Цель нашей работы заключается в проведении социологического анализа проблемы осуществления деятельности по оказанию социальных услуг населению, выявлении социологического контекста участия благотворительных фондов в данной сфере. Достижение обозначенной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

* определение сущности понятия благотворительности;
* рассмотрение особенностей социального контекста благотворительности в культурно-исторической перспективе;
* обзор российского правового поля деятельности благотворительных фондов;
* анализ возможностей использования ресурсов благотворительных фондов для решения социально значимых проблем посредством реализации проектов по оказанию социальных услуг населению;
* рассмотрение возможной модели организации деятельности благотворительного фонда по реализации социальных услуг;
* проведение эмпирического социологического исследования с целью изучения современных практик.

Объектом исследования выступают сотрудники и волонтеры благотворительных фондов, реализующих проекты по оказанию социальных услуг населению и услугополучатели. В качестве предмета исследования выступают характеристики деятельности благотворительных фондов в контексте обозначенной проблемы.

Гипотеза исследования состоит в следующем: несмотря на принятие ряда законодательных актов, направленных на социальную защиту граждан, государственные организации не обеспечивают удовлетворительный уровень социального обслуживания населения. Следствием этого является повышение значимости роли некоммерческих организаций, в частности – благотворительных фондов в оказании социальных услуг населению.

Методы: анализ литературных и документальных источников (нормативных актов, законов, методических разработок, документов конкретных фондов), интервью с работниками благотворительного фонда и его клиентами-услугополучателями, неструктурированное закрытое включенное наблюдение в фонде.