МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«кубанский государственный университет»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет журналистики**

**Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р филол. н., профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В. Лучинский

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ЛИГ (НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТЕЛЕКАНАЛОВ «МАТЧ пРЕМЬЕР» И «ЯНДЕКС. ЭФИР»)**

Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Арутюнян

(подпись, дата)

Факультет журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Научный руководитель

к.ф.н., доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Болтуц

(подпись, дата)

Нормоконтролер

к.ф.н., доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ З.Ш. Кидакоева

(подпись, дата)

Краснодар

2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ…………………………….………………………………………….3

1 Особенности освещения футбольной тематики в отечественных электронных СМИ………………………………………………………………...7

1.1 Специфика футбольных трансляций на советском телевидении и радио…………………………………………………………………………….....7

1.2 Футбольная тематика в российских СМИ в период 1991-2010 гг.……………………………………….…………………………………………15

1.3 Специфика футбольной тематики на современном отечественном телевидении………………………………………………………………………23

2 Специфика освещения деятельности «РПЛ» на телеканале «Матч Премьер»………………………………………….……..……………………….32

2.1 Особенности трансляций матчей «РПЛ» на телеканале «Матч Премьер»…………………………………………………………………………32

2.2 Жанровое своеобразие программ об РПЛ на телеканале «Матч Премьер»………………………………………………………………….….…..37

2.3 Освещение РПЛ в условиях пандемии коронавируса……………………………………………………………………..48

3 Особенности освещения деятельности «ФНЛ» и «ПФЛ» (видеосервис «Яндекс Эфир)» и трансляций (видеохостинг «Ютуб»)…....……………….....53

 3.1 Специфика трансляций ФНЛ на видеосервисе «Яндекс Эфир»……………………………………………………………………………..53

 3.2 Особенности освещения деятельности ПФЛ на видеохостинге “Ютуб”……………………………………………………………………………58

3.3 Защита авторских прав в сфере футбольных трансляций…………..…………………………………………………………...64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………………………………………………………….69

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………...………….……....73

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире понятие «спорт» включает несколько составляющих. Во-первых, это может быть хобби или один из вариантов времяпрепровождения. Во-вторых, способ улучшить свои физические возможности и повысить уровень самодисциплины. В-третьих, спорт можно рассматривать как одно из самых популярных шоу, которое собирает аудиторию на аренах и у экранов телевизора. Поэтому спортивные трансляции успешно составляют серьёзную конкуренцию сериалам и ток-шоу на телевидении и в онлайн-среде.

Рост популярности спорта в России объясняется несколькими факторами. За последние 10 лет в нашей стране было организовано 3 спортивных мероприятия мирового масштаба: зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 году, Чемпионат мира по хоккею 2016 года и Чемпионат мира по футболу 2018 года. До этого, в 2008 году Москва принимала финал самого большого футбольного турнира «Лиги Чемпионов УЕФА». Второй фактор – поддержка спорта на государственном уровне, включая пропаганду здорового образа жизни и массового спорта. И третий фактор – увеличение количества новых спортивных объектов для воспитания и подготовки будущих профессионалов, строительство новых современных арен и развитие прилегающей инфраструктуры.

По праву самым популярным видом спорта в России можно назвать футбол. Родители отдают своих детей в секции этой командной игры не только для того, чтобы чем-то занять ребёнка. Многие видят в футболе социальный лифт. Однако не всем в итоге удаётся связать свою жизнь с данной дисциплиной. Но, как правило, эти люди становятся аудиторией, которая на регулярной основе смотрит матчи. А общее число любителей футбола, по всему миру и в России в частности, исчисляется миллионами.

Необходимо отметить, что на протяжении нескольких десятков лет зрительский интерес к футболу неуклонно растёт. И подтверждением этому является резкое подорожание пакетов трансляций ведущих европейских лиг. Например, для клубов «Английской Премьер Лиги» доход от телевидения становится одним из главных пунктов формирования общего бюджета на сезон. В Испании основная часть денег с трансляций достаётся трём самым большим командам: «Барселоне», «Реалу» и «Атлетико». В Италии и Германии ситуация схожая. А остальные лиги пока не научились получать соизмеримые доходы от реализации телеправ.

Естественно, имеется ряд причин, по которым «Российская Премьер Лига» не получает доходы с телетрансляций, соизмеримые с главными европейскими первенствами. Первая – это результаты. Отечественный чемпионат не входит в первую пятёрку по коэффициентам УЕФА. А российские клубы крайне редко добиваются успехов на европейской арене. Вторая причина – общий уровень соревнования. Между сильнейшими командами лиги, командами средней руки и аутсайдерами существует огромная пропасть в возможностях и бюджете. Третья причина – коммерческая непривлекательность чемпионата. Большинство клубов не вкладывается в работу с болельщиками.

Однако в России интерес к отечественному чемпионату невероятно высок. Доказательством этому служит создание тематического премиального канала «Матч Премьер» с подпиской, которая стоит 299 рублей в месяц. Любители футбола следят за командами из родного города, ходят на стадионы и смотрят поединки по телевизору. Подогревается интерес и особенной культурой, которая сложилась вокруг отечественного футбола. Всё это обуславливает *актуальность* данного исследования.

*Целью исследования* является анализ специфики освещения футбольной тематики на современном отечественном телевидении и на интернет-платформах.

Данная цель подразумевает решение следующих *задач*:

— анализ истории возникновения и развития спортивного телевидения в России;

— рассмотрение специфики освещения национального футбольного первенства в России

— мониторинг динамики интереса аудитории к российскому футболу;

— изучение технической составляющей ведения телетрансляций российского футбола;

— исследование многообразия способов реализации пакета телетрансляций российского футбола;

— выявление особенностей прямых трансляций российского футбола на различных платформах;

— анализ формирования тематических футбольных программ, выходящих на ТВ- и интернет- платформах;

— определение характеристик спортивных журналистов и комментаторов, участвующих в освещении российского футбола.

*Объектом* исследования является современная отечественная спортивная журналистика.

*Предметом* исследования являются эфирные материалы телеканалов «Матч ТВ», «Матч Премьер», интернет-платформы «Яндекс Эфир» и видеохостинга «Ютуб» в период с 2015 по 2020 годы.

*Хронологические рамки* исследования – с 2015 до 2020 год.

В ходе исследования были использованы следующие *методы*: историко-хронологический и сравнительный.

*Степень изученности темы*. В учебных пособиях по спортивной журналистике чаще всего рассматривается история развития телевизионных трансляций футбольных матчей. Однако большинство этих пособий не освещают актуальные проблемы современной спортивной журналистики, так как не успевают за развитием индустрии. Более того, информация в них представлена в объёме недостаточном для понимания отечественной специфики освещения российского футбола на телеэкране. Тема трансляций на интернет-платформах является еще более малоизученной.

Тем не менее в рамках нашего исследования можно выделить следующие источники, которые были важны при изучении поставленной проблемы: учебные пособия Алексеева К.А. и Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики», Десюк Д.В. «Специфика отражения темы спорта на современном спортивном телевидении», Войтик Е.А. «Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в.».

В отдельную группу источников следует выделить непосредственно, журналистские материалы о спортивном телевидении и трансляции футбольных матчей в сети интернет, тематические футбольные программы о российском футболе и трансляции поединков РПЛ, ФНЛ и ПФЛ.

*Структура исследования*. Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения, списка использованных источников из 80 страниц.

В введении сформулированы цели и задачи, которые поступательно решаются в трёх главах выпускной квалификационной работы. В первой главе рассматривается история возникновения спортивного телевидения и история развития освещения национального футбольного первенства в России. Вторая глава посвящена тому, как на современных тематических телеканалах освещается «Российская премьер лига». В третьей главе представлены особенности освещения ФНЛ и ПФЛ на интернет-платформе «Яндекс Эфир» и видеохостинге «Ютуб». В заключении содержатся выводы по результатам проведенного исследования.

Глава 1. Особенности освещения футбольной тематики в отечественных электронных СМИ

1.1. Специфика футбольных трансляций на советском телевидении и радио

Спортивные состязания начали снимать ещё до возникновения СССР. Первым в мире большим спортивным мероприятием, которое попало в объективы камер, стали Летние Олимпийские игры 1908 г. Стоит сделать две важные поправки: соревнования не показывались на ТВ, и это была не прямая трансляция. Но для того времени запись состязаний была в новизну для зрителя, а потому данное событие стало отправной точкой для будущего спортивного телевидения. Стоит отметить, что киноформат Олимпийских игр 1908 г. привлёк к турниру внимание всего мира. Потому как Олимпиады 1900 г. и 1904 г. прошли незаметно. На кадрах хроники Олимпийских игр 1908 г. мы можем наблюдать за соревнованиями по гимнастике, прыжками через козла, стрельбу из лука и др.

Следующим этапом стало внедрение спортивной тематики в комедии. Данный ход оказал куда большее влияние на своего зрителя. Так, в 1928 г. вышло сразу несколько спортивных комедий: «Снежные ребята» и «Чемпион мира»[[1]](#footnote-1). Главной проблемой 30-х гг. XX в. было то, что зарубежных картин данной тематики было намного больше в СССР, чем кинолент собственного производства. Это являлось прямым доказательством того, что спортивная среда в Европе уже сформировалась, а СССР сильно отставал в этом аспекте.

В последующие десятилетия во всём мире и СССР снимут множество фильмов про спорт. Но уже тогда станет ясно, что ни комедии, ни кинохроники не смогут заменить зрителю настоящие состязание. Спортсменам-любителям необходимо было наблюдать за выступлениями профессиональных спортсменов.

Первая спортивная трансляция была показана в Японии 17 февраля 1931 г. Инициатором показа был Ямомото Тадаоки. Для своего эксперимента он выбрал популярный в Японии вид спорта - бейсбол. На этом формат прямой трансляции не остановился и уже 27 сентября того же года вновь был показан бейсбольный матч. Единственным отличием стало появление комментатора.

Опыт японских телевизионщиков попытались перенять советские специалисты. В 1933 г. был записан и показан на следующий день футбольный матч с закадровыми комментариями. Данное мероприятие снималось всего на 2 камеры.

Дебютная опытная передача была осуществлена по оптико-механической системе со скоростью 12.5 кадров в секунду 29 апреля 1931 года[[2]](#footnote-2). Оптико-механическая система приходит в действие с окулярными и экранными визирными устройствами[[3]](#footnote-3). Регулярно передачи стали выходить еще через 2 года из Ленинграда.

Формат прямого эфира появится в СССР несколько позже, чем в передовых европейских государствах. Ключевую роль сыграл тот фактор, что в Советском Союзе в промежутке от 1930 г. до 1940 г. функционировало исключительно механическое малострочное вещание. Представлялось невозможным снимать общим планом. При таких условиях не сформировался опыт внестудийной съёмки. Зато в 1936 г. Олимпийские игры уже транслировались на немецком телевидении. СССР получилось выйти в спортивный прямой эфир только при появлении передвижной телевизионной станции.

Первая прямая трансляция в советском спорте была посвящена футбольному матчу между «Динамо» и «ЦДКА». Состоялась она 29 июня 1949 г. Это стало возможным благодаря использованию передвижной телевизионной станции. Комментировал эту историческую игру Вадим Синявский, а руководителем съёмочной группы был Иван Зарайцев. Прямой эфир стал решением одной большой проблемы: стадионы зачастую не могли вместить всех желающих лицезреть футбольные баталии.

Огромный шаг вперёд сделало зарождающееся спортивное ТВ после создания международной телесети «Евровидение», которая была создана 6 июня 1954 г. Это инновация позволила спортивным трансляциям навсегда занять своё место в эфире телеканалов. Позже, в 1956 г. на высоком уровне будет транслироваться Олимпиада 1956 г.

Важным элементом прямого включения со спортивных событий в СССР являлось наличие комментатора. Изначально состязания комментировали только на радио. После появления картинки с различных матчей радиокомментаторы просто перекочевали на телевидение. Однако при комментировании они опирались именно на радиоаудиторию. Стоит отметить, что комментирование происходящего тогда было свойственно только спортивному вещанию. Поэтому можно сказать, что в иные сферы комментирование в прямом эфире пришло именно из спортивной журналистики.

В 50-е гг. ХХ в. работала следующая группа комментаторов: В. Синявский, Виктор Дубинин, Виктор Набутов, Николай Шедов, Эроси Манджголадзе и Николай Озеров[[4]](#footnote-4). Развитием именно телевизионного комментирования занимались В. Синявский и его ученик, Н. Озеров. Их задачей было сформировать неповторимый стиль комментирования спортивного соревнования в прямом эфире. Менялся и подход ведения спортивного репортажа. Теперь это было не описательное событие, где была важна описательная функция. Всё внимание акцентировалось на самой игре, было важно передать максимум происходящего на поле.

Нельзя не упомянуть о роли Вадима Синявского в становлении футбольного комментария в СССР. Его справедливо считать основоположником этого жанра. Он так увлеченно и профессионально рассказывал о всех ситуациях, что случались на поле, что слушатели невольно чувствовали себя на месте события. Стоит отметь, что изначально Вадим Синявский вёл свои репортажи на радио. Поэтому любители футбола того времени собирались у столбов с огромными черными радиоприёмниками и слушали его комментарий. Из достоинств Вадима Синявского выделяют правильную интонацию и красивый тембр голоса. Важнейшие качества, которыми должны обладать спортивные комментаторы.

Был у Вадима Синявского и огромный недостаток, который позже не позволил ему продолжить свою комментаторскую работу на телевидении. Синявский не до конца разбирался во всех тонкостях происходящего на поле. Благодаря своему стилю комментирования, языку образов, ему удавалось выходить из непростых ситуаций на радио. Ведь слушатель не видел матча и не мог усомниться в словах комментатора. С появлением картинки пробелы в работе Вадима Синявского стали очевидны. Он просто не поспевал за ходом действия. Стране был нужен новый, более точный, голос футбола.

Николай Озеров в каком-то смысле и стал сменщиком Вадима Синявского. Вернее, его напарником. Начинал Озеров, выпускник ГИТИСа и работник МХАТа, с освещения театральных репетиций. В другой сфере его не видели. И это несмотря на то, что он считался сильным теннисистом и футболистом. Всё изменилось 29 августа 1950 года - прокомментировал матч между ЦДКА и «Динамо». Примечательно, что свой дебют Николай Озеров провёл сидя на дереве. Впрочем, это ему никак не помешало проявить себя. Результатом стали хвалебные письма благодарных слушателей в редакцию.

За свою комментаторскую карьеру Николай Озеров успел отработать на восьми чемпионатов мира и пяти чемпионатах Европы по футболу. Он практически четыре десятилетия являлся самым узнаваемым голосом отечественного футбола и спорта в целом. Неудивительно, что образ Николая Озерова появился сразу в двух больших фильмах о спорте. В картине «Легенда номер 17» его роль исполнил Павел Никитин. А в кинофильме «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» его сыграл Андрей Леонов.

Кроме того, Николай Озеров является автором огромного множества крылатых выражений и цитат. Вот некоторые из них: «Надеемся, что с Недведом все будет нормально, хотя несут его ногами вперед», «Ай-яй-яй-яй-яй! Вы со мной согласны?», «Я уверен, что все мужское население прильнуло к экранам своих телевизоров не от хорошей жизни, а в болельщицком экстазе», «Большой мастер кожаного мяча»[[5]](#footnote-5).

Большой проблемой являлось ограниченность технических возможностей в СССР. Это выражалось в том, что не хватало оборудования и студий, чтобы снимать футбольные или хоккейные матчи за пределом Москвы или Ленинграда. Однако в некоторых городах любители спорта объединялись и создавали свои собственные студии, транслируя некоторые соревнования и матчи в своём регионе.

Отсутствие передвижных телевизионных станций привело к тому, что впервые футбол попал на телевидении не в виде картинки, а в устных информационных программах. Сюжеты о футбольных матчах было невозможно снимать более, чем на 3 минуты, так как записывали их на киноплёнку. Охватить столь продолжительное событие за такой короткий промежуток времени просто не представлялось возможным. Поэтому от корреспондентов и оператор требовалась особая изобретательность. Им приходилось снимать постановочные сюжеты.

Так это комментировал известный советский спортивный журналист Сергей Ческидов: «Снимали, можно сказать, по сценарию, как в фильме. Приезжал оператор на стадион, когда трибуны заполнялись, мы просили болельщиков покричать, снимали их, после этого оператор поднимался на трибуну. Снимал несколько общих планов атаки в одну и другую сторону, а потом заходил за ворота, где сегодня стоят фотокорреспонденты и в последний момент, когда шла атака, включал камеру на 10 секунд и пытался поймать острый момент с ударом. После этого еще отдельно снималась сетка, в которую влетал мяч. Позже плёнка проявлялась и клеилась: общий план, игра, атака, удар, мяч в сетке и ликующие болельщики, вот где-то 40 секунд сюжета»[[6]](#footnote-6).

Одной из главных проблем на тот момент был подбор кадров. Не так много людей, которые могли работать в кадре, на хорошем уровне разбирались в спорте. Понятно, что по объявлению корреспондентский состав в данном случае набрать не получится. Разрешить данный вопрос удалось с помощью творческого объединения «Экран». Операторы, режиссёры и корреспонденты уже несколько лет занимались съёмкой документальных фильмов о спорте, а потому были неплохо подготовлены для сюжетов меньшего хронометража.

Прорывом на телевидении стало появление еженедельной программы «Спортивная неделя». Данная передача состояла из обзора главных спортивных соревнований, прошедших за последнюю неделю. Программы подобного формата востребованы до сих пор. Только сегодня берётся более узкая направленность: футбол, хоккей, баскетбол и т.д. В 1959 г. появилась первая аналитическая спортивная программа в стране - «Итоги футбольного сезона 1959 г.». Появление передач подобного рода во многом определила развитие аналитического контента на спортивном телевидении. Более того, именно советская школа спортивной журналистики создала качественно иной подход к освещению матчей, турниров и соревнований. Георгий Саркисьянц и Ян Спарре сделали ставку в своей работе на серьёзный разбор событий, тогда как на Западе главным аспектом спортивной журналистики было шоу. Разница в подходах существует и в наши дни.

Спортивное телевещание в СССР было в основном сконцентрировано на футболе и хоккее. В 60-х гг. в среднем в год транслировали от 500 до 600 спортивных трансляций[[7]](#footnote-7). Цифры для того периода весьма внушительные, хоть и не могут сравниться с современными реалиями. Такие успехи в сфере спортивного телевещания были вызваны довольно солидными взносами партии. Трансляции соревнований сопровождались монологом комментатора, который пропагандировал превосходство коммунистической системы через призму состязаний атлетов. На тот момент ещё не существовало специализированных спортивных каналов, поэтому все соревнования транслировались двух федеральных каналах. Особенным успехом пользовались заключительные 3 минуты программы «Время». За это фиксированное время сообщались все самые главные спортивные новости страны. Их преимущество заключалось в том, что сообщались все результаты, независимо от успехов советских спортсменов.

Освещение советского футбола на телевидении не стояло на месте. В конце 1960-х годов в СССР приобрели первую в стране цветную переносную телевизионную станцию итальянской фирмы Marconi. Стоит сказать, что с покупкой поспешили. Уже после стало понятно, что во всём союзе нет человека, который умеет работать на новой технике. Однако нашёлся тот, кто взялся методом проб и ошибок изучать аппарат. Им стал режиссёр Николай Аристов. Он не только опытным путём изучил дорогостоящее приобретение, но и взялся обучать операторов. К слову, с некоторой техникой все же были проблемы. С камерами. Они не имели крепежа, функции приближения и замедленного действия. Поэтому операторам приходилось не только внимательно следить за игрой, но и справляться с оборудованием.

У советских комментаторов была особое правило, которое в значительной степени отличало их от западных коллег. Если на футбольном поле происходила какая-то нестандартная ситуация, то операторы в СССР сразу же уводили камеры на трибуны, подальше от таких событий, как тяжелая травма, конфликт с арбитром или потасовка футболистов. Комментатор, в свою очередь, говорил обо всём, кроме того, что происходило на поле. На Западе же, наоборот, такие эпизоды смаковались с помощью крупных планов. Также отечественным комментаторам запрещалось во время эфиров демонстрировать свои болельщицкие предпочтения.

Сетка вещания формировалась в футболе неординарно. Данным вопросом занималась непосредственно партия. Расписание подстраивали под Генерального секретаря ЦК КПСС Леонида Ильича Брежнева. Он болел за московские команды, а потому столичные клубы играли в удобное для главы страны время[[8]](#footnote-8). Последний матч не мог закончиться позже 21 часа по Москве. Это было сопряженно с началом программы «Время».

Трансляции футбола, как и любого другого вида спорта, были очень популярны. И это не случайно. Над привлечением широкой публики к эфирам работал целый комитет. Тут стоит обратить внимание на то, что Спортивный отдел входил в структуру Главной редакции пропаганды[[9]](#footnote-9). Популяция спорта высоких достижений - одна из передовых государственных целей. Неудивительно, что посмотреть обычную трансляцию футбола было занятием весьма престижным. Зрительский интерес подогревали и успехи отечественных футболистов и других спортсменов на международной арене.

К Олимпиаде 1980 года, которая проходила в Москве, интерес к телевизионным спортивным трансляциям вышел на совершенно новый уровень. Этому поспособствовали не только Олимпийские Игры, но и обновление техники, на которые записывали спортивные мероприятия. Естественно, повысилось качество футбольных телетрансляций. Это все стало возможно, благодаря приобретению видеомагнитофона BCN-40 с переносной камерой. Эта система отличалась от своего предшественника мобильностью. Теперь можно было в назначенный срок предоставить целостный репортаж или сюжет без злоупотребления постановочными кадрами.

В последнее десятилетие существование СССР снималось множество спортивных аналитических программ по примеру западных коллег. Во многом это было связано с тем, что был подписан контракт с CNN. Американская компания переделала спортивное телевещание под свой манер. С одной стороны, это разрушало идентичность советской школы, с другой - позволяло выйти на новые рынки ТВ вещания. Спортивная аналитическая программа «Футбольное обозрение» была создана по европейскому примеру, что было характерно для того периода[[10]](#footnote-10).

1.2. Футбольная тематика в российских СМИ в период 1991-2010 гг.

После развала СССР, в 1991 г., многие телеканалы лишились финансирования государства, в особенности это коснулось спортивного телевещания. Поддерживать жизнедеятельность каналов могли только реклама и коммерческие передачи, которые несли в себе не столько информативную функцию, сколько были призваны вызвать интерес аудитории своей броскостью. Так как футбольной тематике было сложно продвигать какие-либо цели хозяев телеканалов, то этой сфере на телевидении отводилась, куда меньшая роль, чем в СССР.

В таких условиях количество передач о футболе и спорте в целом стало уменьшаться и это несмотря на то, что в мире появлялось всё большее количество турниров и соревнований. Вместе с тем понизился общий уровень футбола в стране. Всё меньших успехов добивались атлеты из других видов спорта. Это было вызвано массовым оттоком ведущих спортсменов в другие чемпионаты. Например, ведущие футболисты, Валерий Карпин и Александр Мостовой уехали играть в Испанию в первую очередь по финансовым причинам.

Очень быстро сократился и зрительский интерес. На стадионы стало ходить меньшее число зрителей, чем ещё пару лет назад. По версии исследователя Роберта Эдельмана, между посещаемостью на арене и количеством ТВ аудитории существует прямая пропорциональность[[11]](#footnote-11). В итоге, снижение зрительского интереса и отсутствие государственной поддержки привело к тому, что спортивные комплексы стали сдаваться в аренду под рынки. Это ударило не только по спортивному ТВ, но и по отечественному футболу в целом.

Без государственного контроля в сфере спортивного телевещания появлялись программы, идеи которых были заимствованы у коллег из-за рубежа. Причём выходили они зачастую без специальных лицензий и редко были подкреплены авторским правом. В итоге, спортивное телевещание приобретало игровой характер шоу[[12]](#footnote-12). И, конечно, это оказывало не лучшее влияние на подрастающих футболистов, которые были практически лишены возможности на регулярной основе наблюдать за игрой своих кумиров. Не секрет, что именно через прямые трансляции футбольных матчей юные спортсмены учатся понимать игру. Также наблюдение за ведущими футболистами могло оказывать мотивационный эффект.

Каждому частному телеканалу необходимо было, по крайней мере, окупать себя. Спортивному вещанию в новых условиях было очень сложно оставаться рентабельным. Это было связано с тем, что во время трансляции невозможно было показывать рекламу. Футбольные матчи идут блоками по 45 минут, поэтому для рекламы остаётся только небольшой перерыв. Хотя в футболе есть целых 15 минут между первым и вторым таймом. Частным каналам предстояло найти новый подход к трансляции спортивных событий.

Небольшой прорыв произошёл в 1996 году с появлением системы каналов «Космос-ТВ». В данном пакете находилась русифицированная версия «Eurosport». В наши дни система «Космос-ТВ» всё ещё функционирует в Беларуси.

В этом же году создаётся канал «НТВ-Плюс Спорт». Это то же спутниковое ТВ, которое было доступно только при подписке. Платные спортивные телеканалы были доступны только обеспеченным слоям населения, но всё же решилась проблема с рентабельностью. Эфиры не были заполнены разношёрстной рекламой, и зритель мог спокойно посмотреть прямую трансляцию или передачу о футболе.

Очень важным шагом в восстановлении качества спортивного вещания в России стало создание спортивной редакции «Арена». Её задачей стало создание новых спортивных программ на федеральных каналах «общего интереса». Так, в 1993 году появилась передача «Футбол без границ», которая представляла из себя обзор главных футбольных чемпионатов Европы (EPL, La Liga, Seria A, Bundesliga, Ligue1).

В 2002 году телеканал «ВГТРК» был переименован в «Россию» и сразу же заключил контракт на трансляцию российского чемпионата по футболу. Также местное первенство по главной игре с мячом было показано на «РЕН-ТВ» и «7ТВ». Проект по восстановлению отечественного футбола был весьма нерентабельным, заместитель генерального директора телеканала «Россия» Василий Кикнадзе говорил в интервью газете «Спорт-Экспресс»: «Мы рассматриваем трансляции чемпионата страны по футболу как важную социальную задачу государственного телеканала. Если оценивать ситуацию здраво, то мы предоставили огромный кредит, вложив деньги в проект, который в плане рейтингов пока себя не оправдывает. Но мы знали, на что шли»[[13]](#footnote-13). Его слова подтверждают только то, что с 2002 г. в России поддерживается национальный футбол. Дело в том, что телеправа на трансляции матчей приносят в казну клубов весьма серьёзные дивиденды.

Чемпионат России по футболу до сих пор не пользуется большим спросом за границей. Однако с 2002 г. проделана огромная работа, результатом которой стало повышение уровня национального футбольного первенства. Несмотря на то, что крупные телеканалы стали в большом объёме показывать российский чемпионат, в первый год доля аудитории находилась на уровне 5% при рейтинге в 1%. Данные цифры ставили под сомнения рентабельность всего проекта, но механизм по восстановлению интереса к национальному спорту был уже запущен.

Стоит отметить, что в 2020 г. дела обстоят намного лучше. Этот тезис подтверждает тот факт, что стоимость подписки на один телеканал «МАТЧ ПРЕМЬЕР» 299 руб., тогда как пакет из трёх каналов «Футбольные каналы» стоит 380 руб. Это говорит о том, что спрос на спортивное телевидение неизменно рос и на данный день велик. Стоит отметить, что оформляют подписки на премиальные футбольные телеканалы не только в целях посмотреть очередной матч у себя дома. Различные бары и рестораны используют подписку на премиальные футбольные телеканалы в целях привлечения клиентов. Одна востребованная трансляция может увеличить выручку заведения в несколько раз.

Также в начале XXI в. футбол показывали и другие каналы «общего интереса»: «НТВ» («Лига Чемпионов), «Первый канал» (главные футбольные матчи, в том числе с участием национальной сборной России), «ТВЦ» (Чемпионат России). Кроме того, вещание начал интернет-проект «Спортбокс».

На «Первом канале» показывали центральные матчи каждого тура Чемпионата России по футболу. Естественно, транслировались и поединки национальной команды страны. Особенное внимание уделялось «Кубку Первого канала» по футболу. Этот турнир был создан фондом Романа Абромовича «Национальная академия футбола». Призовые за победу составляли 2 миллиона долларов. «Кубок Первого канала» проводился в зимнее межсезонье и позволял не только заработать телевизионщикам и командам, но и функционально подготовить футболистов к возобновлению сезона. Всего турнир проводился 3 раза. Был отменён в 2009 году.

Это были первые шаги, ведущие к созданию специализированного спортивного канала в 2003 г. в лице «Спорт», который финансировало государство. Ранее этот телеканал назывался «Россия 2», а после и вовсе ликвидирован. Телеканал «Спорт» входил в холдинг «ВГТРК» также, как и «Россия». На «Спорте» показывали футбольные матчи, которые зачастую не привлекали большого зрительского внимания. А вот самые кассовые встречи неизменно транслировались по «России». Позже ему на смену пришел огромный государственный проект «Матч ТВ».

Из телеканалов «общего интереса» к футбольной теме также обращался «НТВ». На нём выходили программы «Футбольная ночь» с Георгием Черданцевым и Ташем Саркисяном. Данный дуэт пытался говорить о футболе с юмором, превращая беседу об игре в шутку. Такой формат мог на один вечер заинтересовать широкую аудиторию, но настоящим любителям футбола требовался более серьёзный проект.

Главную роль во внедрении трансляций футбольных матчей в России сыграл комплекс каналов «НТВ+» с различными расширениями. Платная подписка позволяла обеспечивать зрителя качественным контентом и актуальными трансляциями. Появился невероятно популярный формат трансляции матчей «Лиги Чемпионов». В одном из специализированных футбольных каналов показывали самые острые моменты из каждого из поединков вечера. Это было невероятно удобно, так как зритель не мог заскучать и находился в курсе изменений в любой из встреч.

Самым освещаемым футбольным турниром в рассматриваемый отрезок времени стал «Чемпионат мира» 2010 года, который прошёл в ЮАР. Матчи мундиаля транслировали сразу на 4 телеканалах: «Первый канал», «Россия», «Россия-2» и «НТВ+». Не отставал в этом плане и спортивный интернет-портал «Sportbox». В итоге, в России «Чемпионат мира» был показан в полном объёме. Также россияне утром могли посмотреть любую игру в повторе. Естественно, результаты поединков неизменно сообщались в эфире новостей и в специальной программе «Дневник чемпионата».

Также некоторые футбольные матчи можно было увидеть на телеканалах: «Рен ТВ», «7ТВ» и «5 канал».

Такой прорыв в сфере телетрансляций удалось добиться благодаря немецким специалистам. На «Чемпионате мира» они на каждом стадионе работали с комплектом из 32 камер[[14]](#footnote-14). Такая техническая оснащённость позволяла каждую встречу снимать из множества ракурсов и быстро монтировать повторы. Количество ракурсов не только полнее раскрывало игру, но и позволяло давать справедливую оценку наиболее спорным эпизодам. Так, например, в матче Англия - Германия был ошибочно отменён гол Фрэнка Лэмпфарда. Зрители знали о промашке арбитра уже через несколько минут, просмотрев повтор.

В рассматриваемый период сформировались и основные технологии цифрового телевещания, что непосредственно повлияло и на освещение футбольной тематики на отечественном ТВ[[15]](#footnote-15). Первая технология - это спутниковое вещание. Оно является одним из самых популярных по той причине, что имеет широкую зону покрытия. То есть спутниковое телевидение могло обслуживать потребителя даже в отдалённых местах нашей страны. Однако преимущество данной технологии - её же недостаток. Всё дело в том, что покрыть территорию огромной Российской Федерации - дело весьма затратное и непростое с технической точки зрения.

Подобных проблем не испытывало наземное эфирное вещание. Эта технология не требует большого количества вложений, зато не отличается надёжностью. Сигнал может страдать даже из особенностей рельефа местности. А аналоговое оборудование не способно передавать цифровой сигнал. Одним словом, технология дешёвая, но крайне некачественная.

Качеством может похвастаться кабельное вещание. В отличие от наземного эфирного вещания, оно куда более помехостойкое. Но опять же, имеет очень высокую стоимость установки и обслуживания.

В последние годы периода стало только заходить на рынок мобильное вещание. По-настоящему мощно оно начнёт развиваться в следующем десятилетии. Забегая вперёд, этим вдоволь воспользовались каналы, транслирующие футбольные матчи. Не каждый может посмотреть долгожданную встречу в назначенное время дома. На помощь в этом случае приходит мобильное устройство с установленным приложением и оплаченной подпиской. Однако и минусов у этой технологии немало. Она требует высокого качества изображения и хорошего интернет-сигнала. Обеспечить это было не всегда возможно.

С 2008 года футбольные трансляции неизменно входили в тройку самых популярных за год. Так, например, в 2009 году матч сборных России и Германии посмотрело более 17% населения нашей страны[[16]](#footnote-16). Это второй результат в этом году после новогоднего обращения президента, которое, как правило, ежегодно становится самым просматриваемым. Поднять зрительский интерес позволило частое появление футбольных матчей в сетке вещания больших федеральных телеканалов. Люди по всей стране на регулярной основе получили возможность следить, как минимум, за национальной командой.

В рассматриваемый отрезок времени общее время трансляции футбольных матчей увеличилось не только в России. Данная тенденция присуща практически всему миру. И, стоит отметить, как футбол повлиял на телевидение, так и телевидение на футбол. Так, например, в 2002 году «УЕФА» отменило правило золотого гола[[17]](#footnote-17). Оно подразумевало, что, если команды в кубковом турнире в основное время победителя выявить не смогли, то будут играть до того момента, пока один из коллективов не забьёт 1 гол. Для этого командам давалось ещё 30 минут. Минусом такого формата для телевизионщиков являлась полная неопределённость длительности поединка. Это влияло не только на расписание программ, но и на объём рекламного блока. Одним словом, формат золотого гола мог принести телеканалу серьёзные финансовые потери.

В конце «нулевых» впервые появились разговоры о том, что телевизионные повторы могут отлично послужить арбитрам, как помощник принятия взвешенного и правильного решения. Поводом для такой идеи послужило огромное количество ошибок на «Чемпионате мира» 2010 года. Однако данный проект будет реализован только в следующем десятилетии.

Несомненно, качество трансляций мирового первенства увеличило зрительский интерес к футболу. Появился новый телеканала «Спорт-1» от ВГТРК. Он специализировался на английском футболе. Причем в этот же момент стали усиленно освещать британский футбол и на «России-2». Примерно на таком же уровне транслировался российский чемпионат.

Увеличение объёма футбольных трансляций в России стало возможным только благодаря поддержке государства. За последние 10 лет была проделана огромная работа, результатом которой стало широкое разнообразие транслируемых видов спорта. Наиболее подробно ситуация на современном рынке спортивного ТВ будет рассмотрена в следующем подпункте.

1.3. Специфика футбольной тематики на современном отечественном телевидении

В последние годы футбольные трансляции только наращивают популярность в России и во многих других странах. В Англии эта игра с мячом столь обсуждаема, что женщины всерьёз пытаются на законодательном уровне запретить своим мужчинам говорить во время рабочего дня об очередном матче, который прошёл на выходных[[18]](#footnote-18).

Одна из главных причин увеличения интереса к футболу - это увеличение скорости самой игры. Тактические изыскания тренеров привели к тому, что события на поле стали меняться с куда большей скоростью, чем ещё 5 лет назад. Также повлияло на популизацию данного вида спорта повышение уровня конкуренции. В каждом сезоне за самую почётную награду Европы, кубок «Лиги Чемпионов УЕФА», по-настоящему сражаются порядка десяти команд. Ранее небольшая группа фаворитов была очевидна еще до начала турнира.

Не менее важную роль играет футбол в современном мире и в популярной культуре. Наиболее известные футболисты входят в мир моды, музыки и даже других видов спорта.

Растёт конкуренция и в сфере спортивного телевидения. На данный момент самый востребованный пакет трансляций - это права на показ «Английской Премьер - Лиги». Сейчас это самый обсуждаемый футбольный турнир в мире. Там сосредоточена огромная часть звёздных футболистов, которых тренируют сплошь именитые тренеры. Журналистам в каждом туре удаётся найти какую-нибудь интересную историю, либо провести захватывающую связь между главными героями события.

В сезоне 2019/2020 борьбу за право транслировать «АЛП» выиграла интернет-платформа «Okko Спорт». Предзаказ подписки обошёлся зрителям в 3000 рублей. Далее стоимость была повышена до 4000 рублей. После 30 сентября уже было невозможно приобрести подписку на весь сезон. За месяц любители футбола должны отдать 550 рублей.

«Okko Спорт» обещала показать все 380 матчей сезона в качестве Full HD. Однако оступилась интернет-платформа уже на старте своей работе. Из-за технических неполадок прервалась трансляция центрального поединка тура: «Челси» - «Ливерпуль». Так прокомментировал эту ситуацию генеральный директор стримингового сервиса Иван Гродецкий: «Мы исправили проблемы, у нас не было их в течение нескольких недель, но в минувшее воскресенье возникли проблемы с аппаратурой наших партнеров. Мы работаем с одним из лучших сигналов, но ошибка системы, которая произошла, обрушила и основное, и запасное оборудование. Ранее у нашего провайдера не было подобных инцидентов, такое невозможно предсказать. Но теперь, вместе с провайдером мы нашли решение, которое должно исключить появление подобных проблем Нестабильность картинки отмечали ещё несколько месяцев, что неоднократно высмеивалось в социальных сетях»[[19]](#footnote-19).

Недоумение вызывала и весьма недешёвая подписка на пакет всего с одним турниром. Большинству зрителей интересны всего несколько поединков в туре. Наиболее изобретательные потребители нашли способ бесплатно смотреть игры «АПЛ» с использованием таких «пиратских» программ, как «ACE Stream» и «Soapcast». И это при том, что «Okko Спорт» заявлял о защите своих трансляций[[20]](#footnote-20).

Основой летней рекламной компании по привлечению зрительского внимания стало подписание контракта с ведущими комментаторами Владимиром Стогниенко и Александром Елагиным. Позже стало известно, что в штаб вошли также: Роман Гутцайт, Кирилл Дементьев, Филипп Кудрявцев и Денис Алхазов.

В феврале 2020 года стало известно, что в среднем матчи «АПЛ» на «Okko Спорт» смотрят 22 тысячи уникальных пользователей[[21]](#footnote-21). Очевидно, что после мощной рекламной компании рассчитывали на больший объём продаж. Но даже не это главная проблема. Основная часть зрителей получила подписку бесплатно, в ходе какого-либо розыгрыша. Таким образом, можно сделать вывод, что проект не оправдал себя.

Очевидно, что одной из главных проблем стал тот факт, что отечественного любителя футбола, как правило, интересуют всего несколько игр в туре. И за большее количество матчей, которые он смотреть не будет, платить не готов. По этому же поводу высказалась Тина Канделаки: «Мне тоже казалось, как жене болельщика, когда я приходила на «Матч ТВ», что все запоем готовы смотреть, например, английскую Премьер-лигу. Оказалось, что не все и не запоем, а отдельно взятые матчи. А пакет огромный, и как его экономически оправдать - большой вопрос»[[22]](#footnote-22).

Однако в работе «Okko Спорт» есть и положительные моменты. В сентябре 2019 года стриминговый сервис предложил зрителям просматривать матч в режиме интершума. То есть пользователь мог при желании отказаться от голоса комментатора. Именно «Okko Спорт» впервые внедрил эту функцию с свою трансляцию.

Пакет «Футбольных каналов» («Футбол 1», «Футбол 2», «Футбол 3») доступен по подписке. В зависимости от оператора стоимость месячной подписки колеблется от 380 до 400 рублей[[23]](#footnote-23). В данном наборе каналов транслируются в большом объёме матчи 5 ведущих футбольных европейских лиг: EPL, La Liga, Seria A, Bundesliga, Ligue1, матчи «Лиги Чемпионов» и «Лиги Европы». Показываются тематические программы о европейском и мировом футболе: «Тотальный футбол», «Инсайдеры», «Все на футбол: Афиша», «Английский акцент», «После футбола с Георгием Черданцевым», «На гол старше», «Тренерский штаб», «Команда на прокачку», «НЕфутбольная страна», «Кто хочет стать легионером?», «ФутБольно» и другие.

Программа «Тотальный футбол»[[24]](#footnote-24) по праву может считаться самой интересной передачей о футболе на современном спортивном ТВ. Круг тем настолько широк, что заранее предугадать, о чём будут общаться ведущие и гости непросто. Кстати, и действующие лица частенько меняются. В качестве ведущих выступают журналисты телеканалов «Матч ТВ» и тематических расширений «Матч! Футбол 1», «Матч! Футбол 2» и «Матч! Футбол 3»: Сергей Кривохарченко и Роман Гутцайт. А вот диапазон гостей куда шире: Олег Кононов (экс-главный тренер «Краснодара», «Спартака» и «Ахмата»), Александр Григорян (экс-главный тренер «Анжи» и «Тамбова»), Олег Корнаухов (директор ЦСКА), Роман Шаронов (экс-главный тренер «Рубина»), Александр Павленко (бывший футболист), Рашид Рахимов (экс-главный тренер «Амкара», «Локомотива» и «Ахмата»), Андрей Талалаев (экс-главный тренер «Химок», «Тамбова» и молодежных сборных России разных возрастов). Благодаря высокой квалификации гостей в футбольной сфере и умению ведущих направить диалог в нужное русло, получается весьма интересная беседа с большим объёмом эксклюзивной информации.

Ещё больше эксклюзива в авторской программе Нобеля Арустамяна «Инсайдеры»[[25]](#footnote-25). За долгие годы работы на спортивном ТВ Нобель Эдуардович зарекомендовал себя не только, как любитель итальянского футбола. Он славится своими инсайдами, которые выходят за рамки обычных слухов. Свой имидж использовал для создания собственной программы. Съёмки, как правило, проходят в разных местах. Обычно это номера в элитных отелях. Гостями становятся либо отечественные футбольные функционеры, либо именитые агенты и футболисты из-за рубежа. Используется формат беседы. Нобель Арустамян выступает в роли равного участника диалога. Стоит отметить, что он точечно отбирает гостей, которым действительно есть, что рассказать. Именно поэтому количество выпусков уже перевалило за пол сотни. Во время беседы с гостем Нобель Эдуардович может вводить того в заблуждение, демонстрируя свою неосведомлённость в каком-либо вопросе. Этим необычным приёмом он провоцирует собеседника рассказать то, что тот, возможно, разглашать не желал. Самые именитые гости программы: Евгений Гинер (бизнесмен, президент ЦСКА), Дженнаро Гаттузо (легендарный футболист «Милана», главный тренер «Наполи»), Леонид Слуцкий (бывший главный тренер сборной России и ЦСКА).

Программа «Все на футбол: Афиша» имеет весьма интересный формат. Журналисты и приглашённые эксперты обсуждают поединки, которые пройдут на грядущих выходных, и дают на них свои прогнозы. Зритель получает информацию о главных матчах туров сильнейших футбольных лиг и подогревают свой интерес. Формат передачи оказался успешным, и она является одной из самых долгоживущих на современном спортивном телевидении.

Несмотря на то, что с августа 2019 года телеканалы «Матч! Футбол 1», «Матч! Футбол 2» и «Матч! Футбол 3» не транслируют матчи «АПЛ», программа «Английский Акцент» осталась. Журналисты в студии обсуждают все главные новости и поединки Чемпионата Англии по футболу.

В сентябре 2019 года был запущен интересный проект «На гол старше». В рамках этой программы зрителя знакомили с юными дарованиями отечественного чемпионата по футболу. Героями первого выпуска, который вышел в свет 19 сентября, стали молодые таланты московского «Локомотива»: Роман Тугарев, Михаил Лысов и Рифат Жемалетдинов. Составители передачи делают упор на эксклюзивную информацию из жизни футболистов, которая непосредственно касается перехода их в профессиональный спорт. Сами герои и делятся историями своего взросления. Средняя продолжительность программы 24 минуты.

Ещё один интересный проект, работу над которым приостановили, «ФутБольно». В этой программе идёт речь о тяжёлых травмах футболистов. Атлеты делятся историями восстановления, вспоминая о самых непростых днях лечения. Травмы в профессиональном спорте - это не только физическая боль, но и серьёзный удар по амбициям и бюджету. Обо всём этом и узнают зрители в этой передаче. Героями в разное время становились: Самуэль Жиго, Давид Юрченко, Илья Кутепов, Антон Швец, Арсен Хубулов, Владимир Рыков, Андрей Ещенко, Дмитрий Стоцкий, Станислав Крицюк и многие другие[[26]](#footnote-26). Средняя продолжительность - 24 минуты.

Телеканал «Матч Премьер» является одним из самых востребованных на спортивном рынке. Приоритетом являются матчи «Российской Футбольной Премьер-Лиги», но иногда транслируются товарищеские встречи с участием отечественных клубов. Снимаются такие программы, как: «8-16» (в студии футбольные эксперты обсуждают главные события отечественного футбола), «Утомлённые славой» (серия документальных фильмов о российских футболистах), «Свисток» (разбор судейских решений).

Крупнейшей компанией в сфере спортивного маркетинга в России является «TeleSport Group»[[27]](#footnote-27). Она имеет права на трансляцию самых масштабных турниров и соревнований. Выступает партнёром ведущих телеканалов: «Первого канала», «России» и «Матч ТВ». С 2016 года «TeleSport Group» самостоятельно реализует права в интернете на трансляцию матчей «Ла Лиги» и «Серии А». Причём делают это они на бесплатной основе для зрителей.

Данный проект получился настолько успешным, что в 2017 году руководитель «TeleSport digital» Илья Рустамов сообщил: «У меня есть клиенты, которые приносят деньги. Большинство пакетов у нас проданы на 4 года вперед, при том, что нынешние права на Испанию приобретены на 3. А минимальная цена пакета у нас начинается от 10 миллионов. Мы уже отбили все деньги, которые потратили. У нас правда все очень хорошо»[[28]](#footnote-28). Естественно, основная часть прибыли идет от рекламодателя, которым в последние годы неизменно выступают букмекерские конторы. Единственная проблема, с которой сталкиваются руководители компании - это подсчёт аудитории. Так как зачастую трансляции показывают на таких площадках, как «Вконтакте» и «Одноклассники»[[29]](#footnote-29), то точно подсчитать аудиторию практически невозможно. Дело в том, что эти социальные сети считают не число уникальный «ip» адресов, а количество подключений в минуту. Впрочем, это не мешает «TeleSport digital» оставаться прибыльной организацией и в сфере самостоятельных сетевых трансляций[[30]](#footnote-30).

В 2017 году стал функционировать смежный проект - «Сила ТВ». Он также специализируется на трансляциях в интернете и имеет точно такие же пакеты, что и «TeleSport». Отличительная черта «Силы ТВ» - это наличие студий после матчей. Удалось пригласить даже ведущего футбольного журналиста, Вадима Лукомского[[31]](#footnote-31).

 Отечественное спортивное телевидение развивалось под влиянием различных факторов. В СССР изначально спортивное телевидение, как и все остальные СМИ, находилось под жёстким контролем партии. С помощью данного сегмента удавалось не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и убеждать зрителя через победы в спорте в правильности выбранного пути развития государства.

После развала СССР произошёл отток ведущих футболистов за рубеж, что значительно ослабило не только уровень отечественного футбольного первенства, но и зрительский интерес к нему. Неудивительно, что в столь непростые для страны годы, и уровень телевизионных трансляций сильно упал.

Уровень освещения футбола на отечественном ТВ значительно вырос за последние 10 лет, благодаря государственной поддержке и вливанию частного капитала в частные медиа-проекты платного телевещания. Если в первое десятилетие современной России футбол слабо интересовал потребителя, то сейчас существует спрос на платный контент специализированного телевещания. Более того, в последние 4 года происходит процесс разрушение монополии в сфере трансляций футбольных матчей[[32]](#footnote-32). Появляется всё больше броадкастеров, предоставляющих совершенно разные условия. У потребителя появляется выбор, что заставляет телеканалы и сетевые платформы стремительно развиваться. В последнее десятилетие у обладателей пакетов трансляций появилась новая огромная статья в доходах - реклама букмекерских контор. На данный момент тенденция такова, что качество показа футбольных поединков будет расти вместе со зрительским интересом.

Глава 2. Специфика освещения деятельности «РПЛ» на телеканале «Матч Премьер»

2.1. Особенности трансляций матчей «РПЛ» на телеканале «Матч Премьер»

Специализированный футбольный телеканал «Матч Премьер» начал своё вещание перед началом сезона 2018/2019. Но история его возникновения началась намного раньше. А именно, с создания в 2006 году телеканала «НТВ+ Наш Футбол», который позже переименуют в «Наш Футбол».

28 апреля 2011 года в Доме Футбола, который располагается на Таганке, впервые обсуждалось создание новой организации под рабочим названием «ЛИГА-ТВ». Поводом стало отсутствие какой-либо внятной политики в сфере трансляций отечественного футбола. Клубы практически не получили дохода от показа матчей по телевизоры. И это при том, что в других больших чемпионатах прибыль от трансляций является важной статьёй бюджета топовых клубов. Без соответствующей организации бороться с лучшими представителями европейского футбола не представлялось возможным.

Вопрос стоял даже не в том, чтобы продавать трансляции отечественного футбола за границу. Цель - на достойном уровне освещать «РФПЛ» хотя бы на территории России и получать от этого какой-то доход.

В июле 2012 года телеканал «Наш Футбол», который непосредственно реализовывал трансляции российского чемпионата, перешёл под управление компании ООО «ЛИГА-ТВ». Задача вторых заключалось в съёмке и продюсировании матчей отечественного первенства. Президент «РФПЛ» Сергей Прядкин заявил, что главной целью новосозданной организации станет повышение доходов от реализации прав[[33]](#footnote-33). И, стоит отметить, что уже в первый сезон РФПЛ получил от «ЛИГИ-ТВ» 60 миллионов долларов, которые, в том числе, были распределены между клубами.

Естественно «Лига-ТВ» не собиралась самостоятельно производить телевизионный продукт. Поэтому сразу же было объявлено о подписании контракта с «НТВ+» на 3 года[[34]](#footnote-34). По этому соглашению последние обязывались в полном масштабе показывать поединки отечественной футбольной «Премьер-Лиги». То есть «Лига-ТВ» платила «НТВ+» за телевизионный продукт, а «НТВ+» платил «Лиге-ТВ» за пакет трансляций. В данном случае существование организации «Лига-ТВ» вызывает вопрос, так как она ничего не производит и, по сути, занимается субарендой телевизионных прав.

Президентом организации был объявлен представитель футбольного клуба «Зенит» Илья Геркус[[35]](#footnote-35). К слову, сейчас он занимает пост генерального менеджера футбольного «Локомотива». В питерском клубе в его задачи входило именно матчей на ТВ. То есть он занял схожую должность в новой организации.

Один матч каждого тура показывали по федеральному каналу «НТВ». Остальные поединки можно было посмотреть только на специализированном телеканале «Наш Футбол».

12 июля 2013 года «Наш Футбол» перешёл на HD качество. Причём улучшилась картинка не только самой трансляции, но и записи из студии. Стоит отметить, что телеканал «Наш Футбол» являлся премиальным. В бесплатном доступе можно было всё ещё смотреть всего лишь один матч в туре на «НТВ». Федеральный канал на HD качество не перешёл. У платного канала появилось ещё одно преимущество.

Летом 2015 года права на «Наш Футбол» от «Лиги-ТВ» полностью перешли в руки «НТВ+». Соответственно, это произошло после окончания трёхлетнего контракта на показ матчей «РФПЛ». Теперь за пакет трансляций «НТВ+» платил не «Лиге-ТВ», а непосредственно Российскому Футбольному Союзу. По новому соглашению, которое также было подписано на 3 года, телеканал заплатил за право показывать матчи Чемпионата России почти 2 миллиарда рублей.

«Лига-ТВ» соответственно прекратила своё существование, но ключевые сотрудники компании получили рабочие места в структуре «НТВ+». Началась новая эра в сфере освещения отечественного футбола.

Российское спортивное ТВ с 2012 по 2015 годы сделало огромный скачок в области производства телевизионного продукта. В 2012 году генеральный директор футбольного клуба ЦСКА Роман Бабаев говорил: «Лигу часто критикуют за то, что она просит много денег за телеправа, а сама не прикладывает больших усилий для улучшения качества показа матчей. На самом деле делает много, но когда инфраструктура сильно отстает от минимальных стандартов, то независимо от качества игры и уровня футболистов картинка все равно будет оставлять желать лучшего»[[36]](#footnote-36). Через 3 года можно было услышать совершенно иное от генерального директора «НТВ+» Александра Вронского: «Могу с уверенностью сказать, что при производстве и формировании телевизионного продукта мы используем одну из лучших в Европе технологическую производственную и съемочную базу, а также интересные технологические новинки»[[37]](#footnote-37).

И действительно телеканал совершенствовался в ускоренном темпе. Велась расширенная система графического анализа, что позволяло во время прямой трансляции грамотно и эффектно презентовать статистические выкладки. Часть матчей уже на тот момент транслировалась в сверхвысокой чёткости 4К. Разрабатывалось специальное приложение для расширения аудитории телеканала. Неизменно расширялось количество программ. Конечно, такой прогресс был вызван и желанием, как можно быстрее, выйти с пакетом трансляций «РФПЛ» на международный рынок.

Однако реальность такова, что найти покупателя на российский чемпионат не удалось. На данный момент за рубежом можно посмотреть матчи «РФПЛ» абсолютно бесплатно на видеохостинге «YouTube»[[38]](#footnote-38). Данная политика владельцев пакета трансляций отечественного зрителя крайне удивила.

Наконец, 28 июля 2018 года начал вещание телеканал «Матч Премьер». По замыслу «Газмпром-медиа» он был призван заменить «Наш Футбол». Руководство телеканала в лице Гавриила Гордеева стремилось сделать акцент на том, что это абсолютно иной продукт. Впрочем, больше это напоминало глобальный ребрендинг. В какой-то момент «Наш Футбол» перестал себя финансово оправдывать и для привлечения новой волны подписок было решено таким путём. Сам Гавриил Гордеев прокомментировал это следующим образом: «Провал телеканала «Наш футбол»? Существует база абонентов. Вопрос не в том, готовы ли платить люди. Готовы. Но им нужен качественный контент. Увеличение базы за наличие трансляций невозможно. Люди должны получать удовольствие. Цена не меняется, но мы расширяем базу дистрибуции»[[39]](#footnote-39).

Основным отличием от предшественника Гавриил Гордеев называл тот фактор, что «Матч Премьер» будет показывать все матчи российских клубов. В том числе, товарищеские и еврокубковые. Делался акцент на том, что стоимость подписки останется на том же уровне - 219 рублей, а качество заметно вырастет.

 Стоит также обратить внимание на то, что новый телеканал даже создал собственный турнир - «Кубок Матч Премьер»[[40]](#footnote-40). Его розыгрыш проходит 2 раза в год. И имеет характер выставочного. В межсезонье, наиболее популярные клубы отечественного футбола разыгрывают между собой этот титул. Для команд это возможность в хорошей спортивной атмосфере подготовиться к возобновлению сезона, для канала дополнительная выручка, пока нет матчей РПЛ.

Первым показанным матчем стал поединок за Суперкубок России между столичными командами «Локомотивом» и ЦСКА. Комментировал встречу Сергей Акулинин.

 «Матч Премьер» показывает все 240 матчей российского чемпионата в прямом эфире. Также 60 игр выносится на федеральный канал «Матч ТВ». Ещё одно отличие от «Нашего Футбола» - это увеличение количества телевизионных студий, располагающихся прямо на стадионе. Оттуда журналист, как правило, вместе с экспертом разогревают зрительский интерес перед стартовым свистком и подводят итоги поединка после его окончания.

Ещё одно изменение коснулось заказной рекламы. Её больше нет. Осталась только спонсорская. Главный спонсор телеканала - букмекерская кантора «Париматч».

«Матч Премьер» круглосуточно в форматах SD и HD вещает на территориях: России, Белоруссии, Молдавии, Армении, Сербии и Норвегии.

Также появилось много новых программ, посвящённых отечественному футболу. Об этом и пойдёт речь в следующем подпункте.

2.2 Жанровое своеобразие программ об РПЛ на телеканале «Матч Премьер»

На телеканале «Матч Премьер» и на его предшественнике «Нашем Футболе» выпускалось много программ об отечественном футболе. Одни прекратили своё существование из-за низких рейтингов. Другие либо были недавно созданы, либо уже давно держатся в эфире из-за удачного формата.

На телеканалах об отечественном футболе не было авторских программ, в которых всё зависит лишь от одного человека. Исключением служит только «После футбола с Георгием Черданцевым». Стоит ещё раз отметить, что речь идёт о каналах, на которых показывают исключительно матчи российских команд. Отсутствие авторских программ легко объяснить. На «Матч Премьер» работает большое количество журналистов. И телеканалу важно, чтобы каждый мог заменить другого. Потому как более именитый журналист может понадобиться на более значимом мероприятии.

Наиболее важная передача на телеканале «Матч Премьер» - «8-16». Фактически она заменила другую популярную программу - «90 минут ПЛЮС». По сути у них одинаковые форматы. Несколько журналистов в студии обсуждают итоги очередного тура Российской Премьер Лиги. Кроме журналистов в участие в беседе принимают гости. Точнее будет сказать, что именно вокруг мнения гостя и стоится программа.

Журналистский состав передачи нестабильный. В разное время в съёмках участие принимали: Константин Генич, Михаил Поленов, Александр Шмурнов, Эльвин Керимом, Денис Казанский, Нобель Арустамян и многие другие. Средняя продолжительность программы - 1 час 20 минут. И выходит она вечером в понедельник, когда все матчи тура уже сыграны. Соответственно, передача берёт паузу вместе с Российской Премьер Лигой. То есть в межсезонье она не выходит.

В качестве примера предлагаю разобрать выпуск от 9 декабря 2019 года[[41]](#footnote-41). Он посвящён последнему туру перед зимней паузой в Чемпионате России.

Передача начинается с динамичной заставки, где эпизоды из современного футбола сочетаются с кадрами матчей прошлых лет. В рассматриваемой программе поучаствовали Михаил Поленов - ведущий, Александр Шмурнов, Эльвин Керимов и Максим Калиниченко. В качестве специального гостя был приглашён главный тренер «Ростова» Валерий Карпин.

Гость выбран не случайно. Его команда - «Ростов» - в этом туре в Москве разгромила столичный «Спартак». Тут есть и дополнительная подоплёка. Валерий Карпин - легенда «красно-белых» и когда-то даже тренировал эту команду. Одним словом, гость выбран безошибочно. После того, как Михаил Паленов сказал своё вступительное слово, то сразу обратился к Валерию Карпину с вопросом о поединке «Ростова» и «Спартака». Эта тема центральная. Сама встреча была главной в туре и к этому можно прибавить наличие непосредственного действующего лица в студии.

В выпуске проскальзывает лёгкий юмор. В частности, Валерий Карпин называет журналистов дилетантов, потому что те обращают слишком много внимания на турнирную таблицу.

После беседы с Валерием Карпиным, журналисты переходят анализу матча «Ростов» - «Спартак». Максим Калиниченко с помощью инфографике на экране рассказывает об ошибках и недоработках футболистов, из-за которых случился какой-либо эпизод. Александр Шмурнов и Михаил Поленов в это время стараются включить в обсуждение гостя. Его согласие или несогласие с разбором поединка, естественно, вызывает большой интерес. Таким образом, получается добавить программе элемент интриги. И это у журналистов получается. Валерий Карпин выражает в экспрессивной форме выражает своё несогласие с мнением о том, что футболист «Спартака» Наиль Умяров виноват в одном из пропущенных голов. С помощью провокации гостя на реакцию, удаётся перевести монолог Максима Калиниченко в оживлённый спор, в который включены все участники программы. Несомненно, это подогревает зрительский интерес.

Валерий Карпин - частый гость программы, поэтому говорит ч большой охотой. Журналистам остаётся только немного подталкивать его к откровениям. Разговор плавно переходит на тему судейства, после чего гость описывает беседы со своими испанскими помощниками. То есть даёт эксклюзив.

Вышеперечисленные обсуждения длятся половину выпуска - 40 минут. Далее начинается разбор остальных матчей тура и рассмотрение ключевых спорных эпизодов. Большее внимания неизменно получают столичные коллективы, на что часто жалуются команды из более отдалённых регионов. Завершается выпуск финальным обзором турнирной таблицы.

«Студия «Матч Премьер»» - ещё один популярный формат. Это даже не программа, а прямое включение перед матчем из студии, которая находится непосредственно на стадионе. Естественно, аудитория у такого эфира большая, так как многие заранее переключают на телеканал, готовясь посмотреть матч. Студия находится не только на самом стадионе, но и в Останкино. Картинка переходит от одной локации к другой. Но, чем ближе к стартовому свистку, тем больше зрителю показывают студию, расположенную на арене.

«Студия «Матч Премьер»» работает далеко не на каждом матче. Дело в том, что не так много стадионов соответствуют всем необходимым стандартам для съёмок прямого включения из самой чаши.

Обычно прямые включение из арены организуют тогда, когда поединки проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре или Грозном. Но многое ещё зависит от важности встречи. Далеко не на каждую игру в Грозном «Матч Премьер» готов отправить большую группу журналистов. Местный «Ахмат» не входит в группу лидеров Чемпионата России, поэтому не вызывает высокого зрительского интереса. Зато трансляция поединков столичных коллективов, «Зенита» и «Краснодара», как правило, начинается со «Студии «Матч Премьер»».

Пожалуй, самая универсальная программа на телеканале «Матч Премьер» - это «Обзор тура». В течении 55 минут зритель может наблюдать за самыми опасными и интересными моментами каждого из восьми матчей очередного тура. В отличии от передачи «8-16», в «Обзоре тура» нет острых обсуждений, споров и аналитики. Каждой команде и каждому матчу выделяется равное время.

Подобный формат освещения футбола существует уже не первое десятилетие и является одним из самых первых на спортивном ТВ. Естественно, на российском специализированном телевидении также существуют обзоры туров и других больших турниров. Чемпионатов Англии, Испании, Италии, Германии и Франции. В том числе, есть обзоры «Лиги Чемпионов» и «Лиги Европы».

Отличительной чертой «Обзора тура» Российской премьер-лиги является увеличенный хронометраж. Большее время не отдаётся не под какой другой турнир.

Неизменным остаётся роль диктора в «Обзоре тура». Его комментарии наложены на картинку. Они призваны помочь зрителю ориентироваться в происходящем. Также голос за кадром привносит в программу информацию, которая могла быть не известна потребителю телевизионного продукта. Часто можно услышать новости из внутренней кухни клубов или наблюдения из актуальной формы команд или отдельного футболиста. Кроме того, в программу включены послематчевые комментарии тренеров. Заканчивается передача выводом всех результатов на экран и обзором турнирной таблицы.

Естественно выход «Обзора тура» напрямую зависит графика Чемпионата России. Когда в турнире пауза, то и программа не выходит из-за отсутствия материала и темы.

Похожая передача - «Версия 2.0». Она имеет более короткий хронометраж - всего 20 минут. Отличается от «Обзора туром» тем, что в ней нет закадрового голоса диктора. В программе не рассматривается весь прошедший тур целиком, только отдельные видеонарезки с лучшими моментами матчей.

Может показаться, что данный формат теряет всякий смысл, если существует «Обзор тура». Но на самом деле он довольно удобен для тех, кто не хочет тратить почти час на то, чтобы ознакомиться с тем, как прошёл последний тур Российской премьер-лиги.

Еще одна черта, которая отличает «Версию 2.0» от «Обзора тура» - это внимание только к 2-3 матчам. То есть в передаче не представлены все 8 матчей тура. Акцент на главных встречах. Каждый эпизод смакуется с разных ракурсов, что возможно только с центральных встреч. И это неудивительно, ведь только на больших встречах имеется необходимое число видеокамер.

Ещё одна программа, которая обозревает туры Российской премьер-лиги - «После футбола с Георгием Черданцевым». Это единственная авторская передача на телеканале «Матч Премьер». Она также выходит на «Матч ТВ»[[42]](#footnote-42). То есть предназначена не только для абонентов, но и для бесплатного просмотра. Будет справедливо отметить, что именно у программы «После футбола с Георгием Черданцевым» самая большая аудитория из всех других проектов, обозревающих матчи Чемпионата России.

 Удивительно, но список тем, которые обсуждают в этой передаче схож с тем, что есть в «8-16». Наличие столь похожих форматов можно объяснить лишь приглашением разных гостей, которые могут сказать о том, о чём умолчали в другой программе.

В данном контексте необходимо рассмотреть фигуру бессменного ведущего Георгия Черданцева, на котором, так или иначе, строится вся программа. Он родился 1 февраля 1971 года в Москве. С 1982 по 1989 годы играл за футбольную команду «Спартак-2»[[43]](#footnote-43). Однако начать полноценную взрослую профессиональную карьеру не сумел. Путь к мечте преградила травма колена. Позже окончил отделение романо-германских языков на филологическом факультете МГУ. Владеет английским и итальянским языками.

На телевидении Георгий Владимирович работает с 1996 года. На телеканале «НТВ+» начинал в статусе переводчика. То есть работал по специальности. Со временем его допустили до озвучивания различных сюжетов. Вскоре стал работать корреспондентом в авторской программе Василия Уткина - «Футбольный клуб». На тот момент было трудно предположить, что Черданцев станет звездой спортивного ТВ и одним из лучших футбольных комментаторов России.

Через 2 года, в 1998 году, Георгий Владимирович прокомментировал свой первый матч - между национальными командами Италии и Норвегии. После этого его журналистская карьера резко пошла по восходящей. Он играл ведущие роли в программах: «Европейская футбольная неделя» (Выходила на ТНТ и «НТВ+ Футбол»), «Свободный удар», «Обратный отсчёт», «2:1», «Постскриптум», «90 минут плюс».

Но настоящий успех, который в один момент сделал его невероятно известным среди поклонников футбола - это программа «Футбольная ночь», которая выходила на федеральном телеканале «НТВ».

Обстановка на спортивном телевидении регулярно менялась, но это никак не отражалось на карьере Черданцева. Он всегда оставался на виду и вёл наиболее просматриваемые программы, комментировал самые ожидаемые футбольные поединки. А его дуэт с Константином Геничем уже успел стать легендарным. Неслучайно именно эта пара озвучивает комментатором в популярной серии игр «FIFA»[[44]](#footnote-44).

Стоит также отметить, что именно Георгию Черданцеву доверили в 2018 году с Валерием Розановым прокомментировать финальный матч мирового первенства, которое проходило в России.

Цель своей авторской программы «После футбола с Георгием Черданцевым» именитый комментатор обозначал так: «Программа «После футбола» невозможна без футбола и без самих участников чемпионата России. Моё главное стремление заключается в том, чтобы как можно больше появлялось людей (игроков, тренеров, руководителей) в студии, либо на прямых включениях после матча. Это самое главное. Именно они должны доносить до болельщиков свою точку зрения, видение и понимание, объяснение того, почему сложилось так, а не иначе. Выглядит несколько странным, когда картину мира (например, футбольного) описывают в электронном формате люди, которые не знакомы с футбольным миром иначе как посредством телевизионной картинки»[[45]](#footnote-45).

Насколько соответствует заявление Георгия Владимировича Черданцева реальности можно проследить в выпуске программы «После футбола с Георгием Черданцевым» от 8 декабря 2019 года. Заявленными темами стали: последний тур в Российской премьер-лиге перед зимней паузой, спорные решения судейского корпуса на матче «Краснодара» и ЦСКА, разгром московского «Спартака» во встрече против «Ростова» и байкой болельщиков матчей национального первенства. Помогали Георгию Черданцеву в обсуждении основных тем Андрей Тихонов и Максим Калиниченко.

Передача «После футбола с Георгием Черданцевым» от «8-16» отличается в первую очередь тем, что обсуждаются не столько сами матчи, сколько темы, которые окружают отечественный футбол. Например, поединок «Краснодара» и ЦСКА интересен ведущему программы не сам по себе, а в разрезе высказывания президента «армейцев» о судьях. В частности, после этой встречи Евгений Гинер высказался очень провокационно: «Господин Егоров - конченый негодяй. Не понимаю, что там происходит, но это беспредел. Мы поднять чемпионат России не сможем и играть на чемпионатах Европы и мира не будем, пока господин Егоров не уволится. А лучше не уволится, а застрелится»[[46]](#footnote-46).

Это заявление Евгения Гинера позволило составителям программы и Георгию Черданцеву не искать какие-то внутренние и скрытые темы, а перейти сразу к тому, что больше всего волнует зрителя в данный момент. Ведь столь одиозные изречения от высокопоставленных лиц - большая редкость в отечественном футболе.

В остальном, какие бы отличия от программы «8-16» ни были заявлены, в студии обсуждают примерно те же темы и дают им похожую оценку. В этой связи возникает закономерный вопрос: зачем на одном и том же телеканале нужно 2 практически одинаковые программы? Единственное объяснение - это дата выхода. «После футбола с Георгием Черданцевым» выходит по воскресеньям, буквально сразу же после последнего поединка выходных дней. То есть, если имеется поединок, вынесенный на понедельник, то его в передаче Георгия Владимировича не рассматривают.

Соответственно, «8-16» выходит по понедельникам и подытоживает весь тур. Но, как правило, это отражается не на обсуждаемых темах, а только на результате матча, который отображается в плазме в начале и в конце выпуска. Поэтому необходимость двух передач кажется несколько нелогичным.

Нельзя обойти внимание такую программу, как «Детский вопрос». Она имеет относительно небольшой хронометраж - в среднем 17 минут. Формат передачи вызывает огромный интерес. Футболисты и тренеры команд РПЛ отвечают на вопросы детей. Естественно, такие интервьюеры задают самые искренние и непосредственные вопросы. В соответствующем стиле отвечают герои выпуска.

В разное время гостями программы становились: Фёдор Смолов, Юрий Лодыгин, Иван Новосельцев, Сергей Рыжиков, Леонид Слуцкий, Хави Гарсия, Алексей Миранчук, Александр Самедов, Мигель Данни и Денис Глушаков.

В феврале 2020 года на телеканале «Матч Премьер» был в полном масштабе показан турнир телеканала «Кубок Париматч Премьер». В нём приняли участие российские клубы «Спартак», «Ростов» и «Локомотив». Впервые в истории на этот товарищеские турнир была приглашена команда из-за рубежа - сербский «Партизан»[[47]](#footnote-47).

С 1 по 9 февраля были сыграны все 6 матчей. Для их освещения в Катар съехалось огромное множество журналистов не только с телеканала «Матч Премьер», но и с Youtube канала «Ставка ТВ». Даже был сыгран товарищеский матч, в котором сыграли представители прессы с обеих сторон. Этому также отвели время в обзоре «Кубка Париматч Премьер». Обсуждение всех матчей коммерческого турнира можно было увидеть в программе «Студия Матч Премьер: Кубок Париматч». Хронометраж данной передачи - 1 час. В течении этого времени не только разбирались сами игры, но и выводились на экран сюжеты о месте проведения. Корреспонденты знакомили зрителей с чудесным катарским городом Доха, в котором пройдёт ни один матч мирового первенства 2022 года.

Одна из самых интересных программ, которая выходила на «Матч Премьер» прекратила своё существование в 2019 году. Речь идёт о передаче «Свисток». Она была посвящена разбору работы судей на матчах РПЛ. Журналисты и приглашённый гость из судейского корпуса давали свою оценку решениям арбитров на поединках отечественного первенства.

Интересующий спорный эпизод выводили на большой экран. Участники выпуска смаковали момент и высказывали собственное мнение. Данная программа вызывала огромный интерес у настоящих ценителей футбола. Те, кто был не согласен с каким-либо решением рефери, могли после просмотра данной передачи либо окончательно утвердиться в своём мнении, либо признать собственную ошибку. Также данный формат был интересен тем, что между журналистами и гостем периодически вспыхивали споры по какому-либо эпизоды. Но, как правило, мнение приглашённого арбитра признавали более авторитетным.

«Свисток» имел успех у поклонников игры, но не привлекал внимания широкой аудитории. Этот фактор стал решающим. Поэтому этой программы на «Матч Премьер» и «Матч! ТВ» больше нет. Новостью о прекращении съёмок данной передачи были недовольны многие подписчики «Матч Премьера». На их письма журналист Владислав Батурин ответил следующим образом: «Друзья! Устал отвечать на разных ресурсах про мою программу «Свисток». Официально заявляю, что она закрыта новым руководством «Матч Премьер». Комедиантам и женщинам от ТВ она скучна, а футболу и судьям видимо неудобна и опасна. Но не всем, я далек от обобщения. Наилучшего всем!»[[48]](#footnote-48).

В своём сообщении Владислав Батурин совершенно неслучайно упомянул «комедиантов». В 2017 году система каналов «Матч» вошла в холдинг «Газпром-медиа». Генеральным директором субхолдинга, который и взял в свои руки спортивные телеканалы, стал создатель «Comedy club» Артур Джанибекян. По сообщениям о том, что именно он формирует кадровую политику семейства телеканалов «Матч», можно сделать вывод, что генеральный продюсер Тина Канделаки занимает свой пост только на бумаге[[49]](#footnote-49).

Естественно, речь Владислава Батурина обращена ещё и к продюсеру телеканала «Матч Премьер» Гавриилу Гордееву, который также является бывшим «комедиантом». Он выступает за увеличение общего времени развлекательных передач на подконтрольном канале.

На данный момент специализированный канал о российском футболе, «Матч Премьер», раздирают противоречия: говорить об игре серьёзно или с улыбкой. Пока происходят эти процессы изменения вектора российского спортивного телевидения, можно наблюдать за не до конца логичным формированием списка программ. Некоторые из них практически дублируют друг друга.

2.3 Освещение РПЛ в условиях пандемии коронавируса

В России 27 января 2020 года было объявлено о создании оперативного штаба для борьбы с COVID-19. Руководителем стала вице-премьер правительства Татьяна Голикова. Уже 31 января был принят план мер, которые будут реализованы для сопротивления распространения коронавирусу.

На протяжении всего февраля часть этих мер постепенно приводили в действие. Было отменено множество массовых мероприятий и форумов. Однако матчи «Российской Премьер Лиги» не приостанавливали. При том, что наиболее сильные европейские футбольные первенства уходили на карантин.

Естественно, у «Российского Футбольного Союза» был повод не приостанавливать отечественный чемпионат. Во-первых, вирус ещё не набрал полный ход в России. Во-вторых, в условиях тотального карантина ведущих европейских лиг, имелась явная возможность не только продать права на трансляции матчей РПЛ, но и показать свой футбол лицом болельщикам по всему миру.

7 марта было объявлено о том, что сотрудник «Российского Футбольного Союза» Давид Бероев был выписан из больницы[[50]](#footnote-50). Его называют первым москвичом, заболевшим коронавирусом. Эта одна из первых новостей о коронавирусе в российском футболе. Однако в реальность пандемии на тот момент в спортивных кругах верили неохотно. Показателен комментарий по этому поводу бывшего нападающего сборной России Андрея Аршавина: «За границей большая паника. У меня паники нет. Я верю в свой иммунитет. Мне кажется, слишком много политики вмешалось в это. И для меня абсурдно, когда запрещают игрокам здороваться перед матчами»[[51]](#footnote-51).

Зато футбольный клуб «Урал» уже 12 марта объявил о приостановке продаже билетов в связи с коронавирусом. После консультации администрации команды с руководством региона было принято решение о запрете мероприятий с участием более 5000 человек. Планировалось, что чемпионат России продолжится, но без присутствия болельщиков на трибунах. А уже на следующий день о проведении футбольных поединков без зрителей объявили «Сочи», «Краснодар», «Локомотив», «Рубин» и «Спартак». Процесс был запущен. Одними из первых клубов, которые сделали тесты на коронавирус игрокам и персоналу, стали «Зенит» и «Спартак».

Естественно, решения руководства футбольных клубов не имели решающего значения. Судьба розыгрыша «РПЛ» должна была решится 17 марта. Именно в этот день состоялось заседание бюро исполкома РФС. Было принято решение приостановить все футбольные турниры в России до 10 апреля включительно.

Принятое исполкомом РФС решение сильнее всего ударило по телеканалу «Матч Премьер». Он буквально специализировался на трансляциях поединков РПЛ. В кратчайшие сроки менялась сетка вещания. Место прямых трансляций заняли повторы поединков текущего розыгрыша чемпионата России. Также показывали лучшие матчи в исполнении национальной команды.

Однако во время мировой спортивной паузы телеканал «Матч Премьер» не отказался и от создания новых проектов. В эфире появились новые эксклюзивные интервью, в ходе которых, так или иначе, затрагивалась тема судьбы отечественного футболка в условиях пандемии. Стал выходить целый ряд новых программ: «Футбольное столетие. Евро», «Открытый показ», «Чудеса Евро», «Дома легионеров», «Эмоции Евро», видеоблог «Нобель», «Бесконечная история», «Сычёв Подкаст и Денис Казанский».

Крайне интересной задумкой отметился сайт «Sports.ru». Был проведён новосозданный киберспортивный турнир по «PES 2020» «Самая быстрая лига» при поддержке «МагаФона». Каждую команду РПЛ представлял один футболист, который управлял своим клубом в этой игре. Данное соревнование позволило сайту не только сохранить уже имеющуюся аудиторию, но и привлечь новую. Киберпоединки был призван комментировать Александр Дорский. «Матч Премьер» позже применил идею своих коллег уже в телевизионном формате. И стал транслировать поединки киберспортивной дисциплины.

Всего за несколько дней карантина футболисты и функционеры различных клубов РПЛ записали множество обращений к болельщикам. Наиболее заметными стали ролики Артёма Дзюбы и Дмитрия Сычёва. Некоторые иностранные футболисты, такие как Виктор Классон и Малькольм, отметили, что в стране нет паники из-за коронавируса. А вот нападающий «Краснодара» Ари отметил, что власти Российской Федерации скрывают реальное число заболевших.

Руководители команд стали всё чаще обращаться к СМИ с целью вынести своё мнение по поводу экономической составляющей карантина на широкое обозрение. Так владелец «Спартака» Леонид Федун выступил с предложением отменить финансовый файер-плей на время карантина: «Спонсоры, поскольку нет трансляций, скажут: зачем нужны спонсорские контракты? В связи с этим возникает такой вопрос, например: что делать с финансовым фейр-плей? Доходов-то нет. Сейчас ни один клуб не выполнит финансовый фейр-плей. Его надо отменять. Или приостанавливать». Таким образом, стоит отметить, что в кратчайшие сроки отсутствие трансляций матчей РПЛ по телевидению сильно ударило по бюджетам клубов.

Естественно, огромный урон понесли и тематические спортивные телеканалы «Матч ТВ» и «Матч Премьер», которые обладали эксклюзивными правами на трансляцию матчей чемпионата России по футболу. Однако у «Матч ТВ» оставались некоторые варианты для манёвра. Было принято решение купить пакет трансляций чемпионата и кубка Белоруссии[[52]](#footnote-52). Это единственная страна в Европе, в которой продолжали играть в футбол.

Теперь в студии «Матч ТВ» обсуждали предстоящие поединки белорусского первенства и перспективы доигровки сильнейших европейских турниров. Ведущие общались с игроками и футбольными функционерами из Белоруссии, чтобы максимально заинтересовать своего зрителя.

1 апреля на заседании бюро исполкома РФС было принято решение приостановить розыгрыш чемпионата России до 31 мая.

«Матч ТВ» и «Матч Премьер» работали в том же формате, в каком они функционировали после приостановки «Российской Премьер Лиги». Однако с 18 апреля резко уменьшилось количество упоминаний коронавируса во время эфиров. Значительно сократился объём новостей о пандемии и на тематических спортивных сайтах. Вновь открыто стали говорить о коронавирусе на «Матч ТВ» и «Матч Премьер» только после 5 мая. Какого-то логичного объяснения этому явлению нет. Возможно, это было продиктовано утомлённостью аудитории темой карантина и спортивной паузы.

7 мая стало известно о том, что РФС не рассматривает вариант доигровки чемпионата России с присутствием болельщиков на трибунах. То есть оставшиеся 8 туров можно будет посмотреть только по телевизору. Конечно, такое решение вызовет огромный наплыв подписчиков «Матч Премьер». Прежде всего среди тех, кто собирался прийти на стадион.

Однако вскоре стало известно, что чемпионат России не планируют возобновлять 31 мая. В частности, президент РПЛ Сергей Прядкин в эфире «Матч ТВ» заявил, что возобновление сезона 21 июня является приоритетными вариантом. При этом далеко не все выступали в целом за доигровку чемпионата. Многие руководители клубов были против. Зато большинство футболистов выразили своё желание сезон доиграть. Сезоны ФНЛ и ПФЛ были завершены досрочно.

Таким образом можно сделать вывод, что пандемия коронавируса нанесла огромный урон не только по обладателям пакетов телетрансляций, но и непосредственно по футбольным клубам и целым лигам. Карантин выявил несогласованность действий спортивных структур. А отсутствие общего мнения в крайней степени осложнило процесс прекращения спортивной паузы. А спортивные СМИ в этот период превратились в площадку, с помощью которой спортсмены, тренеры и руководители клубов выражали собственное мнение по поводу карантина и коронавируса в целом.

Глава 3. Особенности освещения деятельности «ФНЛ» и «ПФЛ» (видеосервис «Яндекс Эфир)» и трансляций (видеохостинг «Ютуб»)

3.1. Специфика трансляций ФНЛ на видеосервисе «Яндекс Эфир»

ФНЛ - «Футбольная Национальная Лига». Второй по значимости дивизион в системе российского футбола. В этом турнире участвуют 20 команд. 4 лучшие могут получить повышение в классе и выйти в премьер-лигу. 5 худших коллективов рискуют покинуть ФНЛ и опуститься на дивизион ниже[[53]](#footnote-53).

Яндекс Эфир - это развлекательный видеосервис. Его контент составляют фильмы, сериалы, ток-шоу, спортивные трансляции, концерты и многое другое. Особенностью данного видеосервиса является абсолютно бесплатная основа. Поэтому и составлять ему конкуренцию достаточно трудно. Все затраченные средства на покупку трансляций сетевая платформа отбивает многочисленной рекламой.

Развитие технологий и стабильное увеличение интернет-аудитории привело к появлению новых мультимедийных платформ. Коснулось это и освещения отечественного футбола.

Дороговизна эфирного времени на телевидении не позволяла транслировать матчи «Футбольной Национальной Лиги» на спортивных телеканалах. Спрос на «ФНЛ» в России не настолько высок, чтобы собирать большую аудиторию у телеэкранов

 Попытки транслировать наиболее интересные поединки этого турнира делали телеканалы «Спорт 2» и «Россия 2»[[54]](#footnote-54). Но оба раза идея провалилась. Как правило, подобные матчи смотрели только в тех городах, которые представляли команды. Остальные матчи «ФНЛ» можно было посмотреть на сайте. Трансляции вела компания «Sportlive», с которой было подписано отдельное соглашение.

«Матч ТВ» учёл ошибки своих предшественников и не стал вкладываться в трансляции ФНЛ. Естественно, из-за отсутствия кого-либо освещения, команды не получали дополнительно финансирования, что в значительной степени сказывалось и на их возможностях по укомплектованию состава. Что, в свою очередь, отразилось и на качестве игры.

Некоторые матчи показывал телеканал «Матч! Наш спорт», как часть государственной программы по увеличению интереса к отечественному спорту. А остальные игры транслировали на сайте ФНЛ и в социальных сетях. Естественно, качество эфиров оставляло желать лучшего из-за отсутствия качественного оборудования и неприспособленности большинства стадионов к установке профессиональных операторских видеокамер.

Обычно для съёмки матчей ФНЛ используется не более четырёх. Причём стабильно задействуется только одна. И это при том, что обычный поединок российской премьер-лиги снимают минимум 14 камер. А на больших играх их может быть задействовано до 24.

С 2013 по 2018 год права на трансляцию матчей ФНЛ принадлежали компании «Telesport». После окончания контракта, права приобрёл стриминговый сервис «Instat». После заключения этой сделки было объявлено о том, что «Яндекс» будет показывать матчи «Футбольной Национальной Лиги» в полном масштабе[[55]](#footnote-55).

На «Яндекс Эфир» пользователь не только может увидеть все матчи ФНЛ бесплатно в прямой трансляции, но и в удобное время посмотреть повтор поединка, который он пропустил. Эта функция удобна не только для обычного потребителя, но и для журналистов, которые обозревают данный турнир.

Большим преимуществом «Яндекс Эфира» стала инфографика. Благодаря тому, что сейчас съёмкой матчей занимается аналитическая платформа «Instat», у зрителей есть доступ к большому объёму статистики.

К слову, «Instat» занимается и подбором комментаторского состава. Его нельзя назвать стабильным. Компания подписывает с журналистом контракт из того города, где будет проходить встреча, на 1 игру. Условия договора типовые, оплата труда у всех одна и та же.

Главная проблема, с которой сталкиваются комментаторы на матчах - это плохой обзор и недостаток оборудования. Не на всех стадионах «ФНЛ» есть отдельные кабинки с комментаторским креслом. Порой приходится на протяжении всей игры стоять около вышки, с которой и проходит съёмка. В таком случае комментатор смотрит на происходящее не поле не сверху, а с того же уровня, на котором находятся футболисты. Это приводит к тому, что журналист не видит часть эпизодов и фамилии игроков. Это всё, естественно, отражается на качестве комментария.

В подобной ситуации для просмотра повторов можно использовать отдельный экран. К сожалению, «Instat» его не предоставляет. Причём политика компании запрещает использование какой-либо техники, которую готов дать во временное пользование клуб, на стадионе которого проходит матч.

В любом случае, трансляции матчей «Футбольной Национальной Лиги» оказались востребованными на «Яндекс Эфире». И 5 июля 2019 года было объявлено о продлении контракта с ФНЛ[[56]](#footnote-56). «Яндекс» очень хорошо поработал для того, чтобы получить пользу от размещения прямых эфиров на данной платформе могли все. Зрители получают доступ к эксклюзивному и абсолютно бесплатному контенту, могут смотреть повторы и лучшие моменты матчей, делиться мнениями и эмоциями в чате. Рекламодателям также упростили работу. Теперь они могут приобрести пакет «Спорт» и за отдельную плату размещать свою рекламу в трансляциях.

Так прокомментировал переподписание контракта с «Яндекс» президент ФНЛ Игорь Ефремов: «Мы полностью довольны первым этапом сотрудничества с компанией «Яндекс», которое началось в октябре прошлого года. Сегодня мы заключили новое соглашение уже на три сезона. Мы передаем «Яндексу» эксклюзивные права на трансляции матчей «Олимп - Первенства ФНЛ» и другого видеоконтента, связанного с Футбольной национальной лигой. Мы видим хороший потенциал у такого сотрудничества и не сомневаемся, что совместно с самой технологичной компанией России сможем создать видеопродукт принципиально нового для нашего футбола качества и за счет этого значительно расширить аудиторию нашего первенства и привлечь новых рекламодателей»[[57]](#footnote-57).

Стоит отметить, что коммерческие права между «Российским Футбольным Союзом» и «Футбольной Национальной Лигой» поделены поровну. При этом из 50%, которые принадлежат ФНЛ, 40% отходит командам, принимающим участие в этом турнире[[58]](#footnote-58).

Также у «ФНЛ» есть соглашения с сайтом «Onedivision.ru», компаниями «Adidas» и «Аэрофлот»[[59]](#footnote-59). «Onedivision» публикует актуальные новости о командах лиги, выкладывает стартовые составы и ведёт текстовые трансляции. «Adidas» по условиям контракта обязан поставлять каждой команде по 120 фирменных мячей в год. А «Аэрофлот» делает командам скидку на перелёты. Для авиакомпании это также выгодно. За сезон каждая из команд преодолевает огромные расстояния. И пользуется услугами «Аэрофлота» не менее 19 раз за один розыгрыш «ФНЛ».

Конечно, эти спонсорские контракты не приносят столько денег, сколько продажа прав на прямые трансляции. Важно обратить внимание на то, что после «Чемпионата мира 2018», в России появилось много потрясающих современных арен. Они гораздо лучше своих предшественников приспособлены для установки оборудования. «Волгоград Арена», «Мордовия Арена», «Стадион Нижний Новгород» - все они позволяют вести трансляции высочайшего уровня. С ростом футбольной инфраструктуры неизменно растёт и качество прямых эфиров. «Яндекс» вкладывается в улучшение видеоизображения.

Также с сезона 2018/2019 перед некоторыми матчами ФНЛ можно увидеть прямые включения корреспондентов. На протяжении 10-15 минут они в своём монологе знакомят зрителя с актуальной формой команд, интересными пересечениями в стане соперников. Иногда речь корреспондента может быть разбавлена небольшим интервью с одним из участников матча. Начиная с сезона 2019/2020 перед началом игр на «Яндекс Эфире» показывают панорамные съёмки городов, в которых проходит матч.

Таким образом, уровень освещения ФНЛ за последние 2 года значительно вырос. Долгое время пакет трансляций на этот турнир был для телеканалов бременем, который не приносил доход, а доставлял убытки. Зато в интернет-формате прямые эфиры «Футбольной Национальной Лиги» доказали свою окупаемость. Благодаря грамотной политике «Яндекс Эфира» в области поиска рекламодателей, миллионы любителей футбола по всей Россией могут посмотреть каждый матч своей любимой команды.

Ожидается, что аудитория трансляций матчей ФНЛ будет только увеличиваться. Во многом это связано с тем, что «Яндекс Эфир» выходит на ТВ платформу. 23 мая 2019 года компания анонсировала выход модуля, который позволит подключить видеосервис к телевизору[[60]](#footnote-60). Стоит такое приспособление 1990 рублей. А управлять приложением можно будет через мобильное приложение или помощника «Алису». Это нововведение призвано существенно облегчить доступ к самому «Яндекс Эфиру» и к трансляциям «Футбольной Национальной Лиги» в частности. Этот фактор и должен привлечь новых зрителей и сохранить старую аудиторию.

3.2 Особенности освещения деятельности ПФЛ на видеохостинге “Ютуб”

ПФЛ - «Профессиональная Футбольная Лига». Является третьим по значимости дивизионом в российском футболе. Разделён на 5 зон по географическому принципу: «Запад», «Центр», «Юг», «Урал-Приволжье» и «Восток».

Сам турнир был основан в 1992 году и изначально носил название «Вторая лига». В 1998 году было принято решение переименовать соревнование во «Второй дивизион»[[61]](#footnote-61). И только с 2013 года действует актуальное название: «Первенство ПФЛ».

Победитель каждой из групп получает возможность подняться на дивизион выше. Для этого нужно не только оказаться сильнее всех по спортивному принципу, но и продемонстрировать свою финансовую устойчивость. С этим у коллективов ПФЛ регулярно случаются проблемы, так как многие из них финансируются регионами. В свою очередь, руководство областей, республик и краёв не всегда хочет повышать статью расходов на футбольную команду. Поэтому, как правило, наиболее успешны клубы с частным финансированием.

ПФЛ играет важную роль в российском футболе. Большинство команд из Сибири и Дальнего Востока не могут по спортивным и финансовым причинам играть в ФНЛ или РПЛ. Существование «Профессиональной Футбольной Лиги» позволяет сохранять интерес к игре в отдалённых регионах огромной страны. Тем более, что один представитель, победитель зоны, имеет все шансы выйти в ФНЛ и уже там бороться с наиболее крепкими коллективами.

Однако основной проблемой специалисты считают то, что большинство клубов ПФЛ не способно пройти лицензирование. Журналист Максимилиан Алфимов в своём блоге «Дикий, дикий запад» писал: «По регламенту из ФНЛ каждый год должны выбывать пять последних команд. Но уже несколько лет подряд этот пункт не работает как следует: минимум один неудачник, оказавшийся на дне ФНЛ, все-таки остается в лиге. Например, по итогам сезона-2018/19 из ФНЛ должны были вылететь «Балтика», «Факел», «Сибирь», «Зенит-2» и «Тюмень». Но в ПФЛ спустились только трое: «Балтика» и «Факел» спаслись вопреки результатам и благодаря документам»[[62]](#footnote-62).

Естественно, большая часть клубов ПФЛ не выходят даже на самоокупаемость. Матчи команд этого дивизиона редко вызывают огромный наплыв болельщиков на стадионы. Это происходит не только из-за низкого уровня самой игры, но и из-за отсутствия какого-либо освещения поединков. Ещё 7 лет назад могло показаться, что «Профессиональной Футбольной Лиги» просто не существует.

Перед сезоном 2014/2015 ПФЛ обязала все команды вести текстовые трансляции и видео-трансляции на едином ресурсе, которым стал сайт лиги. По регламенту турнира пресс-служба клуба, на чьём стадионе проходил поединок, обязана была предоставить протоколы, текстовую и видео-трансляции матча. За невыполнение этого пункта предусматривались штрафы[[63]](#footnote-63).

Однако с нуля наладить прямые трансляции со стадионов, которые едва-ли проходят лицензирование лиги, было непросто. Только часть клубов к началу сезона сумело организовать стабильные прямые включение во время матчей.

«Проект был только-только запущен, однако наличие трансляции уже прописано в регламенте. Что касается самой картинки, то в регламенте нет жестких рамок организации показа - достаточно одной камеры. Но есть клубы, которые задействуют три камеры и больше. Главное требование - чтобы трансляция была»[[64]](#footnote-64), - официальный комментарий «Профессиональной Футбольной Лиги» по поводу внедрения видео-трансляций.

Казалось, что проявления инициативы должно хватить, что поднять уровень освещения ПФЛ. Однако на деле всё оказалось куда более прозаично. На данный момент прямые эфиры своих матчей ведут всего несколько клубов «Профессиональной Футбольной Лиги». Остальные же эту возможность игнорируют.

Одна из немногих команд, которая показывает все свои матчи, домашние и выездные - «Краснодар-3». Это дочерний проект футбольного клуба «Краснодар». Был создан для того, чтобы юные воспитанники получали необходимую практику в профессиональном футболе. В структуре «Краснодара» ответственно подходят к освещению своей третьей команды. Есть штатный оператор и даже постоянный комментатор.

Клуб не стал создавать собственный плейер для трансляции матчей. Было решено использовать наиболее популярную платформу - «Ютуб». На канале «Краснодара» заранее выкладывается ссылка на будущее прямое включение. Перейти по этой ссылке можно тремя разными способами: через официальный сайт футбольного клуба «Краснодар», через официальный сайт «Профессиональной Футбольной Лиги» или непосредственно через канал «Краснодара» на «Ютуб».

«Ютуб» - это видеохостинг, позволяющий пользователям просматривать или добавлять видео. Является наиболее популярным видеохостингом в мире. В среднем за месяц его посещают 2 млрд. уникальных пользователей.

Трансляция, как правило, начинается за 12-15 минут до стартового свистка. В это время зритель может наблюдать за разминкой футболистов и за зрителями на стадионе. Ближе к началу поединка на экран выводится список футболистов, которые могут принять участие в матче. А, когда команды уже появляются на поле, то появляется инфографика со стартовыми составами соперников. К слову, вся инфографика выполнена в фирменных чёрно-зелёных цветах.

Вся игра снимается одной камерой. Но для качественных видеоповторов голов и острых моментов могут использоваться дополнительные камеры. Комментатор есть далеко не каждой встрече. Обычно он работает только на домашних матчах. Когда «Краснодар-3» играет в гостях, то голос комментатора заменяет интершум со стадиона.

На протяжении всей трансляции в правом верхнем углу можно наблюдать небольшой значок шоколадных вафель «Waff». Он не перекрывает происходящее на поле и не привлекает к себе лишнего внимания. Периодически реклама «Waff» используется в качестве перебивки между кадрами.

Прямая трансляция обрывается через несколько минут после того, как прозвучал финальный свисток. Через несколько часов на официальном канале появляется запись пресс-конференции тренеров. И, как правило, уже на следующий день готов видеобзор всего поединка. Его хронометраж бывает разным: от 3 до 10 минут. Всё зависит от событийности встречи.

В похожем формате транслируют матчи и другие команды ПФЛ. Прямые эфиры могут отличаться качеством изображение, количеством камер, профессиональной квалификацией оператора, наличием или отсутствием комментатора. Но одно остаётся неизменным - все клубы используют для размещения трансляций «Ютуб». Он наиболее удобен для использования и собирает наибольшую аудиторию.

Естественно, «Профессиональная Футбольная Лига» лишена какого-либо освещения на телевидении. О результатах некоторых матчей этой лиги иногда сообщают лишь в региональных новостных программах.

Наибольшую роль в популизации низшей профессиональной лиги играет видеоблогер Евгений Савин. На его канале на «Ютубе» выходит программа «КраСава»[[65]](#footnote-65). В её рамках он общается с футболистами, тренерами и футбольными функционерами. Нередко героями выпусков становятся спортсмены или целые футбольные клубы из ПФЛ.

Передачи о командах «Профессиональной Футбольной Лиги» зачастую превращаются в настоящее детективное расследование. Так как поводы обратить внимание именно на этот клуб обычно носят негативный оттенок: долги, «распил» бюджета, конфликт между коллективом и руководством. Например, выпуск «Смерть чемпиона России». Ведущий, Евгений Савин, на протяжении полутора часа беседует с тщательно подобранными людьми, чтобы понять, почему развалилась легендарная «Алания»? В кадре появляются, как никому неизвестные представители команды, так и известный осетинский голкипер Владимир Габулов. Зритель узнаёт о многомиллионных долгах «Алании», ужасном состоянии тренировочной базы и огромных комиссионных агентов игроков.

Подобный выпуск был посвящён и краснодарской «Кубани». В получасовом ролике Евгений Савин общается с болельщиками и президентом любительского клуба «Кубань» - Станиславом Лысенко. Но речь идёт о профессиональном проекте, который обанкротился и был вынужден сменить название. Ведущий приходит к выводу, что бюджет бывшей «Кубани» руководство разворовало. А новосозданный «Урожай» болельщики не принимают.

В выпуске ««Чайка» - Премьер-Лига в селе» Евгений Савин обращается к положительному инфоповоду[[66]](#footnote-66). Клуб из Песчанокопского развивает футбольную инфраструктуру у себя в селе. Свои позиции улучшает и профессиональная команда. Сейчас она уже играет в ФНЛ. Но на момент съёмок программы «Чайка» ещё играла в ПФЛ в зоне «Юг». Евгений Савин на протяжении 20 минут рассказывает про этот частный проект и показывает зрителю местную футбольную академию.

Из всего вышенаписанного можно сделать вывод, что «Профессиональной Футбольной Лиге» не удалось заставить клубы заняться освещением своих матчей. Также не получилось возложить эту обязанность на компании, которые занимаются ведением прямых трансляций. На данный момент будущее ПФЛ находится в руках частной инициативы. Положительным примером служит каналы на «Ютубе» части клубов «Профессиональной Футбольной Лиги» и программа Евгения Савина - «КраСава».

3.3 Защита авторских прав в сфере футбольных трансляций

Огромную часть прибыли футбольные клубы и получают от продаж трансляций. Соответственно, чем выше популярность команды или атлета, тем дороже стоимость пакета трансляций. Как правило, продажей прав на вещания состязаний занимаются соответствующие федераций и организаторы соревнований. В России это закреплено на правовом уровне - ст. 20 ФЗ «О спорте»[[67]](#footnote-67).

Федерация заинтересована не только в том, чтобы пакет трансляций приобрели, но и в том, чтобы его реализовывали. Вещание соревнований по телевизору увеличивает зрительскую аудиторию и благотворно влияет на коммерческое развитие лиг, турниров и кубков. Ведь в спорте отдельная статья доходов сопряжена с продажей атрибутики.

Существует несколько видов формирования пакетов вещания: эфирное телевидение, платный канал, мобильное устройство и интернет. Такая классификация подразумевает и разные ценовые категории для каждого из форматов. Однако директор департамента управления правами «Матч ТВ» Дмитрий Брюханов утверждает, что права на разные платформы схожи и имеют одну и ту же цену. Но любой организатор заинтересован в том, чтобы у его пакета трансляций была большая аудитория.

«Когда с территорией или средой вещания определились, оговаривается эксклюзивность или неэксклюзивность прав. Кроме того, различают право прямого показа, показа в записи, показа ключевых моментов, новостного доступа. Права на показ отдельных матчей или выступлений только российских спортсменов приобретаются редко. Тут речь про 20% всего контента. Отдать же за них нужно 80% от полной стоимости. Поэтому эффективнее покупать все соревнование целиком»[[68]](#footnote-68), - говорит Дмитрий Брюханов.

Продажа телеправ в значительной степени способствует развитию спорта в регионах, где зачастую нет сильной стабильной финансовой поддержки. Поэтому, например, в Англии футбольные клубы стремятся, как можно раньше, сыграть с грандом, чтобы заработать деньги с трансляций. А вот в Италии такой тенденции нет, ведь доход от телетрансляций распределяется так, что более дорогая команда заработает основную часть средств.

 Интересно обратить внимание и на ситуацию в чемпионате Испании. Основной доход от трансляций делят между собой всего 2 клуба: «Барселона» и «Реал Мадрид». И именно в этом заключается огромная проблема для современного российского спортивного телевидения. Стоимость телеправ на «La Liga» входит в топ 3 списка самых дорогих футбольных пакетов вещания, но при этом зрительский интерес сосредоточен на играх грандов испанского первенства «Барселоны» и «Реала». То есть в одном испанском туре есть максимум 3 матча, которые привлекут аудиторию. Однако, несмотря на долгие и тяжёлые переговоры, контракт между лигой и «Матч ТВ» был подписан.

Самые дорогие трансляции показывают на платных каналах, чтобы как-то отбить стоимость вещания на подписках. Поэтому остро стоит проблема «пиратства» в современном спортивном телевещании. «Пиратство» или нарушение авторского права - это правонарушение, суть которого составляет использование произведений науки, литературы и искусства, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или правообладателей или с нарушением условий договора о использовании таких произведений[[69]](#footnote-69).

К числу основных способов нарушения авторских прав относится незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат. На данный момент у любого пользователя ноутбука, персонального компьютера или гаджета есть возможность абсолютно бесплатно подключаться к трансляциям из платных каналов. Осуществляется это с помощью разных программ, но наиболее известные из них - это «Ace stream media player» и «SopCast». Данный софт может скачать себе на устройство любой пользователь. Также незаконные трансляции можно найти на таких популярных онлайн-сервисах как «YouTube», «Instagram», «Facebook», «Twitch», «Вконтакте» и т.д.

Пиратство отнимает огромную часть именно у канала, а не у лиги или федерации, ведь канал выплачивает полную фиксированную цену за трансляции. Но стоимость телеправ также зависит от того, какой вклад федерация или лига вносит в борьбу с «пиратством». В России борьба с «пиратским» контентом находится только на начальном уровне. Стоимость телеправ на отечественный футбольный чемпионат намного ниже, чем стоимость на главные европейские первенства. Поэтому у нас в стране ещё не началась целенаправленная работа, направленная на борьбу против незаконного контента.

Большой проблемой в сфере борьбы с пиратством стало появление медиацентра «Kodi». У данного приспособления открытый исходный ход, что позволяет создавать различные разрешение и просматривать платные трансляции. По данным Американской ассоциации кинокомпаний (MPAA) для незаконного просмотра платного контента «Kodi» использует 26 млн человек.

Источниками «пиратских» трансляций часто становятся социальные сети. Онлайн-платформы ведут борьбу против незаконного контента. Но новые трансляции появляются постоянно. На «YouTube» владельцы авторских прав могут официально заявить об использовании их материала. В этом случае начинается проверка трансляции или ролика.

Президент «La Liga» считает борьбу с «пиратством» приоритетной задачей в своей работе. Была запущена система «Marauder», которая должна была отслеживать незаконный контент, принадлежащий лиге. За один сезон было обнаружено более 157.000 видео, из которых 98% заблокировано. Это стало возможным благодаря использованию «водяных знаков».

В России поиском источников нелегальных трансляций занимаются сотрудники департамента корпоративной защиты и юридического департамента «Матч ТВ». С помощью системы «Content ID» в течение 2017 г. было заблокировано 750 незаконных ресурсов.

Конечно, бороться с таким многообразием форм «пиратского» контента невозможно. Единственным логичным решением может служить упрощение легального доступа за умеренную плату. В сфере спортивных трансляций важно продать, как можно больше, а не как можно дороже.

Пока российские обладатели пакетов футбольных трансляций договориться друг с другом не могут. 11 октября 2018 года «Яндекс», «Mail.ru Group» и «Газпром-Медиа» не сумели утвердить антипиратский меморандум. «Яндекс» предложил блокировать пиратский контент по решению суда. «Mail.ru» и «Газпром-Медиа» выступили за то, чтобы у них были права блокировать нарушителя без разрешения суда. Так как проверки заявлений могут занимать от 3 до 5 дней[[70]](#footnote-70).

Спортивное телевидение имеет ряд специфических особенностей. Для раскрытия темы и подачи новостей используются разные жанры, которые наиболее подходят под намеченную задачу. Современное отечественное спортивное телевидение выполняет не только информативную функцию, сейчас очень важно создать из любой программы интересное шоу, чтобы повысить зрительский интерес. Коммерческий интерес спортивного российского телевидения завязан на дорогой стоимости трансляций и вопросе окупаемости. Именно этот фактор во многом объясняет и направление развития спортивного телевидения в России. Одной из приоритетных задач спортивных каналов является борьба с пиратством, из-за которого не только теряется прибыль, но и снижается зрительский интерес.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании всего вышесказанного мы пришли к следующим выводам.

Советское спортивное телевидение имело свой, отличный от европейского, путь. Это во многом было связано с существующими политическими реалиями, при которых спорт был под контролем партии. Спортивное телевидение в СССР изначально состояло только из коротких фильмов и кинохроник. Особенно были популярны зимние виды спорта и физкультура. Отдельное место среди спортивных телепередач занимали записи Олимпийских игр.

Развитие технологий привело к тому, что в СССР в 1949 году появились прямые трансляции футбольных матчей. Однако, как правило, показывали матчи московских команд, так как в регионах не было подходящего оборудования. Впрочем, даже после появления ПТС комментаторы чаще всего обслуживали игру из Москвы.

На советском спортивном телевидении было несколько программ аналитического характера: «Спортивная неделя» и «Итоги футбольного сезона». Так как перед телевещанием в то время не стояла задача самоокупаемости, то не было и цели завлечь зрителя, добавив в передачу элемент шоу. Наиболее популярными программы были посвящены футболу и шахматам.

Одними из первых телевизионных спортивных комментаторов СССР были В. Синявский и Н. Озеров. Они заложили основы для развития отечественного телевизионного спортивного комментария. Особенность их работы заключалась в том, что им предстояло отойти от стиля радийного комментария, избавиться от элементов репортажа и описаний происходящего на трибунах. В. Синявский и Н. Озеров сформировали новый тип комментария, который наиболее подходил для телевизионной трансляции. Они больше внимания обращали на игру, чем их предшественники на радио.

В последние 10 лет, с 1980 по 1990 годы, на телевидении СССР появилось много американских программ, что было напрямую связано с ослаблением роли партии в сфере спорта и спортивного телевещания. Данный процесс продолжался и на протяжении первых 10 лет существования Российской Федерации, с 1991 по 2001 год. .

После распада СССР многие спортсмены покинули свою страну и уехали пробовать силы на зарубежных чемпионатах. Это очень сильно повлияло на уровень национального футбольного первенства. С чемпионатом России по футболу не было подписано контрактов на трансляцию матчей, так как он был не интересен отечественному зрителю. Тем более что основу спортивного телевидения России составляли зарубежные медиа-франшизы.

Однако в 2002 году государство взяло под контроль спортивное телевидение. Телеканал ВГТРК был переименован в «Россию» и сразу приобрёл пакет трансляций российского первенства. В 2003 году появился один из первых спортивных государственных каналов «Спорт». Поднимался и уровень спортивных телеканалов «НТВ+». За первые 20 лет существования РФ был проделан огромный путь от развлекательного спортивного телевидения, делающего акцент на европейский футбол, до государственного спортивного телевидения, которое вернуло отечественный футбол на экраны.

На сегодняшний день освещением российского футбола занимаются телеканалы «Матч ТВ» и «Матч Премьер». Первый является федеральным, а, значит, бесплатным. Но транслирует лишь несколько матчей в туре. Зато премиальный телеканал «Матч Премьер» специализируется именно на РПЛ, а потому показывает весь турнир в полном объёме. Кроме того, подписчики также получают контент в виде аналитических программ, посвящённых разбору поединков чемпионата России по футболу. Одной из самых популярных является авторская программа «После футбола с Георгием Черданцевым».

На данный момент специализированный канал о российском футболе «Матч Премьер» раздирают противоречия: говорить об игре серьёзно или с улыбкой. Пока происходят эти процессы изменения вектора российского спортивного телевидения, можно наблюдать за не до конца логичным формированием списка программ. Некоторые из них, программы «8-16» и «После футбола с Георгием Черданцевым» практически дублируют друг друга.

Долгое время российский болельщик мог наблюдать только за сильнейшей национальной лигой. Но с развитием интернета его возможности значительно увеличились. В России неоднократно предпринимались попытки хотя бы частично показывать поединки «Футбольной Национальной Лиги». Но все они провалились из-за абсолютной нерентабельности подобных трансляций на телевидении. Аудитория у ФНЛ гораздо меньше, чем у РПЛ. Разрешить эту проблему смогла интернет-платформа «Яндекс Эфир». С 2018 года она начала показывать матчи «Футбольной Национальной Лиги» в полном объёме. Трансляции оказались востребованными на «Яндекс Эфире». И 5 июля 2019 года было объявлено о продлении контракта с ФНЛ. «Яндекс» очень хорошо поработал для того, чтобы получить пользу от размещения прямых эфиров на данной платформе могли все.

Была проведена серьёзная работа и по освещению поединков ПФЛ. «Профессиональной Футбольной Лиге» не удалось заставить клубы заняться освещением своих матчей. Также не получилось возложить эту обязанность на компании, которые занимаются ведением прямых трансляций. На данный момент будущее ПФЛ зависит от частной инициативы в области бродкастинга. Положительным примером служат каналы на «Ютубе» части клубов «Профессиональной Футбольной Лиги» и программа Евгения Савина - «КраСава».

Основой спортивного телевидения всегда будут являться прямые трансляции матчей и различных соревнований. Без надлежащей защиты эксклюзивных прав каналов на реализацию телеправ дальнейшее развитие просто невозможно.

Российское футбольное телевидение сохранит свою актуальность и будет развиваться только при должной защите авторского права. С каждым годом уровень трансляций футбольных матчей российских лиг неизменно растёт. И, если раньше болельщик мог наблюдать только за поединками РПЛ, то теперь его возможности куда шире – прямые эфиры туров в ФНЛ и ПФЛ. Качество освещения футбола в России становится выше и далеко не последнюю роль в дальнейшем развитии сыграет интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коммерческий регламент ФОНБЕТ - Первенства России по футболу среди команд клубов футбольной национальной лиги сезона 2016-2017 годов.
2. Организация и проведение физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий // Федеральный закон О физической культуре и спорте в Российской Федерации. 04.12.2007. N 329, ст. 20.
3. 8-16»: Валерий Карпин, Максим Калиниченко, Александр Шмурнов [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2019. – URL: https://matchtv.ru/football/rpl/matchtvvideo\_NI1124839 (Дата обращения 11.02.2020).
4. Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.; ISBN 978-5-9916-2945-4.
5. Алфимов М. В России новый рынок спортивного ТВ – мы собрали путеводитель. Где смотреть футбол, хоккей, баскетбол и многое другое? [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2019. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/konigsbergen/2645833 (Дата обращения 9.02.2020).
6. Алфимов М. Проблема русского футбола, которую не замечают: каждый год клубы, которые вылетают из ФНЛ, на самом деле не вылетают [Электронный ресурс]//Sports. – 2019. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/konigsbergen/2493734 (Дата обращения 19.02.2020).
7. Андреев А. В Англии мужчинам хотят запретить обсуждать футбол на работе. Докатились [Электронный ресурс]// Чемпионат.com. – 2020. – URL: https://www.championat.com/football/article-3963820 (Дата обращения 5.02.2020).
8. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2017. – 216 с.; ISBN 978-5-7567-0882-0.
9. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. Москва: МедиаМир, 2014. – 278 с.; ISBN: 978-5-91177-059-4.
10. Василькова П. «Яндекс.Эфир» подключится к телевизору [Электронный ресурс]// Adindex. – 2019. – URL: https://adindex.ru/news/digital/2019/05/23/272291 (Дата обращения 17.02.2020).
11. Вечеславов В.В. Большая Энциклопедия [Электронный ресурс]// URL: https://www.ngpedia.ru/id42085p (Дата обращения 24.01.2020).
12. Генеральный директор ЦСКА Роман Бабаев подвел итоги общего собрания участников РФПЛ [Электронный ресурс]//Спорт-Экспресс. – 2012. – URL: https://www.sport-express.ru/football/rfpl/news/510330/8082737884 (Дата обращения 10.02.2020).
13. Георгий Черданцев: «Вокруг все больше мин. Разговор о футболе стал игрой в сапера» [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2011. – URL: https://www.sports.ru/football/123045073 (Дата обращения 12.02.2020).
14. Голубев Р. Теперь лиги будут называться дивизионами [Электронный ресурс]//Спорт-Экспресс. – 1997. – URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/1997-10-30/2\_3 (Дата обращения 19.02.2020).
15. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность. – Москва: Юристъ, 2009. – 364с.
16. Гуськов С.И., Гуськов С.С. Телевидение и спорт. Москва: Полиграф пресс, 2000. - 246 с.
17. Дерик А. Как покупаются и продаются права на трансляцию спорта в России [Электронный ресурс]//Телеспутник. – 2017. – URL: http://www.telesputnik.ru (Дата обращения 14.02.2020).
18. Душенко К. В. Большой словарь цитат и крылатых выражений. - Москва: Эксмо, 2011. - 452 с.; ISBN: 978-5-699-40115-4.
19. Журнал «Социологическое обозрение» 2017, т. 16, № 2, 365 с.
20. Ильин А. Александр Егоров ушел по желанию [Электронный ресурс]//Коммерсант. – 2019. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4213336 (Дата обращения 12.02.2020).
21. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: Новые жанры и формы вещания. – Санкт-Петербург: Роза мира, 2006. - 139 с; ISBN 5-85574-189-х.
22. Истомина М. Новый управляющий «Матч ТВ» сократил почти треть сотрудников [Электронный ресурс]//РБК. – 2018. – URL: https://www.rbc.ru/technology\_and\_media/06/04/2018/5ac658d99a7947c3cdf0c002 (Дата обращения 13.02.2020).
23. Кикнадзе В.А. Наш футбол ещё не стал телепродуктом. А мы уже платим за него миллионы [Электронный ресурс]// Спорт-Экспресс. – 2002. - URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/2002-07-22/4\_1/ (Дата обращения 20.02.2020).
24. Колос В. Аршавин: «Для меня абсурдно, когда из-за коронавируса игрокам запрещают здороваться перед матчами» [Электронный ресурс]//Sport24. – 2020. – URL: https://sport24.ru/news/football/2020-03-11 (Дата обращения 12.05.2020).
25. Кошелев О. Большинство клубов ПФЛ уже наладило онлайн-трансляции футбольных матчей на своих сайтах [Электронный ресурс]//ИТАР-ТАСС. – 2014. – URL: https://tass.ru/sport/1377683 (Дата обращения 19.02.2020).
26. КраСава [Электронный ресурс]//YouTube. – 2020. – URL: https://www.youtube.com/channel/UCoRAnB8KixJiszlSpMHa-SA (Дата обращения 20.02.2020).
27. Кубок Париматч Премьер станет международным и пройдет в Катаре в феврале 2020 года [Электронный ресурс]//Спортбокс. – 2019. – URL: https://news.sportbox.ru/Vidy\_sporta/Futbol/kubok\_parimatch\_premier/spbnews\_NI1129124 (Дата обращения 13.02.2020).
28. Лебедева В. Клиентам Сбербанка показали кино [Электронный ресурс]// Коммерсант. – 2020. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4225916 (Дата обращения 5.02.2020).
29. Лейтес Л.С. «Развитие техники и ТВ-вещания». – Москва: ТТЦ Останкино, 2012 - 608с. ISBN: 5-00-004908-X.
30. Локалов А. Премьер-лига создает телекомпанию «Лига ТВ» [Электронный ресурс]// Советский Спорт. – 2011. – URL: https://www.sovsport.ru/football/news/454636 (Дата обращения 10.02.2020).
31. Лукомский Вадим [Электронный ресурс]//Федерал Пресс. – 2020. – URL: https://fedpress.ru/person/2066477 (Дата обращения 9.02.2020).
32. Мамчуева О. Яндекс получил эксклюзивные права на трансляцию матчей ФНЛ [Электронный ресурс]//Энциклопедия интернет маркетинга. – 2018. – URL: https://www.searchengines.ru/yandeks-fnl (Дата обращения 16.02.2020).
33. Матинян А. Телеканал «Матч Премьер» заменит «Наш футбол» [Электронный ресурс]//Спорт24. – 2018. – URL: https://sport24.ru/news/football/2018-07-24 (Дата обращения 10.02.2020).
34. «Матч ТВ» покажет чемпионат и кубок Белоруссии по футболу [Электронный ресурс]//Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/football/matchtvnews\_NI1172882 (Дата обращения 14.05.2020).
35. Многоканальные новости [Электронный ресурс]// Московский комсомолец. – 1999. - URL: https://www.mk.ru/editions/daily/article/1999/02/11/142404 (Дата обращения 24.01.2020).
36. Муратов С.А. ТВ - эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений. - Москва: Логос, 2001. – 240 с.; ISBN: 5-94010-028-7.
37. Несын Е. Четыре клуба Премьер-Лиги разыграют Кубок "Матч Премьер" в январе в Катаре [Электронный ресурс]//Комсомольская Правда. – 2018. – URL: https://www.spb.kp.ru/daily/26918.7/3964352 (Дата обращения 10.02.2020).
38. Никитин А. Жека «Красава» Савин - о Дуде, Уткине, команде своего шоу и проблемах российского футбика [Электронный ресурс]//Афиша Daily. – 2019. – URL: https://daily.afisha.ru/cities/11728 (Дата обращения 20.02.2020).
39. "НТВ-Плюс" договорился о подписании трёхлетнего контракта с РФПЛ [Электронный ресурс]//Чемпионат.com. – 2012. – URL: https://www.championat.com/business/news-1235496 (Дата обращения 10.02.2020).
40. "НТВ-Плюс" получил права на телеканал "Наш футбол" [Электронный ресурс]//Риа Новости. – 2015. – URL: https://ria.ru/20150715/1130397026 (Дата обращения 10.02.2020).
41. Пименов П. Владислав Батурин: «Программу «Свисток» закрыли. Комедиантам и женщинам от ТВ она скучна» [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2018. – URL: https://www.sports.ru/football/1066125014 (Дата обращения 13.02.2020).
42. Принц, шпионы и КГБ [Электронный ресурс]// Эхо Москвы – 2004. - URL: https://echo.msk.ru/inopress/434613 (Дата обращения 30.01.2020).
43. Пучков П. Илья Рустамов (Telesport): «РФПЛ - совершенно непредсказумая фигня. Ни стратегии, ни плана, ни структуры» [Электронный ресурс]//Спорт Бизнес Онлайн. – 2017. – URL: https://sport.business-gazeta.ru/article/200267 (Дата обращения 9.02.2020).
44. ПФЛ обязала клубы обеспечить текстовые и видео-трансляции домашних игр [Электронный ресурс]//Псковское агентство информации. – 2014. – URL: https://informpskov.ru/news/149305 (Дата обращения 19.02.2020).
45. Рожков Р. Болельщики вышли в онлайн» [Электронный ресурс]//Коммерсант. – 2017. – URL: https:// https://www.kommersant.ru/doc/3390349 (Дата обращения 9.02.2020).
46. Роман Бабаев: Генеральным директором "Лига-ТВ" назначен сотрудник "Зенита" [Электронный ресурс]//РБК. – 2012. – URL: https://sportrbc.ru/news/575533a49a7947102987c441 (Дата обращения 10.02.2020).
47. «Россия-2» будет показывать матчи первого дивизиона [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2011. – URL: https://www.sports.ru (Дата обращения 17.02.2020).
48. РПЛ показывает свои матчи за рубежом бесплатно [Электронный ресурс]//Русфутбол. – 2019. – URL: https://www.rusfootball.info/pliga/1146541159 (Дата обращения 10.02.2020).
49. Роткевич Д. Георгий Черданцев: «У «Локомотива» есть все шансы на чемпионство» [Электронный ресурс]//Комсомольска Правда. – 2018. – URL: https://www.kuban.kp.ru/daily/26802.7/3836835 (Дата обращения 12.02.2020).
50. Роткевич Д. Программа «После футбола» невозможна без футбола [Электронный ресурс]//Официальный сайт Георгия Черданцева. – 2018. – URL: https://cherdantsev.ru (Дата обращения 12.02.2020).
51. Санитан. «ФутБОЛЬНО»: «Матч ТВ» запускает проект о травмированных футболистах [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2018. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/sanitan/2215631 (Дата обращения 8.02.2020).
52. Стёпин А. «Одноклассники» покажут все матчи чемпионата Испании [Электронный ресурс]//Sports.ru – 2017. – URL: https://www.sports.ru/football/1055438150 (Дата обращения 9.02.2020).
53. Служаков А. ФНЛ и "Спорт 2" по пути [Электронный ресурс]//Чемпионат.com. – 2012. – URL: https://www.championat.com/football/article-3169465 (Дата обращения 16.02.2020).
54. Тамарченко Е. Первого заразившегося коронавирусом москвича выписали из больницы [Электронный ресурс]//The Insider. – 2020. – URL: https://theins.ru/news/205750 (Дата обращения 13.05.2020).
55. Терентьев И. Программа «Инсайдеры» с Нобелем Арустамяном [Электронный ресурс]// SocialBet. – 2019. – URL: https://social.bet/blog/programma-insajdery (Дата обращения 7.02.2020).
56. Тотальный футбол [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/programms/total (Дата обращения 7.02.2020).
57. Тофанюк Е. «Если я не дойду до миллиарда, будет смешно»: как Тина Канделаки зарабатывает на масках и сериалах [Электронный ресурс]// Форбс. – 2019. – URL: https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/384075 (Дата обращения 5.02.2020).
58. УЕФА отменил правило "Золотого гола" [Электронный ресурс]// РБК. – 2002. - URL: https://sportrbc.ru/news/5754bcc49a794743bb21fc6a?ruid (Дата обращения 02.02.2020).
59. ФНЛ [Электронный ресурс]//ФНЛ. – 2020. – URL: https://1fnl.ru (Дата обращения 16.02.2020).
60. Футбольные каналы Матч! [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/tvguide (Дата обращения: 6.02.2020).
61. Эдельман Р. Серьёзная забава: История зрелищного спорта в СССР. – Москва: Советский спорт, 2008. – 400с.; ISBN: 978-5-9718-0337-9.
62. Яндекс и ФНЛ продлили соглашение об эксклюзивной трансляции матчей [Электронный ресурс]//Кабельщик. – 2019. – URL: https://www.cableman.ru/content/yandeks-i-fnl-prodlili-soglashenie-ob-eksklyuzivnoi-translyatsii-matchei (Дата обращения 16.02.2020).
63. «Яндекс и ФНЛ продлили соглашение об эксклюзивной трансляции матчей [Электронный ресурс]//Телеспутник. – 2019. – URL: https://telesputnik.ru/materials/video-v-internete/news/yandeks-i-fnl-prodlili-soglashenie-ob-eksklyuzivnoy-translyatsii-matchey (Дата обращения 16.02.2020).
64. Ярославцев И. Черданцев и Генич будут комментировать FIFA 16 [Электронный ресурс]//Советский Спорт. – 2015. – URL: https://www.sovsport.ru/cybersport/news/827122 (Дата обращения 12.02.2020).
65. Artur Petrosyan. Anger in Russia as Premier League fans have trouble watching games [Электронный ресурс]//The Guardian. – 2019. – URL: https://www.theguardian.com/football/2019/sep/27 (Дата обращения 5.02.2020).
66. Rambler Group и Setanta Sports будут вместе бороться с пиратством трансляций АПЛ [Электорнный ресурс]// Чемпионат.com. – 2019. – URL: https://www.championat.com/football/news-3858585 (Дата обращения 5.02.2020).
67. TeleSport Group [Электронный ресурс]// TeleSport Group. – 2020. – URL: http://telesport.group (Дата обращения 9.02.2020).
1. . Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.; ISBN 978-5-9916-2945-4. [↑](#footnote-ref-1)
2. Лейтес Л.С. «Развитие техники и ТВ-вещания». – Москва: ТТЦ Останкино, 2012 - 608с. ISBN: 5-00-004908-X. [↑](#footnote-ref-2)
3. Вечеславов В.В. Большая Энциклопедия [Электронный ресурс]// URL: https://www.ngpedia.ru/id42085p (Дата обращения 24.01.2020). [↑](#footnote-ref-3)
4. . Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. ISBN 978-5-9916-2945-4 [↑](#footnote-ref-4)
5. Душенко К. В. Большой словарь цитат и крылатых выражений. - Москва: Эксмо, 2011. - 452 с.; ISBN: 978-5-699-40115-4 [↑](#footnote-ref-5)
6. Многоканальные новости [Электронный ресурс]// Московский комсомолец. – 1999. - URL: https://www.mk.ru/editions/daily/article/1999/02/11/142404 (Дата обращения 24.01.2020). [↑](#footnote-ref-6)
7. . Эдельман Р. Серьёзная забава: История зрелищного спорта в СССР. – Москва: Советский спорт, 2008. – 400с.; ISBN: 978-5-9718-0337-9 [↑](#footnote-ref-7)
8. Принц, шпионы и КГБ [Электронный ресурс]// Эхо Москвы – 2004. - URL: https://echo.msk.ru/inopress/434613 (Дата обращения 30.01.2020). [↑](#footnote-ref-8)
9. Гуськов С.И., Гуськов С.С. Телевидение и спорт. Москва: Полиграф пресс, 2000. - 246 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Муратов С.А. ТВ - эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений. - Москва.: Логос, 2001. – 240 с.; ISBN: 5-94010-028-7 [↑](#footnote-ref-10)
11. Журнал «Социологическое обозрение» 2017, т. 16, № 2, 365 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. . Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: Новые жанры и формы вещания. – Санкт-Петербург: Роза мира, 2006. - 139 с; ISBN 5-85574-189-х. [↑](#footnote-ref-12)
13. Кикнадзе В.А. Наш футбол ещё не стал телепродуктом. А мы уже платим за него миллионы [Электронный ресурс]// Спорт-Экспресс. – 2002. - URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/2002-07-22/4\_1/ (Дата обращения 20.02.2020). [↑](#footnote-ref-13)
14. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2017. – 216 с.; ISBN 978-5-7567-0882-0. [↑](#footnote-ref-14)
15. Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.; ISBN: 978-5-9916-2945-4. [↑](#footnote-ref-15)
16. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. Москва: МедиаМир, 2014. – 278 с.; ISBN: 978-5-91177-059-4. [↑](#footnote-ref-16)
17. УЕФА отменил правило "Золотого гола" [Электронный ресурс]// РБК. – 2002. - URL: https://sportrbc.ru/news/5754bcc49a794743bb21fc6a?ruid (Дата обращения 02.02.2020). [↑](#footnote-ref-17)
18. Андреев А. В Англии мужчинам хотят запретить обсуждать футбол на работе. Докатились [Электронный ресурс]// Чемпионат.com. – 2020. – URL: https://www.championat.com/football/article-3963820 (Дата обращения 5.02.2020). [↑](#footnote-ref-18)
19. Artur Petrosyan. Anger in Russia as Premier League fans have trouble watching games [Электронный ресурс]//The Guardian. – 2019. – URL: https://www.theguardian.com/football/2019/sep/27 (Дата обращения 5.02.2020). [↑](#footnote-ref-19)
20. Rambler Group и Setanta Sports будут вместе бороться с пиратством трансляций АПЛ [Электорнный ресурс]// Чемпионат.com. – 2019. – URL: https://www.championat.com/football/news-3858585 (Дата обращения 5.02.2020). [↑](#footnote-ref-20)
21. Лебедева В. Клиентам Сбербанка показали кино [Электронный ресурс]// Коммерсант. – 2020. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4225916 (Дата обращения 5.02.2020). [↑](#footnote-ref-21)
22. Тофанюк Е. «Если я не дойду до миллиарда, будет смешно»: как Тина Канделаки зарабатывает на масках и сериалах [Электронный ресурс]// Форбс. – 2019. – URL: https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/384075 (Дата обращения 5.02.2020). [↑](#footnote-ref-22)
23. Футбольные каналы Матч! [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/tvguide (Дата обращения: 6.02.2020). [↑](#footnote-ref-23)
24. Тотальный футбол [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/programms/total (Дата обращения 7.02.2020). [↑](#footnote-ref-24)
25. Терентьев И. Программа «Инсайдеры» с Нобелем Арустамяном [Электронный ресурс]// SocialBet. – 2019. – URL: https://social.bet/blog/programma-insajdery (Дата обращения 7.02.2020). [↑](#footnote-ref-25)
26. Санитан. «ФутБОЛЬНО»: «Матч ТВ» запускает проект о травмированных футболистах [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2018. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/sanitan/2215631 (Дата обращения 8.02.2020). [↑](#footnote-ref-26)
27. TeleSport Group [Электронный ресурс]// TeleSport Group. – 2020. – URL: http://telesport.group (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-27)
28. Пучков П. Илья Рустамов (Telesport): «РФПЛ - совершенно непредсказумая фигня. Ни стратегии, ни плана, ни структуры» [Электронный ресурс]//Спорт Бизнес Онлайн. – 2017. – URL: https://sport.business-gazeta.ru/article/200267 (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-28)
29. Стёпин А. «Одноклассники» покажут все матчи чемпионата Испании [Электронный ресурс]//Sports.ru – 2017. – URL: https://www.sports.ru/football/1055438150 (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-29)
30. Рожков Р. Болельщики вышли в онлайн» [Электронный ресурс]//Коммерсант. – 2017. – URL: https:// https://www.kommersant.ru/doc/3390349 (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-30)
31. Лукомский Вадим [Электронный ресурс]//Федерал Пресс. – 2020. – URL: https://fedpress.ru/person/2066477 (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-31)
32. Алфимов М. В России новый рынок спортивного ТВ – мы собрали путеводитель. Где смотреть футбол, хоккей, баскетбол и многое другое? [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2019. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/konigsbergen/2645833 (Дата обращения 9.02.2020). [↑](#footnote-ref-32)
33. Локалов А. Премьер-лига создает телекомпанию «Лига ТВ» [Электронный ресурс]// Советский Спорт. – 2011. – URL: https://www.sovsport.ru/football/news/454636 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-33)
34. "НТВ-Плюс" договорился о подписании трёхлетнего контракта с РФПЛ [Электронный ресурс]//Чемпионат.com. – 2012. – URL: https://www.championat.com/business/news-1235496 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-34)
35. Роман Бабаев: Генеральным директором "Лига-ТВ" назначен сотрудник "Зенита" [Электронный ресурс]//РБК. – 2012. – URL: https://sportrbc.ru/news/575533a49a7947102987c441 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-35)
36. Генеральный директор ЦСКА Роман Бабаев подвел итоги общего собрания участников РФПЛ [Электронный ресурс]//Спорт-Экспресс. – 2012. – URL: https://www.sport-express.ru/football/rfpl/news/510330/8082737884 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-36)
37. "НТВ-Плюс" получил права на телеканал "Наш футбол" [Электронный ресурс]//Риа Новости. – 2015. – URL: https://ria.ru/20150715/1130397026 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-37)
38. РПЛ показывает свои матчи за рубежом бесплатно [Электронный ресурс]//Русфутбол. – 2019. – URL: https://www.rusfootball.info/pliga/1146541159 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-38)
39. Матинян А. Телеканал «Матч Премьер» заменит «Наш футбол» [Электронный ресурс]//Спорт24. – 2018. – URL: https://sport24.ru/news/football/2018-07-24 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-39)
40. Несын Е. Четыре клуба Премьер-Лиги разыграют Кубок "Матч Премьер" в январе в Катаре [Электронный ресурс]//Комсомольская Правда. – 2018. – URL: https://www.spb.kp.ru/daily/26918.7/3964352 (Дата обращения 10.02.2020). [↑](#footnote-ref-40)
41. «8-16»: Валерий Карпин, Максим Калиниченко, Александр Шмурнов [Электронный ресурс]// Матч ТВ. – 2019. – URL: https://matchtv.ru/football/rpl/matchtvvideo\_NI1124839 (Дата обращения 11.02.2020). [↑](#footnote-ref-41)
42. Роткевич Д. Георгий Черданцев: «У «Локомотива» есть все шансы на чемпионство» [Электронный ресурс]//Комсомольска Правда. – 2018. – URL: https://www.kuban.kp.ru/daily/26802.7/3836835 (Дата обращения 12.02.2020). [↑](#footnote-ref-42)
43. Георгий Черданцев: «Вокруг все больше мин. Разговор о футболе стал игрой в сапера» [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2011. – URL: https://www.sports.ru/football/123045073 (Дата обращения 12.02.2020). [↑](#footnote-ref-43)
44. Ярославцев И. Черданцев и Генич будут комментировать FIFA 16 [Электронный ресурс]//Советский Спорт. – 2015. – URL: https://www.sovsport.ru/cybersport/news/827122 (Дата обращения 12.02.2020). [↑](#footnote-ref-44)
45. Роткевич Д. Программа «После футбола» невозможна без футбола [Электронный ресурс]//Официальный сайт Георгия Черданцева. – 2018. – URL: https://cherdantsev.ru (Дата обращения 12.02.2020). [↑](#footnote-ref-45)
46. Ильин А. Александр Егоров ушел по желанию [Электронный ресурс]//Коммерсант. – 2019. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4213336 (Дата обращения 12.02.2020). [↑](#footnote-ref-46)
47. Кубок Париматч Премьер станет международным и пройдет в Катаре в феврале 2020 года [Электронный ресурс]//Спортбокс. – 2019. – URL: https://news.sportbox.ru/Vidy\_sporta/Futbol/kubok\_parimatch\_premier/spbnews\_NI1129124 (Дата обращения 13.02.2020). [↑](#footnote-ref-47)
48. Пименов П. Владислав Батурин: «Программу «Свисток» закрыли. Комедиантам и женщинам от ТВ она скучна» [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2018. – URL: https://www.sports.ru/football/1066125014 (Дата обращения 13.02.2020). [↑](#footnote-ref-48)
49. Истомина М. Новый управляющий «Матч ТВ» сократил почти треть сотрудников [Электронный ресурс]//РБК. – 2018. – URL: https://www.rbc.ru/technology\_and\_media/06/04/2018/5ac658d99a7947c3cdf0c002 (Дата обращения 13.02.2020). [↑](#footnote-ref-49)
50. Тамарченко Е. Первого заразившегося коронавирусом москвича выписали из больницы [Электронный ресурс]//The Insider. – 2020. – URL: https://theins.ru/news/205750 (Дата обращения 13.05.2020). [↑](#footnote-ref-50)
51. Колос В. Аршавин: «Для меня абсурдно, когда из-за коронавируса игрокам запрещают здороваться перед матчами» [Электронный ресурс]//Sport24. – 2020. – URL: https://sport24.ru/news/football/2020-03-11 (Дата обращения 12.05.2020). [↑](#footnote-ref-51)
52. «Матч ТВ» покажет чемпионат и кубок Белоруссии по футболу [Электронный ресурс]//Матч ТВ. – 2020. – URL: https://matchtv.ru/football/matchtvnews\_NI1172882 (Дата обращения 14.05.2020). [↑](#footnote-ref-52)
53. ФНЛ [Электронный ресурс]//ФНЛ. – 2020. – URL: https://1fnl.ru (Дата обращения 16.02.2020). [↑](#footnote-ref-53)
54. Служаков А. ФНЛ и "Спорт 2" по пути [Электронный ресурс]//Чемпионат.com. – 2012. – URL: https://www.championat.com/football/article-3169465 (Дата обращения 16.02.2020). [↑](#footnote-ref-54)
55. Мамчуева О. Яндекс получил эксклюзивные права на трансляцию матчей ФНЛ [Электронный ресурс]//Энциклопедия интернет маркетинга. – 2018. – URL: https://www.searchengines.ru/yandeks-fnl (Дата обращения 16.02.2020). [↑](#footnote-ref-55)
56. Яндекс и ФНЛ продлили соглашение об эксклюзивной трансляции матчей [Электронный ресурс]//Кабельщик. – 2019. – URL: https://www.cableman.ru/content/yandeks-i-fnl-prodlili-soglashenie-ob-eksklyuzivnoi-translyatsii-matchei (Дата обращения 16.02.2020). [↑](#footnote-ref-56)
57. «Яндекс и ФНЛ продлили соглашение об эксклюзивной трансляции матчей [Электронный ресурс]//Телеспутник. – 2019. – URL: <https://telesputnik.ru/materials/video-v-internete/news/yandeks-i-fnl-prodlili-soglashenie-ob-eksklyuzivnoy-translyatsii-matchey> (Дата обращения 16.02.2020). [↑](#footnote-ref-57)
58. «Россия-2» будет показывать матчи первого дивизиона [Электронный ресурс]//Sports.ru. – 2011. – URL: https://www.sports.ru (Дата обращения 17.02.2020). [↑](#footnote-ref-58)
59. Коммерческий регламент ФОНБЕТ - Первенства России по футболу среди команд клубов футбольной национальной лиги сезона 2016-2017 годов [↑](#footnote-ref-59)
60. Василькова П. «Яндекс.Эфир» подключится к телевизору [Электронный ресурс]// Adindex. – 2019. – URL: https://adindex.ru/news/digital/2019/05/23/272291 (Дата обращения 17.02.2020). [↑](#footnote-ref-60)
61. Голубев Р. Теперь лиги будут называться дивизионами [Электронный ресурс]//Спорт-Экспресс. – 1997. – URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/1997-10-30/2\_3 (Дата обращения 19.02.2020). [↑](#footnote-ref-61)
62. Алфимов М. Проблема русского футбола, которую не замечают: каждый год клубы, которые вылетают из ФНЛ, на самом деле не вылетают [Электронный ресурс]//Sports. – 2019. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/konigsbergen/2493734 (Дата обращения 19.02.2020). [↑](#footnote-ref-62)
63. ПФЛ обязала клубы обеспечить текстовые и видео-трансляции домашних игр [Электронный ресурс]//Псковское агентство информации. – 2014. – URL: https://informpskov.ru/news/149305 (Дата обращения 19.02.2020). [↑](#footnote-ref-63)
64. Кошелев О. Большинство клубов ПФЛ уже наладило онлайн-трансляции футбольных матчей на своих сайтах [Электронный ресурс]//ИТАР-ТАСС. – 2014. – URL: https://tass.ru/sport/1377683 (Дата обращения 19.02.2020). [↑](#footnote-ref-64)
65. КраСава [Электронный ресурс]//YouTube. – 2020. – URL: https://www.youtube.com/channel/UCoRAnB8KixJiszlSpMHa-SA (Дата обращения 20.02.2020). [↑](#footnote-ref-65)
66. Никитин А. Жека «Красава» Савин - о Дуде, Уткине, команде своего шоу и проблемах российского футбика [Электронный ресурс]//Афиша Daily. – 2019. – URL: https://daily.afisha.ru/cities/11728 (Дата обращения 20.02.2020). [↑](#footnote-ref-66)
67. Организация и проведение физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий // Федеральный закон О физической культуре и спорте в Российской Федерации. 04.12.2007. N 329, ст. 20. [↑](#footnote-ref-67)
68. Дерик А. Как покупаются и продаются права на трансляцию спорта в России [Электронный ресурс]//Телеспутник. – 2017. – URL: http://www.telesputnik.ru (Дата обращения 14.02.2020). [↑](#footnote-ref-68)
69. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность. – Москва: Юристъ, 2009. – 364с. [↑](#footnote-ref-69)
70. Михайлова Л. «Яндекс» и правообладатели не смогли договориться о новом антипиратском соглашении [Электронный ресурс]//Vc.ru. – 2018. – URL: https://vc.ru/media/47879 (Дата обращения 20.02.2020). [↑](#footnote-ref-70)