|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра технологии и предпринимательства**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

##### Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зебедашвили Г.Г.

(подпись, дата)

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики курс 4

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями поготовки)

Профиль Технология, Экономика

Научный руководитель,

проф., докт. пед. наук,

проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.М. Сажина

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доц., канд. пед. наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Хентонен

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………...............

1 Теоретические основания формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии………………………………………..

1.1 Сущность, структура и функции экономической грамотности……….…

1.2 Современное состояние проблемы формирования экономической грамотности у школьников………………………………………………

1.3 Моделирование процесса формирвоания экономической грамотности у школьников на уроках технологии……………………………………………………...

2 Экспериментальная работа по формированию экономической грамотности у школьников на уроках технологии ……………………………………

2.1 Задачи, методы и критерии оценки эффективности процесса формирования экономической грамотности у школьников……………

2.2 Методика формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии………………………………………………………...

Заключение……………………………………………………………………….

Список использованных источников……………………………………..…….

Приложение А…………………………………………………………….……...

Приложение Б…………………………………………………………….……...

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования*. В наше время человечество сталкивается с меняющимися внутригосударственными социально - экономическими условиями, которые определяют необходимость подготовки российской молодежи к предстоящей трудовой деятельности. Современные условия экономической жизни общества являются предпосылкой изменению роли личности в жизни общества вообще и в экономике в особенности, возрастает необходимость адаптации человека к резко меняющимся условиям его экономической деятельности, социально-политической обстановки. При этом возрастает значимость навыков и умений ориентироваться в новых жизненных ситуациях, быстро приспосабливаться к ним и принимать решения. Рыночные отношения объективно порождают потребность в экономическом образовании всего населения и, в первую очередь, школьников. Неизбежна радикальная перестройка системы взглядов, ценностных ориентаций, психологии, всего мировоззрения личности на основе новой системы экономических знаний.

Социально-экономические изменения оказывают влияние и на семейно-бытовую сферу жизнедеятельности людей. Неподготовленность населения к рыночным экономическим условиям вызывает нарушение преемственности социально-экономических традиций, в результате чего родители оказываются не способными передавать детям основы нового типа хозяйствования, в том числе и на семейно-бытовом уровне. Значительное место при формировании знаний и умений организационно-хозяйственной деятельности, лежащих в основе предприимчивости, готовности к самостоятельному принятию решений в рыночных условиях, принадлежит общеобразовательной школе.

Экономическое образование и воспитание экономической грамотности подрастающего поколения становится одной из главных задач, стоящих перед обществом. В последние годы в России появилось большое количество программ и учебных пособий по экономике, как отдельному предмету в общеобразовательной школе. В этих учебных материалах отражены наиболее общие закономерности экономического развития общества в условиях рыночной экономики (В.С.Автономов, И.В.Липсиц, Л.Л.Любимов, Т.А.Протасевич, А.С.Прутченков, Б.А.Райзберг, Н.А.Раннева, С.А.Равичев, И.А.Сасова, Е.В.Савицкая, А.Ф.Степина и др). Внедрение разработанных программ в учебно-воспитательный процесс общеобразовательной школы позволяет повысить уровень экономической грамотности учащихся. Однако в настоящее время возможности изучения экономики в школе ограничены рамками школьного компонента, при этом занятия проводятся не во всех классах. В ряде случаев изучение экономики осуществляется на факультативных занятиях.

Возможность изучения некоторых экономических понятий заложена в образовательной области «Технология», в структуру которой включены вопросы экономического образования и воспитания. Основной целью образовательной области «Технология», является подготовка учащейся молодежи к самостоятельной трудовой деятельности в новых экономических условиях, воспитание и развитие инициативной, творческой, предприимчивой личности, способной определять потребности и возможности своей деятельности; адаптироваться к постоянным изменениям окружающей экономической среды; находить и использовать необходимую информацию; выдвигать идеи решения возникающих задач; самостоятельно решать экономические вопросы повседневной жизни; наиболее эффективно использовать свои возможности на благо себя и общества.

Вопросы технологической подготовки и экономической грамотности учащихся в трудовой и профессиональной подготовке рассматривались такими исследователями, как П.Р.Атутов, А.Ф.Аменд, П.Н.Андрианов, С.Я.Батышев, Н.И.Бабкин, Ю.К.Васильев, В.А.Кальней, И.И.Колисниченко,A.И.Кочетов, К.Н.Катханов, В.А.Поляков, В.Д.Симоненко, Ю.Л.Хотунцев, С.Н.Чистякова, И.А.Сасова, Н.Н.Шамрай и др.

Значимость экономического воспитания отражена в трудах А.Ф.Аменда, А.С.Прутченкова, И.А.Сасовой,B.К.Розова, Т.А.Федоткиной, Б.П.Шемякина и др. Следует отметить, что при решении вопросов экономического воспитания учащихся в целом, овладение основами домашней экономики, как составной части экономики, приобретает важную роль в условиях рыночных отношений.

В настоящее время возникла необходимость переосмыслить накопленный опыт и на этой основе осуществить дальнейший поиск путей решения проблемы экономического воспитания обучающихся, в чем заинтересованы не только педагоги-практики, но и сами учащиеся и их родители.

Анализ социально-педагогических предпосылок необходимости обучения рациональному ведению домашнего хозяйства проведен в работах Е.И.Дукановой, Т.С.Терюковой, Л.Р.Третьяковой, В.Д.Симоненко, И.А.Сасовой. Роль семьи в формировании разумного уровня потребления и правильного отношения к деньгам рассматривались Б.П.Чернышовым, Г.П.Могилевской.

Высоко оценивая рассмотренные исследования, следует отметить, что накопленный предшествующий опыт экономического образования не может в чистом виде быть перенесен в сегодняшние условия развития экономических отношений, востребовавших конкурентоспособную, продуктивную, созидательно направленную и экономически грамотную личность. В связи с этим возникает необходимость обновления системы экономического образования учащихся, предполагающей наличие у них не только определенной суммы знаний, умений, полученных при изучении предметов школьного цикла, но и экономическую грамотность и способность учащихся на этой основе эффективно включаться в новые социально-экономические отношения.

При изучении психолого-педагогической литературы нами было выявлено *противоречие* между насущной необходимостью формирования экономической грамотности школьников и недостаточным использованием возможности совершенствования данного процесса на уроках технологии в общеобразовательной школе.

Выявленное противоречие позволило обозначить *проблему исследования*, которая должна ответить на вопрос: как организовать процесс формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии?

*Цель исследования* - теоретические обосновать и разработать модель формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии.

*Объект исследования* – процесс формирования экономической грамотности школьников.

*Предмет* *исследования* – формирования экономической грамотности школьников в процессе обучения на уроках технологии.

*Гипотеза исследования* – формирование экономической грамотности у школьников на уроках технологии будет эффективным, если:

- учащихся включены в исследовательскую и практическую деятельность;

- учтены возрастные и индивидуальные особенности школьников;

- применить интерактивные технологии, игровые и творческие формы работы экономико-технологического содержания;

- выявлены и учтены содержание, структура, принципы, особенности технологической подготовки в процессе формирования экономической грамотности школьников.

В соответствии с целью, объектом исследования выдвинуты следующие *задачи исследования*:

1.На основе анализа педагогической и методической литературы выявить современные проблемы и особенности формирования экономической грамотности школьников.

2.Рассмотреть особенности формирования экономической грамотности на уроках технологии.

3.Провести диагностику учащихся и выявить уровень развитости экономической грамотности школьников.

4.Разработать методику формирования экономической грамотности школьников на уроках технологии.

*Методы исследования*: теоретический анализ литературы, практический анализ документов, беседа, наблюдение, тестирование, обработка результатов тестирования. Использованы: методика оценки экономической грамотности.

*База исследования*. Исследование проводилось на базе МАОУ СОШ №17 г. Геленджик, 8 «А» класса количеством 17 человек (8 девочек и 9 мальчиков), возрастом 14-15 лет.

*Структура исследования*: курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

1 Теоретические аспекты формирования экономической грамотности школьников на уроках технологии

1.1 Сущность, структура и функции экономической грамотности

В настоящее время в современном обществе остро стоит проблема экономической грамотности населения. Школа, являясь одним из главных социальных институтов, должна уделять большое внимание экономическому образованию будущего поколения, задачей педагогов должно стать повышение экономической грамотности учащихся ,а именно экономических знаний, знание рыночных законов, умение применить их в практической деятельности, информативность, юридическая подготовка.

Что же из себя представляет понятие «экономическая грамотность»? Аналог термина - финансовая грамотность , она отражает степень владения финансовыми понятиями и инструментами и умение применять знания на практике. В основном финансовая грамотность используется в связи с вопросами личных финансов, так как навыки в данной области позволяют объективно оценивать ситуацию на рынке и принять взвешенные решения. Грамотный учет денежных потоков, эффективное планирование бюджета и создание сбережений невозможно без знания и понимания основных финансовых понятий.

Экономическая грамотность – это уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества (Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов, 1999)

Структура экономической (финансовой) грамотности :

В краткосрочном периоде :

Физическими лицами являются - недельный/месячный бюджет; выбор между заемными средствами и сбережениями для различных слоев общества.

На уровне финансовых организаций - это маржа между процентами по кредитам и по депозитам; проблемы банковской ликвидности: из-за чего они возникают и как с ними бороться; оценка ликвидности баланса заемщиков.

На уровне государства – это государственный бюджет; государственный долг и выплата процентов; государственные пособия и уровень бедности; соотношения между налогами, расходами и обязательствами; обязательства государства перед банками и банков перед государством.

В долгосрочном периоде:

Физическими лицами являются- реальная и номинальная стоимость; прогноз доходов и расходов; риск заимствования; неполнота получаемой информации.

На уровне финансовых организаций – это реальная и номинальная процентные ставки; просроченная задолженность, риск невозврата, искаженная информация.

На уровне государства – это текущая финансовая ситуация в стране; дефолт и его воздействия на отношения с другими государствами; уровень инфляции; величина национального долга.

Эта структура показывает, что финансовая грамотность должна быть обращена не только к населению страны, но и к финансовым организациям и государству, которые в свою очередь должны формировать понимание и предоставлять адекватную информацию гражданам. Невозможно ограничивать финансовую грамотность индивида исключительно его компетентность. Иными словами основная идея заключается в том, что недостаточная информированность населения может создать неверное представление о финансовой системе и о роли финансовых институтов и правительства в рамках данной системы.

Роберт Киосаки выделяет 4 функции , на которых держится финансовая грамотность:

Во-первых, понимание разницы между активами и обязательствами. Зачастую проблема возникает в связи с двоякой трактовкой понятия «актив». Большая часть населения мира считает, к примеру, что недвижимость – это актив. С одной стороны это верно, если данный актив приносит ежемесячный доход в виде арендной платы. В противном же случает недвижимость связана с расходами в виде налогов и иных оттоков денежных средств, которые играют роль обязательств. Иными словами активы – это то, что приносит доход, а обязательства – то, что человек должен отдать.

Во-вторых, понимание разницы между денежным притоком и доходом от прироста капитала. Вопрос заключается в том, насколько человек способен контролировать свои денежные средства. Инвестируя деньги, в надежде получить прирост капитала, человек может потерять контроль и не уследить за динамикой изменения цен и налоговых выплат. В то время как изменение денежного притока проще отслеживать и стабилизировать.

В-третьих, использование долговых обязательств, чтобы стать богаче. Понятие «долг» имеет двоякое значение: с одной стороны долг – это проблема. В то же время, если долг необходим для приобретения некоего актива для его дальнейшей сдачи в аренду, то это «хороший» долг, ведь заемные средства позволяют не тратить собственные и получать доход.

В-четвертых, решения необходимо принимать самостоятельно. Зачастую в ситуации, когда человек не уверен в своих знаниях и не достаточно компетентен в особенностях финансовых продуктов или услуг он позволяет банку принимать решения за себя, тем самым пытаясь снять с себя ответственность, но не приобретает понимание.

Вопросы экономического образования и экономического воспитания в качестве самостоятельных направлений работы стали разрабатываться в 60-е годы ХХ столетия. При этом вопрос ставился не об экономическом воспитании школьников, а об экономической подготовке всех трудящихся (Л.Н. Пономарёв, Л.Е. Эпштейн) и широко освещался прежде всего в научно-популярной литературе по экономике, обращённой к широкой молодёжной аудитории (А.М. Бирман, В.П. Гранев, В.П. Локтев, А.П. Пономарёв и др.). В 70–80 гг. прошлого столетия в педагогической литературе появляется ряд исследований, посвящённых экономическому образованию и воспитанию школьников. В этих исследованиях экономическое образование рассматривается:

– как часть элемента трудового воспитания (Ю.К. Васильев, Н.П. Кулакова);

– как синтез трудового, нравственного, идейно-политического воспитания (В.К. Розов);

– как самостоятельное направление, составная часть системы воспитания (А.Ф. Аменд, И.А. Барило, З.А. Валиева, И.Б. Иткин, В.П. Кисилёв, Л.П. Кураков, Л.М. Нульман, О.В. Плахотник, Л.И. Пономарёв, И.Ф. Прокопенко, И.П. Рябинина, И.А. Сасова, Т.Е. Сергеева, В.А. Товстик, Б.Х. Юнусбаев и др.) В этих работах представлены различные определения понятий «экономическое воспитание», «экономическое образование». В отдельных работах они существенно не различаются. Так, например, под экономическим воспитанием понимают овладение учащимися экономическими знаниями, формирование умений и потребностей применять их на практике (А.Я. Автономов, А.Ф. Аменд, М.Л. Малышев, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин и др.)

Некоторые авторы в определении экономического воспитания отмечают, что его основой является формирование экономического мышления, сознания, поведения, качеств личности, которые необходимы ей в производственно-экономической деятельности, повседневной жизни (И.Б. Иткин, Е.Н. Кириллова, К.Я. Клепач, Н.П. Кулакова, Н.В. Михалкович, М.И. Михайлов, Л.П. Мельникова и др.). Другие считают, что экономическое воспитание выражается, прежде всего, в осмысленном, осознанном, ответственном отношении к труду (Б.П. Шемякин, В.К. Розов), к труду и окружающей среде (Н.В. Михалкович), к труду, его результатам, природной среде, ко времени (Е.Н. Кириллова, А.С. Прутченков, В.И. Ширинский и др.).

Одним из существенных вопросов экономической подготовки учащихся является формирование экономического мышления. Экономическое мышление – это процесс отражения экономических отношений в сознании людей, усвоения ими экономических знаний и их проявления в сознательной экономической деятельности .

Говоря о структуре экономического мышления Л.С. Бляхман, выделяет три составляющие: познание экономической действительности; усвоение обобщённой информации о явлениях, категориях и законах общественного производства; претворение мыслей в действия, реализация мышления в экономическом поведении. А.П. Сидельковский считает, что экономическое мышление школьников, как и их сознание, развивается в разнообразной трудовой и учебной деятельности. Оно опирается на умения, получаемые в ходе учебной деятельности .

Таким образом, общий уровень финансовой грамотности населения страны непосредственно связан с ее экономическим развитием. Разработка и внедрение программ повышения финансовой грамотности населения – необходимость, так как низкий уровень финансовых знаний влечет за собой неблагоприятные последствия как для потребителей финансовых услуг, так и для государства в целом: чем выше уровень знаний, тем стабильнее ситуация в стране. Граждане, обладающие достаточными знаниями, способны адекватно оценивать свои денежные потоки, что в свою очередь снижает риск личной задолженности по потребительским кредитам, сокращает риск мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка.

1.2 Современное состояние проблемы формирования экономической грамотности у школьников

Следует отметить, что, не смотря на обилие педагогических новаций, новых форм и методов обучения и воспитания, уровень экономической грамотности подрастающего поколения находится на низком уровне, что не может оставаться незамеченным.

В настоящее время кризис образовательной системы проявляется очень сильно. Образовательные системы, в основе которых находятся модели высокой культуры, вступили в жесткое противоречие с декультурацией среды повседневного бытия образцами «масскульта». Л.П.Буева отмечает, что «образование и жизнь стали осуществляться как бы в разных плоскостях и нести в себе противоположные тенденции». Коммерциализация образования еще больше углубляет социальный раскол. На данный момент в России активно не востребуются нравственные и правовые нормы, равно как и высокая культура, но это не значит, что нужно ориентироваться на этот «стихийный регулятор» .

Согласно концепции структуры и содержания общего среднего образования, главной его частью является «формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества».

В связи с этим, одной из важнейших, встала задача подготовки экономически грамотной личности, обладающей познаниями в экономической сфере.

Экономическая грамотность универсальна и проявляется во всех сферах жизнедеятельности человека, а потому представляет важную дидактическую проблему формирования обучения не только в общеобразовательной школе, но и в учреждениях дополнительного образования. Предъявляемые социальные требования к экономической грамотности обучающихся необходимы для его адаптации к самостоятельной жизни в условиях рыночной экономики.

Еще одним важным на наш взгляд моментом в повышении эффективности процесса формирования экономической грамотности школьников мы считаем готовность педагогов к осуществлению деятельности такого рода.

Н. С.Дежникова отмечает, что «сами учителя свою готовность к воспитанию вообще и к экономическому в частности оценивают очень низко. Экономо­­­культурная несостоятельность учителя - серьезный тормоз в формировании у воспитанников понимания «экономики» как способа нового видения мира, места и роли человека в нем» .

Под экономической грамотностью школьников мы понимаем интегративную характеристику личности, объединяющую в себе экономическую обученность и воспитанность, выражающуюся в уровне овладения социально-экономическим опытом младших школьников (в соответствии с возрастными особенностями), характеризующуюся умениями оперировать экономическими понятиями, применять теоретические знания на практике, наличием сформированных нравственно-экономических качеств личности (честности, ответственности, бережливости, трудолюбия, бескорыстности), положительных мотивов, находящих отражение в процессе практической деятельности при выборе способов достижения поставленных целей.

Основными элементами экономической грамотности являются экономические знания, навыки и умения хозяйствования, экономические мышление и сознание, экономическая деятельность и другие способности, которые прививаются посредством экономического образования и через экономическое воспитание . Обучение школьника экономике дает наилучшие возможности для воспитания в нем экономической грамотности, активности и самостоятельности, способности менять что-то вокруг себя и меняться самому, сохраняя при этом принцип рациональности в основе своих решений.

С 1991 г. в учебных планах общеобразовательной школы появился новый предмет – экономика, введение которого в систему образования было вызвано изменениями в политической и экономической жизни России, необходимостью социальной адаптации учащихся школы к условиям рыночной экономики.

За прошедший период предмет доказал свое право на существование. Однако включение экономики в федеральный базисный учебный план сдерживается отсутствием достаточного количества квалифицированных преподавателей и качественных учебно-методических материалов .

В то же время Министерством образования РФ было рекомендовано включать экономику в региональные базисные учебные планы по мере готовности регионов (Приказ № 322 от 09 февраля 1998 г.).

В 1994 г. школьная экономика стала одним из предметов регионального компонента образования . Региональная система экономического образования опора строилась на базе следующих федеральных нормативно-правовых актов:

* **Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года**;
* Приказ Минобразования РФ от 09.03.2004 N 1312 (ред. от 01.02.2012) «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования»;
* обязательного минимума содержания среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобразования РФ от 30 июня 1999 г. № 56;
* приказа Минобразования Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию.

В настоящее время предмет «Экономика» преподается в большинстве школ России, однако еще существует ряд проблем, препятствующих преподаванию экономики как учебного предмета в школе, а также формированию экономической грамотности у школьников.

1. Отсутствие предмета «Экономика» в учебном плане школы.

Каждое образовательное учреждение пытается по-своему решить проблему введения экономического образования школе. Одни вводят предмет «Экономика» как вариативную часть учебного плана, другие (таких большинство) – как платную образовательную услугу, что свидетельствует о растущем спросе на экономическое образование в школе.

1. Дефицит учителей экономики.

На сегодняшний день ощущается острая нехватка квалифицированных педагогических кадров: педагогические университеты прекратили подготовку специалистов по специальности «Учитель экономики и технологии». С другой стороны, работающие учителя экономики отмечают потребность в дальнейшем повышении квалификации. Эту проблему пытается решить ряд организаций, проводя курсы переподготовки учителей на преподавание экономики.

1. Оплата труда учителей.

Для того чтобы начать преподавание нового предмета, учителю потребуется затратить особые усилия. Если при этом не найти возможностей дополнительного стимулирования такой инновационной деятельности, школа не сможет удержать учителя.

1. Отсутствие компьютерных обучающих программ по экономике на уроках технологии для школы.

С помощью компьютера можно моделировать различные экономические ситуации, которые в процессе обучения дают представление о базовых экономических законах и понятиях.

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, идея систематизированной экономической грамотности у школьников находит все больше и больше сторонников.

1.3 Моделирование процесса формирования экономической грамотности школьников на уроках технологии

В качестве элементов модели формирования экономической культуры школьников в условиях учебной и внеучебной работы выступают содержание обучения, методы обучения, формы организации учебного процесса, объединяемые дидактической целью.

Целью разрабатываемой нами модели является не только овладение школьниками универсальных учебных действий, но и формирование ведущих качеств личности, обеспечивающих развитие и саморазвитие школьников, исходя из их индивидуальных особенностей. Содержание образовательного процесса в школе может позволить осуществлять формирование экономической культуры на междисциплинарной основе путём интеграции в различные учебные дисциплины, каждая из которых раскрывает соответствующий аспект экономических проблем, например технология и экономика.

Вышеизложенное определило наши подходы к разработке модели формирования экономической грамотности школьников на уроках технологии.

Моделирование процесса формирования экономической грамотности школьников должно быть основано на системно-целостном, деятельностном, аксиологическом подходах, в соответствии с которыми содержание учебного предмета было структурировано таким образом, чтобы оно (содержание) было подчинено одной интегрирующей цели – формированию личности школьника как субъекта учебной деятельности. При этом процесс развития экономической культуры осуществляется путем развертывания заложенных в субъектном опыте знаний школьника и способов постижения экономической действительности. Процесс формирования у школьников экономических понятий в ходе изучения основ экономики строился в соответствии с принципами теории и технологии развивающего обучения Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова .

В качестве основы исходного знания было взято абстрактное представление о культурно-экономической действительности. Таким всеобщим знанием в нашем исследовании явилось отношение «Я» – «Мы», которое, постепенно наполняясь новым содержанием и конкретизируясь в сознании учащихся, раскрывало весь спектр культурно-экономических представлений о дей­ствительности. Характерной чертой предлагаемого варианта системного подхода стала упрощенная модель знаний экономической действительности с последующим увеличением ее информационной емкости. В модель мы заложили принцип: усвоение экономических знаний путем восхождения от абстрактного к конкретному, от общего к частному с постепенным углублением, содержательным наполнением и конкретизацией учебного материала. В построении системы экономических понятий для усвоения их школьниками была взята наиболее общая взаимосвязь «человек – общество», в которой находит конкретизацию понятийный аппарат четырех фаз воспроизводства (производство, распределение, обмен, потребление) и обеспечивается выход познавательного процесса на культурно-экономические ценности.

При построении модели мы исходили из желаемого приближения к идее, когда ребенок одновременно овладевает как учебным материалом (экономическим понятием, представлением о культурной стороне изучаемых процессов), так и способами их освоения. Модель формирования экономической культуры школьников в условиях учебной и внеучебной работы строилась с опорой на жизненный опыт школьника и концепцию образования как основу приспособления к жизни. В работе над моделью мы учитывали возрастные особенности школьника, основывались на идее развивающего обучения, привитии детям коммуникативного опыта общения, создании условий выбора детьми экономического поведения в различных нравственно-экономических жизненных ситуациях.

Исходным в модели явилось положение о том, что в процессе формирования экономической грамотности личность не только приобретает необходимые знания, понятия и представления об основных экономических явлениях, не только усваивает поведенческие стереотипы и нормы, социально-экономические роли и типы поведения, но и погружается в пронизывающее любой экономический фе­номен ценностное пространство, основными ориентирами которого являются культурные модели экономического успеха и действующие в обществе его соционормативные критерии. Следовательно, неотъемлемой частью процесса школьного экономического образования, играющего важную роль в формировании экономической грамотности личности, является формирование ценностных ориентаций, этических норм учащихся .

Целостность и эффективность процесса формирования экономической грамотности школьника достигается в результате взаимосвязи и взаимообусловленности всех составляющих элементов модели, предопределенных понятием экономической грамотности школьника, а также учетом влияния различных факторов деструктивного характера.

В разработанной нами модели содержание выступает в качестве системообразующего. Оно предполагает дальнейшее развитие личностных качеств школьника и психологическую готовность к овладению экономической грамотности. К ним относятся: коммуникативные умения, устойчивые значимые особенности восприятия, памяти, мышления, внимания, эмоционально-волевые качества. Указанные качества, развиваясь в аксиологическом, личностно-творческом и деятельностном аспектах формирования экономической грамотности школьника, способствуют активизации нравственно-правовой направленности школьников.

Особенностями модели являются:

* направленность на гармонизацию процессов культурного и экономического воспитания школьников;
* открытость (подверженность внешним и внутренним преобразованиям);
* динамичность (возможность качественных изменений компонентов модели, их взаимосвязей);
* уровневость, предполагающая соответствие учащихся определенному уровню сформированности экономической грамотности и перехода с одного уровня на другой.

Эффективная реализация разработанной модели процесса формирования экономической грамотности школьников возможна при определенных педагогических условиях, при выявлении которых мы исходили из социального заказа общества, нашедшего отражение в нормативных документах об образовании, особенностей учебно-воспитательного процесса в школе, специфики предмета нашего исследования.

«Технология» является интегративной образовательной областью, синтезирующей научные знания из предметов естественного и гуманитарного циклов и показывающее их применение в практической деятельности.

Основные направления развития экономической грамотности: раздел дисциплины «Технология» домашняя экономика.

Формы работы:

- Уроки

- Внеурочная деятельность

- Мастер-класс

- Конкурс

- Проектная деятельность

- Выставка творческих работ

- Беседа

- Лекция

- Игра

Проектная деятельность строиться по плану:

1. Исследовательский этап: определение того, что необходимо знать об экономической проблеме. Выяснение местных экономических проблем, выбор идеи. Определение цели и путей её решения.

2. Технологический этап: изучение литературы состояния экономики или предлагаемой проблемы на практике. Затем – планирование на основе теоретических знаний и практических умений. Составление и выполнение проекта.

3. Заключительный этап: оформление работы, выступления учащихся, анализ и обсуждение .

Методы работы:

- Информационный

- Исследовательский

- Продуктивный

Информационный компонент направлен на накопление информации экономического характера, на основе которой осуществляется по­знание объектов и субъектов экономики (человек и трудовая деятельность, ме­сто человека в окружающем мире, первоначальные знания по экономике семьи, микрорайона, города и региона, рациональное природопользование, различные виды собственности). Информационно-исследовательский компонент категории предполагает развитие познавательно-экономической активности школьников и формирование экономических знаний. Решение данных задач осуществляется на личностно-творческом этапе. В качестве основных методов выступают логико- и творческо-поисковые, проблемно-поисковые, репродуктивные, опытно-аналитические. Особую значимость на продуктивном этапе приобретает самостоятельная работа как творческий акт учащихся, ориентированный на поиск и анализ экономической информации, полученной из различных источников. Важными условиями повышения эффективности информационного, исследовательского и продуктивного этапов деятельности школьников являются экономико-нравственная компетентность преподавателя, использование личностно- и практико-ориентированных приемов и методов, наличие необходимого учебно-методического обеспечения.

Проектная деятельность - ведущий метод современного образования. Формирование технологической и экономической грамотности учащихся через: опыт самостоятельной практической работы; экономическую компетентность. Способствует активному вовлечению учащихся и педагогов в процесс экономического просвещения и стимулирует комплексный подход в решение экономических задач и все это происходит на сознательном уровне. Чем полнее при этом окажутся востребованными полученные школьниками знания и умения, тем в большей мере отвечает своему назначению проект.

Такой подход позволяет перевести ученика из слушателя в активного участника процесса обучения. Исследовательское поведение – один из важнейших источников получения ребёнком представлений о мире. Исследовать, открыть, изучить – значит сделать шаг в неизведанное и непознанное для самого ученика .

2 Экспериментальная работа по формированию экономической грамотности у школьников на уроках технологии

2.1 Задачи, методы и критерии оценки эффективности процесса формирования экономической грамотности у школьников

Исследование проводилось на базе МАОУ СОШ №17, 8 «А» класса количеством 17 человек ( 8 девочек и 9 мальчиков), возрастом 14-15 лет. Экспериментальной группой являлась группа учеников (17 человек), т.к. исследование базируется на учебной программе учебника Технология. 8 класс (Раздел «Домашняя экономика» ) . Учебник Симоненко В.Д. , Электов А.А., Гончаров Б.А.

Подбор методов осуществлялся исходя из возрастных характеристик учащихся.

Чтобы определить содержание исследования были изучены и проанализированы: психолого-педагогическая литература, рекомендации программы по проблеме исследования.

В работе использовались такие группы методов как: методика оценки экономической грамотности , словесные методы (рассказ, объяснение, беседа), наглядные методы (метод иллюстраций - показ ученикам иллюстративных пособий: плакатов, таблиц, рисунков и чертежей на доске), практические методы (упражнения).

Экспериментальное исследование проходило в 2 этапа: организационный, констатирующий. Каждый этап был представлен двумя периодами – собственно экспериментальным (подготовка материалов, используемых в исследовании, их апробация) и аналитическим (изучение, сравнение, анализ и обобщение полученных данных

Организационный этап экспериментальной работы заключался в анализе существующей практики формирования экономической грамотности у школьников и выявлении резервов для проведения апробации комплекса педагогических условий, способствующих эффективности формирования экономической грамотности школьников.

С этой целью была разработана методика «формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии». Она основывалась на методах наблюдения, анкетирования, ранжирования и анализе педагогической документации.

Констатирующий этап эксперимента был направлен на определение исходного уровня сформированности экономической грамотности школьников.

[Оценка экономической грамотности](http://psyhoinfo.ru/metodika-ocenki-ekonomicheskoy-gramotnosti) школьников на уроках технологии представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Результат первичного тестирования методикой оценки экономической грамотности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код испытуемого | ПОЛ | ВОЗРАСТ | Показатели | | | | | | | | | | | |
| В заданиях № 1-37 | | В заданиях № 38-40 | | | | | | В заданиях № 41-46 | | | |
| баллы | уровень | А | П | Л | К | Г | Кн | Б | Пол | Н | И |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| А.А. | М | 14 | 14 | Н | 2 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| Г.Д. | Ж | 15 | 22 | С | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| Д.С. | М | 15 | 21 | С | 5 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| И.М. | М | 14 | 17 | Н | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| К.А. | М | 15 | 20 | С | 5 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| К.Н. | Ж | 14 | 25 | С | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| К.О. | Ж | 15 | 15 | Н | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 |
| Л.В. | М | 15 | 15 | Н | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| Л.С. | Ж | 14 | 20 | С | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| М.А. | М | 14 | 16 | Н | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Продолжение таблицы 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| М.А. | М | 14 | 18 | Н | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 |
| Н.М. | М | 15 | 21 | С | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Р.Т. | Ж | 15 | 25 | С | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 |
| С.Г. | Ж | 14 | 17 | Н | 4 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| С.Е. | Ж | 15 | 17 | Н | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| У.Д. | М | 14 | 18 | Н | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Ф.О. | Ж | 15 | 18 | Н | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |

На основе анализа результатов тестирования 17 учащихся 8 класса можно заключить, что средний уровень усвоения знаний и умений из них показали 41%, низкий уровень – 59%. Это говорит о стихийно сложившейся экономической грамотности у школьников в сфере потребительских знаний, что объясняется недостаточным уровнем экономического образования.

Картина класса по социализации в зависимости от экономической позиции (индивидуальных предпочтений) характеризуется следующим распределением:

- 8 человек (47%) показали ярко выраженную активную позицию;

- 2 человека (12%) ярко выраженную пассивную позицию;

- 7 человек (41%) можно отнести к промежуточной (не выявленной) позиции.

Соответственно, конформистскую (пассивную) позицию заняли 3 школьника (18%), гармоничную (активную) позицию – 4 школьника (24%). Конфликтную позицию заняли 6 учащихся (35%), а лидерскую позицию не занял никто. Однако четверо учащихся показали «размытый» результат (24%).

Рисунок 1 - Результат первичного тестирования определения типа ценностных установок

В зависимости от ценностных установок были получены следующие результаты:

* «расточительный» тип социализации показал 1 человек (6%);
* «бережливый» тип – 4 человека (24%);
* тип «накопителя» – 8 человек (47%);
* «рациональный» тип – 4 человека (24%).

В процессе анализа полученных результатов было установлено, что уровень социализации может зависеть от гендерных особенностей (в среднем девушки более социализированы, чем юноши). Это подтверждается анализом средних показателей: средний балл среди юношей 17,8, среди девушек – 19,9.

На основе полученных данных методики исследования выводилась обобщенная оценка и определялся уровень экономической грамотности у школьников. Так как выявлена низкая оценка была разработана методика формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии, которая базируется на учебной программе Технология. 8 класс (Раздел «Домашняя экономика» ) . Учебник Симоненко В.Д. , Электов А.А. ,Гончаров Б.А.

На основе выявленных критериев, показателей и уровня сформированности экономической грамотности у школьников на уроках технологии нами разработана методика, которая представлена в следующем параграфе.

2.2 Методика формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии

Методика формирования экономической грамотности - это комплексная программа формирования представлений об основах экономической грамотности на примере экономически сообразного поведения в быту и социуме , знаний, установок, личностных ориентиров и норм поведения, обеспечивающих воспитание бережливости, целеустремлённости, предприимчивости, ответственности за результаты своей деятельности, уважительного отношения к людям различных профессий и результатам их труда, профессиональном самоопределении школьников в условиях рынка труда, способствующих познавательному и эмоциональному развитию ребенка, достижению планируемых результатов освоения основной образовательной программы общего образования.

Рациональная организация образовательного процесса содержит:

- разделы по формированию экономической грамотности , включение в основную профессиональную образовательную программу учебных модулей по формированию экономической грамотности;

- наличие и реализация проектов (целевая программа)экономической направленности;

- соблюдение норм СанПиН, предъявляемых к организации образовательного процесса (объем нагрузки по реализации основных и дополнительных образовательных программ, время на самостоятельную учебную работу, время отдыха, удовлетворение потребностей обучающихся в двигательной активности), в том числе при ведении внеурочной деятельности;

- использование форм, методов обучения и воспитания, педагогических технологий, адекватных возрастным возможностям и особенностям обучающихся,воспитанников;

- соблюдение норм двигательной активности при организации образовательного процесса в соответствии с требованиями санитарных правил;

- соблюдение здоровьесберегающего режима обучения и воспитания, в том числе при использовании технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями санитарных правил;

- учет индивидуальных особенностей развития обучающихся при организации образовательного процесса;

- обеспечение благоприятных психологических условий образовательной среды (демократичность и оптимальная интенсивность образовательной среды, благоприятный эмоционально-психологический климат, содействие формированию у обучающихся адекватной самооценки, познавательной мотивации).

Программа   формирования  экономической грамотности у школьников осуществляется   средствами урочной и внеурочной деятельности. Система обучения формирует установку школьников на соблюдение как официально прописанных норм и правил поведения в экономических ситуациях , так и норм этикета.

Воспитание экономической грамотности у школьников включает такие ценности, как:

- экономическая безопасность;

- экономическая грамотность;

- экономическая культура;

- ресурсосбережение;

- экономическая этика;

- экономическая ответственность;

- социальное партнёрство для улучшения качества экономического образования;

Содержание программы. Формирование экономической грамотности у школьников включает:

Теоретические сведения. Источники семейных доходов и бюджет семьи. Способы выявления потребностей семьи. Минимальные и оптимальные потребности. Потребительская корзина одного человека и членов семьи.

Технология построения семейного бюджета. Доходы и расходы семьи. Рациональное планирование расходов на основе актуальных потребностей семьи.

Технология совершения покупок. Потребительские качества товаров и услуг. Правила поведения при совершении покупки. Способы защиты прав потребителей.

Технология ведения бизнеса. Оценка возможностей предпринимательской деятельности для пополнения семейного бюджета. Выбор возможного объекта или услуги для предпринимательской деятельности на основе анализа потребностей местного населения и рынка потребительских товаров.

Практические работы. Оценка имеющих и возможных источников доходов семьи. Анализ потребностей членов семьи. Планирование недельных, месячных и годовых расходов семьи с учетом ее состава. Изучение цен на рынке товаров и услуг в целях минимизации расходов в бюджете семьи.

Методика формирования экономической грамотности у школьников на уроках технологии , базируется на учебной программе учебника Технология. 8 класс . Учебник Симоненко В.Д. , Электов А.А. ,Гончаров Б.А. Состоит из одного раздела (приложение В) включающих:

Домашняя экономика

- Введение в домашнюю экономику

- Я и моя семья. Функции семьи.

- Семья и бизнес. Уровень благосостояния семьи. Круговорот ресурсов и денежных средств между предприятиями, фирмами, государством и домашними хозяйствами. Предпринимательская деятельность

- Потребности семьи. Иерархия человеческих потребностей

- Рациональное планирование расходов семьи. Бюджет семьи и цены. Расходная и доходная часть семейного бюджета. Лабораторная работа

- Структура семейного бюджета. Обязательные платежи, налоги. Разработка проекта снижения затрат на коммунальные услуги. Практическая работа

- Накопления. Сбережения. Расходная часть бюджета. Постоянные, переменные и непредвиденные расходы

- Трудовые отношения в семье. Права и обязанности членов семьи

- Расходы на питание и составление меню. Требования рационального питания. Значение пищевых веществ

Планируемые результаты воспитания и социализации обучающихся:

Теоретический аспект.Знания обисточниках семейных доходов и бюджете семьи, способах выявления потребностей семьи, минимальны и оптимальных потребностях, потребительской корзине одного человека и членов семьи.

Технология построения семейного бюджета. Знания о доходах и расходах семьи. Рациональное планирование расходов на основе актуальных потребностей семьи.

Технология совершения покупок. Осознание потребительских качеств товаров и услуг. Правила поведения при совершении покупки. Способы защиты прав потребителей.

Технология ведения бизнеса. Умение оценки возможностей предпринимательской деятельности для пополнения семейного бюджета. Выбор возможного объекта или услуги для предпринимательской деятельности на основе анализа потребностей местного населения и рынка потребительских товаров.

Практические аспект*.* Оценка имеющих и возможных источников доходов семьи. Анализ потребностей членов семьи. Планирование недельных, месячных и годовых расходов семьи с учетом ее состава. Изучение цен на рынке товаров и услуг в целях минимизации расходов в бюджете семьи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема формирования экологически культурной личности в настоящее время становится одной из центральных в обсуждении целого спектра вопросов, связаных с изучением взаимодействия личности в системе «человек – общество – природа», так как экологическая культура является важной составной частью общей культуры человечества. Важный аспект в формировании экологической культуры – развитие гуманного отношения к природе, способности воспринимать и чувствовать ее красоту, умение бережно относиться ко всем природным компонентам.

В результате работы при помощи обобщения и анализа изученного материала, удалось сделать следующие выводы.

В педагогической теории и практике в свете глобализации экономических проблем особенно востребованными являются поиски путей эффективного формирования экономической грамотности у школьников, имеющих важное социальное, психологическое и педагогическое значение. Анализ состояния исследуемой проблемы показывает, что, несмотря на многочисленные публикации, она полностью не решена ни теоретически, ни практически, свидетельством чему является различное толкование сущности понятий «экономическая грамотность» и «экономическое образование».

Определено значение термина экономическая грамотность — это определенный уровень экономических знаний, умений, опыта экономической деятельности, отражаемых логикой содержания начальной профессиональной подготовки, и обеспечивающий вхождение в трудовую деятельность, принятие рациональных решений, служащий основой для непрерывного совершенствования своих экономических знаний и экономических качеств личности.

Экономическая грамотность - это такой уровень функциональной грамотности в экономической области, который предполагает решение стандартных задач в производственной, потребительской и социальной сферах на основе прикладных знаний. Также является неотъемлемым компонентом общей культуры и представляет собой целостное новообразование, имеющее личностную и социальную значимость.

Динамика сформированности экономической грамотности у школьников может определяться в соответствии с изменениями уровней ее сформированности. Критериями и показателями сформированности экономической грамотности у школьников являются: а) информационный - учащийся обладает экономическими знаниями, умениями и навыками, определяемыми логикой начальной профессиональной подготовки; б) психолого-педагогический - учащийся осознает важность экономически значимых качеств личности; мотивирован к развитию экономической грамотности; обладает адекватной самооценкой ведения экономической деятельности; в) деятельностно-практический - учащийся имеет опыт экономической деятельности; проявляет способность к творчеству при ведении экономической деятельности; демонстрирует умение ставить экономически значимые цели.

С учетом разработанных критериев сформированности экономической грамотности учащихся нами разработана модель, исходной позицией при разработке которой избрано рабочее определение экономической грамотности у школьников. Выделены приоритетные составляющие всех трех компонентов модели, позволяющие сформировать экономическую грамотность учащихся и оценить ее через итоговую деятельность.

Анализ полученных результатов исследования выявил необходимость решения еще целого ряда вопросов, а именно:

- дальнейшую разработку структуры экономической грамотности;

- разработку и теоретическое обоснование методик выявления сформированности экономической грамотности .

Также была разработана методика формирования экологической культуры на уроках технологии, которая базируется на учебной программе учебника Технология. 8 класс (Раздел «Домашняя экономика» ) . Учебник Симоненко В.Д. , Электов А.А. ,Гончаров Б.А.

В будущем эта методика будет внедрена в обучающий курс технологии с целью повышения экономической грамотности у школьников.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа, проведенная нами, была результативна. Можно утверждать, что поставленная цель достигнута, задачи решены.