СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc479420713)

[1 Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона 4](#_Toc479420714)

[1.1 Понятие инвестиционной привлекательности региона 4](#_Toc479420715)

[1.2 Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона 4](#_Toc479420716)

[2 Анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края 4](#_Toc479420717)

[2.1 Общая характеристика Краснодарского края 4](#_Toc479420718)

[2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края 4](#_Toc479420719)

[3 Предложения по повышению инвестиционной привлекательности Краснодарского края 4](#_Toc479420721)

[3.1 Направления повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края 4](#_Toc479420722)

[3.2 Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности Краснодарского края 4](#_Toc479420723)

[Заключение 4](#_Toc479420724)

[Список использованных источников 4](#_Toc479420725)

# 

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня удобное географическое положение или большое количество полезных ископаемых уже не гарантируют территории экономический успех. В современном мире территории привлечены к непрерывной борьбе за развитие и рост благосостояния своего населения. Чтобы расширить такие возможности, территориям необходимо обладать навыками привлечения инвесторов, потенциальных жителей, туристов, а также уметь формировать четкий и позитивный имидж своей территории.

Начиная с 2000-х годов, в России пытаются формировать и продвигать национальный имидж, однако эти попытки носят несистемный характер. Это приводит к провалам и значительным убыткам: как материальных, так и нематериальных (снижение репутации).

Уже сегодня регионам приходится конкурировать за инвестиции, специалистов, транспортные и туристические потоки, экономические и культурные потоки. Ситуация такой конкуренции активизировала роль позиционирования территории путем продвижения его локальных эксклюзивных отличий. В таких условиях все большую актуальность приобретают маркетинговые технологии экономической привлекательности территорий, как новый фактор регионального управления.

Теоретические и практические аспекты создания имиджа регионов исследовали многие ученые. Вопросы маркетинга территорий освещены в работах Котлера Ф., Асплунда К., Рейна И., Хайдера Д., которые одними из первых представили свою концепцию, что в современном мире граждане становятся потребителями, а территории (города, регионы и страны) – товарами, и определили направления развития территорий.

Стефан Вард значительно расширил историю существования имиджа территорий.

Большое значение имеют также труды СаймонаАнхольта, который предлагает систему оценки национального имиджа по следующим направлениям развития: туризм, экспорт, правительство, люди, культура и наследие, инвестиции и иммиграция.

Важным аспектам развития территорий посвящены работы Алфорда П., Мойланена Т. и Райнисто С., Го Ф. и Говерса Г., токийского ученого Динни К., ученых из израильского университета Аврахам Е. и Кеттера Е., Андерсен Г. и Шваб Н., Эшворт Г. и других ученых.

Особое место занимают труды, посвященные проблемам теории, методологии, практики территориального развития авторов: Попова А.В., Визгалова Д.В., Панкрухина А.П., Стася А., Князевой И.В. и Шевцовой В.В., Лаврова А.Н., Сачука Т.В. и других.

Целью работы является анализ инвестиционной привлекательности региона и разработка рекомендаций по ее повышению на примере Краснодарского края.

Согласно поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* исследования инвестиционной привлекательности региона;
* анализ существующих научно-методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов;
* дать общую характеристику Краснодарского края;
* провести оценку инвестиционной привлекательности Краснодарского края;
* разработка рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности Краснодарского края.

Объект исследования - теоретические основы формирования инвестиционной привлекательности региона.

Предмет исследования – понятия инвестиционной привлекательности региона.

Методами исследования выступают анализ литературы по данной теме, изучение разных прямых источников, посвященных инвестиционной привлекательности региона. Изучение точек зрения экспертов на данную проблему.

Значимость работы заключается в определении направлений развития инвестиционной привлекательности Краснодарского края и разработке практических рекомендаций.

В современном мире вопрос повышения инвестиционной привлекательности регионов является одной из ключевых тем при обсуждении благосостояния территории и возможности привлечения различных целевых групп (инвесторы, туристы, жители, работники). Это долгий процесс, который должен учитывать множество факторов.

# 1 Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона

## 

## 1.1 Понятие инвестиционной привлекательности региона

В экономической литературе отсутствует единое общепризнанное определение данного понятия. Ученые по разному подходят к формулированию дефиниции «инвестиционная привлекательность». Приведем некоторые из них:

1) инвестиционная привлекательность региона – надежное и своевременное достижение целей инвестора на основе экономических результатов деятельности производства, в которое осуществляются инвестиции в регионе.

Инвестиционная привлекательность региона определяется комплексом разнообразных факторов, перечень и влияние которых могут различаться и изменяться в зависимости как от состава инвесторов, что преследуют разные цели, так и от производственно-технических особенностей региона и производства, которое там инвестируется[[1]](#footnote-1);

2) инвестиционная привлекательность региона – это совокупность объективных и субъективных условий в регионе, которые способствуют или препятствуют процессу инвестирования национальной экономики на макро-, мезо - и микроуровнях[[2]](#footnote-2);

3) инвестиционная привлекательность региона – это положение региона в тот или иной момент времени, тенденции его развития, которые отражаются в инвестиционной активности[[3]](#footnote-3);

4) инвестиционная привлекательность региона – соответствие основным целям региона инвесторов, которые заключаются в доходности, без риска и ликвидности инвестиций[[4]](#footnote-4);

5) инвестиционная привлекательность – это система или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данной стране, регионе, отрасли[[5]](#footnote-5);

6) инвестиционная привлекательность регионов – интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиций эффективности осуществления в них инвестиционной деятельности[[6]](#footnote-6);

7) инвестиционная привлекательность регионов – интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, которые существенно влияют на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

Общими признаками ИП региона являются:

- рассмотрение инвестиционной привлекательности в качестве интегрального показателя,

- целесообразность вложения средств;

- уровень удовлетворения требований инвестора;

- финансово-имущественное состояние региона и перспективы его развития;

- наличие совокупности объективных и субъективных (внешних и внутренних) условий.

Существуют также различные научно-методичные подходы относительно толкования сущности понятия «инвестиционная привлекательность» с позиции инвестора, которые сведены в таблице 1.

Таблица 1 – Толкование сущности понятия «инвестиционная привлекательность» с позиций различных авторов

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Понятие инвестиционной привлекательности |
| Н. Макарий | видит в ней справедливую количественную и качественную характеристики внешней и внутренней среды объекта потенциально возможного инвестирования |
| Я. Задорожная и Л. Дьяченко | это не только финансово-экономический показатель, а модель количественных и качественных показателей – оценок внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, оценка его финансово-технического потенциала, что дает возможность варьировать конечный результат |
| В. Носова | рассматривает ее как обобщенную характеристику преимуществ и недостатков объекта инвестирования, считает что это индикатор, показания которого позволяют сделать выводы потенциальным инвесторам о необходимости и целесообразности вложения финансовых средств именно в данный объект |
| Т. Момот | уровень удовлетворения финансовых, производственных, организационных и других требований или интересов инвестора относительно конкретного объекта, которое может определяться или оцениваться значениями соответствующих показателей, в том числе интегральной оценки |
| А. Дука | рассматривает ее как интегральную характеристику отдельных элементов, как объектов предстоящего инвестирования с позиции перспективности их дальнейшего функционирования и развития |
| Т. Кулинич | характеристика целесообразности по инвестированию в сроках осуществления инвестиционной деятельности с максимальным эффектом при минимальных затратах |
| В. Захожай и М. Кот | обобщающая характеристика отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора |
| В. Лиса | обобщающая характеристика отдельных регионов с точки зрения эффективности осуществления в них инвестиционных вложений |

Главная сущность инвестиционной привлекательности заключается в реализации стратегии получения максимальной прибыли или иного эффекта от вложенного капитала.

Учитывая, что развитие регионов является зависимым от объемов инвестиций и привлекательности регионов для иностранных инвесторов, все это требует углубления теоретико-методичных подходов к трактовке сущности понятия «инвестиционная привлекательность регионов», а также систематизации и совершенствования методик ее оценки.

Следовательно, в значительной степени, понятие «инвестиционная привлекательность» объясняется тем, что каждый из участников процесса инвестирования вкладывает в инвестиционную привлекательность свой смысл и понимает его по-своему[[7]](#footnote-7).

Следует отметить, что инвестиционная привлекательность определяется достижением компромисса между интересами инвестора и реципиента инвестиций. Так как, уровень эффективности инвестиций при принятии решения относительно инвестирования имеет решающее значение для инвестора, а объем инвестиций и условия, на которых они предоставляются, являются очень важными для личности, которая стремится их привлечь.

## 1.2 Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона

Инвестиционный потенциал определяется следующей группой факторов: трудовые ресурсы, производство, институциональный потенциал, уровень развития инфраструктуры и финансовый потенциал. Показатели, характеризующие уровень риска инвестирования в регионы разделены на следующие группы: финансовые, политические, законодательные и экономические риски (рис. 1).

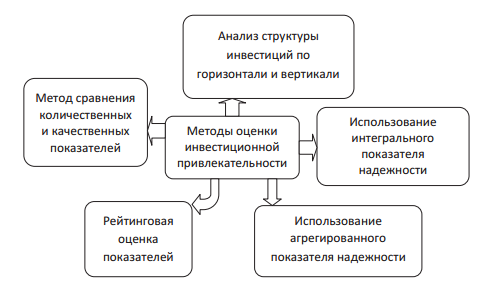


Рисунок 1 - Методы оценки инвестиционной привлекательности региона

В процессе оценки инвестиционной привлекательности регионов необходимо дать ответ на вопрос куда, когда и сколько ресурсов может направить инвестор в процессе осуществления инвестиций. Финансово-статистическая практика выработала большое количество методичных подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов, систематизация которых позволила объединить их в три подхода: статистический, экспертный и рейтинговый.

Статистический подход основывается на анализе фактических статистических данных относительно поступления инвестиций в выбранные регионы и базируется на предположении, что высокий уровень определенных показателей свидетельствует о высокой инвестиционной привлекательности региона. Этот подход широко применяется органами государственной администрации и местного самоуправления.

Статистические показатели оцениваются следующим образом. Каждый регион получает балл в соответствии с тем, как он смотрится на фоне других по определенному показателю. Субъект Российской Федерации, имеющий наилучший показатель, автоматически получает 5 баллов; регион, который имеет наименьшее среди всех значение, - 0; средние значения показателей оцениваются в 2,5 балла. Остальные баллы проставляются по такой же логике, исходя из пропорций.

Вместе с тем следует учитывать, что метод носит формализованный характер и базируется на конкретных социально-экономических показателях. Кроме того, статистический подход позволяет учесть лишь факт поступления инвестиций и не учитывает многих факторов, принимаемых инвесторами в расчет. Отметим, что основным недостатком данной методики является низкая доля статистических показателей в общем объёме использованных частных факторов.

Метод экспертных оценок заключается в экспертной оценке различных показателей развития региона: эксперт из собственных соображений и собственного опыта выбирает наиболее важные показатели, анализирует их динамику развития и формирует выводы относительно инвестиционного климата в регионе. Следует отметить, что к этому методу чаще всего обращаются иностранные инвесторы. Преимуществом использования экспертного подхода является возможность адаптации показателей и факторов, которые изучаются для нужд конкретных инвесторов или углубленный анализ привлекательности определенных отраслей.

В то же время к существенным недостаткам использования метода экспертных оценок следует отнести субъективность оценки и зависимость выводов от позиций эксперта.

Рейтинговый подход включает две разновидности – рейтинговый - аналитический подход и рейтинговый подход на основе опросов. Рейтинговый - аналитический метод заключается в анализе различных аспектов развития региона, формирования на их основе аналитических показателей, дальнейшей их группировки и консолидации и формирования интегрального показателя, по которому строится рейтинг региона и определяется позиция конкретного региона в рейтинге.

Значения этих показателей определяются экспертно, либо расчетно-аналитическим путем. Они измеряются в 10-балльной шкале и затем взвешиваются в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вкладом в итоговую оценку.

Этот подход имеет наиболее широкое использование. К преимуществам этого подхода относят простоту использования и удобство интерпретации результатов, а к недостаткам – значительную зависимость от макроэкономических показателей, непрозрачность показателей, которые группируются, отсутствие учета региональной специфики. В результате, полученное значение рейтинга, лишь указывает на место региона среди других регионов, но ничего не говорит об отраслевой специфике региона и приоритетные направления инвестиций.

Рейтинговый подход на основе опросов, как понятно из его названия, базируется на опросе субъектов экономической деятельности данного региона, в процессе которого определяют степень и направление влияния тех или иных факторов. В дальнейшем данные опроса группируются, и на основе интегрального показателя строится общий рейтинг региона. Именно эта методика широко внедрена в практику ведущих мировых консалтинговых и аналитических агентств.

Как преимущество этого метода следует назвать возможность наряду с определением общего места региона провести анализ ответов респондентов в соответствии с данными информационных потребностей инвестора. Однако, использование этого подхода приводит к значительной стоимости проведения исследований и возникновения проблем с формированием репрезентативной выборки по регионам.

Среди всех подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона, именно рейтинговый метод получил наиболее широкую популярность благодаря простоте использования и обеспечения удовлетворения информационных потребностей различных субъектов инвестиционного и общественно-экономического процесса. Основные положения и цели его представлены в табл. 2.

Таким образом, на сегодня не существует универсальной методики оценки инвестиционной привлекательности регионов, которая бы позволила оценить большое количество факторов, влияющих на инвестиционную среду и учесть региональные особенности. Оценка инвестиционной привлекательности регионов страны открывает новые возможности для региональной диверсификации отечественных и зарубежных инвесторов, повышает гарантию эффективности инвестиционной деятельности.

Наряду с более обоснованной региональной диверсификацией инвестиционной деятельности в нынешних условиях такая оценка дает возможность разрабатывать инвестиционную стратегию на длительную перспективу, связывать стратегию с потенциалом региональных потребительских рынков и рынков факторов производства; учитывать возможный период реализации инвестиционных проектов в отдельных регионах.

Таблица 2 - Особенности использования результатов рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности регионов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Субъекты и структуры | Цель использования |
| 1 | Структуры государственного и  регионального уровня  управления | При анализе, формировании, контроле текущих и  стратегических решений относительно инвестиционных процессов,формирования стратегий развития региона |
| 2 | Международные институты | Принятие взвешенных решений по поддержке в инвестировании |
| 3 | Инвесторы | Проведение разного рода сравнений, сопоставлений, связанных с выбором оптимального варианта вложения  инвестиционных ресурсов определенного региона, отрасли, предприятия |
| 4 | Организации, учреждения,  средства массовой информации | Определение направлений и тенденций вложения  инвестиций, формирования соответствующего мнения относительно данного  вопроса относительно определенного региона, отрасли или  предприятия |
| 5 | Субъекты хозяйствования | Определение тенденций формирования спроса на  продукцию в различных регионах и факторов, которые его  определяют |

Социально-экономическое развитие регионов напрямую зависит от уровня их инвестиционной привлекательности. Слабые инвестиционные позиции регионов препятствуют процессу структурной перестройки экономики, не дают возможности расширять производство, создавать новые предприятия и рабочие места, а соответственно и развивать социальную сферу.

Развитие инвестиционных процессов и активизация инвестиционной деятельности в значительной мере определяются инвестиционной привлекательностью, поэтому для построения эффективной инвестиционной стратегии и механизмов инвестиционного менеджмента необходимо провести всестороннее, комплексное исследование этой категории и определить направления улучшения функционирования и содействия дальнейшему развитию инвестиционных процессов на региональном уровне.

# 2 Анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края

## 

## 2.1 Общая характеристика Краснодарского края

Краснодарский край – субъект Российской Федерации в составе Южного федерального округа, располагается в его юго-западной части. Край омывается Азовским (на западе) и Черным (на юго-западе) морями. Край имеет сухопутную границу с Абхазией (на юге) и морскую (на западе через Керченский пролив) с Украиной. Из российских регионов край имеет внешнюю границу с одним субъектом Южного (Ростовская область, на севере) и двумя субъектами Северо-Кавказского (Ставропольский край на востоке и Карачаево-Черкесская республика на юго-востоке) федеральных округов. Общая протяженность внешних границ края составляет 1540 км, из которых 800 км приходится на сухопутные и 740 км на морские. Внутри края анклавно расположен еще один субъект Южного федерального округа – Республика Адыгея.

Общая площадь края составляет 76 тыс. км2 или 0,4% площади России. Край делится рекой Кубань на две части: равнинную (к северу от Кубани), на которую приходится около 2/3 его территории и горно-предгорную, расположенную к югу от долины Кубани, включающую западное крыло Большого Кавказа и предгорные равнины. Горное сооружение Большого Кавказа с высотой более 3000 м над у.м. в юго-восточной части края отделяет его северные и центральные районы с умеренно-континентальным климатом от Черноморского побережья, на котором сформировался субтропический климат. Это единственная территория с субтропическим климатом в пределах современной России. В горах края развита высотная поясность: от степей на севере и субтропических лесов на Черноморском побережье до альпийских лугов на высоте более 2000 м над у.м. и ледников на высоте свыше 3000 м над у.м.

Край характеризуется большим разнообразием природных ресурсов. Минерально-сырьевая база представлена месторождениями нефти (старейшими из промышленно разрабатываемых на территории России) и природного газа, ртутными рудами, строительного сырья (цементного мергеля, асбеста, известняка, кирпичных глин, песчано-гравийных смесей и т.д.). Широко распространены термальные и минеральные воды различного состава: йодо-бромные, сульфатные, хлоридно-натриевые и др. Кроме того, край обладает наиболее значительными в Южной федеральном округе лесными ресурсами (около 15 тыс. км2 лесов), в которых промышленное значение имеют в том числе ценные породы: дуб и бук. Однако общероссийское значение имеют, прежде всего, агроприродные и рекреационные ресурсы края.

Краснодарский край обладает уникальным сочетанием наиболее плодородных в России почв – кубанских черноземов и климата, характеризующегося продолжительным периодом с положительными температурами и высокой теплообеспеченностью. Это позволяет возделывать здесь многие сельскохозяйственные культуры, в том числе и уникальные для России. Благодаря этому, Краснодарский край является одним из важнейших сельскохозяйственных регионов России. В крае расположен единственный в стране район возделывания субтропических культур (чай, цитрусовые), крупнейший рисоводческий район страны, один из основных районов виноградарства. Кроме того, в крае возделываются зерновые (пшеница, кукуруза), технические (сахарная свекла, подсолнечник, табак, эфиромасличные), плодовые, овощные и бахчевые культуры, развито садоводство и выращивание орехов. Развито мясо-молочное животноводство, свиноводство, птицеводство. Заметную роль играет и рыборазведение.

Другим важным видом ресурсов края являются рекреационные. На базе уникальных для России ландшафтов Черноморского побережья Кавказа, здесь сформировался крупнейший в России рекреационный район. Однако, ресурсами Черноморского побережья рекреационный потенциал края не исчерпывается: в последние десятилетия активно развивается рекреация и на азовском побережье (морской отдых, водо- и грязелечение), а также бальнеологические курорты во внутренних районах края (Горячий Ключ), растет предложение на горный и этнический туризм.

Промышленность края является весьма развитой. Большое развитее получила пищевая промышленность, представленная здесь широким спектром отраслей, ряд из которых (винодельческая, мясо-молочная, сахарная, мукомольно-крупяная, плодоконсервная, табачная и др.) имеет общероссийское значение. Развит широкий спектр отраслей машиностроения (станкостроение, производство оборудования для пищевой промышленности, производство подъемных механизмов, судоремонт и др.), нефтеперерабатывающая, химическая (производство минеральных удобрений), лесная, деревообрабатывающая и мебельная, легкая (швейная, кожевенно-обувная) промышленность.

Транспортная система края весьма хорошо развита. Здесь широко представлен сухопутный (автомобильный и железнодорожный) транспорт, водный (морской на Азовском и Черном морях и речной на реке Кубань), воздушный, трубопроводный транспорт, имеется несколько мощных ЛЭП. Практически все крупные элементы транспортной системы края являются значимыми составными частями международных транспортных маршрутов, обеспечивающих связь России, как с постсоветскими государствами, так и с другими зарубежными странами. Особенно большое значение в транспортной системе края имеют порты Новороссийск, Туапсе, Ейск, Порт-Кавказ (обеспечивает паромное сообщение с Крымом), Северо-Кавказская железная дорога, автомобильные трассы Москва-Новороссийск и Порт-Кавказ – Адлер, аэропорты Краснодар, Адлер, Армавир, Анапа, нефтепроводы Тенгиз-Новороссийск и Грозный – Туапсе, газопровод «Голубой поток» (по территории края из Армавира на Джубгу и далее по дну Черного моря в Турцию; создано также ответвление на Сочи).

Основные социально-экономические проблемы края связаны с энергодефицитностью его экономики, малой пропускной способностью железных и автомобильных дорог на Черноморском побережье, значительными экологическими нарушениями на многих территориях из-за интенсивных антропогенных нагрузок.

## 2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края

Краснодарский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Его особое геополитическое и экономическое положение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море. Располагаясь в составе Южного федерального округа, Краснодарский край имеет лучшие по сравнению с другими соседствующими регионами основные показатели развития, более диверсифицированную и динамично развивающуюся экономику с высокой долей малого предпринимательства. Результаты аналитических исследований и составленные на их основе рейтинги свидетельствуют, что Краснодарский край на протяжении последних 5-ти лет (2012–2016гг.) является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации и привлекательным местом для проживания[[8]](#footnote-8).

На инвестиционный процесс в регионе влияют внешние и внутренние факторы.

# 



Рисунок 2 - Динамика изменения ВРП на душу населения в Краснодарском крае, руб. [[9]](#footnote-9)

Основным макроэкономическим показателем является величина валового регионального продукта (ВРП) в расчете на душу населения в Краснодарском крае, которая составляет 358467 руб. (по данным за 2016 г.). За период с 2011 по 2016 гг. наблюдается позитивная динамика данного показателя (рис. 2).

Положительная динамика ВРП благоприятно сказалась на росте инвестиций в регион. За последние 6 лет (2011–2016 гг.) в экономику Краснодарского края привлечено инвестиций на общую сумму более 4,2 трлн. руб. При этом темп прироста инвестиций в регионе на протяжении 2013-2016 гг. составлял отрицательную величину (рис. 3).

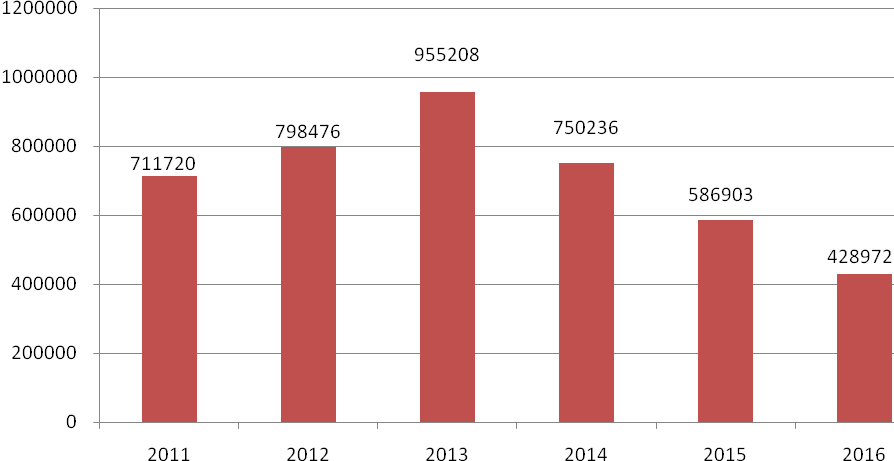


Рисунок 3 - Инвестиции в основной капитал Краснодарского края, млн. руб.[[10]](#footnote-10)

Важнейшее направление инвестиционной деятельности в крае — привлечение иностранных инвесторов, т. к. их капиталовложения являются фактором подъема регионального хозяйства. Общая сумма иностранных инвестиций в Краснодарский край в период 2011–2016 гг. составила более 6 млрд. дол. США. На рис. 4 показан объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края.

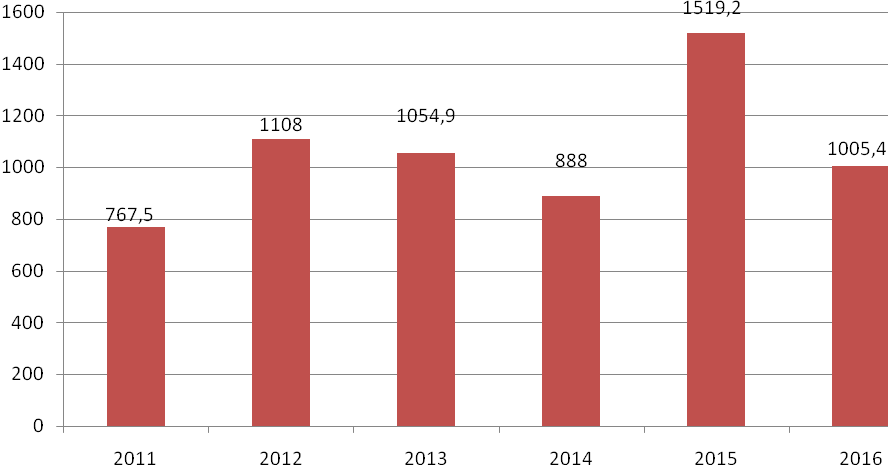


Рисунок 4 - Иностранные инвестиции в экономику Краснодарского края, млн. долл.[[11]](#footnote-11)

Краснодарский край представляет интерес для зарубежных инвесторов. Это, в первую очередь, обусловлено географическим положением региона, политикой административного аппарата, наличием высококвалифицированной рабочей силы. Однако следует отметить, что структура иностранных инвестиций в крае характеризуется узкой отраслевой спецификацией.

По итогам 2016 г. 48,4 % от общего объема инвестиций направлено на транспорт и связь, 14,2% было направлено в обрабатывающие отрасли, основную долю которых занимает производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; 7,7 % — в сельское хозяйство. Указанный дисбаланс в крае не является случайным. Данная отраслевая структура обусловлена сложившейся в крае на протяжении последних десятилетий межрегиональной специализацией труда. Основными странами, инвестирующими в Краснодарский край являются Кипр, Германия, Великобритания, Швейцария, Франция, Нидерланды, США, Люксембург. В Краснодарском крае успешно реализованы инвестиционные проекты таких иностранных компаний как Knauf, Claas, PhilipMorris, Nestle, Bonduelle, Cargill, Lafarge, AnadoluCam, Metro, Auchan, LeroyMerlin.

Одним из немаловажных факторов в формировании инвестиционной привлекательности Краснодарского края стало решение Международного Олимпийского комитета о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи. В результате город Сочи стал круглогодичным курортом мирового уровня, а также местом проведения мероприятий всероссийского и международного масштаба, таких как Формула 1 и Чемпионат мира по футболу 2018 года. Олимпийский мега-проект дал мощный толчок к экономическому развитию Краснодарского края. За последние пять лет в экономику региона инвестировано более 3-х триллионов рублей. Вложения иностранного бизнеса составили более 4-х миллиардов долларов США[[12]](#footnote-12). Данный проект стал примером эффективного партнерства между государством и бизнесом и дал мощный толчок к экономическому развитию Краснодарского края.

Недостаточная возможность использования собственных средств для инвестиций у промышленных предприятий, строительных компаний и организаций жилищно-коммунального хозяйства находит свое отражение на финансовой сфере, снижает налоговые поступления в бюджет края, что приводит к зависимости Краснодарского края от межбюджетных трансфертов. В традиционном секторе экономики финансирование осуществляется, как правило, за счет собственных средств.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» Краснодарский край относится к группе третьего уровня — IC3 (высокая инвестиционная привлекательность[[13]](#footnote-13). Данный уровень был повышен в 2014 г. Регион улучшил рейтинговую позицию за счет позитивной динамики по ряду ключевых показателей, учитываемых при расчете. По инвестиционному риску область находится на 1-ом месте, по потенциалу — на 3-ем среди всех субъектов Российской Федерации (рис. 5).

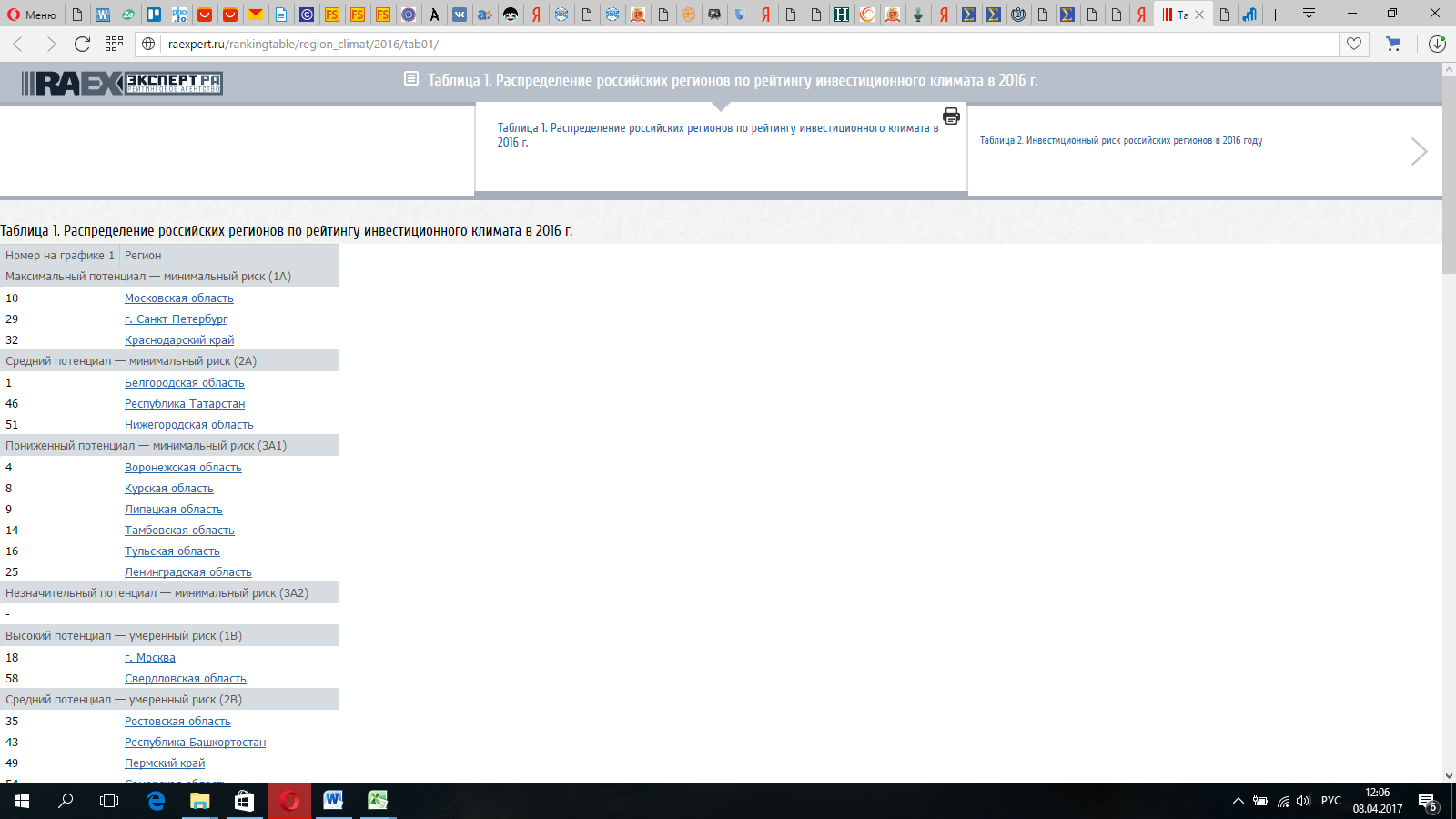


Рисунок 5 - Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г. (регионы с минимальным риском)[[14]](#footnote-14)

Рейтинговое агентство выделяет финансовый риск как наименьший, а управленческий — как наибольший.   Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России подтверждаются статистическими данными ЦБ РФ по внутрироссийскому распределению прямых иностранных инвестиций.

Анализ динамики инвестиционных процессов в Краснодарском крае позволил сделать вывод, что в регионе формируется благоприятная инвестиционная среда, обеспечивающая устойчивое социально-экономическое развитие. Наблюдается позитивная динамика увеличения ВРП, рост основных отраслей материального производства.

Инвестиционная активность региона влияет на социально-экономическое развитие края, которое проявляется в создании высокотехнологичного оборудования и модернизации производства, что обеспечивает конкурентоспособность товаров и услуг местных производителей. Несмотря на достигнутый уровень инвестиционного развития, существуют проблемы, требующие решения.

Анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края проведен с позиции соотношения сильных и слабых сторон его конкурентоспособности на рынке инвестиций, а также возможностей и угроз дальнейшего инвестиционного развития.

По результатам изучения мнений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности для оценки инвестиционной привлекательности выделяются следующие ключевые факторы, формирующие региональный инвестиционный потенциал региона:

- экономико-географическое положение;

- природно-ресурсный потенциал;

- состояние региональной инфраструктуры;

- доступность и качество рабочей силы;

- научно-технический потенциал и инновационная активность;

- потребительский потенциал;

- институциональная и административная среда;

- внешнеэкономическая деятельность и экспортный потенциал.

В таблицах 3 и 4 представлен SWOT-анализ Краснодарского края

Таблица 3 – Сильные и слабые стороны Краснодарского края

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
| 1. Выгодное экономико-географическое положение на юге России за счет прямого выхода через порты Азово-Черноморского бассейна на международные внешне- торговые пути в страны Европы, Средиземноморья, Ближнего Востока и Средней Азии. | 1. Является наиболее энергодефицитным регионом в Южном федеральном округе – вырабатываемая в крае электроэнергия лишь на 40% обеспечивает собственные потребности, что предполагает сравнительно высокую стоимость электроэнергии и ограничения в обеспечении устойчивого энергоснабжения. |
| 2. На территории Краснодарского края сформировался крупнейший на Юге России транспортный узел, включающий 9 морских портов (в том числе самый крупный в России – порт Новороссийск), 3 международных аэропорта а также разветвленную сеть автомобильных и железных дорог. | 2. Наличие «узких мест» в транспортной инфраструктуре, что обусловлено ограниченной пропускной способностью автомобильных и железных дорог на подъезде к ключевым портовым комплексам, а также по направлению к главным курортным здравницам на Черноморском побережье в пиковый сезон. |
| 3. Является одним из наиболее южных субъектов РФ, располагающим комфортным климатом, уникальным сочетанием рекреационных ресурсов, разнообразием природных ландшафтов, что определяет привле- кательность его территории для проживания. | 3. Испытывает дефицит в специально подготовленных инфраструктурных площадках для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленные и технологические парки). |
| 4. Благодаря особой плодородности черноземных почв и мягкому климату сельскохозяйственное производство Краснодарского края является одним из наиболее продуктивных в России. | 4. Резкая диспропорция инвестиционной активности в разрезе территорий: более 70% инвестиций осваиваются в 3 из 44 муниципальных образованиях – городах Краснодар, Сочи и Новороссийск, где сконцентрированы основные финансовые, трудовые и институциональные ресурсы региона. |
| 5. Высокий потребительский потенциал в силу большой численности и высокой экономической активности местного населения, а также благодаря дополнительному притоку туристов. | 5. Возрастающий дефицит качественных складских помещений категории классов А и В. |
| 6. Высокая предпринимательская активность местного населения, обладает наиболее благоприятным инвестиционным и предпринимательским климатом в ЮФО. | 6. Относительно низкая инновационная активность действующих предприятий, что обусловлено недостаточным уровнем развития механизмов, позволяющих обеспечивать коммерческое применение научно-исследовательских разработок и создание на их основе конечной продукции, пользующейся спросом, а также нехваткой объектов инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры прототипирования и т.д.). |

Продолжение таблицы 3

|  |  |
| --- | --- |
| Возможности (O) | Угрозы (T) |
| 1. Высокая политическая стабильность и значимость территории для федерального центра в связи с уникальностью ее геополитического положения. | 1. Относительная близость территории Краснодарского края к зонам конфликтов на Украине и Северном Кавказе, а также грузино-югоосетинскому конфликту. |
| 2. Повышенное внимание со стороны международного сообщества, в том числе представителей международного рынка прямых инвестиций по результатам проведения в 2014 году XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр. | 2. Негативная пропаганда со стороны властей некоторых «западных» государств в отношении инвестиционного климата в Российской Федерации, а также политика международных санкций. |
| 3. Присоединение к Российской Федерации Республики Крым в 2014 году послужило инициированию со стороны федерального центра ряда стратегических инвестиционных проектов (при участии федерального бюджета), связанных с развитием инфраструктуры, в том числе на территории Краснодарского края, граничащего с Крымом. | 3. Республика Крым, обладающая сходными с Краснодарским краем природно- географическими преимуществами, является потенциальным конкурентом региона во многих сферах экономики, таких как санаторно-курортная и туристско- рекреационная отрасль, виноделие, агропромышленный комплекс. |
| 4. В Краснодарском крае на постоянной основе проводится ежегодный Международный инвестиционный форум «Сочи», являющийся одним из главных экономических событий в России и привлекающий внимание представителей российской и зарубежной деловой элиты к инвестиционному потенциалу региона. | 4. Многие субъекты РФ ведут активную и системную работу по созданию более комфортных и привлекательных условий для инвесторов на своей территории, что свидетельствует об усиливающейся конкуренции за инвестиции. |
| 5. Правительство РФ проводит активную политику, направленную на поддержку региональных инициатив в сфере индустриализации, в частности появляются новые механизмы государственного финансирования проектов, связанных с созданием индустриальных парков. | 5. Усиление ориентированности расходов бюджета Краснодарского края на поддержку социальной сферы. |
| 6. Имеет существенные предпосылки к дальнейшему развитию финансового и фондового рынка на базе сложившейся в регионе финансовой инфраструктуры. | 6. Во внешнеторговой деятельности Краснодарского края сохраняется модель «импорт готовых товаров в обмен на экспорт сырья и энергоносителей», что означает скрытый отток добавленной стоимости из экономики и закрепление экспортно-сырьевой модели развития региона. |

Таблица 4 – Сопоставление сильных и слабых сторон с возможностями

и угрозами Краснодарского края

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны – Возможности (SO) | Сильные стороны – Угрозы (ST) |
| 1. Высокая политическая значимость и стабильность Краснодарского края в совокупности с выгодным геополитическим положением его территории и наличием крупнейшего в ЮФО транспортного узла позволяют краю претендовать на роль одного из «опорных» регионов РФ в экономическом развитии страны. | 1. Внешнеэкономические связи Краснодарского края со странами Европы и Средиземноморья, обеспечивающиеся, в том числе посредством морских торговых путей, могут ослабнуть вследствие неблагоприятной «санкционной» политики в отношении России со стороны ряда европейских государств. |
| 2. Высокий уровень предпринимательской активности и наличие особых условий для сельскохозяйственной деятельности позволяет Краснодарскому краю углублять специализацию в производстве продуктов питания и наращивать поставки готовой продукции в соседние регионы РФ, в том числе в Республику Крым. | 2. Относительная близость территории Краснодарского края к зонам вооруженных конфликтов увеличивает потенциальную угрозу недоверия со стороны потенциальных зарубежных инвесторов. |
| 3. Наличие уникальных рекреационных ресурсов, благоприятный природный климат, а также проведение крупных спортивных мероприятий международного масштаба и созданная в ходе подготовки к ним инфраструктура, предоставляют возможность Краснодарскому краю позиционировать курорты Черноморского побережья на международном рынке туризма. | 3. Потенциальная конкуренция с Республикой Крым создает угрозу снижения инвестиционной активности в Краснодарском крае, а также «оттока» туристов и отдыхающих, создающих дополнительную потребительскую активность в регионе в летний сезон. |
| Слабые стороны – Возможности (WO) | Слабые стороны – Угрозы (WT) |
| 1. Высокую уязвимость Краснодарского края в электроснабжении и недостаточную пропускную способность существующей транспортной инфраструктуры возможно частично компенсировать за счет федеральной целевой программы, направленной на государственную поддержку Республики Крым. | 1. Отсутствие специально подготовленных инфраструктурных площадок для размещения производственных и иных объектов, создаваемых в рамках инвестиционной деятельности, высокие издержки на подключение к объектам энергоснабжения создает угрозу «утечки» потенциальных инвесторов в другие субъекты РФ, предлагающие более комфортные условия и подготовленную инфраструктуру для реализации проектов. |
| 2. Участие Краснодарского края в конкурсных отборах, проводимых Правительством РФ, позволит привлечь финансовые средства на создание необходимой инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов. | 2. Усиливающаяся ориентированность краевого бюджета на поддержку социальной сферы ограничивает возможности Краснодарского края в создании подготовленной инфраструктуры для привлечения в экономику региона новых инвесторов. |
| 3. Более активное участие всех муниципальных образований Краснодарского края в Международном инвестиционном форуме «Сочи» позволит повысить инвестиционную активность на их территории и привлечь новых инвесторов. | 3. Низкая инновационная активность действующих производственных предприятий Краснодарского края обуславливает сохранение экспортно-сырьевой модели развития региона и низкую востребованность продукции, произведенной в Краснодарском крае, на внешних рынках. |

За последнее десятилетие (2006 – 2016 гг.) Краснодарский край достиг уровня инвестиционной привлекательности и активности, который существенно опережает среднероссийские показатели.

структурный анализ осуществляемой в Краснодарском крае инвестиционной и предпринимательской деятельности свидетельствует о сохранении ее ориентированности преимущественно на «низкопроизводительные» сектора региональной экономики, не создающие высокой добавленной стоимости. К таковым относятся: сельское хозяйство, оптово-розничная торговля, услуги общественного питания и т.д.

Несмотря на один из наиболее высоких среди других субъектов Российской Федерации потенциал инвестиционного и экономического роста и благоприятный бизнес-климат, Краснодарский край по-прежнему характеризуется недостаточным уровнем развития производственной деятельности. В регионе не хватает современных производственных технологий и предприятий, выпускающих качественную продукцию, которая может быть востребованной как с позиции внутреннего спроса, так и на внешних по отношению к краю рынках[[15]](#footnote-15).

Проведенный анализ наглядно свидетельствует о недостаточном внимании к развитию отраслей с высокой добавленной стоимостью, в частности обрабатывающих производств. Существенным ограничением в развитии реального сектора экономики Краснодарского края является текущее состояние региональной инженерной инфраструктуры (в особенности систем энергоснабжения), которая не способна в полной мере удовлетворить возрастающие потребности хозяйствующих субъектов при реализации инвестиционных проектов. В Краснодарском крае не хватает инвестиционных площадок, подготовленных «под ключ», в результате чего фактор непредсказуемых инфраструктурных издержек заставляет некоторых инвесторов осуществлять выбор места для реализации инвестиционных проектов в соседних регионах. Таким образом, Краснодарский край, обладая очень высоким инвестиционным и экономическим потенциалом, не реализовывает его в полной мере. Данное обстоятельство требует выработки системных мер по качественному преобразованию реального сектора экономики Краснодарского края за счет привлечения прямых инвестиций в приоритетные отрасли и точки экономического роста региона, а также в создание инфраструктурных условий в соответствии с требованиями динамично развивающейся экономики Краснодарского края.

# 3 Предложения по повышению инвестиционной привлекательности

# Краснодарского края

## 

## 3.1 Направления повышения инвестиционной привлекательности

## Краснодарского края

Согласно утвержденной Концепции долгосрочного социально- экономического развития Российской Федерации на период до 2020 развитие южных регионов России основано на использовании конкурентных преимуществ их географического расположения – наиболее благоприятных природно-климатических условиях для сельского хозяйства, высокого рекреационного потенциала, транзитного приморского положения, а также значительных демографических ресурсах.

В этой связи стратегическое видение долгосрочного развития Российской Федерации, сформулированное на федеральном уровне, отводит Краснодарскому краю, роль «экономического локомотива» на южных рубежах страны и одного из «опорных регионов» России по обеспечению конкурентоспособности страны в глобальной экономической среде.

Прямые инвестиции являются ключевым инструментом по развитию экономического потенциала Краснодарского края в среднесрочной и долгосрочной перспективах. В постолимпийском периоде эффективность привлечения инвестиций во многом будет определяться способностью органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края к осуществлению целенаправленной работы по улучшению регионального инвестиционного климата и проявлению высокого уровня профессионализма по отношению к субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Сотрудничество органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в области улучшения регионального инвестиционного климата будет основываться на следующих принципах:

- законность;

- самостоятельность органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в пределах их полномочий;

- обеспеченность финансовыми ресурсами при реализации вопросов, требующих совместного решения;

- добровольность заключения договоров и соглашений;

- взаимная ответственность;

- гласность.

Направления повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края года состоят в следующем:

- Качественная модернизация экономики Краснодарского края за счет увеличения производительности труда в регионе.Повышение расчетного показателя производительности труда, определяемого как отношение валового регионального продукта (ВРП) к численности занятых, рост количества созданных высоко-производительных рабочих мест;

- Формирование благоприятного инвестиционного климата на уровне одного из лучших среди субъектов Российской Федерации;

- Обеспечение высокого уровня инвестиционной активности, соответствующего сложившемуся имиджу Краснодарского края как одного из наиболее привлекательных для инвестиций субъектов Российской Федерации;

- Активизация внешнеторгового оборота Краснодарского края с иностранными государствами и субъектами Российской Федерации за счет роста экспортных поставок продукции с высокой добавленной стоимостью, произведенной в регионе.

Следовательно, среди стратегических направлений повышения инвестиционной привлекательности региона можно выделить следующие:

- повышение конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики Краснодарского края посредством целенаправленного формирования территориальных кластеров;

- широкомасштабное перенимание в Краснодарский край передовых зарубежных технологий, в том числе машин и оборудования, практик хозяйствования и методов организации производственной деятельности;

- развитие системы прогнозирования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями инвесторов;

- модернизация и развитие региональной инфраструктуры, обеспечивающей потребности субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;

- повышение эффективности механизмов поддержки субъектов инвестиционной, предпринимательской и инновационной деятельности;

- снижение административных барьеров и упрощение административных процедур, с которыми сталкиваются субъекты инвестиционной, предпринимательской и инновационной деятельности в Краснодарском крае;

- разработка и практическое внедрение новых, а также совершенствование используемых инструментов и методов привлечения инвестиций в Краснодарский край;

- развитие межрегионального и международного сотрудничества, формирование привлекательного имиджа Краснодарского края как региона, открытого для инвестиций;

- развитие механизмов поддержки экспортоориентированных производственных предприятий Краснодарского края;

- увеличение количества дипломатических миссий, консульств иностранных государств, размещение торговых представительств зарубежных компаний и финансово-кредитных организаций.

## 3.2 Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности Краснодарского края

В рамках выделенных направлений повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края можно выделать несколько основных мероприятий.

В первую очередь необходимо обеспечить развитие приоритетных отраслей экономики и территориальных кластеров Краснодарского края. Повышению конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики

Краснодарского края будет способствовать развитие территориальных кластеров, представляющих собой объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг.

В Краснодарском крае целесообразно выделить несколько кластеров, которые находятся на различных стадиях естественного формирования или могут быть сформированы в будущем: агропищевой кластер, винодельческий кластер, рыбоперерабатывающий кластер, туристский кластер, промышленно-портовый кластер.

В рамках каждого кластера целесообразно определить основные проблемы, перспективы развития, установить стратегические ориентиры и механизмы достижения стратегических целей и задач.

Одна из наиболее существенных проблем, негативно отражающихся на инвестиционном климате в Краснодарском крае, связана с доступностью региональной инфраструктуры для инвесторов, которые зачастую не удовлетворены в достаточной степени ее состоянием и обслуживанием.

В частности, субъектами инвестиционной деятельности отмечаются следующие проблемы:

- низкий уровень доступности производственной недвижимости и земельных участков, обеспеченных необходимой инфраструктурой «под ключ»;

- длительная и затратная процедура подключения промышленных объектов к инженерным сетям, особенно в области энергообеспечения, что отражается на экономической эффективности инвестиционных проектов;

- наличие «узких мест» в развитии транспортно-логистической инфраструктуры.

Обеспечение инвестиционной привлекательности региона для прямых инвестиций предполагает необходимость создания особых условий для работы инвесторов, в том числе современной производственной инфраструктуры. Таким образом, для решения данного блока проблем необходим комплекс мер по созданию как традиционной (транспортной, логистической, инженерной), так и специализированной региональной инфраструктуры для ведения бизнеса, включающей промышленные, агропромышленные и технологические парки. Создание и развитие сети промышленных, агропромышленных и технологических парков представляет собой процесс формирования площадок, подготовленных «под ключ» с целью реализации инвестиционных проектов. Планируется, что подобные инвестиционные площадки, созданные на территории Краснодарского края, будут предоставлять инвесторам быстрый доступ к инженерной и транспортной инфраструктурам, а также возможность воспользоваться специальными налоговыми преференциями.

Необходимо обеспечить активное вовлечение возобновляемых источников энергии в региональную энергосистему.

В частности, наибольшим потенциалом с точки зрения освоения инвестиций имеют следующие направления:

- солнечная электроэнергетика, использование которой имеет большие перспективы развития в регионе, так как Краснодарский край является одним из немногих субъектов Российской Федерации, обладающих значительными ресурсами солнечной энергии.

- солнечная теплоэнергетика, которая может использоваться с целью оснащения современными гелиосистемами объектов социального назначения и предприятий санаторно-курортного комплекса по всему побережью Черного и Азовского морей, где количество солнечных дней составляет 260—280 суток в году. Требуется разработка и внедрение систем солнечного теплоснабжения зданий с помощью встроенных в стены солнечных коллекторов с вакуумными стеклопакетами. Облицовка фасадов зданий солнечными коллекторами с вакуумными стеклопакетами в Краснодарском крае позволит круглогодично обеспечить солнечное теплоснабжение зданий.

- ветроэнергетика, масштабное развитие которой целесообразно в условиях обширных прибрежных зон Азовского и Черного морей, а также протяженной области Армавирского ветрового коридора (зона интенсивных постоянных по силе и направлению ветров).

- геотермальная энергетика. Суммарная тепловая мощность эксплуатируемых геотермальных месторождений в Краснодарском крае составляет 238 МВт. Практическое значение имеют месторождения на 60 процентах территории края. Вместе с тем в Краснодарском крае используются в системах теплоснабжения лишь 6—7 процентов потенциала геотермальных месторождений.

Таким образом, предполагается, что использование всего потенциала возобновляемых источников энергии позволит получать в Краснодарском крае до 2200 МВт тепловой энергии и 1300 МВт электрической энергии взамен получаемой из традиционных углеводородов за счет современных экологически безопасных установок.

Дальнейшее наращивание возможностей портовой инфраструктуры в Азово-Черноморском бассейне сопряжено с необходимостью увеличения пропускной способности автомобильных и железных дорог по направлению к ключевым портовым комплексам, расположенным на Таманском полуострове и в Новороссийске.

Долгосрочные преобразования отраслевой структуры экономики Краснодарского края, которые будут осуществляться посредством масштабного привлечения прямых инвестиций, потребуют развития эффективной системы прогнозирования и профессионального образования с фокусом на текущие и перспективные потребности инвесторов.

Комплексный подход к формированию эффективной системы поддержки хозяйствующих субъектов является одним из ключевых условий, обеспечивающих в будущем периоде инвестиционную привлекательность и благоприятную деловую среду в Краснодарском крае. Реализация данного направления предполагается за счет совершенствования регионального законодательства, регулирующего инвестиционную, предпринимательскую и инновационную деятельность в Краснодарском крае, а также путем развития финансовых мер ее стимулирования.

Обеспечение высокой инвестиционной активности в Краснодарском крае может быть реализовано за счет применения следующих базовых механизмов привлечения инвестиций:

- формирование Единой системы инвестиционных предложений Краснодарского края , включающая в себя базу данных по инвестиционным площадкам (привлекательным земельным участкам), расположенным в границах территории Краснодарского края, и реестр инвестиционных проектов;

- обеспечение целевого поиска инвесторов: выбор целевых групп инвесторов, которые могут быть заинтересованы в развитии приоритетных отраслей экономики Краснодарского края, выделение значимых для них характеристик, формирование уникального предложения региона в разрезе данных характеристик и проведение целевой кампании продвижения для каждой из групп инвесторов.

- организация участия Краснодарского края в презентационно-выставочных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом;

- продвижение инвестиционного потенциала региона с использованием сети Интернет;

- развитие государственно-частного партнерства.

Механизмами реализации мероприятий являются:

- государственные программы Российской Федерации;

- государственные программы Краснодарского края;

- инструменты государственно-частного партнерства, разрабатываемые на основе положений федеральных и краевых нормативных правовых актов;

- инвестиционные программы естественных монополий;

- Комиссия по улучшению инвестиционного климата Краснодарского края;

- система мер государственной поддержки, действующая в Краснодарском крае;

- региональные институты развития Краснодарского края.

Исполнительные органы государственной власти Краснодарского края должны предусматривать мероприятия по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае при разработке и исполнении государственных программ Краснодарского края, участвовать в выполнении намеченных мероприятий.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Краснодарский край является одним из наиболее экономически и инфраструктурно развитых регионов Российской Федерации. Это обусловлено, в первую очередь, хорошими природно-климатическими условиями и сельскохозяйственной деятельностью региона. Край обеспечивает страну выходом к Закавказью и Черноморскому бассейну, что позволяет устанавливать международные отношения с рядом стран, в том числе стран-ЧЭС.

Кубань обладает достаточно мощным инвестиционным потенциалом. Краснодарский край входит в пятерку регионов с максимальными показателями инвестиционной привлекательности и минимальным риском . При этом уровень инвестиций, в том числе зарубежных, за последние годы значительно снизился.

Высокие позиции региона обусловлены рядом факторов:

– удобное географическое положение, что открывает выход к международным морским путям;

– состояние инфраструктуры: международные аэропорты, 8 морских портов, одна из лучших сетей автомобильных дорог ;

– богатый природно-ресурсный потенциал: плодородные почвы, емкая сырьевая база, крупнейшие в стране нефтяные терминалы;

– внешнеэкономическая деятельность;

– высокий уровень развития туризма.

Благоприятные факторы региона позитивно влияют на повышение экономических показателей РФ в среднесрочном и долгосрочном периодах.

Стратегическими целями Краснодарского края являются:

– качественная модернизация экономики за счет увеличения производительности труда;

– дальнейшее формирование благоприятного инвестиционного климата;

– обеспечение высокого уровня инвестиционной активности;

– активизация внешнеторгового оборота;

– реализация программы импортозамещения.

Таким образом, политика привлечения инвестиций является двигателем устойчивого развития, стабильности и процветания региона. Экономика Краснодарского края нуждается в инвестициях, в том числе иностранных партнеров, для поддержания своей конкурентоспособности, развития приоритетных направлений и устранения провалов в своей деятельности.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 427-430.

Баринов Г.О. Влияние системы проектного менеджмента на инвестиционную привлекательность региона // Экономика и социум, 2017. - № 1-1 (32). – С. 168-175.

Бабанов А.В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона /  Экономический журнал: РГГУ. – 2012.– № 4 (28). С. 88-95.Валинурова, Л.С. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015.

Глазырин М.В. О создании системы комплексного развития муниципального образования // Экономист. – 2014. – № 3. – C. 79-84.

Иванов В.В. Инвестиции. Учебник для бакалавров. - М.: Проспект, 2015. – 592 с.

Инвестиционная привлекательность предприятия / Лилев Н. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 74 с.

Кизим А.А., Бекирова С.З., Саввиди С.М. Зарубежные инвестиции в РФ: проблемы, перспективы и способы привлечения // Экономика устойчивого развития. 2015. - № 3 (23). - С. 222-235.

Коваленко В.С., Лобов А.В. Реализация проектов России в рамках Черноморского экономического сотрудничества // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 8. – С. 177-181.

Коваленко В.С., Шевченко А.И. Инвестиционный климат Краснодарского края // Научные труды КубГТУ, 2016. - №5.

Погребная Н.В. Повышение инвестиционной привлекательности Краснодарского края: факторы, направления, прогнозы / Н.В. Погребная, Е.С. Походина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №06(120). С. 1240 – 1249.

Старкова Н.О., Тиунова А.И. Экономические аспекты вступления республики Крым в состав РФ // Научные меридианы 2015 Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2015. - С. 285-288.

Производство валового регионального продукта. URL: http://krsdstat.gks.ru/

Инвестиции в нефинансовые активы. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#

Инвестиционный портал Краснодарского края. URL:http://www.investkuban.ru/stat.html

Дистанционный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2016. URL: http://www.ra-national.ru/ru/ratings/provinces?type=rating

Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г. URL: http://raexpert.ru/rankingtable/region\_climat/2016/tab01/

1. Инвестиционная стратегия Краснодарского края до 2020 года. URL.: http://www.investkuban.ru/\_files/docs/2014/invest\_strateg\_2020.pdf

1. Валинурова, Л.С. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. [↑](#footnote-ref-1)
2. Баринов Г.О. Влияние системы проектного менеджмента на инвестиционную привлекательность региона // Экономика и социум, 2017. - № 1-1 (32). – С. 168-175. [↑](#footnote-ref-2)
3. Иванов В.В. Инвестиции. Учебник для бакалавров. - М.: Проспект, 2015. – 592 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Глазырин М.В. О создании системы комплексного развития муниципального образования // Экономист. – 2014. – № 3. – C. 79-84. [↑](#footnote-ref-4)
5. Инвестиционная привлекательность предприятия / Лилев Н. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 74 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Баринов Г.О. Влияние системы проектного менеджмента на инвестиционную привлекательность региона // Экономика и социум, 2017. - № 1-1 (32). – С. 168-175. [↑](#footnote-ref-6)
7. Бабанов А.В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона /  Экономический журнал: РГГУ. – 2012.– № 4 (28). С. 88-95. [↑](#footnote-ref-7)
8. Авдеева Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 427-430. [↑](#footnote-ref-8)
9. Производство валового регионального продукта. URL: http://krsdstat.gks.ru/ [↑](#footnote-ref-9)
10. Инвестиции в нефинансовые активы. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# [↑](#footnote-ref-10)
11. Инвестиционный портал Краснодарского края. URL:http://www.investkuban.ru/stat.html [↑](#footnote-ref-11)
12. Погребная Н.В. Повышение инвестиционной привлекательно- сти Краснодарского края: факторы, направления, прогнозы / Н.В. Погребная, Е.С. Походина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аг- рарного университета (Научный журнал КубГАУ) – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №06(120). С. 1240 – 1249. [↑](#footnote-ref-12)
13. Дистанционный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2016. URL: http://www.ra-national.ru/ru/ratings/provinces?type=rating [↑](#footnote-ref-13)
14. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г. URL: http://raexpert.ru/rankingtable/region\_climat/2016/tab01/ [↑](#footnote-ref-14)
15. Инвестиционная стратегия Краснодарского края до 2020 года. URL.: http://www.investkuban.ru/\_files/docs/2014/invest\_strateg\_2020.pdf [↑](#footnote-ref-15)