

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

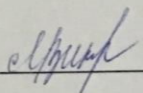
Факультет управления и психологии  
Кафедра организации и планирования местного развития

КУРСОВАЯ РАБОТА

592/18

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА КРАСНОДАРА

Работу выполнила

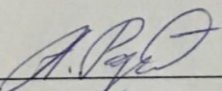
 18.06.18

В.В. Мартояс

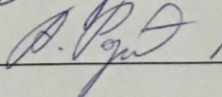
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление

Направленность (профиль) Управление государственной и муниципальной  
собственностью

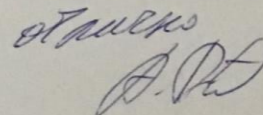
Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Нормоконтролер,  
к.э.н., доцент

 18.06.18

А.В.Родин

 18.06.18

А.В.Родин



Краснодар

2018

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение.....	3
1	Теоретические аспекты разработки инвестиционной стратегии.....	5
1.1	Понятие инвестиций и инвестиционной привлекательности.....	5
1.2	Стратегия и стратегическое планирование.....	8
1.3	Роль стратегического планирования в муниципальном образовании.....	12
2	Оценка потенциала инвестиционного развития города Краснодар.....	18
2.1	Оценка социально-экономического развития города Краснодара...	18
2.2	Анализ действующей стратегии инвестиционного развития города Краснодара до 2030 года.....	26
2.3	Рекомендации по обеспечению инвестиционной привлекательности города Краснодара.....	33
	Заключение .....	36
	Список использованных источников.....	39
	Приложение А Успешно реализованные и реализуемые проекты.....	41

## ВВЕДЕНИЕ

Эффективность развития муниципального образования в значительной степени зависит от инвестиционной привлекательности территории. Одной из задач, стоящей перед муниципалитетом, является создание необходимых и благоприятных условий для повышения качества жизни населения. Достижение поставленной задачи возможно путем привлечения инвестиций на территорию муниципального образования.

Вместе с тем, опыт свидетельствует о том, что данная сфера в муниципальном образовании еще недостаточно изучена. Данные аспекты вызывают необходимость выявления сущности инвестиций и инвестиционной привлекательности, стратегического планирования, проанализировать разработку стратегии инвестиционного развития города Краснодара.

Данный вопрос нашел свое отражение в трудах таких авторов как: Л. Машкина, Кейнс Дж. , Ансофф И. , Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. ,Голубков Е.П. , Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева, Кочегарова Л.Г. и других ученых.

Несмотря на значительное количество научной и публицистической литературы по вопросам разработки стратегического планирования муниципального образования город Краснодар, вопросы повышения инвестиционной активности территории остаются недостаточно исследованными. Это обуславливает актуальность данной работы.

Анализ вышеуказанных источников показал, что авторы недостаточно осветили такую проблему, как повышение инвестиционной активности муниципального образования. Это и определило объект и предмет исследования, а также его цель и задачи.

Объектом исследования является муниципальное образование город Краснодар.

Предмет исследования – процессы создания стратегии инвестиционного развития.

Целью данной работы является подготовка рекомендаций по разработке стратегии инвестиционного развития на основе оценки потенциала инвестиционного развития города Краснодар.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

- 1) изучить понятия инвестиций и инвестиционной привлекательности;
- 2) рассмотреть определения стратегии и стратегическое планирование;
- 3) изучить роль стратегического планирования в муниципальном образовании;
- 4) оценить социально-экономическое развитие города Краснодара;
- 5) проанализировать действующую стратегию инвестиционного развития города Краснодара до 2030 года;
- 6) разработать рекомендации по обеспечению инвестиционной привлекательности города Краснодара.

Теоретико-методологическую основу исследования разработки стратегии развития территории составляют труды отечественных и зарубежных ученых.

Эмпирическую часть исследования составили: итоги социально-экономического развития муниципального образования города Краснодара в январе-марте 2018 года, инвестиционный интернет-портал муниципального образования города Краснодар, стратегия инвестиционного развития муниципального образования муниципального образования города Краснодара до 2030 года.

Структура курсовой работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя: введение, два раздела (первый раздел – «Теоретические аспекты разработки инвестиционной стратегии», второй раздел – «Оценка потенциала инвестиционного развития города Краснодар»), заключение, список использованных источников, приложение А.

# 1 Теоретические аспекты разработки инвестиционной стратегии

## 1.1 Понятие инвестиций и инвестиционной привлекательности

В отечественной литературе советского периода инвестиции, как правило, сравнивали с капиталовложениями. Под капиталовложениями понимались затраты на воспроизводство основных фондов, их увеличение и совершенствование. Инвестиции трактовались как долгосрочное вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли народного хозяйства.

Следует учитывать, что инвестиции обладают регулятивной функцией. На макроуровне они являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, повышения конкурентоспособности, развития социальной сферы, решая проблемы обороноспособности страны и вопросы ее безопасности, охраны окружающей среды, проблемы безработицы и др.

По этим причинам, одним из наиболее важных факторов развития экономики в муниципальном образовании являются инвестиции. В сложившихся условиях выбор инвестором оптимального способа инвестирования тех или иных инвестиционных проектов может существенно увеличить объем инвестиционного фонда предприятия, что позволит быть более конкурентоспособным.

Понятие инвестиции рассматривается многими авторами в научной литературе.

По мнению Попова А.В., Плотникова А.Н. и Плотникова Д.А. инвестиции рассматриваются как механизм увеличения средств производства и производительных ресурсов, что сужает понятие инвестиции до реального инвестирования – в производственный сектор [1, с. 57]. Однако такая трактовка понятия инвестиции является неполной.

По мнению Кочегаровой Л.Г. инвестиции являются более узким понятием по отношению к сбережениям, так как они представляют только ту часть сбережений, которая вложена в какую-либо деятельность с целью получения последующего эффекта. С другой стороны, инвестиции охватывают более широкий круг направлений вложений средств, чем капиталовложения [2, с. 116].

Радикина А.И. и Зази С.А. считают, что инвестиции - это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, за исключением изъятых из оборота, вкладываемых в объекты предпринимательской и иной деятельности, с целью получения экономической выгоды либо иного полезного результата, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде [3, с. 216].

В экономической литературе, посвященной финансовым аспектам функционирования экономики, инвестиции являются одной из наиболее часто используемых категорий как на микро-, так и на макроуровне.

Так, в одной из первых переводных монографий по рыночной экономике Э. Дж. Долана и Д.Е. Линдея инвестиции на макроуровне определяются как увеличение объема капитала, функционирующего экономической системе, т.е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми.

На микроуровне инвестиции необходимы для:

- расширения и развития производства;
- повышения технического уровня производства;
- повышения конкурентоспособности продукции;
- осуществления природоохранных мероприятий и др.

На взгляд Марошкиной Ю.В. инвестиции - это специфический процесс вложения средств, направленный на совершенствование организационно-управленческих и финансовых отношений [4, с. 26].

Так, Дж. Кейнс рассматривал инвестиции как текущий прирост ценностей капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода, как часть дохода за данный период, которая не

была использована на потребление. Процесс инвестирования всегда означает, что остаток (сбережения) можно увеличить путем вложения [5, с. 351]. Автор показал соотношение сбережения и инвестирования во взаимосвязи, что внесло большой вклад в развитие методологии инвестирования.

Такое многообразие трактовок свидетельствует о значимости инвестиций и инвестиционной деятельности для экономики и страны в целом. Изучая вышеприведенные определения можно выделить наиболее значимые признаки, присущие инвестициям:

- потенциальная способность приносить доход;
- целенаправленность вложений;
- использование различных ресурсов для инвестирования;
- рискованность;
- срочность вложений;
- социальная ориентированность.

Важным элементом развития территории является обеспечение ее инвестиционной привлекательности. Экономический подъем будет только тогда, когда будут поступать инвестиции в конкретный сектор экономики, в муниципальное образование. Инвестиционная привлекательность является одним из средств, которые позволяют территории успешно развиваться, а также динамично двигаться к достижению целей соответствующего муниципального образования.

Традиционно понятие инвестиционная привлекательность связывают с предпочтениями инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Согласно выводам экспертов, наиболее привлекательными для выбора территории для инвесторов являются факторы, накопленные в процессе многолетней хозяйственной деятельности: инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения. Повысить инвестиционную привлекательность могло бы изменение законодательства в части предоставления налоговых льгот инвесторам, но это, в любом случае, разовое мероприятие, которое лишь

снизит «планку», но не решит проблему.

В научной литературе существуют разные точки зрения на понимание сути инвестиционной привлекательности территории.

Мамзина Т. Ю., Наумов А. Е., Авилова И. П. определяют инвестиционную привлекательность как совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [6].

По моему мнению, основным составляющим инвестиционной привлекательности выступает обобщающая характеристика инвестиционных качеств конкретного объекта.

Необходимо отметить, что территория муниципального образования станет привлекательным для массового инвестора только тогда, когда органы управления сделают своей приоритетной задачей изменение таких ключевых свойств экономики, как:

- прозрачность деятельности;
- целенаправленность распределения ресурсов;
- надежность системы управления, а также собственными действиями добьется того, что распространение этих свойств по объектам реального сектора экономики станет устойчивой тенденцией.

Таким образом, в экономической литературе под инвестициями понимается комплекс сложных явлений, проявляющихся в многообразных формах и рассматриваемых с различных точек зрения. Несомненно одно – инвестиции способствуют развитию экономики, повышению конкурентоспособности.

## 1.2 Стратегия и стратегическое планирование

Понятие «стратегия» стало активно использоваться с начала 60-х годов XX века, когда особую актуальность приобрела проблема реакции предприятия на изменение во внешней среде. С тех пор вопросами изучения



понятия «стратегия» занимались многие ученые и давали далеко неоднозначные определения.

Так, И. Ансофф определил стратегию как «набор правил для принятия решений, которыми организация пользуется в своей деятельности» [7, с. 68].

В своей книге «Стратегическое управление» И. Ансофф выделяет семь отличительных черт стратегии:

1) процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы;

2) сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, помочь сосредоточить внимание на определенных участках и возможностях; во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией;

3) необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события;

4) в ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий. Поэтому приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах;

5) как только в процессе поиска открываются конкретные альтернативы, появляется и более точная информация. Однако она может поставить под сомнение обоснованность первоначального стратегического выбора. Поэтому успешное использование стратегии невозможно без обратной связи;

6) поскольку для отбора проектов применяются как стратегии, так и ориентиры, может показаться, что это одно и то же. Но это разные вещи. Ориентир представляет собой цель, которую стремится достичь фирма, а стратегия – средство для достижения цели;

7) наконец, стратегия и ориентиры взаимозаменяемы как в отдельные моменты, так и на различных уровнях организации. Некоторые параметры эффективности в один момент могут служить фирме ориентирами, а в другой – станут ее стратегией.

Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. придерживаются мнения о том, что стратегия – выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса [8, с. 19]. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиции организации.

Голубковым Е.П. предпринята попытка дать наиболее точное определение стратегии. Он рассматривает стратегию, как доминирующую линию поведения, главное направление осуществления миссии организации, осуществления ее целей, как важный ориентир в процессе принятия стратегических плановых решений [9, с. 6].

Анализируя далеко не полный перечень определений понятия стратегия можно сделать вывод, что это понятие трактуется достаточно широко. Часть авторов считают, что стратегия – это результат, а другие определяют стратегию как путь достижения поставленных целей.

В каждом муниципальном образовании, разрабатывающем стратегию, существуют свои причины, послужившие катализатором стратегической работы. К общим проблемным вопросам можно отнести: уменьшение численности населения, изношенность объектов инфраструктуры, недостаточную собственную налоговую базу, недостаток инвестиционных ресурсов и т. д.

Стратегическое планирование как процесс предполагает определение этапов и шагов планирующей деятельности. Следует иметь в виду, что процесс стратегического планирования может быть организован по-разному в каждой конкретной ситуации. Однако в самом общем виде выделяют следующие этапы:

– предпроектный этап, задачей которого является создание предпосылок для планирования развития;

– первый этап планирования предполагает анализ ситуации;

– второй этап планирования, на котором вырабатываются стратегические цели, осуществляется разработка и выбор вариантов стратегического планирования;

– третий этап планирования предусматривает определение способов и действий, ведущих к достижению поставленных стратегических целей;

– четвертый этап планирования, на котором разрабатываются количественные критерии оценки достижения поставленных целей [10, с. 11].

Построение стратегии развития муниципальных образований с учетом такого подхода позволит оценить эффективность затрат на развитие и уровень использования ресурсов территории; реализовать программы повышения общей производительности; создать бренд территории и ее продвижение на внутреннем и внешнем рынках.

Рассмотрим более подробно различные формулировки понятия стратегическое планирование.

Так, 11 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который направлен на формирование современной системы государственного стратегического планирования. В соответствии с ФЗ №172, стратегическое планирование — деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации [11].

Белова Н.Е. считает, что стратегическое планирование – процесс формирования миссии, целей и алгоритма реализации стратегии развития компании, основанной на выявлении факторов влияния внешней и внутренней среды компании, и направленной на реализацию ее конкурентных преимуществ [12, с. 5].

Изучив различные трактовки понятия стратегическое планирование, можно выделить универсальный термин: стратегическое планирование – процесс, направленный на формулирование образа желаемого состояния системы в длительной перспективе, определение пути и инструментов его достижения в зависимости от складывающихся условий функционирования данной системы.

### 1.3 Роль стратегического планирования в муниципальном образовании

Становление института стратегического планирования на муниципальном уровне происходит в течение достаточно длительного времени. Это связано с изменением подходов к управлению территориальным развитием в ходе процессов рыночной трансформации и признанием органов местного самоуправления в качестве самостоятельных экономических субъектов, располагающих муниципальной собственностью и правами по ведению местных дел, определенных законодательством. При этом планирующая деятельность является ключевым инструментом управления развитием.

Становление этого института в России связано с принятием в 1995 году закона «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» №115-ФЗ от 20 июля 1995 года. Почти через двадцать лет был принят ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ от 28 июня 2014г, на основе которого разрабатывается стратегия развития территории.

Потребность в разработке стратегий развития муниципальных образований возникла гораздо раньше, когда в ходе рыночных преобразований города столкнулись с угрозами неожиданных изменений, происходящих во внешней среде, вызываемых процессами глобализации, ростом конкуренции, обострением социальных проблем. Сами территории стали рассматриваться в качестве субъектов конкуренции: за привлечение капитала, новых бизнесов, товаров, рабочей силы, за лучшие условия жизни.

В Краснодарском крае стратегическое планирование впервые было опробовано в сельских территориях и в малых городах.

Первые опыты подтвердили возможность применения сложных технологий стратегического планирования в реальной практике [10, с. 3].

Необходимо признать важную роль законодательного оформления стратегического планирования для развития местного самоуправления. Ведь закон позволяет рассматривать стратегию развития муниципальной территории как ключевой документ. К сожалению многие стратегические проекты не стали основными инструментами в реализации долгосрочной муниципальной политики, оставаясь лишь формальным документом.

Мировой опыт свидетельствует о пользе стратегических документов в налаживании эффективного механизма развития регионов. Практически во всех европейских странах в той или иной форме используется практика разработки стратегических документов в качестве средства сбалансированного развития территориальных систем разных уровней.

В Великобритании разработка стратегических планов развития является обязанностью практически всех муниципальных образований, выступая необходимым условием вхождения органов местной власти в систему межбюджетных отношений.

В Голландии применяется технология территориального планирования, основанная на согласовании стратегий трех территориальных уровней.

В Германии систему стратегического планирования составляют федеральный и земельный рамочный планы, в рамках которых

обосновываются инвестиционные проекты, направленные на развитие регионов с учетом положенных в его основу целей и интересов участвующих в их достижении сторон.

Таким образом, можно отметить значительную роль, отводимую в ведущих странах стратегическому планированию на местном уровне. Причем муниципальному планированию придается гораздо больше внимания, нежели планированию на уровне самих государств, что заставляет местные органы власти постоянно оценивать текущие изменения, которые происходят в окружающей их среде, и предлагать мероприятия по развитию своих территорий.

Основным участником в разработке целевых приоритетов выступает население, опрос которого даст возможность обозначить проблемы по степени их общественной значимости. Осуществленное на основе исследования общественного мнения дифференцирование проблем позволит направить расходы муниципального образования на решение действительно актуальных для сообщества задач, исключив до предела возможность передачи бюджетных ресурсов на второстепенные цели.

Система стратегического планирования по своему содержанию выступает важнейшим инструментом выявления и развития преимуществ местного самоуправления. Поэтому разработка стратегического проекта на местном уровне – это также привлечение новых ресурсов, переход населения на новый уровень [13].

Работа администраций муниципальных образований над стратегическими документами способствует сплочению населения на соответствующей территории, повышает доверие к власти. Однако необходимо учесть несколько условий:

- стратегия должна привести к повышению качества жизни людей в определенный документом срок;

- население в лице специально отобранных организаций имеет возможность осуществлять контроль за процессом реализации стратегии;

– бюджетные ресурсы муниципального образования должны быть соразмерны масштабу решаемых на местном уровне задач.

Таким образом, можно констатировать, что муниципальное образование способно реально воплотить свои преимущества лишь при условии саморазвития своей территории и использующих имеющиеся у него ресурсы для улучшения качества жизни местного населения, повышения конкурентоспособности среди других муниципальных образований.

Эффективность стратегического планирования муниципальных образований может быть обеспечена реализацией ряда предложений, направленных на раскрытие потенциала местного самоуправления и повышение конкурентоспособности региона.

На уровне региональной власти необходимо сформировать фонды стратегического планирования, которые будут финансировать приоритетные цели региона, сформулированные на муниципальном уровне. Фонд должен функционировать на основе четких правил освоения ресурсов и учрежденного порядка отбора приоритетов. Управление средствами фонда может осуществляться специальным органом, сформированным на основе представительства всех ключевых участников процесса стратегического планирования, на основе тщательно разработанных критериев.

Процедура финансирования разработки документов стратегического планирования должна обеспечиваться специальными статьями расходов, в которых должны быть четко определены роли участников процесса стратегического планирования, разделение сфер ответственности, требования к качеству и содержанию итогового документа, порядку его доработки, согласования с другими документами и пр.

Роль стратегического планирования в муниципальном образовании также заключается в том, что в его рамках реализуется главная задача по формированию четкого образа будущего муниципального образования. Образ будущего – это видение в деталях желаемого устройства социально-экономической сферы территории и взаимосвязи ее основных элементов.

При движении к образу будущего перед субъектами хозяйственной деятельности ставятся конкретные цели, определяются приоритетные направления и разрабатываются стратегии достижения намеченных целей. Поэтому от качества процесса планирования в значительной степени зависит эффективность всей управленческой деятельности.

В нынешних условиях стратегическое планирование позволяет:

- использовать конкурентные преимущества муниципального образования;
- определять «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;
- сосредоточить привлекаемые инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;
- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования;
- показать стремление региональной власти к использованию современных методов управления.

Таким образом, переход к стратегическому планированию на уровне муниципалитета является важным моментом, при котором возможен переход от парадигмы функционирования к парадигме развития территории.



## 2 Оценка потенциала инвестиционного развития города Краснодара

### 2.1 Оценка социально-экономического развития города Краснодара

Краснодарский край является одним из важнейших субъектов Российской Федерации, что, следовательно, вызывает необходимость развития и реализации многих направлений, в частности в социально-экономической сфере, удовлетворяющих жизненные потребности и интересы людей, а также страны в целом.

Краснодар – наиболее динамично растущий город Юга России. По официальным данным на 1 января 2018 года численность населения города – более 980 тысяч жителей. Хотя фактически превышает 1,3 миллион человек.

По последним результатам исследований Краснодар сохраняет лидерство по большинству показателей социально-экономического развития среди крупных городов РФ.

Так, в 2017 году Краснодар занял второе место, по версии издания «Русский репортер» в рейтинге инвестиционной привлекательности муниципалитетов, пропустив вперед лишь город Тюмень. На оценку повлияли взаимоотношения с иностранными бизнес-партнерами, постоянное экономическое развитие, доступность товаров и услуг.

Важно отметить, что в декабре 2017 года особая положительная динамика сохранилась в малом и среднем бизнесе, в сельском хозяйстве, в сфере потребительского рынка, транспорте и т.д. В городе насчитывается огромное количество малых и средних предприятий. Это повышает инвестиционный потенциал города.

Промышленность. Краснодар занимает первое место среди муниципальных образований края, на его долю приходится более 40 процентов всего промышленного производства региона.

В состав комплекса входят более 130 предприятий. Промышленная деятельность города Краснодара представлена четырьмя крупнейшими разделами:

- 1) добыча полезных ископаемых;
- 2) обрабатывающие производства;
- 3) обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;

- 4) водоснабжение: водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Крупными и средними предприятиями, занятыми обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха по итогам 2017 года отгружено продукции на сумму свыше 79,0 миллиардов рублей с ростом против уровня 2016 года на 1,6 процента.

Объемы отгруженной продукции предприятиями, занятыми в добыче полезных ископаемых, по сравнению с уровнем прошлого года возросли в 1,6 раза и превысили 1,8 миллиарда рублей.

Транспорт представлен 59 крупными и средними предприятиями всех видов транспорта: автомобильного, железнодорожного, электрического, воздушного и другими.

Объем услуг крупных и средних предприятий, занятых транспортировкой и хранением, за 2017 год составил 60,8 млрд. руб., или 109,7% к уровню 2016 года.

Общественный транспорт является визитной карточкой города, как растущего мегаполиса. Отличительной чертой города Краснодара от других муниципальных образований Краснодарского края является наличие электротранспорта, это отмечает администрация Краснодарского края.

Маршрутная сеть краевого центра – это:

- 1) 113 автобусных маршрутов;
- 2) 13 троллейбусных маршрутов;
- 3) 15 трамвайных маршрутов.

Общая протяженность автобусных маршрутов более 2 тыс. км, протяженность троллейбусных - около 170 км., протяженность трамвайных маршрутов – 124 километра.

В муниципальном образовании также стоит острый вопрос загруженности автомобильных дорог.

В 2018 году предусмотрено выполнение восстановительного ремонта 9 единиц подвижного состава, а также 4 километров трамвайных путей. До конца текущего года коммерческие предприятия планируют закупку 70 новых автобусов.

Строительная отрасль. Строительством многоквартирных жилых домов на территории муниципального образования город Краснодар занимается около ста строительных компаний.

Общая площадь жилья, введенного в эксплуатацию на территории города Краснодара по итогам 2017 года, составила 2462,6 тыс. кв. м. жилья, темп роста к аналогичному периоду прошлого года – 115,7 процента, в том числе многоквартирных жилых домов – 2165,4 тысячи кв. м., индивидуальных жилых домов – 297,2 тысячи кв. м.

Потребительский рынок. Краснодар, как столица Кубани, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края.

В Краснодаре сосредоточено около 39 процентов всего розничного товарооборота Кубани. В декабре 2017 года оборот розничной торговли составил 49,3 миллиарда рублей, темп роста в сопоставимых ценах – 117,8 процента.

В сфере торговли насчитывается около 120 тысяч трудящихся человек. В отраслях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения занято почти половина всех субъектов малого предпринимательства. В Краснодаре функционируют 4 розничных сельскохозяйственных рынка на 2119 торговых мест.

Отрасль общественного питания Краснодара является одной из быстроразвивающихся сфер услуг. Для неё характерно стремительное расширение сети за счёт ежемесячного открытия новых предприятий всех типов собственности, широкое внедрение современных стандартов и технологий, связанных с сетевыми формами организаций.

Новые предприятия отличаются комфортабельными условиями и другими факторами, влияющими на повышение уровня.

В 2017 году товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям составил 190,9 миллиарда рублей, или 106,9 процента в сопоставимых ценах к уровню 2016 года.

В 2017 году оборот крупных и средних предприятий общественного питания составил 4581,8 миллиона рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,6 процента к уровню 2016 года.

Курортно-туристический комплекс. В муниципальном образовании действуют 267 коллективных средств размещения (отели, гостиницы и др.).

В ходе работы Российского инвестиционного форума «Сочи – 2018» подписано соглашение с ООО «Кеско-Краснодар» о реализации инвестиционного проекта по строительству второй очереди отеля Hilton - восьмиэтажный гостиничный комплекс с примыкающим блоком конференц-залов, рестораном, баром, фитнес-залом и подземной автостоянкой. Окончание строительства и ввод в эксплуатацию планируется в 2020 году.

На территории города Краснодар осуществляют деятельность 307 туристических фирмы. Экскурсионные услуги оказывают 19 туристических фирм и презентуют более 57 туристско-экскурсионных продуктов.

Уровень жизни населения. Демография. Рынок труда. В январе-ноябре 2017 года номинальная среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях города составила 40986 рублей и увеличилась по сравнению с январем-ноябрем 2016 года на 4,6 процента.

Уровень регистрируемой безработицы в декабре 2017 года составил 0,3 процента, что соответствует показателю за аналогичный период прошлого года.

В 2017 году ГКУ КК «Центр занятости населения города Краснодара» обратились за содействием в поиске подходящей работы 28259 граждан (на 8,5 процента меньше, чем в 2016 году), признано безработными – 3590 человек (на 8,3 процента меньше уровня 2016 года).

При содействии центра занятости населения в отчетном периоде трудоустроено 21255 человек.

В декабре 2017 года на учёте в ГКУ КК «Центр занятости населения города Краснодара» состоит 4052 человека, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, из них 1468 человек - безработных граждан (на 11,8 процента меньше уровня предыдущего года).

В 2017 году в центр занятости населения поступило 48382 вакансии, что на 7285 вакансий, или на 17,7 процента больше, чем в январе-декабре 2016 года.

Численность постоянного населения муниципального образования город Краснодар по состоянию на декабрь 2017 года составила 986502 человека. По сравнению с началом года численность населения возросла на 13550 человек, с аналогичным периодом предыдущего года – на 18817 человек. Увеличение численности населения происходило, в основном, за счет миграционного прироста – с начала года он составил 9,5 тысячи человек. Естественный прирост населения за этот же период – 4,0 тысячи человек.

Фактически отработали или работают на предприятиях в рамках установленных квот по состоянию на декабрь 2017 года:

- 4495 человека из числа инвалидов;
- 1985 человек из числа молодежи;
- 70 человек из числа граждан, освободившихся из мест лишения свободы до погашения судимости;
- 45 человек, прошедших курс лечения и реабилитации от наркомании и алкоголизма;
- 1919 человек из числа одиноких и многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, детей-инвалидов;
- 164 человека из числа уволенных с военной службы, и членов их семей.

Сельскохозяйственный комплекс. Краснодар имеет развитый агропромышленный комплекс. Особая гордость агропромышленного

комплекса города Краснодара — его руководители. В сельскохозяйственных предприятиях города работают 17 заслуженных работников сельского хозяйства Российской Федерации и более 50 заслуженных работников сельского хозяйства Кубани.

Насчитывается более 300 аграрных предприятий. В 2017 году объем отгруженной продукции растениеводства составил 3285,7 миллиона рублей и возрос по сравнению с показателем предыдущего года на 376,4 миллиона рублей, или на 12,9 процента.

По итогам 2017 года объем отгруженной продукции животноводства возрос по сравнению с уровнем 2016 года на 159,3 миллиона рублей, или на 13,3 процента, и составил 1354,1 миллиона рублей.

Основное сельскохозяйственное производство сосредоточено на 12 сельскохозяйственных предприятиях и фермерских предприятий.

Животноводством занимаются 4 крупных сельскохозяйственных предприятия, плодоводством — 3 хозяйства, овощеводство представлено 4 сельскохозяйственными производителями.

В рамках государственной программы администрация муниципального образования город Краснодар осуществляет системный подход к развитию агропромышленной отрасли [14].

Также необходимо проанализировать семь ключевых направлений в стимулировании роста конкурентоспособности города Краснодара:

G1. Рынок сбыта. Конкурентные преимущества: экономико-географическое положение; имидж успешного города; возможность сочетания на территории агломерации разных видов экономической деятельности: инновационной, агропромышленной, транспортно-логистической и т.д.; наличие богатого историко-культурного предложения в ядре агломерации.

Ключевые проблемы: дисбаланс функционального использования и проблемы территориального зонирования; дисбаланс рабочих мест в ядре и на периферии агломерации.

Вызовы/тренды: возможное ухудшение экологической ситуации; снижение покупательской способности населения; особую ценность приобретают скорость доведения продукта от идеи до рынка, гибкость к изменениям спроса.

G2. Институты. Конкурентные преимущества: большое количество субъектов (некоммерческих организаций, общественных советов, профессиональных сообществ); высокий уровень предпринимательской активности; заинтересованность власти в развитии территории; наличие и опыт реализации программ социальной поддержки.

Ключевые проблемы: низкая гражданская активность при решении стратегических вопросов; неэффективная работа бизнес-сообществ; неразвитость государственно-частного партнерства.

Вызовы/тренды: участие в государственных программах; развитие социального предпринимательства; уход малого бизнеса в тень.

G3. Человеческий капитал. Конкурентные преимущества: наличие трудоспособного населения; мобильность населения; активная позиция муниципальной власти в поддержке развития молодежи; высокий удельный вес молодежи; высокий удельный вес людей с высшим образованием; относительно высокое качество системы высшего образования.

Ключевые проблемы: недостаток высококвалифицированных кадров в сфере промышленности; увеличение нагрузки на социальную инфраструктуру в результате миграционных процессов; снижение привлекательности системы образования; дефицит кадров системы здравоохранения.

Вызовы/тренды: доступная спортивная инфраструктура, обеспечивающая условия как для занятий физической культурой, так и для побед в спорте высоких достижений; развитая, пациентоориентированная система здравоохранения, отвечающая мировым стандартам профилактики, лечения и реабилитации.

G4. Информация и технологии. Конкурентные преимущества: большое количество жизнеспособных малых предприятий стремящихся к

модернизации и развитию; мобильное приложение «Гид по Краснодару»; наличие инновационного потенциала.

Ключевые проблемы: недостаточная конкурентоспособность продукции основных технологий; низкий уровень использования инновационных и современных технологий в процессе производства.

Вызовы/тренды: развитие инфраструктуры «умных городов» («Зелёная экономика», умная энергетика, умный транспорт).

G5. Природные ресурсы, пространственное развитие. Конкурентные преимущества: расположение города в благоприятной природной среде на юге России; наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии.

Ключевые проблемы: слабое использование механизмов межмуниципального сотрудничества в развитии экономических комплексов и инфраструктурных объектов.

Вызовы/тренды: подготовка механизмов межмуниципального сотрудничества для эффективного использования пространства; учёт геополитического фактора; создание территории высокого качества жизни, обеспечивающей развитие личности на разных возрастных этапах и в контексте разных жизненных укладов.

G6. Реальный капитал. Конкурентные преимущества: логистические преимущества, наличие международных и федеральных транспортно-коммуникационных коридоров и транспортно-пересадочных узлов, развитая спортивная инфраструктура; наличие незадействованных производственных мощностей.

Ключевые проблемы: высокие тарифы в электроэнергетике; дисбаланс между транспортным спросом и транспортным предложением.

Вызовы/тренды: создание оптимального пространственного каркаса города, включающего точки роста опережающего развития.

G7. Финансовый капитал. Конкурентные преимущества: высокая готовность инвесторов к финансированию проектов; сложившаяся



инвестиционная привлекательность территории; инвестиционное законодательство муниципалитета развито; конкурентные преимущества в природно-ресурсном потенциале, транспортно-логистической системе, в условиях и возможностях человеческого капитала.

Ключевые проблемы: недостаток подготовленных специалистов в сфере инвестирования; недостаточная активность в привлечении частного финансирования социальных и инфраструктурных проектов.

Вызовы/тренды: снижение инвестиций в строительную отрасль; мотивация бизнеса к размещению инвестиций по всей территории агломерации.

Определены стратегические цели города Краснодара:

G1. Рынки сбыта. Ключевые экономические комплексы территории конкурентоспособны на российском рынке.

G2. Институты. «Город предпринимательства» (на уровне крупного, среднего и малого бизнеса), конкурентоспособных кластеров и эффективного государственного управления на основе сбалансированной системы государственных, частных, государственно-частных и общественных институтов.

G3. Человеческий капитал. Муниципальный район-лидер в накоплении человеческого капитала как ключевого актива – основы долгосрочной конкурентоспособности, обеспечивший лучшие условия для развития и самореализации жителей города – гостеприимных, открытых, мотивированных людей, умеющих находить баланс консервативного и прогрессивного, ценящих здоровье, семью и дружеское общение, наслаждающихся долголетием.

G4. Информация и технологии. Территория умной экономики, ориентированной на реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей, обеспечивающих глобальное технологическое лидерство России.

G5. Природные ресурсы, пространственное развитие. Краснодар – зеленый город «GreenCity». Территория, обладающая разнообразными природными системами, берегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития для обеспечения высокого качества жизни жителей города и воспроизводства человеческого потенциала.

G6. Реальный капитал. Рационально и эффективно используемое комфортное пространство жизнедеятельности населения и гостей города с высоким качеством среды обитания.

G7. Финансовый капитал. Город Краснодар инвестиционно-привлекательный на мировом уровне, создана эффективная инвестиционная среда, ориентированная на инновации в традиционных и новых секторах экономики, бюджет города сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального уровня [15].

Таким образом, муниципальное образование город Краснодар имеет все необходимые природно-ресурсные, экономические условия для привлечения как отечественных, так и зарубежных инвесторов для поддержания и развития своего потенциала.

## 2.2 Анализ действующей стратегии инвестиционного развития города Краснодара до 2030 года

Данная стратегия инвестиционного развития муниципального образования город Краснодар разработана комитетом городского парламента в 2011 году на основе уже утверждённой стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар и является более подробным и глубоким документом, регламентирующим планы города в части привлечения инвестиций и определения приоритетных задач их использования.

Одна из важнейших задач, стоящих перед органами местного самоуправления Российской Федерации на современном этапе, заключается в создании условий для интенсивного экономического роста, а также улучшения качества жизни населения.

Создание чёткой и последовательной системы управления инвестиционным развитием территории способно обеспечить достижение стратегической задачи администрации – добиться устойчивого социально-экономического развития города Краснодара в долгосрочной перспективе.

В целях продвижения инвестиционной привлекательности муниципального образования на сайте инвестиционного портала города Краснодара размещены различные проекты, площадки, конкурсы и мероприятия.

Анализ суммарной стоимости инвестиционных проектов в муниципальных образованиях показал, что город Краснодар занимает второе место, уступая Туапсинскому району.

Таблица 1 – Суммарная стоимость инвестиционных проектов в муниципальных образованиях

	Инвестиции, млн.руб.			Количество проектов, ед	Новые рабочие места, ед.
	Всего	Освоено	Освоено,%		
Всего	1 198 170	571 820	44,40%	105	23 247
Туапсинский район	524 905	385 590	73,46%	11	1 145
Город Краснодар	254 042	56 634	22,29%	40	10 148
Северский район	192 584	60 078	31,20%	9	2 911
Город Новороссийск	142 460	50 669	35,57%	34	5 123
Темрюкский район	84 179	18 849	22,39%	11	3 920

По данным инвестиционного портала города Краснодара за 2010-2017 гг. было реализовано 74 крупных проектов на общую сумму 174,9

млрд.рублей. В настоящее время реализуется 51 крупный проект на общую сумму 240,3 млн.рублей. Благодаря реализованным проектам, было создано свыше 9 365 рабочих мест (приложение А).

Так, с 2013 по 2017 годы были реализованы такие крупные проекты как:

- строительство гостиницы «Ибис-Краснодар» на 242 номера, ООО "Партнеры и развитие";
- ООО «Комплекс по переработке сельхозпродукции «Дары Кубани»;
- расширение завода сельскохозяйственных машин «КЛААС», ООО «КЛААС»;
- многофункциональный торгово-развлекательный комплекс «0Z»;
- ЗАО «Компрессорный завод «Борец»;
- ООО «Кубанское речное пароходство»;
- строительство ЖК «Премьера».

На данный момент существует 11 инвестиционных проектов, предложенные муниципальным образованием, на общую сумму 96,08 млрд.рублей, а также 13 земельных участков площадью 403,3 га.

Выделены одни из крупных инвестиционных проектов:

- строительство спортивного комплекса в районе парка "Старая Кубань";
- реконструкция физкультурно-оздоровительного комплекса по ул. Сормовская, 179;
- реконструкция здания кинотеатра «Аврора»;
- строительство административного здания с размещением спа-салона и бассейна на 1-2 этажах здания по ул. им. Доватора, 70/2 Прикубанского внутригородского округа города Краснодара [16].

Более подробно расположение реализованных и предлагаемых инвестиционных проектов можем рассмотреть на карте города Краснодара (рисунок 1).

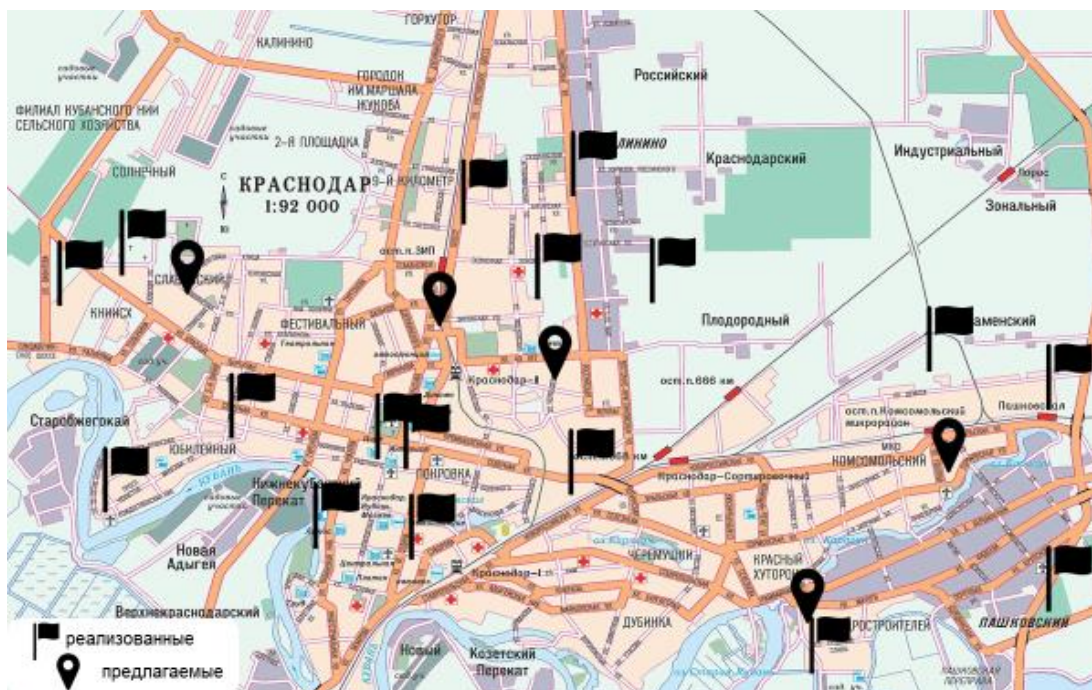


Рисунок 1 – Реализованные и предлагаемые крупные инвестиционные проекты

Следует отметить, что Краснодар представляет свой инвестиционный потенциал на различных форумах. Так, центр Кубани принял участие в Сочинском форуме – 2018.

В сфере здравоохранения заключено соглашение о строительстве в Краснодаре онкорadiологического амбулаторно-диагностического центра ООО «Кубань Радиология», которое входит в структуру «Екатерининской Клиники» — одного из крупных частных медицинских центров в ЮФО. Медцентр стоимостью 1,5 млрд руб. разместится по ул. им. Герцена, 265/2. Он будет обеспечивать полный замкнутый цикл, состоящий из профилактики, диагностики и лечения онкологических заболеваний. Завершить строительство планируется в 2019 году.

Среди наиболее крупных — соглашение с компанией «Базэл Аэро», которая инвестирует 11 млрд рублей в создание нового аэровокзального комплекса со всей сопутствующей инфраструктурой в Краснодаре. Предполагаемые сроки реализации проекта — 2018–2022 годы.

Важным объектом, подписанным на реализацию Евгением Первышовым, на Сочинском форуме – 2018, можно считать индустриальный парк «Старокорсунский» (рисунок 2).

Таблица 2 – Краткое описание проекта «Строительство индустриального парка «Старокорсунский»

Отраслевая принадлежность	Обрабатывающая промышленность
Срок строительства	6.00
Простой срок окупаемости	9.50
Общая стоимость проекта	35100.0
Число рабочих мест	3000



Рисунок 2 – Проект строительства индустриального парка «Старокорсунский»

Данный проект разместится на площади в 251 га в районе ст. Старокорсунской и будет включать три функциональные зоны. Объем инвестиций по проекту составит около 2,6 млрд руб.

Это масштабный и интересный проект, ориентированный на сельхозтоваропроизводителей. Для них будут созданы современные условия и вся необходимая инфраструктура. Рассчитываю, что проект станет

весомым вкладом в развитие агропромышленного комплекса и Краснодара, и прилегающих районов Краснодарского края.

По итогам двух дней работы на Сочинском форуме-2018 столица Кубани заключила 13 соглашений в различных сферах - от создания новых производств до строительства медицинских центров, провела ряд деловых встреч и переговоров с представителями бизнес-структур.

Анализ стоимости инвестпортфеля по основным экономическим комплексам показал, что КСЖКХ является преобладающей отраслью.

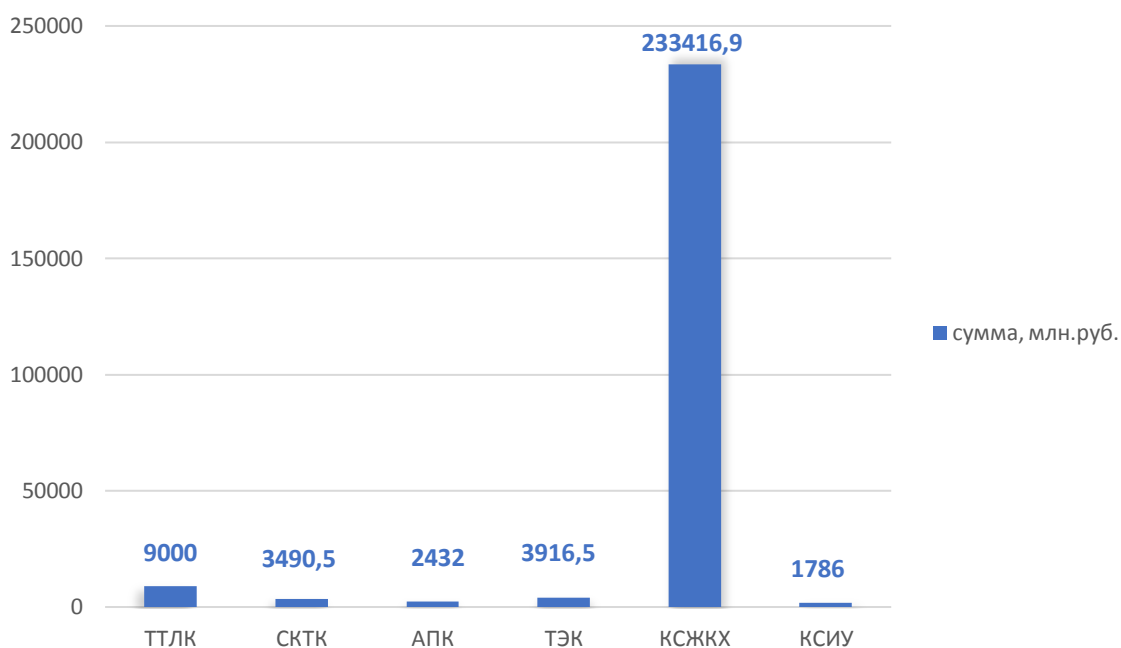


Рисунок 3 – Стоимость инвестпортфеля г. Краснодара по экономическим комплексам

Для дальнейшего развития города Краснодара необходимым условием является создание системы, оценивающая инвестиционную привлекательность территории.

Инвестиционная политика – один из механизмов администрации, который может оказать значительное воздействие на положение инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Таким образом, очевидна необходимость создания определенного имиджа очевидна, в конечном итоге, это способствует привлечению внимания к муниципалитету, позволяет дать возможность более хорошо предоставлять

интересы граждан, способствовать улучшению инвестиционного климата, а также получать дополнительные ресурсы для развития социально-экономического потенциала.

В Стратегии инвестиционного развития обозначены основные элементы имиджевой политики:

– событийность. Основой создания благоприятного имиджа является реализация масштабных мероприятий не менее, чем всероссийского уровня, специализироваться на эксклюзивных событиях, проводить фестивали, спортивные мероприятия, концерты, политические встречи.

Авторы Стратегии видят Краснодар:

- 1) деловой центр Юга России;
- 2) крупный медицинский центр;
- 3) крупный образовательный центр Северного Кавказа;
- 4) культурно-исторический центр.

– поток. Формирование событийности – это необходимое, но недостаточное условие полноценной PR-кампании города. Для того, чтобы расширить группы адресатов имиджевой политики, необходимо непрерывно воздействовать на информационное поле Краснодара. Можно выделить несколько целевых типов такого воздействия:

- 1) содействие формированию инвестиционно-активных контактов;
- 2) исследование Интернет-пространства показало, что в настоящее время Краснодарский край ассоциируется у жителей России и представителей бизнеса не с Краснодаром, а городами-курортами;
- 3) соединение в информационном пространстве Краснодара и Сочи как олимпийских партнёров;
- 4) соединение в информационном пространстве Краснодара и крупных инвестиционных проектов, реализуемых в крае.

– рефлексия. Чем больше краснодарцев будет вовлечено в процесс развития нового информационного поля, тем быстрее и устойчивее пойдёт этот процесс, тем эффективнее будет проводиться имиджевая политика,



учитывая важность понимания бренда города горожанами. Например, создание среды, в которой информационная активность жителей Краснодара будет главным инструментом создания имиджа (бесплатный Wi-Fi в центре города, вузах; развитие социальных сетей, содействие развитию Интернет-сообществ и пр.) [17].

Таким образом, с учётом специализации Краснодара, его географического положения и других конкурентных преимуществ можно предложить городу проведение таких мероприятий, как Всемирный фестиваль достижений аграрной науки, Международная конференция по технологиям малоэтажного домостроения и т.д. Подобные мероприятия дадут также инновационный эффект соответствующим отраслям города и края. Имиджевая политика должна содержать принципы конкурсного отбора мероприятий, которые предполагаются к проведению в Краснодаре.

### 2.3 Рекомендации по обеспечению инвестиционной привлекательности города Краснодара

Эффективность развития муниципального образования в значительной степени зависит от инвестиционной привлекательности территории. Одной из задач, стоящей перед муниципалитетом, является создание необходимых и благоприятных условий для интенсификации экономического роста, повышения качества жизни населения. Достижение поставленной задачи возможно путем привлечения инвестиций на территорию муниципального образования.

Политика реализации инвестиционной привлекательности территории осуществляется исходя из реалий баланса факторов, сосредоточенных в сфере политики и экономики, однако можно выделить наиболее общепринятые действия:

– поддержка инвестиций со стороны местных властей путем предоставления гарантий и льгот;

– формирование инвестиционной открытости и привлекательности территории, ее инвестиционного имиджа;

– проведение активной деятельности по привлечению иностранных инвестиций;

– формирование инвестиционной инфраструктуры (залоговые фонды, перестраховочные компании, развиваются бизнес-центры и т.д.);

– разработка системы взаимоувязанных экономических, организационных и правовых мер, направленных на создание привлекательного инвестиционного климата территории и оживление инвестиционной активности.

Необходимо отметить, что огромную роль в поддержке инвестирования территории играет администрация муниципального образования. Привлечение инвестиций необходимо для осуществления конкретных программ по отраслям, а также для исполнения проектов социально-экономического изменения муниципального образования. Муниципальная власть должна быть заинтересована на всей своей территории в привлечении новых инвестиций. Помимо реализации задач отдельного проекта, инвестиции способны снабжать местный бюджет.

Инвестиционную привлекательность города Краснодара обуславливает многофункциональное значение города как центра Краснодарского края – делового, торгового, культурного, промышленного, медицинского, транспортного, научного центра высшего образования.

Необходимо обозначить следующие направления по улучшению инвестиционной привлекательности в городе Краснодаре:

- 1) расширение доступа на мировые рынки;
- 2) совершенствование системы защиты прав инвесторов;
- 3) оптимизация процедур регистрации предприятий;
- 4) поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 5) сопровождение и муниципальная поддержка реализации инвестиционного проекта в течение срока реализации;

- 6) создание эффективной транспортной инфраструктуры;
- 7) привлечение бюджетных средств на развитие инженерной инфраструктуры и переселения людей из аварийного и ветхого жилья;
- 8) высокий уровень прозрачности деятельности инвестиционной политики;
- 9) надежность системы управления инвестиционными проектами;
- 10) решение вопросов благополучия жизни горожан;
- 11) строительство объектов жилой и коммерческой недвижимости, развивающее, а не ухудшающее архитектуру города (полифункциональная, гибкая застройка с учетом исторической морфологии центра города; использование технологий «умного города» - smart-индустрия, smart-транспорт;
- 12) развитие культурного туризма (создание IT платформы, привлечение выставок ведущих музеев, подготовка гидов-экскурсоводов, создание туров по городу);
- 13) развитие сферы здравоохранения, ориентированного на оказание качественных и доступных услуг, учитывая современные тенденции заболеваемости;
- 14) участие в презентационно-выставочных мероприятиях делового характера в РФ и за рубежом (также проведение лекций, стажировок, тренингов ведущих практиков в туристической и промышленной сферах).

Поставленные рекомендации позволят ликвидировать основные проблемы инвестиционного климата муниципального образования, реализовать инвестиционные проекты на территории, повышению качества информационного обеспечения, улучшению ответственности и качества принимаемых органами местного самоуправления.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью курсовой работы являлась подготовка рекомендаций по разработке стратегии инвестиционного развития на основе оценки потенциала инвестиционного развития города Краснодар.

В ходе исследования автор пришел к следующим выводам и обобщениям. Раскрыто понятие инвестиций и инвестиционной привлекательности. На основе анализа и научных источников, установлено, что инвестиционная привлекательность – это существование определенных условий инвестирования, которые оказывают влияние на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования.

В работе были проанализированы определения понятия стратегия, в результате чего можно сделать вывод, что это понятие трактуется достаточно широко. Часть авторов считают, что стратегия – это результат, а другие определяют стратегию как путь достижения поставленных целей.

Изучив различные трактовки понятия стратегическое планирование, был выделен универсальный термин: «стратегическое планирование – процесс, направленный на формулирование образа желаемого состояния системы в длительной перспективе, определение пути и инструментов его достижения в зависимости от складывающихся условий функционирования данной системы».

Установлено, что система стратегического планирования по своему содержанию выступает важнейшим инструментом выявления и развития преимуществ местного самоуправления. Поэтому разработка стратегического проекта на местном уровне – это также привлечение новых ресурсов, переход населения на новый уровень.

В ходе исследования была проанализирована оценка социально-экономического развития города, которая показала, что город Краснодар – наиболее динамично растущий город Юга России.

По официальным данным, численность населения города – более 980 тысяч жителей. Хотя фактически превышает 1,3 миллион человек.

По данным статистики результатам исследований было установлено, что Краснодар сохраняет лидерство по большинству показателей социально-экономического развития среди крупных городов ЮФО.

В работе была проанализирована оценка социально-экономического развития города Краснодара по следующим направлениям:

- строительство;
- промышленность;
- транспорт;
- туризм;
- потребительский рынок;
- уровень жизни, демография, рынок труда;
- сельскохозяйственный комплекс.

Анализ действующей стратегии инвестиционного развития муниципального образования города Краснодара до 2030 года показал, что не все заданные цели были реализованы.

В Стратегии инвестиционного развития обозначены основные элементы имиджевой политики:

- событийность;
- поток;
- рефлексия.

С учётом специализации Краснодара, его географического положения и других конкурентных преимуществ можно предложить городу проведение таких мероприятий, как Всемирный фестиваль достижений аграрной науки, Международная конференция по технологиям малоэтажного домостроения и т.д. Подобные мероприятия дадут также инновационный эффект соответствующим отраслям города и края.

В ходе работы были обозначены следующие направления по улучшению инвестиционной привлекательности в городе Краснодаре:

- 1) сопровождение и муниципальная поддержка реализации инвестиционного проекта в течение срока реализации;
- 2) высокий уровень прозрачности деятельности инвестиционной политики;
- 3) строительство объектов жилой и коммерческой недвижимости, развивающее, а не ухудшающее архитектуру города (полифункциональная, гибкая застройка с учетом исторической морфологии центра города; использование технологий «умного города» - smart-индустрия, smart-транспорт;
- 4) развитие культурного туризма (создание IT платформы, привлечение выставок ведущих музеев, подготовка гидов-экскурсоводов, создание туров по городу);
- 5) развитие сферы здравоохранения, ориентированного на оказание качественных и доступных услуг, учитывая современные тенденции заболеваемости;
- 6) участие в презентационно-выставочных мероприятиях делового характера в РФ и за рубежом (также проведение лекций, стажировок, тренингов ведущих практиков в туристической и промышленной сферах).

Поставленные рекомендации позволят ликвидировать основные проблемы инвестиционного климата муниципального образования, реализовать инвестиционные проекты на территории, повышению качества информационного обеспечения, улучшению ответственности и качества принимаемых органами местного самоуправления.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попов А.В., Плотников А.Н., Плотников Д.А. Современные трактовки понятий: «Инвестиции», «Инвестирование», «Инвестирование инновационной деятельности»//Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – №1 – 2015 – 63с.
2. Кочегарова Л.Г. К вопросу о соотношении понятий «инвестиций», «сбережений» и «капиталовложений»//Наука в современном мире: теория и практика. – №1(3) – 2015 – 153с.
3. Радякина А.И., Зази С.А.//Новая наука: проблемы и перспективы. –№3 – 2017 – 229с.
4. Марошкин Ю.В. Финансирование инвестиционно-строительного комплекса России на субфедеральном уровне// Кубанский государственный университет. 2013. 68с.
5. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 444с.
6. Мамзина Т. Ю., Наумов А. Е., Авилова И. П. Анализ и выбор наиболее привлекательного инвестиционно-строительного проекта с помощью расчета показателей экономической эффективности // Сборник научных трудов Sworld. – № 2 – 2014 – С. 65-68.
7. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. М.: Экономика, 2000. 512с.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2013. 576с.
9. Голубков Е.П. Маркетинг в России и за рубежом// О понятии «стратегия», ее роли и месте в маркетинговом планировании. 2014. С. 3 – 20.
10. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Стратегическое планирование местного развития: учеб.пособие. Краснодар: Кубанский гос. университет, 2015. 193с.

11. Федеральный закон от 28.06.2018 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [КонсультантПлюс] URL.:<https://consultant.ru> (дата обращения 2.05.2018)

12. Белова Н.Е. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности инвестиционно-строительных компаний. СПб., 2013. С. 26 – 27

13. Смирнова О.О. Правовые основы стратегического планирования в РФ // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. № 2. С. 106-113.

14. Итоги социально-экономического развития муниципального образования города Краснодар в январе-декабре 2017 года / Официальный интернет-портал администрации муниципального образования город Краснодар и Городской Думы Краснодара [Электронный ресурс] URL.:<http://krd.ru> (дата обращения 25.05.2018)

15. Материалы территориальной стратегической сессии Краснодарской агломерации 20-21.03.2017 гг./Министерство экономики Краснодарского края [Электронный ресурс] URL.: <http://economy.krasnodar.ru> (дата обращения 26.05.2018)

16. Информация о муниципальном образовании /Инвестиционный интернет-портал муниципального образования города Краснодара. [Электронный ресурс] URL.:<http://investment.krd.ru> (дата обращения 25.05.2018)

17. Стратегия инвестиционного развития муниципального образования города Краснодар до 2030 года /Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL.: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения 13.05.2018)



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Успешно реализованные и реализуемые проекты

№ п/п	Наименование проекта	Инвестор	Период реализации проекта		Сумма инвестиций, млн.руб.	Отрасль
			начало	окончание		
	<b>Город Краснодар</b>				<b>254 041,9</b>	
	<b>Торгово-транспортно-логистический комплекс (ТТЛК)</b>					
1	Создание промышленного парка в районе п.Дорожного. 1 очередь	АО "Тандер"	2016	2018	9 000,0	Вспомогат. и дополнит. транспортная деятельность
	<b>Санаторный и курортно-туристский комплекс (СКТК)</b>					
2	Строительство клубного комплекса апартаментов и отеля комфорт-класса "President"	ООО Группа компаний "АВА"	2016	2018	2 000,0	Гостиницы и рестораны
3	Гостиничный комплекс (1-й корпус)	ЗАО "РАМО-М"	2013	2017	1 490,5	Гостиницы и рестораны
	<b>Агропромышленный комплекс (АПК)</b>					
4	Модернизация производства и инфраструктуры предприятия	ОАО "Филип Моррис Кубань"	2015	2017	1 932,0	Табачные изделия
5	Модернизация предприятия "Краснодарская птицефабрика"	АО фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева	2015	2018	500,0	Животноводство
	<b>Топливо-энергетический комплекс (ТЭК)</b>					
6	Строительство ПС 220/110/10 кВ "Восточная промзона"	ПАО "ФСК ЕЭС"	2016	2018	2 416,5	Производство, передача и распределение электроэнергии
7	Инвестиционная программа по строительству, реконструкции и модернизации объектов	ООО "Краснодар Водоканал"	2016	2019	1 500,0	Производство, передача и распределение электроэнергии
	<b>Комплекс строительства и ЖКХ (КСЖКХ)</b>					
8	Комплексное развитие территории "Миниполис КУБ-А"	ООО "Дирекция СОТ"	2013	2018	59 900,0	Строительство

9	Строительство жилого микрорайона в Прикубанском внутригородском округе	ООО "Бизнес инвест"	2011	2020	50 000,0	Строительство
10	Строительство жилого микрорайона в Прикубанском внутригородском округе	ЗАО "Кубанская Марка"	2011	2025	19 928,7	Строительство
11	Строительство жилой застройки по ул. Восточно-Кругликовской	ЗАО "Кубанская Марка"	2008	2017	15 000,0	Строительство
12	Строительство коттеджного поселка "Бликий"	ООО "Группа компаний АДМ"	2015	2020	12 900,0	Строительство
13	Комплексное освоение земельного участка в целях жилищного строительства	ЗАО "Кубанская Марка"	2011	2020	12 416,0	Строительство
14	Мультиплекс "КИНО"	ООО "Кристалл-Комфорт"	2014	2020	6 000,0	Строительство
15	Застройка земельного участка в п. Березовый, 7/26	ООО "ИСК "Наш город"	2009	2017	5 000,0	Строительство
16	Строительство ЖК "Седьмой континент"	ООО "АлМаксСтрой"	2015	2017	5 000,0	Строительство
17	Строительство ЖК "Спортивная Деревня"	ООО СИК "Девелопмент-Юг"	2014	2019	4 823,0	Строительство
18	Строительство ЖК "Перспектива"	ООО СИК "Девелопмент-Юг"	2015	2020	4 560,0	Строительство
19	Строительство ЖК "Прогресс"	ООО СИК "Девелопмент-Юг"	2013	2021	4 457,0	Строительство
20	Многоэтажная жилая застройка по ул. В.Гассия, 6	ООО "ИСК "Наш город"	2011	2018	4 000,0	Строительство
21	Реконструкция квартала №196 в центральной части г.Краснодара	ООО "ПСК"Модуль"	2009	2018	3 900,8	Строительство
22	Строительство МКР "Кубанский"	ООО "ОБД-Инвест"	2015	2020	3 546,0	Строительство
23	Строительство многоэтажных элитных домов на пересечении ул. Красных Партизан и Азовской	ООО "ЮРСК"	2014	2018	3 315,0	Строительство
24	Строительство ЖК "Акварин"	ООО "Альфа Строительная Компания"	2014	2017	2 438,0	Строительство
25	Строительство жилого комплекса	ООО "Нефтестройиндустрия-Юг"	2013	2017	2 300,0	Строительство
26	Многоэтажная жилая застройка микрорайона "Молодежный"	ООО "ИСК "Наш город"	2011	2017	2 000,0	Строительство
27	Строительство жилого комплекса «Парусная регата» по ул. Автолюбителей в г. Краснодаре	ООО ИСК "РАС"	2014	2018	2 000,0	Строительство

28	Реконструкция территории в границах улиц Офицерская-Шоссе Нефтяников- Дальняя-Дзержинского	ООО "Медико-фармацевтическое объединение "Клиника "На здоровье" и Компания IBS InterBauSystem GmBH	2009	2024	1 980,0	Строительство
29	Строительство ЖК "Адмирал" (2-я очередь)	ОАО "Кубанское речное пароходство"	2013	2017	1 603,0	Строительство
30	Строительству коттеджного поселка «Зеленый берег» в ст. Старокорсунской	ООО «Зеленый берег»	2015	2019	1 259,0	Строительство
31	Строительство многофункционального комплекса	ООО "АССА"	2013	2017	1 028,0	Строительство
32	Строительство многоэтажного жилого дома со встроенными помещениями общественного назначения по ул.Покрышкина, 25/А ЖК "Шоколад"	ООО "АлМакс_Строй"	2016	2018	900,0	Строительство
33	Деловой центр в 240 квартале по ул. Красноармейской, 113, 2 очередь со встроенной автостоянкой	ООО "Лафер-Юг"	2012	2017	700,0	Операции с недвижимым имуществом
34	Создание производств строительных материалов для целей капитального строительства	ЗАО "ТехПроммашСервис"	2012	2017	600,0	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
35	Реконструкция квартала №908 (частично)	ОАО Краснодарский завод "Нефтемаш"	2009	2017	540,0	Строительство
36	Строительство ЖК «Аquareль»	ООО "Кристалл-Комфорт"	2016	2018	409,4	Строительство
37	Строительство крытого рынка по ул. Степной в ст. Елизаветинской	ООО ПКФ "Самсон"	2009	2017	130,0	Строительство
	<b>Комплекс социально-инновационных услуг (КСИУ)</b>					
38	Строительство многофункционального центра с помещениями и "Высшей школой бизнеса"	ООО "Кэпитал Инвест"	2013	2017	1 786,0	Финансовые услуги