

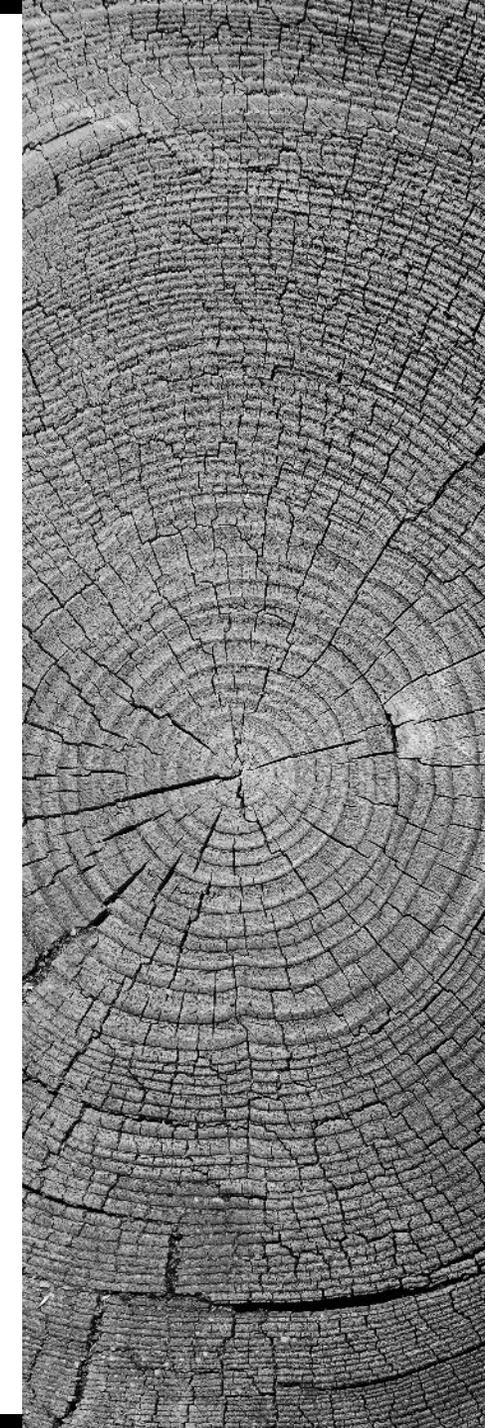
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА

Выполнила:
студентка 4 курса
направления Бизнес-информатика
Карамова Э.А.

Научный руководитель:
канд. экономических наук, доцент
Кузнецова Е.Л.

Краснодар
2020



КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель исследования – проанализировать особенности разработки бизнес-плана ИТ-проекта и определить направления повышения его эффективности. 

Задачи:

- 1) определить сущность и назначение бизнес-плана,
- 2) рассмотреть подходы к его разработке,
- 3) выделить специфику разработки бизнес-плана ИТ-проекта,
- 4) привести основные положения о деятельности рассматриваемой организации,
- 5) сформировать стратегические положения ИТ-проекта,
- 6) проанализировать внешнюю среду рассматриваемого ИТ-проекта,
- 7) провести анализ различий структурных частей бизнес плана ИТ-проекта и физического предприятия,
- 8) выявить направления повышения эффективности ИТ-проекта, применимые при разработке бизнес-плана

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Условия, существующие на рынке, определяют необходимость стратегического планирования хозяйственной деятельности с учетом различных внешних факторов. Именно поэтому, бизнес-план уже давно стал важнейшим компонентом любого бизнеса, независимо от его отрасли и масштабов. Но современные реалии, НТП и создаваемые информационные технологии положили начало активному развитию электронного бизнеса, который сегодня образовал отдельную нишу – электронный рынок, имеющий определенную специфику и особенности, но также требующий детального подхода к определению стратегических целей и планов, что выделило отдельное направление в бизнес-планировании – бизнес-план ИТ-проекта. Развитие электронного бизнеса определило необходимость роста внимания к бизнес-планированию ИТ-проектов, чем и обусловлена актуальность данного исследования



Бизнес-план – это совокупность целенаправленных действий и мероприятий предпринимателя, обоснованная таргетированным анализом конъюнктуры рынка, инвестиций, товаров, услуг, собственных задач и ресурсов.



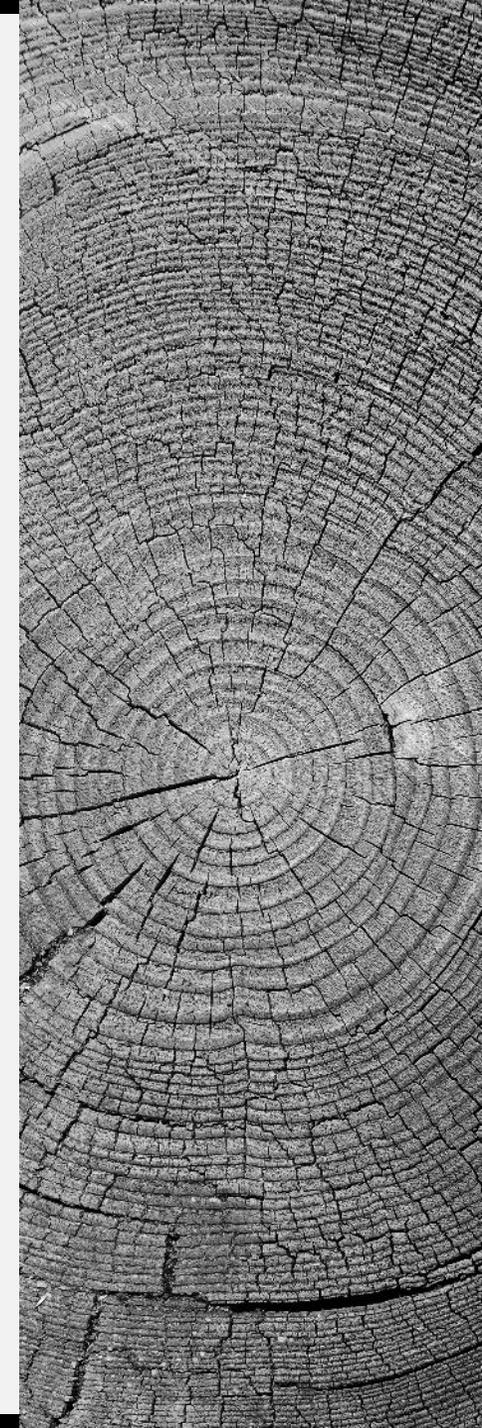
ДИНАМИКА ОТКРЫТИЯ ОНЛАЙН-ТОЧЕК ТОРГОВЛИ В РОССИИ ЗА 2019-2020 ГОДЫ



РАССМАТРИВАЕМЫЙ ИТ-ПРОЕКТ



Главной концепцией проекта является составление сезонных коллекций букетов и композиций.



Анализ внутренней и внешней среды ИТ-проекта методом SWOT

	Положительное влияние	Негативное влияние
Внутренняя сторона	<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный инновационный подход к предоставлению услуг по продаже цветов в интернете – максимальная направленность на высокое качество предоставления услуг – качественный и продуманный дизайн фирменного стиля бизнес-аккаунта в социальных сетях – создание качественного контента для продвижения бизнес-аккаунта и своей продукции 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень цен на ассортимент из-за специфики концепции проекта – менее широкий ассортимент товара, чем у конкурентов из-за концепции бизнеса - издержки из-за быстрого увядания цветов
Внешняя сторона	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность партнерских отношений с популярными блогерами или другими коммерческими интернет-проектами с целью продвижения своих услуг – заключение контрактов на реализацию товаров от поставщиков из схожих отраслей (открытки, шары, подарки, свечи, игрушки) – создание системы лояльности для постоянных клиентов 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижение прибыли из-за небольшой клиентской базы и отсутствия дополнительных каналов сбыта – возможность потери заказов из-за транзакционных издержек – непринятие концепции бизнеса клиентом, вследствие неготовности рынка к инновационной концепции – зависимость выполнения работ от поставки цветов - порча товара во время доставки - высокая конкуренция на рынке

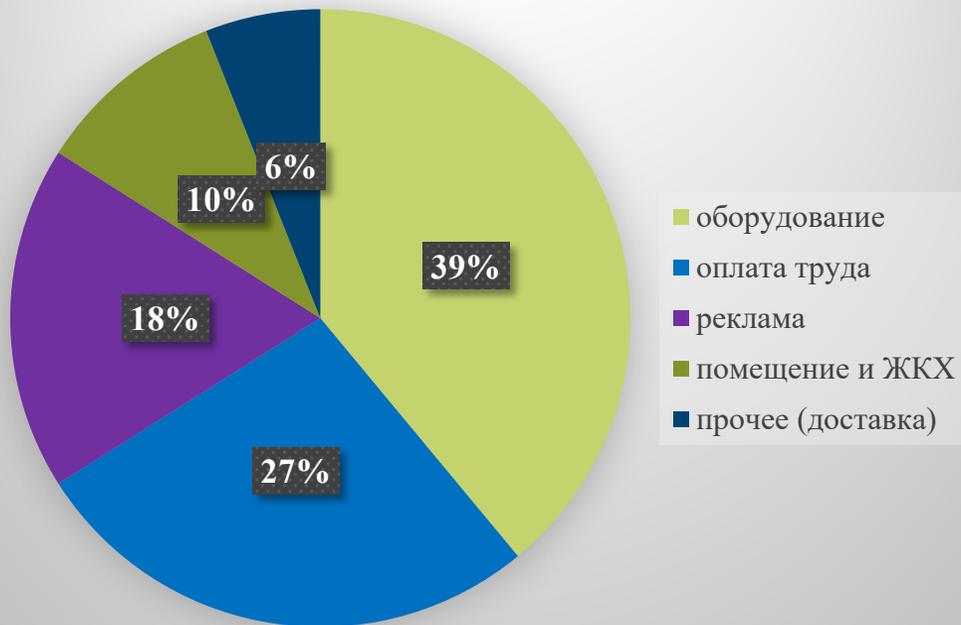
Сравнение организационного компонента в бизнес-планах онлайн и офлайн магазинов

	Онлайн-магазин	Офлайн магазин
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none">– флорист, который выполняет функции администратора, а также является владельцем бизнес-аккаунта;– специалисты аутсорсинга: SMM-специалист, фотограф, курьер, графический дизайнер;	<ul style="list-style-type: none">– наемные сотрудники: флористы (от двух и более человек), менеджер магазина, курьер (работает на аутсорсинге);
Помещение	Отсутствует, либо арендованное помещение небольшого размера для установки необходимого оборудования для выполнения онлайн-заказов с незначимой геолокацией.	Арендованное помещение, с локацией в большей степени с высоко проходимым местоположением, с отдельным входом, красивым фасадом и т.д.

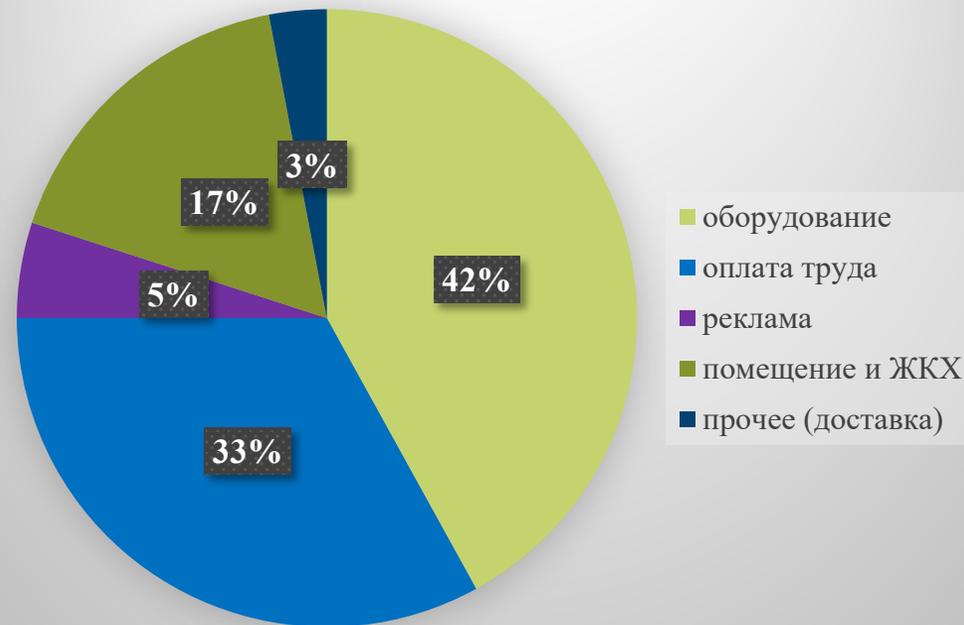


Сравнение распределения расходов в финансовом элементе бизнес-планов проектов

Онлайн-магазин



Офлайн-магазин



Уязвимости ИТ-проекта

высокая конкуренция на рынке и в рамках онлайн-концепта достаточно сложно проявить свои преимущества;

риск возникновения форс-мажоров и порчи товара во время доставки;

высокие транзакционные издержки;

сложность привлечения клиентской базы и ее лояльности



НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ПРОЕКТА, ПРИМЕНИМЫЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА



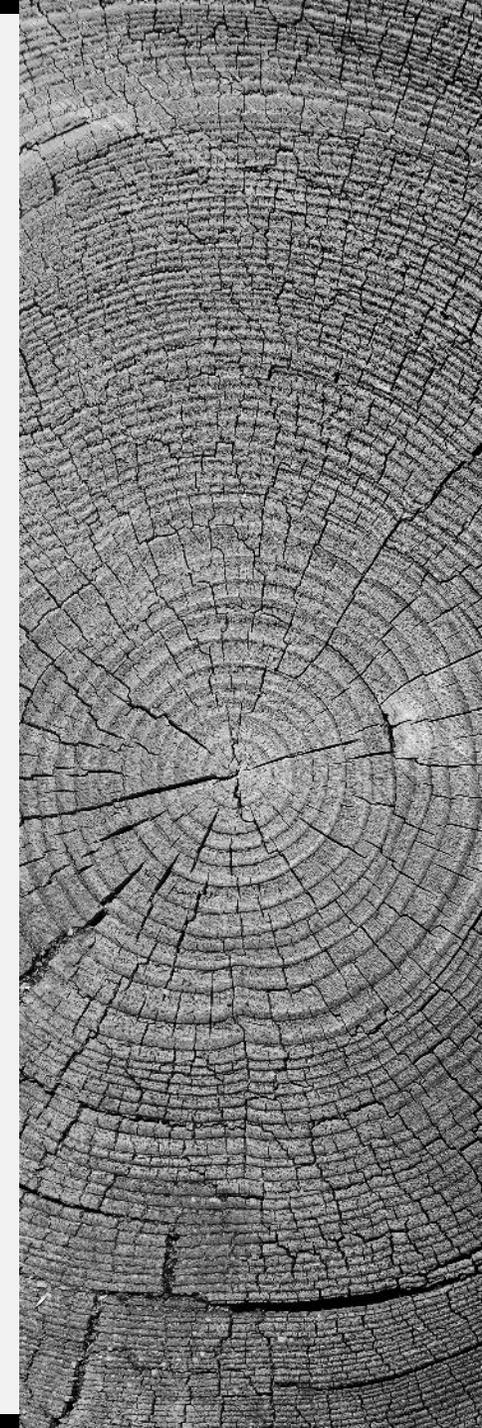
Заклучение контрактов с крупными сервисами доставки, имеющими мобильные приложения и лояльность клиентов



Доставка цветов в вазах на дом



Производство и реализация «фирменных» открыток



ЭФФЕКТ ОТ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

	Положительное влияние	Негативное влияние
Внутренняя сторона	<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный инновационный подход к предоставлению услуг по продаже цветов в интернете – максимальная направленность на высокое качество предоставления услуг – качественный и продуманный дизайн фирменного стиля бизнес-аккаунта в социальных сетях – создание качественного контента для продвижения бизнес-аккаунта и своей продукции - конкурентные преимущества компании в рамках дополнительного вида деятельности – фирменных открыток 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень цен на ассортимент из-за специфики концепции проекта – менее широкий ассортимент товара, чем у конкурентов из-за концепции бизнеса - издержки из-за быстрого увядания цветов
Внешняя сторона	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность партнерских отношений с популярными блогерами или другими коммерческими интернет-проектами с целью продвижения своих услуг – заключение контрактов на реализацию товаров от поставщиков из схожих отраслей (открытки, шары, подарки, свечи, игрушки) – создание системы лояльности для постоянных клиентов - повышение доверия клиентов и их 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – снижение прибыли из-за небольшой клиентской базы и отсутствия дополнительных каналов сбыта – возможность потери заказов из-за транзакционных издержек – неприятие концепции бизнеса клиентом, вследствие неготовности рынка к инновационной концепции – зависимость выполнения работ от поставки цветов - проблемы с поставками цветов - порча товара во время доставки

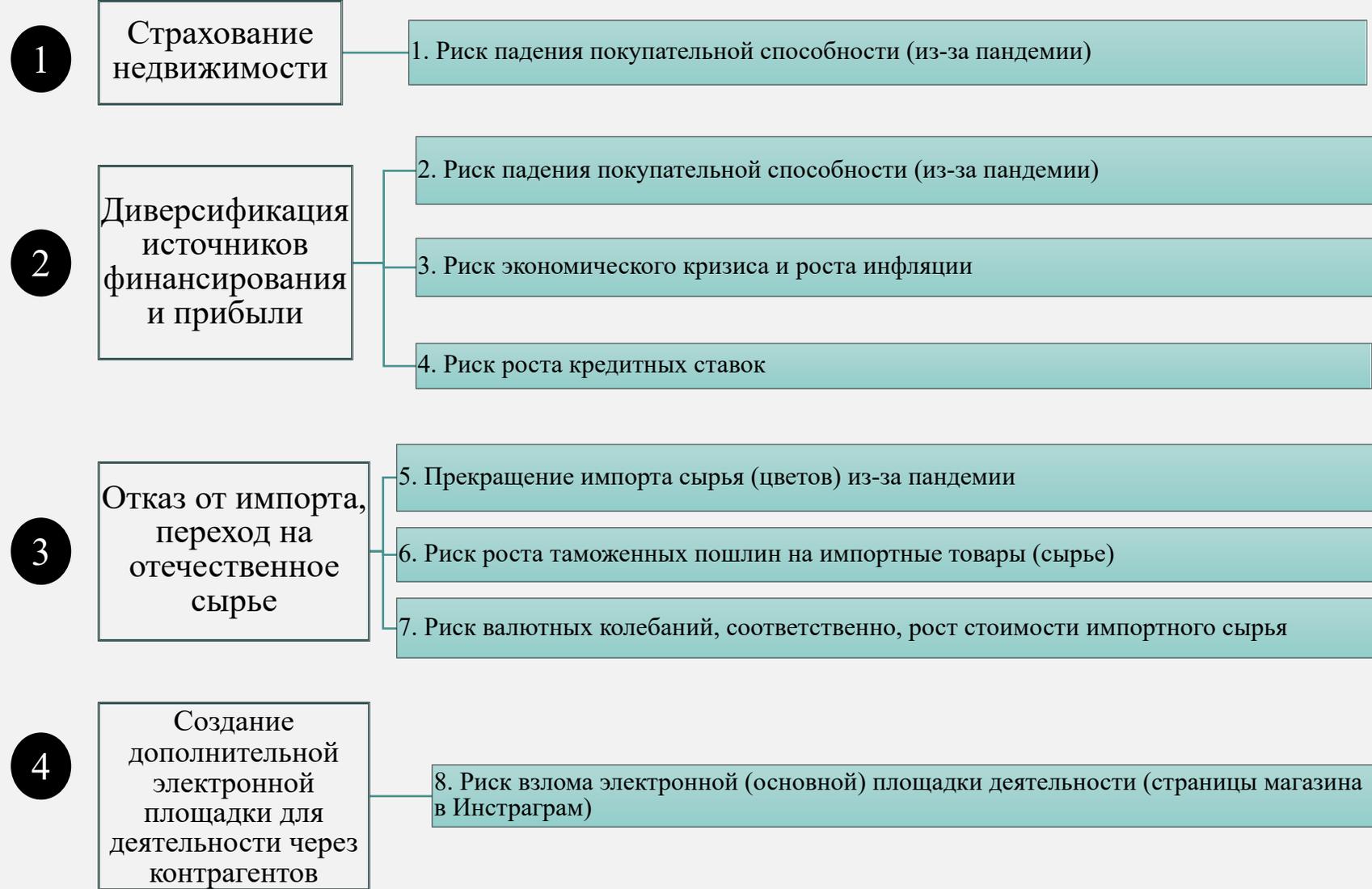


Оценка эффективности ИТ-проекта

Чистая приведенная стоимость NPV	Внутренняя норма доходности, IRR, %	Срок окупаемости (простой) PBP, лет	Индекс прибыльности PI
1 282 946 Р	25,9%	1,9	1,28



Анализ рисков ИТ-проекта



ВЫВОД

Проведенное исследование показало, что бизнес-план ИТ-проекта имеет существенные специфические качества и особенности, которые отличают его от офлайн бизнес-плана, что обусловлено процессами онлайн-рынка и его инструментами. Именно поэтому, рассматриваемый проект должен учитывать не только преимущества ИТ формы проекта, но и его недостатки уже на этапе разработки бизнес-плана. Предложенные нами инструменты, при их должном уровне реализации, способны устранить часть существенных угроз и принести дополнительные конкурентные преимущества для проекта, позволяющие укрепить ему свои позиции на рынке в рамках своей стратегии.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

