УДК 33:37:005.511 (083.92)

***Л.И. Сланченко, канд. экон. наук, доцент,***

***кафедры экономики предприятия, регионального и***

***кадрового менеджмента***

***Кубанский государственный университет,***

***г. Краснодар, Россия***

***Д.Р. Ибрагимова, студентка,***

***кафедры экономики предприятия, регионального и***

***кадрового менеджмента***

***Кубанский государственный университет,***

***г. Краснодар, Россия***

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Экономическая политика России, направленная на создание цифровой экономики и рыночной системы постиндустриального типа, должна сегодня принимать во внимание ряд важных условий, необходимых для устойчивого экономического роста страны. К ним также относится и развитие науки и образования, как одних из важнейших показателей качества национального человеческого капитала.

В данный момент российская система высшего профессионального образования переживает кризис, вызванный рядом существующих проблем. Во-первых, выпускники вузов испытывают трудности с устройством на работу по своей специальности, так как качество полученного ими образования не удовлетворяет запросам работодателей. Из-за этого выпускникам приходится претерпевать дополнительные затраты средств и времени для освоения практических профессиональных навыков, необходимых им для самостоятельной работы. Во-вторых, профессии выпускников зачастую не удовлетворяют спросу на рынке труда. Это, наверное, одна из самых насущных проблем российской действительности, суть которой состоит в недостатке выпуска специалистов в области промышленности и наукоемких производств и в избытке специалистов гуманитарного профиля. В третьих, развитие коммерческих структур намного опережает развитие системы образования. Это приводит к тому, что знания, которые получают студенты, быстро теряют актуальность, то есть устаревают.

Этот кризис берет начало еще в 90-х годах прошлого века, когда произошел переход на рыночную экономику. Тогда резко сократилось финансирование высших учебных заведений, особенно тех, которые имели своим основным направлением научно-исследовательскую деятельность, что привело к «утечке мозгов» - оттоку высококвалифицированных ученых, их эмиграции.[4]

Еще одним важным решением, повлиявшим на ход сегодняшних событий на российском рынке труда, был переход к системе самостоятельного и свободного трудоустройства выпускников вузов. Это привело к тому, что многие молодые люди устраивались работать не по специальности, а в те сферы, где выше была оплата труда - в частности, в сферу торговли. Таким образом, государство несло большие потери, предоставляя бесплатное высшее образование своим гражданам, которые потом шли работать не по своим специальностям и не в те сферы, где была необходима их рабочая сила.

Таким образом, сложилась ситуация, при которой высшие учебные заведения и предприятия практически не взаимодействовали, а функционировали параллельно, решая свои задачи. Значит, на сегодняшний день главной задачей государственной политики является устранение образовавшегося разрыва между потребностями современных бизнес-структур в высококвалифицированных специалистах и возможностями высших учебных заведений обеспечить рынок труда такими специалистами. Решением данной проблемы может стать формирование взаимовыгодного эффективного взаимодействия бизнеса и образования.

Такое взаимодействие выгодно обеим сторонам. Так, например, благодаря финансированию предпринимательством повышается качество подготовки образовательными организациями новых специалистов, квалификация преподавателей через их участие в проектах, оплачиваемых бизнесом, получают широкое развитие прикладные исследования и разработки. Также вчерашним выпускникам вузов больше не надо тратить средства и время на переподготовку и адаптацию, чтобы устроиться на работу по специальности. Очень важно такое взаимодействие и для предпринимателей, ведь сегодня, когда наблюдается переход к информационному обществу, уже недостаточно просто денежного капитала, чтобы выдержать конкуренцию. Появляется потребность в новых творческих идеях, на первый план выходит информация, как важнейший фактор производства. Бизнес–структуры должны быть заинтересованы в финансировании научных исследований и идей, чтобы в дальнейшем превратить эти разработки в новые технологии производства.

Таким образом, такое объединение бизнеса, образования и науки может дать начало формированию образовательно-научно-производственным комплексам как центрам инноваций. [3]

В данном вопросе важно рассмотреть примеры такого взаимодействия в зарубежных странах - в частности, в США, Японии, Швеции и странах Европы.

Есть мнение, что сама идея интеграции бизнеса и науки зародилась в США, когда бывший студент калифорнийского университета имени Стэнфорда Ф. Терман предложил сдавать в аренду студентам земельные территории вуза по доступным ценам, чтобы предотвратить существующую в то время проблему «утечки мозгов». Другими словами, выпускникам предоставлялась уникальная возможность организовать свое дело по разработке новых технологий и их продаже. В дальнейшем к данному проекту присоединились и соседние университеты. Так и появилась известная сегодня на весь мир «Силиконовая долина».

Таким образом, американские университеты сегодня представляют собой одни из самых мощных научно-исследовательских центров на планете, применяющих инновационные системы организации и управления и тесно взаимодействующими с частными фирмами и государством, что благоприятно влияет на развитие экономики региона. [2]

Япония, в свою очередь, проанализировав опыт США в данном вопросе и не желая отставать в развитии научно-технологического прогресса, решает обеспечить интегрирование образования, науки и бизнеса с помощью «технополисов» - крупных научных центров. Технополис включает в себя три взаимодействующих между собой района: жилой комплекс для ученых и их семей, научный городок, где находятся все университеты, исследовательские институты и лаборатории и промышленная зона с заводами, производствами и т.д. Сегодня в Японии работают более 20-ти технополисов. Большинство из них специализируются на электронике и робототехнике, но и есть такие, которые ориентируются в области медицины, биологии и т.д.

Отличие японских научных центров от американских научно-исследовательских университетов в том, что технополисы финансируются за счет средств государства, формирующихся из налогов, корпоративных взносов и вложений инвесторов, для которых существуют многочисленные льготы и программы лояльности.

Активную политику в области взаимодействия названных выше трех структур и коммерциализации научных идей ведет правительство Швеции. В основе данной политики лежит как государственное финансирование, так и привлечение инвестиций крупных фирм, что способствует развитию крупнейших технопарков на базе шведских университетов – например, «Идеон», Университет Лунда, «Kista Science City», Университет информационных технологий.

В Европе первые научные парки начали появляться в 70-х годах прошлого века. В то время они строились по ранней модели научного парка Соединенных Штатов – с одним учредителем и сдачей земли в аренду. Первые крупнейшие научные парки и технопарки появились в 80-х годах: Исследовательский парк Университета Хэриот-Уатт, Эдинбург, Научный парк Тринити-колледжа, Кембридж; Левен-ла-Нев, Бельгия; София-Антиполис в Ницце и ЗИРСТ в Гренобле, Франция. Технопарки проявили себя как мощный механизм реновации во время экономического кризиса в таких странах, как Германия, Великобритания, Франция и др.

Таким образом, проанализировав опыт зарубежных стран в области интеграции бизнеса, науки и образования, становится очевидным тот факт, что такая интеграция действительно является эффективным инструментом развития экономики и конкурентоспособности страны. Почти все высокоразвитые страны мира практикуют тот или иной вид взаимодействия названных трех структур.

Нельзя сказать, что интеграционные процессы высшей школы и бизнеса совсем не затронули Россию. В нашей стране одной из первых форм такого взаимодействия стали бизнес-парки, появившиеся впервые в 80-90-х годах, предназначение которых заключалось в создании благоприятных условий для развития различных типов малого бизнеса.

На данный момент интеграция высшей школы и бизнеса в нашей стране находится на начальном этапе. Препятствиями для развития взаимодействия являются характерные для современной экономики высокие риски, ориентация предпринимателей на краткосрочные вложения, упущенные правовые аспекты в вопросе интеллектуальной собственности, отсутствие эффективной государственной политики в данном направлении.

Сегодня в Российской Федерации реализуются такие модели взаимодействия, как студенческая практика, целевое обучение, образовательные научно-производственные кластеры – системы непрерывного образования в определенной профессиональной сфере, различные объединения образовательных учреждений разных уровней – инновационные комплексы, технопарки, бизнес-инкубаторы, научные лаборатории. Наибольшую популярность в нашей стране имеют технопарки и бизнес–инкубаторы.

Деятельность технопарков направлена на внедрение инноваций в производство. Технопарк представляет собой объединение научных институтов, деловых и бизнес–структур, которые работают в одинаковой сфере деятельности, для повышения эффективности совместной работы по генерированию и реализации новых научных идей и разработок. Минус технопарков в том, что затраты на их организацию достаточно велики, что невыгодно и малоинтересно для бизнеса.

Бизнес–инкубаторы предназначены для начинающих предпринимателей, у которых недостаточно финансовых средств, чтобы начать свой бизнес. Их целью является создание условий для воплощения в жизнь новых проектов, независимо от сферы их применения. Также бизнес–инкубатор может проводить консультации для начинающих бизнесменов по юридическим, финансовым другим вопросам.

Технопарки и бизнес–инкубаторы могут, на самом деле, дополнять друг друга, если технопарки будут предоставлять производственную базу, а бизнес–инкубаторы обеспечивать маркетинговые инструменты, управление и организацию.[4]

На данный момент большой интерес, на наш взгляд, представляют такие новейшие варианты взаимодействия высшей школы и бизнеса, как виртуальный бизнес–инкубатор и прикладной бакалавриат.

Виртуальный бизнес-инкубатор создается для тех же целей, что и традиционный – для формирования эффективного механизма взаимодействия между вузами и предпринимателями. Отличие заключается в том, что для организации такого вида бизнес-инкубатора не требуются площади для размещения резидентов – деятельность ведется посредством телекоммуникаций – в частности, сети Интернет, что во-первых, минимизирует временные затраты участников, во-вторых, стирает пространственные границы, что гораздо увеличивает охват данной деятельностью.[5]

Таким образом, виртуальный бизнес-инкубатор за умеренную плату может осуществлять такие важные и полезные для предпринимательства услуги, как разработка бизнес-планов, консультирование в области правового обеспечения, экономической и бухгалтерской сферах, подготовка аудиторских отчетов, поддержка внедрения специализированных программ и т.д. Внедрение подобной структуры на базе высших учебных заведений, при которых уже действуют традиционные бизнес-инкубаторы, может способствовать развитию малого и среднего предпринимательства и усилить интеграцию вузов с бизнес-структурами.

Прикладной бакалавриат – это качественно новый уровень высшего образования. Он представляет собой некий синтез колледжа и университета, который за четыре года формирует из студента полноценного специалиста. Его преимущество состоит в практико-ориентированной подготовке, осуществляемой через тесное взаимодействие с предприятием-партнером, которое студенты посещают, начиная с первого курса.[6]

Таким образом, программа прикладного бакалавриата выгодна как предпринимателям, которые получают новых специалистов с нужными им знаниями и практическими навыками, и высшим учебным заведениям, которые получают финансирование на реализацию заказов работодателей по подготовке таких специалистов, так и выпускникам вузов, которым не нужно тратить дополнительные средства и время на переобучение при приеме на работу.

Необходимо также отметить, что при проведении политики интеграции высшей школы и бизнеса важно обратить внимание на ряд опасностей. Например, «слепое» подчинение вузов интересам единичных крупных компаний, в конечном счете, может привести к пренебрежению некоторыми дисциплинами и направлениями подготовки и даже к их отмене, если они не имеют ярко выраженной рыночной направленности, даже если они имеют большое значение для развития науки и культуры. Таким образом, нельзя забывать, что бизнес-структуры имеют склонность оценивать образование через призму экономических интересов.

Таким образом, формирование эффективного механизма взаимодействия бизнеса, образования и науки может стать решением проблем, существующих сегодня на российском рынке труда и выступить как фактор развития современной экономики.

Список использованной литературы

1. Вень Минмин. Наука, образование и бизнес: зарубежный и отечественный опыт интеграционного взаимодействия/Петрук Г.В.//Азимут научных исследований: экономика и управление.-2017.-№2(19).-с.216-219.

2. Ермалович Л.П. Формы взаимодействия учреждений образования и бизнеса / Проблемы и перспективы развития региональной рыночной экономики // Материалы VI международной научно-практической конференции, 12-14 мая 2011 г., г. Кременчуг. Кременчуг: ПРЕСС-ЛАЙН. 2011.

3. Исламатдинов, Р.Г. Особенности взаимодействия бизнеса и высшего профессионального образования в Российской Федерации//MASTER’S JOURNAL.-2016.-№1.-с. 347-353.

4. Найденков, В.И./Виртуальный бизнес-инкубатор как инструмент взаимодействия бизнеса и образования//Наука и общество.-2017.-№2(28).-с.37-40.

5. Новожилова, А.В./Прикладной бакалавриат как подготовительная структура современного бизнеса//Вестник тамбовского университета, серия: Общественные науки.-2016.-№1(5).-с.55-59.

© Сланченко Л.И.,2017

Почта mail: dinara97.ru@mail.ru

Телефон: 8 (918) 040-16-71

Ибрагимова Динара

Адрес: 350016, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Котлярова, д.11, кв.378