МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра социальной психологии и социологии управления**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ИНДИКАТОРЫ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Работу выполнил (а) С.П. Егорова

 (подпись, дата)

Факультет управления и психологии курс 1

Направление 37.03.01 Психология

Научный руководитель

канд. психол. наук,

профессор, доцент А.Н. Кимберг

 (подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. психол. наук,

профессор, доцент А.Н. Кимберг

 (подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………...……..….....4

ГЛАВА 1. АТТРАКЦИЯ И ЕЕ ПОНЯТИЕ……….…..…………………………6

1.1 Определение аттракции в социальной психологии…………...…...……….6

* 1. Аттракция в контексте социальной перцепции……………………..…........8
	2. Уровни «положительной» аттракции…………..……………………..….....10

1.4 Факторы, вызывающие аттракцию………..…...……………………..…….11

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.…...18

2.1 Организация исследования…………………………………………….…....18

2.2 Методы исследования…………………………………………………….…20

2.3 Анализ полученных результатов…………………………………………...21

2.3.1 ВНЕШНОСТЬ……..…………………………………………………….…21

2.3.1.1 Мнения девушек о критериях привлекательности, необходимых для возникновения аттракции……………………………………………………….21

2.3.1.2 Мнения парней о критериях привлекательности, необходимых для возникновения аттракции……………………………………………………….23

2.3.1.3 Различия мнений о критериях привлекательности девушек, необходимых для формирования аттракции с точки зрения юношей и девушек…………………………………………………………………..……….24

2.3.1.4 Различия мнений о критериях привлекательности парней, необходимых для формирования аттракции с точки зрения юношей и девушек…………………………………………………………………..……….25

2.3.2 ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА КАК ИНДИКАТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ………………………………………………………26

2.3.2.1 Сравнение и анализ данных об индикаторах межличностной привлекательности, полученных путем взятия интервью у юношей…….…..27

2.3.2.2 Сравнение и анализ данных, об индикаторах межличностной привлекательности, полученных путем взятия интервью у девушек…….….28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………….……30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ …………..………….……31

ПРИЛОЖЕНИЕ 1…………………………………………...………...…………33

ПРИЛОЖЕНИЕ 2……………………………….……………………………….35

ПРИЛОЖЕНИЕ 3………………………………………………………………..36

ПРИЛОЖЕНИЕ 4……………………………..…………………………………38

ПРИЛОЖЕНИЕ 5………………………………………………………………..40

ПРИЛОЖЕНИЕ 6..................................................................................................42

ПРИЛОЖЕНИЕ 7………………………………………………………………..43

ПРИЛОЖЕНИЕ 8…………………………………………………….………….44

ВВЕДЕНИЕ

Вопросом привлекательности на протяжении многих лет занимались многие отечественные и зарубежные социальные психологи. Бесчисленное количество ученых тратили уйму времени, а то и всю свою жизнь на то, чтобы все-таки разобраться, насколько важна привлекательность при межличностном общении, взаимодействии с людьми, да и вообще, что имеется в виду под привлекательностью. Ведь мнений так много. Что конкретно нами движет? На что люди опираются, при выборе того или иного партнера? Что его привлечет? Данные о критериях привлекательности, влияющих на выбор партнера общения, являются довольно противоречивыми. Столько разных ответов можно получить, спросив только «Что Вас привлекает в людях?». На самом деле, эти противоречия возможно разрешить.

Данным вопросом впервые заинтересовался греческий философ и математик Пифагор, живший еще в VI веке до н. э. Так как тема очень особенна и разносторонне, ею занимались многие ученые из различных областей, философы, музыканты, писатели и поэты также пытались разобраться с вопросом о привлекательности со своей точки зрения. Привлекательность другого человека как личности может складываться на основании деловых (интеллект, умение организовывать, учиться, трудиться), нравственных или же физических качеств, и все-таки, сейчас уже можно с уверенностью утверждать, что велика роль внешнего вида, физической составляющей, на которую при выборе партнера большинство опирается в первую очередь.

Многие считают, что «внешность не главное», но так ли это на самом деле? Они также утверждают, что тема привлекательности не заслуживает такого внимания, что психологам стоит заниматься изучением более важных проблем. Но как часто в наши дни мы сталкиваемся с дискриминацией людей по внешним признакам, наш внешний вид может оказывать мгновенное влияние на то, как его воспринимают окружающие и как он рассматривает самого себя. Вполне вероятно, что не интеллект, личностные особенности или набор каких-то качеств влияют на то, как складывается наша жизнь. Привлекательность в психологии принято называть аттракцией.

Объектом исследования выступают молодые люди (юноши и девушки в возрасте от 18 до 24 лет), активно включенные в процесс коммуникации.

Предметом исследования являются индикаторы привлекательности, полученные эмпирическим путем, преобладающие у молодых людей в процессе установления отношений.

Цель исследования - описать и систематизировать представления молодых людей и девушек об индикаторах привлекательности, необходимых для установления общения.

Гипотеза – юноши и девушки имеют различные представления об индикаторах привлекательности, необходимых, по их мнению, для установления отношений, и об их различной важности в системе общих взглядов.

Задачи:

1. Раскрыть понятие термина «аттракция»;
2. Описать факторы, влияющие на возникновение аттракции;
3. Собрать данные об индикаторах привлекательности у юношей и девушек, которые, по их мнению, необходимы для установления стабильных отношений;
4. Проанализировать и систематизировать полученные данные об индикаторах привлекательности;
5. Сформулировать заключение об индикаторах привлекательности, которые наиболее полно влияют на процесс возникновения аттракции, а впоследствии и процесс установления отношений.

В своей курсовой работе я использовала метод социального опроса – интервьюирование, метод интервью, несомненно, имеет ряд преимуществ, так как позволяет повысить надежность собираемых данных, при этом возрастает содержательность и глубина собираемой информации.

В процессе эмпирического исследования было опрошено 60 молодых людей (юношей и девушек в возрасте от 18 до 24 лет), студентов Кубанского государственного университета. Сбор данных происходил в совершенно разных местах, в неопределенное время и при различной обстановке. Респонденты подбирались случайным образом, затем опрашивались по подготовленным вопросам. Регистрация данных производилась на диктофон.

ГЛАВА 1. АТТРАКЦИЯ И ЕЕ ПОНЯТИЕ

* 1. Определение аттракции в социальной психологии

Говоря об актуальности, значимости и критериях привлекательности, нужно для начала разобраться с определением привлекательности. В психологии принято слово «привлекательность» заменять «аттракцией». Существует множество источников, дающих толкование этому сложному и разностороннему понятию, но все они означают примерно одно и то же.

В качестве социально-психологического феномена аттракция начала рассматриваться в зарубежной социальной психологии в начале XX века, где начиная с 60-х гг. трансформировалась в особое направление.

В отечественной психологии одно из первых определений аттракции встречается в Кратком психологическом словаре от 1985 года, где определяется через «понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого» [8, с. 26]. На первый план здесь выходят особенности межличностного восприятия, через оценку личности. В настоящее время, синтезировав часто встречающиеся значения, социальные психологи под «аттракцией» понимают следующее:

Аттракция (от франц. attraction - притяжение, привлечение, тяготение) - означает процесс взаимного притяжения индивидуумов друг к другу, механизм формирования привязанностей, теплых и дружественных чувств, выражения симпатий, любви. Сформировать аттракцию - значит вызвать к себе позитивное отношение, то есть расположить к себе [2 с. 21].

Аттракция – сравнительно новая область в психологии. Изменение определенных стереотипов и предубеждений и явилось причиной возникновения данной области. Довольно длительное время считалось, что такие понятия как дружба, любовь, симпатия, антипатия и .т.д. не могут быть сферой научного анализа.

Изучение аттракции в малых и больших группах открывает широкую перспективу для новой интерпретации функций аттракции, в частности функции эмоциональной регуляции межличностных отношений в группе. Работы такого рода набирают популярность. Естественное развитие представления о человеческом общении как единстве его трех сторон позволяет наметить пути изучения аттракции в контексте общения индивидов в группах.

В современной психологии насчитывается достаточно работ как экспериментального, так и теоретического направления именно в этой области. Но сколько еще вопросов требуют ответа и точного объяснения. Именно поэтому психологам интересна попытка рассмотреть явление аттракции в контексте методологических установок, разработанных для анализа больших и малых групп.

* 1. Аттракция в контексте социальной перцепции

Процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и результат этого процесса также считается аттракцией. Важно подчеркнуть и иметь в виду многозначность этого термина, ведь аттракция исследуется не сама по себе, а в контексте перцептивной стороны общения. Возникают вопросы о том, как формируется привязанность, дружеские чувства или, наоборот, неприязнь при восприятии другого человека, а также - какова роль этого явления в структуре общения в целом, в развитии его как определенной системы, включающей в себя и обмен информацией, и взаимодействие, и установление взаимопонимания.

Общение - это в первую очередь процесс установления контактов между людьми - общественных или межличностных. Аттракция связана преимущественно с межличностным типом общения.

Аттракцию можно рассматривать как особый вид социальной установки на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент [4 с. 34].

По замечанию Л. Я. Гозмана, аттракция — это «частый случай в ряду эмоциональных явлений» [4, с. 13], который может быть рассмотрен с позиции трех аспектов:

- чувства (например, симпатии, дружеского расположения — аффективный компонент);

- отношения (как установка при восприятии другого человека, а значит, включает в себя не только эмоциональный, но и мотивационно — волевой, поведенческий компоненты);

 - оценки другого человека (например, как «хорошего», «отзывчивого», «доброго» или «агрессивного» — когнитивный компонент), т. е. может быть проанализирован в контексте социальной перцепции.

Огромное количество эмпирических исследований посвящены выяснению факторов, которые приводят к появлению положительных эмоциональных отношений между людьми. Изучается, в частности, вопрос о роли сходства характеристик субъекта и объекта восприятия в процессе формирования аттракции, о роли «экологических» характеристик процесса общения (близость партнеров по общению, частота встреч и т.п.).

Восприятие социальных объектов качественно отличается от восприятия материального мира. Это происходит потому, что, во-первых, социальный объект не пассивен и не безразличен по отношению к воспринимающему субъекту. Воздействуя на субъект восприятия, воспринимаемый человек стремиться трансформировать представление о себе в благоприятную для своих целей сторону. Во-вторых, внимание субъекта социальной перцепции сосредоточено прежде всего не на моментах порождения образа как результата отражения воспринимаемой реальности, а на смысловых и оценочных интерпретациях воспринимаемого объекта, в том числе причинных. В-третьих, восприятие социальных субъектов характеризуется большей слитностью познавательных компонентов с эмоциональными (аффективными), большей зависимостью от мотивационно-смысловой структуры деятельности воспринимающего субъекта.

Исследование аттракции – это область знаний, связанная с изучением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку.

Аттракция в контексте социальной перцепции рассматривается в трех аспектах: процесс формирования привлекательности другого человека, результат данного процесса, качество отношений. И результатом действия этого механизма является особый вид социальной установки на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент.

* 1. Уровни «положительной» аттракции

В психологии принято различать три уровня «положительной» аттракции.

1. Симпатия – это эмоциональное одобрение какого-то отдельного человека или группы людей. Симпатия всегда проявляется в выраженном дружелюбии, внимании. Характерным также является стремление к общению с объектом симпатии, а также устойчивое желание оказать помощь в случае необходимости.

2. Дружба – это более устойчивый и вместе с тем избирательный результат аттракции. Она выражается во взаимной привязанности индивидуумов и стремится постоянно находиться в обществе конкретного человека или коллектива.

3. Любовь является наивысшей формой эмоционально-положительного отношения. Конкретный субъект, в случае любви, выделяется для человека из ряда прочих и помещается в ядро его жизни и интересов.

* 1. Факторы, вызывающие аттракцию

Относительно устойчивые эмпирические основания межличностной аттракции также являются объектом многочисленных социально-психологических исследований и получили название факторов аттракции. В широком спектре исследований данной проблемной области было изучено достаточно большое количество факторов, на анализе наиболее существенных из которых можно остановиться поподробнее.

Принято различать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование аттракции.

К внешним, то есть к тем, которые не имеют явной связи непосредственно с процессом общения,факторам аттракции относится степень выраженности у человека потребности в аффилиации, эмоциональное состояние партнеров по общению и пространственная близость.

Уровень выраженности потребности в аффилиации.

Потребность в аффилиации - это потребность создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, желание нравиться, привлекать внимание, интерес, чувствовать себя ценной и значимой личностью. Человек со слабо выраженной потребностью в аффилиации производит впечатление необщительного, избегающего людей. Человек, у которого данная потребность выражена сильно, постоянно ищет контакта с другими людьми, стремиться к людям, старается сделать так, чтобы его заметили.

Эмоциональное состояние партнеров.

Эмоциональное состояние партнеров по общению рассматривается как внешний фактор аттракции в том случае, если хорошее настроение человека распространяется на все вокруг, включая окружающих людей. Человек, переживающий положительные эмоции, смотрит на окружающих чаще, чем когда он находиться в нейтральном, агрессивном или подавленном настроении. Таким образом, то, как относится к другим и как они - как нам кажется - относятся к нам, может быть лишь частью нашего общего эмоционального состояния, на которое влияют самые разнообразные факторы внешней среды.

Фактор пространственной близости. Важнейшее значение для возникновения межличностной аттракции имеет фактор пространственной близости между индивидуумами, который западные психологи еще называют «propinquity effect» («эффект близости»). Проще говоря, при прочих равных условиях, чем ближе люди находятся другу к другу, тем привлекательнее они друг другу кажутся. Воздействие данного фактора имеет значение для установления межличностных контактов. Частота общения и встреч детерминируют межличностную симпатию. Предпосылкой формирования дружеских отношений служит эффект близости в физическом понимании.

Это доказывают результаты исследований, проводимые Л. Фестингером, С. Шахтером и К. Бэком. Они провели исследование между студентами Массачусетского технологического института и получили данные о том, что большинство дружеских отношений складываются между студентами, проживающими по соседству в одном здании общежития. Пространственная близость влияет и на продолжительность отношений.

Пространственная близость выступает фактором межличностной аттракции прежде всего потому, что люди, живущие недалеко друг от друга, находясь в сходной среде и пользуясь сходной социальной инфраструктурой, имеют общую информацию, общие вопросы и проблемы, что способствует их социальным контактам и даже взаимопомощи. Следствием может стать близкое личное знакомство между ними.

С другой точки зрения взаимосвязь пространственной близости и межличностной аттракции объяснил известный психолог Роберт Зайонц: неоднократное использование какого-либо стимула увеличивает привлекательность этого стимула для воспринимающего. Проще говоря, то, что знакомо, привлекает нас больше, чем то, что незнакомо. Исследователь находил подтверждение своим выводам в экспериментах с фотографиями, которые он показывал испытуемым, варьируя число показов. В результате эксперимента было замечено, что чем чаще человек видит конкретное лицо, тем более привлекательным оно ему кажется. Так же происходило в другом эксперименте, когда во время предложенной игры испытуемый встречался со своим партнером от одного до восьми раз, чем чаще люди встречались в игре, тем больше они нравились друг другу. Но стоит отметить, что встреча вызывает аттракцию только в том случае, если она подкрепляется позитивным (положительным) стимулом, в противном случае, повторение негативной встречи усиливало негативность восприятия партнера.

Если бы пространственная близость была определяющим и решающим фактором, влияющим на аттракцию, можно было бы легко предсказывать дружбу между теми, кто живет рядом. Каждому из нас понятно, что это не может быть так. Находящиеся рядом люди не всегда нам нравятся, далеко не ко всем у нас возникает аттракция, а может случится и так, что живущие рядом относятся друг к другу не просто нейтрально, но и с отторжением.

Упоминая о пространственной близости, стоит отметить эффект «простого попадания в поле зрения». Его смысл заключается в том, что по мере увеличения частоты встречаемости, возрастает вероятность позитивной оценки и впоследствии аттракции. Изучением данного эффекта занимались Йоргенсен и Сервон, которые в результате своего исследования показали, что лица незнакомцев вызывают больше симпатии, если увеличить частоту встречаемости. Также эти данные подтверждаются экспериментом Р. Морленда и С. Бич, в котором их помощницы приходили на лекции, занимая видимые места, но вместе с этим, ни с кем не вступая в контакт. В итоге, когда студентам раздали фотографии этих девушек, оказалось, что большую аттракцию вызвали девушки, посетившие лекции наибольшее количество раз.

Таким образом, фактор пространственной близости, оказывает огромное, но не решающее влияние на возникновение аттракции и впоследствии межличностных контактов, посредством увеличения степени знакомства и снижения страха перед незнакомым и новым.

К внутренним, межличностным детерминантам аттракции, относятся факторы, возникающие в процессе взаимодействия.

Манера/стиль общения.

Общение с людьми – неотъемлемая часть нашей жизни. Благодаря общению мы удовлетворяем различные потребности и др. Но общение с одними людьми нам намного приятнее, чем с другими. Если человек щедр, великодушен, интересен и общителен, то, как правило, нам хочется с таким контактировать. И, наоборот, с жадным, холодным, агрессивным человеком нам не всегда хочется общаться.

То, как человек ведет себя во время беседы – манера общения - способна отталкивать, но в то же время и привлекать собеседника. Неуважение, хамство, нетактичность может отпугнуть или оттолкнуть, даже если человек внешне очень красив и привлекателен.

Фактор сходства.

Каждый замечал когда-нибудь за собой, что нам нравятся люди похожие на нас и не нравятся непохожие.

Люди, имеющие схожие социальные установки, считают друг друга привлекательными. Отношения, образовывающиеся между людьми со схожими взглядами, ориентациями и ценностями называют симметричными.

Что же делает симметричные отношения столь желанными?

Нам проще предсказать поведение человека, если он обладает схожими взглядами и чем более схожи установки двух людей, тем сильнее ощущение реальности и значимости их установок, что является важным источником поддержания уверенности в себе, повышения самооценки личности.

Если же взгляды не совсем похожи, создается дискомфорт, от которого человек старается избавиться путем согласования своего поведения с поведением другого человека. Эта базовая мотивация получила название «потребность в консенсусе»; она проявляется в том, что люди пытаются придать силу и важность своим установкам путем их согласования с другими.

Огромное количество экспериментов, проводимых в рамках теории когнитивного баланса, показывают, что при общении с тем, кого считаем похожим на нас, мы с большой долей вероятности становимся похожими друг на друга в оценках и взглядах. Кроме того, мы тем больше нравимся другому человеку, чем больше воспринимаем его взгляды как подобные своим. Однако стоит помнить, что на наши восприятия часто влияют наши ожидания. Мы можем ожидать, что люди, которые нам нравятся, согласны с нами по многим вопросам, и, как следствие, преувеличивать степень их согласия с нами. Подобным же образом можно преувеличить наши различия с теми, кто нам не нравится.

Хотя сходные цели сближают людей, иногда именно сходство может стать фактором, резко снижающим межличностную аттракцию. Это происходит в ситуациях конкуренции, когда оба человека идут к одной цели, в результате чего они могут ненавидеть друг друга. Вряд ли двое сотрудников, претендующих на пост директора, будут симпатизировать друг другу. А два парня, добивающиеся одной девушки, очень маловероятно станут друзьями. Вот почему наличие у двух индивидуумов в чем-то схожих взглядов еще не является достаточным условием для предсказания их взаимной привлекательности.

Также существуют факторы, которые усиливают воздействие сходства на аттракцию.

Например, от количества вопросов, которые у двух людей являются схожими, зависит то, будут ли их отношения продолжительными. Ярким примером являются наши друзья. И пусть мы соглашаемся с ними не всегда, но с большинством установок и взглядов мы согласны, ведь мы – друзья. Пара вопросов не может сформировать или разрушить дружбу. Также возникновение аттракции зависит от важности, значимости тех или иных взглядов. Некоторые из них занимают центральное местоположение в нашем мировоззрении, их трудно изменить, они довольно устойчивы, поэтому согласие по этим мировоззренческим вопросам оказывается в большинстве случаев основным моментов в установлении наших отношений с другими. Разногласия, возникающие по вопросам, которые не значимы, не повлияет на характер отношений. Еще один фактор, увеличивающий воздействие принципа сходства на межличностную аттракцию. Станет ли наше увлечение сильнее, зависит от того, чувствуем ли мы взаимность, испытывает ли партнер к нам ту же симпатию, что и мы к нему. Осознание того, что мы нравимся другому человеку, повышает нашу самооценку, становится своеобразной наградой.

Дополнительность (Взаимодополняемость)

Все мы слышали, что противоположности притягиваются. И мы знаем, что люди со схожими взглядами склонны нравится друг другу. Есть некая сложность: если человек уже кому-то симпатичен, то нам этот человек понравится больше, если отличается от нас. Также было обнаружено, что люди стремятся выбрать тех, чьи потребности и характеристики являются скорее дополняющими их собственные, нежели совпадающими с ними.

Одни исследователи обнаружили, что пары, живущие вместе, имеют взаимодополняющие потребности, а другие, что схожие. Все зависит от того, какие характеристики личности рассматриваются.

Теорию, под­черкивающую различия, а не сходство между людьми как основу межличностной аттракция, предложил американский психолог Р. Винч, назвав ее **«теорией дополняющих потребностей»**. В теории объясняется, что выбор друга или брачного партнера основывается на стремлении найти человека, от которого мы можем получить максимальное удовлетворение наших потребностей, а потребности, по мнению автора, согласуются и удовлетворяются по принципу комплиментарности. Совместно с принципом сходства оба эти явления имеют место быть. Есть также сведения о том, что ряд личностных качеств совместимых супругов подчиняются принципу противоположности.

Поддержка.

Еще одним фактором, вызывающим аттракцию принято считать фактор поддержки, имеется ввиду выражение личное отношение к партнеру. Еще Аристотель заметил, что людям нравятся те, кто совершает добро и заботится о них. Аттракция возникает в ответ на положительные действия в нашу сторону. Мы положительнее относимся к тем, кто нас хвалит, чем к тем, кто критикует. Человек, который поддержал, помог в трудную минуту, хотя бы словом, скорее понравится нам. Поддерживающее поведение - всякое поведение, в результате которого другой человек начинает больше себя ценить. Не поддерживающее - поведение, в результате которого другой человек ценит себя меньше и оценивает ниже.

Внешняя привлекательность.

Исследовательские данные, накопленные к настоящему моменту времени, позволяют считать оправданным предположение, что физическая привлекательность играет важнейшую и, возможно, первостепенную роль в различных повседневных взаимодействиях и межличностных отношениях.

Исследования К. Дайон показали, что физическая привлекательность, оценка человека как красивого обеспечивает более высокий статус и популярность среди сверстников. Понятное дело, что в процессе установления взаимоотношений внешний вид играет ключевую роль. Нередко мы сталкиваемся с тем, что при подборе сотрудников, работодатель опирается на внешние физические данные наравне с требуемым работодателем наличием определенных навыков.

Существует также особые установки, касающиеся оценки внешности и черт характера человека: в результатах исследований К. Дайон физически привлекательным людям приписывались положительные личностные характеристики и хорошие жизненные перспективы, работы Е. Бершейд указывают, что восприятие человека «с недостатками» наделяет его различными негативными свойствами и изъянами (стереотип «красивый = хороший; некрасивый = злой»). Внешне привлекательный человек или персонаж, как мы привыкли видеть в разного рода мультфильмах, телесериалах, сказках и детских стишках, в большинстве случаев наделяется рядом положительных качеств и черт характера. Это и успешность, открытость, позитивный образ мышления, дружелюбие, надежность и т.д. Отрицательный герой, в свою очередь, например Баба-Яга, внешне наделена неприятными, отталкивающими чертами.

В жизни все обстоит гораздо сложнее. Иногда случается так, что за внешней красотой стоят не самые лучшие человеческие качества. Но не стоит опускать то, что все эти утверждения абстрактны. Реальная интерпретация внешнего облика может быть опосредована личным эмпирическим опытом, своей ситуацией взаимодействия с кем-либо в межличностных отношениях. Но все же нельзя исключать ту роль внешнего вида, которую он выполняет. Доказано, что существует принцип выбора более красивых людей (данные К. Дайон, Э. Уолстера, Г. Рэйса, Э. Аронсона), мало кто знает, что есть также тенденция стремления к партнеру одной степени привлекательности (исследования И. Сильвермана). Как указывает Т. Хастон, наш выбор зачастую определяется характеристиками самооценки и уверенностью в себе как перспективами будущего общения с партнером (прогноз ответной реакции по отношению к себе) — это иллюстрируют данные С. Кислера и Р. Барала: высокая самооценка коррелирует с симпатией к красивым, а заниженная — к большей аттракции к непривлекательным.

Огромное значение имеет тот факт, что внешняя привлекательность на начальном этапе общения задает тон зарождающемуся взаимодействию и влияет на продуктивность дальнейшего общения. Необходимо поддерживать свою привлекательность, если имеется цель развить хорошие и плодотворные отношения. При отсутствии привлекательной формы мало у кого возникнет желание узнать даже богатейшее содержание.

Интерес людей к внешней и физической привлекательности не потеряет своей актуальности, раскрытие тайн привлекательной внешности найдет свое практическое применение.

Таким образом, межличностная аттракция формируется под воздействием различного ряда факторов. Положительное восприятие другого человека может зависеть от эмоционального состояния самого воспринимающего, от степени выраженности у человека потребности в общении и аффилиации, от того, насколько рядом человек находится от вас, часто вы его видите или нет. Людям нравятся те, кто имеет сходные с их собственными взгляды, ценности, статус, цели, убеждения и мировоззрение, те, чье поведение и стиль общения поддерживает их самоуважение и достоинство. И, безусловно, внешность и физическая привлекательность во многом определяет возникновение аттракции.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

* 1. Организация исследования

Особый круг проблем межличностного восприятия возникает в связи с включением в этот процесс эмоциональных регуляторов. Мы не просто воспринимаем друг друга, но формируем определенные отношения. На основе сделанных оценок рождаются разнообразные чувства — от неприятия до симпатии и даже любви. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования аттракции. Аттракция простыми словами – привлечение. Встает вопрос о том, каков механизм формирования привязанностей, дружеских чувств или, наоборот, неприязни при восприятии другого человека, какова роль этого явления в структуре общения в целом, в развитии его как определенной системы, включающей в себя и обмен информацией, и взаимодействие, и установление взаимопонимания.

Цель исследования - описать и систематизировать представления молодых людей и девушек об индикаторах привлекательности, необходимых для установления общения.

Задачи:

1. Собрать данные об индикаторах привлекательности у юношей и девушек, которые, по их мнению, необходимы для установления стабильных отношений;
2. Проанализировать и систематизировать полученные данные об индикаторах привлекательности;
3. Сформулировать заключение об индикаторах привлекательности, которые наиболее полно влияют на процесс возникновения аттракции, а впоследствии и процесс установления отношений.

Гипотеза – юноши и девушки имеют различные представления об индикаторах привлекательности, необходимых, по их мнению, для установления отношений, и об их важности в системе общих взглядов.

Объектом исследования выступают молодые люди (юноши и девушки в возрасте от 18 до 24 лет), активно включенные в процесс коммуникации.

Предметом исследования являются индикаторы привлекательности, полученные эмпирическим путем, преобладающие у молодых людей в процессе установления отношений.

В процессе эмпирического исследования было опрошено 60 молодых людей (юношей и девушек в возрасте от 18 до 24 лет), студентов Кубанского государственного университета. Сбор данных происходил в совершенно разных местах, в неопределенное время и при различной обстановке. Респонденты подбирались случайным образом, затем опрашивались по подготовленным вопросам. Регистрация данных производилась на диктофон.

* 1. Методы исследования

В своей работе я использовала метод интервью. Именно с помощью интервьюирования возможно наиболее полно и детально опросить респондентов, получив при этом максимум глубокой и содержательной информации. Данный метод имеет ряд преимуществ над другими:

- высокая доля ответов респондентов по сравнению с другими методами;

- возможность уточнения неясных моментов в вопросах;

- объяснение вопросов более сложной конструкции;

- интервью позволяет лучше контролировать параметры и методику выборки.

* 1. Анализ полученных результатов
		1. ВНЕШНОСТЬ
			1. Мнения девушек о критериях привлекательности, необходимых для возникновения аттракции

При опросе девушек, выяснилось, что рост парней имеет для них гораздо большее значение, чем собственный. Большинство предпочли бы для общения парня, ростом от 180. А для девушки оптимальным, по их мнению, является рост от 165 до 175.

В разговоре о телосложении, девушки, в одинаковой степени, детально описали, какой должна быть привлекательная девушка и какое должно быть телосложение у привлекательного, по их мнению, юноши. Для девушки важна стройность и подтянутость, для юношей – спортивное, атлетическое телосложение.

Таких критериев привлекательности, как волосы, девушки, естественно, назвали больше, говоря о женской половине человечества, и наиболее часто встречающимся ответом явилось «ухоженные и длинные волосы», блондинки или русые девушкам кажутся наиболее привлекательными. Говоря о мужской половине, большинство девушек предпочитает видеть брюнета с короткой стрижкой.

Проводилось описание глаз и черт лица молодых девушек, которые казались бы окружающим наиболее привлекательными, и, по мнению большинства студенток, большие голубые глаза и хорошо оформленные брови считаются важной частью внешности, которая способна привести к аттракции. Для мужчин большинство из них выделило густые брови и карие глаза, по их мнению, это то, на что стоит в первую очередь обращать внимание. Для девушек, при описании, как женского пола, так и мужского пола, привлекательными чертами лица являются тонкий нос, пухлые губы и белые зубы. В юношах их также привлекают мужественные черты лица, выраженные скулы и наличие щетины (большинство опрошенных). А во внешности девушек им приятна чистая кожа и минимум макияжа.

В парнях им нравится смуглая кожа, а для девушек они считают наиболее приемлемой светлую кожу.

Стильная одежда, общая опрятность и ухоженность с позиций девушек, да и парней более всего влияет на возникновение аттракции или, наоборот, отторжения.

Эмпирический факт свидетельствует о том, что девушки наиболее детально описывают критерии привлекательной внешности юношей и девушек. Юноши, в свою очередь, подходят к данному вопросу с меньшей скрупулезностью и точностью. Критериев при описании привлекательной внешности девушек значительно больше, чем критериев внешности парней, как, по мнению девушек, так и юношей. Девушки называют в одинаково равном количестве индикаторы привлекательной внешности, как у девушек, так и юношей.

* + - 1. Мнения парней о критериях привлекательности, необходимых для возникновения аттракции

При опросе парней в возрасте от 18 до 24 лет, мы получили следующие результаты. У юношей, набор индикаторов, влияющих, в их понимании, на возникновении аттракции, значительно меньше, чем у девушек. Они менее детальны и скрупулезны.

Разброс данных в определении привлекательных критериев внешности также меньше, чем у девушек того же возраста.

Проанализировав результаты исследования, оказалось, что парни почти единогласно считают привлекательными девушек роста около 170 см., в отличие от более низких или высоких. Парень должен быть ростом от 180 см., и это тоже можно считать их единогласным выводом.

По поводу фигуры, юноши как и девушки, считают главным критерием привлекательности девушек – стройность, также желательно представительнице женского пола, по мнению большинства, иметь при себе накаченные ягодицы и хотя бы небольшую грудь. О мужском теле, способном привлечь внимание окружающих, парни отвечали неохотно, но достаточно часто звучащим критерием можно считать «атлетическое телосложение» и «накаченные руки».

Описывая волосы девушек, которые они считали привлекательными, большинству парней нравятся длинные и ухоженные волосы, причем блондинки в приоритете с небольшим отличием. У парней, как они считают, для создания привлекательного образа необходима стильная стрижка и короткие волосы.

Говоря о глазах, парни сильно разошлись во мнениях, но все же «голубые глаза» оказались для большинства привлекательнее. О глазах парней почти все респонденты говорить отказались, не посчитав это важным.

Описывая черты лица, были упомянуты необычные критерии, которые по их мнению, способны вызвать аттракцию, такие как «веснушки», «милая улыбка». Отмечена важность количества косметики. Ее минимум оказывается кстати. О мужском молодом лице, парни много говорить тоже не стали, «выбритость» - вот, что они считают необходимым критерием, в отличие от предпочитаемой девушками щетиной, чтобы не отталкивать людей.

Юноши довольно часто упоминали о таких критериях, влияющих на возникновении аттракции, как «опрятность», «ухоженность», «хрупкость», «естественная красота». Для парней же, они посчитали необходимым наличие собственного стиля, опрятность и ухоженность.

* + - 1. Различия мнений о критериях привлекательности девушек, необходимых для формирования аттракции с точки зрения юношей и девушек

Девушки склонны, как уже говорилось ранее, описывать внешность более детально. Желательным для девушки, по мнению самих девушек и юношей, считается рост 170 см. Единогласно, важным критерием является стройность и подтянутость фигуры девушки. Размер груди, по мнению половины опрошенных, в том числе и девушек, имеет значение для формирования аттракции, которая в дальнейшем способна перейти в более близкие отношения. По мнению парней, накаченные ягодицы важнее, чем размер груди, девушки, считают немного иначе. Также девушки предпочитают плоский животик, в то время как ни один из парней важность этого не указал. Рассуждая о волосах, как о критерии привлекательности, и парни и девушки считают важным длину волос и их ухоженность, и те и те выделяют блондинок. Также схожи представления о привлекательности глаз и чертах лица. Опрятность и ухоженность у обоих полов является приоритетным критерием, влияющим на возникновение аттракции или отторжения.

* + - 1. Различия мнений о критериях привлекательности парней, необходимых для формирования аттракции с точки зрения юношей и девушек

К описанию критериев привлекательной внешности юношей, девушки так же, как и в предыдущих случаях, подошли ответственно и добросовестно. И девушки и парни считают самым оптимальным для юноши рост от 180 см. Желательность атлетического телосложения для установления отношений тоже имеет место быть, исходя из результатов. Привлекательными считаются накаченные руки, проработанный пресс. Волосы предпочтительны короткие и стильно подстриженные. Цвету волос девушки уделяют больше внимания, чем юноши. Брюнеты, в их понимании, привлекательней. При анализе результатов описания глаз и черт лица, было выявлено, что девушки предпочли бы при выборе партнера по внешности темный цвет глаз, густые черные брови, тонкий нос, белые зубы, выраженные скулы и щетину, в то время как юноши всему этому большого значения не придают. Что касается одежды, то и те и другие единогласно считают привлекательнее индивида, одетого стильно и опрятно.

* + 1. ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА КАК ИНДИКАТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
			1. Сравнение и анализ данных об индикаторах межличностной привлекательности, полученных путем взятия интервью у юношей

При анализе полученных данных нам удалось получить сведения о том, что при описании привлекательной девушки юноши называют в два раза больше различных индикаторов аттракции, нежели при описании юношей. Да и стоит заметить, что делали они это более охотно. Такая закономерность объясняется тем, что говоря о девушках, юноши представляют образ своей идеальной второй половины, и, естественно, к ней требований больше, чем к парням, с которыми их может связывать просто приятельские отношения или в лучшем случае дружба.

Как уже говорилось, парни, при вопросе «Какой вы видите привлекательную девушку?» сразу представляли девушку, как объект их желания, спутницу жизни, девушку, с которой можно стать больше, чем другом, а не просто знакомую. Именно этим объясняется широкий спектр критериев, которыми должна обладать девушка, чтобы привлекать внимание молодых людей.

Анализ критериев привлекательности девушек, необходимых, по мнению парней, для возникновения аттракции

Самыми необходимыми, по мнению юношей, качествами, которыми должна обладать девушка, чтобы быть привлекательной, являются высокий уровень интеллектуального развития, общая эрудированность, воспитанность, честность и искренность в отношениях с партнером, доброта, и особую важность в этом разнообразии критериев для юношей имеет отсутствие вредных привычек. Девушка должна быть спокойна, порядочна, проста, скромна и вежлива к окружающим. Среди широкого разнообразия индикаторов привлекательности, юноши отмечают необходимость умения девушки вкусно готовить, создавать комфорт, быть хозяйственной Актуальность не теряют такие качества, как общительность девушки, грамотность ее речи, чувство юмора, все это тоже во многом определяет формирование аттракции или же наоборот, отторжения. Мягкость, нежность со стороны девушки, заботу и понимание хотят чувствовать парни, говоря об аттракции. Отзывчивость и хорошие манеры, приятный аромат и изысканность, мудрость, самостоятельность и независимость, сексуальность и дерзость и многие другие совершенно различные по весомости и направленности составляющие, благоприятствующие возникновению аттракции, а в последствии стабильных близких отношений, были в ходе исследования названы юношами от 18 до 24 лет.

Анализ критериев привлекательности молодых людей, необходимых, по мнению самих парней, для возникновения аттракции

При разговоре с парнями о критериях привлекательности их самих, было заметно не столь сильное желание обсуждать это, в отличие от темы привлекательности девушек. Но все же некоторые важные моменты стоит рассмотреть поподробнее. С точки зрения самих парней, чтобы привлекать окружающих и девушек в том числе, нужно главным образом обладать харизмой, чувством юмора, высоким уровнем интеллекта, уметь держать слово и отвечать за свои поступки – это некий набор самых основных индикаторов привлекательности, необходимых для создания привлекательного образа в глазах других, которые нам удалось выявить. Следующими по значимости оказались такие критерии, как общительность, грамотность речи и открытость миру, которая в отличие от замкнутости, способна привлекать людей. Как и девушкам, парням важно быть вежливыми, честными, верными по отношению к близким людям, также юношам кажется, что девушек привлекает в них уверенность в себе, сила характера, целеустремленность и еще некий набор лидерских качеств. Мужественность и ответственность, самоконтроль и сдержанность – вот, что может быть отличным дополнением к основным особенностям, по мнению парней.

* + - 1. Сравнение и анализ данных об индикаторах межличностной привлекательности, полученных путем взятия интервью у девушек

Анализ критериев привлекательности девушек, необходимых, по мнению самих девушек, для возникновения аттракции

Если анализировать по количественному признаку, то снова заметно более детальное описание и перечисление привлекательных качеств девушек, нежели парней. К наиболее важным, по мнению девушек, составляющим привлекательного образа относятся вежливость и доброта к окружающим, коммуникабельность и открытость миру. Также девушка должна быть хорошо воспитана, умна и эрудированна. Чтобы привлекать внимание окружающих, в том числе и парней, важно иметь чувство юмора, говорить четко и грамотно. Ряд индикаторов привлекательности играют незначительную роль в формировании аттракции, но все же имеют место быть. К таким относятся активность жизненной позиции, самодостаточность, жизнерадостность и жизнелюбие, но стоит заметить, что юноши ценят в девушках данные качества больше, чем те думают. Скромности и простоте они тоже не придают особого значения для возможности возникновения аттракции, в отличие от парней. Но забота, уважение и сопереживание у обоих полов на одном уровне важности в системе критериев, способных формировать межличностную привлекательность.

Анализ критериев привлекательности парней, необходимых, по мнению девушек, для возникновения аттракции

По мнению девушек, привлекательный парень, в первую очередь, должен обладать чувством юмора. Следующим по значимости является критерий «уверенная и грамотная речь», оказывается, именно это привлечет девушку в заговорившем с ней парне. Следует отметить, когда проводилось интервью с девушками, они так же, как и юноши, представляли перед собой парня мечты, партнера по отношениям, хотя это и не было условием и на этом не заострялось внимание в интервью. Харизма, коммуникабельность и, конечно, чувство юмора так же, как и воспитанность выступают основными критериями привлекательности. Молодого человека большинство девушек посчитает привлекательным, если он, будет уверен в себе, самодостаточен, будет жить активной жизнью и способен в случае необходимости пойти на риск, он открыт миру, раскрепощен, но в то же время порядочен и воспитан. С девушками он вежлив и учтив, добр и щедр. Уважает мнение и одаривает комплиментами партнершу. Оказалось, что рассудительность, уровень интеллекта, ответственность молодых людей не так ценится девушками, как самими парнями. Остальные индикаторы, названные девушками, в силу редкости обращения к ним во время интервью, можно считать не особо значимыми.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав и сопоставив эмпирические данные, делаем вывод, по количественному признаку девушки во всех случаях более детально описывают привлекательного человека, как юношей, так и девушек. Для них характерен более пестрый набор критериев, по их мнению, способных вызвать аттракцию. Юноши называют меньший ряд индикаторов привлекательности, но подходят к разговору о них более тщательно и без особого разнообразия, что может свидетельствовать о стабильности. При сравнении значимости внешних индикаторов привлекательности и внутренних качеств, тоже способствующих аттракции, выяснилось, что девушки более тщательно описывают привлекательного парня с точки зрения внешности, придают большее значение внешним физическим критериям. Парни, наоборот, больше увлеклись описанием привлекательности, как девушек, так и юношей, со стороны моральных и личностных качеств, внешности уделено и придано меньшее внимание и значение соответственно. Внутренние качества души оказались для них важнее. Но все это не взаимоисключаемо. При формировании привлекательности одинаково важнейшую роль играет и внешние признаки и внутренние качества человека.

Гипотеза о различиях представлений и важности индикаторов в процессе возникновения межличностной привлекательности полностью подтвердилась, и те и другие совершенно не одинаково представляют привлекательного человека и по-разному оценивают важность критериев, которыми он способен привлечь людей вокруг или кого-то конкретного.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверин, В.А. Психологическая структура личности // Психология личности: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 89 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология. - М.: Изд-во Моск. Унив-та, 2004. - 380 с.
3. Андреева, Г.М., Донцова А.И. Межличностное восприятие в группе / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И.Донцова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. С. 26-36.
4. Гозман, Л.Я. Психология эмоциональных отношений / Гозман, Л.Я. –– М.: МГУ, 1987. – 175 с.
5. Грива, О. В. Межличностная аттракция и ее детерминирующие факторы // Современная психология: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). - Пермь: Меркурий, 2014. - С. 23-25.
6. Данилин, К.Е. Формирование внутригрупповых установок и рефлексивной структуры группы // Межличностное восприятие в группе. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1981. С. 124-151.
7. Запарожнов, А.В. Восприятие и действие / Запарожнов, А.В. М.: Просвещение, 2007 - 543 с.
8. Карпенко, Л.А. Краткий психологический словарь / Сост. Л. А. Карпенко; Под. общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М.: Политиздат, 1985. — 431 с.
9. Кузнецова, О.М., Филоненко, В.А. Язык и языковое образование в современном мире: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Беловой. 2016. Нижний Новгород, 13 апреля 2016 г. / Кузнецова, О.М., Филоненко, В.А. - Нижний Новгород.: [федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина"](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=10743), 2016. С. 209-210.
10. Маклаков, А.Г. Общая психология / Маклаков, А.Г. СПб., М.: Юрайф, 2007 – 765 с.
11. Обозов Н.Н., Куприн А.А., Жук И.В. От природы человека к ее осмыслению: межличностная аттракция //  [Центр научно-информационных технологий "Астерион"](https://elibrary.ru/publisher_about.asp?pubsid=7545) (Санкт-Петербург), – 2013. – С. 88-124.
12. Петровская, Л.А. Компетентность в общении / Петровская, Л.А. М.: Изд. - во МГУ, 1989. – 216 с.

# [Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. СПб.: Питер, 1-е издание, 2009. – 256 с.](https://bookinist.com.ua/n-ramsi-a133778%22%20%5Co%20%22%D0%9D.%20%D0%A0%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%B8)

1. [Суэми В., Фернхем А.](https://snoska.ru/author/23a9684e-c2c1-55c6-ae95-3e105e036c17) Психология красоты и привлекательности. СПб.: Изд-во «Питер», 2009. – 240 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Внешние индикаторы межличностной привлекательности

(юноши – девушки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| рост | рост от 165 | 1 |
| рост от 170 | 6 |
| рост от 180 | 12 |
| тело | телосложение | спортивное, атлетическое  | 12 |
| крупное, крепкое  | 3 |
| среднее  | 3 |
| худой | 3 |
|   | ровная осанка | 1 |
| проработанный пресс | 3 |
| сильные руки | 5 |
| накаченные ягодицы | 1 |
| не большое кол-во растительности на теле | 3 |
| волосатые руки | 1 |
| накаченные/сильные ноги | 1 |
| широкие плечи | 1 |
| нетолстый живот | 3 |
| большие руки (ладони) | 1 |
| волосы | длинные волосы | 1 |
| короткие волосы | 4 |
| лысые | 1 |
| рыжие волосы | 1 |
| брюнет | 8 |
| чистые волосы | 1 |
| лицо | глаза, брови и ресницы | голубые, синие, серые глаза | 1 |
| зеленые глаза | 1 |
| аккуратные брови | 1 |
| широкие брови | 5 |
| густые брови | 1 |
| красивые глаза | 1 |
| длинные ресницы | 2 |
| темный цвет глаз/карие | 4 |
| направленный/ осознанный взгляд | 2 |
| нос | выраженный нос | 1 |
| острый нос | 1 |
| тонкий нос | 2 |
| с горбинкой/поломанный | 1 |
| губы и зубы | белые зубы | 2 |
| пухлые губы | 2 |
| ровные зубы | 1 |
| черты | выраженная челюсть | 2 |
| выраженные надбровные дуги | 2 |
| выраженные скулы | 4 |
| мужественные церты лица | 4 |
| не щекастый | 1 |
| щетина | 5 |
| борода | 1 |
| улыбка | 1 |
| кожа | смуглая/загорелый | 2 |
| другое | общая ухоженность/опрятная внешность | 9 |
| стильная одежда | 4 |
| ухоженные ногти | 1 |
| мужественность | 3 |
| одежда: строгий костюм и туфли | 2 |
| брутальность | 1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Внешние индикаторы межличностной привлекательности

(юноши – юноши)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| рост | рост 170-180 | 1 |
| рост от 180 | 8 |
| тело | телосложение | атлетическое телосложение | 12 |
| среднее телосложение | 2 |
| крупное телосложение | 1 |
|   | накаченная грудь | 2 |
| пресс с кубиками | 1 |
| сильные руки | 3 |
| широкие плечи | 2 |
| поднятая голова | 1 |
| волосы | короткие волосы | 5 |
| стильная/аккуратная прическа/стрижка | 3 |
| темные волосы | 2 |
| светлые волосы | 1 |
| чистые волосы | 1 |
| лицо | глаза | светлые глаза | 2 |
| нос | нос с горбинкой | 1 |
|   | мужские черты лица | 1 |
| наличие бороды | 1 |
| выразительный подбородок | 1 |
| выбритость | 2 |
| одежда | стильная одежда/наличие своего стиля | 4 |
| простота в одежде | 1 |
| ухоженный | 2 |
| чистая обувь | 2 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Внешние индикаторы межличностной привлекательности

(девушки – девушки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| рост | рост 160-165 | 3 |
| рост до 170 | 4 |
| рост 165-175 | 7 |
| тело | телосложение, фигура | миниатюрное телосложение | 1 |
| пропорциональное телосложение | 1 |
| спортивное телосложение | 4 |
| среднее телосложение | 2 |
| подтянутая | 4 |
| стройная | 5 |
| худая | 4 |
| песочные часы | 2 |
|   | 2-3 размер груди | 5 |
| естесственная грудь | 1 |
| плоский живот | 3 |
| тонкая талия | 4 |
| накаченные ягодицы | 3 |
| тонкие плечи | 2 |
| волосы | густые волосы | 1 |
| длинные волосы | 7 |
| курчавые волосы | 2 |
| некудрявые волосы | 1 |
| рыжий цвет волос | 1 |
| синий, зеленый, красный цвета волос | 1 |
| ухоженные волосы | 8 |
| чистые волосы | 3 |
| брюнетки | 3 |
| блондинки/русые | 6 |
| лицо | глаза и брови | большие глаза | 6 |
| густые брови | 2 |
| красивые глаза | 2 |
| ухоженные, оформленные брови | 6 |
| голубые глаза | 4 |
| карие глаза | 2 |
| нос | средний нос | 1 |
| заостренный нос | 1 |
| курносость | 1 |
| (маленький) тонкий нос | 4 |
| прямой нос | 1 |
| губы | пухлые губы | 5 |
| неполные губы | 1 |
| губы "бантиком" | 1 |
| черты лица | чистая кожа | 2 |
| овальная форма лица | 1 |
| выраженные скулы | 2 |
| аккуратные черты лица | 1 |
| другое | минимум макияжа | 5 |
| кожа | светлая | 2 |
| смуглая | 1 |
| одежда | необтягивающая одежда | 1 |
| стильная одежда | 4 |
| женственно одевается | 2 |
| другое | опрятность | 7 |
| общая ухоженность | 7 |
| ухоженные руки | 2 |
| женственность | 2 |
| натуральность  | 2 |
| утонченная | 1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Внешние индикаторы межличностной привлекательности

(девушки – юноши)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| рост | рост от 165 | 1 |
| рост от 170 | 6 |
| рост от 180 | 12 |
| тело | телосложение | спортивное, атлетическое  | 12 |
| крупное, крепкое  | 3 |
| среднее  | 3 |
| худой | 3 |
|   | ровная осанка | 1 |
| проработанный пресс | 3 |
| сильные руки | 5 |
| накаченные ягодицы | 1 |
| не большое кол-во растительности на теле | 3 |
| волосатые руки | 1 |
| накаченные/сильные ноги | 1 |
| широкие плечи | 1 |
| нетолстый живот | 3 |
| большие руки (ладони) | 1 |
| волосы | длинные волосы | 1 |
| короткие волосы | 4 |
| лысые | 1 |
| рыжие волосы | 1 |
| брюнет | 8 |
| чистые волосы | 1 |
| лицо | глаза, брови и ресницы | голубые, синие, серые глаза | 1 |
| зеленые глаза | 1 |
| аккуратные брови | 1 |
| широкие брови | 5 |
| густые брови | 1 |
| красивые глаза | 1 |
| длинные ресницы | 2 |
| темный цвет глаз/карие | 4 |
| выразительные, направленный/ осознанный взгляд | 2 |
| нос | выраженный нос | 1 |
| острый нос | 1 |
| тонкий нос | 2 |
| с горбинкой/поломанный | 1 |
| губы и зубы | белые зубы | 2 |
| пухлые губы | 2 |
| ровные зубы | 1 |
| черты | выраженная челюсть | 2 |
| выраженные надбровные дуги | 2 |
| выраженные скулы | 4 |
| мужественные церты лица | 4 |
| не щекастый | 1 |
| щетина | 5 |
| борода | 1 |
| улыбка | 1 |
| кожа | смуглая/загорелый | 2 |
| другое | общая ухоженность/опрятная внешность | 9 |
| стильная одежда | 4 |
| ухоженные ногти | 1 |
| мужественность | 3 |
| одежда: строгий костюм и туфли | 2 |
| брутальность | 1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Личностные качества как индикаторы межличностной привлекательности

(юноши)

|  |
| --- |
| ОТНОШЕНИЕ |
| жен |  | муж |  |
| честность, искренность | 5 | приятный в общении | 4 |
| доброта | 5 | вежливость | 2 |
| вежливость | 3 | честность | 2 |
| пошловатость | 3 | верность | 2 |
| разговорчивость, общительность | 2 | необычность | 1 |
| открытость | 2 | обаяние | 1 |
| хозяйственность | 2 | доброта | 1 |
| умение готовить | 2 | бескорыстность | 1 |
| понимание | 2 | забота | 1 |
| приятная в общении | 2 | ответственность | 1 |
| забота | 2 |  |  |
| мягкость | 2 |  |  |
| нежность | 2 |  |  |
| отзывчивость | 1 |  |  |
| прямолинейность | 1 |  |  |
| раскрепощенность | 1 |  |  |
| способность решать проблемы | 1 |  |  |
| бескорыстность | 1 |  |  |
| нежность | 1 |  |  |
| улыбчивость | 1 |  |  |
| адекватность | 1 |  |  |
| верность | 1 |  |  |
| дерзость | 1 |  |  |
| интересная | 1 |  |  |
| поддержка | 1 |  |  |
| хорошие манеры | 1 |  |  |
| САМООТНОШЕНИЕ |
| интеллектуальность, эрудиция | 6 | чувство юмора | 7 |
| воспитанность | 5 | харизма | 6 |
| спокойная | 4 | отвечает за свои слова | 6 |
| чувство юмора | 4 | интеллектуальность, эрудиция, начитанность | 6 |
| порядочность | 3 | грамотная речь | 3 |
| простота | 3 | открытость | 3 |
| скромность | 3 | мужественность | 2 |
| грамотная речь | 2 | уверенность в себе | 2 |
| активный образ жизни | 2 | простота | 2 |
| сексуальность | 2 | сильный характер | 2 |
| способность создать комфорт и уют | 2 | целеустремленность | 2 |
| мудрость | 1 | воспитанность | 2 |
| наличие своей точки зрения | 1 | самоконтроль | 1 |
| харизма | 1 | визуальное спокойствие | 1 |
| независимость | 1 | порядочность | 1 |
| любовь к животным | 1 | смелость | 1 |
| любовь к детям | 1 | любовь к животным | 1 |
| домашняя | 1 | любовь к детям | 1 |
| стеснительность | 1 | решает проблемы | 1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Другие индикаторы привлекательности

(юноши)

|  |  |
| --- | --- |
| жен |   |
| без вредных привычек | 5 |
| привлекательная | 3 |
| милая | 3 |
| красивые глаза | 2 |
| необычность | 2 |
| приятный парфюм | 2 |
| яркая внешность | 1 |
| привлекает внимание | 1 |
| милое лицо | 1 |
| неформалка | 1 |
| добрый взгляд | 1 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Личностные качества как индикаторы межличностной привлекательности

(девушки)

|  |
| --- |
| ОТНОШЕНИЕ |
| жен |   | муж |   |
| доброта | 4 | забота | 1 |
| вежливость | 3 | мужество | 1 |
| открытость | 1 | тактичность | 1 |
| отзывчивость | 1 | честность | 1 |
| щедрость | 1 | доброта | 2 |
| забота | 1 | щедрость | 2 |
| сопереживание | 1 | дарит комплименты | 2 |
| дерзкая | 1 | уважение | 2 |
| тактичность | 1 | вежливость | 2 |
| уважение | 1 |   |   |
| честность | 1 |   |   |
| САМООТНОШЕНИЕ |  |
| жен |   | муж |   |
| самодостаточность | 1 | рассудительность | 1 |
| активность | 1 | легкий на подъем | 1 |
| жизнерадостность | 1 | нестандартное мышление | 1 |
| спокойствие | 1 | сложный, необычный характер | 1 |
| сложный, необычный характер | 1 | высокая самооценка | 1 |
| жизнелюбие | 1 | интеллектуальность, эрудиция, начитанность | 1 |
| находчивость, спос-ть найти выход из любой ситуации | 1 | простота | 1 |
| уверенность в себе | 1 | аккуратность | 1 |
| любознательность | 1 | собранность | 1 |
| простота | 1 | ответственность | 1 |
| скромность | 1 | сдержанность | 1 |
| умение подчеркнуть недостатки и скрыть лишнее | 1 | эмоциональность | 1 |
| ответственность | 1 | сила воли | 1 |
| сдержанность | 1 | хозяйственность | 1 |
| эмоциональность | 1 | активность (активный образ жизни) | 2 |
| чувство собственного достоинства | 1 | уверенность в себе | 2 |
| хозяйственность | 1 | самодостаточность | 2 |
| порядочность | 1 | рискованность | 2 |
| аккуратность | 1 | раскрепощенность | 2 |
| педант | 1 | открытость | 2 |
| чистоплотная | 1 | порядочность | 2 |
| коммуникабельность | 2 | харизма | 3 |
| воспитанность | 2 | общительность/коммуникабельность | 3 |
| интеллектуальность, эрудиция | 3 | воспитанность | 3 |
| чувство юмора | 3 | уверенная грамотная речь, правильно поставленная речь | 4 |
| небыстрая, грамотная, правильная речь  | 3 | чувство юмора | 7 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Другие индикаторы привлекательности

(девушки)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| жен |   | муж |   |
| милая | 1 | выразительный взгляд | 2 |
| глубокий взгляд | 1 | глубокий взгляд | 1 |
| осмысленный взгляд | 1 | красивые глаза | 1 |
| выразительный взгляд | 1 | приятная внешность | 1 |
| эффектность | 1 | симпатичность | 1 |
| прямой взгляд | 1 | широкая улыбка | 1 |
| эффектные движения | 1 | уверенная походка | 1 |
| эффектная походка | 1 | уверенный взгляд | 1 |
| добродушное лицо | 1 | без вредных привычек | 1 |
| искренняя улыбка | 1 |  |  |
| привлекательное лицо | 1 |  |  |
| блеск в глазах | 1 |  |  |
| уверенная, хорошая походка | 1 |  |  |
| хорошая манера общения | 1 |  |  |
| без вредных привычек | 1 |  |  |
| загадочность | 1 |  |  |
| широкая, красивая улыбка | 2 |  |  |
| красивые глаза | 2 |  |  |