МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ТИПЫ МОТОПОЛИЙ. МОНОПОЛИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. А. Орда

(подпись, дата)

Факультет экономический курс 1

Направление 27.05.03 Инноватика

Научный руководитель:

к. э. н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­Е. В. Аретова

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

к. э. н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. В. Аретова

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc481727580)

[ГЛАВА 1. МОНОПОЛИЯ КАК ТИП РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ 4](#_Toc481727581)

[1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИИ 4](#_Toc481727582)

[1.2 ВИДЫ, ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ. 6](#_Toc481727583)

[1.3 ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА 9](#_Toc481727584)

[ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ 11](#_Toc481727585)

[2.1.ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ. 11](#_Toc481727586)

[2.2. АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В РОССИИ. 13](#_Toc481727587)

[2.3. РОССИЙСКИЕ МОНОПОЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ. 16](#_Toc481727588)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20](#_Toc481727589)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 21](#_Toc481727590)

# 

# ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена монополиям и мерам государственного регулирования, которые применяются относительно них. Работа имеет две главы, которые носят практический и теоретический характер. Объектом следующей курсовой становятся крупные предприятия, имеющие статус монополистов, а предметом – меры воздействия, которые осуществляются с целью предотвращения отрицательных последствий, связанных с ними.

Функционирование и государственное регулирование монополий - одна из наиболее обсуждаемых тем в современной экономике со времён появления данных рыночных структур. Несомненно, обсуждаемый феномен актуален и по сей день в связи с тем, что проблема существования негативных последствий деятельности монополий - это фундаментальная проблема любой страны с рыночной экономикой.

Государственное регулирование, осуществляемое посредством соответствующего законодательства и соответствующими органами, обеспечивает и поддерживает экономическую, социальную стабильность, безопасность страны. Она играет немаловажную роль в жизнедеятельности и благополучном функционировании всего общества в целом.

Целью данной работы является изучение монополизма через призму разнообразных экономических аспектов и рассмотрение такой рыночной структуры как фактора, напрямую влияющего на развитие положения страны.

Своими задачами же я ставлю рассмотрение сущности монополизма, изучение ключевых понятий и литературы, относящейся к данной теме, описание его видов, форм, последствий. А также выявление того, как государство способно влиять на деятельность монополий, посредством каких органов осуществляется контроль за ними и каковы перспективы их дальнейшего развития в России.

# ГЛАВА 1. МОНОПОЛИЯ КАК ТИП РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

## 

## 1.1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИИ

В современной экономической теории существует великое множество определений понятия «Монополия». В первую очередь это обуславливается тем, что такой термин является одним из базовых в курсе экономики, и следовательно, он имеет достаточно широкий диапазон различных трактовок. Наиболее полной, корректной, и в то же время простой в понимании является следующая формулировка:

«Монополия (от греч. monos - один, poleo - продаю) - крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения» [, с.129]. Надо сказать, что данное понятие описывает идеализированные условия и при такой ситуации в конкретной отрасли доминирует одна фирма, и границы функционирования определенного сегмента и фирмы-монополиста совпадают. Такая рыночная структура единолично осуществляет выпуск товара (товаров) в конкретной отрасли. А товар, произведенный монополистом, является уникальным и в своём большинстве не имеет подобных аналогов.

Предприятия такого рода, в свою очередь, являются отражением и демонстрацией наивысшей формы конкуренции и борьбы за преимущество. На сегодняшний день, в рамках современного рынка таким преимуществом не обладает никто из участников, и только наиболее крупные, конкурентоспособные организации приближены к этому состоянию.

Это связано с тем, что термин «Монополия» изначально подразумевает существование единственного продавца или представителя определенного сегмента. Однако в современных условиях экономики понимание данного определения несколько исказилось. И в настоящий момент «Монополия» буквально описывает различные рыночные ситуации, которые характерны для несовершенной конкуренции. «Слово «монополия» используют в двух смыслах. Первый − узкое значение, заключается в обозначении им «единственного продавца». Второй − обозначение им господства крупных продавцов и покупателей на рынке вне зависимости от их числа.» [, с.120].

Основным отличием фирмы-монополиста от фирмы, существующей в условиях совершенной конкуренции, является то, что первый имеет возможность самостоятельно устанавливать цены на собственную продукцию и получать достаточно высокую монопольную прибыль, вступление в отрасль блокировано. И для фирм, вступающих в определенный сегмент рынка в качестве монополиста, существуют некоторые преграды в виде финансовых, технологических, инфраструктурных и юридических барьеров.

Таким образом, процесс конкуренции напрямую связан с процессом монополизации, так как оба эти понятия – производные друг от друга. Другими словами: «В практической жизни мы находим не только конкуренцию, монополию, их антагонизм, но также и их синтез, который есть не формула, движение. Монополия производит конкуренцию, конкуренция производит монополию ... Синтез заключается в том, что монополия может держаться лишь благодаря тому, что она постоянно вступает в конкурентную борьбу» [, с.166].

Если же обратиться к истории, то можно сказать, что монополия является древним явлением, которое имело место быть на всех общественных этапах человеческого развития. И в первую очередь, это объясняется тем, что существование такого рыночного механизма возможно в условиях всех хозяйственных формаций. И даже при наиболее ранней экономике античного мира стали появляться первые посреднические монополии. В экономических системах, которые наиболее современны также, безусловно, монополии находят своё отражение на сегодняшний день и их функционирование - это неотъемлемый аспект нынешнего рынка.

## 1.2 ВИДЫ, ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.

Экономисты различают три следующих вида монополий: естественная, административная, экономическая. Поподробнее остановимся на классификации каждой из них.

1. Естественная монополия. Такая рыночная структура «отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами» [, с.237]. Абсолютно в любой стране, вне зависимости от её социального, политического и экономического устройства, функционируют естественные монополии. Их возникновение - следствие существования экономической среды. Так, монополия является естественной, если : «на всем интервале выпуска функция затрат субаддитивна, даже если при этом отсутствует экономия от масштаба для каждого отдельного продукта [, с. 96].

В соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях» от 17.08.1995 г. № 147–ФЗ, под естественными монополиями понимается состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. [].

Таким образом, естественные монополии - это сумма материальных и нематериальных активов, в функции которых входят:

1) обеспечение функционирования и развития экономики страны путем её снабжения инфраструктурой;

2) поддерживание экономики на уровне производства и сбыта продукции;

3) удовлетворение потребностей хозяйства за счет государственной собственности. [, с. 56].

Стоит отметить, что естественные монополии существуют лишь в тех сферах, где эффективное производство и распределение товаров и услуг возможно при наличии единственной фирмы производителя. [, с. 42].

Это объясняется тем, что в таком случае количество издержек будет значительно ниже, по сравнению с ситуацией, когда на рынке производство будут осуществлять большее количество предприятий, что само по себе является экономически неэффективным. Ведь такое положение напрямую приведет к появлению фирмы, осуществляющей выпуск похожих товаров.

Иными словами, естественные монополии - это уникальная форма несовершенной конкуренции, которая создаёт условия для функционирования всей экономической системы и является её неотъемлемой частью. И именно такая форма на данный момент преобладает в нашей стране.

2. Административная монополия - это, с одной стороны, предоставление отдельным фирмам исключительного права на выполнение определенного рода деятельности. С другой стороны, это организационные структуры для государственных предприятий, когда они объединяются и подчиняются разным главкам, министерствам, ассоциациям [, с. 238].

Они возникают как результат прямого влияния на рынок государственных органов власти. Отличительной особенностью такого рыночного компонента является то, что государство может допускать существование сразу нескольких производителей, между которыми не осуществляется конкурентная борьба по причине того, что они выступают в качестве единого хозяйственного субъекта.

Такая разновидность монополии в настоящее время функционирует в экономике КНДР и в мировой экономике она не является популярной.

3. Экономическая монополия является наиболее распространенной, нежели чем последняя. Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития [, с. 238]. Таким образом, для того, чтобы добиться монопольного положения на рынке и доминировать на нём же, компания, стремящаяся называться экономической монополией, для достижения такой цели, должна выбрать один из двух классических путей (быстрое развитие и расширение масштабов организации, либо объедение нескольких организаций с целью создания сильного союза и поглощения неконкурентоспособных фирм).

Однако стоит заметить, что не существует чёткого распределения и приведенная выше классификация достаточно условна. В связи с этим, некоторые предприятия имеют особенность относиться к нескольким видам монополии одновременно. Примером может стать компания, предлагающая услуги сотовой связи, потому что она мoжет быть oтнесена как к естественной монoполии, так и к административной.

Также, наряду с вышеописанными видами, существуют пять основных форм следующих монополистических объединений:

1. Картель – при такой форме монополии, её участники обладают полной самостоятельностью в сфере производства. Монопольная прибыль является результатом согласования цен, обмена патентов и раздела рынков между участниками.

2. Синдикат – объединение крупных предприятий, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность.

3. Трест – интеграция компаний, в которой каждая из них утрачивает всякую самостоятельность (юридическую, коммерческую, производственную).

4. Концерн – крупный союз предприятий, участники которого имеют общие интересы, осуществляют совместную хозяйственную деятельность и связаны между собой на основе финансовой зависимости.

5. Конгломерат – компания, представляющая собой огромный промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления. Такая организация обычно представляет собой объединение компаний, осуществляющих выпуск диверсифицированной продукции и не имеющих общей производственной основы.

## 1.3 ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Согласно законам рынка, развитие экономики какой-либо страны – есть процесс, основанный на инициативе предпринимателей и конкуренцией между ними.

Если говорить о России, то нужно заметить, что тенденция монополизации значительно возросла за последние два десятка лет. Так, если например, в 2004 году, совместными усилиями ВВП формировали примерно 1200 компаний, сегодня же этот показатель сократился почти в 3 раза и цифра равна 500. [, с. 8].

Россия – одна из стран, чья экономика является наиболее монополизированной. Доля малого бизнеса в ВВП на 2011 год составляла около 12 процентов, в то время, когда в остальных странах этот показатель был равен 40 процентам. [, с. 8].

И такая ситуация нередко приводит к негативным последствиям. Так, монополизация порождает только частичное функционирование рыночной экономики, тем самым парализуя конкуренцию и малый бизнес. Вместе с тем, становясь потребителями монопольных товаров, население не получает гарантий и поддержки со стороны государства в случае сильного завышения цен. И к тому же, « из-за высокой степени монополизации экономики капитализм в России не имеет широкой социальной базы, оставаясь по-прежнему «капитализмом меньшинства». Отстаивание темпов развития рынка замедляет формирование среднего класса, что, в свою очередь, ведет к неэффективности демократических институтов гражданского общества.» [, с. 8].

Однако, монополизация рынка наряду с отрицательными её проявлениями, имеет также положительные стороны: поскольку в роли монополиста часто выступают достаточно крупные организации, то в период кризиса они более защищены от разорения, что позволяет им работать в обычном режиме и сокращать процент безработицы в стране. Также такие предприятия, обладая наибольшей экономической мощью и властью, способны использовать новейшие технологии, вкладывать деньги в прогресс и постоянно модернизировать производственную сферу. Но, сразу стоит заметить, что даже эти преимущества также могут влечь за собой негативные последствия монополизации. Так, в виду большой массы выпуска товаров, качество таких продуктов часто может страдать и не совпадать со справедливой ценой в связи установлением завышенной цены без должного снижения издержек производства.

Такое многообразие последствий и невозможность угадать, как повлияют монополии на внешние процессы, протекающие в стране при их самостоятельном функционировании, оставляют открытым вопрос о необходимости появления соответствующего законодательства с целью регулирования деятельности монополий и снижения рисков, связанных с их работой.

# ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ

## 

## 2.1 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛИЙ.

Необходимость государственного регулирования монополий напрямую вызвана негативными последствиями монополизации для общества, потребляющего конечные результаты производства монополиста. Так, очевидно, что монополия предлагает достаточно узкий спектр продукции, нежели чем это могли бы сделать несколько мелких фирм в условиях совершенной конкуренции. При этом, за продукт, произведенный монополией приходятся платить фиксированную цену в виду отсутствия выбора. А также из-за жёстких барьеров входа в отрасль, население в большинстве случаев не имеет возможности проявлять предпринимательскую инициативу, тем самым, не только теряя дополнительный доход, но и возможно, напротив, вынуждая себя работать на монополиста. Последнее, кстати, тоже обуславливается всеобъемлющим характером монополизации во всех сферах и отсутствием иных рабочих мест.

Если говорить о вреде, который оказывает монополия экономике страны в целом, то достаточно обратиться к отрицательным последствиям монополизации, описанным раннее.

Именно такие последствия, создаваемые промышленными гигантами на рынке, порождают появление антимонопольного законодательства в различных странах. С помощью этого законодательства, конкретное государство осуществляет регулирование монополий. И логично, что основными его целями являются препятствие торможению экономического прогресса, установление справедливой цены на товары, и как следствие, повышение благосостояния всего населения.

Таким образом, посредством совокупности мер, направленных на создание конкурентной среды на рынке, государство напрямую осуществляет борьбу с монополистами.

В качестве таких мер могут выступать следующие действия: принятие соответствующего законодательства, введение налогов на монопольную деятельность, создание благоприятных условий для функционирования небольших предприятий и их поощрение, денационализация, приватизация и разгосударствление собственности.

Помимо этого, государство также способно вытеснять монополии из какой- либо отрасли путём создания неблагоприятной среды для их деятельности. Предоставление выгодных условий для инвестиций, поддержка мелких, конкурирующих между собой предприятий, введение таможенных пошлин, сборов, ограничений в количестве на ввоз импортного сырья – всё это относится к способам выталкивания монополистов с рынка.

Наряду с вытеснением, государство также способно прибегать к жёстким санкциям, в случае нарушения монопольного законодательства. К такому роду санкций относится достаточно большой диапазон взысканий от финансовых (штрафов) и вплоть до раздела фирмы на части.

Но, стоит заметить, что регулирование монополий иногда носит и поощрительный характер, а правительство, в свою очередь, в отдельных случаях может также поддерживать действующие монополии. Это особенно выгодно, когда правительство стремится в максимально короткие сроки вывести промышленность на международный рынок, но для этого необходимо довести ее конкурентоспособность до международного уровня. [, с. 1].

Продолжая разговор о положительных моментах существования монополий, стоит сказать о деятельности в сфере железнодорожного и морского транспортов. Деятельность данных структур в какой-то степени обуславливает экономическую безопасность страны. Поскольку данные организации относятся к естественным монополиям, они, как и все монополии такого рода имеют свойство порождать новые инфраструктуры и финансовые системы – что, в свою очередь, обуславливает способность экономического существования страны в целом. Учитывая тот факт, что производимые естественными монополиями товары имеют высокую социальную важность, то можно сказать, что одной из функций таких организаций является обеспечение общественной стабильности страны в целом.

В заключении, подчёркивая важность контроля масштабных организаций со стороны государства, следует привести следующие слова Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, который отметил, что рациональное регулирование деятельности естественных монополий – это ключевой вопрос, так как именно они в огромной степени определяют всю структуру производственных и потребительских цен и влияют, таким образом, и на экономические, и на финансовые процессы, и динамику доходов населения [].

## 2.2 АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В РОССИИ.

Государственное регулирование монополий – комплекс мер, который необходим для успешного и стабильного развития рыночной экономики любой страны. И Россия в данном случае не является исключением. В лице самого влиятельного участника в системе хозяйственных отношений выступает государство, которое нередко вмешивается в отношения субъектов через совокупность политических и экономических институтов. Такая деятельность органов власти обусловлена, в первую очередь, стремлением разрешить экономические проблемы, связанные с действиями монополистов, или, напротив, с целью предотвратить их возникновение, или поддержать работу монополий, деятельность которых является выгодной для государства и общества в целом. Несмотря на то, что сама по себе рыночная экономика предполагает минимальное участие государственного сектора в системе хозяйственных взаимоотношений, деятельность органов власти, на сегодняшний день, стала неотъемлемой частью конкурентной борьбы.

Реализация мер, связанных с регулированием монополий осуществляется посредством антимонопольных органов и практика функционирования таких структур в нашей стране существует относительно недавно.

Так, например 1990 год ознаменовался официальным закреплением в структуре органов власти Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКАП РФ).

Спустя пять лет, возник Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства. В компетенцию данного органа входило обеспечение прогрессирования предпринимательства в России.

Далее - Федеральная служба Российской Федерации по регулированию естественных монополий, 1996 год.

1998 год – указ Президента РФ от 22 сентября 1998 г. № 1142 « О структуре федеральных органов исполнительной власти».

И уже весной 2004 года, в рамках административной реформы, указом Президента РФ от 09.03.2004 № 314, Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства было преобразовано в Федеральную антимонопольную службу. В её функции входит обеспечение антимонопольной политики и поддержка предпринимательства, за исключением контроля в сфере защиты прав потребителей, поддержки малого бизнеса, и преобразуемой Федеральной энергетической комиссии Российской Федерации. (О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти) [].

Если говорить о настоящей ситуации, то на сегодняшний день, уполномоченным федеральным органом исполнительной власти всё также остаётся Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России). В её полномочия входят принятие нормативных правовых актов, связанных с функционированием естественных монополий и рекламы, защита конкуренции и надзор за соблюдением и исполнением соответствующего законодательства, внесение на рассмотрение Правительства и Президента РФ проектов федеральных законов, нормативных правовых актов и других документов по вопросам, относящимся к сфере ее ведения. Также данная служба разрабатывает проекты ежегодного плана работы и прогнозные показатели своей деятельности, осуществляет прекращение антиконкурентного вмешательства органов власти в функционирование рынков, высокую эффективность бюджетных расходов при размещении государственного и муниципального заказа, равный доступ к товарам (работам, услугам) естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах их деятельности. . []

Согласно Постановлению Правительства РФ №1489 от 25 декабря 2014 года ФАС России переданы функции Федеральной службы по оборонному заказу (Рособоронзаказ), по контролю в сфере государственного оборонного заказа. Постановление вступило в силу 1 января 2015 года. Указом Президента РФ №373 от 21 июля 2015 года ФАС России переданы функции в сфере тарифного регулирования. [].

Федеральная антимонопольная служба создана в соответствии с Указом Президента России № 314 от 9 марта 2004. Положение о Федеральной антимонопольной службе принято Правительством России 30 июня 2004 г. ФАС России - федеральный орган исполнительной власти, руководство деятельностью которого осуществляет Правительство Российской Федерации. [].

В настоящее время антимонопольный контроль в регионах Российской Федерации осуществляют 82 территориальных подразделения Федеральной антимонопольной службы. Нужно заметить, что они являются абсолютно независимыми, непосредственно, от ФАС в финансовом отношении, поскольку снабжаются денежными средствами, напрямую из государственной казны. Численность работников службы в регионах составляет 2576 человек. Численность работников центрального аппарата составляет 614 человек. Основная часть руководителей управлений и отделов ФАС России - люди в возрасте от 27 до 35 лет.

Осуществляя свою деятельность по созданию условий для рыночных отношений, предотвращению недобросовестной конкуренции и монополизации рынка, ФАС руководствуются Конституцией РФ, ФКЗ и ФЗ, актами Президента и Правительства РФ, международными договорами РФ и прочими документами.

## 2.3 РОССИЙСКИЕ МОНОПОЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ.

Появление монополистических предприятий в России датируется второй половиной конца 19 века. Приблизительно 50 союзов и соглашений действовало на водном транспорте уже в 80-90-х годах.

Развитие монополизма в нашей стране – это процесс, который напрямую связан с событиями, на каждом его новом этапе способствовавшими его прогрессу. В данном случае, речь идёт об увеличении количества акционерной собственности, выделении особого места банкам в механизме участия, слиянии нескольких монополий с целью объединения капитала, развитие капиталистических союзов, и как следствие, возникновение других, совершенно новых форм объединений.

Если говорить о российских монополиях, то надо отметить, что последние обладают рядом особенностей в сравнении с иностранными предприятиями, которые также являются монополистами. Такие особенности – результат появления современных предприятий как производной от предыдущей экономической системы. Так, административно - командному укладу экономики был присущ высокий уровень монополизма, который достигался путем направления ресурсов в приоритетные производственные отрасли, что обращало сразу таких производителей в практически единоличных участников. Наряду с этим, осуществлялся комплекс мер для формирования высокого уровня концентрации производства, подчиненного идее преимущества крупного производства.

Функционирующий во время трансформации экономики, технический монополизм был основан на существовании уникальных предприятий, соответственно производящих уникальную продукцию.

Такие монополии укрепляли своё положение за счёт регионального сепаратизма, сужающего границы рынка, ставящего в приоритет местные монополии, а также за счет несоответствия спроса предложению, усиливающего власть монополиста.

Спустя некоторое время, к техническому монополизму присоединился монополизм рыночного типа, который основывается на конкуренции между производителями. Сегодня он обладает действительной властью и представлен на рынке в виде различных финансово- промышленных групп и картельных соглашений.

Надо отметить, что российское законодательство не даёт четкого определения термина «монополия». Такой парадокс обуславливается тем, что современная практика показывает то, что абсолютно чистой монополии не бывает. И наиболее «чистыми» считаются те монополисты, чьё производство преобладает в процентном соотношении. Так, «настоящая монополия» - хозяйствующий субъект рынка, выпуск продукции которого равен 65 процентам от общего объёма производства.

Здесь же, стоит сказать о том, что в российской экономике существует парадокс, называемый локальным монополизмом. Сущность его заключается в следующем: в статусе монополистов в отдельных регионах России, невольно оказываются некоторые производители. Это является следствием ненасыщенности рынка и к их числу относятся, как правило, относят фирмы, действующие в отрасли сельского хозяйства, ЖКХ, торговли и бытового обслуживания в малонаселённых пунктах.

Наряду с этим, специфика российской экономики заключается в наличии «скрытых монопольных эффектов», суть которых состоит в создании условий, маскирующих монопольную власть другими экономическими отношениями. Также существует ярко выраженная регионализация рынков, где доминирующие фирмы-посредники оказывают влияние на производителей и потребителей.

Говоря о будущем российских монополий - их перспективы, безусловно, следует рассматривать на примере естественных монополий. Потому что именно они занимают центральное место в системе рыночной структуры нашей страны. Осуществляя хозяйственную деятельность, эти предприятия во многом способствуют поддержанию существующего экономического положения, во многом формируют бюджет на региональном и государственном уровне.

Наиболее крупными представителями естественных монополий являются ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», ОАО «РАО ЕЭС России».

ОАО «Газпром» было создано в 1993 году. На сегодня данная корпорация формирует около 25 процентов поступлений в общий государственный бюджет и осуществляет функцию главного кредитора страны. Ему принадлежат примерно 30 процентов газового рынка в Европе. А также данное предприятие обладает внушительными активами за рубежом в виде долей в компаниях, владеющих газотранспортными и газораспределительными системами. "Газпром" включает 8 газодобывающих объединений и 13 региональных газотранспортных предприятий, а также внешнеэкономическое предприятие "Газэкспорт". Все они вместе взятые осуществляют около 95% добычи и 100% транспортировки газа. [].

ОАО «РЖД» осуществляет примерно 77 процентов грузооборота общего транспортного пользования России. Процентное соотношение проделываемых перевозок в сфере железнодорожного транспорта равно количеству объема автоперевозок. Сопоставление показателей производительности российских железных дорог, оцениваемой по количеству тонно-километров, приходящихся на одного занятого работника на перевозках, с зарубежными данными свидетельствует о том, что в России она в 2,5-3 раза выше, чем в Англии, Франции, Германии и Китае. При этом время оборота вагонов в нашей стране в 2-3 раза меньше, чем в США, несмотря на большие расстояния перевозок. [].

ОАО «РАО ЕЭС России» базируется на объединении около 700 энергетических объектов. В структуре капитала РАО "ЕЭС России" государству принадлежит 52,6% акций, на долю иностранных инвесторов приходится 30,7% РАО "ЕЭС России" контролирует 77,7% суммарной мощности электростанций страны. Компания состоит из 72 региональных АО-энерго. В капитале 53 из них, РАО имеет 50 и более процентов акций, в остальных - менее 50%. Владея большей частью энергетических мощностей, РАО "ЕЭС России" является собственником всей сети линий электропередач страны . Среди станций, не входящих в РАО, значительную долю составляют АЭС, на которые приходится 13% общего производства электроэнергии в РФ. [].

Таким образом, на основе вышеприведённых данных, можно сказать, что такая внушительная статистика успешного прогрессирования монополий в нашей стране – это гарант их успешного функционирования в будущем. Однозначно, что перспективы их развития имеют положительную оценку для всего общества и страны в целом в виду грамотного регулирования со стороны государства. А надежность и эффективность такого контроля, в свою очередь, не вызывает никаких сомнений, по той причине, что осуществляется оно посредством соответствующего законодательства, которое имеет свойство совершенствоваться, обновляться, изменяться в пользу населения.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог рассмотрения темы сущности монополий и мер их государственного регулирования, нужно сказать, что задачи и цели, которые были сформулированы, безусловно, достигнуты на момент написания работы.

Мною были изучены ключевые понятия, основная литература по заданной теме. Рассмотрена сущность монополий и её особенности, как в современной российской экономике, так и за рубежом. Описаны виды, формы, последствия монополизации рынка, которые могут носить не только отрицательный и негативный характер, но и выступать в роли некого стабилизатора экономического и социального положения. Наряду с этим, было выявлено значение государственного вмешательства в монопольную деятельность, которое, как оказалось, является решающим фактором того, насколько эффективно будет происходить работа монополий и как их функционирование будет влиять на внешние процессы. А органы, в лице которых осуществляется регулирование, являются полноправными уполномоченными органами исполнительной власти, которые определяют, безусловно, положительные перспективы развития монополий в нашей стране.

Вся проделанная работа, позволяет сделать главный вывод о том, что актуальность и злободневность необходимости влияния на монопольную деятельность со стороны государства является очень обоснованной. Потому что именно благодаря их грамотному регулированию, формируется стабильность, высокие экономические показатели страны, что, в свою очередь, обуславливает её процветание во всех сферах.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная Антимонопольная Служба. [Электронный ресурс]. URL: http://fas.gov.ru.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебное пособие- 2-е изд // - М.: Юрайт, 1999. - с. 6-129.
3. Васильев Ф.П., Долинко В.И. Федеральная антимонопольная служба как субъект, обеспечивающий экономическую безопасность России и её правовое положение // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. - №8. – с. 174-183.
4. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. (Фундаментальная теория экономики): Учебник //. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. − с.2-467.
5. Гайдар Е.Т. Экономика переходного периода - Очерки экономической политики посткоммунистической России - Экономический рост 2000—2007 // - М.: Дело, 2008. – с. 1-1328.
6. Денисова С.О. Экономическая теория: микроэкономика : учебное пособие // – М. : МБИ, 2011. – с. 2-56.

деятельности субъектов естественных монополий и о пределах такого регулирования и контроля», утв. Правительством России от 10 декабря 2008 г. № 950.

1. Жучков А.Ю. Роль естественных монополий в национальной экономике // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - № 9. – с.42-46.
2. Кабанов А.В. К вопросу совершенствования антимонопольного регулирования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. - №12. – с. 55-59.
3. Кочетков А.А. Экономическая теория: учебник // - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. С.8-696.
4. Мамедов Т.Ш. Монополизация экономики как угроза экономической безопасности России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. - № 65. – с. 212-218.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения // М.: Госполитиздат. -1955. -с.8 – 595.
6. Положение «Об участии органов исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля
7. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии в системе экономических отношений национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - №2. – с. 96-101.
8. Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (ред. от 20.05.2004) П. 12, 13.
9. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О естественных монополиях".
10. Федоров А.Ю. Монополизация экономики: тенденции, контроль, роль рейдерства // Научный вестник Омской академии МВД России. – 2011. - №3(42). – с. 8-12.
11. Чехлатова Е.А. К вопросу об определении понятия естественной монополии и выявлении её сущности // Вестник магистратуры. – 2016. - №6 (57). – с. 55-56.
12. Шолудько Е.В. Перспективы развития естественных монополий в Российской Федерации и методы регулирования государством их деятельности // Вестник РГРТУ. – 2008. - №3. – с. 42-47.