МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Работу выполнила 10.01.17 Я.С. Киселева
(подпись)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Муниципальное управление

Научный руководитель 10.01.17 Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Нормоконтролер 10.01.17 Т.А. Мясникова
д-р экон. наук, доцент (подпись)

Краснодар
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……. 3
1 Теоретико-методические аспекты внешнеэкономической политики……. 5
1.1 Понятие, сущность и принципы внешнеэкономической деятельности государства…… 5
1.2 Виды и цели внешнеэкономической политики…… 11
1.3 Методы и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности…… 13
2 Анализ внешнеэкономической политики России…… 21
2.1 Особенности современных внешнеэкономических отношений в России……. 21
2.2 Цели и приоритетные направления внешнеэкономической деятельности России ……. 23
2.3 Проблемы внешнеэкономической политики России и пути их решения…….. 26
Заключение……... 32
Список использованных источников……. 33

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной мною темы не вызывает сомнений. Россия в последние годы столкнулась с большим количеством внешних шоков, оказавших негативное влияние на её экономическое развитие. Эти шоки носили как глобальный характер, так и приходили со стороны её основных внешнеэкономических партнёров.

В 2014 г. произошли значительные изменения в экономических связях России и ЕС, связанные с событиями на Украине. Весной 2014 г. были введены первые экономические санкции ЕС (наряду с США) против России, которые были связаны с воссоединением Крыма с Россией и с началом противостояния юго-восточных регионов Украины киевским властям.

Лидирующие позиции ЕС во внешнеэкономических связях России, которые вряд ли изменятся в кратко- и среднесрочной перспективе, предопределяют высокий уровень зависимости России от процессов, происходящих в Евросоюзе. С другой стороны, с помощью мер экономической политики, включая усиление стимулирования экономики, промышленную политику, регулирование валютного курса и поддержку национальной финансовой системы, возможно сглаживание влияния негативных внешних шоков на российскую экономику.

Необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) признана в экономической теории и подтверждена практикой ведения бизнеса промышленно развитых и новых индустриальных стран. Государственное регулирование ВЭД широко используется во всем мире. Оно представляется системой законодательных, исполнительных и контролирующих мер, призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики.

Объектом исследования данной работы является внешнеэкономическая политика.

Предмет исследования – внешнеэкономические отношения.

Целью данной работы является изучение внешнеэкономической политики России, её сущности и основных составляющих.

Задачи работы:

1) рассмотреть понятие, сущность и принципы внешнеэкономической деятельности государства;

2) изучить виды и цели внешнеэкономической политики;

3) описать методы и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

4) проанализировать особенности современных внешнеэкономических отношений в России;

5) рассмотреть цели и приоритетные направления внешнеэкономической деятельности России;

6) описать проблемы внешнеэкономической политики России и пути их решения.

Теоретической основой исследования внешнеэкономической политики выступают труды В.Е. Рыбалкина, Трояна И.А., Акашевой В. В., Матвиенко Г.В., Набирушкиной И.С., Гориной М.С., Кондратьева Е.М. и др.

Нормативно-правовой базой исследования являются нормативные и правовые акты Российской Федерации.

Актуальность результатов исследования заключается в обосновании комплекса мер по развитию внешнеэкономической политики в интересах дальнейшего развития экономики России. Кроме того, теоретические и практические знания, полученные в процессе исследования, могут пригодиться в будущей профессиональной деятельности.

1 Теоретико-методические аспекты внешнеэкономической политики

1.1 Понятие, сущность и принципы внешнеэкономической деятельности государства

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) — это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей (ВЭС) и оптимизации участия страны в международном разделении труда. Основными составляющими ВЭП являются внешнеторговая политика (включающая экспортную и импортную политику), политика в области привлечения иностранных инвестиций и регулирования национальных капиталовложений за рубежом, валютная политика.

ВЭП непосредственно связана с внешнеэкономической деятельностью (ВЭД)- торгово-экономической деятельностью на внешнем рынке, которая представляет собой обмен товарами в вещественно-материальной и нематериальной форме и услугами, связанными с осуществлением этой деятельности.

Международный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности используется в настоящее время в России. Новое в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности состоит в самом подходе к роли государства, который принципиально меняет содержание роли государства, принципов, на которых оно основывается, содержание функций регулирования ВЭД и их соотношение; появляются новые задачи и методы их решения.

Главная задача государственного регулирования ВЭД: сформировать ее законодательную базу, создать благоприятные экономические и организационные условия для развития всех видов и форм ВЭД и повышения ее эффективности. Одновременно усиливается функция контроля со стороны государства за исполнением субъектами ВЭД действующего законодательства, обеспечения национальной безопасности.

К национальным нормативно-правовым актам, регламентирующие внешнеторговую деятельность в РФ, относится, прежде всего, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 8.12.2003 [1]. Этот закон определяет основные цели внешнеторговой политики Российской Федерации, ее принципы, а также инструменты государственного регулирования этой сферы, подразделяя последние на инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Международные экономические отношения находят практическое выражение в обмене между странами, представляющими их предприятиями, фирмами и организациями продукцией (товарами и услугами), в международной торговле, научно-технических, производственных, инвестиционных, валютно-финансовых и кредитных, информационных, интернациональных связях, перемещении между ними трудовых ресурсов [2].

Основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности представляются:

1) защитой государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

2) равенством и недискриминацией участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

3) взаимностью в отношении другого государства (группы государств);

4) обеспечением выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществлением возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;

5) выбором мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

6) гласностью в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

7) обоснованностью и объективностью применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

8) исключением неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесением ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;

9) обеспечением обороны страны и безопасности государства;

10) обеспечением права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

11) единством системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

12) единством применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации [3].

На сегодняшний момент торговля товарами и услугами на международном уровне является самой развитой формой экономических отношений между странами, одним из наиболее важных факторов глобализации мирового хозяйства.

Международная торговля базируется на международном разделении труда (МРТ), которое проявляется в специализации отдельных стран, национальных отраслей экономики, в производстве товаров и услуг для внешнего рынка. Международная торговля тесно взаимодействует с мировым рынком, который представляет собой систему товарно-денежных отношений между странами и субъектами их хозяйствования, объединенных участием в МРТ.

Согласно принятым ООН, ВТО, ОЭСР определениям международная торговля – это товарооборот между странами, который является оплаченным и который представляет собой трансграничный обмен товарами и услугами, совокупность внешней торговли всех стран мира [4].

Предметом торговли на международной арене выступают материальные вещи (готовая продукция, оборудование, сырье и т.д.), услуги, интеллектуальная собственность (авторские и патентные права, и т.д.). С международной торговлей связаны информационное, инвестиционное, научно-техническое сотрудничество, международная специализация и кооперация производства.

Торговля товарами и услугами на международном рынке может быть представлена в виде многоярусной системы, состоящей из трех уровней. На нижнем уровне находится рынок базовых товаров, который образует продукция сельского хозяйства и добывающих отраслей промышленности. Средний уровень содержит полуфабрикаты и трудоинтенсивные готовые изделия (продукция черной металлургии, строительные материалы, текстиль, продукция легкой промышленности). Здесь также находятся станки, средства транспорта, продукция основной химии, резинотехнические и пластмассовые изделия, продукция деревообработки. На верхнем уровне находятся товары высоких технологий, товары наукоемких отраслей промышленности. В частности- офисное и телекоммуникационное оборудование, электроника, электрооборудование, точные измерительные приборы и т.д.).

Международная торговля, безусловно, играет ключевую роль в развитии мировой экономики. В частности следует отметить, что в настоящее время 4/5 совокупного объема международных экономических отношений приходится именно на международную торговлю. Она развивается высокими темпами, которые более чем в два раза превосходят темпы роста мирового валового внутреннего продукта. Участие в ней различных стран способствует интенсификации производства и углублению его специализации. Кроме того повышается степень загрузки оборудования, организуется массовое

производство, внедряются новая техника и современные технологии, а, следовательно, при наличии спроса на рынке увеличивается экспорт, что влечет за собой увеличение занятости. По оценке ЮНКТАД ООН, увеличение экспорта промышленных товаров, равное 1 % ВВП, увеличивает рост доли промышленности в общей занятости на 0,62 – 0,78%.

Международная торговля товарами и услугами позволяет мобилизовать и более эффективно использовать потенциал экономики любой страны, что способствует росту производительности труда и доходов. В итоге международные товарные потоки покрывают все регионы мира, где международная торговля занимает центральное место и служит мощным фактором экономического роста и развития страны. Для многих развивающихся стран именно международная торговля явилась важной составляющей индустриализации и ускорения экономического подъема.

Конечно, современная международная торговля не может претендовать на роль «источника роста», однако существует множество путей, которыми она может внести свой вклад в экономическое развитие развивающихся стран. Такими путями являются следующие положительные эффекты для стран:

1) Торговля может в итоге привести к полному использованию частично задействованных внутренних ресурсов. Для страны такая торговля будет предоставлять возможность сбыта излишков или рынок сбыта своих сельскохозяйственных продуктов и сырья, что действительно имело место во многих развивающихся странах, в особенности в Юго-Западной Азии и Западной Африке.

2) Расширяя размеры рынков, торговля способствует разделению труда и действию эффекта масштаба. Это наиболее важно в производстве товаров легкой промышленности в таких странах как Тайвань, Гонг Конг, Сингапур.

3) Международная торговля является средством распространения новых идей, новых технологий, новых методов управления.

4) Торговля стимулирует и содействует международному потоку капитала из развитых стран в развивающиеся страны.

5) В некоторых крупных развивающихся странах, таких, как Бразилия, Индия, импорт новых производственных товаров стимулировал внутренний спрос до тех пор, пока не стало возможным эффективное внутреннее производство этих товаров.

6) Международная торговля является превосходным антимонопольным оружием, что, в свою очередь, важно для поддержания низких цен на промежуточные продукты или полуфабрикаты, используемые в отечественном производстве других товаров.

Торговля включает два взаимосвязанных процесса: экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) и поэтому может быть представлена как улица с двусторонним движением.

Очевидно, что торговля развивается потому, что она приносит выгоду участвующим сторонам. Что лежит в основе этого выигрыша? В чем заключается экономический эффект торговли? Международная торговля является средством, с помощью которого страны могут отказаться от изготовления товаров и услуг, более эффективно производящихся другими странами. Благодаря этому каждая страна может концентрироваться на тех задачах, которые она решает лучше других, и, развивая специализацию, повышать производительность имеющихся ресурсов, увеличивать объем производимой продукции, экспортировать ее в другие страны. В результате труд людей всех стран, участвующих в международном обмене, становится более продуктивным, что способствует росту благосостояния и потребления.

Одну из первых попыток обосновать теорию международной торговли предпринял Адам Смит в своей книге «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). «Принцип каждого разумного главы семьи – никогда не пытаться самостоятельно изготовить то, что обойдется ему дороже, чем покупка…», – писал Смит, выдвинувший идею о том, что основой богатства наций служит международное разделение труда. По А. Смиту, у каждой страны есть объективное конкурентное преимущество по какому-либо товару, и ей выгоднее специализироваться на производстве именно этого

товара, а остальные покупать за рубежом. Импортировать товары нужно из стран, где издержки производства меньшие, а экспортировать те товары, издержки внутреннего производства которых ниже, чем на мировом рынке.

Международными и общественными организациями, регулирующими мировою торговлю, являются: Комиссия ООН, созданная в 1966 году в целях содействия развитию права международной торговли; Всемирная торговая организация (ВТО), основанная в 1995 году.

1.2 Виды и цели внешнеэкономической политики

Международное сотрудничество стран партнёров позволяет повысить уровень национального благосостояния, который превышает производственные возможности национальной экономики. В этом экономическая цель и смысл мирохозяйственных связей, всех форм сотрудничества стран: внешней торговли, движения реального и финансового капиталов, миграции трудовых ресурсов и т.д. Теоретически, для реального осуществления такого движения - реальностью должен быть принцип «свободной торговли», т.е. должно быть исключено вмешательство государства в эти процессы.

Практически любое государство в мировом сообществе тем либо другим образом регулирует, стимулирует либо ограничивает разные сферы международных экономических связей, в том числе внешнеторговую деятельность, с помощью инструментов таможенно-тарифной политики. Невзирая на убедительность доводов в пользу свободной торговли, на практике в ее осуществлении имеются значимые преграды. Цели проведения политики свободной торговли подразумевают высокий уровень стабильности экономики, устойчивости и рентабельности предприятий, который дает возможность защитить национального производителя от мощной иностранной конкуренции и поддержать укрепить собственные позиции.

Главная цель вмешательства государства во внешнеэкономическую деятельность считается обеспечение экономических и политических интересов

страны. Государственное регулирование распространяется на внешнюю торговлю, международное движение капитала, валютные и кредитные отношения, научно - технический обмен, международное перемещение рабочей силы.

Но на практике практически все страны мира, в большей или меньшей мере, используют политику протекционизма, т.е. законодательно установленных ограничений в форме импортных пошлин, тарифов, а также нетарифных барьеров (квоты, лицензии, добровольные экспортные ограничения и т. п.).

Объяснением целей политики протекционизма выступают внешне весьма убедительные аргументы. Иногда их называют «таможенным зонтиком», защищающим, прикрывающим национальное производство от иностранной конкуренции. Доводом в пользу протекционизма служат также утверждения об угрозе разорения целых отраслей национальной промышленности, увеличении безработицы в стране, т.к. будут сокращены рабочие места и многие виды специализации. Кроме того, протекционизм как бы предотвращает возможность иностранной товарной интервенции через массированные потоки импортных товаров, обеспечивает национальную оборону отечественных рынков и т.д.

Излишнее увлечение протекционистскими мерами может привести к потере стимулов повышения эффективности экспортного производства, к снижению конкурентоспособности их продукции, а иногда и демпингу и соответствующей антидемпинговой практике со стороны третьих государств. Ведь чтобы производители смогли использовать сравнительные преимущества в международной торговле, они должны как минимум сравнить продукцию и оценить конкурентов и их товар. Но в условиях активной помощи государства теряется в этом необходимость и мотивация [5].

Дойдя до наших дней, политика протекционизма существенно видоизменила свои формы, направления и инструменты реализации. Сегодня протекционизм в большинстве своем носит селективный характер. Государства самостоятельно выбирают группы товаров, отрасли, сферы экономики и даже

отдельные компании (чаще всего это монополии и ТНК), которые они защищают от иностранной конкуренции.

К современным инструментам протекционизма следует также отнести валютно-финансовые рычаги воздействия, так как именно эта сфера является наиболее чувствительной к любым изменениям в силу своего связующего характера во внешнеторговых сделках.

Легко видеть, что во всех аргументах «за» и «против» свободной торговли - множество спорных вопросов, где дилеммой выступает всё тот же критерий - рост ВВП и благосостояние народа. Какие меры более предпочтительны для достижения этой цели: свободная торговля или протекционизм?

Однозначного ответа нет, точнее он теряется в тех самых аргументах «за» и «против» и требует точных количественных измерений, которые не возможны из-за неопределённости и рисков, присущих экономическим процессам в границах стран и на мировых рынках.

1.3 Методы и инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Ни одна государство в мире не разрешит провозить через собственные территориальные границы нерегулируемый поток товаров и услуг. Ограничения традиционно налагаются на ввоз, временами на вывоз определенных стратегически необходимых товаров. Знание сегодняшней системы таможенно-тарифного регулирования нужно для эффективной интеграции российских компаний в мировое хозяйство, а еще для разработки и проведения действенной экономической политики в условиях мировой конкуренции.

Таможенно-тарифным регулированием является неотъемлемая часть таможенно-тарифной системы. Она представляет собой метод государственное регулирование внешней торговли товарами, который осуществляется с

помощью применения ввозных и вывозных таможенных пошлин и имеющий целью, в частности, защиту внутреннего рынка Российской Федерации и стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике [6].

Таможенный тариф Российской федерации исполняет разные функции, в том числе фискальную и регулирующую. Фискальная функция сводится к обеспечиванию поступлений платежей в бюджет, которые в будущем следуют на решение государственных задач. Можно считать, что от приоритетности той либо другой функции находится в зависимости и направление деятельности по увеличению эффективности таможенно-тарифного механизма. Из анализа макроэкономических показателей, таких как доля таможенной пошлины, в доходной части бюджета, уровень обложения экспортно-импортных операций и остальных можно сделать вывод о том, что в России доминирует именно фискальная направленность таможенного тарифа. Для того чтобы поменять ситуацию и направлять импортный таможенный тариф на исполнение регулирующей функции, нужна замена стратегических ориентиров, постепенный переход от осуществления фискальной к регулирующей функции таможенной пошлины.

Одно из главных направлений развития таможенного тарифа в Российской федерации – это оптимизация абсолютного размера ставок таможенных пошлин. Практика заверяет, что высокие ставки пошлин эффективны лишь в том случае, когда нужно ограничить ввоз тех либо других товаров. Если такая цель не устанавливается, высокие ставки не способствуют ведению честного бизнеса и, в окончательном результате, приводят к уменьшению сумм таможенных платежей. Относительное снижение уровня ставок пошлин благоприятно сказывается на внешнеторговой деятельности и позволяет увеличить поступления в бюджет.

Категория таможенной пошлины тесно связана с понятием “таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности”, которое заключается в установлении ввозных и вывозных таможенных пошлин [7].

М.Н. Сорокина подмечает, что значение таможенных пошлин при пополнении доходной части бюджета имеет большое значение, но невозможно забывать и об остальных задачах таможенно-тарифного регулирования. К ним следует причислить: поддержку рационального соотношения ввоза и вывоза товаров, защиту экономических интересов отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, обеспечение одинаковых условий конкуренции, исполнение Российской Федерацией международных обязательств. Ввозные таможенные пошлины имеют наиболее обширное распространение, чем вывозные. Важность ввозных таможенных пошлин содержится, прежде всего, в защите внутреннего рынка. Они имеют существенное значение для оптимизации соотношения между экспортом и импортом с учетом требований платежного и торгового баланса, а также, естественно, пополняют доходную часть бюджета [8].

Сумма налогов, подлежащих уплате и (или) взысканию, определяется в соответствии с законодательством государства - члена таможенного союза, на территории которого товары помещаются под таможенную процедуру либо на территории которого выявлен факт незаконного перемещения товаров через таможенную границу, если иное не установлено настоящей статьей.

В отличие от ТК РФ, закреплявшего девять форм таможенного контроля, ст. 110 ТК ТС предусматривает 12 форм таможенного контроля. В нее вошли девять из десяти форм таможенного контроля, предусматриваемых ТК РФ: проверка документов и сведений; устный опрос; получение объяснений; таможенное наблюдение; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков; таможенный осмотр помещений и территорий [9].

Основными задачами в ходе применения таможенно-тарифного механизма являются: регулятивные, торгово-политические, фискальные. Эффективность его применения находится в зависимости от нормативного порядка и правил таможенно-тарифного регулирования ВЭД.

Недостатками российского таможенного законодательства являются: неадаптированность к нынешнему этапу развития отечественной экономики; чрезмерная динамика, которая проявляется в частом внесении изменений; чрезмерная инвариантности трактовок законодательных положений.

Валютный контроль, как и валютное регулирование, также является средством реализации валютной политики. Его цель - обеспечивать соблюдение резидентами и нерезидентами — участниками внешнеэкономической деятельности России валютного законодательства, осуществлять проверку обоснованности платежей в иностранной валюте, полноты и объективности учета и отчетности по валютным операциям и рублевым сделкам нерезидентов.

Органами валютного контроля в Российской Федерации являются Центральный банк Российской Федерации, федеральный орган (федеральные органы) исполнительной власти, уполномоченный (уполномоченные) Правительством Российской Федерации.

Агентами валютного контроля являются уполномоченные банки и не являющиеся уполномоченными банками профессиональные участники рынка ценных бумаг, а также государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", таможенные органы и налоговые органы [10].

Экспортер предъявляет контракт или его заверенную в установленном порядке копию в уполномоченный банк, где находится его валютный счет, на который должна поступить выручка от экспорта товара. Вместе с банком экспортер оформляет паспорт сделки - документ, содержащий в стандартизированной форме сведения о внешнеэкономической сделке, необходимые для осуществления валютного контроля.

Экспортный контроль - комплекс мер, обеспечивающих реализацию осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), которые могут быть использованы при создании оружия массового

поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при подготовке и (или) совершении террористических актов [11].

Нетарифные меры, применяемые во внешнеторговой политике, многообразны, причем их роль по мере снижения таможенных тарифов не уменьшается, а возрастает. Наиболее распространены те, которые направлены на прямое количественное ограничение: квотирование и лицензирование. Актуальность проблемы обусловлена защитой отечественного производителя от конкуренции с зарубежными производителями товаров, которые поступают на внутренний рынок России.

Базовыми документами системы квотирования и лицензирования в РФ являются Постановления Правительства РФ от 31.12.1996 «О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров, работ, услуг на территории РФ с 1992 г.» и от 31.10.1996 «О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот на введение количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров».

Лицензирование представляет собой ограничение в виде получения права или разрешения (лицензии) от уполномоченных государственных органов на ввоз определенного объема товара. В лицензии может устанавливаться порядок ввоза или вывоза товара.

Разовые лицензии - выдаются на основании внешнеторговой сделки, предметом которой является лицензируемый товар, дают право на экспорт или импорт этого товара в определенном количестве.

Генеральные лицензии - выдаются участнику ВЭД на основании решения Стороны, на каждый вид ввозимого или вывозимого товара с указанием его количества.

Исключительные лицензии - предоставляют заявителю исключительное право на экспорт или импорт отдельного вида товара. Срок действия лицензии устанавливается индивидуально.

Квотирование — это стоимостное или количественное ограничение, вводимое на экспорт или импорт определённых товаров и услуг. На внутреннем рынке квотирование является регулятором спроса и предложения.

Правительство Российской Федерации вправе вводить предотгрузочную инспекцию, включая выдачу сертификата о прохождении предотгрузочной инспекции, в отношении отдельных товаров, импортируемых в Российскую Федерацию. Предотгрузочная инспекция вводится в отношении отдельных товаров на срок, не превышающий трех лет [12].

Крайней формой государственного ограничения внешней торговли являются экономические санкции, например торговое эмбарго – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров.

Введённые санкции затронули все формы международных экономических отношений и торговлю товарами, и услугами, и движение капитала, и миграцию рабочей силы, и международные валютные отношения, и научно-техническое сотрудничество и международную экономическую интеграцию. В сфере торговли было объявлено эмбарго на отдельные товары и услуги, относящиеся к высокотехнологическому сектору экономики и импортируемые из стран Западной Европы. В сфере миграции рабочей силы некоторые страны запретили въезд на их территорию отдельных физических лиц, преимущество бизнесменов и чиновников.

Россия ввела эмбарго на поставку товаров: сельское хозяйство, говядина, свинина, колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясо птицы, рыба, ракообразные, моллюски, молоко и молочная продукция, сыры, плодоовощная продукция, орехи.

Демпинг является одной из форм недобросовестной конкуренции, нарушающих свободу предпринимательской деятельности на международном рынке товаров путем применения недозволенных методов ведения внешней торговли.

На борьбу с демпинговым импортом в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности, прежде всего, нацелено применение антидемпинговых мер, под которыми понимаются мероприятия по ограничению демпингового импорта товара, осуществляемые исполнительной властью, посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе временной антидемпинговой пошлины, либо принятию ценовых обязательств [13].

Наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров устанавливается как временная мера в целях мониторинга динамики экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров. Наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации и решениями Комиссии Таможенного союза посредством выдачи разрешений на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров [14].

В 2016 году реализация таможенно-тарифной политики будет тесно увязана с решением приоритетных задач в сфере модернизации и диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных производств, что необходимо для успешной работы на глобальном рынке [15].

Таким образом, трансформация таможенного регулирования в условиях глобализации может происходить как на национальном, так и на наднациональном уровнях в направлениях ликвидации описанных выше разрывов и минимизации отмеченных угроз [16].

Любое государство при регулировании внешнеэкономической деятельности с целью своего развития, повышения эффективности экономики, реализации своих национальных интересов не должно ущемлять интересы других стран и обязано действовать в рамках тех правил, которые выработаны международными организациями (ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД, Всемирной таможенной организацией и др.)

2 Анализ внешнеэкономической политики России

2.1 Особенности современных внешнеэкономических отношений в России

Россия в последние годы принимает активное участие в решении таких проблем, как состояние международной торговли, разоружение, охрана окружающей среды (экологии), продовольственная проблема, освоение космоса, проблема международной задолженности. В то же время имеются некоторые объективные и субъективные причины участия России в решении глобальных проблем.

Одна из объективных причин представляется ослаблением внутреннего экономического положения в последние годы: спадом производства, дефицитом бюджета, низкой собираемостью налогов, слабой эффективностью приватизации, неурегулированностью платежей, высоким внутренним и внешним долгом. Это находится в очевидном противоречии с тем мощным экономическим потенциалом, которым располагает Россия.

Россия располагает мощными запасами угля, железной руды, газа, нефти, цветных и драгоценных металлов, алмазов, сырья для производства минеральных удобрений и других полезных ископаемых. Общая стоимость разведанных природных 75 ресурсов составляет 28 – 30 трлн. долл., а с учетом прогнозов – 140 трлн. долл. Россия обладает мощным научно- техническим потенциалом, который находится на втором месте после природных ресурсов. По количеству ведущих НИОКР Россия занимает второе место в мире. Россия располагает квалифицированными трудовыми ресурсами. Россия имеет развитый промышленный потенциал, представленный всеми отраслями промышленности [17].

Российская Федерация является одним из ведущих экспортеров на мировом рынке вооружения и военной техники (ВиВТ). Наиболее заметной тенденцией последних 10 лет в области военно-технического сотрудничества

(ВТС) России с зарубежными государствами стал значительный рост объема поставок продукции военного назначения (ПВН) зарубежным покупателям, что свидетельствует о высокой значимости этого сектора для экономики государства. В современных условиях от того, насколько успешными будут реализация внешнеэкономической и внешнеторговой политики Российской Федерации в области экспорта ПВН и реформирование военно-промышленного комплекса (ВПК), зависит не только возможность реализации инновационного потенциала России и получения значительной валютной выручки, но и место России в современной мировой политике.

Россия обладает богатыми запасами промышленного сырья, в том числе залежами рудного минерального сырья, такими, как никель, платина, железо, золото, хром, титан, медь, олово, свинец и вольфрам и прочие виды. Российский рынок производства железа и стали представлен производством сырой стали, железа доменного плавления и железа прямого восстановления. Рынок производства драгоценных металлов представлен производством золота, серебра, платины, палладия и родия.

Несмотря на снижение за последнее десятилетие уровня добычи и переработки нефти, Россия остается одним из ведущих экспортеров нефти и нефтепродуктов. На ее долю приходится около 7% общемировых мощностей по нефтепереработке. К сожалению, этот потенциал реализуется не в полной мере: доля России по объему переработанной нефти снизилась с 9% от мирового объема в 1990 году до 5% в настоящее время. По уровню потребления нефтепродуктов на душу населения Россия находится сейчас на 5-м месте в мире, уступая таким странам как США, Китай, Япония и Индия. Кроме того, отечественные нефтепроизводственные запасы сильно изношены, оборудование на них устарело. По износу основных фондов нефтепереработка лидирует в отечественном топливно-энергетическом комплексе, средний показатель износа по которому составляет 80%.

Тем не менее, не нужно забывать, что, с одной стороны, за многие годы Россия доказала свою надежность в качестве поставщика энергоресурсов, с

иной – другие варианты не позволяют говорить о достаточных мощностях, подходящей цене либо удачном географическом положении. На нас ложится обязанность принять различие между мечтой и вынужденной необходимостью и определить наши альтернативы в рамках ответственного и реалистичного подхода .

Еще нужно отметить, что Россия подписала газовое соглашение с Китаем. Вследствие этого Россия представляется главным партнером не только для Европы, однако, и для Азиатско-тихоокеанского региона. «В Китай будет поставляться газ из Восточной Сибири. Данная ресурсная основа никак не завязана с Европой, и перебрасывать данный объем газа на Запад Газпром не планировал», о чем заявил Леонид Униговский, Генеральный директор ООО Нефтегазстрой информатика. Тем не менее, коллеги с ним не согласны. Подписание контракта с Китаем – это сигнал Европе о российских возможностях дифференциации рынков сбыта. Эксперты заявляют, что после достижения договоренности с Китаем Россия может отключить поставки газа Украине без катастрофических потерь для экономики. Подчеркиваем, что акции «Газпрома» на фоне подписания контракта с Китаем взлетели на 2%.

Эксперты оценивают, что к 2040-му году Китай будет крупнейшим потребителем газа в мире – обгонит всю Европу. Доля газа, который пойдет в Китай – это 20% от всего газового экспорта. Переориентация на другие рынки для России было необходимо.

Уменьшение объёмов добычи весьма проблематично, т.к. современному миру необходимо всё больше и больше сырья и энергии, а их сокращение, несомненно, обратиться мировым кризисом. Повышение КПД кроме того малоперспективен т.к. для его исполнения необходимы большие капиталовложения, несомненно и сырьевые резервы небезграничны. Вследствие этого приоритет отдаётся другим источникам энергии.

2.2 Цели и приоритетные направления внешнеэкономической деятельности России

Цель внешнеэкономической политики - создать условия для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства: реализацию имеющихся конкурентных преимуществ в сфере переработки сырья [18].

Основные факторы достижения данной цели представляются повышением доли России в мировой экономике с 3,2 процента мирового валового внутреннего продукта в 2007 году 80 до 3,8 процента в 2015 году и 4,3 процента в 2020 году; увеличением российского экспорта с 354 млрд. долларов США в 2007 году до 630-650 млрд. долларов США в 2015 году и более 900 млрд. долларов США в 2020 году (при условии колебания мировых нефтяных цен в ценах 2007 года в пределах 80-90 долларов за баррель) [19].

Нужны общие усилия всех государств мирового сообщества. При кооперативном подходе к поиску выхода из сформировавшейся ситуации преодолеть проблему ресурсообеспеченности можно в ближайшие годы.

Сырьевая модель российской экономики не обеспечивает ей нормального развития хотя бы потому, что запасы полезных ископаемых со временем истощаются, а разведка новых месторождений требует все более высоких удельных капиталовложений. При этом диверсификацию экономики России не следует рассматривать только с позиции изменения товарной и географической структуры экспорта. Необходимо руководствоваться продовольственной и национальной безопасностью страны. Нельзя диверсифицировать экономику страны, не учитывая особенности ее региональной специализации. Торговые санкции в отношении нашей страны заставили нас задуматься не только о месте и роли России в мировой экономике, но и сохранения ею экономической и политической независимости и самостоятельности.

Экономическое положение России в 2015 году можно охарактеризовать как кризис, вызванный внешними шоками: падением цен на нефть и санкциями, резко ухудшившими доступ к мировым рынкам капитала. 7 мая 2014 г. правительство Соединенных Штатов Америки исключило Россию из торговой

программы, которые позволяют странам с переходной экономикой беспошлинно импортировать в США определенные виды товаров [20].

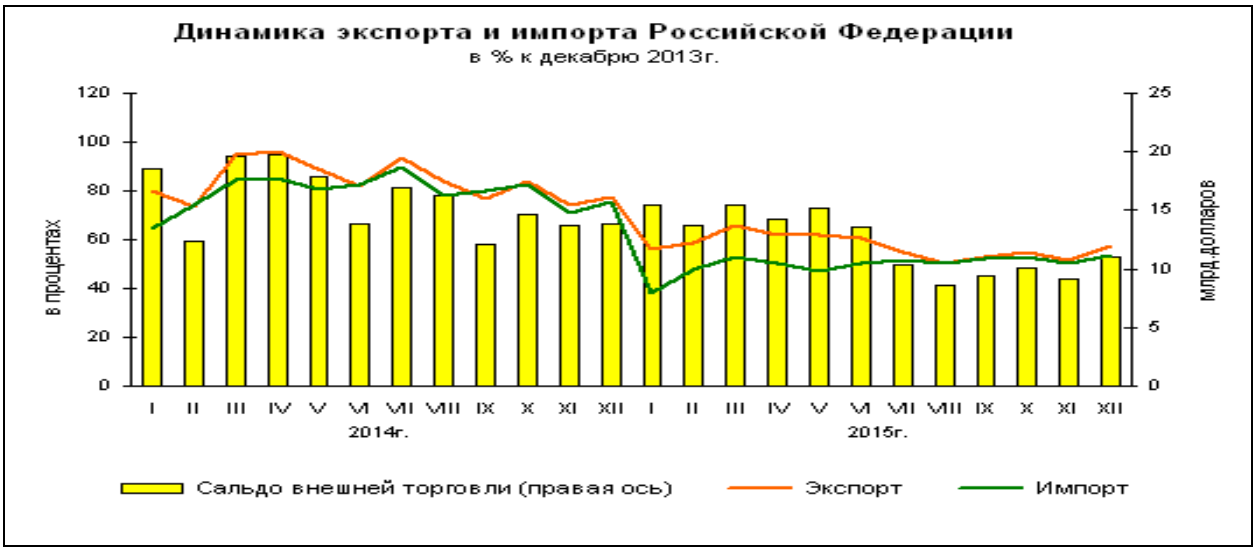

Рисунок 1 - Динамика экспорта и импорта РФ в 2015 году [21]

В 2015г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 534,4 млрд. долларов США (66,3% к 2014г.), в том числе экспорт - 340,3 млрд. долларов (68,4%), импорт - 194,1 млрд. долларов (63,0%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 146,3 млрд. долларов США.

Для России введенные санкции могут принести как положительные, так и отрицательные результаты. К сожалению, в последние годы наша экономика стабильно сжимается, развитие практически прекратилось.

Следует отметить, что в последнее время, и особенно, в период применения санкций остро встал вопрос форсирования диверсификации российской экономики в отраслях импортозамещения, и не относящихся к высокотехнологическому сектору экономики, но обеспечивающие продовольственную безопасность страны. В прежние годы для осуществления диверсификации экономики Россия уже предприняла ряд мер государственной политики в части ее правовой и программно-целевой регламентации. Существует государственная программа Российской федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Нельзя диверсифицировать экономику страны, не учитывая особенности ее региональной специализации. Торговые санкции в отношении нашей страны заставили нас задуматься не только о месте и роли России в мировой экономике, но и сохранения ею экономической и политической независимости и самостоятельности. Сохранение экономической и политической независимости возможно только за счет модернизации экономики страны на основе применения эффективных и комплексных мер диверсификации всех ее отраслей, в числе которых меры государственной поддержки социально-значимых отраслей [22].

2.3 Проблемы внешнеэкономической политики России и пути их решения

Введение экономических санкций против России обнажило уязвимые места экономики, чрезмерную зависимость её от глобального рынка. Меняется наше представление о степени угроз экономической безопасности страны. Санкции показывают, что многое важное для страны отсутствует.

Санкции не только привели к географической диверсификации импортной продукции, они еще раз подтвердили необходимость форсировать диверсификацию экономики в отдельных отраслях страны. Изменение стран-импортеров сельхозпродукции требует дополнительного времени на изучение конъюнктуры внешнего рынка и выстраивания, эффективных логистических цепочек поставок сельхозпродукции. Поэтому необходимо развивать собственное сельхозпроизводство в России и смежные отрасли, такие как пищевая, молочная и др.

В связи с санкциями очень остро встал вопрос об импортозамещении. Тема импортозамещения продуктов питания, развития технологий в агросфере для современной России не нова. Этот процесс начался еще после девальвации 1998 г., когда в потребительской корзине отечественная продукция стала постепенно вытеснять импортные товары. В 2013 г. об импортозамещении заговорили как о реальном средстве, способном вывести страну из стагнации.

Летом 2014 г. разговоры об импортозамещении вышли на новый этап, когда угроза введения масштабных санкции со стороны стран Запада сделала вопросы, связанные с развитием направлений, обеспечивающих национальную безопасность, максимально актуальными. К списку данных отраслей относится и сельское хозяйство. Развитие этого сектора призвано решить, прежде всего, проблему продовольственной независимости страны. Основными инструментами реализации импортозамещающей политики выступают тарифные и нетарифные меры, а также государственная поддержка сельского хозяйства.

Главной формой государственной поддержки отрасли в РФ является субсидирование. На 2015 г. выделено 35 730 млн. р., при этом наибольшая часть – 18 842 млн. р. – на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; 9 270 млн. р. – на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработку и реализацию продукции животноводства, 7 618 млн. р. – на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (распоряжения Правительства РФ от 13 февраля 2015 г. № 223-р, № 224-р, № 225-р) [23].

Распоряжением Правительства РФ от 2 октября 2014 г. № 1948-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию импортозамещению в 2014–2015 гг. Основными направлениями работы согласно «дорожной карте» являются, развитие внутреннего рынка сбыта и стимулирование производства. К сожалению, этот документ стал единственным существенным действием со стороны Правительства. Усугубляет ситуацию и факт подмены понятия импортозамещения. Вместо ключевой задачи наращивания собственного производства часто можно слышать о замене импорта из стран Запада и Австралии на продовольственные товары из

Латинской Америки, Турции и Китая. Также существует угроза наращивания импорта сельскохозяйственной продукции из стран – участниц ЕАЭС в виду беспошлинной торговли. Такой подход не может считаться приемлемым, учитывая стратегическую значимость продукции сельского хозяйства.

Сегодня Россия вкладывает в сельское хозяйство 490 млрд. р., еще 230 млрд. р. в пищевую промышленность, в итоге получается всего 720 млрд. из 13,3 трлн. р. капитальных вложений в национальное хозяйство. При этом по подсчетам экспертов, доходы от продажи продовольственных товаров составляют 15% ВВП страны (треть благосостояния граждан, потребление которых насчитывает 50% ВВП). Очевидно, что выделяемых средств недостаточно для развития данного сектора.

Продовольствие – это стратегический товар, отрасль по его производству нуждается в государственном регулировании и поддержке. Для того чтобы сделать сельскохозяйственные продукты конкурентоспособными на мировом рынке, необходимо уменьшить себестоимость продукта, а сделать это можно лишь через субсидирование как фермеров, так и производителей в сопряженных отраслях. Помимо этого основной формой государственной помощи должны стать федеральные и региональные программы поддержки производителей той продукции, которая необходима для насыщения продовольственного рынка и которая достаточно конкурентоспособна для дальнейшего экспорта.

По нашему мнению, импортозамещение, которое в дальнейшем не нацелено на экспорт, является неэффективным. Россия имеет природно-климатический и трудовой потенциал стать ключевым экспортером продовольствия в мире, поэтому поддерживаться государством должны те отрасли, которые смогут составить конкуренцию зарубежным товарам на международном рынке. К таким отраслям мы бы отнесли мясомолчное скотоводство, производства мясо птиц.

Немаловажно наличие профессиональных кадров в отрасли. Государственные программы должны быть направлены также на развитие

образовательных программ в сфере сельского хозяйства в высших и среднеспециальных учебных заведениях, поднятие имиджа сельскохозяйственной отрасли и села и привлечение специалистов в данный сектор.

Еще одна проблема, решение которой не терпит отлагательств – технологическая отсталость российского сельского хозяйства. Возможность ослабления зависимости от импорта связана с модернизацией производств, т. е. активизацией инвестиционной и предпринимательской деятельности в России.

В результате политика импортозамещения должна отразиться в таких направлениях, как:

-модернизация производства; рост числа высококвалифицированных специалистов в сельском хозяйстве;

-снижение себестоимости российской продукции;

-сокращение разрыва между отечественными и зарубежными производителями в качестве продовольственных товаров;

-создание основы для наращивания экспорта продовольствия; использование российского сырья для производства продовольствия.

Как следствие, повысятся внутренняя стабильность производства продовольствия в России, увеличится привлекательность товаров, как на внутреннем, так и на международном рынке, а также сохранится устойчивость его роста.

Однако все инструменты, используемые в рамках импортозамещения, должны соответствовать нормам ВТО, членом которой является РФ. Внутренняя поддержка в рамках ВТО разделяется на три типа, получивших название «корзин» (в соответствии со степенью искажающего воздействия на торговлю): «зеленую», «голубую» и «янтарную» (или «желтую»). В «зеленую» корзину входят меры поддержки, не оказывающие (или оказывающие минимальное) искажающее воздействие на торговлю, в частности: совершенствование инфраструктуры, научные исследования, подготовка кадров, маркетинг и продвижение на рынок, программы региональной помощи,

внутренняя продовольственная помощь, программы страхования урожая, содействие структурным изменениям.

Меры «зеленой» корзины могут применяться без ограничений – чем, в свою очередь, активно пользуются развитые страны. «Голубая» корзина включает меры, направленные на ограничение производства сельскохозяйственной продукции. Меры «янтарной» корзины оказывают искажающее воздействие на торговлю, поэтому они ограничены в объемах и должны постепенно сокращаться. К «янтарной» корзине относятся, в частности: ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация затрат на горюче-смазочные материалы, электричество. Обязательства по объемам «янтарной» корзины фиксируются для каждого члена ВТО в виде агрегированных мер поддержки. В 2015 г. связанный объем АМП РФ составляет 7,2 млрд. дол., а в 2018 – уже 4,4 млрд. дол.

Что касается инструментов защиты внутреннего рынка от конкуренции, правила ВТО строго оговаривают тарифные меры, но предоставляют возможность использования современных инструментов защиты отечественного рынка от неблагоприятного воздействия зарубежной конкуренции: антидемпинговые, специальные защитные и компенсационные меры.

Таким образом, импортозамещающая политика в сельском хозяйстве, проводимая Россией, не выходит за рамки оговоренных условий членства во Всемирной торговой организации.

Сельское хозяйство в России имеет все условия и предпосылки для успешной реализации политики импортозамещения. Однако эффективной она может быть лишь в том случае, когда нацелена не на закрытость собственного рынка, а на создание условий для выпуска конкурентоспособной продукции сначала на внутреннем, а затем и на мировом рынке. Достичь таких результатов можно лишь при четком планировании, структуризации целей и механизмов их реализации.

Возможные преграды для реализации политики импортозамещения: отсутствие капитала и возможности занимать его в России (высокие проценты (российские банки из-за девальвации рубля и роста ключевой ставки ЦБ повысили ставки по действующим кредитам в 1,5–2 раза) и на Западе (ввиду санкций); низкое государственное финансирование, существенное отставание российского сельского хозяйства от зарубежных конкурентов в технологическом и инновационном плане.

Особое внимание должно уделяться качеству производимой продовольственной продукции, а также ее имиджу. Так, ряд экспертов называют именно отсутствие грамотного маркетинга основной причиной неконкурентоспособности отечественной продукции

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Регулирование внешнеэкономических операций на национальном уровне основывается на нормативно-правовой базе отдельной страны и соответственно обладает своей спецификой. Основа государственного регулирования внешней торговли в любой стране представляется внешнеэкономической политикой. Эта система мер государства направлена на наиболее благоприятное развитие экономических, научно-технических, производственных и других связей с зарубежными странами, углубление и расширение участия страны в МРТ с целью решения стратегических задач ее социально-экономического развития.

Основные цели внешнеторговой политики любого государства- сохранить экономическую и политическую независимость страны, сохранить военное превосходство, обеспечить экономический рост, оптимально включить страну в международное разделение труда, защитить российских производителей от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции, поддержать равновесие платежного баланса страны посредством регулирования импорта товаров, обеспечить потребности внутреннего рынка в случае критического недостатка сельскохозяйственных или иных товаров посредством регулирования экспорта таких товаров.

У России есть все необходимые предпосылки для достижения уровня внешней торговли, который бы соответствовал ее потенциалу. Россия активно участвует в решении таких проблем, как состояние международной торговли, разоружение, охрана окружающей среды и др.

Чтобы обеспечить стабильность в настоящее время и рост экономики России в будущем необходимо сотрудничать с другими странами и при этом налаживать производство отечественной продукции. Во внешней торговле особое значение должно предаваться созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. В области экспорта приоритетным направлением должна стать поддержка высокотехнологичного и наукоемкого экспорта. Россия должна бороться за равноправие на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182902 (дата обращения: 15.11.2016)

2 Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / ред. В.Е. Рыбалкина. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 647с.

3 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182902 (дата обращения: 15.11.2016)

4 Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463с.

5 Троян, И.А. Особенности управления внешнеторговой деятельностью страны через призму политики протекционизма и либерализма / И.А. Троян// Вопросы управления. - 2015г. - №5. - С.53-59.

6 Акашева, В. В. Правовое регулирование таможенно-тарифной системы / В. В. Акашева, Е. В. Аниськина // Молодой ученый. - 2013. - №5. - С. 220-223.

7 Матвиенко, Г.В. Проблемы правового регулирования внешней торговли товарами в условиях интеграции / Г.В. Матвиенко // Вопросы экономики и права. - 2014. - № 1. - С. 32.

8 Набирушкина, И.С. Таможенные пошлины и механизм их распределения в Таможенном союзе (финансово-правовой аспект) / И.С. Набирушкина // Вопросы экономики и права. - 2014. - № 4. - С.23-28.

9 Таможенная проверка в таможенном контроле – статья [электронный ресурс] // Система «Таможенный Брокер». -URL:

http://www.brokert.ru/article/tamojennyi-kontrol?page=6 (дата обращения: 20.11.2016)

10 О валютном регулировании и валютном контроле. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200828 (дата обращения: 25.11.2016)

11 Об экспортном контроле. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182802 (дата обращения: 25.11.2016)

12 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182902 (дата обращения: 2.12.2016)

13 Горина, М.С. Актуальная проблематика антидемпинговых мер при импорте товаров в международной торговле / М.С. Горина, Е.М. Кондратьев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2012. - №5(1). - С. 252-257.

14 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182902 (дата обращения: 2.12.2016)

15 Проект основных направлений таможенно-тарифной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов [электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства РФ. -URL: http://government.ru/news/2088/ (дата обращения: 5.12.2016)

16 Таможенные чтения – 2013. Современный мир: проблемы глобализации: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под общ. ред. профессора А.Н.Мячина. - СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал РТА, 2013. - 424с.

17 Пути решения глобальных мировых проблем и роль России в их реализации [электронный ресурс] // Система «Учебники-Textb.net». -URL: http://textb.net/80/58.html (дата обращения: 07.12.2016)

18 О Концепции долгосрочного социально- экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) // Система «КонсультантПлюс». -URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601 (дата обращения: 7.12.2016)

19 Справочные материалы к Концепции социально – экономического развития Российской Федерации до 2020 года [электронный ресурс] // Информационное общество и общества знаний: новости, события, комментарии, аналитика. -URL: http://www.protown.ru/information/hide/7447.html (дата обращения: 10.12.2016)

20 Зимовец, А.В. О проблемах и перспективах переориентации экономики России с запада на восток / А.В. Зимовец // Вестник ТИУиЭ . -2014. - №1 (19). - С.33-36.

21 Динамика экспорта и импорта РФ в 2015 году [электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. -URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.12.2016)

22 Роль и место России в мировой экономике: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции, 2 декабря 2014 года / ред. В.А. Петрищева. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2014. – 155с.

23 Мировая экономика за 25 лет : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 9 октября 2015 г.) / отв. за вып. А. А. Мальцев; ред. кол.: В. А. Мальцева, Ал. А. Мальцев, О. А. Гайтерова; М-во образования и науки Рос.

Федерации, Уральский гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Уральский гос. экон. ун-т, 2015. – 177 с.