

Автор: vtimmerman@bk.ru / ID: 5663334

Проверяющий: vtimmerman@bk.ru / ID: 5663334

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

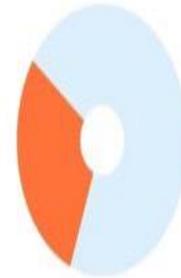
ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 4
Начало загрузки: 31.05.2018 20:58:37
Длительность загрузки: 00:00:00
Имя исходного файла: Курсовая я
Размер текста: 37 кБ
Символов в тексте: 36630
Слов в тексте: 4500
Число предложений: 481

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 31.05.2018 20:58:38
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 28,85% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 71,15%



Заемствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заемствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

| № | Доля в отчете | Доля в тексте | Источник | Ссылка | Актуален на | Модуль поиска | Блоков в отчете | Блоков в тексте |
|------|---------------|---------------|--|---|-------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| [01] | 6,67% | 7,23% | Инфляция и антиинфляционная политика. Курсовая ра... | http://bibliofond.ru | 07 Ноя 2017 | Модуль поиска Интернет | 32 | 36 |
| [02] | 0% | 4,05% | Инфляция виды и последствия - Реферат | http://works.doklad.ru | раньше 2011 | Модуль поиска Интернет | 0 | 30 |
| [03] | 2,56% | 3,2% | Полная версия научной работы 392 КБ | http://scienceforum.ru | 30 Окт 2017 | Модуль поиска Интернет | 10 | 12 |

Еще источников: 17

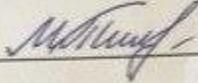
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский Государственный Университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

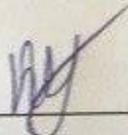
Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия

Работу выполнила  Тиммерман М.А.

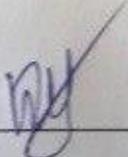
Факультет экономический

Направление 38.03.01 – Экономика

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент  08.06.2018 И.В. Богдашев

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент  08.06.2018 И.В. Богдашев

*Закрыто
с оценкой
7
08.06.2018*

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Теоретические положения процессов инфляции | 5 |
| 1.1 Понятие и виды инфляции | 5 |
| 1.2 Причины инфляции | 11 |
| 1.3 Социально-экономические последствия инфляции | 14 |
| 2. Аналитика и предложения по методам борьбы с инфляцией | 18 |
| 2.1 Инфляция в России | 18 |
| 2.2 Антиинфляционная политика государства | 22 |
| Заключение | 26 |
| Список использованных источников | 28 |

ВВЕДЕНИЕ

Что есть инфляция? Сбой? Угроза? Болезнь? Вирус, имеющий распространение почти на все страны мира? Изучение процессов инфляции прошло долгий путь. О ее природе и особенностях в условиях разных экономических систем написано много работ. Исследованием процесса инфляции занимались известные экономисты, направления и школы в экономической теории. С инфляцией часто связывают сильные социальные потрясения, самые глубокие экономические кризисы прошлого и настоящего времени. Последствия инфляции зачастую являются настоящим страхом и наказанием для всего общества.

Инфляция – это общемировое, глобальное понятие. Борьба с растущей инфляцией – это задача не только России, но и всех развивающихся стран мира. Умение государства поддерживать уровень инфляции на оптимальном уровне свидетельствует об эффективной экономической политике, в том числе и денежно-кредитной, о степени развития механизмов саморегуляции, об устойчивости всей экономической системы.

В большинстве стран мира уровень инфляции – один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, потребительский и инвестиционный спрос, а также на многие социальные аспекты, в том числе и на качество жизни.

Актуальность: Изучение вопросов, связанных с данной тематикой имеет как теоретическую, так и практическую ценность. Тема инфляции противоречива, сложна и не до конца изучена по сей день.

Цель курсовой работы: изучить сущность процесса инфляции и методы борьбы с ней.

Задачи, обосновывающие поставленную цель и способствующие логическому изложению текста курсовой работы:

1. Дать понятие термину «инфляция»
2. Рассмотреть виды инфляции
3. Определить причины и последствия инфляции
4. Рассмотреть особенности инфляции в России
5. Изучить методы антиинфляционной политики государства

Объект исследования: процесс инфляции.

Предмет исследования: особенности и концепции инфляции, её последствия.

Степень научной разработанности проблемы: проблема инфляции активно исследуется как в России, так и за рубежом. Различные аспекты развития инфляционных процессов в России исследовали: Аникин А.В, Атлас З.В, Белоусов Д.Р., Белоусов А.Р., Бункина М.К., Давыдов А.Ю., Красавина Л.Н., Никитин СВ., Усов В.В., и др. Зарубежная экономическая мысль по исследуемой проблеме представлена работами таких авторов как М.Фридмен, Л.Саммерс, М.Педро, Дж.М.Кейнс, У.Торн, Р.Куэн, Д.Сакс. В то же время на данный момент нет систематизированного комплексного исследования, охватывающего особенности инфляционного развития в России. Таким образом, недостаточная разработанность проблемы определили выбор темы.

Методологическая база исследования: системный и сравнительный анализ, статистический и логический методы.

Информационная база исследования: информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ, использованы данные международных организаций.

Общее описание структуры курсовой работы: данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ИНФЛЯЦИИ

1.1 ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

«Инфляция как социально-экономическое явление означает переполнение каналов денежного обращения обесцененными деньгами, рост цен и перераспределение национального дохода в пользу государства, отдельных групп населения, которые обогащаются за счет спекулятивных операций на товарном и денежном рынках.»¹

Инфляция - переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост цен. Для инфляции характерна постоянная повышательная тенденция в динамике среднего уровня цен. [16, с.22]

Сам термин «инфляция» впервые вошёл в употребление в Северной Америке в 1861—1865 гг. Он обозначал процесс, приводящий к увеличению бумажно-денежного обращения. Далее это понятие стало использоваться в Великобритании и Франции, причем, по большей мере, среди финансистов и банкиров. В экономической литературе это понятие возникло в начале XX в. Основная причина инфляции - диспропорции между разными отраслями народного хозяйства: потреблением и накоплением, спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой, кредитной экспансией и др. [13, с.92]

¹Романовский М.В. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт- Издат., 2006. — 543 с.

Инфляцию считают опасной болезнью рыночной экономики, т.к. она имеет быстрое распространение своей губительной деятельности и с высокой скоростью обостряется. Ее весьма трудно ликвидировать, даже в том случае, когда устраняются причины, вызвавшие ее. [16, с.10]

«Инфляция ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством, населением и субъектами хозяйствования.»²

Также под инфляцией подразумевается превышение того количества денег, которое находится в обращении по отношению к стоимости товаров и услуг, приводящее к их обесцениванию. При этом не стоит причислять к инфляции любой рост цен. Так, например, такие факторы, как: улучшение комплектации, повышение надёжности в эксплуатации, использование более качественных и дорогих деталей, замена двигателя на более экономичный приведут к повышению цены на автомобиль. Однако если цена на модель одного и того же автомобиля возрастёт без усовершенствований и видимых на то причин, то такой процесс можно назвать инфляционным. [17, с.145]

Существует много видов инфляции, а также критериев деления её на различные типы. Одним из таких критериев выступает темп роста цен. В этом отношении определяют три вида инфляции:

- умеренная, при которой цены возрастают менее, чем на 10% в год, стоимость денег удерживается на одном уровне, отсутствует вероятность подписания контрактов в номинальных ценах. На Западе такой тип инфляции рассматривается как компонент нормального развития экономики, не вызывающий особого беспокойства;

²Свиридов О.Ю. Деньги, Кредит, Банки. / О.Ю. Свиридов - Ростов-на-Дону, «Феникс», 2001г. – 448 с.

- галопирующая инфляция, характеризующаяся изменением роста цен, измеряющимися двузначными цифрами в год, при этом деньги быстрыми темпами материализуются. Она рассматривается, как опасный для народного хозяйства вид инфляции и призывает к принятию антиинфляционных мер;

- гиперинфляция - вид инфляции, при котором цены возрастают стремительными темпами, разницей между ценами и заработной платой становится катастрофически большой, рушится благосостояние даже наиболее зажиточных и безбедных слоев населения, бездоходными и невыгодными становятся крупнейшие предприятия; она замораживает хозяйственный механизм, так как резко усиливается эффект избавления от денег с целью превращения их в товары. Разрушаются экономические связи, происходит переход к бартерному обмену.

В зависимости от проявления различают открытую инфляцию, которая обнаруживается собственно в наблюдаемом повышении уровня цен и скрытую инфляцию (возникающую, в частности, при замораживании цен и заработной платы), которая выявляется в возникновении «черного» рынка с безмерными ценами или в товарном дефиците при относительной стабильности цен. [8, с.120]

В экономической литературе выделяют также следующие виды инфляции:

1. В зависимости от объекта исследования выделяют национальную, региональную и мировую инфляцию. На национальном и региональном уровне в качестве объекта анализа выступает динамика оптовых и розничных цен.

2. В ходе глобализации в мировой экономике наряду с другими видами инфляции возникла импортируемая и экспортируемая. В случае сохранения в стране устойчивого валютного курса любой рост цен на ввезённые товары будет импортировать инфляцию в страну. Влияние этого фактора в развитии

инфляционного процесса в стране определяется долей внешней торговли в общем объеме ВВП. Чем она выше, тем больше эффект «импорта» инфляции. Также при импортируемой инфляции может осуществляться избыточная эмиссия денег для приобретения иностранной валюты. Экспортируемая инфляция распространяется из одних стран в другие посредством международных экономических связей и отношений.

3.В зависимости от того, насколько хорошо экономика приспосабливается к темпам роста цен, выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. При сбалансированной инфляции цены растут умеренно и устойчиво. При несбалансированной инфляции цены одновременно и неожиданно подскакивают вверх. При этом экономика не успевает адаптироваться к изменяющимся условиям.

4.В зависимости от способности государства оказывать влияние на инфляционный процесс выделяют контролируемую и неуправляемую инфляцию. В первом случае государство может замедлить или ускорить темпы роста цен в среднесрочном периоде. Во втором — фактических источников для регулирования уровня инфляции нет.

5.В зависимости от изменения показателя ВВП при росте спроса в экономике выделяют истинную и мнимую инфляцию. В условиях мнимой инфляции наблюдается рост реального объема производства, который обгоняет рост цен (рост реального объема ВВП).

6.В зависимости от точности изучения и предсказания хозяйственными агентами ожидаемых темпов роста цен и уровня возможного приспособления к ним различают прогнозируемую и непрогнозируемую (неожиданную) инфляцию.

7.В зависимости от факторов, формирующих и поддерживающих инфляционный процесс, различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. [13, с.92]

К инфляции спроса обычно приводят следующие факторы: повышение военных расходов, рост бюджетного дефицита и государственного долга, кредитная экспансия банков. Инфляция спроса имеет место в том случае, когда денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг.

Рассмотрим ее механизм на графике (рисунок 1), где инфляция спроса отразится как смещение вправо и вверх кривой AD .

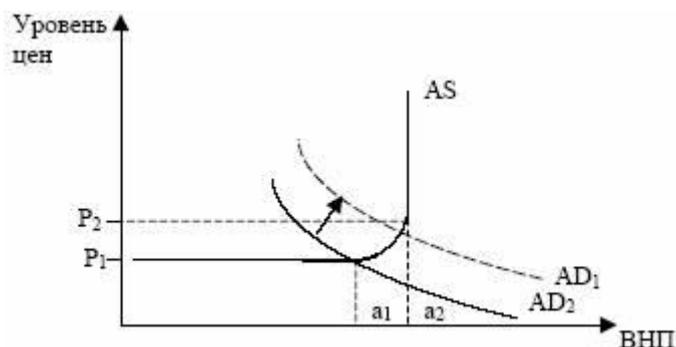


Рисунок 1- инфляция спроса

На рисунке 1 на вертикальном (долгосрочном) отрезке кривой AS показано увеличение совокупного спроса от $AD1$ до $AD2$. Это влечет за собой увеличение общего уровня цен от $P1$ до $P2$.

Инфляция издержек проявляется в росте цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами ее могут стать: экономическая политика государства, рост цен на сырье и т. д. (рисунок 2)

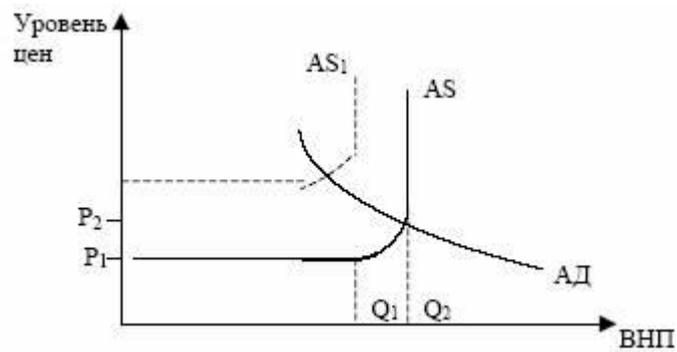


Рисунок 2 – инфляция издержек

На рисунке 2 мы видим, что кривая AS под воздействием роста издержек на единицу продукции перемещается влево. Это вызывает сокращение объёма производства при одновременном повышении цен.

Таким образом, инфляция как социально-экономическое явление связана с ростом цен, обесценением национальной валюты и перераспределением национального дохода в пользу государства, отдельных групп населения. [10, с.253]

1.2 ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Каковы же причины инфляции в экономике стран? Причины инфляции очень многообразны. Зачастую бывает трудно определить, какая именно причина вызвала инфляцию в каждом конкретном случае, так как они всегда существуют в какой-то комбинации. [13,с.91]. Однако, рассмотрим основные причины:

1. К внутренним причинам относятся:

а) деформация экономики, выражающаяся в существенном отставании отраслей, изготавливающих предметы потребления от отраслей, производящих средства производства;

б) дефицит государственного бюджета, к которому приводят большие государственные расходы;

в) несоответствия на микро- и макроуровне, проявляющиеся в результате циклического развития экономики;

г) монополия государства на внешнюю торговлю;

д) монополия наиболее крупных компаний, организаций, корпораций и фирм, диктующих установление цен на рынках;

е) высокие налоги, процентные ставки за кредит и др.

2. К внешним причинам относятся:

а) структурные мировые кризисы (таковым может быть продовольственный, сырьевой, энергетический, экологический). Они влекут за собой большой рост цен на сырье, нефть и т.д. Их импорт служит поводом для резкого повышения цен монополиями;

б.) нефтяные котировки имеют прямое влияние на темпы развития мировой экономики и инфляции, от них также зависит денежно-кредитная политика.[16, с.30]

в) обмен банками национальной валюты на иностранную. Он создаёт необходимость в дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного обращения и приводит к инфляции;

г) уменьшение поступлений от внешней торговли;

д) отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного баланса и др. [7,с. 138]

Помимо указанных факторов на природу возникновения инфляционных процессов влияют два фундаментальных блока причин:

1.Рост издержек производства, из чего вытекает и рост цен. Это связано с внезапным, непредвиденным повышением стоимости используемого сырья или затрат на электроэнергию;

2.Предложение, вызывающее инфляцию, что свойственно для экономики с ограниченной конкуренцией.

Инфляцию может спровоцировать государство, повышая налоги в целях возместить растущие расходы на социальные программы и оборону. Повышенные налоговые ставки увеличивают издержки производства непосредственно, а также опосредованно - через рост зарплаты. Это ограничивает возможности накопления, а, следовательно, и инвестирования, замедляет процесс производства, тем самым сокращая уровень предложения.

Высокими налоговыми ставками государство «душит» производство, что в конечном итоге снижает предложение товаров и ведёт к инфляции.

Как мы можем судить, основной причиной инфляции служит нарушение натурально-стоимостного равновесия, которое появляется как следствие диспропорций в области распределения валового национального продукта, дефицита государственного бюджета и нарушения товарного и денежного обращения. При этом необходимо заметить, что данные процессы возможны не только в условиях спада производства, но и при его росте. В последнем случае инфляция возникает при тех обстоятельствах, когда повышение оплаты труда начинает превосходить рост его производительности, а увеличению доходов компаний, предприятий, фирм и самого населения не соответствует способность их обеспечения товарами и услугами. [1, с.126]

1.3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция приводит к ощутимым последствиям в разных сферах общественной жизни, прежде всего в социальной и экономической. Именно через эти последствия инфляция постоянно пребывает в центре общественного внимания, вызывает беспокойство у предпринимателей, политиков, а также всего народа. [18, с. 148]

1) Инфляция ведёт к перераспределению национального дохода и состояния между разными группами общества. Субъекты, чей доход фиксирован, проигрывают в условиях инфляции по причине снижения реальных доходов. Продавцы товаров и услуг, являющиеся монополиями на рынке, могут повысить свои реальные доходы. В выгодном положении в условиях устойчивой процентной ставки оказываются заёмщики, а страдают кредиторы. Обладатели реальных активов (недвижимости, драгоценностей, произведений искусства, антиквариата, и т.д.) в большей степени защищены от инфляции, так как рост цен на подобные товары опережает общий уровень инфляции в стране.

2) Затрудняется процесс планирования (в частности долгосрочного) фирм и домохозяйств. Это выступает причиной возникновения рисков при ведении бизнеса. Инвестиции приобретают недолгосрочный характер, снижается доля капиталовложений и увеличивается количество и частота спекулятивных операций.

3) Уровень политической стабильности в обществе понижается, увеличивается уровень социальной напряженности.

4) Появляется высокий спрос на более устойчивую иностранную валюту. Происходит утечка капиталов за границу.

5) Уменьшается реальная стоимость накоплений в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. Процесс инфляции способствует росту спроса в экономике, приводит к избавлению от денег. Фирмам и домохозяйствам приходится осуществлять незапланированные затраты для покупки реальных активов.

6) Страдает государственный бюджет. Способности проведения государством фискальной и монетарной политики снижаются. Увеличивается бюджетный дефицит и государственный долг.

Рассмотрим более подробно социально-экономические последствия инфляции. Инфляция изменяет средние цены, что служит причиной деформации факторного размещения доходов и распределения ресурсов, а также снижает уровень производства и последующего распределения по всей воспроизводственной цепочке. Более того, инфляция дезорганизует процесс распределения национального дохода между трудом и капиталом. При этом выигрывает капитал. Действительно, с повышением темпов инфляции уменьшается реальная зарплата. Т. е., при ускорении развития процессов инфляции доля труда в национальном доходе уменьшается. [11, с.536]

Однако, можно выделить и позитивные последствия инфляции. Так, невысокие темпы инфляции, способствующие росту цен и норм дохода, являются, таким образом, причиной временного оживления конъюнктуры. В условиях инфляции возможна прибыль от сбережений, хранящихся в иностранной валюте. Также, повышается активность на товарных рынках. [7, с. 93]

Инфляция имеет и социальные последствия. Она воздействует на людей по-разному: кто-то страдает от нее, кто-то выигрывает. [3, с.108]

Тот факт, что каждая семья получает доход, является владельцем активов и собственником недвижимости, смягчает влияние инфляции в какой-то степени. Например, если семья имеет активы с фиксированной стоимостью, то в результате инфляции их реальная стоимость уменьшится. Но при этом инфляция повысит реальную стоимость какого-либо недвижимого имущества, которым владеет семья.

В период инфляции возрастает стоимость жизни. По этой причине люди вынуждены зарабатывать больше для сохранения уровня жизни. Некоторые группы людей, возьмём, например, тех, кто живет на пенсию, не имеют возможностей увеличить свой доход, чтобы противостоять инфляции. Уровень жизни данной группы, таким образом, снижается. Некоторые лица инвестируют свои деньги в срочные счета или ценные бумаги, гарантирующие фиксированный уровень дохода с них. До тех пор, пока уровень дохода не превосходит уровень инфляции, покупательная способность вложенных денег будет снижаться.

Бизнес является жертвой инфляции и страдает от неё, так как она влечет за собой неуверенность и усложняет процесс планирования цен на новую продукцию для менеджеров. [8, с.245]

Выигрывают от инфляции те лица, которые могут легко увеличить свой доход, те, кто берут кредит и, в определённых случаях, правительство. В случаях с некоторыми профессиями, если прирост продукции будет превышать уровень инфляции, то представители этих профессий будут в более выгодном положении, чем до повышения цен. Это касается, например, торговли драгоценностями. Во время инфляции их стоимость в общей массе растёт с более высокими темпами, чем стоимость жизни. Как следствие - более высокий доход от продажи драгоценностей в период инфляции.

Федеральное правительство устанавливает прогрессивную ставку налога на прибыль. [21] Это значит, что ставка налога возрастает вместе с увеличением прибыли. Во время инфляции люди стараются заработать больше, тем самым выплачивая налог государству еще больше. В этих условиях лица, увеличившие свой доход, например, на 10%, могут обнаружить, что их ставка налогообложения выросла на 12, а то и на 15%. На данном примере мы видим, что и правительство может выигрывать во время инфляции.

2. АНАЛИТИКА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МЕТОДАМ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

2.1 ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Россия выстраивает рыночную экономику, что создаёт потребность исследования системы экономических параметров, которые определяют индивидуальный характер развития инфляционных процессов и возможность их контролирования, адаптации к ним и их сдерживания.

В России особую значимость имеет государственная политика, осуществление которой нацелено на обеспечение устойчивости макроэкономических факторов экономического роста.

Одним из самых важных макроэкономических параметров, которые как оказывают воздействие на состояние экономики любой страны, так и являются своего рода индикатором равновесного состояния экономики, выступает инфляция. [9, с.137]

Считается, что в России, за исключением классических механизмов инфляции, существует целый перечень специфических источников. При этом инфляция какое-то время сопровождалась одновременно сокращением производства, т.е. имела место стагфляция. Основная причина инфляции в России – диспропорции в общественном воспроизводстве. Результат инфляции – нарушение процесса денежного обращения.

Так каковы же конкретные причины инфляции в России? Экономисты выделяют целый ряд. В стране, обладающей большим количеством

естественных монополий, на высокий уровень инфляции оказывают влияние устанавливаемые ими цены. Увеличивая стоимость на железнодорожные перевозки, оплату коммунальных услуг, ведомства-монополисты реализуют и применяют механизм цен, при котором их увеличение объясняется не повышением спроса, а ростом затрат. То есть население фактически перенимает на себя затраты, например, нефтяников или газовиков на финансирование офисов, проведение отпусков, высокие оклады менеджеров и т.д.

Другим компонентом инфляции выступает повышение заработной платы сотрудникам бюджетной сферы и пенсий, что провоцирует увеличение денежной массы и приводит к росту цен на продовольственные и промышленные товары. А рост цен приводит к необходимости повышения заработной платы и пенсий. Так происходило, например, в 1992–1996 гг., и в 1999–2001 гг.

Также значительное влияние оказывает увеличение процентных тарифов по ставкам. Оно повышает норму сбережений [23, с. 145].

В течение нескольких лет ЦБ совместно с Минфином проводил сдерживающую программу. Она заключалась в рублевых заимствованиях и последующем понижении ликвидности доллара на внутреннем рынке. Как показала практика, подобная система антиинфляционных мер не смогла обеспечить ценовую стабильность. Более того, их внедрение крайне опасно для страны. Инвестирование в реальное производство стало крайне неразумным выходом из ситуации.

Рассмотрим подробнее инфляционные процессы в России, сравнивая годовые показатели. По итогам 2015 года инфляция составила 12,9 процентов, вслед за тем, как в 2014 году цены возросли на 11,4 процентов. По оценке Росстата, уровень инфляции в 2016 г. снизился на 7,5%, т.к. в 2015г. инфляция составляла 12,9%. В 2016 г. российская экономика восстанавливались после

валютного кризиса в России (2014-2015 гг), который повлек за собой резкое ослабление российского рубля к иностранным валютам. Это было вызвано спадом мировых цен на нефть, а также были введены экономические санкции в отношении России. [20, с.50]

Согласно официальным данным, по итогам 2016 г. инфляция в России достигла показателей в 5,4%, при ключевой ставке на конец года 10,00%. (рисунок 3). Данный показатель ниже инфляции по прогнозу Минэкономразвития и ЦБ.

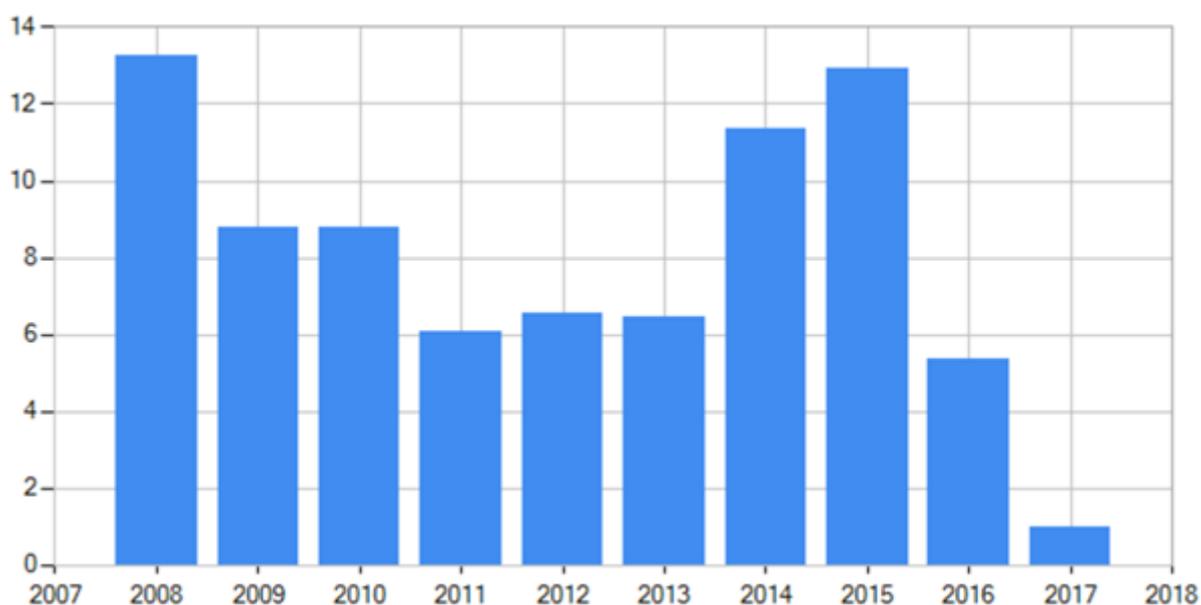


Рисунок 3 – годовые показатели инфляции

Так, на рисунке 3 мы видим, что инфляция в последние годы приняла тенденцию снижения: в 2015 году уровень инфляции составил 12,9%, в 2016 году инфляция составила 5,4%, а на начало 2017 года 0,97%. Это значит, что антиинфляционная политика, проводимая государством, успешна. [19]

Существуют также немонетарные особенности инфляционного процесса, к которым относится:

-Повышение общего уровня цен на продовольственные товары соотносится с увеличением затрат на процесс их производства, например, рост уплаты за воду и электроэнергию, необходимые при процессе производства, приводит к повышению конечной цены товара, т. е. в данном случае имеет место затратный характер роста цен. [2, с.51]

-Несоответствие между ценами и заработной платой. Данная диспропорция определяется слабой политикой межотраслевого баланса, позволяющей сопоставить размер заработной платы с уровнем цен.

-Рост инфляции по причине импорта товаров. Сотрудничество современных экономических систем позволяет не только расширить рынок и производственные связи, но и ведёт к возможному возникновению импортируемой инфляции. Применительно к России подобный риск весьма велик, так как в неё импортируется довольно большое количество товаров. К ним относятся те товары, которые либо не производят в нашей стране либо товары более низкого качества в сравнении с иностранными.

- Наличие такого понятия, как «инфляционные ожидания», которое способствует тому, что население «затоваривается», способствуя излишнему спросу, ведущему к росту цен.

2.2 АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Инфляция предполагает применение разумной антиинфляционной политики, направленной на сдерживание инфляции и ее уменьшение до допустимых значений. При этом важно принимать во внимание все факторы, и не допускать снижения инфляции «во что бы то ни стало». Данный способ не рассматривает издержки, которые несет экономика и общество в целом. Борьба с инфляцией должна иметь под собой реальную основу, без угрозы рецидивов в будущем, так как фиктивное снижение темпов роста цен в настоящем не отменяет роста цен в будущем. [6, с.145]

Необходимым условием осуществления антиинфляционной политики выступает последовательное ее проведение, исключающее резкие переходы, которые обычно предопределяются политическими интересами определенных сил. И самое главное – нельзя рассматривать экономику вне рамок ее социополитических компонентов, так как при этом невозможно формирование реального представления о том, как протекают инфляционные процессы и, следовательно, невозможна организация эффективной антиинфляционной стратегии. При этом необходимо заметить, что современная инфляция возникает по причине проблем не только в экономике, но и во всей политической системе.

«Антиинфляционная политика - это комплекс государственных мер по ограничению инфляции, путём регулирования денежно - кредитной и других

сфер экономики. Её целью является ослабление негативных социально - экономических последствий инфляции.»³

Антиинфляционная политика направлена на изменение величин денежной массы, может проявляться в следующих возможных вариантах действия центральных банков: сокращение (рестрикция) или увеличение (экспансия) количества денег в обращении. Экспансия проводится для повышения инвестиционной активности в целях стимулирования производства, рестрикция - для сокращения денежной массы и понижения уровня инфляции. [5, с.423]

Инфляция по сути неустранима, так как современная экономика инфляционна по своей структуре. Это означает, что борьба с инфляцией не может проводиться лишь в какие-то сроки. Антиинфляционная политика - это бессрочная, каждодневная обязанность государства, его неизменная и постоянная функция.

Цель антиинфляционной политики заключается в том, чтобы сделать инфляцию контролируемой и удерживать её на умеренном уровне. Для этого применяется широкий спектр денежно-кредитных, бюджетных, налоговых методов, мероприятия в области политики доходов, а также различные программы стабилизации, включая проведение радикальных денежных реформ. В целом, определяют два основных направления антиинфляционной политики государства: адаптивную политику, обеспечивающую сглаживание последствий инфляции и активную политику, направленную на устранение причин инфляции.

Адаптивная политика заключается в том, что правительство с установленной периодичностью индексирует некоторые виды фиксированных

³ Грязнова А.Г. Микроэкономика теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов - М.: КноРус, 2013. – 672 с.

доходов населения. Это делается в целях того, чтобы удерживать минимально достаточный уровень доходов граждан, а также для того, чтобы со временем снизить спрос на национальном рынке и тем самым погасить инфляцию.

При этом важно отметить, что если инфляционные процессы обусловлены острым нарушением предложения, а не избыточным спросом, то индексация может только ухудшить ситуацию, так как она имеет тенденцию приводить все цены и ставки зарплаты к средней величине, усложняя тем самым корректировку относительных цен. [4, с.528]

Борьба с инфляционными процессами проводится так же с позиций факторов инфляции спроса и инфляции издержек.

Спрос координируется путём проведения дефляционной политики. Регулирование денежного обращения в данном случае направлено на сокращение спроса на деньги. Этот способ действует за счёт уменьшения денежной массы путём сокращения государственных расходов, повышения процентной ставки на кредит. Дефляционная политика проводится в основном для влияния на инфляцию спроса и включает систему регулирования величины денежной массы, скорости оборота денег, уровня курса национальной валюты и ограничение бюджетного дефицита. [3, с.231]

Кроме того, государство способно регулировать рост цен, путём «замораживания» их на некоторые товары или удержания их уровня в определённых пределах, например, с помощью таможенных пошлин и тарифов. [11, с.625]

Методы контролирования инфляции различаются в зависимости от её темпов. Например, при ползучей инфляции необходимы меры, предупреждающие её рост в будущем. Для галопирующей инфляции эффективным считается использование выборочных методов, которые соответствуют её виду. Для гиперинфляции необходимо сочетание разных методов её регулирования, принимающих во внимание то, что резкое

ограничение инфляции может привести к возникновению других сложных макроэкономических проблем, например, росту безработицы и спаду производства.

Антиинфляционная политика в России базируется на сочетании инструментов монетарной и бюджетно-фискальной политики.

В 1990-х годах в России наблюдалась дефляция, т.е. сокращение спроса, которое осуществлялась путём невыплаты пенсий, зарплаты и различных пособий. Таким образом, государство просто переложило свои финансовые трудности на плечи населения. [11, с.456]

Денежно-кредитная политика РФ в таких условиях должна быть ориентирована на снижение инфляции, так как без стабильно низкого данного показателя невозможно мобилизовать внутренние ресурсы, направить их на производительные инвестиции и другие цели. [14, с.22]

Для проведения успешной антиинфляционной политики система мер должна предусматривать исполнение таких задач, как: увеличение эффективности банковского сектора, выработка либеральной тактики в областях валютной, бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политик.

Предложения для регулирования денежной системы и проведения успешной антиинфляционной политики:

- укрепление экономики в целом, сокращение спада инвестиционной активности и обеспечение эффективных темпов роста производства;

- составление и следование государственной экономической стратегии, обеспечивающей становление конкурентоспособного и высокотехнологичного производства;

- повышение стимулов производственного накопления у предпринимателей и населения;

- поддержание кредитной инвестиционной деятельности банков;
- усовершенствование налоговой системы;
- контроль за ростом цен, размерами доходов, распределение материальных и финансовых благ при сохранении свободных рыночных цен;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что инфляция — это сложное и многофакторное явление. В современном мире подход к пониманию её сущности весьма неоднозначен, но ясно наверняка, что она представляет собой один из серьёзных и опасных процессов в экономике. Инфляция является причиной нарушения воспроизводственного процесса, выступая как результат макроэкономической нестабильности и существенного дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением.

Выделяют несколько разновидностей инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. С точки зрения других критериев инфляция бывает: импортируемая и экспортируемая, сбалансированная и несбалансированная, контролируемая и неуправляемая, истинная и мнимая, прогнозируемая и непрогнозируемая. Причины инфляции могут быть самыми разнообразными. Выделяют блоки внутренних и внешних причин. Сюда же относят рост издержек производства и, в некоторых случаях, инфляцию, провоцируемую самим государством. Однако же основной причиной инфляции служит нарушение натурально-стоимостного равновесия.

Последствия инфляции могут быть не только отрицательными, как, например, понижение уровня экономической стабильности в обществе или уменьшение реальной стоимости накоплений в денежной форме. Она может также являться причиной оживления конъюнктуры. Инфляция имеет и социальные последствия. Она воздействует на людей по-разному: кто-то страдает от нее, кто-то выигрывает.

Инфляция обычно имеет относительно устойчивый и сложно контролируемый характер. При этом инфляционные механизмы настолько сложны и многоплановы, что это затрудняет их анализ и оценку. Управление инфляцией - важная задача денежно-кредитной и в целом экономической политики. Её подавление порой напоминает борьбу со стихией. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной массы требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. А для эффективного регулирования и воздействия на инфляцию необходимы формирование цивилизованных рыночных отношений и реализация стратегии устойчивого социально-экономического развития России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Белоглазова, Г.Н. Деньги. Кредит. Банки: учебник. / Г. Н. Белоглазова. – М.: Высшее образование, 2009. – 392 с.
- 2 Белоусов, Е.С. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: практическое пособие / Е.С. Белоусов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 60 с.
- 3 Бугоян, И.Р. Макроэкономика: учеб. пособие / И.Р. Бугоян. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2012. – 349 с.
- 4 Булатов А.С. Экономика: учебник / А.С. Булатов. - М.:ДиС, 2013. – 816 с.
- 5 Грязнова А.Г. Микроэкономика теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов - М.: КноРус, 2013. – 672 с.
- 6 Ивасенко А.Г. Инфляция как критерий формирования экономической политики: учебник / А.Г. Ивасенко, М.А. Носков, В.А. Павленко. - Новосибирск: СГГА, 2014. – 200 с.
- 7 Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник / В.Я Иохин. - М.: ДиС, 2012. – 630 с.
- 8 Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник / В.Д. Камаев .- М.: ДиС, 2014. – 432 с.
- 9 Погосов И.А. Инфляция в России: влияние на производство, прибыль, капитал: статья / И.А. Погосов – ЭКО, 2013. – 283 с.

10 Романовский М.В. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт - Издат., 2006. — 543 с.

11 Санс Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход / Дж. Д. Санс, Ф.Б. Ларрен. - М.: Дело, 2013. — 848 с.

12 Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция: Учеб. пособие./ В.В. Усов - М.:, ЮНИТИ, 2011 г. — 618 с.

Статьи

13 Благих И. Новый подход к исследованию инфляции / И. Благих // Экономист — № 9. — 2015.— 96 с.

14 Дашкин Р.М. Особенности антиинфляционного регулирования в России // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2017 г.). - Пермь: Меркурий, 2017. — 24 с.

15 Криворучко С. В. Структурные элементы режима таргетирования инфляции / С. В. Криворучко, Е. М. Свирина // Банковское дело. — 2015. — № 4. — 20 с.

16 Плышевский Б. Инфляция: причины и механизм // Экономист. - 2015. - №7. — 33 с.

17 Шарикова Р. К. Инфляция, антиинфляционная политика и налоги: теория и практика // Финансы и кредит. 2015. №2 — 148с.

18 Шейнин Л. Инфляция как результат несовершенства рынка труда // Общество и экономика. - 2016. - N 5. — 150 с.

Электронные ресурсы

19 Федеральная служба статистики РФ [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.gks.ru>

20 Доклад Банка России о денежно-кредитной политике : М.ЦБ РФ, 2016. – 67 с. [Электронный ресурс] : Режим доступа:

<http://www.cbr.ru/publ/?PrfId=ddcp> - 2016

21 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]: Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ - 2013