

198 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВПО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы теории журналистики»

На тему: «ПОДМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОНЯТИЙ И ЦЕННОСТЕЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Введение, обзор верно профессиональных понятий и ценностей в журналистике  
предмет журналистики и ее методология изучения  
методология изучения журналистики  
журналистическая практика  
важнейшие проблемы журналистики  
издание не ради денег  
история в обзоре журналистике  
негативный подход.

Студентка В.С. Кожевникова

1 курс ОФО,

направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:  
канд. филол. наук, проф. П.Т. Сопкин

оценка за курсовую работу:

04.05.17

дата и подпись

Краснодар

2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Теоретические сведения о подмене профессиональных понятий и ценностей в журналистике .....</b>	<b>6</b>
1.1. Профессиональная этика и профессиональная мораль журналиста .....	6
1.2. Профессиональная мораль в советском и постсоветском обществе .....	11
1.3. Проблема подмены профессиональных понятий и ценностей в журналистике. ....	22
<b>2. Практическая часть. Анализ работы представителей СМИ советского и постсоветского периода .....</b>	<b>26</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>30</b>
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>32</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Для курсовой работы выбрана тема «подмена профессиональных понятий и ценностей в журналистике». На сегодняшний день остро стоит проблема потребляемой обществом информации. Участились случаи, когда СМИ в погоне за рейтингами загрязняют ее непроверенными фактами и публикацией нестандартных - «желтых» материалов. В связи с этим в последние годы резко увеличилось число публикуемых опровержений в ряду российских СМИ. Это привело к тому, что авторитет многих отечественных качественных изданий был подорван, и их аудитория значительно сузилась. Виновником этого стал нарастающий непрофессионализм журналистов, работающих в органах СМИ. Актуальность данной проблемы определяется также неполноценной (недостаточной/неполной) изученностью такого явления, как «непрофессионализм» в структурах СМИ. Исходя из этого, появилась острая необходимость более подробно изучить определяющие качества профессионального работника СМИ – журналиста.

Степень разработанности темы. Мною было отмечено, что литература, в которой бы в полной мере рассматривалось такое явление как «непрофессионализм», широко охватывает данную проблему. Но в ней практически отсутствует анализ современных российских СМИ на предмет качественной печати. По этой причине основными опорными источниками стали учебные пособия Д.С.Авраамова «Профессиональная этика журналиста», А.А.Юркова «Этика журналистского творчества», С.Г.Корносенко «Основы журналистики», а так же труды советских и постсоветских журналистов. Работа с данными источниками позволила узнать достаточное количество полезных сведений о подмене профессиональных понятий и ценностей в журналистике.

Новизна работы. В этой работе была выдвинута новая точка зрения на явление такой проблемы как подмена профессиональных понятий и ценностей

в журналистике с опорой на труды известных исследователей и работников СМИ. Также представлены новые факты и примеры, соответствующие современным реалиям российской прессы.

Возможность применения полученных знаний. Сведения об этических принципах профессиональных журналистов найдут применение в дальнейшей деятельности отечественных журналистов и помогут сформировать верное представление о высокопрофессиональных сотрудниках СМИ.

Цель исследования. Главной целью курсовой работы является представление более подробных и точных характеристик моральных и профессиональных ценностей журналиста. Выделение обязанностей и ответственности сотрудников СМИ перед обществом. Анализ работы представителей современных СМИ. Представление субъективной этической оценки представителей современных СМИ.

Задачи исследования. Для достижения вышеперечисленных целей исследования выдвигались следующие задачи:

- 1) Оценить понятие «профессионализм» в журналистике, а также сформулировать основные этические нормы журналиста.
- 2) Рассмотреть основные этические ошибки представителей СМИ и сформулировать обязанности перед обществом.
- 3) Проанализировать работу представителей современных СМИ.

Объект и предмет исследования: Результаты деятельности советских и постсоветских журналистов.

Методы исследования: Анализ работы советских и современных отечественных журналистов на предмет непрофессионализма.

Структура работы: Курсовая работа состоит из следующих частей:

1. Введение, в котором охарактеризована вся работа и намечен ее план;

2. Две главы, первая из которых содержит в себе ряд теоретических сведений предмета исследования, а вторая представляет собой практическую часть;
3. Заключение, которое включает в себя подведение итогов работы;
4. Список использованной литературы, включающий в себя 20 наименований.

## **1. Теоретические основы подмены профессиональных понятий в журналистике**

### **1.1. Возникновение профессиональной морали журналиста**

Прежде чем анализировать поставленную проблему, стоит изучить ключевое понятие темы курсовой работы. А именно, что есть «профессионализм в журналистике»?

Существует огромное количество определений, дающих обозначение слова «профессионализм». В Толковом словаре русского языка С. Ю. Ожегова дается следующая дефиниция: «профессионализм» - это не что иное, как «хорошее владение своей профессией». В эпоху компьютерных технологий интернет выступает на первый план. Если ввести в поисковой строке вышеуказанное определение, то можно наткнуться на другую, более подробную формулировку. «Профессионализм – это особое свойство людей систематически, эффективно и надежно выполнять сложную (профессиональную) деятельность в самых разнообразных условиях»<sup>1</sup>. Исходя из представленных понятий, следует, что настоящий профессиональный журналист должен иметь журналистское образование, следовать моральным и этическим кодексам, а главное – доносить до потребителя только качественный и проверенный продукт своей деятельности – информацию.

Если обратиться к истории, то можно смело заявить о том, что информация всегда была тесно связана с человечеством, с древнейших времен востребованным занятием людей был сбор, изучение и распространение различного рода сведений. Сегодня потребность человека в информации является одной из первостепенных. Но если в далеком прошлом информация обладала огромной созидательной силой, то вскоре она приобрела и другое – противоположное значение.

---

1. По данным сайта: <https://ru.wikipedia.org>. (Дата обращения: 20.04.2017)

В эпоху глобализации всех процессов, в том числе и коммуникационных, роль информации в жизни общества значительно возросла. Холодные и горячие войны начинаются с главной первой стадии – информационной войны.

В условиях глобализации информационного пространства средства массовой коммуникации преображаются. На первый план выходит не просто информирование общества, но и взаимодействие с потребителями информации, получение обратного отклика. Современные технологии позволяют журналисту вести прямой диалог со своим зрителем или читателем, а значит лучше понимать потребности общества.

Рассматривая проблему подмены профессиональных понятий в журналистике, нельзя не упомянуть об истоках ее возникновения.

Известно, что журналистика как профессия имеет сравнительно не большую биографию, хотя ее зачатки можно обнаружить еще в античном мире. На формирование такого общественного феномена, как журналистика главным образом повлияли три информационные революции:

- 1) Появление человеческой речи и письменности
- 2) Изобретение печатного станка И. Гутенбергом в 1450 году
- 3) Формирование и развитие электронных средств передачи информации. А именно: телевидения, радио и интернета.

По мере развития общества возрастала потребность подготовки квалифицированных специалистов. Первыми данную проблему почувствовали развитые страны еще в XVIII веке. В связи с этим в Европе стали открываться Высшие школы журналистики. Первое учебное заведение было открыто в 1900-1901 гг. в Берлине, а затем в США (при Колумбийском университете, Вашингтоне и Филадельфии). Обучаясь там, студенты совмещали учебу и работу в редакциях.

В России же подготовка профессиональных журналистов началась несколько позже – в начале XX века. Ранее предпринималось несколько попыток создать школу журналистов, но они не увенчались успехом.

Широкое распространение в деле подготовки российских журналистов проявили большевики, которые стали открывать свои учебные заведения для журналистов, а так же выпускать собственные партийные газеты и журналы. Акцент делался именно на подготовке профессионалов в сфере печатных СМИ. Так была заложена основа российской журналистики, которая далее стала развиваться и постепенно проникать во все сферы жизни общества.

Для всех профессий характерен свой собственный, индивидуальный набор нравственных требований. «Профессиональная мораль всегда предстает как та или иная модификация общественной нравственности. Просто на нравственном сознании и поведении людей неизбежно сказываются особенности их трудовой деятельности. Наука, изучающая профессиональную специфику морали, называется профессиональной этикой»<sup>2</sup>. Ее формирование – это вечный непрекращающийся процесс. Стоит отметить, что сам термин «профессиональная этика» принято рассматривать сразу в нескольких смыслах. С одной стороны, он предстает перед нами как наука о «профессиональных особенностях морали журналиста, о нравственных аспектах его труда». С другой стороны, понятие плотно закрепилось в профессиональном жаргоне журналистов как синоним кодекса журналистов (свода норм и правил профессиональной морали).

С каждым годом возрастает влияние средств массовой информации на общество. Формирование профессиональной этики журналиста происходит под воздействием данного процесса, который на сегодняшний день является одним из превалирующих в сфере общественных отношений.

---

2. Д.С. Авраамов «Профессиональная этика журналиста» Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. 3 с.

Профессиональная мораль возникла сравнительно недавно. Постепенно шло и ее развитие. Еще до того, как журналистика превратилась в массовую профессию, в ее среде нередко возникали нравственные конфликты. В связи с этим формировался опыт их разрешения.

В качестве примера приведем диссертацию М.В.Ломоносова, поводом к которой послужила ошибочная информация о работе ученого. В своей научной работе М.В.Ломоносов составил правила поведения, которыми должны были пользоваться журналисты. Иногда их ошибочно считают первым кодексом профессиональной этики российского журналиста. Ученый призывал к тщательному отбору информации для своих материалов, критиковал халатность и спешку.

Истоки зарождения профессиональной морали журналистов нашли свое отражение и в уставах средневековых городских объединений, монашеских и рыцарских орденов. В то время профессиональная мораль определялась как групповая. Ее применение заключалось в охране интересов, прежде всего клиентов, которые пользовались услугами профессионала, а вовсе не интересов собственных коллег.

При этом профессиональная мораль не может разрушить возникающие социальные противоречия. Ей под силу лишь поиск компромисса, а также согласование взаимных интересов журналиста и общества, с которым ему систематически приходится соприкасаться в рабочем процессе.

Основные профессионально-нравственные ценности, а также нормы поведения журналиста были сформулированы в 1983 году на четвертой консультативной встрече в Праге и Париже. Они отразились в десяти принципах профессиональной этики, которые представлены ниже:

- Принцип № 1. Право граждан на достоверную информацию
- Принцип № 2. Объективное освещение событий — долг журналиста

- Принцип № 3. Социальная ответственность журналиста
- Принцип № 4. Профессиональная честность журналиста
- Принцип № 5. Общественный доступ к информации и участие в СМИ
- Принцип № 6. Уважение частной жизни и достоинства
- Принцип № 7. Уважение общественных интересов
- Принцип № 8. Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур
- Принцип № 9. Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству
- Принцип № 10. Развитие нового мирового информационного и коммуникационного порядка.

Основываясь на данных принципах, в России так же были подготовлены два манифеста: «Кодекс профессиональной этики журналиста» и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста».

Первый пункт «Кодекса профессиональной этики российского журналиста» гласит: «Журналист всегда обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в настоящем Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является непременным условием для его членства в Союзе журналистов России»<sup>3</sup>.

Журналист, работая сегодня в условиях продвижения к новому информационному порядку должен понимать, что контакты с обществом являются основой его профессиональной деятельности. Поэтому долг журналиста заключается в защите и развитии мирных отношений между странами и народами.

---

3. Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г. Москва.

Примечательно, что журналистика в профессионально-этическом понимании определяется не как способ заработка, а важное направление служения на благо обществу.

## 1.2. Профессиональная мораль в советском и постсоветском обществе

Для более подробного и тщательного изучения проблемы, сформулированной в заглавии данной курсовой работы, а именно «подмена профессиональных понятий и ценностей в журналистике», рассмотрим указанную профессию советского и постсоветского периода.

Традиционно историю становления российской журналистики разделяют на следующие этапы:

- Журналистика в России в условиях буржуазно-демократического государства.
- Журналистика первого советского десятилетия
- Журналистика конца 20-30-х годов.
- Журналистика в годы Великой Отечественной войны.
- СМИ послевоенного десятилетия
- СМИ второй половины 50-х - начала 80-х годов
- СМИ второй половины 80-х - начала 90-х годов
- СМИ в Российской Федерации

Журналистика, начиная с событий 1917 года, находилась в тяжелых условиях переплетения двух диктатур. С первых дней падения самодержавия она приобрела буржуазно-социальную направленность. Все правительственные и близкие к самодержавию издания прекратили свое существование. На смену им пришла печать, которая на тот период выражалась в трех тенденциях.

Во-первых, выделялись издания, которые считали революцию оконченной и предполагали дальнейший конституционный путь развития

страны. Примечательно, что вопросов, которые, действительно, волновали население, прессы не касалась

Вторая тенденция выражала интересы и взгляды эсеров, меньшевиков и анархистов. Периодические издания критиковали политику большевиков и отстаивали взгляды Временного правительства. Журналистика социалистических партий пропагандировала установление диктатуры пролетариата. Сюда можно отнести такие газеты, как «Бакинский рабочий» и «Рабочая газета». Они имели ничтожно низкие тиражи в отличие от большевистских газет.

Третью тенденцию изображала пресса большевиков. Она обвиняла идеи меньшевиков и эсеров, отстаивала идею перерастания буржуазно-демократической революции в социалистическую. Подводя итог данного периода, отметим, что между изданиями разворачивалась непримиримая вражда. Они отстаивали сугубо интересы своих партий. Происходила яркая подмена фактов действительности, а также профессиональных ценностей журналистов. Работники периодических изданий не имели свободы слова, а в своих материалах выражали не собственное мнение о действительности, а надиктованные и тщательно проверенные пропагандистские идеи.

Журналистика периода 1917 – 1927 годов связана с установлением в России большевистской однопартийной системы. Она формировалась как «многонациональная дифференцированная система средств информации, создаваемая по единой унифицированной идеально-организационной схеме. Выполняя идеологический и социальный заказ РКП (б), она принимала деятельное участие в строительстве Советского государства, в утверждении

авторитарных принципов его руководства, настойчиво боролась за осуществление решений партии»<sup>4</sup>

Шла борьба против оппозиционной журналистики, для этого предпринимались меры к созданию и укреплению прессы советского государства. Под контроль государства берутся типографии и полиграфические предприятия. С 1918 года начинает издаваться периодика для различных слоев населения. Существенную роль в распространении политических идей помимо печатных изданий начинает играть радио.

По мнению В.И.Ленина, именно большевистская печать была частью управления обществом. В ее задачи входило: перевоспитание масс, внушение новой идеологии, провозглашение интересов и позиций большевиков.

Буржуазная пресса не считалась с реальными фактами, а лишь разворачивала компанию против мирной политики Советской власти.

Шло постепенное развитие местной печати. Периодические издания создавались во всех крупных городах по мере установления в них Советской власти. При этом в годы гражданской войны получила развитие подпольная и партизанская печать.

В этот период так же настойчиво осуществляются мероприятия по истреблению оппозиционной прессы и подготовки почвы для доминирующего положения органов Советской власти.

Гражданская война в России 1917 – 1922 годов серьезно повлияла на изменения, произошедшие в журналистике. Газеты стали обладать репрессивной силой в руках иностранных интервентов и белогвардейцев.

---

4. Периодическая печать в России в начале XX века.

<http://evartist.narod.ru/text/53.htm> (дата обращения: 21.04.2017)

Примечательно, что в 20-е годы появляются тюремные, лагерные корреспонденты. В первые годы поощрялась тюремная печать. Но с каждым годом возможность лагерной журналистики ограничивалась. Было понятно, что о свободе слова речи и не шло, ведь больше половины заключенных отбывали наказания за проявление различного рода инакомыслия. К началу 30-х годов тюремная пресса потеряла культурно – просветительскую направленность.

Говоря о журналистике данного периода, нельзя не упомянуть о создании в 1922 г. Главлита, который занимался охраной государственных тайн в печати. Им был введен жесткий контроль политической цензуры. Главлит насаждал с классовых позиций режим запретов, коснувшихся так же и тюремной прессы.

Шла активная пропаганда НЭПА, но из-за недостаточной подготовленности журналистские кадры просто не понимали сути НЭПА и не могли правильно донести его суть до читателей. Более того, советская пресса данного периода занималась славословием, повторением давно известных положений и оказалась оторванной от реальной жизни. Снижался авторитет советской журналистики в читательской среде, следовательно, влияние на массы стало уменьшаться.

Большая часть периодики указанного периода носила сугубо политический характер и пропагандировала интересы власти. Активно открывались новые общественно-политические, литературные, научно-популярные и молодежные журналы: «Крестьянка», «Молодая гвардия», «Новый мир».

Огромную популярность получил сатирический журнал «Крокодил». Он старался не принимать активного участия в политических кампаниях, был так же осторожен в высказываниях и оценках деятельности советской власти.

В «Крокодиле» публиковались такие писатели, как М.М.Зощенко, И.А.Ильф и Е.П.Петров, Владимир Маяковский. Журнал доносил до общественной жизни политические идеи в оригинальной сатирической манере, являлся иллюстратором значительных достижений СССР.

«Крокодил» оказал большое влияние на процесс формирования советской сатирической периодики 20-30-х годов. По его типу начинают строиться сатирические приложения центральных и местных газет.

Благодаря появлению сатирических журналов у многих журналистов появилась возможность выражать свою точку зрения на политические идеи, взгляды на ситуацию в стране, а так же делиться своими планами по улучшению жизни в СССР. Но из-за жесткого контроля печатных изданий это необходимо было делать с большей осторожностью и корректностью.

В конце 30-х гг. получили развитие две тенденции, действие которых неуклонно возрастало. Одна выражала агрессивные устремления национал-социализма фашистской Германии, другая – утверждение в СССР политического режима личной диктатуры И.В. Сталина.

Накануне Великой Отечественной войны советская журналистика активно способствовала пропаганде культа личности Сталина. «Как величайшие образцы творческого развития марксизма расценивались книги Сталина «Об основах ленинизма», «Краткий курс истории ВКП(б)» и др. Настойчивая пропаганда периодикой и радиовещанием авторитарной идеологии способствовала тому, что она проникла во все сферы духовной жизни общества и в том числе в журналистику, ставшую неотъемлемой частью аппарата тоталитарной системы»<sup>5</sup>.

---

5. По данным сайта: <http://evartist.narod.ru/text/56.htm> (дата обращения: 21.04.2017)

К концу 30-х годов нависла угроза войны. Средствами массовой информации проводилась активная идеологическая подготовка общества. Это так же было связано с увеличением тиража периодики, в том числе и на национальных языках.

В 1939-1940-х годах развиваются внутриредакционные структуры периодики. Возникают новые отделы, адаптированные под условия предстоящей войны. Отметим, что в центральных газетах («Красная звезда», «Комсомольская правда») учреждается отдел пропаганды. Активное развитие получают так же радио и телевидение.

Сразу после начала войны предпринимались первые шаги по перестройке советской печати на военный лад. Журналистика была призвана изображать ужасные захватнические планы и замыслы фашистской Германии. С этой целью в редакциях центральных газет и радио были открыты военные отделы.

«Всю свою агитационно-пропагандистскую и организаторскую деятельность прессе надлежало направить на то, чтобы разъяснить воинам Красной Армии и всему населению страны, что война, навязанная нам фашистской Германией, является для нас самой справедливой, ибо советский народ в этой войне защищает свое Отечество, его независимость.

Новые задачи, вставшие перед прессой, потребовали перестроить ее работу, реорганизовать ее структуру, строго подчинив требованиям войны. Предпринимаемая перестройка преследовала цель создать на фронте массовую солдатскую печать, широкая сеть которой позволила бы осуществить влияние на каждого воина; пополнить фронтовую прессу журналистскими кадрами; создать новые органы печати»<sup>6</sup>.

6. Советская журналистика в предвоенные годы.

<http://evartist.narod.ru/text/56.htm> (дата обращения: 22.04.2017)

На развитие военной печати были брошены все силы. Она сформировалась в единую систему информирования общества. Большое значение в годы Великой Отечественной войны уделялось фронтовым и армейским газетам. Их объем всегда был одинаков – четыре полосы половинного формата центральной газеты. Ведущей газетой была «Красная звезда». В ней систематически публиковались крупнейшие писатели и публицисты – П.Павленко, К.Симонов, И.Эренбург, А. Толстой и др. За годы ВОВ вышло в свет порядка 1200 номеров газеты. В каждом из них воспевалась мощь и отвага русских воинов, так же уделялось внимание освещению вопросов тактики, организации и взаимодействия родов войск.

В годы войны активно развивается партизанская и подпольная пресса («Коммунист», «Партизан Украины», «Красный партизан»). Печать боевых листков в 1941 – 1945 гг. приобрела большую популярность. В ней присутствовали плакаты, обращения и призывы. Тираж достигал нескольких тысяч.

Огромная заслуга по сплочению народа принадлежит печати тыла, которая быстрыми темпами трансформировалась под условия войны. Систематически издавались общеполитические («Труд», «Правда»), краевые и областные газеты.

Значительную роль в информировании народа стало играть радио. В его функции входило патриотическое воспитание народа, призыв людей к объединению с общим врагом. Радиовещание систематически доносило информацию обществу о положении на фронте, значимых событиях, жизни тыла.

Таким образом, радио сыграло огромную роль во время Великой Отечественной войны. Оно сплачивало миллионы людей, вселяло надежду и информировало о сложившейся ситуации.

«Вместе с перестройкой системы средств информации для нужд войны шел процесс создания фронтовой корреспондентской сети. Основы организационной деятельности журналистов на войне были разработаны в положении «О работе военных корреспондентов на фронте» и в постановлении «О работе на фронте специальных корреспондентов центральных газет и ТАСС». Право иметь постоянных корреспондентов на фронте предоставлялось Совинформбюро, ТАСС, редакциям газет «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольской правде», Всесоюзному радиокомитету и тем республиканским и областным газетам, на территории которых проходили военные действия. Редакции посыпали на фронт лучших своих сотрудников. «Правда», например, направила в действующую армию около 40 лучших журналистов. В их числе Б. Полевой, С. Борзенко, П. Лидов, Б. Горбатов, В. Величко, М. Золин и др.

Главной задачей военных корреспондентов было обеспечение газет, радио, информационных агентств материалами, всесторонне освещавшими тяжелые военные будни людей фронта, их боевой опыт, героизм и самоотверженность, ставшие неотъемлемой частью их жизни»<sup>7</sup>.

На страницах послевоенной печати шло активное освещение экономических, культурных и социальных достижений стран социалистического содружества. По-прежнему популяризируется культ личности И.В.Сталина. Теперь активно внушается мысль, что благодаря его заслугам СССР одержал победу в ожесточенной борьбе с фашизмом. В этот период разворачивается кампания «за партийность и идейность» литературы и искусства. Подвергаются критике известные писатели, поэты и композиторы (А.Ахматова, М. Зощенко, Д. Шостакович и др). Труды многих известных

---

7. По данным сайта: <http://evartist.narod.ru/text/56.htm> (дата обращения: 22.04.2017)

писателей и журналистов запретили публиковать, так как воспринимали их как угрозу идеологического единства советского народа.

«Оттепель» конца 1950-х – начала 1960-х годов не обошла стороной и СМИ. Плотно установившаяся цензура начала ослабевать, это привело к бурному развитию СМИ. Сформировался некий диалог общества и власти. Но при этом СМИ по-прежнему использовались как главное средство пропаганды партии.

«Использование возможностей средств массовой информации стало основой для формулирования так называемой «советской теории прессы». В соответствии с этой теорией, средства массовой информации должны были выполнять функции агитатора, пропагандиста и организатора. В целом же в советской системе СМИ за счет постоянного партийного контроля была достигнута беспрецедентная для истории прессы управляемость и охват населения страны. В СССР «советская теория прессы» по понятным причинам была непрекаемой догмой»<sup>8</sup>.

С 1970-х годов постепенно возрастает количество периодических изданий, улучшается материально-техническая база прессы. Печать, радиовещание и телевидение активно взаимодействуют друг с другом и начинают функционировать как единая система.

Главная задача журналистики этого периода – выработка марксистско-ленинского мировоззрения и коммунистической морали у общества. Постепенно пресса начинает засоряться шаблонами и стереотипами. При этом нельзя обвинить журналистику в сокрытии недостатков и негативных явлений жизни страны. Многие советские публицисты пытались бороться с «показухой», отстаивали свое мнение, вели войну против непрофессионализма

---

8. Развитие средств массовой информации в 1950-60-е годы

<http://jurnal.org/articles/2008/hist9.html> (дата обращения 22.04.2017)

журналистов и подмены понятий в прессе. В.Песковым, Т.Тэсс, Ю.Черниченко и многими другими создавались публицистические произведения, которые вызывали мощный общественный резонанс. В СМИ так же можно было встретить много сатирических материалов (фельетоны Л.Лиходеева, И.Шатуновского, сатирический журнал «Фитиль»). В них в шутливой форме излагались истории о ленивых и беспринципных руководителях, вскрывались случаи взяточничества и спекуляций.

В 1970-1980 годы широкое распространение получил советский Самиздат, который сыграл огромную роль в духовном возрождении страны.

Как известно, «право на жизнь» в СССР имели лишь произведения, удовлетворяющие стандартам и идеям власти. Возникновение Самиздата позволило открыть для советских журналистов и писателей недоступные ранее темы.

1980-90-е годы ознаменовались серьезными изменениями в деятельности СМИ. Теперь журналистика пропагандировала исключительно новые демократические перемены. Она позиционировала стремление к переменам, светлому будущему.

Идет активное развитие печати. Появляются новые качественные издания («Куранты», «Совершенно секретно»), предпринимаются попытки создания независимых газет («Независимая газета»).

Все больший размах приобретает радиовещание и телевидение.

Свет увидели произведения, которые ранее были запрещены (Е.Замятин, И. Северянина, И. Шмелева, В. Аксенова, А. Галича, А. Солженицына и многих других).

Улучшились условия профессионального образования журналистов. К 1985 году подготовка сотрудников СМИ велась в 23 университетах страны, а

число студентов составило более 15 тысяч, и с каждым годом популярность профессии только возрастает.

Журналистика Российской Федерации стала играть первостепенную роль в жизни общества. При этом ей пришлось претерпеть ряд преобразований, связанных в первую очередь с принятием закона РФ «О печати и других средствах массовой информации» (1991 г.).

Изменения так же оказались и на структуре печати. Теперь в нее вошла периодика, которая имела различную тематику (молодежные издания, универсальные, детские, женские и т.д.).

Преобразовались и усложнились функции СМИ. Сегодня журналистика способна оказывать большое воздействие на процессы, происходящие в обществе: устанавливать политические настроения, возвышать одних персонажей и уничтожать других. Журналистика твердо закрепила за собой статус четвертой власти.

«Журналистика из средства идеологического давления преобразилась в мощное культурологическое средство внедрения в сознание масс многовековых духовных ценностей Российского государства и народов, населявших его. Эти ценности, десятилетиями вытравливаемые из сознания масс, обрели благодаря печати, телевидению и радио новую жизнь.

Демократическая журналистика содействовала появлению первых ростков возрождающейся российской культуры и духовному пробуждению народа.

Средства массовой информации, став одним из проявлений роста национального самосознания народа, способствовали преодолению тех перекосов, которые десятилетиями формировались в его миросозерцании.

Вместе с тем обретенная российской журналистикой свобода открыла перед ней реальные возможности критического осмысления жизни страны в условиях

рыночных отношений, правдивого освещения тех негативных проявлений, которые были ими порождены»<sup>9</sup>.

### **1.3 Причины подмены профессиональных понятий и ценностей в современной журналистике**

Роль журналистики в жизни человека возрастает с каждым днем в геометрической прогрессии. Ее справедливо называют четвертой властью, господство которой сосредотачивают в своих руках журналисты. Именно уровень их профессионализма, нравственных и моральных качеств определяют характер СМИ, которые сосредоточены в руках работников прессы. При этом существует противоположное мнение, что журналистика в настоящие дни не набирает популярность, а наоборот, испытывает кризис. С появлением интернета профессиональная журналистика стала ослабевать. «Журналистика – умирающая профессия в условиях, когда каждый может быть журналистом» - цитирует в своей статье Максим Фелимонов - Первый заместитель главного редактора РИА новости<sup>10</sup>.

Действительно, с развитием интернета оперативность подачи информации выступает на первый план. Поэтому сегодня журналисты подразделяются на профессионалов и обычных людей, которые занимаются журналистской работой. А именно, собирают и распространяют значимую для общества информацию. В связи с этим блоггерство выходит на передний план. Можно ли отнести к категории журналистов блоггеров? (примечательно, что они себя так позиционируют уже достаточно долгое время). На этот вопрос ответил Джоэл Саймон – исполнительный директор Комитета по защите журналистов.

---

9. Журналистика Российской Федерации <http://evartist.narod.ru/text/60.htm> (дата обращения 23.04.2017)

10. По данным сайта <http://inosmi.ru/world/20121030/201593303.html> (дата обращения 19.04.2017)

«Блоггеры могут быть журналистами. Мы выносим свое решение на этот счет, если хотите, с позиций здравого смысла. Если мы сталкиваемся с вопросом, можно ли считать какого-то блогера журналистом, то для начала мы читаем его блог, рассматриваем написанное в общественно-политическом контексте и затем оцениваем функции данного блога. Почти всегда мы довольно быстро приходим к какому-то решению. Разумеется, не все блоги – это журналистика в чистом виде. Но многие из них, в нашем понимании, отвечают журналистским стандартам, и их авторы могут рассчитывать на защиту с нашей стороны»<sup>11</sup>.

В центре – оперативность подачи информации. В ближайшем будущем с этим легко будут справляться роботизированные системы, которые уже активно используются некоторыми Интернет-ресурсами. Очерк как жанр может использовать только человек.

Журналистика факта по-прежнему на пике популярности. Но со временем на первый план выступает человеческая история. Мэтрами этого жанра в советские времена были Константин Симонов, Николай Озеров, Василий Песков – мастера очерков о человеке, об обществе и о природе.

Погоня за сиюминутной сенсацией – это забег на короткую дистанцию. Если же журналист хочет стать классиком своего жанра – его задача стать документалистом. Именно такая журналистика позволит нашим потомкам исследовать современную историю.

Средства массовой информации могут претерпевать различного рода изменения, но первоначальная задача журналиста – объективно доносить информацию – остается неизменной.

Другой причиной низкого уровня профессионализма работников СМИ стал пиар, который во многом уже подменил журналистику и вытеснил из нее

---

11. По данным сайта <http://www.dw.com.ru> (дата обращения: 19.04.2017)

все ее индивидуальные профессиональные качества, такие как жанры, авторское мастерство, мнения, позиции. Появляется огромное количество заказных статей. Заказная публикация – это написанный и опубликованный материал, который создан по заказу на определенную тему и несет в себе конкретный подтекст. Заказные статьи могут иметь как благие намерения, так и разрушительные. Некоторые компании нередко используют черный пиар в борьбе со своими конкурентами.

«В работе российских компаний со СМИ пока что преобладают черные и серые методы. Совокупная емкость рынка заказных материалов по одним лишь печатным изданиям составляет - \$20 - 25 млн в год. Самый дешевый из черных методов - это "слив" компрометирующей информации через Интернет. Максимальные затраты на подобную акцию, по словам пиарщиков, не превышают \$50. Работа с телевидением или бумажными СМИ предполагает более серьезные затраты»<sup>12</sup>.

По мнению О.Д.Техменева (шеф-редактор отдела политики еженедельника «Век»), все печатные СМИ сегодня можно разделить на несколько типов, в зависимости от возможности попадания в них заказных материалов на «легкие» («Версия», «Независимая газета», «Новая газета»), «полулегкие» («Московский комсомолец», «Комсомольская правда», «Известия») и «тяжелые» («Коммерсант», «Ведомости», «Время новостей»).

К счастью, подкупить можно далеко не каждого журналиста. По-моему мнению, настоящие журналисты не пойдут на подобное преступление, которое противоречит их профессиональным понятиям и ценностям. Более того, в большинстве качественных изданий работников, замеченных в продажности, сразу же увольняют.

---

12. По данным сайта: [http://www.compromat.ru/page\\_11480.htm](http://www.compromat.ru/page_11480.htm) (дата обращения 23.04.2017)

Наряду с этим широкое распространение получило такое явление, как «желтая пресса», работа которой построена на лживости, скандальности и публичных обвинениях. Ее материалы не заставляют размышлять и анализировать аудиторию. СМИ такого профиля ориентируются лишь на получение сверхвысокой прибыли любыми средствами.

Создателем «желтой прессы» является американский издатель Уильям Рэндолф Херст. В погоне за увеличением аудитории материалы его газеты строились на грязных подробностях, порой придуманных самой редакцией. Сегодняшние последователи У.Херста тоже не имеют абсолютно никаких моральных, нравственных и этических ориентиров.

## **2. Практическая часть. Анализ представителей СМИ советского и постсоветского периода.**

В практической части моей курсовой работы представлен сравнительный анализ деятельности некоторых современных журналистов, а так же их предшественников – журналистов советского периода.

Журналистика всегда считалась одной из самых опасных профессий, ведь вся ее работа заключается в тесном сотрудничестве с обществом. При халатном отношении к профессии, пренебрежением всех моральных и профессиональных норм, журналисты способны нанести ущерб обществу, оклеветать и оскорбить людей, а так же положить начало холодным и горячим войнам.

Самая опасная журналистика – военная. Военные корреспонденты всегда востребованы в своей специальности. Широкое распространение они приобрели в годы Великой Отечественной войны. Журналисты этого периода отличались невероятной силой духа и стойкостью. Они не боялись смерти, добровольно записывались на фронт для того, чтобы объективно информировать миллионы людей о происходящем на фронте.

Юрий Левитан во время войны жил и работал в тяжелейших условиях. Но, несмотря на все ужасы войны, знаменитый диктор систематически читал сводки и приказы. Его голос был известен каждому жителю СССР. Он вдохновлял, успокаивал и вселял надежду в светлое будущее.

Другим знаменитым военным корреспондентом являлся Константин Симонов, который работал на передовой для газет «Красная звезда» и «Боевое знамя». Журналистом прошел дорогами войны от Москвы до Берлина, был свидетелем крупнейших сражений Великой Отечественной войны.

Михаил Шолохов отправился на фронт военным корреспондентом, оставив всю свою литературную деятельность. Писал для газет «Правда» и

«Красная звезда». Неоднократно бывал на полях сражений, собственными глазами видел ужас и ощущал боль войны, которые потом искусно описывал в своих произведениях и журналистских материалах.

Во время войны погибло большое количество журналистов, выполнявших свой профессиональный долг. В годы войны корреспонденты работали не только по призванию, они нередко становились партизанами и солдатами. Иногда в боях журналистам приходилось вставать на место погибших командиров. Так сотрудник газеты «Правда» Сергей Александрович Борзенко фактически возглавил один из отрядов морского десанта. Участвовал во многих сражениях, за что был удостоен звания «Героя Советского Союза». Ни один из военных корреспондентов не имеет больше такой награды.

Сегодня военная журналистика не менее опасна, чем в годы Великой Отечественной войны. Среди известных военных журналистов можно выделить Александра Коца и Дмитрия Стешина, специальных корреспондентов «Комсомольской правды». Во время служебных командировок они посещают горячие точки: Сирию, Донбасс, Донецк. В их материалах прослеживается четкое разделение на белое и черное.

Совсем другой предстает перед читателями Марина Ахмедова. Она также работает в местах военных действий. Оказывает пассивную помощь пожилым людям, детям и бездомным животным. При этом она выступает исследователем. Для нее человек по ту сторону фронта не всегда является врагом. Марина Ахмедова пытается понять и ту, и другую воюющие стороны. Анализирует и исследует процессы, происходящие в обществе. Стремится быть над событием и беспристрастно рассказывать о происходящем. Она может искренне сопереживать украинскому солдату на блокпосту, который ее чуть не расстрелял, поскольку понимает, что его поведение связано с пожирающим чувством страха.

К сожалению, далеко не все журналисты, в том числе и военные, стараются донести до читателей правду. Очень часто информация и факты подвергаются правке, материалы наполнены лживыми сведениями. Они подрывают профессиональный авторитет и уважение настоящих журналистов. Так, например, журналист Михаил Мишишук в своем интернет - блоге пишет «Не называйте меня больше журналистом. Теперь я просто блоггер». Михаил Мишишук сетовал на то, что в настоящее время работников СМИ презирают. «Ни одна страна не может правильно развиваться, пребывая в самообмане и лжи. Идеологические штампы не заменят людям истины. А любовь к Родине и украинцам не бывает разрушительной и убийственной, как Ваша. Вы - первые жертвы своего же обмана. Вам не Украину спасать. А самим бы спастись»<sup>13</sup>.

После такого, достаточно смелого заявления в адрес украинских СМИ, на журналиста обрушился ряд оскорблений и абсолютно неэтичных высказываний.

Поставлю в пример гневную статью Алексея Шевченко, заголовок которой гласит: «Осторожно, украинофобство! В "Фейсбуке" выявлен пропагандист Михаил Мишишин». Весь материал пропитан громкими обвинениями в адрес журналиста, который якобы пишет российские «заказухи». Автор этого небольшого материала смог на нескольких страницах развернуть настоящую войну против своего коллеги, а так же затронул ряд политических тем, при этом, не забыв упрекнуть Россию<sup>14</sup>.

Читая подобные материалы, задаешься вопросом. Если один журналист способен своим пером фактически уничтожить другого человека, то каких разрушений может достичь группа объединившихся журналистов-единомышленников? Ответом может послужить сложившаяся ситуация на Украине. Ведь, по сути, первой стадией военных действий стала

---

13. По данным сайта: <https://www.facebook.com>. (дата обращения: 17.04.2017)

14. По данным сайта: <http://uainfo.org/blognews>. (дата обращения: 17.04.2017)

информационная война, которая развернулась под руководством «патриотичных» журналистов.

## **Заключение**

В ходе создания курсовой работы требовалось решить следующие задачи: оценить понятие «профессионализм» в журналистике, а также сформулировать основные этические нормы журналиста. Рассмотреть основные этические ошибки представителей СМИ и сформулировать обязанности перед обществом. Проанализировать работу представителей современных СМИ.

Данное исследование показало, что проблема подмены профессиональных понятий и ценностей в журналистике с каждым годом усугубляется. Вместе с тем мною было замечено, что, несмотря на рост числа журналистов, не имеющих профессионального образования, существует достаточно большое количество работников СМИ, которые честно выполняют свой профессиональный долг.

Давление на журналистику и людей, работающих в ее среде, присутствовало всегда. Но каждый журналист сам выбирает свой путь: стать настоящим мастером своего дела или журналистом- «бульварником», который способен пренебречь всеми моральными и этическими понятиями ради собственной выгоды.

Журналистика - опасная профессия. С одной стороны, это мощное средство, способное объединить миллионы людей (как это было в годы войны). Проводник, позволяющий исследовать культурные традиции, историю и жизнь людей всех национальностей и времен.

С другой стороны, журналистика – мощнейшее оружие, способное развязать войну. Порождение ужаса, паники и вражды.

Грань между этими крайностями очень тонкая. Задача каждого журналиста - соблюдать баланс между этими крайностями и следовать

истинному назначению профессии - доносить до общества только качественный и проверенный продукт своей деятельности – информацию.

## **Список использованной литературы**

1. Корносенко С.Г. Основы журналистики. «КноРус», 2016. 272 с.
2. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. «Питер». 2011. 400 с.
3. Ким М.Н. Основы теории журналистики. «Питер». 2013. 288 с.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики «Аспект Пресс», 2012. 351 с.
5. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста М.:Гардарики, 2005. 287 с.
6. Лазутина Г.В Основы творческой деятельности журналиста «Аспект Пресс», 2004. 240 с.
7. Сопкин П.Т. Журналистика: основы профессионализма ( мастер-класс) Кубаньпечать, 2016. 284 с.
8. Юрков А.А. Этика журналистского творчества СПб, изд-во С.-Петербург Ун-та,2003. – 142 с.
9. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 224 с.
- 10.Журналистика 20-х годов URL: <http://mag-union.ru> (дата обращения: 20.04.2017)
- 11.Журналистика в период ВОВ URL: <http://evartist.narod.ru/text/56.htm> (дата обращения: 20.04.2017)
- 12.Журналистика периода Великой Отечественной войны и послевоенного десятилетия. URL: [http://lawbooks.news/istoriya-jurnalistiki\\_852/jurnalistika-perioda-velikoy-otechestvennoy.html](http://lawbooks.news/istoriya-jurnalistiki_852/jurnalistika-perioda-velikoy-otechestvennoy.html) (дата обращения: 21.04.2017)
- 13.Развитие средств массовой информации в 1950-60-е годы URL: <http://jurnal.org/articles/2008/hist9.html> (дата обращения: 21.04.2017)
- 14.Развитие средств массовой информации в 1950-60-е годы URL: <http://jurnal.org/articles/2008/hist9.html> (дата обращения: 21.04.2017)

- 15.Отечественная журналистика в период перестройки. URL:  
<http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=144> (дата обращения: 21.04.2017)
- 16.Журналистика РФ URL: <http://evartist.narod.ru/text/60.htm> (дата обращения: 19.04.2017)
- 17.Информационные войны или Как специалисты по PR покупают СМИ  
URL: [http://www.compromat.ru/page\\_11480.htm](http://www.compromat.ru/page_11480.htm) (дата обращения: 20.04.2017)
- 18.Голоса войны: знаменитые журналисты времен Великой Отечественной  
URL: <http://www.ntv.ru> (дата обращения: 23.04.2017)
- 19.Журналистика советская и постсоветская: в чем отличие? URL:  
<http://strana-sssr.net> (дата обращения: 23.04.2017)