МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия,**

 **регионального и кадрового менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. М. Артамкина

(подпись, дата)

Факультет экономический курс 2 ..

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность ..

Научный руководитель

преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Нормоконтролер

Преподаватель Д. Н. Ванян

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретико-методические аспекты исследования факторов повыше­ния эффективности производства и снижения издержек предприятия 5

 1.1 Сущность и критерии факторов роста эффективности производства 5

 1.2 Сущность факторов снижения издержек производства 9

 1.3 Методические подходы к анализу и оценке эффективности производства

 и снижения издержек 11

2 Анализ и оценка роста эффективности производства и снижения издержек ООО «Гранд Стар» 15

 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Гранд-Стар» 15

 2.2 Анализ и оценка основных социально-экономических показателей

 деятельности предприятия 17

 2.3 Анализ и оценка состояния факторов роста эффективности производства

 и снижения издержек 20

3 Обоснование мероприятий по улучшению факторов роста эффективности и снижения издержек 24

 3.1 Внедрение прогрессивных методов эффективного использования

 факторов роста эффективности производства и снижения издержек 24

 3.2 Мероприятия по совершенствованию учета, оценки факторов роста

 эффективности производства и снижения издержек 28

Заключение 31

Список использованных источников 34

Приложение А Отчет о прибылях и убытках ООО «Гранд-Стар» 37

Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Гранд-Стар» 38

ВВЕДЕНИЕ

Выявление факторов роста эффективности производства и снижения издержек является очень важной проблемой в настоящее время. Эффективность производства является одной из важнейших характеристик, показывающих, насколько правильно и рационально предприятие распределяет и использует свои основные ресурсы. Также эффективность производства показывает нам конечные результаты использования ресурсов за определенный период деятельности предприятия. Показатель эффективности производства можно выразить как отношение полученных результатов ко всем затратам. Он играет важную роль в деятельности любой организации и имеет многоаспектный и многоуровневый характер.

При изучении и анализе производственной деятельности предприятия также выделяются различные факторы снижения издержек производственной деятельности предприятия. Они имеют большое значение, так как являются важнейшим источником увеличения прибыли предприятия, предоставляют такую возможность, как снижение цен на готовые товары, а также обеспечивают возможность роста расходов на социально-производственные нужды предприятия, за счет уменьшения потребности в оборотных средствах. Именно поэтому проблема изучения факторов роста эффективности производства и снижения издержек является актуальной в настоящее время.

Цель данной работы – исследовать различные факторы роста эффективности производства и снижения издержек, а также рассмотреть их роль в деятельности предприятий.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

– исследованы сущность и критерии факторов роста эффективности производства;

– выявлены сущность и критерии факторов снижения издержек производства;

– изучены методические подходы к анализу и оценке эффективности производства и снижения издержек;

– рассмотрены различные методы и мероприятия по эффективному использованию факторов роста эффективности производства и снижения издержек.

Объектом данного исследования выступают издержки производства и эффективность производственной деятельности предприятия.

Предметом данного исследования являются различные особенности факторов роста эффективности производства и снижения издержек.

В работе были применены следующие методы: логический, графический, анализ и метод научной абстракции.

Основой научной работы являются различные периодические издания и литература, нормативно-правовые акты, работы отечественных авторов по вопросам о факторах роста эффективности производства и снижения издержек.

Работа состоит из введения, которое отражает актуальность работы, ее цель, задачи, объект, предмет и методологическую базу исследования, трех глав, раскрывающих сущность данной работы, а также заключения, списка использованной литературы и приложения.

В первой главе будут рассмотрены теоретические аспекты, связанные с сущностью и критериями факторов роста эффективности производства и снижения издержек, а также изучены методические подходы к анализу и оценке эффективности производства и снижения издержек.

Во второй главе будут рассмотрены вопросы, связанные с анализом и оценкой основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и состоянием факторов роста эффективности производства и снижения издержек на данном предприятии.

В третьей главе будут рассмотрены различные методы и мероприятия по совершенствованию использования факторов роста эффективности производства и снижения издержек.

1 Теоретико-методические аспекты исследования факторов повышения эффективности производства и снижения издержек предприятия

 1.1 Сущность и критерии факторов роста эффективности производства

Эффективность производства является одной из важнейших характеристик, показывающих, насколько правильно и рационально предприятие распределяет и использует свои основные ресурсы. Также эффективность производства показывает нам конечные результаты использования ресурсов за определенный период деятельности предприятия. Показатель эффективности производства можно выразить как отношение полученных результатов ко всем затратам. Он играет важную роль в деятельности любой организации и имеет многоаспектный и многоуровневый характер. Выделяют эффективность производства на следующих уровнях: экономика страны в целом, отдельные отрасли, отдельные предприятия и производственная деятельность отдельного работника. Кроме того, эффективность производства может рассчитываться на отдельных его фазах: производства, распределения, обмена и потребления. Можно сказать о том, что эффективность не является случайным экономическим явлением. Это устойчивый, непрерывный и объективный процесс, имеющий большое значение в экономике [4].

Именно от эффективности производства зависит степень развития каждого предприятия, а также его конкурентоспособность. Из-за высокого уровня конкуренции предприятиям необходимо применять различные инструменты для увеличения эффективности производства и снижения издержек, учитывая все факторы [2].

Выделяются различные критерии факторов роста эффективности производства при изучении и анализе производственной деятельности предприятия. Эти критерии включают в себя всевозможные экономические, организационные и технические инструменты, которые способствуют росту эффективности производства, уменьшению издержек и увеличению способности продукции к конкуренции.

Таблица 1 – Факторы роста эффективности производства [6]

|  |
| --- |
| Факторы роста эффективности производства по убыванию их важности: |
| Оборудование |
| Технология |
| Работники |
| Сырье и материалы |
| Организация и системы управления |
| Методы работы |
| Стиль управления |
| Изделия |

 Следующие факторы являются основными:

1) Оборудование. Данный фактор занимает основную роль в увеличении эффективности производства на предприятии. При правильной организации технического и ремонтного обслуживания, четком планировании загрузки во времени, повышении сменности работы, сокращении затрат времени работы внутри смен и оптимальных сроках использования оборудования повышается его продуктивность.

2) Технология. Различные новые введения в технологической сфере позволяют увеличить уровень эффективности производства предприятия, а также уровень его экономического развития в целом. Это могут быть какие-либо современные виды автоматизации оборудования и различные информационные технологии, которые способствуют существенному развитию технического уровня, изменениям форм и методов организации трудовых процессов, подготовки квалифицированных работников [14].

3) Работники. Все работники (руководители, специалисты и обычные рабочие) являются главным источником и определяющим фактором увеличения эффективности деятельности предприятия. Все они имеют различный уровень производительности труда, который зависит от их личных умений, знаний и опыта, отношения к своей работе, методов работы, оборудования, а также способностью заниматься каким-либо видом деятельности. При условии, что руководство организации будет всеми способами стимулировать весь трудовой коллектив, выражать интерес к проблемам, возникающих у их подчиненных, поддерживать максимально комфортный социальный микроклимат между работниками, осуществлять их социальную защиту и гарантировать занятость, будет происходить рост производительности труда, а следовательно и эффективности производства [6].

 4) Сырье и материалы. Если предприятие связано с материалоемким и энергоемким производством, тогда специалисты должны вести непрерывный контроль за снижением уровня использования энергии, сырья и материалов. Существует немало способов решить проблему сбережения ресурсов на таких предприятиях: использование технологий с минимальным количеством отходов; использование дешевых видов материала или сырья низкого сорта; рациональное использование производственных запасов; увеличение количества полезной продукции из единицы затрачиваемого материала; первичная обработка материалов, повышающая их качество; использование отечественных сырья и материалов вместо иностранных материальных ресурсов; развитие более эффективных источников доставки материалов [19].

5) Организация и системы управления. Существуют принципы, которые обеспечивают рациональную организацию деятельности предприятия. К ним относятся единство всех категорий работников, правильное распределение обязанностей между ними и рациональное распределение норм управляемости. Эти принципы способствуют повышению уровня эффективности производства, обеспечивая нужную специализацию и координируя управленческие, организационные и производственные процессы. Если на предприятии жесткая организационная структура и наблюдается ярко-выраженное обособление подразделений по профессиональным группам или функциям, это является одной из причин того, что на предприятии может быть недостаточный уровень производительности. Именно поэтому система управления должна быть гибкой и динамично развиваться, а также изменяться при появлении новых задач, возникающих перед предприятием при изменении ситуации в экономике.

6) Методы работы. Для повышения производительности и, как следствие, эффективности производства при условии, что преобладают трудоемкие процессы, необходимы хорошо-организованные методы работы. Чтобы перейти от ручного труда к более продуктивному, улучшая способы выполнения различных трудовых операций, используемые инструменты и механизмы, совершенствуя организацию рабочих мест, необходима научная организация труда в каждом подразделении предприятия, являющегося сложной производственно-экономической системой. Для того, чтобы улучшить методы работы на предприятии, необходимо вести непрерывный анализ всех трудовых операций и использования рабочих мест, обобщать и использовать положительный опыт, накопленный на других предприятиях той же отрасли, организовывать обучение работников различных категорий прогрессивным и полезным приемам труда, а также устранять все лишние работы, которые играют незначительную роль в деятельности предприятия [22].

7) Стиль управления. Современная и совершенная управленческая система имеет важное значение в повышении эффективности производственной деятельности предприятия, ведь она контролирует все ресурсы и результаты этой деятельности. Стиль управления – это составная часть такой системы. Всем руководителям и менеджерам предприятий должно быть известно, что идеального стиля управления для каждого случая не существует. Эффективность производства на предприятии зависит от того, насколько правильно или вовремя применяется тот или иной стиль управления при возникшей ситуации.

8) Изделия. Важное значение для роста эффективности производства имеют и сами изделия, а также их дизайн и качество. Дизайн товара должен соответствовать той сумме, которую потребитель этого товара готов отдать за него, его качество и полезность. Однако для достижения высокого уровня эффективности производственной деятельности предприятия будет недостаточно только лишь полезности изделия. Товар, который то или иное предприятие собирается предоставить покупателям, должен появиться на рынке в правильном месте, в подходящее время и иметь приемлемую цену [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выделяются различные критерии факторов роста эффективности производства при изучении и анализе производственной деятельности предприятия. Эти критерии включают в себя всевозможные экономические, организационные и технические инструменты, которые способствуют росту эффективности производства, уменьшению издержек и увеличению способности продукции к конкуренции. Для достижения лучших результатов предприятию необходимо использовать эти факторы во взаимосвязи и взаимодействии друг с другом.

* 1. Сущность факторов снижения издержек производства

При изучении и анализе производственной деятельности предприятия также выделяются различные факторы снижения издержек производственной деятельности предприятия. Они имеют большое значение, так как являются важнейшим источником увеличения прибыли предприятия, предоставляют такую возможность, как снижение цен на готовые товары (что является важным при конкурентной борьбе на рынке и позволяет привлечь большое количество потребителей), а также обеспечивают возможность роста расходов на социально-производственные нужды предприятия, за счет уменьшения потребности в оборотных средствах.

Таблица 2 – Факторы снижения издержек производства [19]

|  |
| --- |
| Факторы снижения издержек производства по убыванию их важности: |
| Улучшение организационной структуры производства и труда |
| Увеличение технического уровня производства |
| Изменение объема и структуры продукции |
| Отраслевые и прочие факторы |
| Совершенствование использования природных ресурсов |

Выделяют следующие факторы снижения издержек, которые позволяют снизить фактические расходы деятельности предприятия:

1) Улучшение организационной структуры производства и труда. При совершенствовании организации производства, методов и форм труда, улучшении управленческой организации предприятия, более рациональном распределении и использовании внеоборотных активов, совершенствовании снабжения предприятия техникой, сырьем и материалами, уменьшении транспортных расходов и других факторах, которые способны увеличить уровень организации производства, и происходит снижение издержек [3].

2) Увеличение технического уровня производства. Для этого необходимо использовать интенсивные методы улучшения оборудования, автоматизировать и механизировать все процессы производственной деятельности, усовершенствовать использование и применять новые виды материалов и сырья, а также изменить в лучшую сторону технические харатеристики готовой продукции. По этой группе инструментов снижения издержек производства проводится анализ влияния на себестоимость товаров различных научно-технических достижений. Рассчитывается экономический эффект по отдельным мероприятиям. Он отражает снижение затрат на производственную деятельность предприятия [20]. Чтобы определить экономию от данных мероприятий, необходимо сравнить величину затрат на единицу готовой продукции до и после их проведения и умножить полученную разницу на объем производства в планируемом году.

3) Изменение объема и структуры продукции. Эти изменения могут поспособствовать снижению уровня условно-постоянных, амортизационных отчислений, разнообразию номенклатуры и ассортимента изделий, а также повышению их качества. Так как условно-постоянные расходы не зависят напрямую от количества выпускаемых товаров, при увеличении объема производства количество этих расходов на единицу продукции будет снижаться, что в свою очередь приведет к уменьшению ее себестоимости [1].

4) Отраслевые и прочие факторы. Среди них можно выделить следующие: появление и использование новых цехов, производственных единиц и производств, правильная подготовка и освоение производства на предприятиях и другие. После ликвидации устаревших цехов и оборудования и ввода новых необходимо провести полный анализ резервов по снижению себестоимости продукции. Большая часть резервов включена в уменьшение расходов на подготовку и освоение новых видов товаров и новых технологических процессов.

5) Совершенствование использования природных ресурсов. В этой группе факторов можно выделить: изменение качества и состава материалов и сырья, изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья и материалов, а также изменение других природных условий. Данные факторы отражают влияние природных условий на количество переменных затрат [19].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что факторы снижения издержек связаны с экономией затрат по всем видам ресурсов. Эти факторы необходимы для того, чтобы увеличить прибыль предприятия и повысить конкурентоспособность. Они, как и факторы роста эффективности производства, должны применяться комплексно, что поможет предприятию увеличить уровень своей эффективности.

1.3 Методические подходы к анализу и оценке эффективности производства и снижения издержек

В современной научной литературе рассматривается большое число различных методов оценки эффективности производства и снижения издержек. Рассмотрим основные методические подходы к оценке эффективности производственной деятельности предприятия и снижения его издержек.

Разработка, внедрение и применение различных методов анализа и оценки эффективности производства и снижения издержек на предприятии является важным условием для улучшения экономического состояния любого предприятия. Единого подхода к анализу эффективности производства и снижения издержек не существует.

Все существующие методологии можно разделить на три группы, представители которых определяют методы оценки эффективности производственной деятельности предприятия с помощью показателей, комплексной оценки эффективности и оценки экономической производственной эффективности.

Таблица 3 – Методы к оценке эффективности производства [12]

|  |  |
| --- | --- |
| Методические подходы, которые определяются с помощью: | Представители: |
| показателей | В. В. Ковалев и Г. В. Савицкая,В. Н. Патров, В. А. Уланов |
| комплексной оценки эффективности производства | А. Д. Шеремет, М. И. Баканов |
| только оценки экономической производственной эффективности | А. Д. Выварец, и Л. В. Дистергефт |

Первая группа представителей придерживается методического подхода, который основан на применении различных показателей эффективности производства, которые широко применяются как в России, так и в других странах. Показатели оценки снижения издержек, а следовательно и роста эффективности производства, представители разделяют на такие группы, как:

­1) Показатели эффективности ресурсов, используемых в производстве (внеоборотные активы, материальные оборотные активы, трудовые ресурсы).

2) Показатели эффективности использования ресурсов предприятия, которые отражаются в балансе.

3) Показатели эффективности финансовых вложений.

4) Показатели рентабельности, которые являются частным случаем показателей эффективности финансовых вложений [12].

Вторая группа представителей придерживается мнения, что эффективность производственной деятельности предприятия должна оцениваться комплексно, а методы ее оценки подразделяются на две группы:

1) Оцениваются комплексно, без расчета единого интегрального показателя, то есть эвристические методы.

2) Оцениваются комплексно, но с расчетом единого интегрального показателя.

К эвристическим методам анализа и оценки эффективности производственной деятельности можно отнести:

‒ сравнение показателей в динамике;

‒ сравнение показателей в пространстве;

‒ сравнение показателей, сгруппированным по разным признакам.

Единым интегральным показателем эффективности производства предприятия является показатель рентабельности активов. Представители данной группы считают, что сначала нужно провести комплексный анализ экономической деятельности предприятия, а затем на основе полученных данных провести оценку эффективности производства [12].

Представители третьей группы методов придерживаются того, что главной методикой для анализа и оценки эффективности производственной деятельности предприятия является экономическая эффективность производства, которая основывается на общих показателях эффективности производства (индекс затратоотдачи, фондоотдача, производительность труда). Некоторые исследователи этого методического подхода считают, что необходимо рассчитывать единый интегральный показатель конечного результата производственной деятельности предприятия. Этот показатель рассчитывается с помощью коэффициента, который отражает степень удовлетворенности потребителя продукцией, и коэффициента, который характеризует выполнение сроков поставок, предусмотренных договором.

Таким образом, можно сделать вывод, что единой четкой системы, с помощью которой можно проанализировать и оценить степень эффективности производства и снижения издержек предприятия, не существует. Но методическим подходом, который используется наиболее часто, является именно качественная оценка, произведенная с помощью различных показателей экономического анализа. Однако у данного подхода есть один существенный недостаток, который заключается в большом количестве рассматриваемых показателей, что вызывает сложность в интерпретации оценки эффективности производства и снижения издержек.

2 Анализ и оценка роста эффективности производства и снижения издержек ООО «Гранд-Стар»

 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Гранд-Стар»

ООО «Гранд-Стар» образовано 22 Октября 1998 года в городе Краснодар. Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью. Компания зарегистрирована по адресу: 350066, Краснодарский край, город Краснодар, улица Сормовская, дом 98, кабинет 37/1. Директор - Варданян Арарат Мергелосович. Основным видом экономической деятельности является "производство рафинированных растительных масел и их фракций" [17]. Также ООО "Гранд-Стар" работает и по другим направлениям, которые представлены в таблице:

Таблица 4 – Прочие направления деятельности предприятия [18]

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Расшифровка |
| 10.39 | Прочие виды переработки фруктов и овощей |
| 10.39.9 | Предоставление услуг по тепловой обработке и прочим способам подготовки овощей и фруктов для консервирования |
| 41.20 | Строительство жилых и нежилых зданий |
| 46.21.13 | Торговля оптовая масличными семенами и маслосодержащими плодами |
| 46.33.3 | Торговля оптовая пищевыми маслами и жирами |
| 46.38.23 | Торговля оптовая мукой и макаронными изделиями |
| 46.90 | Торговля оптовая неспециализированная |
| 47.7 | Торговля прочими товарами в специализированных магазинах |
| 47.9 | Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков |
| 49.41 | Деятельность автомобильного грузового транспорта |
| 49.41.2 | Перевозка грузов автотранспортными средствами |
| 49.41.3 | Аренда грузового автомобильного транспорта с водителем |
| 49.42 | Предоставление услуг по перевозкам |
| 77.12 | Аренда и лизинг грузовых транспортных средств |
| 82.92 | Деятельность по упаковыванию товаров |

Размер уставного капитала 20 017 000,00 руб. Обществу с ограниченной ответственностью «Гранд-Стар» присвоены следующие знаки: ИНН 23110465, КПП 231201001657, ОГРН 1032306428340 и ОКПО 45986955. Общая организационная структура данного предприятия представлена на рисунке:

Генеральный директор

Бухгалтерия

Служба управления персоналом

Администрация

Служба главного инженера

Механический цех

Служба делопроизводства

Маркетинговая служба

Производительная лаборатория

АСУ

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Гранд-Стар» [17].

В обязанности службы управления персоналом входит разработка планов развития предприятия, мероприятий по оптимизации организационной структуры предприятия, а также оценка действиям персонала по качеству выполняемой им работы.

Отбор кадров на предприятии производится путем собеседования с кандидатом на предлагаемую должность. При отборе на должность учитывается, какое образование получено (высшее, средне-специальное), в какой области больше профилирует кандидат, стаж работы и другие немаловажные вопросы.

После отбора, кандидат назначается на должность и в течение 3 месяцев проходит испытательный срок. В дальнейшем на предприятии есть перспективы продвижения по службе.

Финансовая служба (бухгалтерия) занимается финансовыми вопросами деятельности предприятия, в том числе и составлением текущих финансовых планов. Главный бухгалтер организации обеспечивает: ведение бухгалтерского учета в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности и другими нормативными документами; составление отчетности. Главному бухгалтеру предоставлено право подписи документов, служащих основанием для приемки и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также расчетных, кредитных и денежных обязательств.

Такая структура позволяет добиваться успехов в проведении комплексной и дифференцированной рыночной политики, обеспечивать тесную зависимость процессов разработки новых товаров от требований конечных потребителей конкретных рынков, координировать всю рыночную стратегию фирмы. От обеспеченности предприятия "Гранд" трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, машин, механизмов и как следствие -- объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей [17].

Таким образом, организационная структура ООО "Гранд-Стар" построена по линейно-функциональному типу. Опыт использования данной структуры управления на данном предприятии показал, что она эффективна, так как аппарат управления выполняет рутинные, часто повторяющиеся и редко меняющиеся задачи и функции.

2.2 Анализ и оценка основных социально-экономических показателей деятельности предприятия

Для эффективного руководства работой предприятий и организаций необходимы сведения об имеющихся ресурсах и их использовании, о ходе хозяйственного развития. Такую информацию получают при помощи экономического анализа. Посредством анализа изучается хозяйственная деятельность предприятия, вскрываются и используются внутрихозяйственные резервы, устанавливаются причины недостатков в работе, если они имеются, и разрабатываются меры по их устранению, оказании конкретной помощи предприятию.

В процессе анализа могут изучаться все показатели хозяйственной деятельности предприятий или только некоторые из них. На производственных предприятиях он обычно проводится в такой последовательности:

­­– анализ объема реализации;

– анализ издержек и расходов;

– анализ валовых доходов, прибыли и рентабельности [8].

Объем реализации – это важнейший показатель предприятия. Он характеризует объем деятельности предприятия, от него зависит объем валового дохода и прибыли.

Основные экономические показатели деятельности ООО «Гранд-Стар» за 2015-2017 годы представлены в следующей таблице:

Таблица 5 – Экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия ООО «Гранд-Стар» [21]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели (т. р.) | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. |
| Выручка | 2 158 165 000,00 | 1 830 873 000,00 | 1 015 750 000,00 |
| Себестоимость продаж (затраты) | 1 971 251 000,00 | 1 675 648 000,00 | 932 623 000,00 |
| Валовая прибыль (убыток) | 186 914 000,00 | 155 225 000,00 | 83 127 000,00 |
| Коммерческие расходы | 98 334 000,00 | 62 987 000,00 | 27 533 000,00 |
| Управленческие расходы | 49 251 000,00 | 32 082 000,00 | 36 166 000,00 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 39 329 000,00 | 60 156 000,00 | 19 428 000,00 |
| Численность работников | 450 | 510 | 490 |
| Стоимость основных средств | 289 726 000,00 | 159 924 000,00 | 47 995 000,00 |
| Производительность труда | 4795922,22 | 3589947,06 | 2072959,18 |
| Рентабельность (по прибыли от реализации) (%) | 8,66 | 8,48 | 8,18 |

У предприятия объем реализации продукции (выручка) за анализируемый период увеличился на 112,47%, а сумма себестоимости продаж выросла лишь на 101,36 %, что привело к незначительному увеличению валовой прибыли в 2017 г. по сравнению с 2015 г.

Предприятие добилось сокращения издержек благодаря росту объема реализации продукции и проведению режима экономии в расходах, сократив численность работников, но повысив их производительность труда. Прибыль от продаж увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2015 г. примерно в 3 раза, но в 2017 г. снова упала почти в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом.

Одним из основных требований коммерческого расчета, на основе которого строится работа предприятия, является соизмерение затрат с общими результатами хозяйственной деятельности в денежном выражении, возмещение расходов собственными расходами и обеспечение рентабельности хозяйствования. Предприятие за счет выручки от реализации покрывает все расходы по покупке и продаже товаров и получает в определенном размере прибыль. Предприятие, получив прибыль, имеет возможность своевременно пополнить собственные оборотные средства, выделить необходимые средства для финансирования капитальных вложений, создавать различные фонды и т.д. Не получение прибыли ведет к ухудшению финансового состояния предприятия. Прибыль и рентабельность наряду с объемом реализации являются основными, обобщающими показателями работы предприятия и критериями оценки его деятельности [11].

 В условиях рыночных отношений велика роль показателя рентабельности продукции, характеризующего уровень прибыльности (убыточности) ее производства. Показатель рентабельности является относительной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Он характеризует относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций. Показатель рентабельности - это важнейшая характеристика фактической среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине он является обязательным элементом сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатель рентабельности используется как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Из таблицы 3 видно, что рентабельность прибыли от продаж увеличилась в отчетном году по сравнению с базисным на 5,87%. На это изменение повлияли такие факторы, как рост выручки от продаж, изменение себестоимости реализованной продукции, а также изменение управленческих и коммерческих расходов.

Таким образом, проведенный анализ экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия показал, что ООО "Гранд-Стар" работает достаточно успешно.

2.3 Анализ и оценка состояния факторов роста эффективности производства и снижения издержек

Анализ и оценка основных социально-экономических показателей предприятия ООО «Гранд-Стар» позволит установить, каким образом они воздействуют на состояние его факторов роста эффективности производства и снижения издержек. Данные для анализа основных социально-экономических показателей предприятия ООО «Гранд-Стар» за 2015 – 2017 годы представлены в таблице 1 (Приложение А).

Валовая прибыль предприятия увеличилась в 2016 г. на 7209800 тыс. руб. или на 86,73% и на 31689000 тыс. руб. в 2017 г. Прибыль от продаж увеличилась в 2016 г. на 40728000 тыс. руб. или на 109,64%, но снизилась на 20827000 в 2017 г. Аналогичные изменения показывают и прочие показатели прибыли. Прибыль до налогообложения выросла в 2016 г. на 1367400 тыс. руб. и на 23302000 тыс. руб. в 2017 г. А чистая прибыль выросла в 2016 г. на 10134000 тыс. руб. и на 16814000 тыс. руб. в 2017 г.

Эффективность производственной деятельности предприятия в исследуемом периоде изменилась за счет следующих показателей:

– увеличилась за счет роста выручки, за счет увеличения валовой прибыли, прибыли до налогообложения и чистой прибыли, а также уменьшения численности рабочих и роста производительности труда, и за счет роста прочих доходов;

– снизилась за счет увеличения коммерческих расходов, за счет роста управленческих расходов, а также за счет снижения в 2017 г. прибыли от продаж и увеличения себестоимости продаж.

Проведем анализ и оценку влияния основных социально-экономических показателей на изменение эффективности производства. Показатели для проведения анализа представлены в таблице 2 (Приложение А). В наиболее обобщенной форме эффективность производства предприятия определяется как соотношение результатов производства и всех затрат. По результатам расчетов определена общая эффективность производства на 2017 год:

Эффективность = (2158165000/1971251000)\*100%=9,48%.

Однако этот показатель очень обобщенный, поскольку характеризует эффективность всех совокупных затрат, которые приходятся на выпуск единицы продукции. Поэтому для определения эффективного использования каждого фактора производства применяется система конкретных показателей: производительность труда, капиталоотдача, капиталоемкость, рентабельность производства. Ниже представлены формулы этих показателей:

 ПТ = V/Tч (1)

где ПТ – производительность труда;

V – объем продукции;

Тч – количество работников.

 КО = Ст.П/ОС (2)

где КО – капиталоотдача;

Ст.П – стоимость произведенной продукции;

ОС – стоимость основных средств.

 КЕ = ОС/Ст.П (3)

где КЕ – капиталоемкость;

ОС – стоимость основных средств;

Ст.П – стоимость произведенной продукции.

Рассчитаем изменение данных показателей за 2015 и 2017 годы:

а) 2015 год:

ПТ = 1015750000/490 = 2072959,18 тыс. руб.

КО = 1015750000/47995000 = 21,16 тыс. руб.

КЕ = 47995000/1015750000 = 0,05 тыс. руб.

б) 2017 год:

ПТ = 2158165000/450 = 4795922,22 тыс. руб.

КО = 2158165000/289726000 = 7, 45 тыс. руб.

КЕ = 289726000/2158165000 = 0,13 тыс. руб.

По результатам расчетов производительность труда выросла за весь период на 4795920,15 тыс. руб. Капиталоотдача снизилась за исследуемый период на 13,71 тыс. руб. А капиталоемкость увеличилась на 0,09 тыс. руб.

Рентабельность является основным показателем для определения эффективности производства предприятия. Она отражает конечные результаты хозяйственной деятельности. Основные показатели, способствующие повышению рентабельности:

– увеличение прибыли на основе роста реализации продукции;

– снижение себестоимости производимой продукции;

– повышение производительности труда.

Общая рентабельность рассчитывается по формуле:

 R = (П/Ф)\*100% (4)

где R – рентабельность производства;

П – балансовая прибыль (убыток);

Ф – стоимость основных средств, нематериальных активов и оборотных средств.

Данные для расчета общей рентабельности производства предприятия ООО «Гранд-Стар» представлены в таблице 1 (Приложение А) и таблице 2 (Приложение Б). Рассчитаем изменение рентабельности производства за изучаемый период:

R 2014 г. = (8396000/47995000)\*100% = 17%.

R 2016 г. = (35344000/289726000)\*100% = 12%.

Таким образом, на основе результатов проведенного анализа факторов роста эффективности производства и снижения затрат на примере предприятия ООО «Гранд-Стар» можно сделать выводы о том, что за изучаемый период эффективность производства предприятия снизилась. На это повлияло увеличение всех издержек, которое превышает увеличение чистой прибыли, а также снижение рентабельности производства на 5% в 2017 году по сравнению с 2015 годом. Для того, чтобы обеспечить увеличение эффективности производства и снижение издержек, необходимо увеличить прибыль, на основе роста реализации продукции, снизить уровень себестоимости производимой продукции, а также повысить уровень производительности труда и обеспечить более рациональное использование материалов и ресурсов на предприятии.

3 Обоснование мероприятий по улучшению факторов роста эффективности и снижения издержек

 3.1 Внедрение прогрессивных методов эффективного использования факторов роста эффективности производства и снижения издержек

Несмотря на то, что в целом выделяется довольно большое количество методов эффективного использования факторов роста эффективности производства и снижения издержек при изучении и анализе производственной деятельности предприятия, лишь некоторые из них можно отнести к прогрессивным. Эти методы включают в себя всевозможные экономические, организационные и технические инструменты, которые способствуют росту эффективности производства, уменьшению издержек и увеличению способности продукции к конкуренции. Некоторые из этих методов не поддаются количественной оценке, но имеют большое значение в увеличении эффективности производственной деятельности предприятия. К ним можно отнести: рациональное использование оборудования, введение новых технологий, улучшение условий труда работников и повышение уровня их квалификации, эффективная организационная и управленческая системы предприятия, хорошо-организованные методы работы, эффективный стиль управления, а также широкий ассортимент выпускаемой продукции [5].

Рациональное использование оборудования занимает основную роль в увеличении эффективности производства на предприятии. При правильной организации технического и ремонтного обслуживания, четком планировании загрузки во времени, повышении сменности работы, сокращении затрат времени работы внутри смен и оптимальных сроках использования оборудования повышается его продуктивность, а также снижаются затраты на приобретение нового оборудования [10].

Введение новых технологий позволяет увеличить уровень эффективности производства предприятия, а также уровень его экономического развития в целом. Это могут быть какие-либо современные виды автоматизации оборудования и различные информационные технологии, которые способствуют существенному развитию технического уровня, изменениям форм и методов организации трудовых процессов, подготовки квалифицированных работников.

Улучшение условий труда работников и повышение уровня их квалификации позволит увеличить эффективность деятельности предприятия за счет увеличения производительности труда, который зависит от умений и личных качеств работников, а также их отношения к своей работе. Если руководство организации будет всеми способами стимулировать весь трудовой коллектив, выражать интерес к проблемам, возникающих у их подчиненных, поддерживать максимально комфортный социальный микроклимат между работниками, осуществлять их социальную защиту и гарантировать занятость, будет происходить рост производительности труда и эффективности производства.

Эффективная организационная и управленческая системы предприятия способствуют рациональной организации его деятельности. При правильном построении этих систем наблюдается повышение уровня эффективности производства за счет обеспечения нужной специализации и координации управленческих, и производственных процессов. Если на предприятии жесткая организационная структура и наблюдается ярко-выраженное обособление подразделений по профессиональным группам или функциям, это является одной из причин того, что на предприятии может быть недостаточный уровень производительности. Именно поэтому система управления должна быть гибкой и динамично развиваться, а также изменяться при появлении новых задач, возникающих перед предприятием при изменении ситуации в экономике.

Хорошо организованные методы работы необходимы для повышения производительности и, как следствие, эффективности производства при условии, что преобладают трудоемкие процессы. Чтобы перейти от ручного труда к более продуктивному, улучшая способы выполнения различных трудовых операций, используемые инструменты и механизмы, совершенствуя организацию рабочих мест, необходима научная организация труда в каждом подразделении предприятия, являющегося сложной производственно-экономической системой [16].

Эффективный стиль управления имеет важное значение в повышении эффективности производственной деятельности предприятия, ведь он контролирует все ресурсы и результаты этой деятельности. Всем руководителям и менеджерам предприятий должно быть известно, что идеального стиля управления для каждого случая не существует. Эффективность производства на предприятии зависит от того, насколько правильно или вовремя применяется тот или иной стиль управления при возникшей ситуации.

Широкий ассортимент выпускаемой продукции, ее дизайн и качество имеют важное значение для роста эффективности производства. Дизайн товара должен соответствовать той сумме, которую потребитель этого товара готов отдать за него, его качество и полезность. Однако для достижения высокого уровня эффективности производственной деятельности предприятия будет недостаточно только лишь полезности изделия. Товар, который то или иное предприятие собирается предоставить покупателям, должен появиться на рынке в правильном месте, в подходящее время и иметь приемлемую цену.

При совершенствовании организации производства, методов и форм труда, улучшении управленческой организации предприятия, более рациональном распределении и использовании внеоборотных активов, совершенствовании снабжения предприятия техникой, сырьем и материалами, уменьшении транспортных расходов и других факторах, которые способны увеличить уровень эффективности организации производства, происходит снижение издержек. Например, для того, чтобы снизить транспортные расходы, предприятию необходимо приобрести свою собственную площадь для выращивания необходимых продуктов, которая должна находиться рядом с производственными цехами. Это позволит уменьшить прочие расходы предприятия, что в свою очередь увеличит чистую прибыль и эффективность производственной деятельности.Площадь для выращивания продуктов предприятия ООО «Гранд-Стар» находится в г. Ростов. Для того, чтобы уменьшить издержки на транспортные расходы, рассчитаем сумму денежных средств, которую можно сэкономить при условии, что поля будут перенесены в г. Краснодар.

Расстояние от г. Краснодар до г. Ростов = 300 км.

Цена за 1 литр топлива = 45 руб.

Количество топлива на 1 км = 10 л.

Общие затраты на доставку продукции в одну сторону = 135 тыс. руб.

Таким образом, при учете того, что 3 транспортных средства совершают такие поездки каждый месяц, транспортные расходы за один год составляют примерно 9720000 тыс. руб. Эта сумма входит в издержки предприятия, которые за ее вычетом составят 246541000 тыс. руб. Тогда сумма чистой прибыли составит 45064000 тыс. руб. Мы можем рассчитать уровень рентабельности с учетом всех сэкономленных средств, опираясь на таблицу 1 (Приложение А) и таблицу 2 (Приложение Б):

R = (45064000/289726000)\*100% = 15,55%.

А это на 3,55% больше, чем рентабельность производства за 2017 год.

Для значительного снижения издержек производственной деятельности предприятия необходимо увеличить технический уровень производств в целом. Для увеличения технического уровня производства нужно использовать интенсивные методы улучшения оборудования, автоматизировать и механизировать все процессы производственной деятельности, усовершенствовать использование и применять новые виды материалов и сырья, а также изменить в лучшую сторону технические харатеристики готовой продукции. По этой группе инструментов снижения издержек производства проводится анализ влияния на себестоимость товаров различных научно-технических достижений. Рассчитывается экономический эффект по отдельным мероприятиям. Он отражает снижение затрат на производственную деятельность предприятия. Чтобы определить экономию от данных мероприятий, необходимо сравнить величину затрат на единицу готовой продукции до и после их проведения и умножить полученную разницу на объем производства в планируемом году.

Изменение объема и структуры продукции может поспособствовать снижению уровня условно-постоянных, амортизационных отчислений, разнообразию номенклатуры и ассортимента изделий, а также повышению их качества [13]. Так как условно-постоянные расходы не зависят напрямую от количества выпускаемых товаров, при увеличении объема производства количество этих расходов на единицу продукции будет снижаться, что в свою очередь приведет к уменьшению ее себестоимости.

Совершенствование использования природных ресурсов также поспособствует снижению издержек. К таким методам относятся: изменение качества и состава материалов и сырья, изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья и материалов, а также изменение других природных условий. Предприятие может выращивать необходимую продукцию на собственных полях, не выплачивая за них арендную плату, что существенно поможет снизить издержки производства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют различные прогрессивные методы рационального использования факторов роста эффективности производства и снижения издержек. И при правильном их применении предприятие способно значительно увеличить уровень своей рентабельности и, тем самым, уровень экономической эффективности.

 3.2 Мероприятия по совершенствованию учета, оценки факторов роста эффективности производства и снижения издержек

Существуют различные мероприятия по совершенствованию учета и оценки факторов роста эффективности производства и снижения издержек. К ним можно отнести следующие: более подробный и детальный учет оборудования, непрерывное развитие новых технологий, отбор более квалифицированных работников, непрерывный учет использованных материалов и ресурсов, а также необходимость следить за качеством готовой продукции [15].

Более подробный и детальный учет оборудования необходим для того, чтобы снизить затраты на приобретение нового или ремонт старого оборудования. Это поможет предприятию повысить эффективность производственной деятельности за счет снижения производственных расходов. Также это поможет предотвратить преждевременный физический износ оборудования.

Непрерывное развитие новых технологий также положительного скажется на эффективности производства предприятия. Они помогут снизить управленческие и коммерческие расходы, что послужит росту чистой прибыли предприятия.

Отбор более квалифицированных работников положительно повлияет на эффективность производства за счет того, что такие работники будут иметь более высокий уровень производительности труда, а также будет возникать меньше поломок по вине обслуживающего производственного персонала. Несмотря на то, что для более квалифицированных работников предприятию придется повысить затраты на их заработную плату, это в конечном итоге поможет снизить издержки, связанные с производством за счет высокого уровня квалификации таких работников.

Непрерывный учет использованных материалов и ресурсов необходим для того, чтобы снизить материальные издержки, которые могут увеличиваться при неправильном использовании материалов и ресурсов, а также при чрезмерном использовании.

Необходимость тщательно следить за качеством готовой продукции связана с тем, что товар, несоответствующего качества при его цене, не будет иметь спрос у населения, а это повлечет его порчу по истечении срока годности и увеличение расходов, чего следует избегать.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильный выбор мероприятий по совершенствованию учета и оценки факторов роста эффективности производства и снижения издержек значительно поможет предприятию увеличить эффективность производственной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выявление различных факторов роста эффективности производственной деятельности и снижения издержек является очень важной проблемой для современных предприятий. Эффективность производства является одной из важнейших характеристик, которая показывает, насколько правильно, рационально и эффективно предприятие распределяет и использует свои основные ресурсы. Также эффективность производства показывает нам конечные результаты использования ресурсов за определенный период деятельности предприятия в целом.

Выделяются различные критерии факторов роста эффективности производства при изучении и анализе производственной деятельности предприятия. Эти критерии включают в себя всевозможные экономические, организационные и технические инструменты, которые способствуют росту эффективности производства, уменьшению издержек и увеличению способности продукции к конкуренции. Для достижения лучших результатов предприятию необходимо использовать эти факторы во взаимосвязи и взаимодействии друг с другом.

Также выделяются различные факторы снижения издержек, которые связаны с экономией затрат по всем видам ресурсов. Эти факторы необходимы для того, чтобы увеличить прибыль предприятия и повысить конкурентоспособность. Они, как и факторы роста эффективности производства, должны применяться комплексно, что поможет предприятию увеличить уровень своей эффективности.

Существуют различные методические подходы к анализу и оценке эффективности производства и снижения издержек. И единой четкой системы, с помощью которой можно проанализировать и оценить степень эффективности производства и снижения издержек предприятия, не существует. Но методическим подходом, который используется наиболее часто, является именно качественная оценка, произведенная с помощью различных показателей экономического анализа. Однако у данного подхода есть один существенный недостаток, который заключается в большом количестве рассматриваемых показателей, что вызывает сложность в интерпретации оценки эффективности производства и снижения издержек.

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что организационная структура исследуемого предприятия построена по линейно-функциональному типу. Опыт использования данной структуры управления на данном предприятии показал, что она эффективна, так как аппарат управления выполняет рутинные, часто повторяющиеся и редко меняющиеся задачи и функции.

Проведенный анализ основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия показал, что ООО "Гранд-Стар" работает достаточно успешно. На основе результатов проведенного анализа факторов роста эффективности производства и снижения затрат на примере ООО «Гранд-Стар» можно сделать выводы о том, что за изучаемый период эффективность производства предприятия снизилась. На это повлияло увеличение всех издержек, которое превышает увеличение чистой прибыли, а также снижение рентабельности производства на 5% в 2017 году по сравнению с 2015 годом. Для того, чтобы обеспечить увеличение эффективности производства и снижение издержек, необходимо увеличить прибыль, на основе роста реализации продукции, снизить уровень себестоимости производимой продукции, а также повысить уровень производительности труда и обеспечить более рациональное использование материалов и ресурсов на предприятии.

Существуют различные прогрессивные методы рационального использования факторов роста эффективности производства и снижения издержек. И при правильном их применении предприятие способно значительно увеличить уровень своей рентабельности и, тем самым, уровень экономической эффективности. А правильный выбор мероприятий по совершенствованию учета и оценки факторов роста эффективности производства и снижения издержек значительно поможет предприятию увеличить эффективность производственной деятельности.

Основываясь на полученных результатах проведенного исследования можно сказать о том, что производственным предприятиям рекомендуется определять рациональную величину всех расходов, при которых происходит увеличение дополнительных затрат для того, чтобы привлечь покупателей, поставщиков и создать привлекательный имидж предприятия. Также для достижения максимального уровня эффективности производства необходимо проводить различные мероприятия во всех структурных звеньях предприятия: от работников до всего предприятия целиком.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Айрапетян А. С., Граблев А. Н. Современный подход к снижению издержек на восстановление основных фондов как фактор эффективной работы предприятия на конкурентном рынке // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №6.

2 Алехина О. Ф., Воронов Н. А., Нестерова Т. А., Кулагова И. А. Факторы роста эффективности управления производством на промышленных предприятиях // Вестник Нижегородского Университета Н. И. Лобачевского. – 2015. – №1.

3 Анохин А. В. Специальная оценка условий труда как фактор снижения издержек работодателя // Охрана и экономика труда. – 2015. – №1.

4 Антипова О. В., Кашафутдинова Н. Многофакторная модель оценки эффективности деятельности компании, использующая инструменты бережливого производства // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – №2.

5 Бураева Е. В. Инновации в сельском хозяйстве как фактор роста эффективности аграрного производства // Научно-методический электронный журнал концепт. – 2014. – №20.

6 Волошина Д. О., Гелета И. В. Факторы роста эффективности производства // Экономика и менеджмент новых технологий. – 2016. – №6.

7 Воронин В. Г., Успеньев П. Н. Сущность оценки эффективности промышленного производства с точки зрения аллокативной эффективности // инновационная экономика и общество. – 2015. – №1.

8 Гешель В. П. Теоретические аспекты оценки эффективности аграрного производства // АПК: экономика, управление. – 2014. – №4.

9 Гурова И. Е., Севрюков А. В. Методический подход к оценке влияния концентрации ресурсов на эффективность производства // Молодой ученый. – 2015. – №1.

10 Ибрагимова К. С. Повышение эффективности использования основных производственных фондов // Молодой ученый. – 2017. – №1.3.

11 Иванова О. Е. Применение матричного подхода для оценки эффективности и интенсивности производства в промышленном секторе // Управление экономическими системами. – 2014. – №1.

12 Илюшина О. С., Стуколова Ю. К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №19.

13 Карамова Д. М. Диверсификация бизнес-процессов как фактор повышения эффективности производства: проблемы количественной оценки // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – №1.

14 Каткова А. Л. Ключевые показатели эффективности в оценке работы производства // Инновационные технологи в науке и образовании. – 2016. – №2.

15 Леонтьев Е. Д. Методические основы оценки эффективности предприятия // юго-западный государственный университет. – 2014.

16 Омельченко И. Н., Лазарев С. В. Система показателей оценки эффективности промышленного предприятия при внедрении бережливого производства // Техника машиностроения. – 2014. – №21.

17 Организационная структура и состав ООО «Гранд-Стар». URLhttps://studwood.ru/1305279/ekonomika/obschaya\_harakteristika\_predpriyatiya\_grand (Дата обращения 11.05.2018).

18 Прочие направления деятельности предприятия ООО «Гранд-Стар». URLhttps://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1032306428340\_23110465627687897\_OOO-GRAND-STAR (Дата обращения 01.05.2018).

19 Строителева Т. Г. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек // Экономика, профессия, бизнес. – 2015. – №1.

20 Холоднова А. В. Выявление факторов, влияющих на размер издержек производства в современных экономических условиях. Исследование существующих методов снижения издержек производства на предприятиях России // Бизнес и стратегии. – 2017. – №1.

21 Экономические показатели гранд-стар, финансовая отчетность. URLhttps://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1032306428340657\_231104656256378\_OOO-GRAND-STAR/balance (Дата обращения: 05.05.2018).

22 Яблонская Е. А. Разнообразие систем оценки показателей факторов роста эффективности производства и снижения издержек предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №3.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1 – Отчет о прибылях и убытках ООО «Гранд-Стар» [21]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели (тыс. руб.) | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. |
| Выручка | 2 158 165 000,00 | 1 830 873 000,00 | 1 015 750 000,00 |
| Себестоимость продаж | 1 971 251 000,00 | 1 675 648 000,00 | 932 623 000,00 |
| Валовая прибыль (убыток) | 186 914 000,00 | 155 225 000,00 | 83 127 000,00 |
| Коммерческие расходы | 98 334 000,00 | 62 987 000,00 | 27 533 000,00 |
| Управленческие расходы | 49 251 000,00 | 32 082 000,00 | 36 166 000,00 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 39 329 000,00 | 60 156 000,00 | 19 428 000,00 |
| Прочие доходы | 160 345 000,00  | 97 645 000,00 | 84 846 000,00 |
| Прочие расходы | 108 676 000,00 | 94 080 000,00 | 71 678 000,00 |
| Чистая прибыль (убыток) | 35 344 000,00 | 18 530 000,00 | 8 396 000,00 |
| Постоянные налоговые обязательства (активы) | 366 000,00 | 213 000,00 | 0,00 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 2 – Бухгалтерский баланс ООО «Гранд-Стар» [21]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели (тыс. руб.) | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. |
| Нематериальные активы | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Основные средства | 289 726 000,00 | 159 924 000,00 | 47 995 000,00 |
| Доходные вложения в материальные ценности | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Прочие внеоборотные активы | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Запасы | 264 531 000,00 | 210 481 000,00 | 134 576 000,00 |
| Дебиторская задолженность | 368 560 000,00 | 359 748 000,00 | 178 073 000,00 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 15 388 000,00 | 4 483 000,00 | 10 890 000,00 |
| Прочие оборотные активы | 974 000,00 | 325 000,00 | 308 000,00 |
| Уставный капитал | 20 017 000,00 | 20 017 000,00 | 20 017 000,00 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 85 867 000,00 | 50 523 000,00 | 48 865 000,00 |
| Долгосрочные заемные средства | 8 930 000,00 | 257 869 000,00 | 254 575 000,00 |
| Отложенные налоговые обязательства | 4 596 000,00 | 642 000,00 | 0,00 |
| Краткосрочные заемные средства | 396 500 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| Кредиторская задолженность | 423 552 000,00 | 429 486 000,00 | 49 240 000,00 |
| Баланс | 939 462 000,00 | 758 537 000,00 | 372 697 000,00 |