

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

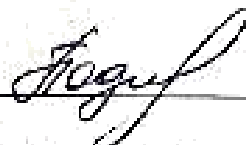
Факультет управления и психологии  
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ МО Г.СОЧИ)

Работу выполнила

28.12.18



А.А. Подолян

(подпись)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Муниципальное управление

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент



(подпись)

28.12.18

Б.Б. Педанов

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент



(подпись)

28.12.18

Б.Б. Педанов

Краснодар  
2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1. Теоретические аспекты развития туристической сферы в Российской Федерации.....	6
1.1 Характеристика туристической привлекательности Российской Федерации .....	6
1.2 Государственное регулирование туристической деятельности на территории Российской Федерации .....	10
2. Анализ механизмов развития туристической привлекательности города Сочи .....	16
2.1 Оценка туристического потенциала муниципального образования город-курорт Сочи.....	16
2.2 Исследование механизмов развития туристско-рекреационного потенциала Сочи .....	21
3. Предложения по повышению уровня развития туристско-рекреационного потенциала Сочи .....	24
Заключение .....	30
Список использованных источников .....	33

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в научной сфере туризм принято считать комплексной социально-экономической системой. Туризм представляет собой отдельную отрасль экономики непроеизводственной сферы, разнообразные фирмы и компании которой покрывают потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, ключевая задача которого состоит в гарантировании для того или иного человека рационального и полноценного отдыха. Туризм по праву можно считать фундаментальной базой экономики достаточно большого количества развитых и развивающихся государств по всему миру. На сегодняшний день туризм модифицировался в индустрию международного масштаба, поскольку в разрезе доходов он занимает третье место среди основных экспортных отраслей экономики, уступая исключительно нефтедобыче и автомобилестроению.

Наше государство располагает огромным потенциалом, причем как для совершенствования внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешествующих граждан. У России есть все необходимые ресурсы для развития сферы туризма, в том числе масштабная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в рамках отдельных регионов нашей страны это нетронутая, дикая природа.

Актуальность темы настоящего исследования обусловлена тем, что в современном мире туризм заслуженно принято считать одним из наиболее масштабных, высокодоходных и максимально динамично развивающихся сфер экономики, выступая при этом активным источником поступлений иностранной валюты, и существенным образом воздействует на платежный баланс государства. Туризм помогает с интересом погрузиться в культуру, историю другого государства и познакомиться с его культурным наследием. В отличие от воздействия на экономику многих государств, международный туризм влияет на их социальную, культурную и экологическую среду. В этой

связи вполне логичным можно считать ежегодное возрастание интереса к рассматриваемой отрасли экономики, а также постоянное вовлечение в нее практически всех государств мира, в том числе и Российской Федерации.

Целью работы является исследование механизмов развития туристического потенциала территории и разработка предложений по повышению уровня развития механизмов туристической привлекательности территории на примере муниципального образования город-курорт Сочи.

Объектом исследования выступает туристическая привлекательность муниципального образования город-курорт Сочи.

Предметом исследования являются механизмы повышения туристической привлекательности территории.

Для достижения поставленной цели в работе определены следующие задачи:

- дать характеристику туристической привлекательности РФ;
- рассмотреть государственное регулирование туристической деятельности;
- дать оценку туристического потенциала муниципального образования город-курорт Сочи;
- исследовать механизмы туристско-рекреационного потенциала Сочи;
- рассмотреть предложения по повышению уровня развития туристско-рекреационного потенциала Сочи.

Теоретическую базу исследования составили труды таких авторов, как Н.М. Джамалудинова, М.А. Коваленко, А.В. Лачиянц, К.К. Потапова, А.Э. Токтосунова и др., а также нормативно-правовые акты по теме исследования и разнообразные интернет-ресурсы со статистическими данными, такие как: федеральная служба государственной статистики, сайты, исследовавшие восстановление спроса на туристические услуги в России и СНГ, также аналитические записки об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2017-2018гг.

По структуре данная курсовая работа состоит из введения, трех разделов основной части, заключения и списка использованных источников. К первой главе относятся теоретические аспекты развития туристической сферы в Российской Федерации, что подразумевает изучение нормативно-правовой базы сферы туризма. Во второй главе изучаются основные механизмы развития туристической привлекательности города Сочи. Рассматривается также и оценка туристического потенциала муниципального образования. Третья глава содержит возможные предложения по повышению уровня развития туристско-рекреационного потенциала Сочи. Предложения основаны на проведенном анализе перспективных и востребованных сфер туризма.

## 1. Теоретические аспекты развития туристической сферы в Российской Федерации

### 1.1 Характеристика туристической привлекательности Российской Федерации

Туризм, как правило, временное перемещение людей с места своего основного местожительства в иную местность. Это может быть, как перемещение в границах собственного государства, так и на территорию другой страны в свободное время в целях отдыха и интересного времяпрепровождения. А также в оздоровительных целях и гостевых, познавательных либо некоторых профессионально-деловых целях, исключающих занятие оплачиваемой деятельностью в месте посещения [1].

Туристическая отрасль в России на протяжении многих лет не рассматривалась государством в качестве важного аспекта экономической политики. В последние годы она начала приобретать важное значение. Развитие туристической отрасли играет значительную роль. причем, как во внешней экономической политике государства, так и на международном уровне. Поскольку вносит большой вклад в межгосударственные отношения. Если в стране хорошо развита туристическая отрасль, то это ей приносит большой доход и является одним из компонентов в формировании внутреннего валового продукта (ВВП) (рис.1 ). [2]

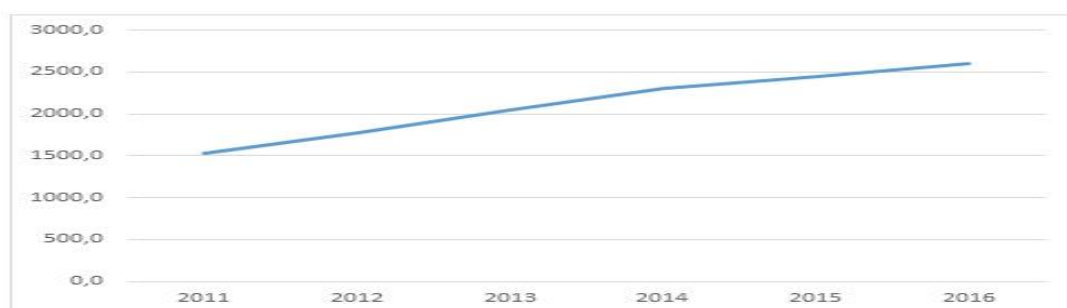


Рисунок 1 – Валовая добавленная стоимость туристской индустрии РФ (в основных ценах, млрд. руб.)

Из графика видно, что вклад туризма в ВВП России демонстрирует устойчивый рост, что говорит об эффективном развитии экономики отрасли. Подметим и тот факт, что туризм имеет, неотъемлемо, важный познавательный аспект. Человек, будучи путешественником, ездит по разным странам. Соответственно, он приобретает познания о традициях и нравах местных жителей и тем самым расширяет свой собственный кругозор. Становится более образованным и толерантным по отношению к другой культуре, что, конечно же, способствует и развитию межкультурных коммуникаций [3].

Наша страна, обладает огромными территориями, которые расположились в четырех климатических поясах. Россия, омываемая тринадцатью морями, обладает значительным потенциалом в развитии выездного туризма, который, несомненно, следует развивать.

Однако по-прежнему россияне предпочитают отдыхать не на территории нашей страны, а за границей. В этом то и заключается актуальнейшая проблема: почему россияне, в своей стране имея огромный спектр вариантов путешествий и столько достопримечательностей все же отправляются на отдых за границу, тем самым вывозя свои деньги из страны. Если в 1990 годах выездной туризм был частью жизни большинства россиян, так как, прежде всего, это было модно. Каждый человек мечтал съездить на отдых в другую страну, при этом мало кто отдыхал в своей стране. Рассмотрим статистику выездного и въездного туризма российских граждан с 2014 по 2017 гг. (рис. 3) [4].

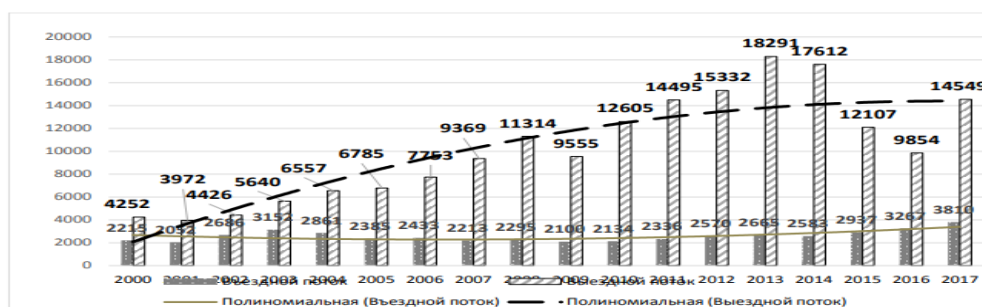


Рисунок 2- Динамика въездного и выездного туризма за период 2000-2017 гг. по данным Пограничной службы

Рисунок показывает нам устойчивый положительный рост выездного туризма в России до 2013 г. Сокращения выездных туристских потоков в связи с кризисами 1998 и 2008 было кратковременным. Уже в следующем году спрос восстанавливался. Он начал достигать более высокого уровня, чем до кризиса. Если рассматривать кризис, начавшейся с 2014 года, который был связан с введением санкций, ослабеванием курса рубля, падением цен на нефть и, как следствие, понижением уровня жизни населения, то его последствия более значительно отразились на выездном туризме.

Однако, даже на то, что наблюдаются положительная тенденция по въездному туризму в нашу страну, его по-прежнему невозможно даже сравнивать с туризмом выездным.

Кроме того, продолжает развиваться и внутренний туризм, который считается одним из главных направлений в туристической политике государства [5].

В таблице 1 представлены наиболее посещаемые места в РФ за 2017 г.

Таблица 1 - Наиболее посещаемые места в РФ за 2017 г.

Посещаемые места	Количество посетителей.
Москва и Московская область	14,1 млн (+13%), включая 230 тысяч иностранных туристов
Сочи	6,4 млн (+5%)
Республика Крым	5,4 млн (-3%)

Как показывают данные таблицы 1 самым посещаемым городом является Москва, так как в ней сосредоточены множество достопримечательностей и широко развита туристическая инфраструктура.

На втором месте находится город - курорт Сочи, который набирает популярность из-за построенных к олимпиаде объектов, таких как



горнолыжные курорты «Роза хутор», «Горки город» и «Альпика сервис», множества новых гостиниц.

На третьем месте стоит Крым, который довольно быстро набирает обороты после строительства крымского моста.

Однако, при всех положительных тенденциях внутреннего и въездного туризма в Россию, подавляющими факторами, которые сдерживают развитие туристической отрасли нашей страны, по-прежнему остаются низкое качество обслуживания и рейтинги гостиниц, при том, как цены в сравнении с качеством достаточно высоки, а также низкая развитость инфраструктуры в туристических зонах в силу низкого субсидирования сферы туризма [6].

Согласно недавно опубликованным данным Росстата въездной турпоток в первое полугодие 2018 уменьшился. По данным Ростуризма количество иностранных туристов наоборот возросло на 18%, а города-организаторы Чемпионата Мира в среднем посетило почти 5 миллионов гостей.

Наибольшее количество туристов в первое полугодие 2018 года приехало из Китая – 216 тысяч человек (на 18 % больше, чем в 2017 году), затем следует Южная Корея – 34 тысячи человек (на 48 % больше, чем в 2017 году) [7].

Существенно вырос турпоток из стран Евросоюза, таких как:  
Германии – 58 тысяч человек,  
Франции – 32 тысячи,  
Италии – 27 тысяч,  
Великобритании – 20 тысяч,  
Испании – 10 тысяч.

Что на 9, 7, 4, 5 и 25 % соответственно больше, чем в прошлом году.

Следует отметить, что это данные – за первый квартал 2018 года (с 1 января по 31 марта), точных данных за целое полугодие пока не опубликовали. Но, я думаю, можно быть уверенными, что количество въездных туристов в Россию в этом году будет намного больше, чем в прошлом году, благодаря ЧМ-2018.

В целом можно отметить, что показатели внутреннего и внешнего туризма зависят от проводимых в данной сфере реформ, в том числе и государственного контроля [8].

Наиболее значимыми направлениями и мерами развития российского туризма как в целом одного из факторов развития экономики являются:

- развитие инфраструктуры, то есть увеличение финансирования уже имеющейся инфраструктурных объектов (гостиниц и курортных зон) и строительство новых объектов, а также, поддержание малого бизнеса в данной сфере;

- повышение доступности, под которым понимается улучшение средств связи, предоставление скидок на транспортные расходы, пакеты туристических услуг и т.д.;

- проведение диверсификации туристических предложений, то есть развитие новых туристических маршрутов и видов туризма;

- улучшение качества сервиса туризма, то есть повышение в туристических зонах качества обслуживания, введение систем питания ALL и ULTRA ALL, а также установление четкого соотношения между ценой и качеством и т.д.;

- снижение цен на туристические услуги до разумных пределов;

- повышение информированности туристов при помощи СМИ и социальных сетей.

## 1.2 Государственное регулирование туристической деятельности на территории Российской Федерации

Государственное регулирование туристической сферы является одним из основополагающих факторов управления и развития данной отрасли. Невозможно эффективно управлять туристической отраслью нашей страны, не имея при этом полного и ясного представления о формах и инструментах

регулирования данной сферы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Регулирование туристской деятельности в нашей стране осуществляется с помощью следующих направлений [9]:

- определения приоритетных направлений в развитии российского туризма;
- нормативно - правовое регулирование туристической сферы;
- разработка и реализация федеральных, отраслевых, целевых и региональных программ по развитию туризма;
- оказание содействия в продвижении туристского продукта как на внутреннем, так и мировом туристских рынках;
- защита прав и интересов туристов, в том числе обеспечения их безопасности и оказания им экстренной помощи в случае необходимости.

В любой развитой стране, государство должно и уже поддерживает и регулирует туристическую деятельность. В Российской Федерации уже практически сформировано правовое поле по регулированию туристической деятельности.

Так, согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность — это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Практически все организации, осуществляющие свою деятельность в сфере туризма, самостоятельно ее организуют и работают исключительно для извлечения прибыли. От государства же они ждут содействия по развитию туризма и создание справедливой для всех законодательной базы в данной отрасли.

В соответствии с российским законодательством, а точнее «Гражданским кодексом Российской Федерации, субъектами туристического бизнеса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица.

Учитывая цели туристической деятельности и то, что субъектами турбизнеса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица, можно сделать вывод о ее прямой принадлежности к предпринимательству.

В настоящее время в туристическом секторе экономики РФ функционирует множество туристических организаций разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Гостиничный и ресторанный бизнес, транспортное обслуживание туристов, туроперейтинг и досуг не теряют своей привлекательности для предпринимателей и инвесторов даже в условиях экономического кризиса в котором находится Российская Федерация. Туристический бизнес функционирует в рамках правовой среды государства и исходя из этого, успех туристического бизнеса во многом определяется наличием необходимых для него правовых условий: законов, которые регулируют туристическую деятельность и создающие благоприятные условия для развития предпринимательства в данной сфере [10].

Для развития туристической отрасли в стране, как уже было отмечено, Россию сдерживает ряд проблем: инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, законодательство.

Для успешного развития туризма во многих регионах РФ отсутствует необходимая среда предпринимательства, наблюдается острый недостаток качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры, проблема транспортной доступности, отсутствие оптимального законодательства для привлечения инвестиций в отрасль.

Во время действующей экономической нестабильности, правительство пытается привлечь внимания россиян к отдыху внутри страны. Прежде всего для государства на региональном уровне это возможность для привлечения дополнительного притока туристов за счет активного маркетинга какого-либо региона и других мер поддержки отрасли, таких как выгодные условия для предпринимателей и информационная поддержка компаний. Проблема

заключается в том, что россиянам финансово невыгодно отдыхать на территории своей страны, дешевле будет слетать на отдых в ту же Турцию или Грецию.

Большинство же российских регионов на данный момент, не особо привлекательны для инвесторов или туристов, потому что часть из них не имеет никакой стратегической концепции развития туризма, у другой же части стратегии характеризуются неглубоким уровнем проработки. Так же во многих регионах отсутствует хорошо развитая инфраструктура или же транспортные и гостиничные услуги дороги для представителя среднестатистического жителя РФ.

Связанно это в первую очередь с тем, что региональным властям не хватает достаточного понимания потенциала для привлечения посетителей и их влияния на региональное экономическое развитие. Во многих случаях отсутствует стратегия, технико-экономическое обоснование, целостный и профессионально разработанный план, позволяющий инвесторам оценить привлекательность региона и риски инвестиций.

В этом ключе региональным властям следовало бы обеспечить наличие конкурентоспособной концепции развития туризма в регионе, разработать план маркетинга и комплекс мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций для того, чтобы туристический сектор их региона мог в полной мере реализовать свой потенциал.

Так как государственное регулирование является одним из ключевых факторов, который определяет инвестиционный климат и макроэкономические показатели для государства. Для успешного функционирования рыночной экономики в государстве система государственного регулирования необходима. Мы не можем говорить о том, что государство не делает ничего для улучшения условий ведения бизнеса и его улучшения в стране. Правительством прилагается множество усилий для устранения структурных барьеров. Цель которых, обеспечить дальнейшее развития бизнеса нашей страны в целом.

Стратегия экономического развития на период до 2020 года особое внимание уделяет именно росту конкуренции, а также созданию благоприятных экономических условий, способствующих привлечению долгосрочных инвестиций.

Но в целом, развитие бизнеса в стране все еще заторможено. Для улучшения нынешней ситуации, в которой пребывает туристический бизнес, необходимы следующие перемены. Во-первых, создание такой системы, которая будет способна уравнивать возможности крупного бизнеса и частного. Во-вторых, предоставит частному бизнесу доступ к дешевому финансированию, окажет поддержку частному бизнесу и способствует его развитию, то есть введет предоставление льгот при налогообложении, оказание поддержки на законодательном уровне, снятия административных барьеров, оказание поддержки в популяризации имиджа частных компаний и предпринимательства, и т.д. [11]

Понятно, что не совсем недальновидно и опасно выстраивать стратегию развития российской экономики на экспорт сырья. Поэтому туризм, как одна из самых перспективных отраслей мировой экономики, может и должен стать одним из основных пунктов пополнения бюджета. Даже для такого индустриально ориентированного государства, как Российская Федерация.

Таким образом, в настоящее время наблюдается тенденция на устойчивое развитие туристической сферы в нашей стране. Российскому государству необходимо направить все усилия на преодоление жесткой конкуренции на мировом туристическом рынке. Основными причинами низкой конкурентоспособности российского туризма являются: недостаточное благоустройство значительного большинства городов, обладающих большим туристско-рекреационным ресурсом. Слабо развитая сеть транспортных магистралей, а также небольшая пропускная способность аэропортов. Недостатком также считается и низкий уровень предоставления услуг

размещения. И в целом ориентация наших туроператоров и турагентов именно на выездной туризм.

Однако важность и масштабность развития туризма в нашей стране свидетельствуют о том, что данную область следует относить к стратегическим отраслям российской экономики. Экономические эффекты от туристской деятельности не могут ограничиваться только прямым финансовым результатом. Так как далеко выходят за рамки туристского сектора. Заметно влияя на весь хозяйственный организм. Из этого следует, что туристическая сфера требует непосредственного регулирования со стороны государства. С целью обеспечения пропорциональности в развитии территориальных и отраслевых народно-хозяйственных комплексов. В том числе и обоснования политики занятости. Обеспечения роста доходов в бюджете страны и в целом управления состоянием платежного баланса государства.

## 2. Анализ механизмов развития туристической привлекательности города Сочи

### 2.1 Оценка туристического потенциала муниципального образования город-курорт Сочи

Город Сочи исторически сложился как бальнеологический и климатический курорт. Минеральные источники долин рек Мацеста, Агура, Хоста и Чвижепси используются для лечения со времени античности. Официально город Сочи в качестве курортной зоны был основан в 1898 году, а в 1909 году в городе был построен первый гостиничный комплекс, который назвали «Кавказская Ривьера».

В Сочи сосредоточено более 50% всего курортного потенциала Краснодарского края. Благоприятный климат, чистое и бирюзовое море, свежий морской воздух, а также уникальный рельеф местности и пышная субтропическая растительность – все это способствует укреплению здоровья отдыхающих.

Сочи – курортный город. Расположен он на Черноморском побережье Краснодарского края. Большим Сочи называют также протяженную курортную зону. Она объединяет сам город Сочи и несколько прибрежных поселений. Эта курортная местность протянулась на целых 145 км вдоль берега моря – от поселка Магри до границы с Абхазией. Сам курортный город разделен на четыре района: Лазаревский, Центральный, Хостинский и Адлерский. Кроме того, в его состав включен поселок Красная поляна, где находится популярный горнолыжный центр [12].

Современный Сочи – город с отличными здравницами, парками и скверами, музеями и театрами. Все без исключения здесь очаровывает: прекрасная архитектура санаториев, опрятность улиц, множество зелени и, безусловно, море с обустроенными пляжами.



В городской черте Сочи созданы прекрасные возможности для занятия спортом. В парке «Ривьера» открыт большой, разноплановый спортивный городок. Скейтерам и роллерам обязательно понравится на возданном на площади им. Н. А. Островского сочинском скейтпарке.

Еще одно популярное местно экскурсионных объектов Причерноморья – сочинский дендрарий. Естественные парки с прудами, где плавают лебеди, утки и другая живность привлекают к себе внимание посетителей. К тому же в дендрарии Сочи собраны уникальные коллекции- свыше 2500 видов растений со всего света. Это памятник садово-паркового искусства федерального значения площадью 50га.

Курорты Сочи расположены в зоне субтропического климата. Эта местность сильно прогревается солнцем в теплое время года. Она же обладает высокой влажностью воздуха, особенно на морском побережье. В таком климате плодovито растут разные пальмы, цитрусовые деревья, стройные кипарисы, душистые магнолии и зеленые заросли самшита. А под Дагомысом расположены одни из самых северных в мире чайных плантаций.

Стена гор Главного Кавказского хребта является прикрытием от холодных северных ветров курортной местность. Купальный сезон в Сочи начинается в конце мая и заканчивается в середине октября.

Зима в курортной местности теплая, и на это время года приходится максимум осадков. Поскольку город лежит на северной границе субтропиков, здесь возможны снегопады и заморозки. Однако, среднемесячная температура в декабре-феврале держится обычно в районе +10°C.

В настоящее время природные ресурсы Сочи, совместно с использованием современных методов и технологий лечения, широко применяются в медицине, что, как и было ранее, так и остается в настоящее время одним из основных предназначений курорта.

К тому же и Олимпиада, которая в 2014 году была проведена в г. Сочи, дала мощный импульс развитию этого курорта. Было проведено обновление

сочинских пансионатов и санаторий в их классическом понимании. Кроме того, в программы многих отелей были включены санаторно-оздоровительные услуги, которые и в настоящее время остаются довольно востребованными. К тому же, новые комфортабельные отели, такие как Имеретинка и Красная Поляна оказывают SPA-услуги, хотя в дальнейшем они и планируют расширить спектр предоставляемых услуг, поскольку их современные базы позволяют это сделать [13].

Конечно, одним из главных направлений туристических услуг в городе Сочи, является пляжный и развлекательный отдых. У отдыхающих граждан, популярность такого вида отдыха связана, прежде всего, с повышением качества обслуживания в отелях и ресторанах Сочи. Безусловно, и с тем, чтобы именно своими глазами увидеть южную столицу зимней Олимпиады.

В Сочи предлагается большое многообразие экскурсионных программ по олимпийским местам берегового и горного кластеров. Они позволяют туристам в оптимальные сроки ознакомиться с уникальным олимпийским наследием, а также получить неповторимое удовольствие от увиденного, подышать целебным горным воздухом и зарядиться патриотическими эмоциями [14].

Многие туристы, помимо отдыха у моря, любят проводить время в современных центрах развлечений и на водных аттракционах. На территории Большого Сочи их несколько.

Аквапарк «Маяк» является единственным водно-развлекательным центром, который имеет собственную прекрасно обустроенную пляжную территорию и свободный выход к морю. Площадь аквапарка составляет 22 тыс. кв. м. Здесь расположены 7 разновеликих горок, игровой комплекс в виде корабля и водный городок для детей, кафе и бары, пляжная зона с лежаками и зонтами от солнца, душевые, гардеробы и раздевалки. Этот аквапарк находится в центральной части города-курорта.

Кроме этого, недавно возле Олимпийского парка был построен невероятных размеров тематический парк аттракционов, под названием «Сочи

Парк», который в народе стали называть «русский Диснейленд». Это уникальный для нашей страны круглогодичный развлекательный центр. В русском Диснейленде представлено волшебство русских народных сказок. Сочи Парк является воплощением национальной гордости, объектом притяжения гостей со всей России, а также иностранных туристов.

Хочется также отметить, что Сочи хоть и считается бизнес-курортом, но все же, кроме фешенебельных отелей, таких как Marriottov и Pullmanov, появились и новые, довольно бюджетные, и при этом весьма комфортабельные, даже в самом центре города. Они очень удобны для семейного и молодежного отдыха [15].

Поэтому прирост въездного турпотока в Сочи в 2018 года, тем более благодаря проведению чемпионата мира по футболу, увеличился на 30 процентов по сравнению с 2017 годом. Общее количество туристов, посетивших город Сочи в июне — июле 2018 года, составило порядка 795 тысяч человек, в том числе более 200 тысяч иностранных туристов [16].

По состоянию на 1 июля 2018 года в городе-курорте Сочи по официальным данным зарегистрировано 1706 средств размещения. При этом в периоде 2017 года функционировало 1150 средств размещения. Число объектов увеличилось благодаря работе по привлечению малых средств размещения к прохождению классификации и постановке на налоговый учет.

По итогам прошедшего года, согласно данным мониторинга заполняемости объектов размещения, средний показатель наполняемости составил 73,0 процентов: за этот период город принял порядка 2535 тысяч туристов, что превысило показатель 2016 года на 4,13 процентов. Прирост количества отдыхающих в организованном секторе города незначительно – 3,97 процентов. Объем отгруженной продукции в 2017 году составил 11299,6 млн.рублей (+0,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) [17].

В настоящее время на курорте Сочи развиты следующие виды туризма:

- рекреационный (пляжный отдых);
- лечебно-оздоровительный;
- событийный;
- деловой;
- спортивный.

Сочи также позиционируется также и как «южная столица России», поскольку именно в Сочи расположена официальная резиденция Президента Российской Федерации. Здесь проходят множество международных встреч официальных лиц государств, также решаются главенствующие мировые проблемы политического и экономического характера.

В заключение следует отметить, что для города Сочи курортно-туристская деятельность является ведущим видом деятельности, о чем свидетельствует структура валового выпуска (рис.3).

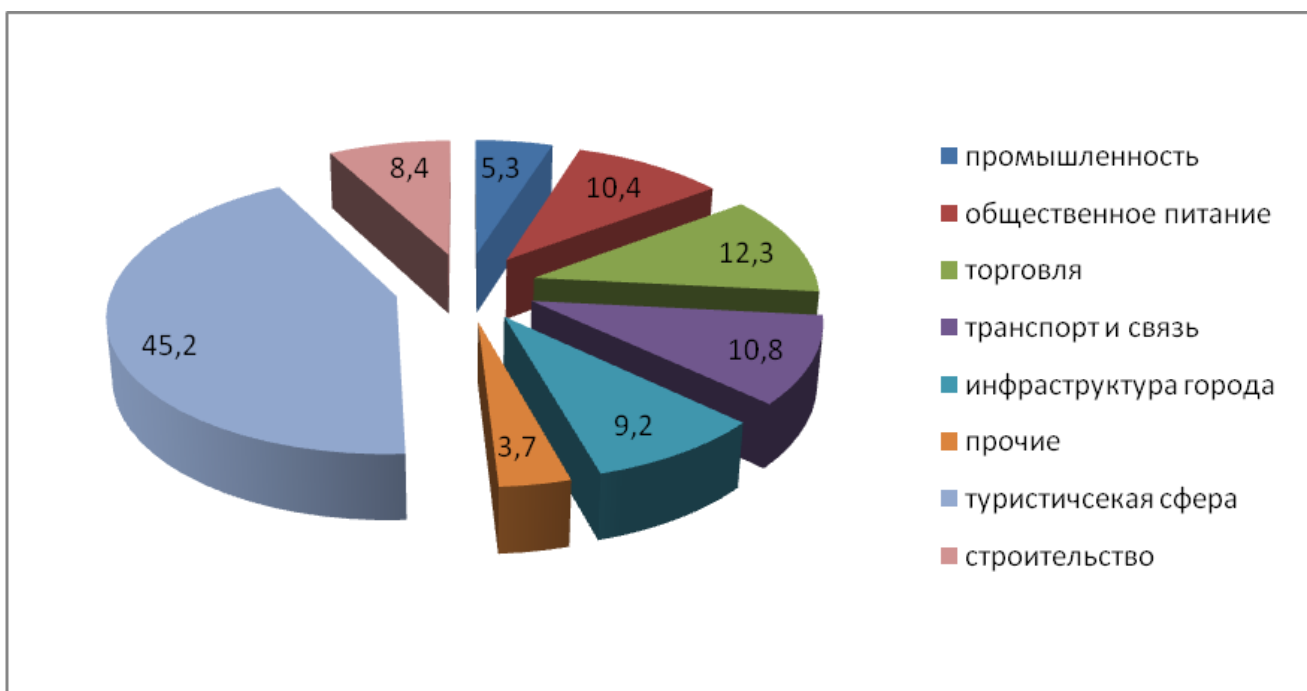


Рисунок 3 - Структура валового выпуска Сочи по отраслям в 2017 г., %

Также необходимо отметить и тот факт, что на сегодняшний день наблюдается увеличение объема реализации именно рекреационных услуг, что, несомненно, свидетельствует, о том, что рекреационно-туристская сфера для города Сочи является эффективной и доминантной.

## 2.2 Исследование механизмов развития туристско-рекреационного потенциала Сочи

Город Сочи обладает богатым рекреационным потенциалом, для которого характерна высокая насыщенность природными и культурно - историческими объектами.

В Сочи имеются, пожалуй, самые благоприятные условия в нашей стране для оздоровления и различных видов спортивного туризма. Поэтому и плотность туристической инфраструктуры в Сочи самая высокая в России.

Сочи является субрегионом туристско-рекреационной специализации, которую еще иначе в научной литературе называют профильно-ориентированную на туризм и рекреацию [18].

Природно-ресурсный потенциал Сочи стал как бы катализатором для развития санаторно-курортной деятельности. Его основой являются рекреационные и лечебные факторы в совокупности. а Объем природных ресурсов города Сочи, вовлеченных в оборот, позволяет осуществлять рекреационно-туристскую деятельность не только в сезонное время, а в течение всего года.

Основным природным фактором рекреации является черное море. В пределах города Сочи расположены 123 пляжа.

Туристско - рекреационный бизнес является одним из важнейших секторов экономики города-курорта Сочи. Практически этот бизнес собой охватывает практические все отрасли экономики: производство потребительских товаров, строительство, торговля, общественное питание, оказание бытовых услуг и т.д. К тому же развитие малого и среднего бизнеса в городе-курорте Сочи способствует решению социальных проблем, так как обеспечивает занятость населения и, как следствие, поступление налоговых платежей в местный бюджет.

Таким образом, механизмом туристско-рекреационного потенциала Сочи является развитие бизнеса в туристско-рекреационной сфере.

Бизнес в туристско-рекреационной сфере можно определить, как процесс, который направлен на получение высоких результатов деятельности его инициаторами.

Для города Сочи это является следствием самой природы туристско-рекреационного бизнеса. Сочи, имея в своем распоряжении комплекс ресурсов и включая их в хозяйственный оборот, получает продукт деятельности. В дальнейшем реализует его на рынке и как вследствие, инициаторы бизнеса получают результаты своего труда.

В зависимости от назначения и природных ресурсов, высокая результативность получаемых результатов в туристско-рекреационной сфере может быть:

- экономической. Она считается первостепенной, поскольку это основная цель любого бизнеса в рыночных условиях;
- социальной. Это определено особенностями бизнеса курортно-рекреационной сферы.

При этом, экономические результаты, исходя из направлений их дальнейшего распределения, могут выступать в виде экономической результативности (прибыли и выручки) самой организации, которая осуществляет туристическую деятельность. Так и в целом для государства – внешняя экономическая результативность (в виде налогов и иных обязательных платежей).

Следовательно, эффективность туристического бизнеса – это совокупность внешних и внутренних социально-экономических результатов, которые получают по итогам работы его субъектов. Они, в свою очередь, занимаются деятельностью в туристско-рекреационном регионе, вне зависимости от их формы собственности, масштабов деятельности и отраслевой принадлежности.

Поскольку, в нашей стране наблюдается в целом положительная динамика развития туристско-рекреационного бизнеса, в том числе и в городе – курорте Сочи, можно сделать вывод, что этот механизм управления и регулирования данной области является успешным и довольно эффективным. Но, сдерживается развитие бизнеса в рекреационной сфере значительным количеством нерешенных проблем - в правовой сфере, инвестиционной, экономической и других [19].

Для повышения туристско-рекреационного потенциала Сочи необходимыми условиями являются: повышение сервисного обслуживания в туристической сфере. Привлечение инвестиций, которые могут быть вложены в строительство, а также реконструкцию санаторно-курортных и туристических учреждений, отелей, гостиниц, ресторанов, культурных, научных центров, создание новых видов услуг в банковской системе, в сфере наземного и воздушного транспорта, развитие телекоммуникаций и связи, модернизации развлекательного бизнеса и рекламы.

### 3. Предложения по повышению уровня развития туристско-рекреационного потенциала Сочи

Сочи как город-курорт имеет ряд преимуществ среди других отечественных курортов. Конечно, во-первых, это обусловлено тем, что, благодаря, проводимым мероприятиям, которые доверяются городу (зимняя олимпиада – 2014, формула 1, кубок конфедераций, чемпионат мира по футболу и тд.) Сочи приобретает широкую известность, как среди отечественных туристов, так и среди ближнего зарубежья. Во-вторых, это, безусловно, уникальное сочетание природных возможностей территории.

Сейчас перед городом поставлены некоторые задачи, решения которых приблизит Сочи еще на один шаг к улучшению туристической привлекательности. Разрабатывается новый бренд города, дабы сохранить память о городе и о приятном времяпрепровождении у туристов на расстоянии. Развития Сочи, как «умного города», чтобы жители и гости Сочи могли в режиме онлайн заказать такси, еду, билеты и др, то есть максимально облегчить их пребывание на отдыхе. Так же городу необходимо расширить и улучшить автомобильное сообщение.

Для развития курортно-туристского комплекса города Сочи необходим ряд преобразований. К примеру, такие как: создание условий для эффективного использования богатых природно-климатических ресурсов края, расширение материально-технической базы курортно-туристских организаций.

Основными «точками роста» туристической индустрии являются свободные от рекреационных и иных объектов участки, обладающие уникальным ландшафтом и природными ресурсами. На этих участках возможна реализация инвестиционных проектов курортно-рекреационной направленности (например, создание баз отдыха, грязевых лечебно-оздоровительных центров и иных средств размещения с организацией экскурсионных показов достопримечательностей) [20].



В основе повышенный механизмов туристической привлекательности территории города Сочи лежит реальный спрос на предлагаемые услуги. Которые, в свою очередь, формируются уже из востребованных потребностях и интересах приезжающих на отдых туристов. Все это, в совокупности, говорит необходимости к комплексному осмыслению подхода к формированию, а также продвижению продукта города. А это, в свою очередь, предполагает гибкость в ценообразовании. Поэтому, достижение наиболее ровного соотношения «цена-качество» на предоставляемые услуги может быть осуществима, благодаря анализу спроса и развитию конкуренции [21].

В городе уже начали действовать системы мер, которые направлены на сохранении как популярных видов животных и растений, так и мест, где они обитают. Биотехнологические решения уже нашли свое воплощения во внешнем обустройстве города. К примеру, зеленые крыши, скворечники, подбор растений для озеленения города. Именно уникальный растительный мир Сочи приковывает к себе внимание большого потока туристов, так как в рамках нашей страны альтернативы такой природы найти больше невозможно [22].

В настоящее время, остаются не решенными некоторые проблемы, которые, в свою очередь, не дают полноценно и эффективно работать и развиваться как отдельно муниципальному образованию город-курорт Сочи, так и в целом Краснодарскому краю, как развивающемуся туристическому комплексу. Например, такие как:

- недостаточный поток инвестиций на облагораживание пляжных территорий;
- нехватка средств, идущие на улучшения качества экологии города Сочи;
- неимение экспертного исследования и мониторинга состояния экологической обстановки на курорте Сочи.
- низкий или недостаточный уровень подготовки специалистов санаторно-курортного и туристского комплекса и тд.

При этом следует заметить, что одной из главных задач в развитии санаторно-курортного комплекса считается исключение сезонности, что даст возможность повысить эффективность использования санаториев города Сочи, а также их рентабельность. Для решения данной задачи, по моему мнению, необходимо:

- активное использование имеющейся в районе Сочи гидроминеральной базы, а также повышение эффективности использования природных ресурсов.

В перспективе следует предусмотреть максимальное использование имеющихся в городе Сочи и его окрестностях природных ресурсов для удовлетворения спроса на лечение и отдых. Для этого, необходимым условием является развитие лечебной базы, где будут эффективно использоваться запасы минеральных вод и грязей;

- создание в городе Сочи многопрофильных санаторно-курортных комплексов;

- расширение медицинской и реабилитационной специализации курорта.

Необходимо также развивать и вспомогательные туристско-экспедиционные маршруты, такие как конные и пешие прогулки, экотуризм и т.д.

Для исключения сезонности в развитии туристско-рекреационного комплекса Сочи, что позволит повысить эффективность использования гостиниц и других учреждений отдыха, необходимо:

- развитие различных видов спортивного туризма (например, парусный спорт, виндсерфинг, кайтсерфинг, дайвинг, международный шахматный фестиваль, соревнования по пляжному волейболу, футболу, фрисби и т.д.);

- дальнейшее развитие деловых видов туризма;

- развитие приключенческого туризма. В настоящее время организация приключенческих туров является один из самых современных видов услуг.

Также для повышения качества обслуживания в сфере туризма города – курорта Сочи, считаю необходимым уровне:

- для всех средств размещение на государственном разработать новые правила стандартизации и сертификации их услуг;

- разработать и внедрить при учете зарубежного опыта, современную классификацию гостиничных средств размещения;

- создать и внедрить новые системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих в туристической сфере, которые бы соответствовали современным отраслевым образовательным стандартам, основанным на существующих квалификационных требованиях к работникам сферы туризма;

- создать и реализовать учебные программы, соответствующие отраслевым потребностям и предусматривающие практическое обучение персонала, в том числе внутригостиничный и внутрифирменный тренинг, в рамках средств, предусмотренных в соответствующих бюджетах на образование;

- реализовать специализированные программы по повышению квалификации топ-менеджеров в туристско-гостиничном бизнесе, в том числе организовать стажировки за границей за счет внебюджетных фондов;

- поддерживать перспективные прикладные исследования в сфере туризма за счет средств, которые выделяются на эти цели федеральному органу исполнительной власти в данной сфере.

Важнейшими принципами для эффективного использования рекреационного потенциала города Сочи являются:

- отнесение основных источников рекреации сочинского региона исключительно к общественной собственности, в том числе исключение права по передаче их в чье-либо владение или пользование;

- предоставление потребителям свободного доступа к любым источникам сочинской рекреации;

- обеспечение равного доступа всех производителей рекреационно-туристского продукта к необходимым ресурсам для производства

рекреационно-туристского продукта, причем обязательно на основе свободной конкуренции;

Выполнение вышеперечисленных принципов позволит: во-первых, обеспечить максимальный туристический поток в город-курорт Сочи. Во-вторых, произойдет существенное увеличение спроса и возрастут цены на местные ресурсы, которые являются необходимыми для производства рекреационно-туристского продукта [23].

Важным является и обращение серьезного внимания на вопросы продвижения туристического продукта города – курорта Сочи, в особенности это считается актуальным в свете увеличения возможностей рекламы. В настоящий момент, внедрение новейших телекоммуникационных технологий дает туроператорам возможность активно продвигать продукты и услуги, причем как на отечественных, так и на мировых рекламных площадках. Можно отметить, что практически все крупные отечественные туроператоры в наше время реализовывают свою деятельность на Черноморском направлении и при этом активно рекламируют город Сочи, как один из самых крупных курортов. Это необходимо продолжать делать и рейтинг города Сочи среди российских туристов будет продолжать повышаться [24].

К тому же необходимо отметить и то обстоятельство, что Минрегионразвития будет курировать развитие рекреационного потенциала Сочи. Из слов главы Минрегионразвития Дмитрия Козака следует то, что он считает, необходимым все программы оценивать с позиций их влияния на ситуацию в конкретном регионе, так как они должны быть увязаны в единой логике, должны корреспондировать со стратегиями развития конкретных регионов.

Глава Минрегионразвития объяснил, что, по его мнению, «среди основных инструментов, которые необходимы для организации работы его ведомства, это инвестиции из федерального бюджета, это инвестиционный

фонд, это все ФЦП, которые, так или иначе оказывают влияние на экономическое развитие регионов».

В заключении хочется дополнить, что российский рынок туристических услуг в настоящее время усиливает собственные позиции. Постепенно он становится частью одного крупного международного рынка. Город - курорт Сочи, на сегодняшний день, занимает лидирующее положение по количеству обслуживаемых туристов – 13,18% среди всех отдыхающих россиян.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сочи является поистине жемчужиной курортов России. Пребывание в Сочи – это не только безмятежный отдых у моря. Это еще и запоминающиеся приключения: сплав по горной бурной реке, полет на парашуте, восхождение к снежным вершинам и альпийским лугам.

Являясь главным курортом страны, Сочи, прежде всего – удивительное место. В субтропиках можно и под пальмами отдохнуть, греясь под солнышком на море, и на лыжах прокатиться на горнолыжных курортах высоко в горах. Сочи обладает огромным количеством достопримечательностей и памятных мест, а после проведения зимней олимпиады их количество значительно увеличилось.

На протяжении длительного времени туризм является одной из максимально прибыльных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Этот факт подтверждается тем, что на долю туризма приходится порядка 10% от мирового валового национального дохода. Наша страна, обладающая огромными территориями, расположенными в 4 климатических поясах, омываемая тринадцатью морями, обладает значительным потенциалом в развитии въездного туризма.

Основной целью государственной политики в сфере туризма может считаться формирование в нашем государстве современного высокорезультативного и конкурентоспособного туристского комплекса, предоставляющего и гарантирующего многообразные возможности для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных граждан в различных туристских услугах. В Российской Федерации уже практически сформировано правовое поле по регулированию туристической деятельности.

Официально город Сочи в качестве курортной зоны был основан в 1898 году, когда здесь были найдены сероводородные минеральные источники.

В настоящее время природные ресурсы Сочи, совместно с использованием современных методов и технологий лечения, широко применяются в медицине, что, как и было ранее, так и остается в настоящее время одним из основных предназначений курорта. К тому же и Олимпиада, которая в 2014 году была проведена в г. Сочи, дала мощный импульс развитию этого курорта.

Туристско - рекреационный бизнес считается одним из основных секторов экономики города-курорта Сочи. Данный бизнес собой охватывает, практически, все отрасли экономики: от производства потребительских товаров, строительства, торговли и общественного питания, до оказания бытовых услуг и т.д. К тому же развитие малого и среднего бизнеса в городе-курорте Сочи способствует решению социальных проблем. Таких как обеспечение занятости населения и, как следствие, поступление налоговых платежей в местный бюджет. Поэтому, в качестве механизмов туристско-рекреационного потенциала города Сочи можно назвать развитие бизнеса в туристско-рекреационной сфере.

Основными «точками роста» туристической индустрии города – курорта Сочи являются свободные от рекреационных и иных объектов участки. В свою очередь, обладающие уникальным ландшафтом и природными ресурсами. На этих участках возможна реализация инвестиционных проектов курортно-рекреационной направленности. Например, создание баз отдыха, грязевых лечебно-оздоровительных центров и иных средств размещения с организацией экскурсионных показов достопримечательностей. Необходимо также развивать и вспомогательные туристско-экспедиционные маршруты, такие как конные и пешие прогулки, а также экотуризм, приключенческий туризм и т.д.

Таким образом, российский рынок туристических услуг, в настоящее время, серьезно укрепляет свои позиции и становится частью международного рынка. В свою очередь, город-курорт Сочи занимает главенствующее положение по количеству обслуживаемых туристов – 13,18% среди всех отдыхающих россиян. Для дальнейшего развития курортно-туристского

комплекса города Сочи необходимо эффективное использования богатых природно-климатических ресурсов края. Для этого требуется расширения материально-технической базы курортно-туристских организаций.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ / [Электронный ресурс]. – URL.: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (Дата обращения: 04.12.2018)
- 2 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 04.12.2018)
- 3 Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс]. – URL.: <http://turstat.com/> (Дата обращения: 05.12.2018)
- 4 Восстановление спроса на туристские услуги в России. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Ноябрь 2017. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15422.pdf> (Дата обращения 05.12.2018)
- 5 Самые Туристические Регионы России 2017 года. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://turstat.com/travelrussia2017> (Дата обращения: 07.12.2018)
- 6 Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2017 год. Администрация города Сочи. Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи. [Электронный ресурс]. - URL.: <http://old.sochiadm.ru/gorodskaya-vlast/administration-city/deyatelnost/ekonomika/reestr/96104/> (Дата обращения: 07.12.2018)
- 7 Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 6 месяцев 2018 года. Администрация города курорта Сочи. Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи. [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/116932/> (Дата обращения: 07.12.2018)

8 Джамалудинова, Н. М. Правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации. / Н. М. Джамалудинова // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 7. – С. 52-55

9 Коваленко, М. А. Повышение качества туристско-рекреационного продукта муниципального образования, как один из факторов обеспечения его устойчивого развития (на примере города-курорта Сочи). / М. А. Коваленко // Инновационный Центр Развития Образования и Науки [Электронный ресурс]. – URL.: <http://izron.ru/articles/perspektivy-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nau/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/povyshenie-kachestva-turistsko-rekreatsionnogo-prodmeta-munitsipalnogo-obrazovaniya-kak-odin-iz-fakt/> (Дата обращения: 13.12.2018)

10 Токтосунова, А. Э. Государственное регулирование туристического бизнеса в России. / А. Э. Токтосунова // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(38). [Электронный ресурс]. – URL.: <https://sibac.info/studconf/science/xxxviii/98092> (Дата обращения: 13.12.2018)

11 Потапова, К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации. / К. К. Потапова // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 348-351

12 Город Сочи. Wikiway.com (Вики Вей) – страны мира, города, достопримечательности, фото и многое другое. [Электронный ресурс]. – URL.: <https://wikiway.com/russia/sochi/> (Дата обращения: 14.12.2018)

13 Изучаем туристический потенциал Сочи. Статьи на Profi.Travel. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://profi.travel/articles/1649/details> (Дата обращения: 14.12.2018)

14 Календарь туристических событий в Сочи 2018. Туристическое агентство Золотые Купола в Ростове-на-Дону. [Электронный ресурс]. – URL.:

<https://goldcupola.com/tury-po-rossii/programmi-turov-rossia?id=709:kalendar-turisticheskikh-sobytij-v-sochi> (Дата обращения: 14.12.2018)

15 Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства. / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова – Учебное пособие. М: Форум. – 2017. – 512с.

16 Ростуризм: прирост въездного туризма в Сочи составил 90%. Новости сочи. [Электронный ресурс]. – URL.: <https://sochinews.io/2018/08/03/rosturizm-prirost-vezdnogo-turizma-v-sochi-sostavil-90/> (Дата обращения: 15.12.2018)

17 Итоги туристического сезона в России - первое полугодие 2018 года [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rusunion.com/itogi-pervogo-polugodiya-2018-na-vezd/> (Дата обращения: 15.12.2018)

18 Лачиянц, А. В. Механизм управления развитием экономического потенциала туристско-рекреационного субрегиона в контексте реализации интересов его субъектов. / А. В. Лачиянц // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 12. – № 2. – С. 147-152

19 Минрегионразвития будет курировать развитие рекреационного потенциала Сочи. Rusbase. [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rb.ru/article/minregionrazvitiya-budet-kurirovat-razvitie-rekreatsionnogo-potentsiala-sochi/4828017.html> (Дата обращения: 15.12.2018)

20 Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года». Президент России. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24825> (Дата обращения: 18.12.2018)

21 Сочи город будущего, или каким будет Курорт 2030 году. [Электронный ресурс]. – URL.: <https://sochireviews.ru/sochi-city-future/> (Дата обращения: 19.12.2018)

22 Краснодарский инвестиционный портал. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://investment.krd.ru/ru/news/u-sochi-pojavitsja-strategija-razvitija-do-2030-goda/> (Дата обращения: 19.12.2018)

23 Локша, А. В. О необходимости повышения социальной составляющей молодежного туризма в России / А. В. Локша // Телескоп. – 2013. - № 5. – С.36-41

24 Коваленко, М. А. Формирование туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи, как основы его стратегического развития. / М. А. Коваленко // Известия сочинского государственного университета. – 2013. - № 1-2 (24). – С. 167-171