

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»**

**Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**О Т Ч Е Т
О ПРОХОЖДЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Отчет принят с оценкой _____ Выполнил: студент 2 курса

Руководитель практики от
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

канд.экон.наук Мудрова Л. И
(должность, Ф.И.О.)

Профиль – Управление малым
бизнесом

(Подпись)

Безруких Е. А
(Ф.И.О.)

Руководитель практики от
ООО «ТД «МАИС-ОЙЛ»

Директор Мещерякова М. Б
(должность, Ф.И.О.)

(Подпись)

(Подпись)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Ситуационный анализ предприятия ООО «МАИС-ОЙЛ»	4
1.1 Общая характеристика предприятия.....	4
1.2 Организационная структура ООО «МАИС-ОЙЛ».....	5
2 Анализ структуры управления организации.....	7
2.1 PEST и SWOT анализ предприятия.....	7
2.2 Анализ использования материальных ресурсов организации.....	8
3 Выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Цель прохождения практики: систематизация, углубление и закрепление в практической деятельности знаний, умений и навыков, полученных в процессе моего обучения.

Задачи практики:

- выработать способность вести переговоры, осуществлять деловое общение и деловую переписку.
- овладеть навыками использования правовых и нормативных документов.
- овладеть навыками документального оформления решений.
- овладеть навыками в составлении финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
- овладеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
- освоить моделирование бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
- освоить способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- овладеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также научиться проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Отчет по практике состоит из трех разделов, включает также введение, заключение, главы, а также список использованной литературы.

1 Ситуационный анализ предприятия ООО «МАИС-ОЙЛ»

1.1 Общая характеристика предприятия

Организация «Торговый дом «МАИС-ОЙЛ» на протяжении более чем десяти лет успешно работает на кубанском рынке оптовой торговли горюче-смазочными материалами – а это товар, спрос на который не подвержен никакому экономическому кризису. Даже в самые сложные времена ГСМ остаются жизненно необходимым продуктом: объёмы реализации не упали, несмотря ни на что [7].

Основные направления деятельности фирмы – это печное и дизельное топливо, мазут, керосин. Наиболее эффективное в плане теплоотдачи топливо – жидкое печное бытовое, для форсунок и инерционных котлов [7].

Успех предприятия ООО «МАЙС – ОЙЛ» заключается в том, что руководство делает всё для удобства клиентов (учитывая то, что среди них много иногородних и фермеров, для которых каждая минута на счету, нами максимально упрощена процедура заказа товара) и сотрудников, цены снижены на ГМС, но не смотря на это зарплата сотрудников остается неизменной [7].

К тому же, для постоянных клиентов действуют специальные акции, так например, каждая третья доставка бесплатна. На сегодняшний день у фирмы более двух сотен постоянных клиентов в Краснодарском крае [7].

Продукция, цены на товары:

Таблица 1. Прайс – лист ООО «ТД «МАИС – ОЙЛ» [7]

N	Наименование	Единица измерения	Цена за единицу	Плотность
1	Топливо печное тёмное	литр	19,5	0,85
2	Топливо печное светлое	литр	28,5	0,8

Продолжение таблицы 1:

3	Керосин ТС-1	литр	38	0,8
4	Топливо дизельное Л 02-62 ГОСТ 305-82	литр	34,5	0,83

Более того, компания имеет собственные бензовозы.

Объёмы бензовозов: 4840 л, 8180 л, 10930 л, 11570 л, 14000 л, 16540 л, 24280 л, 25382 л, 32000 л.

Стоимость доставки:

- от 10 – 60 км (0,50 руб. на литре)
- от 60 –100 км (0,60 руб. на литре)
- от 100 –150 км (0,70 - 0,80 руб. на литре)
- свыше 150 км (0,90 руб. на литре и выше) [7].

1.2 Организационная структура ООО «МАИС-ОЙЛ»

Организационная структура предусматривает распределение функций и полномочий на принятие решений между руководящими работниками фирмы, ответственными за деятельность структурных подразделений, составляющих организацию фирмы [1].

Уровень управления – часть организации, где могут приниматься самостоятельные решения без их обязательного согласования с выше или нижестоящими звеньями.

Как и любая, организационно – управленческая структура, ООО «МАЙС – ОЙЛ» имеет три уровня управления: низший, средний и высший. К низшему уровню относятся руководители низового звена, или операционные руководители, отвечающие за непосредственное использование выделенных им ресурсов: сырья, оборудования, рабочей силы. Они контролируют выполнение производственных заданий, управляют

бригадами, сменами, участками. К низшему уровню относятся 35–45% управленческого персонала. Непосредственно им подчиняются рядовые работники и исполнители.

К среднему уровню относятся 50–60% общей численности управленческого персонала организации, а именно:

- менеджеры, ответственные за производственный процесс в подразделениях, состоящих из нескольких первичных образований (начальники цехов, крупных отделов);

- менеджеры штабных и функциональных служб аппарата управления предприятием, его филиалов и отделений;

- менеджеры, руководящие вспомогательным, обслуживающим производством, целевыми программами, проектами.

Руководители среднего уровня управления координируют и контролируют работу младших менеджеров, являются связующим звеном между высшим и низшим уровнями управления.

К высшему руководству организации относятся директор и его заместители.

Высшие менеджеры отвечают за принятие важнейших решений для организации в целом или для ее основных частей. К высшему звену относятся 3–7% управленческого персонала. [2].

2 Анализ структуры управления организации

2.1 PEST и SWOT анализ предприятия

Для рассмотрения внешней среды организации ООО «МАИС-ОЙЛ» было выбрано несколько видов анализа, наиболее полно отражающих ситуацию на рынке.

PEST – акроним для Политических, Экономических, Социальных и Технологических факторов, которые используются, чтобы оценить рынок организационной или бизнес-единицы [6]. PEST-анализ – полезный инструмент понимания рынка, позиции компании, потенциала и направление бизнеса. PEST-анализ помогает руководителю компании или аналитику увидеть картину внешнего окружения компании, выделить наиболее важные влияющие факторы.

Таблица 2. PEST–анализ ООО «МАИС-ОЙЛ»

Политика	Экономика
Установление ограничений на добычу полезных ископаемых	Усиление конкуренции
Качественное выполнение контрактов в установленные сроки и в пределах сметы	Снижение платежеспособного спроса
Социум	Технология
Своевременный переход на новые технологии. Отслеживание новшеств в сфере топлива	Поиск новых рынков сбыта, диверсификация деятельности

Одним из популярных инструментов в стратегическом планировании развития организации является SWOT-анализ [6]. SWOT–анализ предполагает определение сильных и слабых сторон в деятельности фирмы, потенциальных внешних угроз и благоприятных возможностей и их оценку в баллах относительно среднеотраслевых показателей или по отношению к данным стратегически важных конкурентов. Классическим представлением

информации такого анализа являлось составление таблиц сильных сторон в деятельности фирмы (S), ее слабых сторон (W), потенциальных благоприятных возможностей (O) и внешних угроз (T) [3].

Таблица 3. SWOT–анализ ООО «МАЙС-ОЙЛ»

Сильные стороны	Слабые стороны
ТД давно функционирует в данной отрасли, у компании прочные связи с поставщиками, потребителями Высокое качество ГСМ Использование современных бензовозов, прочей техники Наличие высококвалифицированного персонала	Слабая диверсификация деятельности Зависимость от развития экономики в регионе Снижение выручки, прибыли и рентабельности
Возможности	Угрозы
Возможность покупки продукции через электронную торговую площадку Диверсификация деятельности (помимо ГСМ, компания продает соки высококонцентрированные) Возможность выхода на новые рынки сбыта	Отсутствие государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе данной сферы Появление новых конкурентов Кризисная ситуация в стране

Таким образом, можно сказать, что ООО «МАЙС-ОЙЛ» обладает рядом сильных сторон и возможностей, которые нейтрализуют слабые стороны и угрозы. И поэтому предприятие обладает хорошими перспективами для развития.

2.2 Анализ использования материальных ресурсов организации

Материальные ресурсы, в которые входят сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкции, детали, топливо и

другие, являются предметами, на которые направлен труд человека с целью получения готового продукта [4].

Материальные запасы, являясь предметами труда, обеспечивают вместе со средствами труда и рабочей силой производственный процесс предприятия, в котором они используются однократно. Обеспечение материалами является одним из обязательных условий для организации производства [5].

Материальные ресурсы могут по-разному быть использованы в производственном процессе, часть может быть полностью потребляется, к таким ресурсам относятся сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты и т.п., другая часть может изменять только свою форму, к таким относятся смазочные материалы, лаки, краски.

Рассмотрим динамику сумм материальных затрат организации ООО «МАИС-ОЙЛ».

Таблица 4. Динамика суммы материальных затрат по их видам в ООО ТД «МАИС-ОЙЛ» [7]

Показатели	Сумма, тыс.руб		
	2015 г	2016г	2016 г. к 2015 г
Материальные затраты	2247	2579	14,80%
Топливо (бензин для служебных автомобилей: директора Мещеряковой, главного бухгалтера и т.д.)	100	120	20,0
Запасные части (ТО, ремонт и пр)	150	130	-13,3
Строительные материалы (текущий ремонт в помещениях компании ТД «МАИС – ОЙЛ»)	600	910	51,7
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	60	51	-15,0
Канцтовары	310	350	12,9
Прочие затраты	7	8	14,3

В этом периоде материальные затраты значительно возрасли, особенно затраты на строительные материалы, так как в 2015 году в ООО «МАИС-ОЙЛ» проходил плановый ремонт.

3 Выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа

Во время прохождения практики была востребована основная часть знаний, полученных мной в процессе обучения.

Практика помогла мне понять, как много зависит от грамотно созданной системы управления на предприятии – начиная от правильно подобранных кадров и заканчивая эффективной работой с финансовой информацией.

В ходе выполнения данной работы были рассмотрены и решены основные задачи поставленные ранее. Из них можно сделать вывод что:

Целями организации является, сохранение качества товара и соответствующей цены, позволяющая выйти на новые рынки сбыта, (при этом заработная плата сотрудников остается неизменной) тем самым привлекая новую клиентскую базу, не теряя старых покупателей и сотрудников.

Прибыль расходуется на материальные затраты и оплату обязательных платежей (зарботная плата сотрудникам, уплата налогов, и т.д). Оставшуюся прибыль можно направить на развитие и расширение организации.

Большая часть потребителей товара ООО «МАИС-ОЙЛ» мелкие и средние предприниматели, в основном это фермеры. Таким образом, можно предложить компании организовать службу экономической безопасности, чтобы они могли заниматься дебиторской задолженностью.

Предприятию необходимо ориентироваться на стратегию развития, диверсифицируя свою деятельность. В настоящее время деятельность ООО «МАЙС-ОЙЛ» слабо диверсифицирована, в связи с чем, предлагается строительство и ввод в эксплуатацию собственной сети АЗС. Выбор связан с тем, что данная сфера предпринимательской деятельности очень востребована.

Можно также предложить данной организации расширить свой ассортимент, например, запустить в продажу бензин, тем самым смогут в разы увеличить клиентскую базу. Использовать интернет-ресурсы для увеличения информированности о своей организации среди потенциальных клиентов, что увеличит конкурентоспособность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе прохождения практики цель была достигнута, все задачи решены в полном объеме, профессиональные навыки по сбору, обработке и анализу информации были расширены.

В первой главе работы описаны теоретические аспекты организации.

Компания ООО «МАИС-ОЙЛ» уже более десяти лет работает на рынке оптовой торговли горюче-смазочными материалами.

Продуманная ценовая политика, наработанный опыт и высокое чувство ответственности, помогли организации завоевать доверие постоянных клиентов.

Основные направления деятельности фирмы – это печное и дизельное топливо, мазут, керосин. Наиболее эффективное в плане теплоотдачи топливо – жидкое печное бытовое, для форсунок и инерционных котлов. Оно намного дешевле дизельного топлива и прекрасно подходит для котельных. Уже много лет фирма снабжает печным топливом школы, больницы, детские сады и другие бюджетные объекты.

Во второй главе работы рассмотрен анализ структуры управления ООО «МАИС-ОЙЛ». Исследован SWOT-анализ компании и анализ использования материальных ресурсов организации.

По SWOT – анализу, можно сказать, что организация ООО «МАИС-ОЙЛ» конкурентноспособна так как в ней наблюдается соотношение хорошего качества и приемлимой цены, тем самым закрывает глаза на слабые стороны.

В третьей главе расписаны выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа, где предлагается расширение ассортимента для привлечения новых постоянных покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Андреева Т.Е Изменения и внутрифирменные коммуникации//
<http://www.aup.ru>
- 2 В.П. Сладкевич, А. Д. Чернявский СОВРЕМЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ (в схемах)
- 3 Кондратьев А.М. Начала менеджмента: Учебное пособие. - 2-е изд. -
Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013. - 364 с.
- 4 Экономика промышленного предприятия, учебник для ВУЗов/ Н. Л.
Зайцев – 2-е изд. -2015. – 287 с
- 5 Новицкий Н.И., Основы менеджмента: Организация и планирование
производства/ Н. И. Новицкий – Москва: Финансы и статистика, 2014. –
208с.
- 6 Карлоф Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, символы /
Москва: Экономика, 2013 – с.239
- 7 Официальный сайт ООО «МАИС-ОЙЛ» [Электронный ресурс] –
режим доступа: <http://maisoil.narod.ru/>

Календарный план прохождения практики

Сроки работы	Выполненный объем работ (краткое содержание, в соответствии с Программой практики)
06.07.18-08.07.18	Прибытие на практику. Представление коллективу, руководству компании. Знакомство с деятельностью ООО «ТД «МАИС-ОЙЛ». Знакомство со своим непосредственным руководителем (по месту практики). Оформление документов о прибытии на практику.
09.07.18	Ознакомление: с инструктажем по технике безопасности, с положением о неразглашении данных, полученных в ходе работы . Знакомство с отделами и топ – менеджментом. Ознакомление с организационной структурой компании. Изучение устава, функциональных (должностных) обязанностей сотрудников.
10.07.18	Составление краткой характеристики предприятия
11.07.18	Изучение правовой основы деятельности, изучение продукции и услуг компании, которые предлагает МАЙС-ОЙЛ.
12.07.18	Выполнить PEST и SWOT – анализ.
13.07.18-15.07.18	Анализ материальных ресурсов организации
16.07.18	Работа в канцелярии, подшивание документов, сдача их в архив, прием звонков.
17.07.18	Подготовка черновика отчёта по практике.
18.07.18	Заполнение дневника по практике.
19.07.18	Оформление отчета по практике. Предоставление его на проверку руководителю практики. Сбор документов, подписей и печатей.

Руководитель практики
от кафедры

_____ / Мудрова Л.И

Руководитель практики от
предприятия (организации)

_____ /Мещерякова М.Б.

Индивидуальные задания на период практики

Знакомство с местом прохождения практики
Изучить историю организации
Рассмотреть организационную структуру ООО ТД «МАИС –ОЙЛ», отделы. Выявить сильные и слабые стороны компании и обсудить с руководителем Мещеряковой.
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ от руководителя : составить PEST и SWOT анализ.
Проанализировать материальные ресурсы организации
Предложить действия по усовершенствованию деятельности компании.

Руководитель практики
от кафедры

_____ / Мудрова Л.И.

Рабочие записи

Дата	
06.07.18-	В первые дни практики ознакомилась с общими правилами, изучила
08.07.18	историю создания организации
09.07.18	Ознакомление с организационной структурой предприятия
10.07.18	Сбор информации, изучение, занесение записей в черновик отчета.
11.07.18	Определить сильные и слабые стороны компании. Собрать материал для последующего оформления анализа в таблицах.
12.07.18	Проанализировать информации и составить PEST и SWOT анализ.
13.07.18-	Проанализировать материальные ресурсы организации. Работа с
15.07.18	договорами.
16.07.18	Поработать с финансовыми документами, изучить их.
17.07.18	Выполнение поручений руководителя - прием звонков, составление и отправление ответов на входящие письма.
18.07.18-	Оформить отчет по практике. Предоставить его на проверку
19.07.18	руководителю практики. Собрать документы, подписи и печати.

Студент 2 курса,
направление подготовки «Менеджмент» _____/ Безруких Е.А.

Замечания руководителя по ходу практики

Дата	

Руководитель практики от
предприятия (организации)
М.Б.

_____/Мещерякова

Замечания и пожелания студента по итогам практики

Замечаний нет. Сотрудники компании ООО МАЙС - ОЙЛ мне оказывали необходимую помощь, консультировали, разъясняли вопросы, которые мне были не понятны

Студент 2 курса,
направление подготовки «Менеджмент» _____/ Безруких Е.А.

Отзыв руководителя практики от предприятия

Студентка Безруких Е.А в период с 06.07.2018 по 19.07.2018 проходила производственную практику в ООО «ТД «МАИС-ОЙЛ», под руководством директора Мещеряковой М.Б. Во время практики Безруких Е.А проявила интерес к работе.

Безруких Е.А зарекомендовала себя с положительной стороны. Показала хорошее теоретическое знание. Ко всем поручениям относилась добросовестно, выполняла их своевременно и в срок, проявила разумную инициативу своевременного выполнения порученной работы, не допускала нарушений трудовой дисциплины. Запланированную программу практики выполнила в полном объеме.

Проявляет коммуникабельность, инициативность, постоянно поддерживала дружеские отношения в коллективе. По результатам работы оценка прохождения практики определяется как «отлично».

Руководитель практики от
предприятия (организации)
М.Б.

_____/Мещерякова