МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Работу выполнила А. С. Саркисян

(подпись)

Направление подготовки 38.03.01- Экономика курс1

(код, наименование)

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. Ю. Сайбель

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. Ю. Сайбель

(подпись, дата)

Краснодар

2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc7285172)

[1 Теоретические основы возникновения и развития рынка …………………...5](#_Toc7285173)

[1.1История возникновения рынка 5](#_Toc7285174)

1.2 Экономическая сущность и функции рынка……………………………......7

[1.3 Классификация рынков 9](#_Toc7285175)

[2Механизмы функционирования рынка 14](#_Toc7285176)

[2.1 Основные законы функционирования рынка 14](#_Toc7285177)

[2.2 Роль государства в развитии рыночных отношений 18](#_Toc7285178)

[2.3 Основные направления развития рыночных отношений в современных условиях…………………………………………………………………...20](#_Toc7285179)

[Заключение 28](#_Toc7285180)

[Список использованных источников ……………………………………. ……30](#_Toc7285181)

# ВВЕДЕНИЕ

Любое общество, независимо от степени его экономической зрелости, сталкивается с необходимостью выбора той или иной формы организации для решения основных проблем макроэкономики: что? как? и для кого производить? Понимание рынка, его сущность изменялись в процессе исторического развития рыночного хозяйства, изменялся и сам рынок, возросла его роль в экономике. Рынок является экономической категорией и как таковой тесно связан с обменом, обращением, торговлей, торговыми услугами и стал результатом естественного исторического развития обмена и условий, породивших товарное хозяйство. Рынок возник 6–7 тысячелетий назад, развивался и продолжает развиваться в настоящее время. Он есть результат цивилизации.

Цель данной курсовой работы заключается в изучении истории возникновения, развития и функционирования рынка. А также анализ его функций и особенностей. Тема работы очень актуальна в наши дни, так как она позволяет глубже изучить рынок, его структуру и формы. В современном обществе экономика развитых стран носит рыночный характер. С помощью рыночной системы государства могли наиболее эффективно решить различные экономические проблемы.

Основой данной работы послужили исследования экономистов, историков, философов, информация сети Интернет.

В качестве предмета исследования послужил рынок. Товары и деньги являются его объектами. К товарам можно отнести не только производственную продукцию, но и факторы производства(труд, земля, капитал), услуги. В качестве денег выступают все финансовые средства. Субъектами рынка являются покупатели и продавцы. Большинство из них выступают одновременно и как покупатели и как продавцы.

К задачам, поставленным для достижения данной цели, можно отнести:

- изучение основных законов функционирования рынка,

- изучение условий возникновения рынка,

- анализ различных форм рынка.

Методом данной работы является теоретический анализ и синтез литературных источников и источников из сети Интернет.

Практическая и теоретическая значимость курсовой работы заключается в том, что ее результаты позволяют более подробно изучить сущность современного рынка, его особенности, определить роль государства в рыночной экономике, проследить основные направления развития рыночных отношений в современных условиях.

Структурно данная работа представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников. Во введении ставится ключевая цель и задачи работы. В первой главе рассматриваются теоретические основы возникновения рынка, его классификация. Во второй главе анализируются механизмы функционирования рынка. В заключении делаются основные выводы по итогам работы.

# Теоретические основы возникновения и развития рынка

* 1. **История возникновения рынка**

Рынок как рыночный механизм формировался на протяжении тысячелетий. Его возраст около 3000 лет. В древности существовало несколько условий возникновения и развития рынка, первое из которых: общественное разделение труда, возникшее в глубокой давности. Оно неизбежно требовало обмена. Уже древние земледельцы нуждались в пище, а скотоводы соответственно в продуктах земледелия. Второе условие - это экономическая автономность или обособленность производителей, свобода или возможность для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частичных интересов и разделение труда между товаропроизводителями. Третье условие связано с развитием и углублением общественного разделения труда, в том числе отношений кооперации и специализации производства. Так, при помощи данных предпосылок сформировался рынок.

Народы Европы издавна поддерживали торговые отношения со странами Востока - так европейцы называли земли, лежавшие за пределами христианской Европы. Они были в этом жизненно заинтересованы.

В Южной Азии и на Дальнем Востоке издавна был достигнут более высокий уровень ремесленного и сельскохозяйственного производства. Благодаря превосходству в численности населения Восток был лучше Европы обеспечен рабочей силой. Это имело решающее значение, так как во всех отраслях производства господствовал ручной труд. Так же благодаря более благоприятному климату в Азии люди могли собирать урожай по 2-3 раза в год.

Европа традиционно завозила с Востока такие продукты сельского хозяйства и изделия ремесла, которые заметно превосходили качеством ее собственные или которыми сама не была обеспечена. Традиционные пути торговли между Европой и Востоком сложились еще в глубокой древности. Большей частью они пролегали по суше. Через всю Азию тянулись караванные тропы. Они начинались у границ Китая и Индии заканчивались близ побережья Каспийского, Азовского, Черного и Средиземного морей.

В Средние века торговля европейцев с Востоком велась в основном через посредников, в роли которых чаще всего выступали арабы, контролировавшие морские и сухопутные торговые пути в Юго-Западной Азии и Северной Африке. Естественно за свои услуги посредники брали солидную плату. Это приводило к многократному вздорожанию товара.

Таким образом, сложилось противоречие, которое постепенно знали купеческие круги и правительства европейских государств, понимали, что торговля со странами Востока была самым доходным, самым выгодным видом экономической деятельности в Европе. Стремление европейцев установить прямые торговые отношения со странами Востока явилось одной из основных предпосылок поиска ими морского пути в Азию.

К концу XV в. слоились и научно-технические предпосылки для дальних морских путешествий. Наконец, европейцы научились строить суда, способные выдержать длительное плавание в океане. Вскоре были созданы деньги, после чего обмены стали осуществляться гораздо проще.

Таким образом, мы можем проследить историю возникновения рынка, который развивался несколько тысячелетий и продолжает развиваться до сих пор. Рыночные отношения начали складываться еще в глубокой древности, до возникновения денег, которые и появились затем во многом для того, чтобы обслуживать эти отношения. C течением времени менялось представление о рынке. Современный рынок, оставаясь механизмом взаимодействия покупателей и продавцов, превратился в систему регулирования хозяйственной жизни[18, с.31].

**1.2 Экономическая сущность и функции рынка**

Рынок является важным достижением человеческой цивилизации. Он возник в глубокой древности и прошел длительный путь развития - от простейших форм к сложным. Трудно привести краткое и однозначное определение рыночной системы, прежде всего, потому, что это не застывшее, раз и навсегда явление, а процесс эволюции экономических отношений людей по поводу производства, обмена и распределения продуктов труда и ресурсов, поступающих в индивидуальное и производственное потребление.

Категория «рынок» в экономической теории имеет широкую и узкую трактовку. В широком смысле рынок понимается как особый способ организации экономических отношений и поэтому отожествляется многими авторами с рыночной экономикой «рынок – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена».

В узком смысле рынок – это институт, обеспечивающий взаимодействие производителей и потребителей: «место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок».

Рынок оказывает большое влияние на все стороны жизни общества. Его сущность находит свое выражение в экономических функциях. Существуют следующие основные функции рынка:

* посредническая,
* регулирующая,
* санирующая,
* информационная,
* ценообразующая.

Посредническая функция. Рынок соединяется в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей. Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная технологическая и экономическая взаимосвязь между конкретными участниками общественного производства. Современное производство основано на разделении труда, поэтому абсолютное большинство продуктов создается не для собственного, а для «чужого» потребителя. Именно рынок служит посредником, благодаря которому продукт поступает от производителя к потребителю.

Регулирующая функция - самая важная функция, связанная с воздействием рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство. Рынок дает ответ на вопросы: что, как и для кого производить. Он немыслим без конкуренции. Важную роль в рыночном конкурировании имеет соотношение спроса и предложения, существенно влияющие на цены. Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает цена – сигнал к сокращению. Неблагоприятное соотношение товара на рынке, отражающее несоответствие его общественным потребностям, вынуждает производителя переориентировать ресурсы на создание другого товара, потребность в котором не удовлетворена. Таким образом, рынок способствует перераспределению ресурсов производства, стремясь приблизить ассортимент товаров к структуре общественных потребностей.

Ценообразующая функция. Цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство, формируется на рынке в результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги. В экономике существуют затратный и рыночный механизмы ценообразования. Суть первого подхода состоит в том, что величина цены товара становится в зависимость от издержек производства и обращения. Рынок признает только общественно необходимые затраты труда на производство данной продукции, только их согласен оплатить покупатель.

Информационная функция. Через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

Санирующая функция. Рыночный механизм – неблагоприятная система, подчас даже жестокая, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, хозяйственно нежизнеспособных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным предприятиям.

Так, рынок играет большую роль в жизни общества. С его помощью покупатели и продавцы товара или услуг вступают в контакт друг с другом, для того чтобы купить или продать этот товар (услугу). Рынок обладает определенными функциями, которые позволяют ему успешно существовать. Перечисленные выше функции отражают роль рынка в достижении конкретных экономических целей общества[23, с. 32].

**1.3 Классификация рынков**

Выбор рынка основан на различных аспектах его структурирования. Классификация рынков осуществляется, принимая во внимание широкий круг признаков.

В зависимости от соотношения спроса и предложения различают рынок продавца и рынок покупателя.

**Когда спрос значительно превосходит предложение, возникает рынок продавца.** При этом для продавца сбыт не представляет особых трудностей. В условиях избыточного спроса товары все равно будут реализованы. Ему неразумно заниматься какими-либо маркетинговыми мероприятиями, так как это приведет лишь к дополнительным затратам.

На рынке покупателя совершенно другая ситуация. Он возможен, если предложение превышает спрос. В данном случае уже не продавец, а покупатель диктует свои условия.

Для рынка покупателя характерна конкуренция. Это заставляет продавца прилагать значительные усилия для реализации своих товаров. На рынке покупателя необходимость изучения поведения потребителей и спроса приобретает первостепенное значение.

С точки зрения пространственных характеристик (территориального охвата) можно выделить следующие рынки:

* местный (локальный),
* региональный (внутри страны),
* национальный,
* региональный по группе стран (например, Западной Европы, Латинской Америки, Северной Америки, стран СНГ, Балтии и т д.),
* мировой.

Проблема территориального охвата рынка решается предприятием в зависимости от особенностей предполагаемого товара и финансового состояния. Наличие соответствующей инфраструктуры имеет также большое значение. Переход с одного уровня рынка на другой является формой диверсификации и обычно осуществляется в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Принципиально важное значение имеет классификация рынков с точки зрения организационной структуры. Она определяется различными условиями торговли и характером взаимоотношений между продавцами и покупателями, что обусловливает деление рынков на закрытые и открытые.

Открытый рынок — сфера обычной коммерческой деятельности, где круг независимых покупателей и продавцов неограничен. Отсутствие некоммерческих связей между покупателями и продавцами предопределяет относительную независимость отношений между ними. Обычно заключаются краткосрочные коммерческие сделки. Для открытого рынка характерны резкие и частые колебания цен.

Закрытый рынок — это рынок, на котором покупатели и продавцы связаны некоммерческими отношениями, финансовым контролем, юридической и административной зависимостью, соглашениями о специализации и кооперировании, договорными отношениями (например, торгово-экономическими, кредитными договорами), не имеющими ярко выраженного коммерческого характера. На таком рынке держатся относительно устойчивые цены, преобладают различные меры и формы регулирования.

Рынки также различаются по характеру конечного использования товара. По этому признаку выделяют:

* рынок потребительских товаров,
* рынок товаров производственного назначения,
* рынок услуг.

Все они далее могут классифицироваться по ряду признаков. Так, рынок потребительских товаров дифференцируется по их конкретным типам (например, продовольственных и непродовольственных), товарным группам (например, обуви, одежды, электробытовых товаров и др.), товарным подгруппам (например, рынок кожаной, резиновой, валяной обуви) и т.д.

Специфика рынка потребительских товаров заключается в том, что они ориентированы на множество индивидуальных потребителей. Поэтому маркетинговые исследования направлены на изучение их вкусов, запросов, поведения и предпочтений.

Характерной особенностью рынка товаров производственного назначения (сырье, полуфабрикаты, оборудование и т.д.) является его тесная связь с производственным процессом. Целевой (или вторичный) спрос на них возникает как следствие спроса на потребительские товары и подчиняется фактору экономической целесообразности.

Количество потребителей товаров производственного назначения ограничено. Они, как правило, совершают крупные закупки, нередко влияя на производство продукции (адаптируя ее к своим запросам), процедуру доставки, комплекс дополнительных услуг. Поэтому особое значение в маркетинговых исследованиях подобных рынков придается изучению взаимосвязей потенциальных производителей товаров и покупателей.

Рынок услуг**,** являющийся одним из самых перспективных, охватывает широкий спектр видов деятельности (страхование, транспорт, кредитование туризм, образование и т. д.). Общее, что объединяет различные виды трудовой деятельности по оказанию услуг — это производство таких потребительных стоимостей, которые преимущественно не приобретают овеществленной формы.

В зависимости от потребностей определяющих спрос на соответствующие товары, рынки могут быть оптовым и розничным.

Розничный (потребительский) рынок — это рынок покупателей, приобретающих товары для личного (домашнего, семейного) использования. Он неоднороден: здесь действуют различные по доходам, социальному положению, уровню потребления, возрасту, культурным обычаям, национальности и т.п. группы населения.

Соответственно у каждой из этих групп свои запросы, требования к товарам (их цене, качеству и т.п.). Реакция на появление определенного товара, рекламу. Поэтому предприятие должно определить целесообразность работы с каждой группой потребителей рынка, которую оно собирается обслуживать.

Оптовыйрынок (рынок предприятия) представляет собой рынок организаций, приобретающих товары для их дальнейшего использования в процессе производства, перераспределения или перепродажи. Он характеризуется сравнительно небольшим числом действующих субъектов, значительной ориентацией на потребительский рынок и преобладанием крупных закупок.

В рыночной системе выделяют также следующие виды рынков:

1. Рынки факторов производства. В их состав входят рынки орудий труда, недвижимости, сырья и материалов, полезных ископаемых, энергетических ресурсов.
2. Рынки товаров и услуг. В данную категорию включают рынки услуг, потребительского назначения, зданий непроизводственного назначения, жилья.
3. Финансовые рынки, т.е. рынки капиталов (инвестиционные рынки), ценных бумаг, кредитные, валютно- денежные рынки.
4. Рынки рабочей силы. Они представляют собой экономическую форму движения (миграцию) трудовых ресурсов (рабочей силы).
5. Рынки интеллектуального продукта, где в качестве объектов купли - продажи выступают инновации, информационные услуги, изобретения, произведения литературы и искусства [10, с. 31].

Таким образом, рынок имеет сложную структуру, охватывая своим влиянием все сферы экономки. Существует огромное количество различных видов рынков, но определенные признаки позволяют сгруппировать их в отдельные группы: по пространственным характеристикам, по организационной структуре, по характеру конечного использования товара.

**2 Механизмы функционирования рынка**

* 1. **Основные законы функционирования рынка**

Рынок - это механизм или инструмент, функционирующий на пространстве, где взаимодействуют друг с другом продавцы и покупатели различных товаров и услуг. В свою очередь сами рынки отличаются друг от друга не только спецификой товаров и услуг реализуемых на них, но и степенью свободы в выборе нужных товаров для потребителей.

Главная задача при рассмотрении особенностей функционирования рынка сводится к выявлению основных законов, определяющих формирование цен на товары и услуги под воздействием спроса и предложения. Рассмотрим эти законы:

1 Закон спроса

Спрос формируется потребителями, которые определяют объем и структуру покупаемых товаров по определенной цене в течение некоторого времени. Из этого становится ясно, что сам спрос складывается под воздействием множества факторов.

Отличительной характеристикой свойств спроса является тесная взаимосвязь между объемом и ценой спроса. При повышении цены спрос, как правило, снижается и, наоборот, при снижении цены спрос увеличивается при прочих равных условиях. Эта взаимосвязь определяется как проявление закона спроса. Этот закон порождается следующими причинами и условиями:

1Для потребителей цена является некоторым барьером, за рамками которого они не смогут купить запланированное количество товаров. Низкая цена стимулирует потребителей совершать покупки, высокая - сдерживает.

2 Существует эффект дохода и реального его использования. Он характеризуется выгодой для потребителя, когда высокая цена на один товар может быть компенсирована покупкой другого товара, способного заменить первый товар, но по более низкой цене. Эффект дохода указывает на то, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных товаров.

Кроме цены существуют другие факторы, которые влияют на величину спроса. К ним относятся:

* изменение вкусов покупателей,
* изменения числа покупателей,
* изменение дохода,
* изменение цен на сопряженные товары.

Если действие закона спроса имеет количественную определенность, то он имеет практическое значение для продавцов и покупателей, поскольку это влияет на обмен производства и величину возможных расходов потребителей. Закон спроса находит свое зеркальное отражение в законе предложения.

2 Закон предложения

Известно, что существует прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара. Повышение цен стимулирует производителя в увеличении объема предлагаемого к продаже товара. Эта специфическая связь между величиной цены и объемом производства называется законом предложения. Интерес производителя к увеличению объема производства товаров по более высокой цене объясняется просто: каждая единица товара содержит определенную величину дохода от реализации этого товара. Поэтому, чем больше будет продано, тем большая величина дохода поступит в распоряжение производителя.

Предложение в больших объемах обуславливается следующими факторами:

* изменение цен на ресурсы, участвующие в производстве товаров,
* изменение технологий, в результате чего резко повышается эффективность производства,
* изменение налогов и дотаций,
* изменение ожиданий, когда перспектива снижения цен в будущем заставляет производителя в данное время увеличивать производство,
* изменение числа поставщиков, что чаще всего происходит при освоении новой продукции пользующейся повышенным спросом у населения.

Увеличение объема предложения может происходить и по другим причинам: рост рабочих мест, состояние экономики, состояние кредитно-финансовой системы в стране и т.д.

3 Эластичность спроса и предложения

Степень реагирования или чувствительности производителей или потребителей на изменение цен товаров и услуг обозначаются понятием эластичность спроса и предложения.

Спрос является эластичным, если потребители реагируют на изменение цен. Неэластичным спрос считается тогда, когда потребители относятся равнодушно к изменениям цен. Существуют формулы, согласно которым определяется степень, количественная оценка реагирования покупателей на изменение цен.

Если коэффициент эластичности спроса больше единицы, спрос считается эластичным, если же этот показатель меньше единицы - неэластичен. Если коэффициент равняется единице, то в данном случае имеет место единичная эластичность.

Показатель эластичности применяется также и в отношении объема производимой продукции, т.е. в отношении предложения. Эластичным предложением считается такое состояние, когда объем производства увеличивается за счет более интенсивного использования производственных мощностей, поскольку выручка от продаж увеличивается, предложение оказывается более эластичным. Рассмотренные ранее факторы при характеристике закона предложения, могут быть причиной эластичного или неэластичного предложения. Это зависит от того, какие экономические результаты получит фирма от реализации своих товаров.

Итак, степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения является мерой этого изменения.

4 Равновесная цена и закон стоимости

В повседневной практике на рынке можно наблюдать такую картину, когда избыток или недостаток предлагаемого товара влияет на снижение или увеличение цен.

Вариант первый. Предложение товаров превышает спрос покупателей. Данная ситуация может быть следствием излишнего производства товаров или необоснованного увеличения цен или она могла быть спровоцирована низкими доходами населения или другими обстоятельствами.

Вариант второй. Спрос превышает предложение. Такое состояние рынка свидетельствует о дефиците определенных товаров. Это толкает покупателя искать приложения своим деньгам. Рынок реагирует на товарный дефицит ростом цен. Выходом из подобной ситуации может служить уменьшение денежных доходов населения, увеличение производства товаров, пользующихся повышенным спросом при более высоком уровне цен.

Вариант третий. Равновесие спроса и предложения. Состояние соответствия между объемом, структурой спроса на товары и объемом, структурой их предложения может наступить в определенный момент времени. Этот момент времени характеризует равновесную цену. Равновесная цена возникает в условиях свободной конкуренции и такая цена теоретически отрицает соответствие величины цены величине общественно необходимых затрат труда на производство соответствующего товара. Такое равновесие свидетельствует о стабильности рынка и производства, что обеспечивает наибольшую эффективность рыночной экономики.

Законы функционирования рынка играют большую роль в экономике. Спрос, предложение и цена - основные элементы любого рынка. Они зависят от многих факторов, прежде всего от цены данного товара. Эту зависимость выражают закон спроса и закон предложения. Ценовая эластичность спроса измеряется отношением процентного изменения количества товаров, на которые есть спрос, к процентному изменению цены[15, с.31].

**2.2 Роль государства в развитии рыночных отношений**

Роль государства в развитии рыночных отношений велика. Помимо того что оно является основным институтом экономической и политической системы общества, государство также направляет и контролирует связь людей между собой и их совместную деятельность. По отношению к иным субъектам государство обладает определенным статусом, который и позволяет ему занимать особое место среди хозяйственных агентов.

В силу несовершенства, несостоятельности рынка государственное вмешательство в экономику может быть оправдано с экономических позиций. "Провалы" рынка наблюдаются при решении проблем конкуренции, которые являются ключевыми для эффективного распределения ограниченных ресурсов. Меры, запрещающие монополию, активная поддержка малого и среднего бизнеса, сохранение высокой степени конкуренции должны носить регулярный и эффективный характер.

Развитие рыночной системы невозможно без вмешательств государства. Именно поэтому она берет на себя ведущую роль в регулировании рыночного хозяйства. Мировая практика показала, что нет, и не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства.

Государство вовлекается в рыночную экономику с целью поддержания экономической стабильности, макроэкономического равновесия, сглаживания циклических спадов и подъемов в развитии экономики. Прежде всего, государство способствует эффективной хозяйственной деятельности всех предпринимателей. Для этого оно повышает эффективность рыночного механизма. Кроме того, государство берет на себя обеспечение правовой основы и социального климата, содействующих эффективному функционированию рыночной экономики.

На всех этапах развития рыночной экономики было характерно вмешательство государства в воспроизводственный процесс. На более ранних этапах оно было минимальным и сводилось к обеспечению финансового контроля над выявлением и учетом государственных доходов, расходованием бюджетных средств, охраной правопорядка и занятости, нормативными отношениями с другими государствами, организацией национальной обороны.

В современном мире экономическая роль государства неуклонно возрастает. Этот процесс находит отражение в количественном росте государственных расходов и в значительном расширении прямого регулирования экономической жизни. Общие государственные расходы составляют сейчас значительную часть валового внутреннего продукта. Основными статьями расходов являются расходы на оборону, образование и здравоохранение. Увеличение коллективных расходов - это лишь одна сторона дела. Помимо участия в распределении национального продукта государство действует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта - это так называемый государственный сектор. В более традиционном для нас понимании он представляет собой, прежде всего, совокупность государственных предприятий, продукция которых идет опять же на коллективное государственное потребление. Однако следует иметь в виду, что "разбухание" государственного сектора таит в себе опасность подмены рыночного механизма государственным администрированием, регулированием и ростом бюрократического аппарата. Большой проблемой является и эффективное функционирование государственного сектора, так как здесь возникают тенденции к снижению эффективности, качества и т.п. Это связано, с одной стороны, с меньшим давлением на государственные предприятия рыночных сил, а с другой - с поддержкой их государством. Существующая ныне система государственного регулирования экономики в условиях долгой эволюции и представляет собой совокупность функций, методов и форм.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль государства в развитии рыночных отношений велика. Оно является основным институтом экономической и политической системы общества. Государственное регулирование рыночной экономики представляет собой систему управления, которая строится на необходимости вмешательства регулирования государства в функционирование рыночной экономики

[7, с. 30].

**2.3 Основные направления развития рыночных отношений в современных условиях**

Как известно, с начала 90-х годов в нашей стране осуществляется переход от государственной (административно-командной) экономической системы к рыночной экономической системе.

Рыночная экономика существенно отличается от существовавшей в России на протяжении нескольких десятилетий государственной экономики. Эти различия, в первую очередь, касаются отношений собственности, функций и роли государства, степени вмешательства государства в социально-экономические процессы, механизма координации деятельности хозяйствующих субъектов. Поэтому переход к рыночной экономике предполагает глубокую трансформацию всех сторон и сфер жизнедеятельности общества и, прежде всего, трансформацию экономических отношений, формирование нового экономического механизма**.** Последнее делает необходимым осуществление целого ряда экономических реформ, направленных на формирование рыночных отношений.

Становление рыночной экономики – сложный, противоречивый процесс, который займет достаточно длительный период времени.

Каковы основные направления экономических реформ в России**?**Какие действия необходимо было предпринять, чтобы сформировались основы рыночной экономики? Для того чтобы ответить на этот вопрос, прежде всего, необходимо четко определить фундаментальные основы современной рыночной экономики, ее важнейшие отличительные признаки. К ним следует отнести:

* многоукладный характер экономики,
* высокую степень экономической независимости и хозяйственной самостоятельности хозяйствующих субъектов,
* свободное ценообразование,
* конкуренцию между экономически независимыми, хозяйственно самостоятельными субъектами рыночных отношений,
* государственное регулирование, направленное на поддержание общей экономической стабильности, устранение возможных негативных последствий действия рыночного механизма.

Понимание фундаментальных основ современной рыночной экономики позволяет сформулировать важнейшие условия ее становления, такие, как:

* наличие разнообразных форм собственности и форм хозяйствования,
* обеспечение свободы хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений,
* формирование рыночного механизма ценообразования,
* формирование конкурентной среды,
* наличие необходимой инфраструктуры,
* государственное регулирование социально-экономических процессов преимущественно экономическими методами,
* формирование системы социальной защиты граждан.

В настоящее время в странах, осуществляющих переход к рынку, накоплен значительный опыт трансформации экономических отношений. Таким образом, и практика, и теория позволяют сформулировать некоторые общие закономерности становления рыночных отношений, определить основные направления экономических реформ, целью которых является формирование основ рыночной экономики.

Во-первых, это либерализация хозяйственной жизни общества, либерализация экономических отношений. Либерализация хозяйственной жизни общества предполагает осуществление процесса разгосударствления экономики, снижение роли государства в экономике, ликвидацию монополии государства в производстве, управлении, внешней торговле, демонтаж системы централизованного государственного управления и планирования, ликвидацию государственного контроля над ценами и переход к рыночному механизму ценообразования, расширение границ экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, переход к преимущественно рыночным методам и инструментам социально-экономического регулирования. Либерализация справедливо рассматривается как начальная фаза рыночных преобразований, поскольку позволяет заложить основы рыночных отношений в экономике.

Вторым направлением становятся институциональные преобразования*,*направленные на формирование необходимых рыночных институтов, которые образуют своеобразную «несущую конструкцию» рыночной экономики. Институциональные преобразования предполагают формирование формализованных и неформализованных правил игры, правил поведения субъектов хозяйственной деятельности, формальных и неформальных норм хозяйственных отношений. Речь, в первую очередь, идет о формировании правовой среды, правовых основ хозяйственной деятельности; преобразовании отношений собственности и введении института частной собственности; формировании субъектов рыночных отношений, таких, как предпринимательские фирмы, принятии кодексов и правил поведения в условиях рынка, создании необходимой рыночной инфраструктуры, определении адекватных рынку принципов и правил выработки и реализации экономической и социальной политики государства и т.д.

Третьим направлением рыночных преобразования становится решение комплекса социальных и экономических проблем переходной экономки.К ним следует отнести такие проблемы, как преодоление экономического кризиса, финансовую стабилизацию, структурные изменения в экономике, формирование системы социальной защиты населения, обеспечение условий для экономического роста в стране и ряд других.

Очевидно, что реализация первых двух направлений рыночных преобразований направлена на формирование рыночного механизма хозяйствования, создание необходимых условий для его функционирования. Третье направление должно способствовать минимизации негативных последствий перехода к рынку и функционирования рыночного механизма.

Очевидно, что реализация указанных общих направлений трансформации экономических отношений осуществляется в разных странах с учетом их национально-страновых особенностей.

В России переход к рынку предполагал осуществление следующих шагов:

* ликвидацию монополии государственной собственности, введение института частной собственности и формирование многоукладной экономики. Последнее предполагало осуществление процесса приватизации,
* формирование правовых основ хозяйственной деятельности в условиях рынка,
* либерализацию цен,
* демонополизацию экономики и формирование конкурентной среды на рынках, контроль за деятельностью монополий,
* создание необходимых условий для возрождения предпринимательской деятельности,
* создание необходимой рыночной инфраструктуры,
* создание эффективной системы социальной защиты населения,
* достижение финансовой и общей макроэкономической стабильности,
* государственное регулирование экономики с использованием преимущественно экономических методов и инструментов,
* осуществление активной промышленной, структурно-инвестиционной политики, которая, опираясь преимущественно на экономические методы, обеспечила бы необходимые структурные сдвиги в экономике,
* обеспечение условий для устойчивого экономического роста в стране.

Так, например, в целях формирования правовых основ хозяйственной деятельности в РФ приняты следующие законодательные акты: Гражданский кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; Бюджетный кодекс РФ; Трудовой кодекс РФ; Земельный кодекс; закон РФ «О конкуренции и контроле за деятельностью монополий»; закон РФ «Об акционерных обществах»; закон РФ «О центральном банке»; закон РФ «О банках и банковской деятельности», закон РФ «О денежной системе в РФ» и многие др.

Анализируя ход реформ в социально-экономической сфере, их итоги, следует обратить внимание на то, что процесс реформирования протекал крайне сложно, болезненно, что позволяет говорить о высоких социально-экономических издержках их осуществления. Вопрос о неизбежности, оправданности этих издержек остается спорным. Особо следует подчеркнуть ошибочное представление о роли и функциях государства в переходной экономике. Простой перечень задач, которые необходимо решить при переходе к рыночной экономике, убедительно показывает, что неправомерно сводить роль государства к роли «ночного сторожа», что оно должно выполнять множество социально-экономических функций.

По каким признакам можно судить об успешности рыночных реформ? Если признать, что конечной целью преобразований должно стать формирование эффективной социально ориентированной рыночной экономки, то обобщающим показателем успешного проведения реформ может стать устойчивый экономический рост, сопровождаемый ростом благосостояния населения страны, развитием ее человеческого потенциала. В связи с этим, было бы неверно рассматривать формирование основ рыночной экономики как самоцель. Переход к рынку является средством формирования более эффективной экономики, обеспечения более высокого уровня благосостояния.

Современное развитие рыночных отношений в отечественной экономике предусматривает активное участие государства как регулирующего и управляющего органа. Государство выступает субъектом регулирования и управления экономической системы в лице отдельных органов, наделенных соответствующими полномочиями.

Регулирование в целом можно рассматривать как функцию управления, обеспечивающую функционирование управляемых процессов в рамках заданных параметров.

В целом содержание государственного регулирования состоит из:

- регламентации хозяйственной жизни, образующей свод правил, кодекс поведения хозяйствующих субъектов, определяющих их права и обязанности, меру взаимной ответственности, в том числе и введение определенных запретов, нацеленных на недопущение ущерба субъектам рынка,

- формирования организационно-экономических структур, обеспечивающих строгий контроль за соблюдением норм регламентации хозяйственного поведения субъектов рынка и обслуживающих хозяйственные отношения,

- выработки социально-экономической политики, определения и результативного применения механизмов ее реализации.

В экономике России роль и место государственного регулирования, по нашему мнению, определяются рядом основных факторов.

Во-первых, переход от административной экономики к рыночной предполагает неизбежное и резкое снижение уровня государственного регулирования. В то же время в России роль государства в социально-экономических процессах традиционно преувеличена. Кроме того, само качество переходности задает дополнительную компоненту в государственном влиянии на экономические и политические процессы. Налицо также наличие устойчиво сильных исторических традиций, поддерживающих склонность к централизованному управлению процессами в стране. На современном этапе это выражается в максимально возможной централизации финансовых ресурсов в бюджетной системе, что объективно ставит промышленников в зависимость от государства как собственника денежного капитала.

Во-вторых, в условиях любого кризиса роль государства как стабилизирующего фактора неизбежно возрастает, а в период реформирования общества именно государство должно выполнять системообразующую функцию, определяя параметры будущей социально-экономической системы, темпы и направление преобразований.

 В-третьих, в условиях ломки хозяйственного механизма, сопровождающейся исчезновением старых и формированием новых институтов и/или субъектов рынка, не обладающих достаточной степенью доверия, уровень риска по любой экономической операции превышает допустимый предел, поэтому только непосредственное участие государства во всех сферах экономической жизни может обеспечить хотя бы минимальную стабильность.

В-четвертых, некоторые институты, присущие высокоразвитой рыночной экономике, в условиях перестройки отечественной экономики были созданы волевым решением «сверху» и, соответственно, изначально оказались под контролем государства, поскольку не имели возможности эффективно действовать и развиваться без его поддержки.

В-пятых, неразвитость рыночной инфраструктуры, особенно в части инфраструктурного оснащения рыночных отношений на периферии привела к возникновению дистанции в уровне экономического и социального развития между регионами-«донорами» и остальной частью страны.

Так, государственная рыночная экономика неоднократно менялась. На протяжении тысячелетий были сформулированы некоторые общие закономерности становления рыночных отношений, для того чтобы сформировать основы рыночной экономики. Государство имеет большое значение в формировании рыночной экономики. Роль и место государственного регулирования определяется рядом основных факторов. Все эти факторы обеспечивают функционирование рынка и способствуют успешному и стабильному его развитию [18, с. 31].

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Рынок играет большую роль в каждом государстве. Процессы его становления во всех странах протекали по-разному. Модель рынка в Европе складывалась веками, а Россия имеет достаточно молодую его структуру. Процессы становления рынков в России имели специфическую направленность, что объясняется национальными особенностями исторического развития государства. Переход от государственной формы собственности к рыночной структуре экономики, должен иметь четко обозначенную экономическую политику и происходить поэтапно. Основным элементом подобного перехода является приватизация госпредприятий и передача собственности в частные руки.

Хотелось бы отметить, что рыночные отношения формировались на протяжении многих лет. Они начали складываться еще в глубокой древности, до возникновения денег. Предпосылками его возникновения служат общественное разделение труда, свобода предпринимательства. По мере развития общества менялось само представление о рынке. Современный рынок имеет сложную структуру, охватывая своим влиянием все сферы экономки.

Рынки классифицируются в зависимости от характера обмениваемых товаров, объектов обмена, условий функционирования и т.д. Рыночный механизм работает именно на основе различных экономических законов, такие как, изменение спроса, предложения, а так же изменение равновесной цены. Они зависят от многих факторов, прежде всего от цены данного товара. Эту зависимость выражают закон спроса и закон предложения. Государство играет большую роль в развитии рыночных отношений. Оно имеет множество рычагов регулирования. Так, государственная рыночная экономика неоднократно менялась. На протяжении тысячелетий были сформулированы некоторые общие закономерности становления рыночных отношений, для того чтобы сформировать основы рыночной экономики.

Итак, одним из наибольших достижений цивилизации является рынок. Он развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только производственные продукты, но и те продукты, которые не являются результатом труда.

Во время написания работы были исследованы и проанализированы основные законы функционирования рынка, изучены условия его возникновения. В работе были также рассмотрены различные его формы и проанализированы основные направления развития рыночных отношений в современных условиях. В процессе поиска информации для написания данной работы была исследована профессиональная литература, отражающая исследования экономистов.

Подводя итоги, нужно сказать, что на сегодняшний день рыночная экономика является самой распространённой и эффективной экономической системой. Рыночный механизм координирует, согласовывает планы покупателей и производителей, посредством рынка учитываются, суммируются и взаимно уравновешиваются бесчисленные индивидуальные решения, что помогает нам находить выход из одной наиболее важной проблемы как ограниченность ресурсов при неограниченности человеческих желаний.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Государство в рыночной экономике. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://answr.pro/articles/126-gosudarstvo-v-ryinochnoy-ekonomike/. Дата обращения:15.04.19.
2. Законы функционирования рынка и взаимодействие товаропроизводителей и государства. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://studbooks.net/41960/menedzhment/zakony\_funktsionirovaniya\_rynka\_vzaimodeystvie\_tovaroproizvoditeley\_gosudarstva. Дата обращения: 8.05.19.
3. Законы функционирования рынка и поведения товаропроизводителей. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mydocx.ru/10-48284.html. Дата обращения: 4.05.19.
4. История возникновения рынков и их развитие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finekon.ru/istorija%20rynka.php/. Дата обращения: 15.04.19.
5. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=645&mode=cht. Дата обращения: 3.04.19.
6. Конкуренция несовершенная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://biznes-prost.ru/konkurenciya-chistaya.html. Дата обращения: 3.04.19.
7. Место государства в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eexperts.ru/ecos-409-1.html. Дата обращения: 1.05.19.
8. Механизм функционирования рынка. Закон спроса и предложения. Равновесная цена. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://scicenter.online/osnovy-ekonomiki-scicenter/mehanizm-funktsionirovaniya-ryinka-zakon-91243.html. Дата обращения: 3.04.19.
9. Основные направления и особенности становления рыночных отношений в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/7427048/page:11/. Дата обращения: 8.04.19.
10. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход: учеб. пособие. Препринт WP4/2006/07. — М.: ГУ ВШЭ, 2006. — 48 с. Дата обращения: 15.04.19.
11. Роль государства в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1494573/ekonomika/rol\_gosudarstva\_rynochnoy\_ekonomike. Дата обращения: 15.04.19.
12. Роль государства в рыночной экономике. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://konspekts.ru/ekonomika-2/rynochnaya-ekonomika-ekonomika-2/rol-gosudarstva-v-rynochnoj-ekonomike/#. Дата обращения: 8.05.19.
13. Роль государства в рыночной экономике. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/modeli\_rynochnoy\_ekonomiki/rol\_gosudarstva\_v\_rynochnoy\_ekonomike/. Дата обращения: 3.05.19.
14. Рынки: структура, функции и классификация. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://mir-fin.ru/rynki.html. Дата обращения: 15.04.19.
15. Рынок и его функционирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.besufa.ru/slicet-682.html. Дата обращения: 3.05.19.
16. Рынок, понятие и основные характеристики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finekon.ru/rynok.php. Дата обращения: 17.04.19.
17. Рынок: понятие, классификация, функции. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economics.studio/mikroekonomika/ryinok-ponyatie-klassifikatsiya-87083.html. Дата обращения: 21.04.19.
18. Рыночные отношения в современной экономике. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=645&mode=cht. Дата обращения: 17.04.19.
19. Становление и развитие рыночных отношений в России. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1562668/ekonomika/stanovlenie\_razvitie\_rynochnyh\_otnosheniy\_rossii. Дата обращения: 15.04.19.
20. Структура рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/2034909/ekonomika/struktura\_rynka. Дата обращения: 17.04.19.
21. Сущность рынка. Экономические агенты. Функции рынка. Виды рынков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finlit.online/ekonomicheskaya-teoriya/suschnost-ryinka-ekonomicheskie-agentyi-34057.html. Дата обращения: 21.04.19.
22. Формирование и развитие рыночных отношений на современном этапе. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/4186513/page:16/. Дата обращения: 1.05.19.
23. Функции и классификация рынка. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=645&mode=cht. Дата обращения:24.04.19.
24. Функции и роль рынка в экономике. [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-bases.ru/t3r2part2.html. Дата обращения: 21.04.19.
25. Экономическая сущность рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econrise.ru/risecs-646-1.html. Дата обращения: 8.05.19.