**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Кубанский государственный университет»**

**Экономический факультет**

**Кафедра экономического анализа, статистики и финансов**

**О Т Ч Е Т**

**О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПрактикИ**

**по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет принят \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Руководитель практики от ФГБОУ ВО «КубГУ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись)Руководитель практики от профильной организацииВарданян Сейран Юрьевич \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись)  | Выполнил: студент 2 курса Направление подготовки 38.03.01 – Экономика (шифр и название направления подготовки)Направление (профиль) «Финансы и кредит»(название)Арутюнян Виолета Араевна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись) |

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Характеристика ООО «АгроСтрой» 5

1.1 Характеристика хозяйственной деятельности предприятия 5

1.2 Направления деятельности предприятия 7

2 Анализ основных финансовых показателей ООО «АгроСтрой» 13

3 Формирование финансовых результатов ООО «АгроСтрой» и их учет 24

Заключение 25

Список использованных источников 28

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики теоретическое обоснование и практическое применение результатов анализа финансовой деятельности предприятий приобретает наибольшую актуальность, что связано, прежде всего, с тем, что современное предприятие самостоятельно определяет направления своей деятельности и осуществляет её финансирование с целью получения прибыли.

Для успешной работы субъектов хозяйствования в условиях сложившейся экономической ситуации необходимо, прежде всего, грамотное ведение бухгалтерского учета, позволяющее быстро ориентироваться в сложных рыночных ситуациях и принимать обоснованные управленческие решения, снижающие коммерческий риск. В условиях рыночной экономики одним из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность оказывает непосредственное влияние на эффективное производство и воздействует на различные показатели деятельности организации: объем реализации товара, уровень коммерческих издержек, показатели оборачиваемости и ряд других. Кроме того, главной целью предприятия является максимизация прибыли при условии минимизации затрат как экономических, так и финансовых ресурсов. Поэтому финансовая деятельность предприятия, его ликвидность и рентабельность позволяют наиболее точно оценить результаты деятельности предприятия и сопоставить их с результатами деятельности конкурентов или других альтернативных источников вложения финансовых ресурсов.

Производственная практика проходила на предприятии ООО «АгроСтрой» – компании, специализирующейся на строительстве жилых и нежилых зданий.

Целью работы является оценка финансового состояния предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

–проанализировать финансовое состояние предприятия ООО «АгроСтрой»;

–определить перспективы развития и финансового состояния предприятия.

Объектом практического исследования ООО «АгроСтрой».

Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Основными информационными источниками являются: финансовая отчетность предприятия за 2016-2018 года, законы и другие нормативные документы, а также публикации в прессе, учебная и методическая литература, посвященная вопросам оценки финансового состояния.

В данной работе применялись как общенаучные, так и специальные методы анализа: метод сравнения, метод группировки, прием детализации, чтение отчетности, метод расчета финансовых коэффициентов и др.

1. Характеристика ООО «АгроСтрой»

1.1 Характеристика хозяйственной деятельности предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «АгроСтрой» образовано 15 августа 2013 года соответствии со свидетельством о государственной регистрации юридического лица с уставным капиталом в сумме 10 тыс. руб.

Организация состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 01.08.2016 как микропредприятие. У организации один собственник. Исполнительным органом является директор – Варданян Сейран Юрьевич.

Надёжной и качественной работой ООО «АгроСтрой» заслужило уважение не только своих партнёров, но и клиентов. Компания основывает свою деятельность на общечеловеческих демократических принципах: достоинстве личности, взаимном уважении и признании права всех клиентов на получение наших товаров и услуг.

Время работы с 9.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, суббота и воскресенье – выходные.

Организация предоставляет широкий спектр услуг в сфере строительных материалов. Для постоянных клиентов предусмотрены: система скидок, возможность отсрочки платежа.

Устав ООО «АгроСтрой» включает в себя следующие пункты:

– Общие положения;

– Цели и предмет деятельности;

– Уставный фонд;

– Имущество предприятия.

Как и любая другая коммерческая организация, осуществляющая финансово-хозяйственную деятельность, получает доход, с которого уплачивает различные налоги и платежи в бюджет. Средства, остающиеся у организации после уплаты этих налогов и платежей, поступают в его полное распоряжение.

Организация имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в хозяйственном или третейском суде, открывать расчетный, валютный и другие счета в учреждениях банков, иметь печать, штампы и иные реквизиты со своим наименованием.

Источниками формирования имущества организации являются:

– денежные и неденежные вклады, вносимые учредителем;

– доходы, полученные от реализации работ и услуг, а также от других видов хозяйственной деятельности;

– кредиты банков и других кредиторов;

– безвозмездные и благотворительные взносы.

Генеральным директором может быть единственный участник Общества либо любое другое лицо, обладающее по мнению единственного участника Общества, необходимыми знаниями и опытом работы. Генеральный директор несет полную административную, гражданскую, уголовную ответственность за деятельность Общества, а также за достоверность предоставляемых сведений в контролирующие органы. При отсутствии генерального директора, а также в иных случаях, когда генеральный директор не может исполнять свои обязанности, его функции исполняет назначенный им заместитель.

Согласно п.1 ст.6 Федерального закона "О бухгалтерском учете" ответственность за организацию бухгалтерского учета организациях, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несут руководители организаций.

Главный бухгалтер (бухгалтер) назначается или освобождается от должности руководителем предприятия. Он подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за оформление учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Главный бухгалтер обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется в соответствии с законом "О бухгалтерском учете", Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, положениями по бухгалтерскому учету, планом счетов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательно для всех работников организации.

Без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства считаются недействительными и не должны приниматься к исполнению.

В случае разногласий между руководителем организации и главным бухгалтером документы могут быть приняты к исполнению с письменного распоряжения руководителя организации.

Бухгалтер-кассир производит получение и выдачу наличности, ведет кассовый отчет.

Общество привлекает к работе граждан на основании трудовых договоров, договоров подряда, поручения и других форм договоров с оплатой труда в договорном размере.

* 1. Направления деятельности предприятия

Строительство – это вид предпринимательской деятельности, где объектами действия являются строительство или реконструкция предприятия, здания (в том числе жилого дома), сооружения или иного объекта, а также выполнение монтажных работ, пусконаладочных и иных неразрывно связанных со строящимся объектом работ. Кроме того, к строительству относятся также работы по капитальному ремонту зданий и сооружений.

Целью деятельности ООО «АгроСтрой» является извлечение прибыли. Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством РФ.

ООО «АгроСтрой» работает по 20 направлениям, основным видом экономической деятельности является строительство жилых и нежилых зданий. Предмет деятельности общества с ограниченной ответственностью «АгроСтрой» перечислен в таблице 1.

Таблица 1 – Предмет деятельности ООО «АгроСтрой»

|  |  |
| --- | --- |
| 42.11 | Строительство автомобильных дорог и автомагистралей |
| 42.91 | Строительство водных сооружений |
| 42.99 | Строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки |
| 43.11 | Разборка и снос зданий |
| 43.12.3 | Производство земляных работ |
| 43.13 | Разведочное бурение |
| 43.21 | Производство электромонтажных работ |
| 43.22 | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха |
| 43.29 | Производство прочих строительно-монтажных работ |
| 43.31 | Производство штукатурных работ |
| 43.32 | Работы столярные и плотничные |
| 43.33 | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен |
| 43.34 | Производство малярных и стекольных работ |
| 43.39 | Производство прочих отделочных и завершающих работ |
| 43.91 | Производство кровельных работ |
| 43.99 | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки |
| 43.99.1 | Работы гидроизоляционные |
| 49.4 | Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам |
| 77.32 | Аренда и лизинг строительных машин и оборудования |

Деятельность строительной организации регламентируется Главой 37 ГК РФ, параграф 3 "Строительный подряд", статьи 740-757.

По договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену (ст.740 ГК РФ).

Договором строительного подряда должны быть определены состав и содержание технической документации, а также должно быть предусмотрено, какая из сторон, и в какой срок предоставляет соответствующую документацию. Подрядчик обязан осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие предъявляемые к ним требования, и со сметой, определяющей цену работ (ст.743 ГК РФ).

Заказчик вправе вносить изменения в техническую документацию, если вызываемые этим дополнительные работы по стоимости не превышают 10 % указанной в смете общей стоимости строительства и не меняют характера предусмотренных в договоре строительного подряда работ. Внесение в техническую документацию изменений в большем объеме осуществляется на основе согласованной сторонами дополнительной сметы (ст.744 ГК РФ).

Заказчик вправе осуществлять контроль и надзор за ходом и качеством выполняемых работ, соблюдением сроков их выполнения (графика), качеством предоставляемых подрядчиком материалов, а также правильностью использования подрядчиком материалов заказчика, не вмешиваясь при этом в оперативно-хозяйственную деятельность подрядчика.

Заказчик, обнаруживший при осуществлении контроля и надзора за выполнением работ отступления от условий договора строительного подряда, которые могут ухудшить качество работ, или иные их недостатки, обязан немедленно заявить об этом подрядчику. Заказчик, не сделавший такого заявления, теряет право в дальнейшем ссылаться на обнаруженные им недостатки.

Подрядчик обязан исполнять полученные в ходе строительства указания заказчика, если такие указания не противоречат условиям договора строительного подряда и не представляют собой вмешательство в оперативно-хозяйственную деятельность подрядчика.

Подрядчик, ненадлежащим образом выполнивший работы, не вправе ссылаться на то, что заказчик не осуществлял контроль и надзор за их выполнением, кроме случаев, когда обязанность такой контроль и надзор возложена на заказчика законом (ст.748 I К РФ).

Обязанность по обеспечению строительства материалами, в том числе деталями и конструкциями, или оборудованием несет подрядчик, если договором не предусмотрено иное (ст.745 ГК РФ).

1. Анализ основных финансовых показателей ООО «АгроСтрой»

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Актуальность изучения анализа финансовых результатов заключается в том, что именно он позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом.

Прибыль представляет собой часть чистого дохода, которую непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции.

Исходя из вышесказанного, финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и реализацией продукции. Объём реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности на предприятии.

Рассмотрим порядок ценообразования на услуги.  Ценообразование на услуги в ООО «АгроСтрой» учитывает только объективные факторы (расходы организации и цены конкурентов). Субъективные факторы (например, имидж рекламного агентства) при ценообразовании не учитываются. Цена главным образом задается рыночной ситуацией. В целом методика ценообразования следующая:

1. Определяется желаемый уровень цен для каждой услуги. Для этого составляется таблица подсчета норм расходов материалов для всех видов услуг. Берется одна конкретная процедура и составляется список абсолютно всех материалов, входящих в эту услугу.  Такой перечень составляется для всех услуг по каждой норме расхода. Затем к этой сумме прибавляют ту маржу (прибыль), которую желательно иметь с этой услуги. В итоге получается «первоначальная условная цена» на эту услугу.

2. Изучаются цены конкурентов по аналогичным услугам, чтобы определить свое положение на рынке. Для этого менеджер обзванивает основных конкурентов и выясняет, по какой цене они оказывают такие же услуги. В результате менеджер составляет список цен как минимум пяти конкурентов на каждую тестируемую услугу.

3. На основании анализа конкурентов, корректируются цены на услуги. Если они ниже, чем у конкурентов, оставляют на прежнем уровне или делают немного больше.  Если у конкурентов цены выше, а в автосервисе есть хорошее обоснование этой цены и прописаны выгоды для клиентов, то цену оставляют на прежнем уровне, если нет – цена повышается.

4. Составляют ценовую политику по каждой услуге на основании анализа и корректировки цен.

В случае проведения акций, предусматривающих скидки, ценообразование на услуги строительства осуществляется следующим образом: выбирают 2-3 самые популярные услуги, просчитывают доход с них, приблизительно оценивают расходы на предстоящую акцию. Затем увеличивают цены на популярные услуги, с таким расчетом, чтобы будущая прибыль покрывала расходы на предстоящую акцию.

Прибыль от реализации продукции (основных фондов, нематериальных активов, производственных запасов) определяется как разница между ценой реализации без налога на добавленную стоимость (и других вычетов предусмотренных законодательством) и остаточной стоимостью основных фондов, нематериальных активов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, стоимости материалов.

Прибыль от реализации сторонним предприятиям продукции и услуг подсобных и вспомогательных производств определяется как разница между стоимостью этой продукции по продажным ценам без налога на добавленную стоимость и ее себестоимостью.

В соответствии с действующим законодательством прибыль организации подлежит налогообложению. База для налогообложения – валовая (балансовая) прибыль.

Прибыль, остающаяся в распоряжении организации после налогообложения (чистая прибыль) направляется на капитальные вложения и прирост основного и оборотного капитала; на покрытие убытков прошлых лет, на отчисления в резервный капитал, на расходы социального характера; а также на выплату дивидендов и доходов.

Выручка организации включает в себя денежные средства от:

– реализации услуг другим предприятиям;

– реализации услуг населению;

– продажи на сторону основных фондов, нематериальных активов и другого имущества;

– доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

К доходам и расходам от внереализационных операций относятся денежные суммы полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других экономических санкций; процентов, полученных на сумму средств, числящихся на счетах организации; курсовых разниц по валютным счетам и операциям с иностранной валютой. Выручка от реализации работ (услуг), имущества организации определяется за вычетом налога на добавленную стоимость, уплаченного застройщиком или покупателем.

Источниками информации для финансового анализа являются:

– форма № 1 «Бухгалтерский баланс»;

– форма № 2 «Отчет о прибыли и убытках»;

– форма № 3 «Отчет об изменении ООО «АгроСтрой»;

– форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»;

– форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;

ООО «Агрострой» является прибыльным предприятием, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2 – Результаты деятельности ООО «АгроСтрой».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Показатель |  | 2017 | 2016 |
| Ф2.2110 | Выручка | тыс. | 150622 | 7369 |
| Ф2.2120 | Себестоимость продаж | тыс. | 147251 | 6947 |
| Ф2.2100 | Валовая прибыль (убыток) | тыс. | 3371 | 422 |
|  |  |  |  |  |
| Код | Показатель |  | 2017 | 2016 |
| Ф2.2210 | Коммерческие расходы | тыс. | 254 | 118 |
| Ф2.2220 | Управленческие расходы | тыс. | 189 | 67 |
| Ф2.2200 | Прибыль (убыток) от продаж | тыс. | 3371 | 422 |
|  |  |  |  |  |
| Код | Показатель |  | 2017 | 2016 |
| Ф2.2310 | Доходы от участия в других организациях | тыс. | 397 | 162 |
| Ф2.2330 | Проценты к уплате | тыс. | 0 | 0 |
| Ф2.2340 | Прочие доходы | тыс. | 0 | 0 |
| Ф2.2350 | Прочие расходы | тыс. |  | 0 |
| Ф2.2300 | Прибыль (убыток) до налогообложения | тыс. | 3369 | 422 |
|  |  |  |  |  |
| Код | Показатель |  | 2017 | 2016 |
| Ф2.2410 | Текущий налог на прибыль | тыс. | 674 | 84 |
| Ф2.2430 | Изменение отложенных налоговых обязательств | тыс. | 0 | 0 |
| Ф2.2450 | Изменение отложенных налоговых активов | тыс. | 0 | 0 |
| Ф2.2460 | Прочее | тыс. | 0 | 0 |
| Ф2.2400 | Чистая прибыль (убыток) | тыс. | 2695 | 338 |

Проанализировав данные таблицы 2, можно с уверенностью говорить о том, что ООО «Агрострой» является прибыльным предприятием. Чистая прибыль предприятия в 2017 году составила 2695 тыс. рублей, выросла почти в 8 раз по сравнению с 2016 годом.

На величину прибыли влияют многие факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относятся такие факторы, как: количество заказчиков, изменение оптовых цен на продукцию; потребляемое сырье и материалы и др. Внутренние факторы отражают трудовые усилия работников и эффективность производственных ресурсов.

Единовременные затраты учитываются как расходы будущих периодов на счете 97 «Расходы будущих периодов».

Перечень и порядок списания данных расходов определяется учетной политикой строительной организации. К единовременным расходам организации могут быть отнесены следующие виды расходов:

1.Расходы по ремонту основных средств;

2.Расходы по проектированию объектов строительства, предусматриваемые в планах будущих лет.

При выполнении проектных работ делаются следующие бухгалтерские записи:

Дебет сч.97 «Расходы будущих периодов», кредит сч.70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и других счетов – при выполнении работ собственными силами.

Дебет сч.97 «Расходы будущих периодов», дебет сч.19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», кредит сч.60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – при выполнении работ сторонними организациями.

 При наступлении срока строительства объекта с использованием проектных данных расходы по проектным работам списываются на себестоимость конкретного объекта строительства: дебет сч.20 «Основное производство» кредит сч.97 «Расходы будущих периодов».

3.Расходы по перебазированию строительных и дорожных машин на новое место, а также перебазированию подразделения на новое место.

Данные затраты учитываются по дебету счета 97 «Расходы будущих периодов» с кредита разных счетов бухгалтерского учета. Впоследствии затраты списываются в дебет счета 25 «Общепроизводственные расходы» (в части затрат, относящихся к перебазированию строительных и дорожных машин) и в дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы» (в части затрат, относящихся к перебазированию подразделения).

4.Расходы по содержанию оборудования, машин и механизмов с сезонным характером использования.

В период содержания машин эти расходы учитываются как расходы будущих периодов и впоследствии списываются в течение отчетного года записью: дебет сч.25 «Общепроизводственные расходы» и кредит сч.97 «Расходы будущих периодов».

5.Расходы, связанные с организованным набором работников (при производстве работ в отдаленной местности).

При этом делаются следующие бухгалтерские записи: дебет сч.97 «Расходы будущих периодов» и кредит сч.71 «Расчеты с подотчетными лицами», сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

6.Расходы по рекламе строительства и другие расходы.

Кроме вышеназванных расходов организация может учитывать как расходы будущих периодов (сч.52) расходы, связанные с получением или заключением договоров на строительство, при условиях: ¾ данные расходы могут быть отдельно выделены; ¾ существует уверенность в том, что договор будет заключен.

В качестве примера таких расходов могут выступать расходы, связанные с участием в подрядных торгах (тендерах). В случае победы на торгах организация включает эти расходы в себестоимость объекта строительства. При проигрыше – расходы списываются на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Влияние на величину прибыли оказали факторы субъективного и объективного характера. На данный момент фирма стремительно развивается, становится узнаваемой на рынке, что является следствием грамотной рекламной политики, качественного и своевременного выполнения всех заказов, а так же грамотной политики руководства. Основным источником значительной прибыли ООО «АгроСтрой» стал заказ по постройке парка «Краснодар» по улице Восточно-Кругликовская.

3. Формирование финансовых результатов ООО «АгроСтрой» и их

учет

Главным итогом деятельности любого предприятия является финансовый результат. Он выражается денежным приростом или уменьшением стоимости собственного капитала, образовавшийся в процессе предпринимательской деятельности за отчетный период. Организации получают основную прибыль от продажи товаров, работ, услуг. Ее определяют как разницу между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах (без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством РФ) и затратами на ее производство и продажу.

В рыночных условиях финансовый результат является наиболее существенным показателем эффективности работы строительной организации. Кроме того, посредством финансовой системы финансовый результат отдельной строительной организации влияет на формирование бюджетных доходов разных уровней. В строительстве доходами от обычных видов являются выручками от продажи строительной продукции, а также другие поступления, связанные с выполнением СМР, оказанием услуг.

Прибыль (убыток) от сдачи заказчику строительных объектов, а также от производства иных предусмотренных договором работ, рассчитывается как разница между выручкой от их реализации по ценам, установленным в договоре, без налога на добавленную стоимость и других вычетов, предусмотренных законодательством, и затратами на их производство и сдачу.

Знание и учет всех особенностей функционирования финансов в сфере капитального строительства, а также понимание особенностей каждого из этапов организации строительных работ, методов их производства необходимы для достижения максимального финансового результата в данной сфере производства.

Анализ финансовой устойчивости позволяет выяснить, обеспечено ли предприятие средствами для формирования запасов.

Таблица 3 – Расчёт финансовой устойчивости за 2016-2017гг. на основе трехкомпонентного показателя (тыс. руб.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2016г. | 2017г. |
| 1. Реальный собственный капитал | 338997 | 2695796 |
| 2. Внеоборотные активы | 497371 | 656425 |
| 3. Наличие собственных оборотных средств  | 374362 | 641935  |
| 4. Долгосрочные кредиты и займы | 0 | 0 |
| 5. Наличие функционирующего капитала  | 374362 | 641935 |
| 6. Краткосрочные кредиты и займы | 269370 | 0 |
| 7. Общая величина источников средств  | 643732 | 641935 |
| 8. Сумма запасов и затрат  | 614633  | 600046 |
| 9. Излишек (+) или недостаток (-) СОС  | -240271 | 41889 |
| 10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных средств  | -240271 | 41889 |
| 11. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников средств для формирования запасов и затрат  | 29099 | 41889 |
| 12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации (абсолютная устойчивость финансового состояния) | 1,1,0 | 0,0,0 |

Анализ трехкомпонентного показателя типа финансовой устойчивости показывает, что на 2017 год у предприятия абсолютно устойчивое финансовое состояние, так как не существует недостатка собственных оборотных средств. А в 2016 году анализ трехкомпонентного показателя типа финансовой устойчивости показывает, что у предприятия неблагоприятное финансовое состояние, так как существует недостаток собственных оборотных средств и в случае потери запасов трудно будет их восстановить. Но по итогу 2017 года ситуация нормализовалась благодаря масштабному заказу.

Таблица 4 – Финансовые коэффициенты ООО «АгроСтрой» за 2016-2017гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2016г. | 2017г. | Отклонение |
| 1. Коэффициент концентрации собственного капитала | 0,4301 | 0,601 | 0,17 |
| 2. Коэффициент концентрации заемного капитала | 0,285 | 0,199 | -0,086 |
| 3. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала | 0,133 | 0,663 | 0,530 |
| 4. Коэффициент маневренности собственных средств | 0,4294 | 0,428 | -0,0009 |
| 5. Коэффициент финансовой устойчивости | 0,215 | 0,30 | 0,086 |
| 6. Коэффициент финансирования | 0,7548 | 1,509 | 0,754 |
| 7. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами | 0,24 | 0,459 | 0,219 |
| 8. Коэффициент обеспеченности материальных запасов оборотными средствами | 0,61 | 1,060 | 0,450 |

Следует отметить, что система финансовых коэффициентов - это не хрустальный шар, в котором можно увидеть все, что было и что будет. Это просто удобный способ обобщить большое количество финансовых данных и сравнить результаты деятельности организации. Сами по себе финансовые коэффициенты помогают менеджменту компании сфокусировать внимание на слабых и сильных сторонах деятельности компании.

Реальная полезность применяемых коэффициентов определяется теми конкретными задачами, которые ставит перед собой исследователь. Коэффициенты, прежде всего, дают возможность увидеть изменения в финансовом положении или результатах производственной деятельности и помогает определить тенденции и структуру таких изменений, что, в свою очередь, может указать руководству компании на угрозы и возможности, которые присущи предприятию.

Проведя анализ работы ООО «АгроСтрой» с помощью таблицы 4, можно сделать вывод, что рабочий процесс организован на высоком уровне, строительная компания предоставляет широкий спектр услуг, рабочий штат организации выполняет свою работу качественно и своевременно.

Управленческие решения должны приниматься с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб краткосрочным финансовым целям. Еще один аспект, который следует всегда помнить при пользовании коэффициентов, связан с тем, что оценка результатов деятельности предприятия производится на основе данных прошедших периодов, и на их основе может оказаться затруднительным экстраполировать будущее развитие предприятия. Финансовый анализ должен быть направлен на будущее.

Никогда нельзя забывать, что решения, принятые на основе проведенного финансового анализа, могут воздействовать только на будущие результаты деятельности: прошлое миновало.

Необходимо использовать «вытягивающую» схему, чтобы избежать перепроизводства. Организация работы производства требует, чтобы потребитель получил то, что ему требуется, в нужное время и в нужном количестве.

 Для того чтобы создать правильное бережливое производство и добиться улучшения качества обслуживания, необходимо выровнять график производства, не всегда строго следуя порядку поступления заказов.

Рассмотрим пример строительства объекта основных средств хозяйственным способом. Организация закончила возведение хозяйственным способом здания в марте 2017 г. В этом же месяце направило документы на регистрацию права собственности. Здание введено в эксплуатацию и принято к налоговому учету в апреле 2017 г. В результате строительства организацией были понесены следующие расходы, указанные в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет расходов по строительству от ООО «АгроСтрой»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид расхода | Сумма,рублей |
| Стоимость материалов, израсходованных на строительство и оплату поставщикам | 200 000 |
| НДС со стоимости израсходованных материалов | 36000 |
| Заработная плата работников, занятых в строительстве | 150000 |
| Единый социальный налог, пенсионные платежи и взносы на страхование от несчастных случаев | 55 500 |
| Итого расходы на строительство здания | 405 500 |

Декларации по НДС представляется ежемесячно. Амортизация по объекту начинает начисляться с 01.04.17 года. Сумма НДС по итогам декларации за апрель, уплачена 19 мая. Если следовать рекомендациям МНС РФ и Минфина РФ, то в части расчетов по налогу на добавленную стоимость будут сделаны бухгалтерские записи по таблице 6.

Таблица 6 – Оценка параметров ООО «АгроСтрой»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Содержание хоз-нойоперации | Сумма,рублей | Корреспонденция счетов | Документ |
| Дебет | Кредит |
| В апреле 2017 г. |
| Начисление НДС со стоимости СМР, выполненных хозяйственным способом | 72 990 | 19 | 68 | Счет-фактура |
| Принятие к вычету НДС, уплаченного со стоимости материалов на строительство | 36 000 | 68 | 19 | Счет-фактура |
| В мае 2017г. |
| Принятие к вычету НДС, уплаченного со стоимости СМР, выполненных хозяйственным способом | 72 990 | 68 | 19 | Счет-фактура |

Основные параметры организации описывают основную идею организации, от которой зависят ее структурные параметры и на которые она оказывает влияние, и указаны в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка параметров ООО «АгроСтрой»

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Оценки |
| Размер организации | Средняя |
| Специализация | Широкая |
| Уровень формализации | Высокий |
| Иерархия | Средняя |
| Диапазон контроля | Широкий |
| Сложность | Сложная |
| Степень централизации | Высокая |
| Тип производства | Среднее |
| Технология | Не рутинная |
| Профессионализм | Высокий |
| Процент руководителей среднего звена | Средний |
| Процент специалистов | Высокий |
| Окружающая среда | Стабильная |

На основании данных таблицы можно сделать вывод: ООО «АгроСтрой» присущ механистический тип организационной системы.

Ключевые концептуальные положения этого типа организационной системы таковы:

–четкое разделение труда, использование на каждой должности квалифицированных специалистов;

–иерархичность управления, при которой нижестоящий уровень подчиняется и контролируется вышестоящим;

–наличие формальных правил и норм, обеспечивающих однородность выполнения менеджерами своих задач и обязанностей;

–осуществление найма на работу в соответствии с квалификационными требованиями к данной должности, а не с субъективными оценками.

Главные понятия механистического типа структуры управления - рациональность, ответственность и иерархичность. Применение той структуры в компании «АгроСтрой» позволяет мобилизовать человеческую энергию и кооперировать труд людей при решении сложных проектов.

В целом, ООО «АгроСтрой» можно охарактеризовать как устойчиво развивающуюся на рынке строительства компанию, что является следствием грамотных мероприятий руководства в области организации труда, кадровой и рекламной политики, профессионализма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночной экономики основной целью деятельности предприятия является достижение максимальной прибыли. Все другие цели подчинены этой главной задаче, поскольку прибыль служит основой и источником средств для дальнейшего роста показателей.

Поскольку экономический результат производства в общем виде определяется разностью дохода от продажи продукции (работ, услуг) и затрат на их производство и реализацию, трудно переоценить важность анализа затрат и управления ими на предприятии.

Результатом проведенного исследования по производственной практике является обоснование общих выводов и практических замечаний, которые можно свести к следующему.

1. Финансовый результат– обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйст­вующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формиро­вания. В плане счетов организации откры­вается сопоставляющий синтетический сч. 99 «Прибыли и убытки», предназначенный для выявления конечного финансового результата деятельности любой коммерческой организации. Целью их деятель­ности является извлечение прибыли для ее капитализации, развития бизнеса, обогащения собственников, акционеров и работников.

Счет прибылей и убытков связан с другими синтетическими счетами бухгалтерского учета, которые отражают движение доходов и расходов организации. Так, на счет 90 «Продажи» формируется финансовый результат от экономической деятельности, который отражается в отчетности «Отчет о прибылях и убытках» в двух показателях: валовая прибыль и прибыль от продаж. Если ва­ловая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от продаж и себестоимостью, реализованной про­дукции, то прибыль от продажформируется как разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью реализованной продукции, включающей в себя себестоимость реали­зованной продукции, коммерческие и управленческие расходы.

2. Финансовый результат от всех видов обычной деятельности выражается двумя показателями: прибылью до налогообло­жения(разность между доходами и расходами от основной про­изводственной, финансовой или инвестиционной деятельности) и прибылью после налогообложения, которая в «Отчете о прибы­лях и убытках» называется прибылью от обычной деятельностии представляет собой разность между прибылью до налогообложе­ния и налогом на прибыль.

3. Конечным финансовым результатом деятельности организации является чистая (нераспределенная) прибыль, которая формиру­ется на сч. 99 «Прибыли и убытки» как Прибыль (убыток) от про­даж (плюс, минус) Сальдо доходов и расходов от операционной и внереализационной деятельности (плюс, минус) Сальдо чрезвы­чайных доходов и расходов минус Налог на прибыль.

4. Чистая прибыль является основным показателем для объявле­ния дивидендов акционерам, а также источником средств, направ­ляемых на увеличение уставного и резервного капитала, капитали­зации прибыли организации. Заключительными записями декабря отчетного года чистая прибыль переносится на счет 84 «Нераспреде­ленная прибыль», которая по существу должна быть равна нерас­пределенной прибыли, если организация в течение года не использовала в исключительных случаях чистую прибыль на покрытие текущих расходов по внутрихозяйственным программам.

Чистая (нераспределенная) прибыль характеризует реальный прирост (наращение) собственного капитала организации. В связи с этим в научной и учебной литературе по финансовому анализу студент при желании найдет различные определения понятия «фи­нансовый результат» в зависимости от того, какая сторона дея­тельности в каждом конкретном случае рассматривается. В целом, в понятие «финансовый результат» вкладывается определенный эко­номический смысл. Это либо превышение (снижение) стоимости про­изведенной продукции над затратами на ее производство; либо превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализаци­ей; либо превышение чистой (нераспределенной) прибыли над по­несенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала органи­зации. Кроме того, положительный финансовый результат свиде­тельствует также об эффективном и целесообразном использова­нии активов организации, ее основного и оборотного капитала.

5. Конечный финансовый результат деятельности коммерческой организации любой организационно-правовой фор­мы хозяйствования выражается так называемой бухгалтерской при­былью (убытком),выявленной за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех ее хозяйственных операций и оценки ста­тей бухгалтерского баланса по правилам. Правила приняты в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской от­четности, утвержденным приказом Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 г. № 34н. Согласно данному Положению конечный финансовый результат отчетного периода теперь отражается в бух­галтерском балансе, как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Получается, что конечный финансовый результат, выявленный за от­четный период, за минусом причитающихся за счет прибыли уста­новленных в соответствии с законодательством Российской Федера­ции налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения.

Таким образом, актуальность освещаемой темы, обусловлена тем, что в результате своей деятельности каждое предприятие стремится получить максимальную прибыль при минимальных затратах, найти оптимальный вариант для достижения данной цели пытается каждое предприятие и решения очень индивидуальны. Каждое предприятие само решает, за счет сокращения каких расходов ему будет выгоднее продолжать свою деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 30 декабря 2008 г.). // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. - № 1
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ и часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ. (с изм. и доп. от 30 декабря 2008 г.). // Парламентская газета. – 2009. - № 2-3.
3. Барановская, Н. И. Экономика строительства. Часть 1: учебник для вузов / Ю. Н. Казанский, А. Ф. Клюев, Л. А. Косолапов, И. Н. Любимов, Ю. П. Панибратов / Под ред. профессоров Ю.Н. Казанского, Ю.П. Панибратова. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2003. – 368 с.
4. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ДИС, 2015. – 554 с.
5. Ковалев, В. В. Финансовый анализ – М.: Финансы и статистика, 2017. – 366 с.
6. Крейнина, М. И. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.: ДИС, 2015. – 250 с.
7. Маркарьян, Э. А., Герасименко, Г. П. Финансовый анализ. – М.: Приоритет, 2017. – 143 с.
8. Соколов П.А. Бухгалтерский учет и налогообложение заказчиков по строительству объектов. СПб.: Справочная правовая система ГАРАНТ, 2018.