Министерство образования и науки Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Кубанский государственный университет»**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

**О Т Ч Е Т**

**О ПРОХОЖДЕНИИ**

**ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет принят с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Руководитель практики от  ФГБОУ ВО «КубГУ»  Кузнецова Е.Л., к. э. н., доц.  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) | Выполнила: студентка 4 курса  Направление подготовки  38.03.05 Бизнес-информатика  (шифр и название направления  подготовки)  Направленность (профиль)  Электронный бизнес  (название профиля)  Самойлова Виктория Игоревна\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Подпись) |

Краснодар 2020

СОДЕРЖАНИЕ

[1 Общая характеристика предприятия 6](#_Toc41042707)

[1.1. Описание деятельности предприятия 6](#_Toc41042708)

[1.2. Организационная структура 8](#_Toc41042710)

[2 Оценка эффективности ИТ-решений, предлагаемых компанией 11](#_Toc41042711)

[2.1. Аппаратное и программное обеспечение 11](#_Toc41042712)

[2.2. Предложения по оптимизации ИТ в бизнесе 15](#_Toc41042713)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17](#_Toc41042714)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 18](#_Toc41042715)

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях деятельность каждого торгового предприятия является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. Все субъекты рыночных отношений – собственники (акционеры), инвесторы, банки, биржи, поставщики, покупатели, заказчики, страховые компании, рекламные агентства – заинтересованы в однозначной оценке, как собственной деятельности, так и конкурентоспособности, и надежности своих партнеров. Любой производственный процесс реализуется на предприятии, которое является элементарной единицей национальной экономики любого государства. Именно предприятие является основным звеном экономики на всех этапах развития. Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

Экономика – это особая сфера общественной жизни, основной задачей которой является производство, распределение и потребление различных благ, необходимых для удовлетворения многообразных потребностей людей. Конечной целью экономической жизни является потребление, а важнейшей сферой экономики – производство.

Возможность своевременного получения достоверной информации является на сегодняшний день одним из важнейших факторов повышения эффективности работы любого предприятия. Большое разнообразие программных и аппаратных средств, позволяющих осуществить автоматизацию предприятия, имеет ряд положительных и отрицательных сторон. Наличие большого числа вариантов и способов применения данных средств дает возможность выбора наиболее оптимального из них, исходя из текущих и ожидаемых потребностей в автоматизации конкретного предприятия. Однако, для принятия правильного решения, необходим всесторонний анализ данных вариантов.

Предприятие, его деятельность и процесс разработки и принятия экономического решения являются предметом изучения экономики предприятия.

Цель практики: расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков работы с персональным компьютером, электронной библиотекой.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучение организационной структуры базы практики, как объекта управления;

– анализ функций предприятия, отделов, служб, выявления функциональной структуры подразделений;

– изучение опыта автоматизированной обработки информации на компьютере;

– изучение конкретных способов организации процесса обработки экономической информации;

* предложить мероприятия и пути совершенствования оптимизации ИТ предприятия.

Руководителем практики были обозначены следующие темы, подлежащие изучению и освоению в процессе прохождения учебной практики:

1) Общая характеристика предприятия;

2) Организационная структура;

3) Аппаратное и программное обеспечение;

4) Система документооборота;

5) Предложения по улучшению;

В ходе подготовки данной работы были изучены теоретические разработки, была произведена работа со статистическими источниками, официальными документами, а также с нормативно-правовыми актами.

Источниками информации послужили данные ООО «Страдивариус СНГ» за 2019-2020 гг., а также устав предприятия, нормативные документы, специализированные учебные пособия.

# Общая характеристика предприятия

## Описание деятельности предприятия

ООО «Страдивариус СНГ» является дочерней компанией корпорации Inditex Group, созданной в 1975 году предпринимателем Амансио Ортега Гаона. Бренд был приобретен компанией в 1999 году. Группа INDITEX объединяет более, чем 128 000 сотрудников. Наиболее видимая часть - это магазины. Каждый из них имеет свой стиль и индивидуальность.

У бренда относительно недолгая, но бурно развивающаяся история. Впервые модели под маркой Stradivarius появились в 1994 году, в Барселоне. Романтичные молодёжные вещи сразу привлекли внимание юных испанок, и, коллекции нового бренда стали быстро раскупаться. За 4 года компания стала сетью фирменных магазинов Страдивариус по всей Испании.

Узнаваемым символом Страдивариус стало его написание – в логотипе бренда изображен скрипичный ключ. Тем самым дизайнеры обыграли музыкальное название марки. Мелодичный символ бренда олицетворяет динамику и гармонию его коллекций, оригинальный стиль одежды и аксессуаров. Успех компании привёл к тому, что брендом заинтересовалась крупная испанская корпорация INDITEX. Решив купить прогрессивную марку одежды, руководство сделало выгодное предложение владельцам и выкупило Страдивариус. Слияние с INDITEX сделало бренд популярным далеко за пределами родной страны: сегодня одежда, обувь и аксессуары бренда продаются в 58 странах, открыто уже более 900 магазинов.

Основным видом деятельности является деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха. Также компания имеет дополнительные виды деятельности:

* торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах;
* торговля оптовая текстильными изделиями,
* торговля оптовая одеждой и обувью,
* торговля оптовая галантерейными изделиями,
* торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах,
* торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах,
* торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах.

Основными направлениями деятельности ООО «Страдивариус СНГ» являются:

- удовлетворение потребностей покупателей в женской одежде хорошего качества, соответствующей нормативной документации,

- подбор квалифицированного персонала, способного контролировать процесс реализации товара и выполнять план продаж,

- контроль качества поступающей партии товара,

- качество послепродажного обслуживания.

## 1.2. Организационная структура

Под организационной структурой предприятия понимается совокупность подразделений организации и их взаимосвязь, в рамках которой между подразделениями разделяются управленческие задачи, определяются полномочия и ответственность руководителей и должностных лиц.

Организационная структура компании ООО «Страдивариус СНГ» представлена на рисунке ниже:

Исполнительный совет

Совет директоров

Комитет по назначениям и з.п

Комитет аудита и контроля

Секретарь совета

Генеральное собрание акционеров

Президентом компании является Пабло Исла. Компания управляется советом директоров, состоящим из 9 членов (Пабло Исла, Хосе Арнау, Амансио Ортега, компания «Gartler S. L.» , Карлос Эспиноза, Ирен Миллер, Эмилио Торрес, Нилс Андерсен, Жуан Лопес). Совет директоров осуществляет управленческие, административные, представительские функции. Совет каждый год публикует корпоративный управленческий отчет. В компании установлена должность секретаря совета, который не является членом совета, в настоящее время должность занимает Антонио Абадин.

В компании действует исполнительный совет, состоящий из 8 членов Совета директоров. Это самый главный управляющий орган организации, состоящий из главных руководителей.

В компании есть комитет аудита и контроля, в состав которого входят 6 членов совета директоров. К функциям данного органа относятся:

- поддержание связи с внешними аудиторами для получения информации,

- сообщение совету директоров результаты, полученные внешними аудиторами, которые должны анализировать ежегодный отчет компании,

- контроль эффективности внутреннего аудита компании,

- риск менеджмент,

- контроль процесса подготовки и обнародования финансовой информации; подготовка аудиторского отчета.

Так же в Inditex действует комитет по назначениям и заработной плате, в состав которого входят 6 членов совета директоров.

Функции комитета:

- отчет о назначениях внутренних руководителей,

- предложение совету директоров кандидатур, которые могут стать членами комитетов,

- установление критерий, которым необходимо следовать при выборе старших менеджеров,

- отчет о назначениях и переназначениях менеджеров,

- ежегодный отчет о действиях старших менеджеров,

- ежегодный отчет о размере заработной платы директоров и менеджеров, подготовка публичной информации.

В компании существует генеральное собрание акционеров. Собрание является высшим независимым органом, который выражает. Собрание может быть ежегодным или внеочередным. Ежегодное собрание проводится каждый год с целью анализа деятельности компании и распределения прибыли. Внеочередное собрание проводится по созыву совета директоров, чтобы обсудить необходимые вопросы и решить существующие проблемы.

# 2 Оценка эффективности ИТ-решений, предлагаемых компанией

## 2.1. Аппаратное и программное обеспечение

Аппаратное и программное обеспечение данного предприятия включает в себя осознание операционной системы, пакетов прикладных программ, оформления технической документации.

Операционная система – комплекс программ, обеспечивающий управление аппаратными средствами компьютера, организующий работу с файлами и выполнение прикладных программ, осуществляющий ввод и вывод данных.

На сегодняшний день, операционная система – это первый и основной набор программ, загружающийся в компьютер. Помимо вышеуказанных функций ОС может осуществлять и другие, например, предоставление общего пользовательского интерфейса. Сегодня наиболее известными операционными системами являются ОС семейства Microsoft Windows и UNIX-подобные системы.

В таблице 1 представлено оборудование, которое обеспечивает работу предприятия в штатном режиме на один магазин.

Таблица 1 – Компьютерное аппаратное оборудование.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Характеристика | Количество |
| 1 | Источник бесперебойного питания INELT Monolith E1000LT | Полная выходная мощность 800ВА, активная выходная мощность 70 гц, интерфейсы RS-232, USB 2.0, SNMP-карта | 15 |
| 2 | Моноблок Lenovo IdeaCentre AIO 520-27IKL MS | Оперативная память: 8GB DDR 4;  Видеокарта: дискретная Жесткий диск: 1000+128SSDGb Привод: нет | 10 |
| 3 | Компьютер DELL Vostro 3670 в комплекте | Процессор: Intel Pentium G5400 Оперативная память: DDR4 4Гб; Видеокарта: дискретная  Жесткий диск: 1000Gb  Привод: DVD-RW, CR | 3 |
| 4 | Рабочая станция Dell Precision 3420 SFF Xeon E3-1220v5 | Слоты расширения: 1xPCI,2x PCI-E x1,1x PCI-E x16/ 8-канальный звуковой кодек. Блок питания мощностью 450Вт. | 2 |
| 5 | Сервер HPE ProLiant MicroServer Gen10 | Процессор AMD Opteron X3216 Память: до 1,5 Тбайт  Кол-во гнезд: 5 | 1 |

Помимо стандартного пакета MC Office присутствуют также программы инвестиционного анализа, маркетинга, финансового менеджмента, программы управления проектами, программы для работы с графикой, для математического расчета, информационно-справочные системы, программы сметных расчетов. Программы инвестиционного анализа, маркетинга, финансового менеджмента:

Project Expert – программа, позволяющая «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчётность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте.

Не заменим для создания и выбора оптимального плана развития бизнеса, проработки финансовой части бизнес-плана, оценки инвестиционных проектов. Позволяет моделировать деятельность различных отраслей и масштабов – от небольших венчурных компаний до холдинговых структур. Программа широко используется для финансового моделирования и разработки бизнес-планов производства и оказания.

В программах маркетинга используется Marketing Expert – cистема помогает оценить реальное положение компании на рынке, провести сравнительный анализ ее сбытовой деятельности с конкурентами, сформировать оптимальную структуру сбыта. Система позволяет определить доходность различных сегментов рынка и товаров, долю рынка компании и темпы ее роста. Вы можете задать необходимый уровень прибыльности, и Marketing Expert рассчитает стоимость товаров, необходимую для его достижения.

Так же используются программы для ведения бухгалтерского учета: программа «1С Бухгалтерия 8» создана для автоматизации бухгалтерского и налогового учета. Подходит для различных предприятий.

Бухгалтерский и налоговый учет в программе 1С Бухгалтерия 8 ведется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Программа «1С Бухгалтерия 8» позволяет выписывать основные первичные документы.

В состав «1С Бухгалтерии 8» включен план счетов бухгалтерского учета, соответствующий Приказу Минфина Российской Федерации «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению». Состав счетов, организация аналитического, валютного, количественного учета на счетах соответствуют требованиям законодательства РФ по ведению бухучета и отражению данных в отчетности. При необходимости у пользователей есть возможность самостоятельно создавать дополнительные субсчета и разрезы аналитического учета.

## 2.2. Предложения по оптимизации ИТ в бизнесе

Внедрение информационных технологий можно считать одним из видов инвестиций. Но при этом финансовые факторы успеха не так видны, а рисков в этом случае довольно много. О необходимости оптимизации ИТ может говорить наличие целого комплекса проблем: неудовлетворенность пользователей качеством информационных услуг, неудовлетворенность руководства высокими и непрозрачными расходами на ИТ, трудности с выбором и обоснованием направлений и конкретных проектов развития имеющихся ИС и другие.

Большинство организаций, включая ООО «Страдивариус СНГ», уже вложили в свою информатизацию существенные средства и начинают все больше зависеть от своих ИС, которые часто становятся узким местом. С одной стороны, используемые ИТ должны соответствовать ожиданиям бизнеса и открывать для него новые возможности, но в то же время желательно снизить затраты на ИТ, повысить их эффективность и прозрачность.

**Оптимизация ИТ-инфраструктуры** — это стратегия, цель которой является увеличение эффективности программных систем и аппаратных комплексов, до достижения ими максимально возможного уровня безопасности и производительности.

Первым шагом в схеме мероприятий по оптимизации является аудит процессов в сетях и системах компании, выявляющий их слабые места и дающий реальную картину состояния инфраструктуры. На основе полученных данных и с учетом особенностей инфраструктуры разрабатывается уже конкретный план построения более безопасной, управляемой и динамичной системы относительно ее исходного состояния.

Следует сказать, что в свете непрерывного прогресса в развитии информационных технологий и периферийных с ними отраслей, крайне важно иметь в активе максимально гибкую, способную к быстрой, безболезненной и малозатратной адаптации оптимизированную ИТ-инфраструктуру. В данном ракурсе, оптимизация становится просто необходимым условием для успешного ведения бизнеса, причем касается это не только информационных технологий.

Оптимизация информационной инфраструктуры — залог успешного и конкурентоспособного будущего любой современной компании. В оптимизации ИТ-инфраструктуры данной компании нуждается отдел, который занимается архивацией и учетом различной документации, так же стоит обратить внимание на обновление и покупку новых программ, которые хранят и обрабатывают данные, «облачные» хранилища.

Основные затраты при использовании ИT-системы включают в себя: покупку или аренду компьютерного оборудования, покупку [программного обеспечения](http://primecom.spb.ru/soft-licenzing.html), оплату за оказанные подрядчиками услуги по IT-системе, расходы на дополнительные комплектующие материалы (диски, платы и другие), обучение квалифицированного ИT-персонала, повышение квалификации сотрудников ИT-сферы и другие.

В настоящее время, возможно, использовать множество различных эффективных комплексных программ, позволяющих в короткие сроки оптимизация ИT-процессы. Благодаря им возможно быстро и при минимальных рисках увеличить прибыль вашего предприятия с помощью: уменьшения риска от введения современных новейших технологий, более совершенного использования ресурсов, уменьшения расходов на поддержание качественной работы ИT-процессов и создание их более гибкими, для вашего предприятия.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Страдивариус – один из брендов молодежной одежды группы Inditex, созданный для тех, кто любит моду и креативность. В настоящее время Страдивариус имеет более 900 магазинов в 60 странах. Главный офис организации находится по адресу г. Москва, Пресненская Набережная, дом 10.

В ходе производственной практики были выполнены следующие задачи:

1. сбор, обработка и анализ информации, необходимой для проведения анализа эффективности использования ИТ;
2. анализ существующей формы ИС и разработка предложений по ее совершенствованию;
3. проведение исследования в области экономики, управления и ИКТ;
4. применение норм права в практической деятельности, связанные с защитой прав, относящихся к интеллектуальной деятельности;
5. применение методов анализа данных при решении экономических задач;
6. применение различных ИТ в условиях конкретных производств организации.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимова, О. Е. Как сформировать положительный имидж предпринимательства в России? // Общество и экономика. - 2017. - N 10. - С.131-139.
2. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Анциферова. – М.: Дашков и К, 2015. – 556 c. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5241.html>
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2018. – С. 263
4. Беспалов М.В. Современные технологии анализа хозяйственной деятельности учреждений дошкольного образования / Аудит и финансовый анализ. 2018. № 4.-307-310 с.
5. Базы данных о компаниях всего мира и бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home/. – 15.07.2019.
6. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / С.А. Ершова. – СПб.: СПбГАСУ, 2018. - С. 256
7. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Захаров. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. – 176 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54667.html.
8. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Эксмо, 2017. С. 323
9. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – Изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. -237с.
10. Якубчик А. В. Роль баланса при анализе финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №24. – С. 267-271.