


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций


КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «История отечественной журналистики»
на тему «СТАНОВЛЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ПЕРИОДИКИ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ
СПОРТИВНЫХ СМИ(НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ)»

Работу выполнила  _____ А.А. Стрельцова
(подпись, дата)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Информационная работа в государственных и
коммерческих структурах

Научный руководитель:
проф., д.ф.н. _____  _____ А.В.Осташевский
(подпись, дата)

Нормоконтролер:
доц., к.ф.н. _____  _____ С.А. Мищенко
(подпись, дата)

Краснодар 2019

Содержание

Введение.....	3
1 Структура спортивной периодики	
1.1 Спорт как основа спортивной журналистики.....	7
1.2 Цели и функции спортивной прессы.....	11
1.3 Типология спортивной периодики.....	16
2 Спорт в региональных изданиях	
2.1 Особенности освещения спортивной жизни в периодических изданиях Краснодарского края.....	23
2.2 Сравнение регионального спортивного издания и общероссийского спортивного издания.....	29
Заключение.....	33
Список использованных источников.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Журналистика затрагивает все сферы жизни общества, она делится на военную журналистику, политическую, деловую журналистику и многие другие виды. Исключением не является и спортивная журналистика, которая, как можно судить по её названию, затрагивает спорт и все его проявления. Но она не просто старается донести до читателя, что нового произошло в мире спорта (это относится к информационным жанрам), в ней присутствует и аналитика, в которой авторы выбирают более глубокие темы, стараются выявить закономерность тех или иных действий, чтобы понять, к чему они приведут.

Ведь спорт сам по себе является сложным явлением. С каждым годом что-то меняется, становится всё сложнее объяснять те или иные особенности. Поэтому стоит уточнить, что спорт может рассматриваться с разных сторон и точек зрения, например, с идеологической или культурной. Но не значит, что других объяснений его существования и процветания просто нет. Так и со спортивной журналистикой, она должна пояснять, с какой стороны рассматривается то или иное явление, как оно влияет на остальные общественные процессы. Это нужно, чтобы читатель, зритель или слушатель понимал, что конкретно имел ввиду журналист , создавая материал.

Понятно, что первые заметки спортивного характера появились в печатных изданиях. Немного позже появляются тематические издания, которые посвящены различным видам спорта, состязаниям и соревнованиям. И уже после того, как изобрели радио, потом телевидение, спорт начал обзреваться и в этих направлениях журналистики. Примечательно то, что печатные спортивные СМИ являются актуальными среди читателей: они охотно их читают и ждут новых выпусков. Конечно, большая часть людей выбирает телевидение или радио, но периодические издания от этого не становятся хуже.

Тема, раскрытая в данной работе, является актуальной по ряду причин:

- спортивная пресса развивается и меняется, важно следить за тенденциями, которые были актуальны раньше, и являются актуальными сейчас;

- типология современных спортивных изданий является важным звеном в построении общей картины рынка периодических изданий в России;

- в региональных спортивных печатных СМИ, как и в общероссийских изданиях, есть достойные материалы, на которые зачастую не обращают внимания;

В данный момент существует множество пособий и учебников, которые содержат в себе информацию о становлении спортивной журналистики, её позиции среди других сфер журналистики, функциях, жанрах, которые можно встретить в современных спортивных изданиях. Среди всего многообразия литературы, посвященной этой теме, хотелось бы выделить такое учебное пособие, как "Спортивная журналистика: учебник для магистров", автором которого являются К.А.Алексеев и С.Н.Ильченко. Данный учебник включает в себя шесть глав, каждая из которых в полном объеме раскрывает затрагиваемую тему. Из него можно узнать, как зародилась спортивная журналистика, как она развивалась, и какие методы для этого использовались. Кроме того, отдельно рассматривается каждое направление спортивной журналистики: электронные и печатные СМИ. В этом учебнике много полезной информации, которая важна для полного понимания данной темы.

Еще одним интересным учебным пособием является "Типология периодической печати" под редакцией М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. Если изучить содержание учебника, то можно увидеть, что в нем сначала затрагивается вся периодическая печать в целом, потом авторы начинают разбирать каждый вид прессы. Без внимания не остается и спортивная печать, рассматриваемая с разных сторон. Авторы говорят о становлении и развитии спортивной периодики, о её главных характеристиках, но они не забывают провести линию сравнения спортивной прессы в самом начале её

развития и в данный момент, показать, какое место она занимает на современном рынке периодической печати.

Помимо этих учебных пособий, существует довольно большое количество материалов, статей и книг, в которых подробно рассматривается спортивная периодика и современные спортивные СМИ. Исходя из этого, можно сделать вывод, что степень разработанности данной темы довольно велика.

Новизна работы заключается в проведении обширного анализа современных спортивных средств массовой информации, при этом должное внимание уделяется их становлению и развитию, особенностям их функционирования. Помимо этого исследуются региональное спортивное издание и общероссийское спортивное издание.

Цель написания данной работы - понять, в чем заключается особенность спортивных периодических изданий, изучить типологические характеристики.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить структуру спортивной периодики
- изучить её функции и виды
- проанализировать рынок спортивной печати
- изучить особенности спортивной периодики Краснодарского края
- провести линию сравнения между видами спортивной печати: региональной и общероссийской

Объект исследования - спортивная пресса как один из видов периодической печати.

Предмет исследования - особенности становления спортивной периодики, её функции и виды.

В курсовой работе используются эмпирические методы исследования: анализ текстов, качественные и количественные методы сбора информации.

Метод сравнения спортивных изданий: эмпирико-описательный, учебный характер исследования газет и журналов.

Структура работы: первая глава посвящена структуре спортивной периодики, в рассматриваются важные функции спортивной печати, изучается процесс её становления. Во второй глава включает в себя исследования, посвященные анализу спортивных периодических изданий Краснодарского края и сравнению одного из этих изданий с общероссийским спортивным изданием.

Глава 1. Структура спортивной периодики

1.1 Спорт как основа спортивной журналистики

Для того, чтобы понять особенности спортивной журналистики, проанализировать конкретно спортивную прессу, нужно разобраться с предметом спортивной журналистики, с тем, на что направлены её функции. Главная роль отводится спорту не только как социокультурному явлению, но и как важному и значительному феномену, благодаря которому и возникла спортивная журналистика.

С того момента, как начали развиваться цивилизации, люди начали развивать и демонстрировать свою физическую силу, скорость и выносливость. В древности, как и сейчас, существовало довольно много видов физической активности, с помощью которой люди могли не только проявлять себя и показывать собственные возможности, но и учиться дисциплине, ответственности и другим человеческим качествам. Можно отметить, что спорт выполнял много функций, начиная от образовательной и заканчивая социальной. Помимо этого, ученые утверждают, что в то время было важно, чтобы спортивные соревнования имели и сакральное значение - это больше характерно для различных племен, в которых, например, проводились игры, направленные на изучения силы и мощи противников.

Безусловно, у каждого народа были свои состязания, в которых могли участвовать далеко не все жители. Но называть эти скачки, бои или игры спортом, который мы привыкли видеть сейчас, точно нельзя. В чем же тогда отличие современного спорта от того, что был раньше? Ведь и в том, и в другом случае он выполняет множество функций, способствует улучшению физических параметров человека, воспитывает в нем силу духа.

Своё мнение по этому поводу высказывает Н.Н. Визитей, академик, изучающий теорию спорта. Он считает, что главным качеством спорта действительно выступает соревновательность. Остальные же качества, которые Визитей называет второстепенными, могут существовать, а могут и

вовсе отсутствовать. Этим они и отличаются от главного фактора, определяющего спорт. Если нет соревновательности, нет и конкретной деятельности человека, которую можно называть спортивной деятельностью.

Автор добавляет, что "спорт - это официально организуемое соревнование".¹ Исходя из этих слов, можно сделать вывод, что отличие спорта как того явления, к которому мы привыкли, которое отличается от первобытных состязаний, состоит в том, что оно направлено на конкретный результат. Люди, которые занимаются боксом, отличаются от тех, которые просто дерутся на улице, тем, что они делают это не ради того, чтобы нанести вред другому или покалечить себя, они осознают свой выбор, тренируются ради результата, который потом принимает не только он сам, но и его соперник, и общество, в котором он живёт.

Чтобы разграничить спорт и общественные явления, традиционные забавы или какие-то еще проявления физической активности, косвенно связанные со спортом, нужно отметить, что спорту присущ ряд особенностей: желание человека, который занимается спортом, достичь больших высот, улучшить свои показатели, как физические, так и духовные; особая организация в проведении соревнований, спортивный дух и определенные общественные отношения, которые возникают между участниками и их соперниками, между организаторами и участниками; результаты соревнований должны иметь признание у спортсменов и у общества в целом.

С течением времени менялось и самое значение слова "спорт", оно приобретало всё новые краски. Из-за этого менялся и подход к освещению спортивных событий. Если же говорить уже о современности, то в наше время резко возрастает потребность в специалистах, специализирующихся конкретно на спортивной тематике. Всё из-за того, что спорт довольно популярен, им не только любят заниматься, люди любят читать про спорт различные материалы, смотреть матчи, прямые эфиры с соревнований.

¹ Визитей Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта. М., 1988. С. 21

Чтобы понять специфику спортивной журналистики, надо рассмотреть спорт с двух точек зрения. Одна из них заключается в том, что данный вид деятельности включает в себя и развлечение, и соревнование. Логично, что со временем эти понятия расширялись и имели совершенно другой вид, нежели в самый момент зарождения спорта и соревнований. Суть в том, чтобы выделить именно два этих фактора, являющихся основой, из которых вытекают другие особенности.

Если же говорить о второй точке зрения, то тут основополагающим будет тот фактор, который говорит, что спорт является и информационным явлением. А конкретнее: он может служить источником информации, которая несет в себе общественную, социальную, психологическую и даже политическую значимость. То есть спорт несет в себе желание людей, которые им занимаются, достичь определенного результата, который позже будет выражен в конкретной форме и будет выступать в роли информационного повода.

Анализ становления и развития спорта позволяет утверждать, что со временем общество всё больше нуждается в том, чтобы получать информацию о спортивных соревнованиях, о видах спорта, о его функциях и особенностях. Поэтому можно провести линию зависимости, которая докажет, что чем популярнее становятся различные виды спорта, тем большее внимание нужно уделять их освещению.

Спорт начинает эволюционировать в источник информации и проходит две стадии. На первой из них он расширяет свои возможности, дает людям большой потенциал, старается сделать доступным соревнования для каждого, у людей появляется желание не только заниматься и делать свою жизнь лучше, потому что они берут пример с других, но и помогать остальным становиться лучше. Вторая стадия напрямую зависит от первой, в неё входит процесс, который включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу информации, касающейся той или иной сферы спортивной жизни общества. С развитием технологий развивались и средства массовой информации, они

постепенно становились социальным институтом, который включал в себя радио, телевидение и печать. Потом появляются интернет ресурсы, которые в свои очередь имеют свои особенности. Спорт так или иначе освещается во всех видах СМИ. Отдельную категорию составляют те СМИ, которые специализируются конкретно на спорте. Конечным продуктом их деятельности является материал (фото, видео, радио, газетный), который касается видов спорта, несет в себе анализ спортивных соревнований или сравнение спорта с другими институтами общества. К такому продукту относится и спортивная пресса, у которой есть свои виды и функции.

1.2 Цели и функции спортивной прессы

Спортивная журналистика является отраслью журналистики, имеющей конкретный предмет. Им выступает современный спорт, отличающийся разнообразием, многоликостью и противоречивостью. Вид спорта, попадающий во внимание журналиста, может менять и цели, и задачи, и признаки, присущие данной отрасли. Важным и неизменным условием для выполнения различного вида деятельности является наличие цели и направленности на результат, полученный после проделанных действий. В чем же заключается цель спортивной прессы?

В каждый период времени цель трактовалась по-разному. Если говорить о временах СССР, то спортивная пресса выступала в роли агитации, помогающей привлечь как можно большее количество людей, которые должны были быть физически активными и развитыми, стремиться к здоровому образу жизни и поддержанию себя в форме. В современном мире спортивная пресса входит и в общую систему журналистики, и в систему спортивной деятельности. "С учетом этого цель спортивной прессы можно сформулировать следующим образом — согласованная с другими социальными институтами поддержка развития и функционирования спортивного движения через обеспечение коммуникации между субъектами спортивной деятельности."²

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся³:

1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы (включая профессиональные спортивные клубы, физкультурно-спортивные

² Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2945-4.

³ Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ, Собрание законодательства. — 2003. - № 31. — Ст.5

клубы), объединения физкультурно-спортивных клубов, центры спортивной подготовки, профессиональные спортивные лиги, студенческие спортивные лиги, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;

- 1.1) спортивные федерации;
- 2) образовательные организации, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России;
- 8) Специальная олимпиада России;
- 8.1) Российский студенческий спортивный союз;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;
- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), зрители, спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта;
- 13) спортивные агенты.

В данном списке не хватает субъектов спортивной коммуникации, к

которым стоило бы отнести журналистов спортивных СМИ, сотрудников различных пресс-служб, руководителей и владельцев объектов, связанных со спортом.

Спортивные издания выполняют большой спектр функций, основанных на специфике отображения происходящих событий и довольно обширном списке функций, выполняемых конкретно спортом - образовательная, культурная, воспитательная, подготовительная, развивающая. Стоит заметить, что функции, выполняемые спортивной прессой не являются особенными и могут встречаться в других отраслях журналистской деятельности.

Мнения исследователей по поводу функций всё же разнятся. В пример можно взять П. Воронкова, выделяющего всего две функции, при этом игнорируя все остальные. Первой функцией он выделяет чрезмерную красочность мира спорта, " в котором выясняют в честной и справедливой борьбе отношения красивые и сильные люди, где, болея, переживая за своих любимых атлетов и свои национальные сборные, ты зачастую ассоциируешь себя со спортивными героями, переживаешь их жизнь, и, увы! в отличие от реальной жизни, часто одерживаешь громкие и выразительные победы"⁴.

Вторая функция схожа с первой, её суть состоит в негативных эмоциях читателей, которые не оказывают плохого влияния на общество благодаря тому, что направлены на конкретную модель, в данном случае - спорт, а не на существующую реальность.

В противовес этой точке зрения следует привести функции спортивной прессы, выделяемые Д.А. Туленковым. Журналист и спортивный историк считает ранее описанную трактовку несостоятельной и неаргументированной. Туленков в статье "Спортивная публицистика и спортивная журналистика. Особенности специализированного направления" отмечает, что негативное воздействие сильное преувеличено, но ничего не сказано о нейтральном и положительном восприятии читателями,

⁴ Воронков П. Спортивная пресса как тип- М.,2016

болельщиками, тренерами и спортсменами информации, которая поступает из спортивных средств массовой информации.

Важной функцией, выполняемой спортивной прессой является информационная функция. Она является общей, ведь материалы на спортивную тематику включают в себя важную и интересную информацию: события, происходившие вовремя соревнований, итоги, прогнозы на следующие матчи и встречи. Потребитель получает свежую и точную информацию о спортивных событиях и спортивной жизни страны и мира в целом.

Агитационная функция не менее важна при составлении общей картины состояния спортивных печатных СМИ. Заключается в приобщении людей к спорту и занятиям физической активностью. Привлечение внимания помогает развить интерес населения к спортивным мероприятиям, соревнованиям и форумам, посвященным спорту.

Организационная функция помогает узнавать людям о правилах проведения соревнований, о порядке составления протоколов, дает возможность увидеть не только внешнюю сторону спорта, но и то, что происходит внутри.

Функция формирования общественного мнения составляет общую картину взглядов, помогающих оценивать потенциал и развитие спортивных печатных СМИ.

Воспитательная функция направлена на выработку качеств, привычек и ориентиров, влияющих на процесс социализации человека в обществе. Повышение культуры можно включить как раз в данную функцию (речь идет не только о физической культуре, но и о человеческой культуре в целом). Интересную тенденцию данной функции выделил П.А. Виноградов: "Потребности общества в физическом совершенствовании человека для решения социально-экономических, политических, воспитательных и оздоровительных задач часто не согласуются с желаниями и потребностями

самого человека"⁵.

Не стоит забывать и об эстетической функции, которая берет свои истоки из природы возникновения спорта. С помощью взгляда на фотографии спортсменов, людей, способных добиваться свои целей, общество получает образцы прекрасного, части искусства.

Помимо целей и функций спортивная периодика имеет типологические особенности, описывающие её сущность.

⁵ Виноградов П. А. Теория и методология использования СМИ в развитии физической культуры. Л., 1991. С. 16.

1.3 Типология спортивной периодики

Информация, напрямую или косвенно связанная со спортом, появляется в печатных изданиях в двух видах. Первый вид - это статьи, заметки, репортажи, являющиеся составной частью изданий, затрагивающих различные темы. Материалы появляются в виде полос или разделов, которые разрабатываются для людей, чей интерес к спорту велик, но не превышает интерес поклонников, болельщиков, тренеров, спортсменов, на постоянной основе следящих за крупными соревнованиями, событиями в мире спорта и спортивными новостями.

Раньше в еженедельниках спортивные материалы можно было найти на последней полосе. Читатели, увлеченные данной темой, иногда начинали читать газету с конца, чтобы узнать новости спорта за неделю, прежде чем возвращаться к первой полосе и анонсам. В современных изданиях главный редактор выбирает место для размещения спортивных текстов в соответствии с их объемом, направленностью газеты или журнала, интереса читателей, проявляемого к спортивным разделу и авторским колонкам.

Спорт можно встретить в различных видах прессы: начиная деловыми изданиями и заканчивая молодежными. Логично предположить, что выглядеть материал в первом и во втором случае будет совершенно по-разному. Аудитории деловой прессы спорт будет преподноситься как способность развить менеджмент или решить вопросы о значимости футбольных команд, а в молодежных изданиях акцент будет делаться на поддержание здорового образа жизни, популяризацию спорта как модного явления, которое позволяет поддерживать форму и следить за состоянием здоровья.

Ко второму виду относятся непосредственно издания, специализирующиеся конкретно на спортивной тематике. Отличительными особенностями являются:

- освещение не только популярных видов спорта;

- наличие терминологии, позволяющей идти на контакт с читателями, богатыми более углубленными знаниями о конкретном виде спорта;
- качество материалов, лежащее на плечах специалистов, хорошо ориентирующихся в своей теме;
- только проверенные данные по результатам проведенных матчей или встреч, получаемые от судей или посредством наблюдения;
- построение номера в формате, дающем возможность узнать и о событиях в мире спорта, и о новинках среди спортивных товаров, и о физической активности, направленной на поддержание подтянутого состояния тела;

Определений понятия типология довольно много, каждое из них отражает суть общей системы типологии, которая сформировалась с помощью группировки или другого метода классификации, помогающего выделять ряд взаимодействующих, но различных по значению признаков, которые при объединении следует назвать типологическими признаками.

Ряд типологических признаков является устойчивым, но важность каждого может меняться в зависимости от времени, влияния внешних и других факторов, способных изменить состояние предмета изучения. Изначально типы формируются исходя из предпочтений аудитории, постановки целей и задач, стоящими перед изданием. Что касается спортивной периодики, то из-за неоднозначного и разнообразного в своем значении спорта как источника информации, первым критерием стоит отметить **отраслевое значение газет и журналов.**

В каждом издании освещаются различные виды спорта, которые и составляют основу для данного критерия. Ведь деление на типы возможно при характере информации, проявляющемся в ограничении одним или несколькими смежными видами спорта. Это обуславливает профилирование внутри единой группы специализированных спортивных журналов на основе таких традиционно типоформирующих признаков, как целевая аудитория,

функциональное назначение и характер (жанрово-стилевая структура) текста.⁶

Описанный ранее критерий делится на два вида:

- универсальные издания;
- специализированные издания;

Первый вид подразумевает под собой газеты и журналы, которые выпускаются для массовой аудитории, включающей в себя различные слои общества, и людей, у которых интерес к спорту проявляется на одинаковом уровне по сравнению с другими сферами жизни. Данные издания пользуются большей популярностью, чем вторая группа, исходя из интересов аудитории, предпочитающей универсальные спортивные издания.

Специализированная спортивная пресса доносит до читателей информацию, рассчитанную на более узкий круг людей. Обычно тематика определяется одним или несколькими смежными видами спорта, пользующихся интересом среди читателей. В мире существует довольно большое количество видов спорта, которые при этом делятся на подвиды, входящие в общую классификацию.

Данный факт говорит о том, что издания, специализирующиеся на одном-трех видах спорта, по численности обходят первый вид, но по уровню оказываемой влиятельности и количеству выпускаемых экземпляров отстают на много позиций. Конечно, существуют и еженедельники про футбол или хоккей, тираж которых превышает миллион экземпляров, но данную ситуацию стоит рассматривать в виде исключения из-за высокой популярности конкретных видов спорта.

Но не стоит забывать о делении специализированных спортивных изданий на узкоспециализированные и смешанные. Первые делают упор на одном виде спорта, рассказывают историю возникновения, пишут о прошлом и современности, создавая приятную атмосферу для поклонников данного

⁶ Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. С. 11

спорта и фанатов, которые ищут как можно больше информации в различных источниках. Смешанные издания более широко рассматривают виды спорта, но немного не дотягивают до универсальных изданий. Классическим вариантом является освещение двух видов спорта, попеременно сравнивающиеся, но при этом делается акцент на каждом из них.

Типологическая характеристика будет более полной при раскрытии не только тематического направления, но и **целевого назначения спортивной периодики**. Главным критерием деления является рассмотрение функций, влияющих на потребности читателей.

Сюда можно отнести научно-методические издания, которые включают в себя материалы, написанные в научном стиле и рассчитанные на исследователей, тренеров и специалистов, занимающихся профессиональной деятельностью, связанной со спортом. Примером может служить "Техника выполнения силовых упражнений для легкоатлетов", "Теория волейбола", "Переход от теории к практике: плавание". Тексты носят научный характер, почти отсутствуют материалы в публицистическом или художественном стиле, аналитику так же встретить можно довольно редко.

В отдельную категорию входят спортивно-рекламные издания, в которых можно увидеть рекламные объявления различных услуг или товаров. Ранее такого вида печати и вовсе не существовало, но после процессов, происходящих в стране 10-20 лет назад, они стали набирать популярность. Рекламные издания служат не только рекомендациями для выбора, они помогают ориентироваться в ассортименте или привлекают читателей для совершения покупок. Помимо материалов, посвященных вещам, можно найти различные обзоры на товары, оценку их качества, которую проводят специальные эксперты. Из-за большой тяги к спорту и физической активности реклама приносит свои плоды, данные издания плотно держатся на рынке. Их распространение бывает как платным, так и бесплатным, в зависимости от издания.

Существуют и досуговые журналы, в которых можно встретить статьи о боулинге, йоге, растяжке, фитнесе или сноубординге. Такой вид рассчитан на проявление большого интереса читателей к постоянным рубрикам. На страницах можно встретить советы, способы достижения целей и много мотивационных материалов.

Отдельным направлением являются так называемые развлекательные журналы, содержание которые зачастую вызывает смешанные чувства. Данный вид изданий в своём большинстве ориентируется на широкую аудиторию, следовательно меняется и характер подачи информации: спорт начинает смешиваться с политикой, жизнью звезд и интригами.

Стоит отметить и такую типологическую характеристику, как **аудиторию**, предпочитающую читать спортивные газеты и журналы. Специалисты делят ее на разное количество видов, В. Виноградов выделяет пять типов⁷:

- 1) активные - люди, регулярно занимающиеся спортом и принимающие участие в соревнованиях и показательных выступлениях;
- 2) профессионалы, имеющие глубокий, но избирательный интерес к определенным проблемам и вопросам спорта;
- 3) болельщики, уделяющие спорту не слишком должное внимание, но интересующиеся важными событиями;
- 4) лица, полагающиеся на авторитет СМИ и нуждающиеся в нем для активизации своей позиции по отношению к спорту;
- 5) равнодушные

Поделить аудиторию можно еще по многим признакам, взяв в учет возраст или пол, материальное состояние и положение в обществе. Важную роль играет и четкое деление периодики на два вида: журналы и газеты. Они имеют собственный формат и тематику, отличаются друг от друга объемом и количеством выпускаемых экземпляров.

⁷ Виноградов П. А. Теория и методология использования СМИ в развитии физической культуры. С. 62.

Способ распространения тоже является важным типологическим признаком. Универсальные издания обычно делают упор конкретно на розничную продажу, являющуюся для них хорошим источником для получения прибыли, иногда даже опережающую рекламу. Приобретают по подписке больше ежемесячники, а издания получают заметную выгоду исходя из того, что продажа уже гарантирована до выхода продукции в свет.

Периодичность изданий представлена довольно широко, выходят ежемесячники, еженедельники или ежегодники. Исключение не составляют газеты и журналы, выходящие два или три раза в неделю. Периодичность напрямую зависит от характерных особенностей материалов, на которых специализируется издание. Если преобладают тексты аналитических жанров, то частота выхода увеличивается.

В связи с предыдущим признаком находится **объем и формат** выпускаемого издания. И в данном случае эти признаки так же зависят от тематики издания, о котором идет речь. Если в состав номера планируется включать большие материалы и обсуждаться различные виды спорта на страницах газеты или журнала, то количество полос будет увеличиваться.

В последнее время стало наблюдаться уменьшение формата, но без негативного влияния на материалы и их ценность. Такой способ используется для того, чтобы номер было удобно держать в руках и изучать его содержимое. Для газет это формат А3, для журналов похожий на него. Но у последних довольно часто можно встретить уменьшенную версию, которая по содержанию не отличается от основного, но имеет меньший формат. Некоторые материалы всё же убираются, это делает журнал тоньше, цена на номер снижается. Тенденция помогает увеличить количество проданных выпусков благодаря уменьшению цены в силу меньшей затраты ресурсов.

Важным типологическим признаком является **распространение изданий по территориям**. Раньше почти все спортивные издания готовились и выпускались в центре страны - в городе Москве. Там была большая концентрация спортивных событий и соревнований, аудитория располагала к

большим тиражам и профессиональные кадры были квалифицированными. Сейчас же похожая ситуация обстоит с общероссийскими изданиями, редакции таких спортивных изданий находятся в Москве. Вторым в списке идет Санкт-Петербург, но суть в том, что раньше газеты или журналы почти не распространялись по стране, сейчас же их можно найти в магазинах и узнать о новостях спорта в стране и мире.

Описанный выше признак зависит не только от людей, предпочитающих покупать и читать спортивную прессу, и местности, на которой издание распространяется. Местная спортивная периодика будет включать в себя новости на региональном уровне, охватывающие события, происходящие на небольшом пространстве. Общероссийские издания пишут и о событиях, имеющих крупный масштаб и важную значимость, но не забывают затрагивать и соревнования, происходящие в регионах России, крупных городах. В каждом регионе существует определенная специфика развития того или иного вида спорта. В одной из областей в хоккее могут не играть совсем, в другой - он будет популярен и станет освещаться в газетах и журналах.

И последний признак, который следует выделить - **форма организации спортивной печати**. Ведь зачастую внешний вид и содержание зависит от издателя или учредителя. Существует четыре формы организации:

- редактор или редакционная общность (государственное заменяется частным);
- издательские дома;
- общества для привлечения партнеров;
- государственные организации (материалы сильно отличаются от первой формы организации);

Спортивная периодика имеет много типологических признаков, к которым следует отнести периодичность, формат, тираж, форму организации и территориальное деление. Каждый из признаков прямо или косвенно

влияет на формирование типологической картины современной спортивной периодики. Но и они способны меняться под воздействием различных событий и явлений, иногда с течением времени. Прочное место на рынке занимают электронные спортивные СМИ, но позиция спортивной печати от этого не становится хуже. Это объясняется постоянным интересом читателя и прочно закрепленном месте, которое формировалось с течением времени.

Глава 2. Спорт в региональных изданиях

2.1 Особенности освещения спортивной жизни в периодических изданиях Краснодарского края

В состав Краснодарского края входит 26 городов, имеющих газеты и журналы, выходящие с различной периодичностью. Большее количество периодики приходится на главный город и столицу края - Краснодар. Стоит рассмотреть одно издание, которое пишет о новостях более крупного масштаба, и региональную газету - в ней описываются события местного уровня, но внимание уделяется и новостям Краснодарского края, иногда затрагиваются общероссийские темы с просьбой обратить внимание жителей города и окружающих его поселений.

Первым печатным изданием, в котором можно рассмотреть спортивные новости и оценить их подачу, является газета "Краснодарские известия". Она существует уже на протяжении двадцати восьми лет, привлекая читателей интересными материалами о жизни города. Газета смогла пережить пару кризисов и другие события, отразившиеся на экономике, политике, обществе в целом. Но читателя не покинуло желание покупать "Краснодарские известия" и узнавать новое для себя.

У газеты так же есть электронная версия, люди могут зайти на сайт и прочитать нужный номер в форме, который будет более удобный. Формат печатного издания - А3. Оно выходит три раза в неделю - по вторникам, четвергам и субботам. Приобрести газету можно в розницу или по подписке. Если изучить номер, можно найти такие темы, как:

- новости
- город
- политика
- экономика

- персоны
- жизнь
- спорт

Тираж одного номера составляет 14 000 экземпляров. Аудитория у газеты разнообразная - жители Краснодара и городов Краснодарского края с радостью узнают свежие новости и интересуются различными сферами жизни общества.

Спортивные материалы во многих региональных издания обычно печатаются на последней странице или ближе к концу номера. Иногда главный редактор отводит для спорта отдельную колонку, в которой публикуются новости за прошедшие дни или последнюю неделю. Для создания полной картины нужно рассмотреть три номера газеты "Краснодарские известия", данный способ поможет выяснить, всегда ли в газете публикуются спортивные тексты информационных жанров, и есть ли определенная система, которой следует редактор, старающийся сделать номер интересным и увлекательным для читателя.

В номере №163 газеты "Краснодарские известия", который вышел 04.12.2018, можно увидеть целую полосу, посвященную спортивной тематике. На 13 странице размещаются два материала, рассказывающие о теннисе - первый текст о турнире по настольному теннису, а второй - по большому теннису. Рубрика, под которой опубликованы материалы, называется "Кубань спортивная". Заголовок "Память - большая умница" сразу же притягивает взгляд читателя, автор Т.Степанов выбрал его не случайно - турнир по настольному теннису был посвящен памяти Алексея Щербака - мастера спорта СССР. Заметка написана в привычном стиле и отвечает требованиям информационного жанра, чуть ниже автор расположил результаты прошедших соревнований - это является плюсом, что они вынесены в маленькую таблицу, ведь внимание после заголовка переходит именно на неё. Читатель знает о результатах, теперь ему интересно узнать подробности проведения соревнований.

Второй материал под названием "Не попала на юбилей" рассказывает о юбилейном турнире по теннису на призы Елены Весниной. Название говорящее - спортсменка ежегодно посещает соревнования, но в этом году не смогла попасть на турнир. Из расширенной заметки можно узнать не только привычную информацию и ответ на три вопроса: что? где? когда? Евгений Герасимов узнал больше информации об участниках, их возможностях и не забыл пообщаться с организаторами и тренерами. После текста так же напечатана таблица с результатами.

№ 164 вышел 06.12.2018, в нем так же присутствует рубрика "Кубань спортивная". На двенадцатой полосе располагаются два материала, расширенная заметка под названием "Работа подождет" включает в себя информацию о Спартакиаде трудящихся Краснодарского края. В ней описываются эмоции победителей и призеров. После заметки по традиции идут результаты прошедших соревнований.

Второй текст из рубрики называется "Герои асфальта", он посвящен открытому первенству края по лыжным гонкам. Из-за особенностей климата в Краснодарском крае редко можно увидеть снег, поэтому организаторы проводят соревнования на специальном картодроме. Читатели так же могут найти результаты прошедших соревнований справа от публикации.

В 165 номере "Краснодарских известий", вышедшем 08.12.2018, можно увидеть материал о спорте на первой полосе - он вынесен как главный. Спортсмен Василий Гаманович рассказывает о участии в шоу "Русский ниндзя". Текст имеет черты интервью, автор смогу совместить несколько жанров, чтобы дать читателю понять сложность прохождения испытаний, чувства Василия, его переживания и планы на будущее.

Но на двенадцатой полосе опять встречается рубрика "Кубань спортивная" - две публикации, занимающие целую страницу. "Лук - понятие растяжимое" - заметка о прошедших в Новороссийске соревнованиях по стрельбе из лука под названием "Черноморские стрелы" и "Шпаги из ножен" - текст, в котором описываются соревнования по современному пятиборью.

На последней странице номера так же есть спортивные заметки о футболе и гандболе.

Газета "Краснодарские известия" освещает спортивную жизнь города и края в должном свете, журналисты пишут материалы с особой внимательностью к деталям, придумывают хорошие заголовки, которые помогают привлекать больше читателей. Анализ трех номер дал понять, что рубрика "Кубань спортивная" является постоянно, её можно встретить в каждом номере, выходящем на протяжении недели. Так же в газете встречаются заметки и постоянно публикуются результаты соревнований - данный ход позволяет читателям сразу же узнавать о победителях и призерах турниров.

Общественно-политическая газета "Анапа" является одним из крупнейших печатных изданий в городе. Она помогает людям быть в курсе событий из различных сфер жизни Анапы - общественной, политической, экономической, духовной и спортивной. На страницах публикуются материалы и регионального масштаба, ведь издание распространяется не только в городе и его округе, но и по всему Краснодарского краю. В газете есть восемь специальных рубрик, мнение высказывают известные местные историки и критики. Тираж "Анапы" 10 000 экземпляров. Выходит она два раза в неделю и имеет несколько способов распространения: существует электронная подписка, корпоративная подписка и подписка в редакции.

Газета затрагивает важные для города темы, чтобы жители понимали-они не остаются без обсуждения. В ней можно прочитать о важных событиях, произошедших за последнее время, узнать прогноз погоды или насладиться прекрасными снимками моря. Спортивные мероприятия проходят в городе не слишком часто, но газета старается освещать их в полной мере. Журналисты часто пишут о успехах местных спортсменов, которые выступают на первенствах края и России. Если за неделю проходит два соревнования, то вполне можно собрать материалы на целую полосу.

Отличия между газетой, выходящей в Краснодаре, и одним из главных печатных изданий Анапы всё же существуют. Интерес к спортивной жизни проявляют жители обоих городов, они хотят знать об успехах сограждан и поддерживать их нужные моменты. Главным отличием является периодичность, с которой спортивные заметки появляются в газетах. Краснодарское издание может похвастаться отдельной рубрикой "Кубань спортивная" - это объясняется большим количеством проходящих в городе соревнований.

2.2 Сравнение регионального спортивного издания и общероссийского спортивного издания

"Независимая спортивная газета", выходящая в Краснодаре и распространяющаяся по всему Краснодарскому краю и республике Адыгея, начала выходить в 2004 году. За столько лет она успела обзавестись сайтом и аудиторией, которая ожидает выхода нового номера. Газета выходит один раз в неделю, во вторник, и состоит из восьми полос. Формат А2 позволяет аудитории удобно держать газету в руках и наслаждаться чтением. В номере можно найти обсуждение значимых событий в мире спорта, произошедших в крае и во всем мире. Большинство материалов можно отнести к спортивной аналитике, присутствуют интересные интервью с спортсменами из Кубани и их тренерами. К дополнению статей идут фотографии, позволяющие окунуться в атмосферу спортивных мероприятий и соревнований, почувствовать дух соперничества и оказаться на месте спортсменов.

При изучении газеты можно сделать вывод о том, что тематика является общеспортивной: встречаются материалы о различных видах спорта, но акцент зачастую делается на футболе, гандболе и волейболе. Футбол является довольно популярным видом спорта, им увлекаются во всему миру, а за матчами следят тысячи людей на стадионах и миллионы перед телевизором. В 48 номере, вышедшем 11 декабря, почти все полосы заняты статьями и заметками о футболе: они рассказывают о прошедших матчах и проводят обзор будущих, выделяют лучших игроков, показывают читателям, почему победа досталась именно этой команде. Первая полоса начинается с футбола, но заканчивается газета материалами о волейболе и гандболе - они не велики, зато позволяют узнать о результатах прошедших соревнований.

Интересным является подход к написанию материалов, авторы разные, но часто их тексты объединяются в одну рубрику. Формат похож на интервью, он помогает узнать больше о команде, тренировочном процессе и многих сложностях в подготовке. Материал Сергея Сальникова "Краснодар

сыграл ногами, "Ростов" - головой" включает в себя описание встречи, которую ожидали многие болельщики и любители футбола, интервью с Валерием Карпиным, тренером "Ростова" и описание важные моменты, которые повлияли на ход встречи. Ничья всегда вызывает смешанные чувства, но после прочтения текста, написанного С. Сальников, становится понятно - атмосфера на стадионе царил настоящая и горячая, болельщики не замолкали, правда исход матча их разочаровал, но как и тренер они уверены в последующих успехах своих любимцев.

"Независимая спортивная газета" выходит тиражом чуть больше 10 000 экземпляров - не много для газеты такого уровня и содержания, она интересна в чтении и вызывает желание продолжать листать страницы, чтобы дойти до конца номера. Но спад популярности объясняется появлением в не тематических газетах рубрик "Спорт", например, как в приведенных выше "Краснодарских Известиях". Жители края покупают одну газету, в ней находят информацию об общественной жизни, политике, экономике, культуре и спорте. Им не нужно подписываться на спортивную газету, ведь новости спорта теперь можно узнать из привычных любимых печатных изданий. Значит аудиторией являются лица, действительно увлеченные спортом и знающие о нем многое, любящие его и желающие находиться в курсе событий. Становится интересно почитать мнение именно этого журналиста про матч - открываешь газету и наслаждаешься, не знаешь почему произошла ситуация с отменой соревнований и пересчетом голосов - покупаешь спортивную газету и ищешь нужный материал.

"Спорт-Экспресс" - одна из самых популярных спортивных газет в России. Первый номер был выпущен в далеком 1991 году, создали газету журналисты, ушедшие из "Советского спорта". Ключевым отличием издания стала оперативность, с которой выходили материалы. Журналисты могли не спать ночь, но дописать текст о прошедших соревнованиях и сдать его печать в ближайшем номере. Отличием так же являлось освещение крупных зарубежных соревнований, в начале 90-х годов спортивные издания

старались делать упор на событиях, происходящих в мире российского спорта. В разные времена популярность у издания была разная, но оно всегда твердо держалось в тройке лучших спортивных газет в стране. После выхода сайта люди стали проявлять к газете больший интерес и покупать её намного чаще. Сейчас же сайт намного популярнее привычных печатных номеров, но они всё так же продолжают выходить и пользуются спросом.

В "Спорт-Экспрессе" от 8 до 16 полос в зависимости от количества информации и произошедших событий, она выходит каждый день кроме воскресенья. Тираж превышает 500 тысяч экземпляров и быстро расходуется среди покупателей.

Изучение номера от 26 декабря позволяет увидеть массу отличий между общероссийской спортивной газетой и региональным спортивным печатным изданием. "Спорт-Экспресс" на первой полосе делает анонс важных материалов - данного пункта не встречается в более мелких газетах, пишущих о спорте. Замечательное качество заметок и статей, красивые и живые фотографии, творческий подход, эмоции и чувства - полный набор, который получает читатель, когда покупает свежий номер "Спорт-Экспресса". Не меньше эмоций получают и жители края, любящие следить за спортом и покупающие "Независимую спортивную газету", но отличия всё же есть.

1. Черно-белая картинка против цветной

Времена черно-белых газет еще не закончились и их часто можно встретить в регионах, но читателю приятнее изучать цветной вариант - он помогает пережить важные моменты и увидеть настоящие эмоции спортсменов, тренеров и болельщиков.

2. Охват большего количества видов спорта

Краснодарское спортивное печатное издание часто и много пишет о футболе, иногда забывая о существовании не менее интересных видов спорта, требующих не меньшего внимания. "Спорт-Экспресс" справляется с задачей лучше.

3. Результаты важны в спортивной журналистике

Для материалов, рассказывающих о соревнованиях, произошедших недавно, важно наличие результатов: счета или итога встречи, матча, забегов. Читатель может не любить длинные тексты, но знать о итогах важно и нужно. Короткие заметки так же должны включать в себя результаты. Их можно встретить и в первом, и во втором издании.

4. Визуальное восприятие

Оформление и работа редактора над обликом и внешним видом газеты так же играет важную роль. По визуальному восприятию газета "Спорт-Экспресс" немного выигрывает у региональной газеты, но оформление последней выполнено в хорошем едином стиле, оно не отталкивает, не вызывает желания бросить читать номер.

5. Командный подход

Он важен не только в спорте, но и создании газеты, посвященной ему. В обеих газетах прослеживается командная работа, она нацелена на получение результата и в итоге позволяет читателю получить качественный и хороший номер.

Нельзя утверждать, что общероссийское спортивное издание выглядит лучше и наполнено более интересными материалами, чем региональное. Газеты имеют в штате хороших журналистов, которые знают о ценности заголовков и правильности подачи спортивного материала читателю. Не скучно читать номера, не возникает желание открыть интернет и зайти на привычный портал, в котором собраны новости спорта во всего мира. Благодаря поддержанию уровня спортивной печатной периодики на хорошем уровне и по России, и по регионам, рынок в общей сложности выглядит убедительно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью исследования было изучение специфики спортивных периодических изданий, их типологических характеристик, целей и функций спортивных газет и журналов. Поставленные задачи были успешно выполнены:

- типологические особенности и другие отличительные факторы описаны в первой главе;
- анализ спортивной периодики проведен во второй главе;

Подведение итогов по каждой главе поможет лучше понять структуру выполненной работы: первая глава позволяет понять особенность спорта как деятельности для получения информации, рассмотрения его с различных точек зрения и вынесение особенностей, позволяющих отличать спортивную журналистику от других её видов. Типологические особенности спортивных периодических изданий помогают лучше понять основу формирования печатных средств массовой информации, нацеленных на распространение информации, связанной с миром спорта.

Практическая часть курсовой работы нацелена на изучение конкретных печатных спортивных изданий и их анализе. Так же рассмотрение газеты, распространяющейся по Краснодарскому краю и имеющей большую аудиторию, позволяет понять, какую долю материала занимает спортивная тематика, и важна ли она для читателей. Люди любят следить за спортом и с удовольствием читают статьи и заметки, рассказывающие о достижениях спортсменов. Сравнение двух спортивных СМИ различного уровня, отличающихся по ареалу распространения, показало, что типологические особенности меняются и качество материалов немного отличается, но оба издания оставляют хорошее впечатление, понятно и доступно рассказывают о спортивных соревнованиях, лицах, участвующих в них.

Анализ некоторых материалов из газет позволил понять, что для написания текстов журналисты стараются использовать понятные термины или объяснять значения сложных для восприятия незнающего человека слов.

В современных печатных спортивных изданиях можно встретить публикации различных жанров и тематик, но их особенность состоит в отражении событий таким образом, чтобы читатель понял, почему именно эта команда выиграла, сколько сезонов она продержится в высшей лиге.

Спортивная журналистика является важным звеном в формировании большой системы, включающей в себя различные разделы и подразделы, раскрывающие особенности происходящих в обществе процессов. Рассмотрение типологических характеристик позволяет больше узнать о периодической спортивной печати, выделить её цели и функции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев К. А. Особенности труда спортивных журналистов XIX – нач. XX вв. // Ростов-на-Дону, 2007
2. Алексеев К. А. Спортивная журналистика XIX века // Три века Санкт-Петербурга. Энциклопедия. Девятнадцатый век. Т. 2, кн. 6. – СПб., 2008.
3. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 428 с.
4. Баранов В. В. Типологические характеристики спортивной печати Российской Федерации. М., 2000.
5. Визитей Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта. М., 1988. С. 21
6. Виноградов П. А. Теория и методология использования СМИ в развитии физической культуры. Л., 1991. С. 16.
7. Войтик Е.А. Конкуренция спортивных журналов: современные аспекты // М.: Факультет журналистики МГУ, 2005
8. Войтик Е.А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности – МГУ, 2007
9. Воронков П. Спортивная пресса как тип.- М.,2016
10. Горохов В.М. Публицистика: теория и практика. - М., 2009
11. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Дашевская И. Рынок масс медиа в России: реалии и тенденции, 2007 [Электронный ресурс] URL: <http://www.advlab.ru/articles/article646.htm> (дата обращения 16.04.2019) .
13. Деметер Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. М., 2005.

14. Ким М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с.: ил.
15. Лубышева, Л.И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью / И.А. Лубышева // Теория и практика физ. культуры. - 1997
16. Михайлов В.А. ,Мостов А.Г. Спортивная журналистика, М.- 2005.
17. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика, Издательство Михайлова, 2005
18. Сайт "Спортивное чтение" [Электронный ресурс] URL : <http://sportfiction.ru/papers/nezavisimaya-sportivnaya-gazeta/> (дата обращения 03.12.2018)
19. Сайт "Спортивное чтение" [Электронный ресурс] URL : <http://sportfiction.ru/papers/nezavisimaya-sportivnaya-gazeta/> (дата обращения 13.12.2018)
20. Сайт Ассоциации распространителей печатной продукции [Электронный ресурс] URL: <http://www.arpp.ru/> (дата обращения 02.12.2018)
21. Сайт газеты "Анапа" [Электронный ресурс] URL : <http://www.gazeta-anapa.ru/> (дата обращения 10.12.2018)
22. Сайт газеты "Краснодарские известия" [Электронный ресурс] URL : <http://ki-news.ru/> (дата обращения 05.12.2018)
23. Сайт газеты "Краснодарские известия" [Электронный ресурс] URL : <http://ki-news.ru/> (дата обращения 07.12.2018)
24. Сайт газеты "Краснодарские известия" [Электронный ресурс] URL : <http://ki-news.ru/> (дата обращения 10.12.2018)
25. Сайт газеты "Спорт-экспресс" [Электронный ресурс] URL: <http://www.sport-express.ru> (дата обращения 27.12.2018)
26. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М.: АСТ, 2011. – 418 с.

27. Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. С. 11
28. Суник А. Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX – XX вв. М., 2004.
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М., 2000. - С.7-8
30. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ Собрание законодательства. – 2003. - № 31. – Ст.5