

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Работу выполнила _____ А.Э.Хачатрян
(подпись, дата)

Факультет экономический _____

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика _____

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ В.В.Суворова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ В.В.Суворова
(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы инноваций как фактора развития общества.....	5
1.1 Понятие и сущность инноваций.....	5
1.2 Этапы инновационного процесса.....	9
1.3 Особенности рынка инновационных продуктов (услуг).....	12
2 Особенности реализации инновационного пути развития экономики в России.....	18
2.1 Анализ влияния инноваций на уровень развития экономики.....	18
2.2 Проблемы инновационного развития экономики России.....	20
2.3 Приоритетные направления и перспективы инновационного развития экономики России.....	24
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Инновационная политика является одним из основных факторов успешной и эффективной предпринимательской деятельности. Появление новых видов товаров и услуг способствует повышению конкурентоспособности предприятий в условиях современных рыночных отношений. Для того чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности.

Актуальность данной работы заключается в необходимости перехода экономики России на инновационный путь. Такая необходимость обусловлена, прежде всего, экономической нестабильностью и санкционными ограничениями. За последние три года (2014-2017гг.) Россия не раз подвергалась введению всевозможных санкций со стороны многих стран. И, к сожалению, на данный момент нефть и газ остаются ключевыми статьями российского экспорта, обеспечивающими основной приток валюты в страну и налогов в бюджет.

Уровень развития инновационного бизнеса в России достаточно низок и не прогрессирует, несмотря на то, что и Президент, и члены Правительства РФ, и руководители партий, и депутаты выражают свое положительное отношение к развитию инноваций. Однако внедрения радикально новых технологий не происходит.

Цель курсовой работы — определить основные проблемы инновационного развития России на современном этапе, а также пути их решения и перспективы дальнейшего развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- определить сущность понятия «инновации»;
- рассмотреть классификацию инноваций;

- изучить факторы влияния инновационного бизнеса на экономику страны в целом;
- проанализировать существующий опыт развития инновационной деятельности в России;
- исследовать основные проблемы развития инноваций в России;
- изложить возможные решения имеющихся проблем;
- сделать выводы об основных проблемах развития инноваций в России и дальнейших перспективах развития данного бизнеса.

Объектом исследования выступает инновационная деятельность российского бизнеса на предмет выявления проблем и перспектив развития современных продуктов.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе инновационного развития общества.

Теоретической и методической основой при выполнении курсовой работы послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по исследуемой теме, а также предложенные публикации в научно-практических изданиях.

Цель исследования определяет постановку задач, раскрытие которых отражено в структуре работы, построенной по следующей логике: введение, две главы, содержащие таблицы со статистическими данными, заключение и список используемых источников информации, который включает в себя монографические статьи, учебные пособия, периодику, электронные ресурсы.

1 Теоретические основы инноваций как фактора развития общества

1.1 Понятие, сущность и классификация инноваций.

Понятие «инновация» впервые встречается в научно-исследовательских трудах историков культуры уже в XIX веке. В них оно преимущественно употреблялось для определения заимствования каких-либо элементов из различных культур. Впоследствии уже в следующем столетии ученые стали изучать и саму суть закономерностей внедрения и развития технических нововведений [9].

Термин «инновация» в экономическую науку был введен австрийским и американским экономистом, социологом, политологом и историком экономической мысли Йозефом Шумпетером. В своей работе «Теория экономического развития» (1912г.) автор рассматривал инновацию как средство преодоления экономических кризисов [21]. Й. Шумпетер разработал новый способ преодоления кризиса производственной системой, основанный не на увеличении объемов деятельности, сокращении издержек или неоправданном повышении цен на одну и ту же продукцию. По его мнению, внедрение нововведений способствует тому, что предприятия смогут применять усовершенствованные конкурентные приемы, которые существенно отличаются от уже существующих ценовых форм конкуренции. Такой метод предполагал использование новой группы научно-технических факторов, мотивированных предпринимательским духом при пяти типичных изменениях:

- внедрение новых способов и методов производства и технологии;
- производство качественно новой продукции, не известной ранее потребителям и обладающей иными свойствами;
- поиск новых источников сырья, не существующих ранее или менее употребляемых;

- проведение полной реорганизации производственной структуры и материально-технического обеспечения предприятия;
- освоение новых рынков сбыта.

Один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века П. Друкер подразумевает под «инновацией» особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Ученый настойчиво критикует компании, считающие, что инновации возникают по вдохновению, а успех в предпринимательстве зависит от удачи, и утверждает, что внедрение нововведений является наукой, которую можно освоить [7].

Американский экономист Б. Твисс понимает под инновацией процесс передачи научного или технического знания непосредственно в сферу нужд потребителя. Продукт при этом превращается лишь в носителя технологии, и форма, которую он принимает, определяется только после увязки самой технологии и удовлетворяемой потребности [17].

Венгерский экономист Б. Санто определял инновацию как общественно-экономический процесс, который путем практического использования идей и изобретений приводит к созданию лучших по свойствам технологий, изделий. В случае если инновация ориентирована на получение экономического эффекта, важным критерием ее эффективности выступает прибыль [16].

Законодательно закрепленным в России следует считать следующее определение: «инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

Можно выделить следующие характерные черты инноваций:

- научно-техническая новизна,
- проявление творческой деятельности,
- достижение целевой эффективности,
- возможность коммерческой реализации.

На рисунке 1 представлены некоторые подходы к определению понятия «инновация».



Рисунок 1 – Различные подходы к определению понятия «инновация» [9].

Таким образом, «инновация» – это нечто новое (может представлять собой отдельный проект), отчасти базирующийся на уже имеющемся опыте, но и в то же время, «инновация» не может существовать вне какой-то определенной структуры, предприятия, в рамках которой она имеет смысл.

Innovation (лат. - обновление, улучшение) является основой английского слова *innovation*, в переводе на русский язык имеет три значения – инновация, нововведение, новшество. Многие ученые считают данные понятия синонимичными, некоторые все же пытаются найти смысловые различия.

Например, заслуженный деятель науки Российской Федерации Р.А. Фатхутдинов дает следующее определение понятия «новшество». Новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества оформляются в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, рационализаторских предложений,

ноу-хау, понятий, научных подходов или принципов и т.д. Нововведение означает, что новшество используется. С момента появления на рынке новшество приобретает новое качество и становится инновацией [19].

Таким образом, можно сделать вывод, что распространены три точки зрения на определение понятия «инновация». Первая – инновация, нововведение и новшество – тождественные понятия. Вторая точка зрения – инновация рассматривается как результат творческого процесса, выраженный в создании качественно нового продукта. Третья – инновация как процесс использования новых элементов, методов в производстве.

Классификация инноваций представляет собой группировку инноваций, исходя из отличительных признаков, присущих каждой группе. Существует огромное количество разнообразных методов группировок в экономической литературе. Таким образом, проанализировав предложенные классификации, можно сформировать следующую таблицу, представленную ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация инноваций по различным признакам [18].

Вид инновации	Характеристика
По широте воздействия инноваций	
- глобальные, мировые	имеют широкое применение в различных странах, популярны и известны
- национальные	присущи отдельным странам, национальностям
- отраслевые	особо значимы к конкретной отрасли деятельности
- локальные	относятся к определенной сфере (торговля, производство)
По сфере деятельности	
- экологические	способствуют рациональному потреблению природных ресурсов, а также минимизации загрязнения окружающей среды
- технико-технологические	применяются для производства лучшей продукции за счет внедрения усовершенствованного технического оборудования и оптимизации всех производственных процессов
- экономические	способствуют изменениям во всех механизмах производства, а также росту продуктивности воспроизводства
Вид инновации	Характеристика

По сфере деятельности	
- организационные	процедуры реорганизации структуры производства и изменения областей деятельности, как различных подразделений, так и конкретных сотрудников

Продолжение таблицы 1.

- управленческие	изменения в способах контроля и воздействия на организационные структуры, направленное на усовершенствование всей системы управления, для обеспечения эффективности выполнения поставленных задач
- социальные	создание улучшенных условий труда для работников путем изменения кадровой политики, проработки системы мотивации и профессиональной подготовки персонала
Технологические инновации делятся на:	
Продуктовые	способствуют производству качественно новых товаров
Процессные	применяются для внедрения новых технологических процессов
По уровню новизны (степени воздействия):	
Радикальные или базисные	производство новой продукции за счет применения новейших технологий
Улучшающие	качественное изменение свойств уже имеющихся продуктов
Псевдоинновации или модификационные	внесение незначительных изменений продукта, не влияющих на его характеристики
По распространенности	
- единичные	одиночные события, не имеющие масштабного значения
- диффузные	развитие уже применявшегося когда-то нововведения при новых обстоятельствах

Необходимо еще раз отметить, что данная классификация инноваций основывается на комплексном подходе, который стал логическим продолжением эволюции отношения к инновационной деятельности.

1.2 Этапы инновационного процесса.

Инновационный процесс представляет собой некий процесс преобразования идеи в продукт. Это довольно длинный путь, проходящий

через различные этапы, такие как исследования, разработки, производство, реализация и т.д.

Тем не менее, существуют несколько различных представлений о структуре инновационного процесса в зависимости от глубины анализа. Выделим три взгляда на инновационный процесс, распространенные в экономической литературе. Инновационный процесс рассматривается:

Во-первых, как последовательная реализация исследовательской, научной и производственной работы в пределах какого-либо предприятия.

Во-вторых, как отрезок времени от появления замысла проекта до его внедрения и реализация в производственном цикле предприятия.

В-третьих, как процедура финансового обеспечения реализации задуманного проекта от создания до сбыта на рынке продукции и услуг.

Английский экономист Рой Росвелл в своей статье «Изменение характера инновационного процесса», выделил и изучил несколько поколений моделей инновационного процесса [15].

Первое поколение (1950-е - середина 1960-х гг.) инновационного процесса основано на существующих технологиях. Он прежде всего основан на научно-исследовательских разработках. Рынок в данном случае является лишь потребителем благ, произведенных за счет технических разработок.

Второе поколение инновационного процесса (конец 1960-х - начало 1970-х гг.) использует ту же линейно-последовательную модель, представленную ранее в первом поколении, но существенным отличием является то, что рынок играет ключевую роль. Теперь уже НИОКР должны подстраиваться под реалии рынка и ориентироваться на его потребности.

Третье поколение (начало 1970-х - середина 1980-х гг.) - это комбинированная модель первого и второго поколений с упором на тесную взаимосвязь технической подготовки производства и потребностей рынка.

Четвертое поколение (середина 1980-х гг.- настоящее время) - это так называемая японская модель передового опыта. Существенное отличие данной модели в том, что в данной концепции над реализацией идеи работает сразу

несколько групп специалистов из различных структурных подразделений. Такой способ позволяет сократить время принятия решений и мобилизует всю работу в целом. Это является огромным преимуществом в современных рыночных реалиях.

Пятое поколение (настоящее время - будущее) представляет собой взаимосвязь всех стратегических планов. Таким образом, к НИОКР добавляются различные стратегические решения, способствующие установлению новых стратегических связей.

Инновационный процесс состоит из нескольких этапов [20]:

1. Фундаментальные исследования, сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. На этом этапе необходимо определить существующие закономерности явлений, сформировать новые, экономически привлекательные идеи и разработать возможности их использования в производственной деятельности предприятия. Условно данный этап можно разделить на теоретический (сбор данных, проблем, гипотез) и поисковый (нахождение новых способов организации производства и внедрения новых технологий).

2. Прикладные исследования, ориентированные на формирование путей внедрения найденных на этапе фундаментальных исследований результатов. На этом этапе происходит создание некой модели, ее качественное исследование, устранение возможных отрицательных последствий внедрения. В результате различных расчетов и мониторинга всех качественных характеристик формируется техническое задание, некий макет для дальнейших разработок и внедрения.

3. Опытно-конструкторские разработки, применяемые для проектирования новых моделей, которые приспособлены для коммерческого использования. Данный этап один из самых трудоемких, т.к. проводится полное исследование всех характеристик макета: формулировка технического задания, предоставленного клиентом; проектирование внешнего вида продукта; принятие решения об экономической полезности данного продукта;

дальнейшее исследование технических характеристик и обращение особого внимания сложным деталям и конструкциям, требующим дополнительной проработки; конструирование готовой модели объекта с описанием всех характеристик и технических особенностей для его дальнейшего монтажа и ввода в эксплуатацию.

4. Освоение производства нового изделия. На данном этапе необходимо проанализировать рыночные возможности, финансовую обеспеченность, наличие всех необходимых документов, подготовить производственный процесс, наладить выпуск продукции на рынок, освоить рынок сбыта. От успешного прохождения этого этапа зависит дальнейшая жизнеспособность нового продукта, возможность массового выпуска и распространения на различных рыночных площадках. Не стоит забывать, что наряду с производством инновационный процесс охватывает также и потребление.

Таким образом, инновационный процесс представляет собой целый цикл мероприятий от генерирования самой идеи до ее воплощения в виде законченного продукта, представленного на рынке потребительских товаров и услуг.

1.3 Особенности рынка инновационных продуктов (услуг).

Инновационный рынок (рынок инноваций) — это совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, освоения, передачи и использования технологий, товаров и услуг. Стоит заметить, что на инновационном рынке представлены не только готовые продукты, но и незавершённые интеллектуальные продукты.

Общей чертой для данного рынка производственных отношений является взаимная выгода как потребителя, получающего продукт, обладающий новыми свойствами, так и производителя, о материальной выгоде которого не приходится говорить. Как и в любых экономических отношениях существуют объект и субъект. Отличительным признаком рынка инноваций является то, что объектом в данном случае может выступать результат любого этапа

инновационного процесса: фундаментальных исследований, прикладных исследований, освоения, разработки.

В структуре современной сферы инновационной деятельности рассматриваются следующие уровни (рисунок 2):

1. Инновация I уровня — результат фундаментальных исследований; новая общенаучная идея, «ноу-уот».

2. Инновация II уровня — результат прикладных исследований; новая научно-прикладная идея, «ноу-хау».

3. Инновация III уровня — результат опытно-конструкторской работ; технология создания нового продукта, организационно-технологическая подготовка производства.

4. Инновация IV уровня — результат освоения производства; модификации инноваций.

5. Инновация V уровня — инновационные услуги, инновационные бренды.

Состояние инновационного рынка определяется совокупностью факторов, которые включают:

1) Мировой порог знаний. Он представляет собой некую границу между имеющимися знаниями и еще неизученными областями. Такой порог направляет научное сообщество в фундаментальных и прикладных исследованиях, а инженерному и управленческому корпусу — дает фундамент для проведения целенаправленных прикладных разработок.

2) Инновационные ресурсы. Определяются наличием и доступностью необходимых для инновационной деятельности ресурсов. Наличие и доступность в свою очередь зависят от большого количества объективных факторов: социально-правовой и экономической среды, географического положения, уровня взаимодействия между самими субъектами рынка инноваций.

3) Инновационные предприниматели (инновационный потенциал). Это своеобразная категория предпринимателей, у которых имеется развитый

инновационный потенциал и которые являются неким проводником между теми, кто изобретает научно-прикладной продукт, и теми, кто его производит и потребляет.

4) Поле инновационной активности. Это некое пространство, ограниченное рамками. Оно очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков на определенных иерархических уровнях, территориях, в определенных видах деятельности. Потенциальные инновационные объекты — это «узкие» места в различных открытых системах, функционирующих в рамках «общество — среда обитания — техника».

5) Инновационный климат. Это так называемая «питательная среда», отвечающая за создание подходящей среды для взаимодействия всех факторов. Она состоит из целой системы необходимых социальных, юридических, экономических, информационных и других институтов, обеспечивающих как инновационную деятельность, так и самих новаторов. Примерами такой среды могут являться корпорации, технополисы, бизнес-инкубаторы.



Рисунок 2 – Структура инновационного рынка [20]

Основные общие признаки потребительской стоимости инновационного рынка - это новизна, полезность, рискованность. Все это способствует получению потребителями дополнительной прибыли. Инновационные продукты имеют все свойства товара, а их коммерческий обмен происходит

посредством заключения сделок. Тем не менее, инновационный рынок имеет следующие специфичные черты:

- доля интеллектуальной составляющей в продукте значительно преобладает (знания, опыт)

- на рынке инноваций товар возможно применять неоднократно, так же зачастую используется целый комплекс технологий единого научно-технического уровня, а не каждая инновация отдельно.

- стоимость инновации формируют не столько затратами на их создание, сколько потребительской стоимостью и уровнем спроса на инновации;

- рынок инноваций довольно непредсказуем, т.к. на него воздействуют как циклические факторы, так и состояние промышленной сферы, наличие научно-технического потенциала, торгово-политические условия и непосредственно реализация инноваций.

- в технологическом обмене одновременно принимают участие сразу несколько субъектов, вместе с тем между предприятиями возможен обмен, как в пределах страны, так и за ее границами.

В роли и поставщиков, и покупателей на инновационном рынке выступают чаще всего предприятия. Также один и тот же экономический субъект может быть потребителем одних инноваций (более низкого уровня) и поставщиком инноваций более высоких уровней. В инновационной цепочке важно каждое звено, т.к. качество каждого звена определяет качество конечных инновационных продуктов и услуг. Таким образом, ключевым являются характер отношений, формирующихся при создании и распространении инноваций.

Хозяйствующие субъекты, являющиеся участниками сферы инновационного рынка:

- создатели и обладатели научно-технических достижений и ноу-хау, небольшие самостоятельные фирмы, основная сфера деятельности которых посредничество или распространение инноваций;

– пользователи инноваций, а также кредитно-финансовые, патентно-лицензионные, консалтинговые, рекламные, учебно-методические и прочие государственные и частные структуры.

Обязательным условием эффективного распространения инноваций является наличие как продавца (инноватора предложения), так покупателя (инноватора спроса). Дело новаторов - открывать новые возможности, а дальнейшим их распространением занимаются имитаторы, отбирающие инновации, которые являются наиболее экономически эффективными. В значительной мере принятию и распространению инноваций способствуют инноваторы - люди (организации) с широким концептуальным репертуаром.

В зависимости от характера участия в инновационном процессе покупателей и поставщиков на рынке инноваций можно разделить на следующие группы, представленные в табл.2.

Таблица 2 – Типы покупателей и поставщиков инновационного рынка [18].

Тип	Спрос	Предложение
Новаторы	генератор новых идей	первый реализовавший новые идеи
Последователи	первая группа, приобретающая новые продукты после апробации	внедряющие модифицированные инновации
Раннее большинство	использующие модифицированные продукты	внедряющие новшество в массовое производство
Отстающие	потребители традиционных товаров	выпускающие товары на завершающей стадии жизненного цикла

Для того чтобы новое изделие (технология) имело успех на рынке и пользовалось спросом, новатору, как наиболее ответственному покупателю, необходимо принять верное мнение о данном продукте (услуге). Вдобавок первые покупатели обладают некоторыми преимуществами при приобретении товара, привлекая других покупателей своим авторитетным мнением.

Также ключевым фактором является выбор конкретного рыночного сегмента, ведь таким образом возможно целенаправленное повышение спроса на новую научно-техническую продукцию, а также корректировка производителем ее конструктивной специфики, присущей конкретному потребителю (предприятию, отрасли и т.д.), оформлению, уровню цен.

Для распространения новой научно-технической продукции не менее важны коммуникационные факторы. Высокий уровень информационного обмена, тесные коммуникации способствуют быстрой диффузии инноваций. Активное участие в научно-технических семинарах, симпозиумах, выставках обеспечивают знакомство потребителя с новой продукцией, которая еще не представлена на рынке, формируя тем самым инновационный спрос. При недоступности какой-либо информации о новом товаре потребитель может настороженно отнестись к нему при его появлении на рынке. Впоследствии понадобится больше времени, чтобы потребитель сформировал свое мнение, спрос на товар будет расти медленнее, что приведет к увеличению затрат фирмы-производителя.

2 Особенности реализации инновационного пути развития экономики в России

2.1 Анализ влияния инноваций на уровень развития экономики.

Влияние инноваций проявляется в их исключительной полезности для развития, как конкретных предприятий, так и экономики стран. Приведем основные положения влияния инновационной деятельности на государство.

Стоит отметить, что внедрение инновации способствует изменению всей структуры экономики. Ведь эффективное потребление ресурсов в одной сфере деятельности приводит к их высвобождению и возможности применения в других сферах. Такое перераспределение ресурсов благоприятно сказывается на рентабельности производственной деятельности предприятий из различных отраслей хозяйствования. К тому же инновации выполняют санирующую функцию, т.к. выступают непосредственной причиной возникновения новых производств, отраслей и постепенного отмирания уже существующих.

Также внедрение инноваций влияет на трансформацию экономической структуры общества: возникают новые предприятия и общественные институты, при этом изменяются и взаимоотношения между всеми структурами. Модернизируется и сама технология управления: горизонтальные методы воздействия все чаще дополняют и заменяют вертикальные.

Инновационные процессы становятся все более значимыми. Так нововведения обеспечивают экономический рост, что способствует как повышению уровня жизни населения, так и сокращению безработицы, достигаемому с помощью появления новых высокооплачиваемых рабочих мест, модернизации системы образования и здравоохранения. Кроме того, в нынешний непростой исторический период, содержащий в себе различные социальные противоречия и конфликты, процесс распространения инноваций является одним из элементов, связывающих различные социальные и экономические субъекты в единое целое, обеспечивающих единство нации.

Нельзя обойти вниманием и тот факт, что в современном мире интенсивность инновационных процессов значительно обострила экологические проблемы. Антропогенная нагрузка на окружающую среду по ряду направлений приближается к критической черте, за которой неизбежно нарушение нормального кругооборота веществ в природе. Тем не менее, нужно понимать, что только с помощью инноваций, возможно, гармонизировать отношения между человеком и природой. Ведь именно научно-технические достижения позволяют уменьшить использование невозобновимых ресурсов и вредные выбросы путем эффективной модели структуры производства и потребления.

Можно выделить четыре основных пользы от инноваций для экономики страны [3]:

— повышение конкурентоспособности (в сравнении с экономикой других государств). Конкурентоспособность государства определяется как мера возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка вырабатывать товары и услуги, которые отвечают требованиям мировых рынков при одновременном сохранении или повышении реальных доходов своих граждан;

— повышение качества жизни населения;

— сокращение производственных затрат (экономика требует меньше инвестиций, становится более самоуправляемой);

– обеспечение стабильного экономического роста государства.

Последнее из них имеет наибольшее значение, т.к. благодаря нему, возможны и три предыдущих. Многочисленные исследования подтверждают особое значение инноваций для экономического роста. Например, в одном из исследований учитывался технический прогресс, не воплощенный в производственных факторах (труд и капитал), а влияние развития новшеств производством, что привело к получению дополнительной прибыли. Установлено, что инновации способствуют образованию колоссальной добавочной прибыли, которую получить другим каким-либо путем без привлечения инноваций не представляется возможным, и генератором которой можно считать научные учреждения. По оценкам экспертов, вклад инноваций в развитие экономики на данный момент составляет около 60-70%, что позволяет называть современную экономику наукоёмкой. Экономический рост – это динамика физических объемов производства и потребления товаров и услуг. Качественный экономический рост представляет собой существенный скачок в развитии одного государства в сравнении с остальными. Он обеспечивается за счет инноваций, которые, тем и примечательны, что дают пользователю добавочную экономическую прибыль. Эта добавочная прибыль и служит разницей в развитии между государствами, ведь любое экономическое развитие упирается в финансовые ресурсы.

Необходимо отметить, что функциональная роль инновационных отношений в экономической системе также во многом зависит от того, какие конкретные виды инноваций внедряются в экономику. Решающая роль в развитии экономической системы принадлежит базисным нововведениям, условия для массового освоения (инновационного взрыва) которых создаются при экономическом кризисе на фазе депрессии (технологического застоя). В этот период образуются пучки (кластеры) базисных нововведений, позволяющих выйти из этого застоя и обеспечить экономический рост [2].

Таким образом, инновации в системе функционирования экономики выступают преимущественно как некая материальная база повышения

рентабельности производственного процесса. Именно они играют первостепенную роль в наращивании объемов выпуска продукции. Так, например, прирост национального дохода, по подсчетам зарубежных специалистов, за счет инноваций оценивается в размере 80-90%. Инновационная деятельность, таким образом, дает толчок самодвижению, является первичным импульсом нарушения равновесия и придания экономическому механизму активной роли и повышает ее синергетический эффект.

2.2 Проблемы инновационного развития экономики России.

В современных экономических реалиях, в условиях нестабильности и санкционных ограничений значение активной инновационной деятельности сложно переоценить. Опыт развитых стран подтверждает, что инновационная деятельность обеспечивает экономическую безопасность и способствует уменьшению влияния конъюнктуры мирового рынка на экономику страны.

Исследование международных рейтингов свидетельствует о том, что в настоящее время продолжается отставание Российской Федерации от мировых лидеров, занимающих прочные позиции в глобальном инновационном пространстве. В связи с этим актуально изучение современного состояния инновационной деятельности в Российской Федерации и выявление проблем, сдерживающих ее полноценное развитие.

Динамический анализ удельного веса организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций в РФ за 2010–2015 гг. показал, что на 2011 год удалось достигнуть максимального значения данного показателя (10,4)%. Однако, в дальнейшем наблюдается его поэтапное снижение до уровня 9,3%. (рис.3).

В свою очередь, снижение инновационной активности повлекло за собой сокращение удельного веса инновационных товаров, работ и услуг. Заметна

тенденция роста данного показателя в период с 2010 года по 2013 год (от 4,8% до 9,2% соответственно), но в 2015 году он снизился до уровня 8,4%.

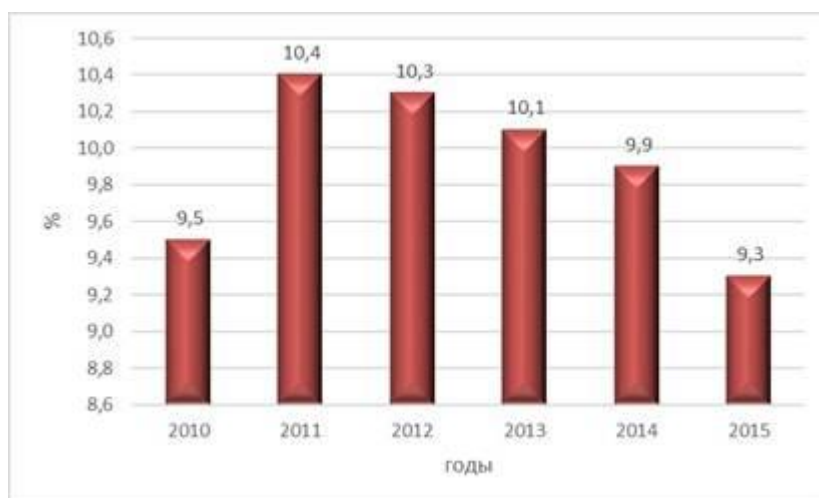


Рисунок 3 – Инновационная активность организаций, % [23].

Сложившаяся ситуация обусловлена рядом факторов, оказывающих негативное влияние на инновационную сферу Российской Федерации:

1. Недостаточное финансирование инновационной деятельности. Об этом свидетельствует рейтинг национальных расходов на НИОКР, в котором в 2014 году Российская Федерация занимала лишь 28 место. С 2010 по 2014 годы затраты на технологические инновации демонстрировали положительные тенденции, увеличившись в 3 раза (в 2014 году 1211897,1 млн. рублей). Однако в 2015 году анализируемый показатель сократился на 0,05% по отношению к предыдущему периоду. Вероятнее всего, это связано с кризисными явлениями в экономике Российской Федерации.

Даже несмотря на рост объемов затрат на технологические инновации, инновационная активность предприятий заметно сократилась. Это является результатом снижения инвестиций в инновационную сферу, вызванного тем, что инвесторы не готовы рисковать, вкладывая деньги в наукоемкие производства и технологии.

2. Для России характерен низкий уровень реализации научно-технического потенциала и использования знаний для целей социально-экономического развития. В частности, по индексу знаний, характеризующему

потенциал страны по отношению к экономике знаний, в 2013 году страна занимала лишь 44 место.

3. Отмечается снижение численности квалифицированных кадров, занятых исследованиями и разработками. За период 2005–2015 годы данный показатель сократился на 9,1%. По причине миграции ученых, изобретателей, исследователей за рубеж ежегодные российские потери оцениваются не менее чем в 3 млрд. долларов.

Решение проблемы нехватки квалифицированных инженерных кадров и ученых частично возложило на себя Агентство Стратегических Инициатив, создавшее новую модель системы дополнительного образования – детский технопарк «Кванториум». Проект реализуется с целью выявления и развития таланта у детей по таким направлениям, как нейробиология, биотехнология, прикладная космонавтика, перспективные транспортные средства, беспилотная авиация и т.д., что в будущем позволит им выйти на рынок труда уже высококвалифицированными научными кадрами. В данном проекте принимают участие Республика Татарстан, Алтайский край, Московская область, Ханты-Мансийский Автономными округ. К 2020 году в стране должны функционировать не менее 10 Кванториумов [5].

В практике экономико-статистических исследований инновационную активность принято изучать в разрезе организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые и экологические инновации. Согласно данным Росстата, можно заключить, что удельный вес организаций, занимающихся технологическими инновациями, на протяжении периода с 2010–2015 гг. был выше удельного веса организаций с организационными, маркетинговыми и экологическими инновациями и составлял в среднем 8,7%. На долю организаций, осуществляющих маркетинговые инновации, в 2015 году приходилось 1,8%, организационные инновации – 2,7%, экологические инновации – 1,6% от общего числа обследованных организаций (рис.4).

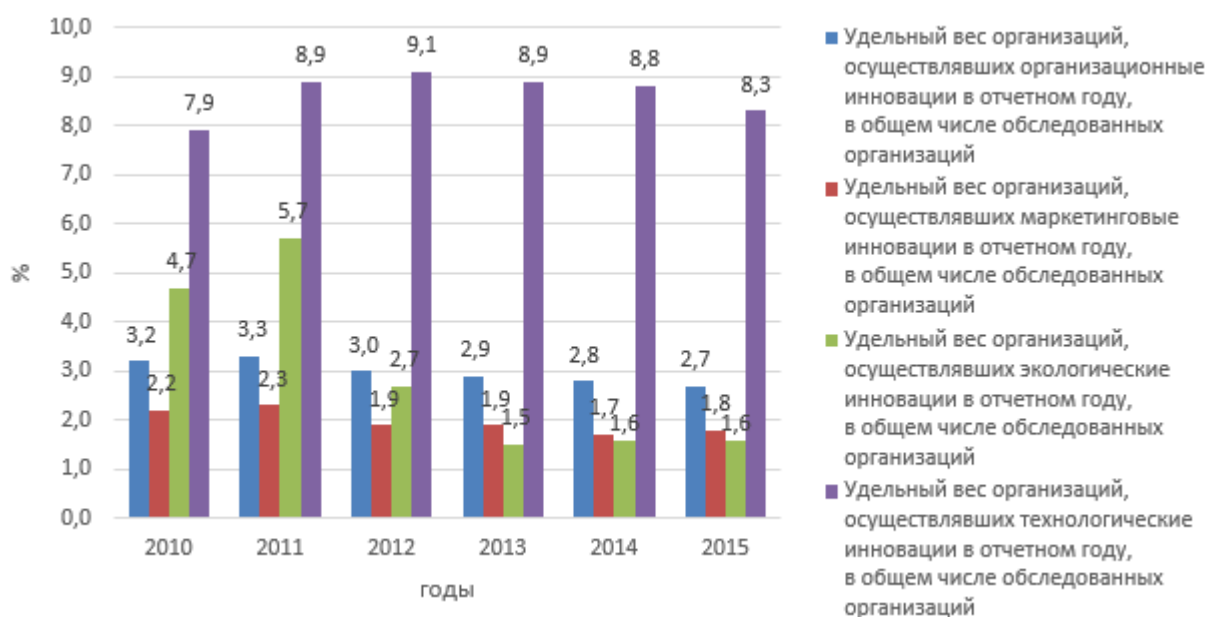


Рисунок 4 – Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые, организационные, экологические, технологические инновации, % [23]

Так как 2017 год объявлен годом экологии в РФ, полагаем, что экологическая сфера станет одним из наиболее перспективных направлений инвестирования и развития инновационной деятельности. Внедрение экологических инноваций должно осуществляться по таким направлениям, как охрана окружающей среды, совершенствование сбора, сортировки и глубокой переработки бытовых и промышленных отходов, безопасная утилизация особо опасных отходов, очистка сточных вод, охрана объектов растительного и животного мира и среды их обитания.

2.3 Приоритетные направления и перспективы инновационного развития экономики России.

Для того чтобы решить существующие проблемы и вывести российскую инновационную сферу на качественно новый уровень развития, необходимо расширить и усовершенствовать методологию государственного регулирования инновационной деятельности. В настоящее время в Российской Федерации

государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется на основе прямых и косвенных методов (табл.3).

Для ее развития, прежде всего, следует повысить эффективность государственных расходов на научные и инновационные исследования, так как в настоящее время финансирование выделяется без надлежащего учета результатов работы.

Таблица 3 – Методы государственного регулирования инновационной деятельности [10].

Прямые методы	Косвенные методы
финансирование в соответствии с законами	налоговые льготы
контрактное финансирование за счет государственных целевых программ	кредитные льготы фирмам, организациям
государственные контракты на приобретение новшеств	долевое финансирование инновационных проектов
объединение университетов с промышленной сферой	создание консорциумов, инженерных центров, технопарков и технополисов

Наиболее эффективными методами регулирования являются косвенные методы, которые направлены на стимулирование инновационных процессов, на создание благоприятных экономических условий и социально-политического климата. Действие этих методов успешно, если они способствуют формированию общественных, а не индивидуальных условий хозяйствования.

Необходимо стараться ускоренными темпами увеличивать научно-технический потенциал, расширять научно-исследовательские возможности ВУЗов и развивать программы по поддержке научных кадров. Для достижения данных целей следует увеличить количество технополисов и технопарков в тех регионах, где наиболее сконцентрирован выпуск инноваций и проживает достаточное количество высококвалифицированных кадров. Создание технополисов и технопарков приведет к трансформации знаний в области

технологий, поддержке предприятий в сфере наукоемкого бизнеса, формированию той экономической среды, которая обеспечит устойчивое научно-технологическое предпринимательство, созданию новых малых и средних предприятий, повышению степени конкурентоспособности отечественной продукции [1].

Исследование методологии государственного регулирования инновационной деятельности, применяемой за рубежом, позволило заключить, что в России следует более серьезно подходить к вопросам развития патентного права, которое закрепляет права изобретателей на интеллектуальную собственность. Это позволяет изобретателю получать ренту за пользование его новшеством, что, в свою очередь, должно стимулировать повышение уровня научной активности в стране. Потребность в укреплении патентного права обусловлена следующими положениями:

- необходимость понижения цены на подачу патентных заявок;
- ускорение подачи патентных заявок не только путем режима «единого окна», но и за счет создания «горячих линий»;
- создание правовой защиты для новаторов, чьи патенты не удовлетворяют законодательным нормам не по вине самого новатора;
- снижение налоговой нагрузки в течение 15 лет на предприятие, реализующее патент.

Под важнейшим инновационным проектом государственного значения понимается комплекс взаимоувязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления мероприятий, направленных на достижение необходимого уровня национальной безопасности, получение экономического эффекта, имеющего значение на уровне экономики в целом или крупных секторов экономики; решение наиболее актуальных задач в социальной сфере, в первую очередь, связанных с повышением качества жизни населения, включающий научные исследования, опытно-конструкторские и технологические разработки, освоение производства и вывод продукции на рынок, на

реализации которого концентрируются ресурсы и который обеспечивается государственной поддержкой.

Инновационные проекты государственной значимости представляют собой новый для России инструмент государственной инновационной и промышленной политики, направленный на реализацию конкурентных преимуществ науки и промышленности, связанных с результатами исследований и разработок, полученных в государственном и частном секторе науки по заказу и при финансовом участии государства.

Очень важна роль экономических критериев при отборе проектов, имеющих особо важное государственное значение. Финансовая поддержка этих проектов со стороны государства должна быть обусловлена софинансированием со стороны частного капитала, а результат должен состоять не только в экономическом и технологическом эффектах национального масштаба, но и в создании методологии и возникновении исполнителей, способных далее самостоятельно организовывать и вести подобные проекты.

Не менее важно, чтобы эти проекты не только опирались на существующую инфраструктуру, но и создавали мотивацию для выращивания крупных корпоративных структур. Такие структуры, в конечном счете, должны стать базисом новой экономики России.

Основными приоритетными направлениями инновационной политики, осуществляемой государством на современном этапе развития нашей страны, являются:

– работы по созданию, освоению и распространению техники и технологий, которые ведут к кардинальным изменениям в технологическом базисе страны. Эти работы носят, как правило, межотраслевой характер и не могут быть решены при существующем монопродуктовом (отраслевом) принципе организации и планировании производства;

- работы по крупным отраслевым научно-техническим проектам, требующие масштабной концентрации ресурсов, которые не под силу отдельным предприятиям;

- научно-техническое обеспечение мероприятий, направленных на реализацию социальных целей общества (через развитие здравоохранения, образования, культуры, охраны окружающей среды, инфраструктуры);

- направления НТП, связанные с международным разделением труда и внешнеэкономической деятельностью государства.

Результатами реализации новой инновационной политики должны являться:

- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение ее высокой конкурентоспособности и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в сторону разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличение вклада обрабатывающих отраслей;

- качественно новый уровень жизни населения в результате совершенствования бытовой предметной среды для городского и сельского населения; преодоление технического отставания страны;

- достижение высокого уровня социальной направленности НТП за счет широкого распространения новых технологических систем, обеспечивающих экологическую чистоту и безопасность промышленного производства.

В заключении отметим, что компетентная реализация «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» и дополнительные возможности предпринимательского сектора позволят обеспечить необходимые условия для развития кадрового потенциала, прогрессивных технологий и инноваций, а также повысить инновационную активность, что, в свою очередь, будет способствовать выходу России на ведущие позиции в международных инновационных рейтингах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования необходимо сделать следующие выводы.

Во всем мире инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики. Доказанным является, тот факт, что традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не те отрасли, еще недавно

являвшиеся передовыми в экономике всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий и техники.

Не подлежит сомнению, что непрерывное внедрение новшеств — единственный способ поддержания высоких темпов развития компании и уровня доходности. В условиях современной энергичной, даже агрессивной, конкуренции поддерживать высокую прибыльность товаров текущего ассортимента весьма непросто. Только постоянно модернизируя изделия, расширяя товарные линии, компании имеют возможность в течение длительного времени добиваться высоких показателей прибыли, отстаивать лидерские позиции на рынке. Однако способности компании к инновационной деятельности, быстрой реакции на изменения рынка, нуждаются в постоянном его изучении.

Подводя итоги проведенного исследования, можно заключить, что инновационный бизнес в России развит слабо. Причинами такого положения дел являются: недостаточное финансирование научных исследований, как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов, недостаточная оплата труда научных сотрудников, отсутствие полноценной интеллектуальной собственности, отсутствие централизованной «инновационной среды», упор на развитие инноваций в ВПК, отсутствие зрелой рыночной экономической модели. Список недостатков российского инновационного бизнеса достаточно велик, однако при грамотных действиях руководства страны с привлечением частного капитала в скором времени наша страна сможет занять одну из лидирующих позиций в этой отрасли.

Россия имеет достаточное количество предпосылок для успешного развития инновационной отрасли экономики, к ним относятся: достаточный уровень развития науки по отдельным ее направлениям; наличие необходимых финансовых и материальных государственных ресурсов; наличие комплекса предприятий с хорошо технологически организованным производством.

В заключение можно сказать, что развитие инновационного бизнеса в России имеет все предпосылки для эффективного и прогрессивного развития,

но лишь при условии, что будут приложены колоссальные усилия государства и частных инвесторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Арменский, А.Е. Инновационная экономика и роль в ней интеллектуальной собственности / А.Е. Арменский // Инновации – 2009. - № 11 (133). – С. 31-33.

2 Бейлина, Д.А. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России. М., 2014.

3 Белоусов, В. Предпосылки инновационного развития // Экономист. – 2011. – № 10. – С. 52-56.

4 Голиченко, О. Г. Возможности и альтернативы инновационного развития России / О. Г. Голиченко // Инновации. – 2013. - № 5. С. 20-24.

5 Голиченко, О. Г. Риски реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020г «Инновационная Россия – 2020» / О. Г. Голиченко, С. А. Самоволева // Инновации. – 2012. - №4. С. 71-80.

6 Долженкова, О. В., Горшенина М. В., Ковалева А. М. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 208-210.

7 Друкер, П. Бизнес и инновации – М.: «Вильямс». — ред. 2015г. — 352с.

8 Иванов, В. В. Инновационная политика России: варианты и перспективы / В. В. Иванов // Инновации. 2011. № 2. С. 30–35.

9 Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – Спб.: Питер, 2001. – 1168с.

10 Кравец, А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста // Креативная экономика. — 2016. — Том 10. —№1.—с.21-34.

11 Крохмаль, Л. А. Национальный контекст инновационной политики в России / Л. А. Крохмаль // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12 (ч.1). С. 158–161.

12 Онищенко, Е.Е. Бюджет-2016 и наука// Бытие науки 12.01.2016 №195 с.6.

13 Онищенко, Е.Е. Бюджет-2017 и наука // Бытие науки 17.01.2017 № 220 с.14.

14 Постановление Правительства РФ от 24 июня 1998 г. №832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998-2000гг.» // О науке и инновациях. Основные нормативные акты. Нормативный сборник. М.: Буквица, 1998.

15 Росвелл, Р. Изменение характера инновационного процесса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.begin.ru>. – 01.05.2017.

16 Санто, Б. Инновация и глобальный интеллектуализм // Инновации. —

2006. — № 9. – С. 32.

17 Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями/ пер. с англ. науч ред. К.Ф. Пузыня М.: Экономика, 1989.

18 Трубицына, Н.О. Понятие и виды инноваций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>. – 02.04.2017.

19 Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008.

20 Хайруллин, Р.А. Этапы инновационного процесса // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-4. – С. 809-813.

21 Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

22 Щурина, С. В. Инновационная активность компаний стран — участниц ВТО: сравнительный анализ / С. В. Щурина // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 9. С. 15–23.

23 Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 01.05.2017.