоговых активов | -0,59 | 0,13 | 0,71 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | -0,08 | 0,03 | 0,11 |
| Текущий налог на прибыль | 2,87 | 4,25 | 1,38 |
| Чистая прибыль (нераспределённая) (убыток) отчетного периода | 16,12 | 39,30 | 23,18 |

В таблице 15 сформирована структура различных элементов отчета о финансовых результатах в выручке от основной деятельности. Так, себестоимость в выручке в 2016г. составляла 51,35%, а в 2017г. ее доля снизилась до 49,8%. Доля прибыли от продаж в выручке в 2017 году увеличилась на 2,9 процентных пункта. Как было отмечено ранее, рост прочих доходов значительно отразился и на структуре прибыли. Так, прочие доходы составляли около 21% выручки в 2017г., а доля прочих расходов в 2017 году снизилась с 14,5 до 3,5 процентов выручки относительно 2016 г [12].

Таблица 16 – Динамика показателей, характеризующих доходы, расходы, доходность и рентабельность предприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Отчетный год | Преды-дущий год | Изме-нение (+,-) |
| Суммарные доходы предприятия, млн.р. | 382 620 | 424 231 | 41 611 |
| Суммарные расходы предприятия, млн.р. | 320 635 | 283 593 | -37 042 |
| Прибыль до налогообложения, млн.р. | 61 985 | 140 638 | 78 653 |
| Выручка, млн.р. | 314 325 | 323 793 | 9 468 |
| Чистая прибыль, млн.р. | 50 659 | 127 250 | 76 591 |
| Доходность активов, р. | 64,62 | 55,63 | -8,99 |
| Рентабельность активов, % | 12,74 | 24,16 | 11,42 |
| Доля выручки от продаж в составе суммарных доходов, % | 82,15 | 76,32 | -5,83 |
| Доходность расходов, р. | 19,33 | 49,59 | 30,26 |
| Рентабельность оборотных активов, % | 131,81 | 129,81 | -2,00 |
| Рентабельность производственных фондов, % | 35,80 | 83,83 | 48,03 |
| Рентабельность продаж (по прибыли от продаж), % | 22,52 | 25,42 | 2,90 |
| Рентабельность продаж (по чистой прибыли), % | 16,12 | 39,30 | 23,18 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 144,63 | 113,49 | -31,14 |

В таблице 16 рассчитаны показатели доходности производства продукции. Так, доходность расходов показывает сколько прибыли предприятие получает с 1 рубля затраченных средств на производство продукции. За анализируемый период данная величина возросла практически в 2 раза и составила 24%. Следовательно, на каждый затраченный 1 рубль на оказание услуг, компания получила 24 копейки прибыли. Рентабельность продаж за рассматриваемый период возросла на 2,9 процентных пункта. Наиболее важным показателем для инвесторов является показатель рентабельности собственного капитала, который означает какую прибыль инвесторы могли бы получить на каждый вложенный в компанию 1 рубль собственных средств. В ПАО «МТС» данный показатель в 2017г. составлял снизился на 31,1 процентный пункт и составил 113,5 процентов. Следовательно, на 1 вложенный рубль в развитие компании, инвестор в 2017г. мог максимально получить 1,13 рубля прибыли [13].

Таблица 17 – Изменения рентабельности активов, собственного капитала и продаж за счёт отдельных факторов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Предыдущий период | Отчётный период | Изменения(+,–) |
| Рентабельность продаж, % (по чистой прибыли) | 16,12 | 39,30 | 23,18 |
| Оборачиваемость активов, кол-во оборотов | 0,65 | 0,56 | -0,09 |
| Рентабельность активов, % | 10,41 | 21,86 | 11,45 |
| Соотношение активов и собственного капитала | 13,89 | 5,19 | -8,70 |
| Изменение рентабельности активов за счет: | Х | Х | Х |
| Рентабельности продаж, % | Х | Х | 14,98 |
| Оборачиваемости активов, % | Х | Х | -3,53 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 144,63 | 113,49 | -31,14 |
| Изменение рентабельности собственного капитала за счет: | Х | Х | Х |
| Рентабельности продаж, % | Х | Х | 208,05 |
| Оборачиваемости активов, % | Х | Х | -49,05 |
| коэффициента соотношения активов и собственного капитала | Х | Х | -190,13 |
| Рентабельность продаж (по прибыли от продаж), % | 22,52 | 25,42 | 2,90 |
| Изменение рентабельности продаж за счет: | Х | Х | Х |
| объема продаж, % | Х | Х | -0,66 |
| прибыли от продаж, % | Х | Х | 3,56 |

В таблице 17 рассчитано влияние различных факторов на формирование рентабельности предприятия. Так, на уровень рентабельности активов наибольшее влияние оказало снижение рентабельности продаж (по чистой прибыли). Влияние данного фактора составило 23,18 процентных пункта. На изменение рентабельности собственного капитала наибольшее влияние также оказало снижение коэффициента соотношения активов и собственного капитала, которое в свою очередь закрыл рост увеличения рентабельности продаж (влияние данных факторов -190 и +208 процентных пункта), а изменение оборачиваемости активов оказало отрицательное влияние, а именно -49 процентных пункта.

Таблица 18 – Анализ затрат предприятия по элементам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Элементы затрат | Абсолютные значения, млн.р | Удельный вес в общей сумме затрат, % | Изменения |
|  |
| За предыдущий год | За отчетный год | За предыдущий год | За отчетный год | Абсолютные, млн. р. | Структурные, % |
| Материальные затраты | 2 407 | 2 919 | 1,00 | 1,20 | 512 | 0,20 |
| Затраты на оплату труда | 24 826 | 24 857 | 10,28 | 10,21 | 31 | -0,07 |
| Отчисления на социальные нужды | 6 346 | 5 932 | 2,63 | 2,44 | -414 | -0,19 |
| Амортизация | 59 558 | 58 677 | 24,66 | 24,09 | -881 | -0,57 |
| Прочие затраты | 148 344 | 151 162 | 61,43 | 62,07 | 2 818 | 0,64 |
| Итого по элементам затрат на производство | 241 481 | 243 547 | 100 | 100 | 2 066 | 0 |

В таблице 18 рассмотрена структура и динамика затрат на производство продукции. Так, можно сделать вывод о том, что большую часть расходов составляют прочие затраты, на долю которых приходится более 60% всех затрат предприятия на оказание услуг. Также немаловажной статьей расходов является амортизация, на долю которой приходилось около 24% всех расходов. Материальных затрат у компании практически нет, так как ПАО «МТС» занимается не производством продукции, а оказанием услуг [14].

Таблица 19 – Расчёт «критического» объема продаж, запаса финансовой прочности и операционного рычага (по данным ф. № 2)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Условное обозначение | Предыдущий год | Отчетный год | Изменение |
| (+,–) |
| 1. Выручка от продаж, млн. р. | N | 314325 | 323793 | 9468 |
| 2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн. р. | Sпер | 161 395 | 161 311 | -84 |
| 3. Маржинальный доход, млн. р. (п.1 – п.2) | МД | 152 930 | 162 482 | 9552 |
| 4. Коммерческие расходы, млн. р. | КР | 48 182 | 48 117 | -65 |
| 5. Управленческие расходы, млн. р. | УР | 33 970 | 32 053 | -1917 |
| 6. Итого условно-постоянных затрат, млн. р. (п.4 + п.5) | Sпост | 82 152 | 80 170 | -1982 |
| 7. Доля маржинального дохода в выручке от продаж, % | d | 48,65 | 50,18 | 1,53 |
| 8. «Критическая точка» объема продаж (точка безубыточности) (п.6 : п. 7) | КТ | 1688,51 | 1597,62 | -90,89 |
| 9. Запас финансовой прочности (п. 1 – п. 8) | ЗФП | 312636,49 | 322195,38 | 9558,89 |

Таким образом, по результатам анализа запаса финансовой прочности можно сделать вывод о том, что предприятие в 2017г должно было получать выручки не менее чем 1,6 млрд.руб. для получения прибыли от продаж, то есть запас финансовой прочности составлял 322 млрд.руб [15].

Таблица 20 – Основные показатели платежеспособности и рентабельности для оценки инвестиционной привлекательности предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № предприятия | Коэффициент текущей ликвидности | Рентабельность имущества, % |
| На начало изучаемого периода | На конец изучаемого периода | За предыдущий период | За отчетный  |
| период |
| 1 | 2,24 | 1,22 | 3,15 | 3,01 |
| 2 | 1,4 | 1,16 | 9,18 | 10,46 |
| 3 | 1,71 | 1,81 | 0,56 | 1,26 |
| 4 | 3,18 | 1,13 | 2,13 | 1,15 |
| 5 | 1,29 | 1,15 | 2,98 | 0,43 |
| 6 | 5,06 | 1,67 | 4,56 | 4,5 |
| 7 | 1,24 | 1,46 | 5 | 6,2 |
| 8 | 1,34 | 1,79 | 8,45 | 1,02 |
| 9 | 2,06 | 1,55 | 6,48 | 7 |
| 10 | 1,76 | 1,37 | 7,11 | 6,05 |
| Анализируемое  | 0,37 | 0,66 | 10,41 | 21,86 |
| предприятие |

Для сравнения привлекательности ПАО «МТС» необходимо сравнить его с другими предприятиями, обозначенными в таблице 20. Так, по уровню ликвидности можно сказать, что предприятие находится на достаточно низком уровне и при выборе объекта инвестиций по уровню ликвидности следует выбрать любое другое предприятие из списка. По рентабельности имущества же ПАО «МТС» является лидером среди приведенных компаний и инвесторов, заинтересованных в дивидендах (а это, можно сказать все инвесторы) необходимо выбрать ПАО «МТС» для вложения своих финансовых активов.

Заключение

Рыночная экономика в Российской Федерации набирает всё большую силу. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных от­ношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциаль­ных конкурентов.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении.

Главная цель коммерческого предприятия в современных условиях - получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу управленца.

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Если дела на предприятии идут самотеком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

Анализируя финансовые результаты деятельности ПАО «МТС» можно сделать вывод о том, что величина чистой прибыли за 2017г. оказалась более чем в 2 раза выше чистой прибыли за 2016г. Это связано в большей степени со значительным снижением прочих расходов и ростом прочих доходов. Снижение прочих расходов связано с временным скачком в 2016г. за счет введения в действие различных общегосударственных законов, которые значительно увеличили расходы всех IT-компаний страны.

За анализируемый год величина активов возросла на 95,6 млрд руб. Это произошло в большей степени за счет роста оборотных активов, которые увеличились на 61,3 млрд руб., что повлекло за собой увеличения доли оборотных средств с 9,7 до18,6% от общей суммы активов компании. Рост оборотных активов более чем в 2 раза произошел за счет пятикратного увеличения краткосрочных финансовых вложений до 54 млр руб. Также следует отметить значительное увеличение временно свободных денежных средств с 4 до 13,6 млрд.руб., доля которых увеличилась до 2,3%. Это является фактором чрезмерного увеличния ликвидности, которое в будущем может сказаться на чистой прибыли, так как доход по временно свободным денежным средствами минимален и составляет не более 2% (начисление процентов на остаток денежных средств в банке). Анализируя изменение внеоборотных активов в 2017г., можно сделать вывод о том, что рост на 34 млрд руб. связан на 100% с увеличением долгосрочных финансовых вложений на 35 млрд руб. Прочие статьи внеоборотных активов (в том числе и основных средства) за данный период снизились. Таким образом, можно сделать вывод о том, что за 2017г. в ПАО «МТС» произошло значительное увеличение финансовых вложений, которые является достаточно рисковым видом активов, но в большинстве случаев приносящих прибыль компании [18].

Наибольшую долю в пассивах занимал заемный капитал, величина которого за год хоть и увеличилась в абсолютном выражении, но его доля снизилась с 92,8 до 80,7 процентов валюты баланса. Доля собственного капитала за год же увеличилась с 7,2 до 19,3% валюты баланса в большей степени за счет получения чистой прибыли и невыплаты дивидендов акционерам по итогам года. Сумма нераспределенной прибыли за 2017г. возросла с 34,8 млрд руб. до 111,9 млрд руб., то есть более чем в 3 раза. В структуре заемного капитала преобладает и на начало и на конец года долгосрочные заемные средства, величина которых за год снизилась в абсолютном выражении на 19 млрд руб., а ее доля с 67 до 52,6 процентов валюты баланса. В структуре краткосрочных обязательств на долю кредитов и займов приходилось от 13 до 15 процентов валюты баланса на начало и конец 2017 года соответственно. Кредиторская задолженность за год хоть и увеличилась на 23%, но ее доля возросла лишь на 0,3 процентных пункта [20].

Список использованных источников

1. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2015г. 672 c.
2. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2016г. 784 c.
3. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия: моногр. / И.А. Бланк. - М.: Эльга, 2015г. 778 c.
4. Бланк, И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2013г. 496 c.
5. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2017г. 432 c.
6. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. -  [http://wikipedia.org](http://wikipedia.org/) . - (дата обращения: 14.12.2018).
7. Войтоловский, Н. В. Комплексный экономический анализ предприятия / Н.В. Войтоловский. - М.: Книга по Требованию, 2013г. 576 c.
8. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. - М.: СПб: Питер, 2015г. 192 c.
9. Детмер, Уильям Производство с невероятной скоростью. Улучшение финансовых результатов предприятия (+ CD-ROM) / Уильям Детмер , Эли Шрагенхайм. - М.: Альпина Паблишер, 2013г. 336 c.
10. Евдокимова, Наталия Перспективный анализ и формирование финансовой стратегии предприятия / Наталия Евдокимова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016г. 116 c.
11. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2013г. 391 c.
12. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2017. 336 c.
13. Калининой, А. Комплексный экономический анализ предприятия. Краткий курс / Под редакцией Н. Войтоловского, А. Калининой. - М.: Питер, 2015г. 256 c.
14. Ковалев, В. В. Сборник задач по финансовому анализу / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2015г. 128 c.
15. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / В.В. Неудачин. - М.: Дело, 2014г. 618 c.
16. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятий бытового обслуживания населения. - М.: Форум, 2014г. 408 c.
17. Официальный сайт Компании ПАО «МТС», - Режим доступа: <http://www.company.mts.ru/>
18. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - Москва: Мир, 2017г. 495 c.
19. Смекалов, П. В. Анализ финансовой отчетности предприятия / П.В. Смекалов, Д.Г. Бадмаева, С.В. Смолянинов. - М.: Проспект Науки, 2016. 472 c.
20. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций). - М.: Инфра-М, Финансы и статистика, 2015г. 336 c.
21. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2015г. 663 c.
22. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2014г. 176 c.

### ОТЧЕТНОСТЬ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Строка | 31.12.2012 | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | 30.09.2018 |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ |
| Нематериальные активы | 1 110 | 3 702 796 | 4 294 168 | 5 329 180 | 9 702 087 | 12 586 072 | 11 674 000 | 10 755 000 |
| Расходы на заключение контрактов с абонентами | 1 120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 477 000 |
| Нематериальные поисковые активы | 1 130 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Материальные поисковые активы | 1 140 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основные средства | 1 150 | 141 870 273 | 150 187 801 | 168 093 318 | 180 645 516 | 173 143 347 | 167 765 000 | 165 066 000 |
| Активы в форме права пользования | 1 160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108 124 000 |
| Финансовые вложения | 1 170 | 149 042 892 | 150 649 757 | 156 301 669 | 159 732 457 | 192 673 764 | 227 960 000 | 287 342 000 |
| Отложенные налоговые активы | 1 180 | 2 503 763 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прочие внеоборотные активы | 1 190 | 56 879 412 | 61 905 566 | 71 677 379 | 56 830 809 | 61 009 148 | 66 302 000 | 68 613 000 |
| *Итого по разделу I* | *1 100* | *353 999 136* | *367 037 292* | *401 401 546* | *406 910 869* | *439 412 331* | *473 701 000* | 655 377 000 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ |
| Запасы | 1 210 | 964 773 | 1 220 027 | 1 308 496 | 758 426 | 504 529 | 376 000 | 412 000 |
| Налог на добавленную стоимостьпо приобретенным ценностям | 1 220 | 4 168 418 | 4 212 402 | 4 956 244 | 4 741 945 | 3 710 771 | 4 433 000 | 5 420 000 |
| Дебиторская задолженность | 1 230 | 49 608 719 | 35 227 933 | 43 134 760 | 42 734 986 | 28 956 472 | 35 635 000 | 34 702 000 |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1 240 | 21 486 977 | 12 239 892 | 13 735 053 | 67 223 100 | 9 794 005 | 54 228 000 | 35 816 000 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 1 250 | 12 820 478 | 10 490 563 | 27 324 009 | 14 318 945 | 3 943 965 | 13 625 000 | 85 732 000 |
| Прочие оборотные активы | 1 260 | 65 757 | 680 823 | 129 739 | 120 839 | 115 090 | 41 000 | 39 000 |
| *Итого по разделу II* | *1 200* | *89 115 122* | *64 071 640* | *90 588 301* | *129 898 241* | *47 024 832* | *108 338 000* | 162 121 000 |
| Баланс (актив) | 1 600 | 443 114 258 | 431 108 932 | 491 989 847 | 536 809 110 | 486 437 163 | 582 039 000 | 817 498 000 |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1 310 | 206 641 | 206 641 | 206 641 | 206 641 | 199 838 | 200 000 | 200 000 |
| Собственные акции, выкупленныеу акционеров | 1 320 | 0 | -19 721 | -2 066 | -5 933 | 0 | 0 | -4 000 |
| Переоценка внеоборотных активов | 1 340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Добавочный капитал (без переоценки) | 1 350 | 7 387 121 | 7 359 809 | 7 362 768 | 7 367 087 | 35 542 | 35 000 | 36 000 |
| Резервный капитал | 1 360 | 30 996 | 30 996 | 30 996 | 30 996 | 30 996 | 31 000 | 31 000 |
| Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток | 1 370 | 110 945 582 | 110 732 637 | 73 315 132 | 27 894 762 | 34 759 221 | 111 854 000 | 75 629 000 |
| *Итого по разделу III* | *1 300* | *118 570 340* | *118 310 362* | *80 913 471* | *35 493 553* | *35 025 597* | *112 120 000* | 75 892 000 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА |
| Заемные средства | 1 410 | 217 066 505 | 206 880 517 | 268 044 615 | 331 916 957 | 305 894 794 | 290 584 000 | 435 921 000 |
| Отложенные налоговые обязательства | 1 420 | 0 | 4 829 917 | 10 638 766 | 12 824 122 | 14 297 948 | 13 045 000 | 14 827 000 |
| Оценочные обязательства | 1 430 | 2 377 513 | 2 470 222 | 1 539 316 | 1 397 165 | 1 092 202 | 917 000 | 2 492 000 |
| Кредиторская задолженность | 1 440 | 2 882 933 | 2 455 610 | 2 096 910 | 2 491 766 | 4 036 334 | 1 599 000 | 2 239 000 |
| Расчеты по финансовой аренде | 1 450 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 103 385 000 |
| Прочие обязательства | 1 460 | 331 885 | 482 702 | 429 874 | 315 673 | 205 536 | 168 000 | 179 000 |
| *Итого по разделу IV* | *1 400* | *222 658 836* | *217 118 968* | *282 749 481* | *348 945 683* | *325 526 814* | *306 313 000* | 559 043 000 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА |
| Заемные средства | 1 510 | 40 968 669 | 33 522 719 | 47 087 958 | 64 044 251 | 63 454 237 | 88 710 000 | 42 084 000 |
| Кредиторская задолженность | 1 520 | 45 815 399 | 48 930 488 | 70 962 204 | 82 107 631 | 56 899 786 | 69 910 000 | 65 939 000 |
| Расчеты по финансовой аренде | 1 530 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 830 000 |
| Доходы будущих периодов | 1 540 | 2 241 616 | 2 663 012 | 2 641 997 | 2 072 553 | 2 207 057 | 2 604 000 | 5 835 000 |
| Оценочные обязательства | 1 560 | 12 859 398 | 10 563 383 | 7 634 736 | 4 145 439 | 3 323 672 | 2 382 000 | 59 875 000 |
| Задолженность перед учредителями | 1 570 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *Итого по разделу V* | *1 500* | *101 885 082* | *95 679 602* | *128 326 895* | *152 369 874* | *125 884 752* | *163 606 000* | 182 563 000 |
| Баланс (пассив) | 1 700 | 443 114 258 | 431 108 932 | 491 989 847 | 536 809 110 | 486 437 163 | 582 039 000 | 817 498 000 |