МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра технологии и предпринимательства**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

##### Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Касаткин В.И.

(подпись, дата)

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики курс 4

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль Технология, Экономика

Научный руководитель,

проф., докт. пед. наук,

проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.М. Сажина

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доц., канд. пед. наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Хентонен

 (подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Теоретические аспекты экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии……………………………………………………………..8

 1.1 Экономическая подготовка в условиях современной школы…………..8

* 1. Потребительская культура в содержании образования школьников…12
	2. Формы и методы экономического образования и воспитания школьников в процессе трудового обучения…………………………………………………...18
1. Экспериментальное исследование по экономической подготовке старшеклассников на уроках технологии………………………………….25
	1. Урок технологии как форма экономической подготовки старшеклассников……...............................................................................25
	2. Разработка программы по экономической подготовке старшеклассников на уроках технологии ……………………………27
	3. Диагностика уровня экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии и ее анализ……………………………………………29

Заключение………………………………………………………………………32

Список использованных источников…………………………………………..34

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования.* Меняющиеся внутригосударственные социально-экономические условия определяют необходимость подготовки российской молодежи к предстоящей трудовой деятельности, при этом возрастает значимость навыков и умений ориентироваться в новых жизненных ситуациях, быстро приспосабливаться к ним и принимать решения. Рыночные отношения объективно порождают потребность в экономическом образовании всего населения и, в первую очередь, школьников.

Социально-экономические изменения оказывают влияние и на семейно-бытовую сферу жизнедеятельности людей. Неподготовленность населения к рыночным экономическим условиям вызывает нарушение преемственности социально-экономических традиций, в результате чего родители оказываются не способными передавать детям основы нового типа хозяйствования, в том числе и на семейно-бытовом уровне.

Значительное место при формировании знаний и умений организационно-хозяйственной деятельности, лежащих в основе предприимчивости, готовности к самостоятельному принятию решений в рыночных условиях, принадлежит общеобразовательной школе. В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года отмечено: «Базовое звено образования - общеобразовательная школа, модернизация которой предполагает ориентацию образования не только на усвоение обучающимся определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей. Воспитание, как первостепенный приоритет в образовании, должно стать органичной составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития» [1].

Экономическое воспитание учащихся общеобразовательной школы направлено на раскрытие личностных возможностей подрастающего поколения, а именно: трудолюбия, бережливости, экономности, предприимчивости и др. Различные преобразования в экономической и социокультурной сферах жизнедеятельности современной России требуют инноваций в области образования и воспитания, которые основаны на современных научных представлениях, идеях и знаниях.

Новая экономическая реальность стала причиной изменений в школьном экономическом образовании, которое переживает сейчас период становления: разрабатываются теоретические основы, уточняются содержание, формы и методы работы, идет процесс переосмысления системы организации экономического воспитания.

В последние годы в России появилось большое количество программ и учебных пособий по экономике, как отдельному предмету в общеобразовательной школе. В этих учебных материалах отражены наиболее общие закономерности экономического развития общества в условиях рыночной экономики (В.С.Автономов, И.В.Липсиц, Л.Л.Любимов, Т.А.Протасевич, А.С.Прутченков, Б.А.Райзберг, Н.А.Раннева, С.А.Равичев, И.А.Сасова, Е.В.Савицкая, А.Ф.Степина и др). Внедрение разработанных программ в учебно-воспитательный процесс общеобразовательной школы позволяет повысить уровень экономической грамотности учащихся. Однако в настоящее время возможности изучения экономики в школе ограничены рамками школьного компонента, при этом занятия проводятся не во всех классах. В ряде случаев изучение экономики осуществляется на факультативных занятиях.

Возможность изучения некоторых экономических понятий заложена в образовательной области «Технология», в структуру которой включены вопросы экономического образования и воспитания. Основной целью образовательной области «Технология», является подготовка учащейся молодежи к самостоятельной трудовой деятельности в новых экономических условиях, воспитание и развитие инициативной, творческой, предприимчивой личности, способной определять потребности и возможности своей деятельности; адаптироваться к постоянным изменениям окружающей экономической среды; находить и использовать необходимую информацию; выдвигать идеи решения возникающих задач; самостоятельно решать экономические вопросы повседневной жизни; наиболее эффективно использовать свои возможности на благо себя и общества.

Вопросы технологической подготовки и экономической грамотности учащихся в трудовой и профессиональной подготовке рассматривались такими исследователями, как П.Р.Атутов, А.Ф.Аменд, П.Н.Андрианов, С.Я.Батышев, Н.И.Бабкин, Ю.К.Васильев, В.А.Кальней, И.И.Колисниченко, A.И.Кочетов, К.Н.Катханов, В.А.Поляков, В.Д.Симоненко, Ю.Л.Хотунцев, С.Н.Чистякова, И.А.Сасова, Н.Н.Шамрай и др. Значимость экономического воспитания отражена в трудах А.Ф.Аменда, А.С.Прутченкова, И.А.Сасовой, B.К.Розова, Т.А.Федоткиной, Б.П.Шемякина и др. Следует отметить, что при решении вопросов экономического воспитания учащихся в целом, овладение основами домашней экономики, как составной части экономики, приобретает важную роль в условиях рыночных отношений. Однако данный аспект экономического воспитания в основной школе не нашел своего отражения ни в указанных научных работах, ни в массовой педагогической практике.

В настоящее время возникла необходимость переосмыслить накопленный опыт и на этой основе осуществить дальнейший поиск путей решения проблемы экономического воспитания обучающихся, в чем заинтересованы не только педагоги-практики, но и сами учащиеся и их родители.

Анализ социально-педагогических предпосылок необходимости обучения рациональному ведению домашнего хозяйства проведен в работах Е.И.Дукановой, Т.С.Терюковой, Л.Р.Третьяковой, В.Д.Симоненко, И.А.Сасовой. Роль семьи в формировании разумного уровня потребления и правильного отношения к деньгам рассматривались Б.П.Чернышовым, Г.П.Могилевской.

Тем не менее, исследователи в своих работах не отразили вопросы, связанные с экономическим воспитанием учащихся в основной школе, изучением экономики домашнего хозяйства на уроках экономики и технологии.

Исходя из этого, *проблема исследования* должна ответить на вопрос, каковы педагогические условия экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии?

*Цель исследования:* разработать методические рекомендации по экономической подготовке старшеклассников на уроках технологии.

*Объект исследования:* экономическая подготовка старшеклассников на уроках технологии.

*Предмет исследования:* педагогические условия экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии.

*Гипотеза исследования.* Процесс экономического воспитания учащихся старших классов будет эффективным, если:

- осуществлено программно-целевое педагогическое проектирование содержания модуля "Экономика домашнего хозяйства", учитывающего общие цели, задачи и требования к воспитанию и обучению школьников, их индивидуальные и возрастные особенности, а также обеспечено включение его в образовательную область «Технология»;

- выбрана адекватная социальному опыту школьников методика реализации данного содержания, основанная не только на знаниевом подходе, но и способствующая воспитанию экономически значимых качеств личности, что поможет им при решении различного рода задач в самостоятельной жизни;

- разработан и применен в процессе обучения и воспитания комплекс дидактических средств (рабочая тетрадь, карточки для проведения моделирующих упражнений и т.п.)

*Задачи исследования:*

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по теме исследования.
2. Определить сущность понятия «экономическая подготовка».
3. Выявить педагогические условия экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии.
4. Провести диагностику исследования по выявлению уровня экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии.
5. Разработать программу по экономической подготовке старшеклассников на уроках технологии.

*Методы исследования.* Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: теоретический анализ научной, методической, психолого-педагогической литературы по теме исследования; анализ учебных программ по экономике и трудовому обучению; наблюдение за учебным процессом, анкетирование, собеседование, педагогический эксперимент; систематизация и обобщение результатов эксперимента.

*База исследования*: учащиеся 10 класса в количестве 10 человек и 11 класса в количестве 10 человек МБОУ СОШ №37 города Краснодара.

 *Структура исследования*: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников (35).

1 Теоретические аспекты экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии

* 1. Экономическая подготовка в условиях современной школы

В нашей стране с 90-х годов происходит заметное повышение интереса к вопросам экономики. Появились проблемы, которые большинство людей не затрагивали: различные формы безработицы, сокращение возможностей трудоустройства, различия в оплате труда специалистов одинаковой квалификации в государственных и частных предприятиях и учреждениях и др.

В средствах массовой информации существенное место заняла экономическая тематика. Вошло много понятий: ''бизнес'', ''рынок'', ''акция'', ''биржа'' и т.д. В обсуждении ставших актуальными экономических вопросов наряду со взрослыми все больше включаются дети подросткового возраста [2].

Повышение роли экономики в жизни страны, увеличение потребностей в кадрах экономического профиля вызвали рост популярности соответствующих профессий: экономистов, бухгалтеров, управленцев (менеджеров). В педагогической печати развернулась дискуссия о целях экономической подготовки школьников, о сущности экономического образования и воспитания.

Переход нашей страны к рыночной экономике требует совершенствования экономической подготовки не только специалистов, но и школьников. Но цели и содержание, как показала практика, еще не достаточно проработаны [24].

В настоящее время в России есть как государственная, так и различные формы негосударственной собственности. В государственной собственности остались: полностью – железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс, а также, морские, речные и аэропорты; в большинстве своем – учреждения связи, высшего профессионального и общего образования, здравоохранения, научно-исследовательские, спорта и искусства. Различные формы негосударственной собственности преобладают теперь в промышленности, сельском  хозяйстве,  в  морском,  речном,  автомобильном  и  авиационном транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве и ряде областей социальной сферы [3].

У государственных и негосударственных учреждений и предприятий – разные цели деятельности. Основная цель первых – приумножение национального богатства, обеспечение национальной независимости и безопасности, сохранение окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, повышение материального благосостояния и духовности народа, укрепление его здоровья и обеспечение работой. Конечно, далеко не всегда так получается, но в идеале цель именно такова [4].

В негосударственных учреждениях и предприятиях цель деятельности принципиально иная – получение максимальной прибыли. Различие целей государственных и негосударственных учреждений и предприятий – характерная  черта складывающейся в нашей стране рыночной экономики; эту экономику можно рассматривать на микро- и макро- уровнях, что очень важно для установления целей и содержания экономической подготовки школьников. На микроуровне осуществляется взаимодействие отдельных предприятий и учреждений с другими производителями товаров и услуг и со сферой потребления [5].

На макроуровне экономика представляется в масштабах всего государства или входящего в его состав региона, и функционирование рынка регулируется государством в интересах всего общества, страны [17].

В странах Запада педагогическая литература и школьная практика ориентируются на планомерную подготовку выпускников общеобразовательной школы к тем рыночным условиям, в которых им предстоит в дальнейшем жить и работать. В классическом труде Кэмпбелла Р.Макконнелла и Стэнли Л.Брю ''Экономикс'' указывается, что главной движущей силой экономики является личный интерес, что ''каждая экономическая единица стремится делать то, что выгодно ей самой'', и ''что личный интерес формирует фундаментальный образ действий различных экономических единиц''.

История выкристаллизовала у каждого этноса свой образ материальной и духовной жизни. У российских народов в течение веков сложились собственные коллективные и  индивидуальные особенности восприятия действительности, сформировавшиеся в процессе национально-культурной идентификации в форме сознательных и бессознательных установок мышления, чувств и действий, в виде стереотипов поведения, отношения к природе, государству, семье, окружающим [6].

Русская духовность воспитана русской православной и мирской культу-рой, она никогда не была буржуазной и несет в себе много антирыночных элементов и установок, противостоящих индивидуализму, предприимчивости как ловкости, которые исстари воспринимались большинством как нечто чуждое, инородное [7].

Школа должна не только сохранять, но и крепить в подростково - молодежной среде русскую национально-культурную ментальность. В этом случае русские юноши и девушки, попав в профессиональное учреждение или учебное заведение и на практическую работу, будут не просто усваивать профессиональные знания, умения и нормы поведения, но и подходить к ним с  нравственных позиций, заданных русской национальной традицией, семьей и закрепленных школой. Им легче будет противостоять отрицательным тенденциям,  характерным для нашего только формирующегося рынка.

Реальность современного рынка, в которую попадает бывший школьник, все равно существенно изменит жизненные установки привитые в школе. Тем актуальнее задачи всемерного укрепления национального менталитета в школе и вне ее стен и борьба со всем, что может его расширить.

Современные школы, стремясь идти в ногу со временем, сначала ввели факультативный курс экономики, а затем включили его в учебный программу по предмету ''Технология'' [8].

Рассмотрим один из них. В.В.Акимов, В.Ф.Мерзляков, К.А.Огай ''Основы экономических знаний'' М., 1996 г. В нем три главы.

1.''Основы рыночной экономики'' – рассматриваются механизмы рынка и четыре, по мнению авторов, наиболее важных его закона:

-   равновесия спроса и предложения,

-   редкости,

-   убывающей доходности,

-   непредвидимых последствий.

Учащиеся 10 – 11 классов должны уже иметь (но не имеют!) определенную подготовку в области философии, политической экономики, статистики. Без усвоения материала первой главы нельзя понять то, что дается в двух других…

2 глава посвящена пяти основным условиям, необходимых для функци-онирования рынка. Материал этой главы подводит к третьей.

3. ''Основы предпринимательства'' является основной. В ней сжато, но достаточно ясно освещаются все стороны предпринимательской деятельности, начиная с целей, личных качеств предпринимателя, организационно-правовых форм предприятия и кончая механизмами товарно – денежного обращения и маркетинга.

Несомненно, выпускнику средней школы, как и каждому гражданину страны, необходимо понимать процессы, происходящие в отечественной экономике и знать ее прошлое – это важный компонент содержания школьного общего образования.

В состав экономических знаний, которые должна давать средняя школа, на наш взгляд, входят и социально-демографические проблемы. В процессе изучения экономики учащиеся ознакомятся с широко используемой экономической терминологией, поскольку она служит ''языком'' обсуждения вопросов экономики. Им придется познакомиться (на элементарном уровне) и с теми учреждениями, с которыми связана экономическая деятельность (банки, биржи и т.д.).

Весомый вклад в экономическую подготовку школьников может внести и курс отечественной истории, в котором большое внимание уделяется изменениям в экономике России, происшедшим как в дореволюционный период, так и в советские годы. Однако в последнее время в курсе отечественной истории усилилась культурологическая направленность, в ряде случаев, к сожалению, за счет сокращения экономических вопросов, что едва ли правильно.

Экономическая проблематика входит и в курс правоведения, где в целом ряде разделов рассматриваются правовые аспекты экономики (права человека, в том числе право на труд, право собственности, обеспечение прав).

Таким образом, экономическая подготовка школьников – это подготовка к пониманию микроэкономики. Она осуществляется при изучении уже имеющихся в учебном плане школы предметов и может быть усилена за счет осовременивания их содержания с учетом происходящих в нашей стране изменений [9].

* 1. Потребительская культура в содержании образования школьников

Проблема формирования готовности молодежи к адаптации в изменяющихся условиях социально-экономической жизни, приобщения к экономическим знаниям актуальна на современном этапе подготовки учащихся общеобразовательных учреждениях. В этом плане полезную работу проводят Минобразования РФ, Государственный антимонопольный комитет РФ и Международная конфедерация обществ потребителей.

В ситуации, когда не существует однозначно понятых определений понятия ''потребительская культура'', предположим, что это относительно целостная подсистема экономической и общей культуры человека, связанная с ней едиными категориями: культурой мышления, поведения, общения и деятельности. На наш взгляд, в основу потребительской культуры входит триада ''хочу – могу – надо''. ''Хочу'' означает то, что человек желает иметь и чем хотел бы пользоваться; ''могу'' – это то, что он может иметь и достичь; ''надо'' – это то, что с учетом социального развития он считает необходимым иметь и может использовать.

Лишь в идеале есть полное удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, т.е. совпадение или равенство всех этих ''хочу'', ''могу'' и ''надо''. Можно сказать, что потребительская культура – это исторически сложившийся определенный уровень развития потребностей человека и общества в целом, возможность их разумного удовлетворения при соответствующем уровне защиты прав потребителей государством и другими организациями. Разумеется, защита прав потребителей – одна из важных задач государства в условиях рыночной экономики, и эта проблема достойна того, чтобы занять должное место в содержании школьного образования [10].

Выделили следующие уровни потребительской культуры: оптимальный, завышенный и заниженный.

- При оптимальном человек потребляет материальные и духовные блага в соответствии со своими возможностями, руководствуясь принципом ''хочу – могу – надо''.

- При завышенном уровне он потребляет значительно больше своих возможностей, главным образом за счет других. В этом случае ''хочу – надо'' превышает ''могу''.

- При заниженном уровне человек потребляет продукции ниже сложившихся норм, чрезмерно экономит, свои права не отстаивает. В этом случае ''надо'' гораздо ниже заявки ''хочу и могу'' [11].

Потребительская культура включает в себе два взаимосвязанных аспекта:

1. материальный, означающий меру освоения производства и доступность предоставляемых благ для пользования.

2) нравственный, определяющий уровень сформированности интересов, убеждений, мотивов деятельности [12].

Полагаем, что суть потребительской культуры заключается в том, чтобы качественно удовлетворять разумные потребности человека, обеспечивающие его развитие и благополучную жизнь. С одной стороны, это явление социаль-ное: государство должно гарантировать права человека на потребление опре-деленного уровня благ. С другой – оно имеет личностный смысл: каждый использует блага по-разному в соответствии со своими убеждениями, мотивами и волевыми качествами [28].

В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, изучая который школьники приобрели бы знания, необходимые им в современной жизни, - о разумном потребительском поведении, о специфике потребления в условиях рыночной экономики. Наша программа призвана помочь учащимся овладеть современными знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения и защиты прав в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации [13].

Ее особенностями являются:

1) она может быть представлена на двух уровнях – как цикл непрерывного обучения, интегрированного в экономические, граждановедческие и правовые дисциплины.

2) предусмотренные программой знания, умения и навыки являются универсальными.

3) курс имеет ярко выраженную практическую направленность.

Принципиальной особенностью построения учебной программы является основательное изучение закона ''О защите прав потребителей'' и других законодательных актов о правах человека – от элементарных понятий и до практики их применения в жизни. Тем самым реализуются дидактические принципы систематичности и последовательности, доступности и посильности изучаемого материала в связи обучения с жизнью [15].

В первом разделе программы рассматриваются роль человека, сущность производства как главной движущей силы жизнедеятельности общества. Учащиеся осмысливают и анализируют проблему безграничных потребностей и ограниченности природных ресурсов.

Из второго и третьего разделов учащиеся узнают о классификации человеческих потребностей и потребностей, о рациональном потреблении и норме потребления. Активно обсуждают проблему взаимодействия потребителей с окружающей средой.

Знание о рынке товаров (работ, услуг) школьники приобретают, изучая содержание четвертого раздела – ''Потребительский рынок''. Одной из сложных в сфере экономической деятельности является проблема взаимоотношений потребителей и производителей, продавцов и покупателей.

В какой степени они зависят друг от друга, что больше всего пользуется спросом и за что люди готовы заплатить самую высокую цену – на эти вопросы поможет ответить содержание пятого раздела [16].

Теории потребительского поведения посвящено содержание шестого раздела, в котором так же, как и в предыдущем, указаны отдельные темы для изучения в классах с углубленным изучением экономики.

Восьмой раздел знакомит учащихся с различными источниками информации. Далее следуют два логически взаимосвязанных раздела о поведении потребителей при покупке товаров и оказании услуг. Как показывают данные анкетирования, изучение именно этих разделов вызывает у учащихся наибольшую заинтересованность (более 80 %).

Завершает программу раздел о защите прав потребителей с обязательной отработкой практической части, предусмотренной для каждого изучаемого раздела.

Основы потребительской культуры не будут сформированы в полной мере, если изначально в учебной программе не представлен воспитательный аспект, что учитывалось при построении программы данного курса. Особая роль в усвоении учащимися знаний и формирование умений принадлежит проблемно-поисковым методам. Проблемные ситуации, в ходе решения которых школьники ''переносят'' имеющиеся у них знания и умения в новые условия. Большую практическую ценность имеют для учащихся занятия, когда изучаемый учебный материал тесно связан с социально-экономическим положением региона, города, в котором они живут [18].

Закрепление экономических и правовых знаний, навыков экономического расчета проводилось в процессе решения экономических задач, самостоятельной работы. При изучении темы ''Доходы и расходы потребителей'' группа учащихся разрабатывает творческий проект. ''Куда вложить деньги?''. В результате они узнают, какие формы сбережения осуществляют, как население распоряжалось своими деньгами пять лет назад и какова ситуация теперь. Учащиеся обосновывают свой выбор и изготавливают рекламный щит [19].

Эффективный и трудоемкий метод обучения – деловая игра. Со старшеклассниками проводились деловые игры ''Интеллектуальный бизнес'', ''Рекламный агент'', ''Гениальная идея'' и др. Но особенно результативной в плане обобщения и систематизации знаний, развития познавательной деятельности и творческих способностей учащихся, их продуктивного мышления является разработанная нами тема ''Потребитель и маркетинг''. В ходе игры учащиеся выяснили, как влияют на потребителя составляющие маркетинга: продукт, продажная цена, продвижение товара, продажа. Они осваивали экономическую специфику взаимоотношений между потребителями и производителями, формируя тем самым коммуникативные умения [20].

Наибольший интерес у школьников вызывают экскурсии в сберегательный банк, супермаркет, дом быта и др. Они способствуют приобщению к потребительской культуре, развивают любознательность, внимательность. В ходе экспериментальной работы с учащимися были получены результаты, в процессе которых были выявлены показатели эффективности обучения Учащихся основами потребительской культуры: устойчивость познавательных интересов; наличие необходимого уровня знаний и умений; индивидуальная и групповая творческая деятельность; эмоциональная удовлетворенность процессом и результатом учебной деятельности. Было установлено возрастание роли дан-ного курса для учащихся. По степени важности в начале эксперимента курс ''Основы потребительской культуры'' занимал 9-е место в обеих классах, в конце эксперимента – 4-е место в 8 классе и 5-е место в 9. Выяснилось, что при подготовке к занятиям школьники стали чаще обращаться к учебной литературе, не ограничиваясь конспектами лекций, как было это в начале эксперимента. Появился интерес к научно-популярной литературе по вопросам потребительской этики. 89% восьмиклассников и 75% девятиклассников указали, что используют уже сейчас знания, получаемые на занятиях, и 90% и 89% соответственно, считают нужным продолжить изучение основ потребительской культуры. Характер отношения к учебе в целом также изменился в лучшую сторону (с 64 до 97% в 8 классе и с 52 до 93% - в 9) [21].

Были сформированы выводы с учетом результатов оценки самостоятельности учащихся, полученные на основе анкетирования учеников и преподавателей экспериментальных классов:

1) со стороны учащихся возрастает стремление к независимости от учителя при выполнении различных учебных заданий, однако не происходит полного отказа от его помощи;

2) обращение за советом к другим, в том числе и к учителю, становится эпизодическим (признак самостоятельности);

3) Несколько возрастает у учащихся (от эпизодического до постоянного) стремление быть полезным, готовность помочь товарищу;

4) Отношения с окружающими строятся на основе делового, доброжелательного сотрудничества. Все это дает основание утверждать, что роль курса ''Основы потребительской культуры'' в системе общеобразовательной подготовки школьников весьма значима и будет возрастать впредь [22].

* 1. Формы и методы экономического образования и воспитания школьников в процессе трудового обучения

Поскольку экономическое образование и воспитание школьников является частью общеобразовательной и трудовой подготовки, то формы и методы для них во многом общие. Рассмотрим некоторые из них [23].

Методы, наиболее часто используемые для экономического образования и воспитания школьников, следующие:

Рассказ, объяснение, беседа. Используют их для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда в промышленности и сельском хозяйстве. Эти методы применяют также и при изучении нового материала по темам : «Оборудование и организация рабочего места», «Основы экономики и организации производства», «Основы организации труда в животноводстве» и др. Используют эти методы для разъяснения требований по планированию работ, потребностей в материалах и инструментах; осуществление анализа хода и результатов работы, поиска путей повышения производительности труда и т.д.

2.Учебная демонстрация. Этот метод применяют для раскрытия структуры экономических понятий (себестоимость, производительность труда, интенсификация производства и др.); для отображения эффективности технологических процессов, результативности мер режима экономии; для разъяснения системы планирования, управления производством, путем повышения производительности труда, рентабельности производства и т.п. Учебная демонстрация включает в себя показ схем, таблиц, плакатов, видео и кинофильмов, а также демонстрацию приемов наиболее эффективного выполнения трудовых операций, использования передовых приемов труда, рационального раскроя материалов и др.

3. Проверка и оценка экономических знаний и умений учащихся в процессе устного и программированного опроса, решения задач производственно-экономического характера, анализа конкретных производственных ситуаций, проведения деловых игр, подготовки рефератов, сообщений и т.п. [25].

Для закрепления экономических знаний и формирования экономических умений наиболее приемлемы следующие методы:

1. Упражнения (рациональная организация рабочего места, использование элементов НОТ, экономная разметка и раскрой материалов, определение на практике норм времени и выработки).

2. Практические работы, эксперимент, самостоятельные на­блюдения (фотографирование и самофотографирование рабочего процесса; хронометраж; наблюдение производственных процессов и приемов выполнения передовыми рабочими технологических операций; наблюдение, сравнение и выяснение причин различной эффективности конечных результатов трудовых действий и т.д.).

3. Решение задач (расчет заработной платы, производительности труда, эффективности применения приспособлений, себесто­имости продукции, рентабельности).

4. Работа с цифровым материалом (самостоятельная подборка цифровых данных с последующим их анализом; обработка сведений, собранных во время экскурсии, и составление на их основе графи­ков, таблиц, диаграмм; анализ цифрового материала для определения эффективности какого-либо эконо-мического мероприятия).

5. Работа с научно-технической и экономической литерату­рой (экономические словари-справочники, «Экономическая газе­та» и популярная литература по экономическим вопросам); со­ставление схем, графиков на основе прочитанного материала [26].

Среди всех перечисленных методов несомненное преимущество имеют те из них, которые активизируют познавательную деятельность учащихся в области экономики. Это, в частности, составление и решение задач с производственным содержанием, анализ конкретных производственных ситуаций, экономический эксперимент, деловые игры и др.

*Деловые игры* прочно заняли одно из первых мест среди наиболее перспективных методов обучения специалистов любого профиля. Игры используются для развития творческого мышле­ния участников игры, формирования умений и навыков практиче­ской деятельности, для повышения интереса к занятиям, активизации восприятия учебного материала и т.д.

В порядке исторической справки необходимо опровергнуть распространенное заблуждение о том, что деловые игры как форма учебного моделирования производственной ситуации — открытие американского менеджмента. Первая деловая игра «Пуск цеха» состоялась в июне 1932 г. в Ленинградском инже­нерно-экономическом институте (ЛИЭСИ).

В 1988 г. в нашей стране было зарегистрировано свыше 740 наименований деловых игр различных типов.

При наличии определенной специфики каждого типа игры специалисты тем не менее сформулировали психолого-дидактические принципы проведения деловых игр в учебном процессе.

1. Деловая игра служит дидактическим средством развития твор­ческого (как теоретического, так и практического) мышления, выра­жающегося в способности к анализу производственных ситуаций, постановке и решению субъективно новых для учащихся професси­ональных задач. Это достигается конструированием на этапе раз­работки и реализацией в процессе игры системы проблемных ситуаций и познавательных задач экономического содержания.

2. Предметным содержанием игры выступает имитация конкретных экономических условий и динамики производства, а также деятельности и отношений занятых в нем людей, иными словами, моделирование двух реальностей: процессов производ­ства и профессиональной деятельности.,

3. Деловая учебная игра по целевой направленности способ­ствует достижению двоякого рода целей — игровых и педагоги­ческих (учебных), при доминирующей роли последних.

4. Деловая игра конструируется и проводится как совместная деятельность участников учебного процесса в ходе постановки целей и их достижения посредством подготовки и принятия соот­ветствующих индивидуальных и групповых решений. Совместная деятельность имеет характер ролевого воздействия, организован­ного в соответствии с предписанными правилами. Выполнение участниками игровых правил становится обязательным условием развертывания полноценной игры в обстановке условной практики.

5. Основным способом включения партнеров в совместную деятельность и одновременно способом создания и разрешения игровых проблемных ситуаций является двухстороннее (диалог) и многостороннее (мультилог) общение, обеспечивающее воз­можность выработки индивидуальных и групповых решений, достижения промежуточных и конечных результатов игры.

Процедура деловой игры состоит из нескольких этапов:

I. Этап подготовки аудитории, участников и экспертов. Опре­деляется режим работы, формулируется главная цель занятия, обосновывается постановка проблемы и выбор ситуации, выда­ются пакеты всех необходимых материалов.

П. Этап изучения ситуации, инструкций, установок и других материалов. Собирается дополнительная информация. При необ­ходимости участники обращаются к руководителю и экспертам за консультацией. Допускаются предварительные контакты меж­ду участниками игры.

III. Этап проведения — процесс игры. С момента начала игры никто не имеет права вмешиваться и изменять ее ход. Только учитель, руководящий игрой, может корректировать действия участников, если они уходят в сторону от главной цели игры.

IV. Этап анализа, обсуждения и оценки результатов игры. Выступления экспертов, обмен мнениями, защита участниками своих решений и выводов; каждый школьник имеет право выска­зываться по итогам игры. В заключение учитель констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует оконча­тельный итог проведенного занятия.

В практике современной школы используется несколько ти­пов деловых игр.

*I. Имитационные игры*,во время которых имитируется дея­тельность какого-либо подразделения, например, обсуждение плана предстоящей производственной деятельности и т.д. Кроме сюжета события, сценарий такой деловой игры содержит описа­ние структуры и назначения имитируемых объектов, норматив­ные акты, положения, определяющие специфику имитируемой деятельности и описание обстановки, в которой происходит событие. Примером такой деловой игры может быть игра «Засе­дание Совета ученической производственной бригады».

*П. Операционные игры***.** Они помогают отрабатывать выполнение конкретных специфических операций, для успешного проведения которых необходимо точное знание какого-то нормативного доку­мента, положения и т.д. Например, деловая игра «Распределение коллективного заработка ученической производственной бригады с использованием коэффициента трудового участия».

*Ш. Ролевые игры***,** во время которых отрабатывается тактика поведения, действий, выполнения функций и обязанностей конкрет­ного должностного лица Для проведения таких игр разрабатывается модель ситуации, а между участниками распределяются роли с указанием «содержания». Например, деловая игра «Вступление в должность бригадира ученической производственной бригады».

Эффективным методом подготовки школьников к труду в новых условиях хозяйствования является *анализ конкретных производственно-экономических ситуаций.*При их решении про­исходит как формирование, так и совершенствование умении в применении экономических знаний на практике. Обычно школь­никам предлагается не только дать анализ сложившейся обста­новки, но и принять обоснованные решения. Описание ситуаций может носить различный характер. Чаще всего оно бывает весь­ма лаконичным, не более нескольких строк. Например:

*Ситуация 1****.*** На заседании совета бригады идет распределение коллективного заработка с помощью коэффициента трудового уча­стия. Большинство членов совета не согласны с мнением бригадира относительно применения понижающих или повышающих КТУ показателей. Однако лично вам председатель предлагает высокий КТУ. Члены совета не возражают против вашего КТУ, но и не поддерживают открыто. Ваши действия по отношению к позиции членов совета, бригадира, личному коэффициенту.

*Ситуация 2.*Вам предстоит выбрать на альтернативной основе бригадира или звеньевого. Каждый из них раскрывает свой стиль будущего руководства коллективом. По мнению первого претен­дента, хороший руководитель тот, который дает своим работникам достаточно свободы и верит в них. Второй претендент предпочитает давать советы подчиненным и говорит, что и как следует делать. Третий считает, что хороший руководитель тот, который всегда начеку и дает это почувствовать подчиненным. Какой тип руковод­ства, по вашему мнению, более всего соответствует новым эконо­мическим условиям, в частности, рыночным отношениям?

*Ситуация 3.*Вы работаете в составе подрядного животновод­ческого звена школьников. На ферме (комплексе) назрела необ­ходимость переоборудования. Это сулит экономические выгоды, но через определенное время, а какой-то период возможно снижение объемов производства молока (мяса), что приведет к снижению заработка. Поддержите ли вы предложения руковод­ства по техническому перевооружению или нет? Почему? Како­ва особенность данной проблемы в условиях рынка?

*Ситуация 4.*Совместно с родителями и другими родственниками вы работаете в фермерском хозяйстве. Часть произведенной про­дукции семья может реализовать по собственному усмотрению, включая рынок, и по произвольной цене. Однако в вашей продук­ции остро нуждается дошкольное учреждение вашего населенного пункта. При реализации продукции данному учреждению прибыль будет ниже. Вопрос обсуждается на семейном совете. Какую позицию вы займете по данному вопросу? Обоснуйте экономический и социальный выигрыш от вашего предложения [27].

 Таким образом, все перечисленные методы расширяют возможности преподавателя технологии в его деятельности по формированию экономических качеств у школьников.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что на данном этапе преподаватель технологии имеет все возможности для формирования у школьников экономических качеств не только в учебное время, но и вне школы. Для этого у подростков есть все необходимые предпосылки, и задача учителя не упустить такой благоприятной возможности, которая определяется их возрастными и психологическими особенностями.

1. Экспериментальное исследование по выявлению уровня экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии
	1. Урок технологии как форма экономической подготовки старшеклассников

Наряду с решением традиционных задач трудовой подготовки, учителя труда на уроках должны:

* конкретизировать и углублять уже имеющиеся экономические знания учащихся, развивать их умения применять эти знания на практике (определение норм времени и выработки, путей повышения производительности труда, режима экономии, учета и контроля расходования материалов и времени и т.д.);

- использовать воспитательные функции организационно-эконо­мических факторов: плана, организации рабочего места/внедрения элементов МОТ, использования приспособлений и рационализатор­ских предложений, коллективной формы организации труда и т.д.;

- воспитывать бережливость, расчетливость, дисциплинирован­ность, ответственность, деловитость, предприимчивость и другие экономически значимые качества личности;

- обучать школьников экономическому анализу процесса и ре­зультатов труда, поиску резервов повышения его эффективности (19).

В зависимости от основной учебной задачи урока следует выбрать круг определенных экономических знаний и умений, подлежащих формированию именно на данном занятии.

*Формирование*на уроках экономических понятий. Чтобы обеспечить на уроке успешное усвоение школьниками экономи­ческих понятии, от самого учителя требуется:

- знание содержания и значения этого понятия;

- видение верхнего уровня, на котором это понятие -должно быть сформировано у школьников к моменту окончания школы, и умение учесть возможности учащихся в каждый конкретный период обучения;

- умение правильно выбрать способ формирования понятия, методы и приемы. (21)

Рассмотрим подробнее приведенные положения на примере формирования экономического понятия *эффективность произ­водства* в процессе трудовой подготовки учащихся на уроках. Учитель, прежде чем формировать это понятие у школьников, выясняет для себя следующие положения:

Значение *формирования понятия.* Понятие «эффективность производства», наряду с понятиями «рентабельность», «прибыль», «себестоимость», является важнейшим показателем как промышленного, сельскохозяйственного, так и школьного производства. Формирование его имеет большое политехническое, экономическое и мировоззренческое значение. Знание его позволит школьникам оценить результаты своей деятельности в процессе производительного труда.

*Содержание понятия.* Эффективность производства характери­зует отношение между достигнутыми результатами производства и затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Это «цена», измеряемая в единицах продукции или в рублях, ее коллек­тив предприятия платит за результаты производства.

Повышение эффективности производства означает получение от каждого часа рабочего времени, с каждой единицы оборудо­вания, с каждого квадратного метра производственной площади, из каждого килограмма сырья и материалов больше продукции, лучшего качества и с наименьшими затратами.

*Требования к уровню усвоения понятия.* Исходя из анализа содержания понятия «эффективность производства», познавательных возможностей учащихся разных возрастных групп и необходимого уровня сформированности этого понятия к моменту окончания учащимся средней школы, могут быть сформулированы следующие требования к усвоению этого понятия на разных этапах обучения.

* 1. Разработка программы по экономической подготовке старшеклассников на уроках технологии

 Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта.

Программа рассчитана на 34ч. в год (1 час в неделю).

Программой предусмотрено проведение:

- проверочных работ – 4

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что формирование первых представлений детей об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; приобщение к бережливости, экономности; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов даст возможность школьнику включиться в экономическую жизнь семьи, школы, ближайшего окружения.

 Актуальность данной программы состоит в том, что экономическое образование необходимо для формирования поколения, способного к жизненному и профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений.

 Основной целью социально-экономического образования и воспитания школьников является формирование элементарных эконмических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры. Реализация поставленной цели осуществляется при решении следующих задач:

— формирование у учащихся представления об экономике как сфер деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения потребностей с учетом ограниченности возможностей;

— освоение простейших приемов выбора;

— овладение элементарными экономическими расчетами;

— воспитание бережливости, аккуратности, ответственности за порученное дело; умения доводить начатое дело до конца; рационально использовать различные ресурсы; бережно относиться к личному, семейному, школьному и другому имуществу.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Труд (8 ч.)

Основные понятия: труд, продукция, товары, услуги.

Почему все должны трудиться. Труд в семье. Труд на производстве. Почему труд по-разному ценится. Продукция. Товар. Услуга. Где производят товары. Где производят услуги.

Собственность(7 ч.)

Основные понятия: собственность, имущество, богатство, культура.

Что такое собственность. Личная собственность. Семейная собственность. Общественная собственность. Государственная собственность. Школьное имущество. Богатство. Источники богатства человека: природные богатства, результаты трудовой деятельности (знания, умения, товары, услуги, предприимчивость и др.), богатство, культура.

Домашнее хозяйство (8 ч.)

Основные понятия: домашнее хозяйство, управление, потребности семьи, выбор приоритетов в удовлетворении потребностей, благосостояние.

Что такое домашнее хозяйство. Обязанности членов семьи. Управление домашним хозяйством. Твой вклад в домашнее хозяйство. Потребности членов семьи и возможности их удовлетворения с учётом бюджета семьи. Благосостояние семьи.

Школьное хозяйство (10 ч.)

Основные понятия: экономика, хозяйство, имущество, оборудование, коммунальные услуги, бережливость, экономность.

Что такое школьное хозяйство. Здание, оборудование. Расходы школы на приобретение оборудования и инвентаря, литературы и др. Экономика школьной библиотеки. Экономика школьных мастерских. Школьная столовая: доходы, расходы. Стоимость коммунальных услуг. Твой вклад в школьную экономику. Бережливость и экономность.

Учащиеся должны знать: иметь представление о понятиях: труд, продукция, товары, услуги, собственность, имущество, богатство, хозяйство.

Учащиеся должны уметь: привести примеры: необходимости труда для удовлетворения человеческих потребностей, провести выбор товаров и услуг из предложенного списка, анализировать экономические

Итоговое занятие (1 ч.)

Таким образом, использование данной программы позволит повысить уровень экономической подготовки старшеклассников.

* 1. Диагностика уровня экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии и ее анализ

Для определения уровня экономической подготовки старшеклассников на уроках технологии мы провели исследование.

В ходе проведения исследования были поставлены следующие задачи.

Задачи:

* выявить интерес учащихся к изучению экономических вопросов на уроках технологии;
* выявить возможности формирования экономических знаний на уроках технологии.

Исследование включает в себя следующие этапы:

* определение экономической грамотности школьников с помощью анкетирования;
* проведение уроков технологии с включением экономических вопросов;
* выявление результатов.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №37.

В эксперименте было проведено анкетирование учащихся 10 и 11 классов, которое выявило уровень экономической грамотности.

Результаты анкетирования представлены в таблице 1

Таблица 1 – Результаты анкетирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Класс | Количество учащихся | Количество правильных ответов |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| 11 | 10 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 |

Таким образом, в 10 классе правильно ответили на все вопросы 90% учащихся, а в 11 – 70%.

Результаты показали, что у учащихся 11 класса низкий уровень экономических знаний. Поэтому на уроках технологии необходимо формировать экономическую культуру, опираясь на личный опыт школьников и желание быть экономически самостоятельными.

При проведении эксперимента в содержание уроков включались вопросы, которые способствовали формированию элементов экономической культуры.

Занятия проводились по темам «Кто такие потребители», «Правовая защита потребителя», «Информация для потребителя».

В контрольном классе занятия проводились традиционным способом, а в экспериментальном – с углублением экономических вопросов.

В ходе занятий был проведен срез экономических знаний.

Результаты контрольного среза представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Контрольный срез

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Класс | Количество учащихся | Кол-во правильных ответов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 |
| 11 | 10 | 8 | 9 | 7 | 6 |

В 10 классе правильно выполнили все задания 80% человек, а в 11 – 60%.

Видно, что качество знаний у 10 класса, выше, чем у 11.

Таким образом, некоторые экономические понятия, знакомство с которыми предлагается осуществлять на уроках технологии, успешно усваиваются учениками.

Результаты практической работы представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты практической работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Класс | Количество учащихся | Кол-во правильных ответов |
| 1 | 2 | 3 |
| 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| 11 | 10 | 8 | 7 | 8 |

По диаграмме видно, что выполняя практическую работу, учащиеся 10-го класса лучше справляются с заданием, правильно выполнили разметку (90%), отличие эстетического вида намного лучше, чем у учащихся 11 класса (70%).

По результатам видно, что учащиеся 10 класса во многом превосходят 11 класс.

Для того чтобы повысить уровень экономической подготовки школьников мы решили провести формирующий эксперимент.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью настоящего исследования являлось обоснование необходимости включения экономической подготовки в образовательную область «Технология» в современных меняющихся социально-экономических условиях, которые определяют новые требования к содержанию и качеству общего среднего образования. Кроме того, в исследовании ставилась цель проведения отбора содержания, форм и методов, обеспечивающих результативность экономического воспитания учащихся на уроках технологии.

На основе проведенного теоретического анализа проблемы установлена недостаточная разработанность содержания обучения ведению экономики домашнего хозяйства, выделены и сформулированы основные теоретические положения, которые явились основой для проведения экспериментального исследования.

Результаты проведенного нами исследования подтвердили правильность выдвинутой гипотезы и позволили решить поставленные задачи.

Между экономическим образованием и воспитанием существует объективная взаимосвязь. Экономические знания реализуются в соответствующих экономических умениях и навыках, формируют личностные качества учащегося. Качества личности, в свою очередь, формируются на базе усвоения учащимися определенной суммы экономических знаний и выработки устойчивых экономических умений и навыков. Полученные в ходе экономической подготовки знания и умения составляют содержание экономического образования, которое в повседневной жизни проявляется в экономической образованности людей и, в свою очередь, является частью экономической культуры населения страны.

По результатам проведенного исследования мы можем сделать следующие общие выводы, имеющие практическое значение:

1. Проведенный нами анализ современного состояния программ и учебно-методического обеспечения экономической подготовки школьников показал недостаточную разработанность вопроса практической направленности и значимости учебно-воспитательного процесса для адаптации молодежи в современных социально-экономических условиях.

2. Анализ разработанного на современном этапе учебно-методического обеспечения экономической подготовки школьников позволил сформировать комплекс методов экономического воспитания и обучения учащихся, в основе которого лежит система активного взаимодействия учителя и ученика, направленная на воспитание экономически значимых качеств личности учащихся, позволяющих самостоятельно принимать решения и делать осознанный экономически обоснованный выбор.

3. Полученные в ходе экспериментальной работы по усвоению разработанного содержания и формированию экономически значимых качеств личности положительные результаты свидетельствуют об эффективности разработанного нами содержания экономической подготовки, действенности выбранных активных методов и форм обучения, а также о возможности усвоения учащимися предложенного содержания образования.

Проведенное нами исследование и полученные выводы не претендуют на исчерпывающее решение данной проблемы. Для дальнейшего развития, на наш взгляд, необходимы исследования по совершенствованию подготовки преподавателей образовательной области "Технология".

Таким образом, гипотеза исследования была подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов Л.Б. ''Уроки экономики в школе''

2. Акимов В.В., Мерзляков В.Ф., Огай К.А. Основы экономических знаний, М., 1996.

3. Акимов М.К., Козлова В.Т. Индивидуальность учащегося и индивидуальный подход. М., 1992.

4. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. М.Н., Университетское,1990.

5. Ангеловски К. Учителя и инновации. М.,1991.

6. Беттельгейм Б. Образование и принцип реальности. // Знание-сила. 1995, №4

7. Бодалев А.А., Рудкевич Л.А. О субъективных факторах творческой деятельности человека. // Педагогика, 1995, №3, с.19.

8. Бондаревская Е.В. Ценностные основания личностно ориентированного воспитания. // Педагогика, 1995, №4 С.29.

9. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М., 1991.

10. Гамилов В. ''Проблемы теории и практики'' 1995 г. № 1. С 69 – 73

11. Железовская Г.И. Формирование интеллектуальной педагогической

 культуры. // Педагогика, 1995, №2 с.55

12. Кафели Н.Ф., Кулакова Т.А. ''Социально политический журнал''. 1995г. № 5. с 105 – 112.

13. Крылова Н.В. Ребенок в пространстве культуры. М., 1994, с.94.

14. Крылова Н.В. Философско-педагогические аспекты культуры воспитания. Базовая культура личности: теоретические и методологические проблемы. Сб. науч.тр. Под ред. Газмана О.С. М., Изд.АПН СССР. 1989, с.150.

15. Кульневич А.В. Педагогика личности: стратегия и тактика. М.,1995.

16. Лихачев Б.Т. Образование: идеология и политика. Педагогика,1995, №4, с.42

17. Прутченков А.С. ''Школа и рынок: метод разработки деловой финансово-экономической игры'' М. 1993 г.

18. Рыбакова М.М. Конфликт и взаимодействие в педагогическом прогрессе. М., Просвещение,1991.

19. Сасова И.А. ''Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки'' М., 1988 г.

20. Сасова И.А. ''Экономическое воспитание детей в семье'' М., 1989 г.

21. Сасова И.А. Экономическое образование в процессе трудовой подготовки. М., 1996г. с.22-49

22. ''Соединение трудового обучения и воспитания учащихся с производительным трудом'' Под ред. Л.П. Шило. М., 1983 г. с. 55.

23. Аверичев Ю.П. Трудовая подготовка школьников в 50-80-х гг. (теоретико-практический анализ). Дис. . канд. пед. наук в виде научного доклада. М., 1996. 52с.

24. Автономов B.C. Введение в экономику: Учебник для 9,10 кл. общеобразоват. учрежд. М.: Вита-Пресс, 1998. 256 е.: ил.

25. Агапов И.Г. Организационно-педагогические условия применения деловых игр в процессе экономической подготовки учащихся: Автореф. дис. . канд. пед. наук. М., 1997.18 с.

26. Агапов И.Г. Теоретические основы технологического обеспечения развития общих компетенций обучающихся в школе: Автореф.дис.докт. пед. наук. -М. 2001. - 46 с.

27. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику» (Пособие для учителя 9, 10 кл.). -М.: Вита-Пресс, 1996. 192 с.

28. Алексеев А.В. , Дрондин А.Л. Программа курса «Основы экономики и бизнеса» 9 класс. Программы и методические рекомендации средней общеобразовательной школы I-XI классы М., 1995. 45с.

29. Аменд А. Ф. Дидактические основы непрерывного эколого-экономического общего образования: Автореф.дис. докт. пед. наук. Екатеринбург.1997.57 с.

30. Аменд А.Ф. Пути совершенствования экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе. Дис. . канд. пед. наук. -Челябинск, 1983.145 с.

31. Амосова В. В. Некоторые размышления по поводу экономического образования школьников: I-XI кл.// Экономическое образование в школе. СПб., 1995. № 2. С. 76-84.

32. Атутов П. Р. Политехническое образование школьников. М.: Педагогика, 1986.176 с.

33. Афанасьева Т. П., Ерошин В. И, Пуденко Т. И. Основы предпринимательской деятельности. М.: КОНСЭКО, 1998. 336 с.

34. Ахияров К. Ш. Подготовка школьников к труду в условиях рыночной экономики.// Проблемы воспитания в период социальных перемен. М., 1996.С. 3-9.

35. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе. М.: Просвещение, 1985. 208с.