МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ТОВАРООБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д. В. Рыбко

(подпись, дата)

Факультет экономический курс 2 .

Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность .

Научный руководитель:

преподаватель­­ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. В. Никитина

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д. Н. Ванян

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретико-методические основы изучения товарооборота и товарных запасов предприятия 6
	1. Понятие, сущность и значение товарооборота и товарных запасов предприятия 6
	2. Роль и состав товарооборота и товарных запасов в розничной торговле..10
	3. Методы анализа и оценки управления товарооборотом и товарными запасами предприятия 13

##  Анализ и оценка управления товарооборотом и товарными запасами АО "Блок" 19

* 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 19

##  Анализ и оценка основных социально-экономических показателей АО "Блок" 21

##  Анализ и оценка управления товарооборотом и товарными запасами АО "Блок" 25

##  "Дорожная карта" совершенствования механизма управления товарооборотом и товарным запасами АО "Блок" 28

* 1. Пути увеличение объемов товарооборота АО "Блок" 28
	2. Основные мероприятия, направленные на совершенствование товарооборота на предприятии 30

Заключение 34

Список использованных источников 36

Приложение А (Бухгалтерский баланс) 39

Приложение Б (Отчет о финансовых результатах) 41

Приложение В (Структура продаж) 42

ВВЕДЕНИЕ

В условиях товарного производства необходимым условием процесса воспроизводства является обмен товарами. Довести товар от производителя к потребителю и удовлетворить его потребности – главная цель экономического субъекта занятого в сфере торговли.

 Так же осуществление контроля и управления товарными запасами, а также методов увеличения товарооборота является одной из основных проблем данной темы.

В наши дни нет единой системы определенных показателей, по которым моно провести оценку результатов управления товарными запасами у каждой организации свой список исходящий из их потребностей. Наличие подобных данных и обеспеченность ими позволяет сможет способствовать оптимизации длительности операционного цикла, а также сокращению транзакционных издержек по закупкам. Так как предприятие является сложной производственной системой и состоящей из таких элементов, как финансовые ресурсы, сырье, материалы, основные фонды, именно поэтому, управление является важнейшей задачей, при которой использовании данных элементов, с помощью которых можно обеспечить эффективное функционирование все производственной системы, а также «выживание» и развитие предприятия в условиях конкурентной борьбы.

В свою очередь розничный оборот отражает выручку предприятий торговли, также отражает сумму расходов населения на покупку товаров, и товарооборот розничной торговли характеризует собой как экономическое положение предприятия, так и страны в виде развития промышленного и сельского хозяйства, инфляционные процессы, уровень жизни населения, емкость рынка. Он представляет собой важный социально-экономический показатель.

Движением товара от производителя к потребителю в экономическом пространстве совершается в форме товарооборота. Именно поэтому актуальность данной темы заключается в том, что товарные запасы являются денежными вложениями для торговых организаций и в тоже время источником получения прибыли. Для предприятий, в настоящее время, необходимо снижать процент устанавливаемой наценки так как они находятся в условиях высокой конкуренции, именно поэтому предприятиям необходимо обеспечение отдачи от вложенных средств в бизнес, чтобы обеспечить себе сбалансированные темпы роста отдельных показателей, для чего необходима оптимизация величины товарных запасов.

Целью данной работы является не только изучение теоретических основ товарооборота, но и анализ данных товарооборота на примере АО "Блок"

Задачи необходимые для достижения данной цели:

– изучение правильного управление товарными запасами;

– изучение основ товарооборота;

– изучение методов оценки товарооборота;

– применение методов анализа и оценки на практике;

– провести анализ товарных запасов торгового предприятия, а также определить факторы влияющие на эффективность использования товарных запасов;

– провести анализ и дать оценку социально-экономическим показателям АО "Блок".

Объектом исследования является АО "Блок"

Предметом исследования является товарооборот и товарные запасы предприятия.

Методами, используемыми в работе, являются дедукция, индукция, синтез, анализ, экономико-математические, статистические, технико-экономические, анализ документов и статистической отчетности, абстрактно- логический и др.

Информационно базой исследования является:

– научная литература по теме товарооборот и товарные запасы предприятия;

– учебники и учебные пособия, в которых описаны основные проблемы и актуальные вопросы об управления товарными запасами и мероприятиями, направленными на увеличении товарооборота;

– устав и отчетность предприятия;

– специальная литература и периодические печати по теме товарооборот и товарные запасы предприятия;

– информационные данные аудиторских и консалтинговых фирм;

– интернет ресурсы.

Структура работы состоит из: введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

1. Теоретико-методические основы изучения товарооборота и товарных запасов предприятия
	1. Понятие, сущность и значение товарооборота и товарных запасов предприятия

Прежде всего необходимо рассмотреть товарооборот, он представляет собой экономическую эффективность деятельности предприятия так как во- первых, от его величины напрямую зависит, что сможет получить предприятие, в виде конечного финансового результата, то есть прибыль и во-вторых, от его величины зависит рентабельность[1].

Величина товарооборота может зависеть от ряда факторов:

– от покупательного фонда;

– от Инфляции;

– от уровня цен;

– от скорости оборачиваемости товарных запасов.

Сами же товарные запасы являются частью товарообеспечения, которая и является совокупной товарной массой в процессе ее передвижения из производства к потребителю. Они являются текущими материальными активами, при этом они формируют оборотные средства так как они представляют собой медленно реализуемые активы, то важным пунктом будет являться эффективное и целенаправленное управление ими, так как оно не будут способствовать иммобилизации финансовых ресурсов, то есть использование их не только по их целевому назначению, а также перенаправлять их на эффективное развитие предприятия[17].

Выделяют особою значимость самих товарных запасов в деятельности предприятия, факторами определения объема которых является:

1. Существует неопределенность спроса на товары, то есть невозможность нахождения точной величины спроса, поэтому проще поддерживать определенный запас товаров, а также сезонность спроса на отдельные виды.
2. У поставщиков товаров могут возникнуть разного рода издержки, которые могут носить субъективный характер, что в свою очередь может носить субъективный характер в следствии чего, это может негативно воздействовать на удовлетворение покупательного спроса, связанного с отсутствием товаров, если говорит в общем, то это изменчивость в поставках товара.
3. Также могут существовать преимущества экономического размера закупки так как при больших партиях приобретения товаров, стоимость доставки на одну единицу продукции ниже, а так же возможна скида от поставщика или снижение стоимости при больших объемах заказов что со способствует заказу большого числа товаров предприятием.
4. Ценовой фактор, предприятие, в условиях нестабильной экономической ситуации и колебании курсов валют, будет стремиться приобретать товар по более дешевой стоимости.

Говоря в общем, эти факторы, в отдельности и в различных вариантах, способствуют созданию предпосылок для формирования товарных запасов, размер которых должен обеспечивать стабильную деятельность, а с другой при избытке товаров появляется необходимость в привлечении дополнительных источников финансирования, что будет способствовать дестабилизации финансового состояния организации[12].

Товарооборот разделяется на оптовый и розничный. Оптовый товарооборот представляет собой реализацию продукции крупными партиями другим организациям для дальнейшей перепродажи или производственного потребления[3]. Розничный товарооборот представляет собой выручку полученную от продажи товаров населению за наличный расчет[4].

Товарооборот имеет как качественную, так и количественную характеристики. Качественная связана со структурой товарооборота, то есть связана с ассортиментным составом, а количественная с характеристики товарооборота связана с объемом реализации выраженные в денежном исчислении[9].

Необходимо различать понятия величина и состав товарооборота. Величина товарооборота представляет собой совокупность сумм полученных с торговой выручки в кассу или банк, а также количество мелкооптовых продаж, произведенных за счет кассовой выручки, а сам состав товарооборота складывается из различных видов продаж[9].

Величина товарооборота оценивается в стоимостном выражении и фактических ценах, также в сопоставимых ценах, с целью оценки физического объема реализации. Для оценки влияния уровня инфляции необходимо рассчитать индекс физического объема розничного товарооборота в процентах, с целью получить динамику показателя товарооборота в сопоставимых ценах[1].

В современной системе предприятия, товарные запасы предстают как решающий фактор, который в конечном результате влияет на результаты деятельности любой организации, обеспечивающий устойчивость их функционирования, в конкурентной среде.

Таким образом, товарные запасы выполняют функции непрерывного процесса товарного обращения:

– обеспечение непрерывности расширенного воспроизводства в процессе которого происходит их образование и расходование;

– удовлетворять платежеспособный спрос населения, так как они являются формой товарного предложения, то есть возможность товара быть обмененным при посредстве деньги;

– характеризуют соотношение между количеством спроса и количеством товарного предложения[5].

Структура товарооборота состоит из продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых торговой организацией, эти товары подлежат разделению на ассортиментные группы и подгруппы и в дальнейшем рассматриваются виды, сорта, модели[9].

Товарные запасы не должны быть в изобилии или недостатке, так как при чрезмерном объеме товарных запасов происходит затоваривание, то есть их накопление, к замедлению оборачиваемости средств, повышение расходов на их содержание, что повлечет ухудшение качества товаров и уменьшению прибыли, что в целом сказывается негативно также как и недостаток товарных запасов, который также негативно сказывается на деятельности организации, так как может привести к перебоям в торговле, появляется невозможность удовлетворить спрос покупателей, что в конечном счете сказывается на ухудшении финансовых результатах и снижение конкурентоспособности [Таблица 1].

Более детально условия при изобилии или дефиците товарных запасов можно рассмотреть в таблице.

Таблица – 1 Последствия отклонения товарных запасов от оптимального размера на предприятии[12]

|  |
| --- |
| Отклонение товарных запасов от оптимального размера |
| Превышение | недостаток |
| Замороженные в запасах финансовые средства. | Недополучение прибыли от продаж связанное с отсутствием товара на складе в момент предъявления спрос. |
| Появление дополнительных расходов на содержание помещений для хранения товаров. | Потери прибыли от закупок товаров мелкими партиями по более высоким ценам.  |
| Добавочные расходы на оплату труда работникам, связанных с хранением товарных запасов. | Отсутствие возможности получить скидку при закупке товаров большими партиями. |
| Потери, связанные с моральным и физическим старением, порчей товарных запасов | Сужение рынка сбыта товаров. |

Величина товарных запасов организации зависит от различных факторов:

– объем и структура оборота;

– конъюнктура рынка;

При высоком объеме оборота будет высокий уровень продаж, а как следствие увеличение товарных запасов.

От конъюнктуры рынка зависит будут ли производить больше или меньше определенной продукции, на изготовление которой влияет наличие товарных запасов и как следствие, необходимость их приобретения или прекращение их приобретения.

Таким образом товарооборот является неотъемлемой частью показателей эффективности предприятия, так как товарооборот влияет на финансовый результат, а товарные запасы в свою очередь играют роль товарообеспечения предприятия.

* 1. Роль и состав товарооборота и товарных запасов в розничной торговле

Товарные запасы должны находиться в соответствии с объемом продажи товаров. Их размер должен быть достаточным для обеспечения торговли и широкого выбора товаров покупателями. Товарные запасы являются важным разделом плана розничного товарооборота, необходимым условием обеспечения непрерывности процесса продажи.

В современных условиях важнейшим направлением в развитии и повышении эффективности розничной торговли становится задача по усовершенствованию управления товарными запасами различными способами[6].

Для решения данной задачи прежде всего необходимо постоянно корректировать номенклатурные планы закупок, появляется необходимость постоянно проводить анализ товарооборота[7].

Сама розничная торговля является предпринимательской деятельностью в сфере розничной торговли, которая связана с продажей товаров конечным потребителям для пользования.



Рисунок 1 – Основные задачи и оценки розничного товарооборота. [9]

Посредством розничной продажи оказывается постоянное воздействие на развитие объема и структуры производства товаров, предназначенных для народного потребления направленных на увеличение производства товаров в ограниченном количестве, а также сокращение товаров, не пользующихся спросом у покупателей, а рост связанный с продажей товаров розничной торговли может быть связан как с непрерывным ростом производства товаров народного потребления, так и повышением покупательной способности населения.

Одним из важнейших показателей оценки хозяйственной деятельностью предприятия розничной торговли является товарооборот, который в свою очередь оказывает воздействие на потребление и производство[8].

Розничный товарооборот относится к числу одних из важнейших показателей социально экономического развития.

Товарооборот розничной торговли является важнейшим показателем оценки экономической деятельности торговых хозяйств. Как говорилось выше, розничный товарооборот розничный товарооборот по своей сути является продажей продовольственных и непродовольственных товаров населению через рынки, а также на предприятиях. Поэтому розничный товарооборот существенно влияет на денежное обращение в стране и устойчивость валюты, так как обращение наличных денег на прямую связано с обслуживанием розничного товарооборота[8].

Основными задачами товарооборота в розничной торговле является

– удовлетворения спроса покупателями на отдельные виды товаров;

– выявление путей и возможного роста объема продаж, а также улучшение обслуживания;

– разработка мер по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности;

– комплексная оценка деятельности розничного предприятия;

– оценка значений прогнозных значений товарооборота[9].

Состав розничного товарооборота включает в себя продажу товаров населению в кредит с рассрочкой платежа, выручку, полученную от продажи товаров через торговую сеть, например, магазины, выручку, полученную от продажи фармацевтических средств в аптеках.

Итак, розничный товарооборот необходим для воздействия на развитие объема производства товаров, предназначенных для потребления, а также для сокращения товаров не пользующихся популярностью. Роль товарных запасов в розничной торговле заключается в правильном их распределении так как они являются разделом плана розничного товарооборота, который направлен на непрерывность процесса продажи[21].

* 1. Методы анализа и оценки управления товарооборотом и товарными запасами предприятия.

Анализа розничного товарооборота скорее всего стоит начинать с определения объема товарооборота в натуральном и стоимостном выражении, который рассчитывается по формуле

 ∑П(Н) = Т(ф)-Т(п), (1)

Где ∑П(Н) – сумма перевыполнения плана товарооборота;

 Т(ф) – это фактический объем товарооборота;

 Т(п) – это плановый объем товарооборота.

А затем определить степень выполнения плана продаж на текущий период

 Т%=Тф/Тп \*100%, (2)

Где Т% ­ – процент выполнения плана товарооборота;

 Т(ф) – это фактический объем товарооборота;

 Т(п) – это плановый объем товарооборота.

Так же можно рассмотреть рентабельность предприятия, которая необходима для оценки эффективности работы предприятия

рассчитывается по формуле

 Р = Прп/З, (3)

Где Р – рентабельность предприятия;

 Прп – это прибыль, полученная от реализации;

 З – это затраты.

Также применяется индекс товарооборота, который показывает изменение стоимости продукции отчетного периода по отношению к базисному и находится по формуле

 Ipq = $Σp1q1:Σp0q0$, (4)

Где p1 – это текущая цена;

 p0 – это базисная цена;

 q1 – это количество товарооборота в текущем году;

 q0 в отчетном.

А чтобы определить эффективность использования оборотных средств применяется формула общей рентабельности

 Робщ = Чп/Оа, (5)

Где Робщ – это общая рентабельность;

 Чп – это чистая прибыль;

 Оа – это стоимость оборотных активов.

Потом появляется необходимость провести ABC-анализ, так как главной задачей любой организации является увеличение прибыли, для решения которых можно вкладывать дополнительные средства или расширить объемы работ, а также закупка нового оборудования. ABC-анализ необходим для рационализированного распределения ресурсов которое повлияет на работу компании, что соответственно ее оптимизирует. Так же за счет ABC-анализа можно минимизировать риски предприятия, соответственно сократить расходы и увеличить прибыль.

С помощью данного ABC-анализа можно определить какие ресурсы необходимо приобретать на данный момент времени, а какие можно приобрести для запасов. Таким образом из выше сказанного, ABC-анализ позволяет определить каким будет для нас покупатель, наиболее или наименее выгодным, также вычислить является ли товар выгодным или нет и проанализировать поставщиков, являются ли они перспективными в большей или меньшей степени, они делятся на три группы:

В первую группу A входят 80% продаж от 20% товаров или ресурсов, Во вторую группу B входят 15% продаж от 30% товаров или ресурсов и в третью группы C входят 5% продаж от 50% товаров или ресурсов[4].

Таким образом последовательность ABC-анализа делится на:

– определение объекта анализа(что необходимо исследовать, какой ассортимент товаров);

– определение параметра направленного на изучение объекта анализа и группировка объектов;

– в завершении распределение по категориям ABC-анализа.

После чего стоит понять, какие товары будут приносить наибольшую прибыль, для это к АBC – анализу необходимо применить XYZ – анализ, чтобы выявить какие спрос на отдельные виды продукции. К категории X относятся товары у которых коэффициент вариации находится в пределах от 0 до 10% означает о высокой стабильности спроса, к категории Y от 10% до 25% для которых характерно сильные колебания объем спроса и к категории Z при коэффициенте вариации более 25%. Для нахождения коэффициента вариации используют данную формулу

 v = $\frac{√Σ((x\_{i}- x\_{cp})\^2)/n}{x\_{cp}}\*100\%$, (6)

Где v – это коэффициент вариации;

 $x\_{i}$ – это значение параметра по оцениваемому параметру;

 $x\_{cp}$ – это среднее значение по оцениваемому объекту;

 $ $n – это число периодов.

 Сам алгоритм XYZ – анализа состоит из:

– выбора объекта анализа;

– определения параметра по которому будет проводится анализ;

– группировка по возрастанию коэффициента вариации;

– распределение по категориям X, Y, Z.

Одним из важнейших показателей и условий достижения высоких финансовых показателей от торговой деятельности предприятия и повышения его эффективности является формирование нужного объема товарных запасов, а также качественно управление ими. Как уже говорилось выше, правильно принятые решения по формированию товарных запасов и их управлению будет сказываться на всех этапах хозяйственной деятельностью, таких как объем реализованной продукции, прибыль и рентабельность и величину доходов. Целью анализа товарных запасов прежде всего проявляется в выявлении путей нормализации товарных запасов и ускорении оборачиваемости вложенных средств[4].

Одним из показателей эффективности вложенных средств является их оборачиваемость, которая состоит из скорости оборачиваемости и времени обращения. Скорость оборачиваемости находится как

 V = О/Стз, (7)

Где V – это Скорость оборачиваемости;

 О – это оборот за определенный период;

 Стз – это средняя сумма товарных запасов.

Этот показатель показывает количество вложенных оборот оборотных средств в товарные запасы.

 Ктл = итого активы 2 раздела/итого пассивы 5 раздела, (8)

Где ктл – это коэффициент текущей ликвидности. Который говорит о платеже способности, чем выше данный показатель, тем выше платежеспособность организации.

Следующим социально-экономическим показателем является

 Rсоб = ЧП/СК, (9)

Где Rсоб – это рентабельность собственного капитала;

 ЧП – это чистая прибыль;

 СК – это собственный капитал.

Время обращения представляет собой продолжительность одного оборота в днях и рассчитывается по формуле

 t = Стз/Ооб, (10)

Где t – это время обращения;

 Стз – это средняя сумма товарных запасов;

 Ооб – это однодневный оборот.

Процесс управления товарными потоками можно представить в виде трех базовых бизнес процессах, таких как закупка, хранение и реализация.

Цель процесса закупки сводится к обеспечению непрерывности процесса реализации товаров.

Процесс хранение связан с оптимизацией товарных запасов предприятия.

Процесс же реализации связан с удовлетворением нужд потребителей.

Также можно определить общую сумму запасов товаров на определенную дату по формуле

 Зн = Р+В+Зк-П, (11)

Где Зн и Зк – это стоимость запасов на начало и конец соответственно;

 Р – сумма выручки за проданные товары;

 В – прочее выбытие товаров;

 П – стоимость поступивших за период товаров.

Таким образом важными показателями товарооборота являются объем товарооборота, который показывает выполнение или невыполнение плана, а также важным показателями анализа товарных запасов является определение их стоимости на начало периода.

1. Анализ и оценка управления товарооборотом и товарными запасами АО "Блок"
	1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

АО «Блок» было создано на базе Гулькевичского завода бетонных блоков и металлоконструкций 14 декабря 1992 года, осуществляет свою деятельность на Российском рынке, в том числе, на территории Южного Федерального округа. Советом директоров АО «Блок» (протокол № 9 от 12.12.2005 года) было принято решение о создании Армавирского филиала Гулькевичского завода бетонных блоков «Блок» по адресу: г. Армавир, Промзона, 13. Филиал начал свою финансово-хозяйственную деятельность 25 января 2006 года. В марте 2012г. (протокол Совета директоров от 29.03.2012г.) Армавирский филиал ликвидирован.

Среднегодовая численность работников предприятия за 2017 год составила 190 человек.

В настоящее время АО «Блок» является крупным производителем сборных железобетонных и бетонных конструкций Краснодарского края. Общество выпускает более 400 наименований строительной продукции.

Основной целью деятельности АО «Блок» является получение прибыли.

В соответствии с этой целью Общество осуществляет свою деятельность по следующим приоритетным направлениям:

– производство и реализация сборных железобетонных и бетонных конструкций и изделий;

– увеличение объема продаж за счет расширения номенклатуры производимой

 продукции и улучшения ее качества;

– подготовка квалифицированных кадров, в том числе, обучение и стажировка.

Основные виды деятельности АО «Блок» следующие:

– производство железобетонных изделий;

– производство стеновых материалов;

– производство бетона товарного;

– производство металлоконструкций.

Федеральным законом «Об акционерных обществах» Совету директоров отводится наиболее важная роль в обеспечении прав акционеров, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении его успешной финансово- хозяйственной деятельности. Давая оценку работе членов Совета директоров Общества, хотелось бы отметить, что все они при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей действовали в интересах Общества, добросовестно и разумно.

Предприятие расположено в благоприятных природных, экономических и социальных условиях. Производственная деятельность не создает экологических проблем. Воздух не загрязняется, загрязненные воды не сбрасываются в реки и водоемы. Карьерные площади после выбора инертных материалов рекультивируются. Экономическое положение региона довольно устойчиво и имеет тенденцию дальнейшего роста и развития (сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность). Социальная обстановка в регионе спокойная. Основное трудоспособное население занято в различных видах производства. В рабочей силе предприятие не испытывает недостатка. Технические факты риска на предприятии пока отсутствуют, так как оно еще сравнительно молодое и его основные технические средства не слишком изношены.

К отраслевым рискам относятся:

– отраслевые (повышение цен на сырье, материалы, услуги, используемые обществом в своей деятельности) – высокий;

– рыночные (появление конкурентов, появление заменителей работ, появление новых технологий) – невысокий;

– экологические (невыполнение требований по охране окружающей среды, аварии, изменение отношения к Обществу контролирующих и инспектирующих органов, санкции за нарушение экологии при проведении работ) – выше среднего.

К финансовым рискам относятся:

Финансовые риски представляют собой группу рисков, связанных с негативным изменением процентных ставок по кредитам, изменением курсов национальной валюты по отношению к валютам других государств, ростом инфляции.

Финансовые риски Общества:

– риск ликвидности (отсутствие покрытия кассового разрыва, просрочка оплаты по счетам, персоналу и в бюджет, возможность затруднений с продажей или покупкой актива в определенный момент времени) – выше среднего;

– кредитный (не возврат заемных средств, невозможность привлечения кредитных средств) – выше среднего;

– процентный (при неблагоприятном изменении процентных ставок) – минимальный, так как Общество практически не пользуется кредитами и не выпускает долговые бумаги.

– валютный (последствия резких изменений курсов валют) – ниже среднего, так как контрагенты являются резидентами и расчеты ведутся в рублях. Однако финансовое положение заказчиков сильно зависит от мировых цен на нефть.

Таким образом АО «Блок» является крупным производителем сборных железобетонных и бетонных конструкций. Основная цель данного предприятия – это получение прибыли.

##  Анализ и оценка основных социально-экономических показателей АО "Блок"

Прежде всего анализ социально-экономических показателей стоит начать с получаемой выручки, которая составляет 396 628 тысяч рублей, затем следует рассчитать коэффициент текущей ликвидности предприятия который находится как отношение Оборотных активов к краткосрочным обязательствам[16].

Таблица 2 – Структура продаж по основным видам деятельности [Приложение Б].

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | 2015 год | 2016 | 2017 |
| Производство ЖБИ | 626 052 | 409 595 | 393 792 |
| Производство стеновых материалов | 1489 | 1274 | 2450 |
| Производство бетона товарного | 3737 | 637 | 1233 |
| Производство металлоконструкций | 0 | 12 | 0 |
| Итого | 631 278 | 411 552 | 397 445 |

Ктл за 2015 год будет равен 49 480/57 804 = 0,86, Ктл за 2016 год будет равен 44 324/45 213 =0,98, Ктл = 39 418/31 276 = 1,26[Приложение А]. При полученных результата мы видим увеличение коэффициента текущей ликвидности, что говорит об улучшении платежеспособности, так как данный показатель по нормативу должен быть выше 1, потому что чем выше данный показатель, тем лучше платежеспособность предприятия[16].

Также можно рассчитать темп роста выручки за 2016 год он составит 411 552/631 278\*100% что будет равно 65%, а в 2017 году темп роста выручки составит 396 628/411 552 \*100% что соответственно будет равно 96% это свидетельствует об отрицательной динамике, так как темп роста отражает процентное изменение текущего периода по отношению к предыдущему. Из полученных данных можно сказать, что за 2016 год она изменилась почти на 50%, а в 2017 всего на 4% это прежде всего связано с значительным уменьшение выручки в 2017 году по сравнению с 2015[Приложение А].

Далее необходимо рассчитать рентабельность продаж. Данный показатель рассчитывается как отношение прибыли к выручке. В 2015 году этот показатель рентабельности продаж равен 25 740/630 728\*100% =4%, в 2016 и 2017 году рентабельность продаж получается отрицательной так как на этот фактор влияет отрицательная прибыль и в 2016 году составляет -11 230/411 552\*100% =-2,7% и в 2017 году составляет -14 502/396 628 =-3,6%[14]. Положительная рентабельность в 2015 году свидетельствовала о хорошей финансовой и экономической деятельности. На мой взгляд, отрицательная рентабельность продаж, которая наблюдается в 2016 и 2017 году, свидетельствует о том, что предприятие неправильно использует собственные активы, что в свою очередь может сказывается еще и на инвесторах, так как их капитальные вложения начинают работать в убыток[Приложение А].

Следующим социально-экономическим показателем является рентабельность собственного капитала, который рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу[15]. Собственный капитал это разница между итого по активу или пассиву и обязательствами предприятия. В 2015 году он рассчитывается так 255 353-4837-57 475=193041 тысяч, рентабельность собственного капитала составила 16 222/193 041=0,08, в 2016 году собственный капитал равен 235 644-4056-45 213=186375 тысяч, рентабельность собственного капитала составила -6 391/186 375 = -0,03 и в 2017 собственный капитал равен 217 375-3 163-31726=182486 тысяч, а рентабельность собственного капитала соответственно -2 572/182 486 = -0,01, исходя из этих данных можно сказать, что увеличение привлеченных заемных средств может быть в том случае, если будет увеличиваться рентабельность собственного капитала, как основной принцип, а также рентабельность собственного капитала говорит о эффективности вложенного капитал[15].

Еще одним социально-экономическим показателем является коэффициент окупаемости собственного капитала, который находится по формуле как отношение среднего собственного капитала к чистой прибыли и находится по формуле (½\*собственный капитал)/чистую прибыль, в 2016 году составляет коэффициент окупаемости собственного капитала равен ((193 041+186 375/2))/6391 = 30 лет, за 2017 году коэффициент окупаемости собственного капитала равен ((186 375+182 486)/2)/2 572 = 71 год. Данный показатель характеризует, через сколько лет окупятся вложенные средства.

Так же можно рассчитать стоимость основных средств они равны 319 444 тысячи рублей за 2017 год, в 2016 году их стоимость равна 314 128 тысяч рублей. Увеличение среднегодовой стоимости основных средств прежде всего может быть связано с инвестициям в основные средства, для приобретения машин, оборудования, на цели расширения производства, на новое строительство, реконструкцию.

## Таблица 3 – Анализ социально-экономических показателей АО "Блок" (составлено автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2017 | 2016 | 2015 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,26 | 0,98 | 0,86 |
| Рентабельность продаж в процентах | -3,6 | -2,7 | 4 |
| Рентабельность собственного капитала | -0,01 | -0,03 | 0,08 |
| Собственный капитал | 182 486 тысяч рублей | 186 375 тысяч рублей | 193 041 тысяч рублей |
| Коэффициент окупаемости собственного капитала | 71 год | 30 лет | - |
| Стоимость основных средств на начало года | 319 444 | 314 128 | - |
| Темп роста выручки в процентах | 96 | 65 | - |

Также к социальным-экономическим показателям относится оплату труда на 1 человека, среднегодовая численность работников составляет 190 чел, среднемесячная оплата труда на 1 человека рассчитывается как 8 157 000/190/12 что равно 42 932 рубля на 1 человека[Приложение Б].

Так можно сказать, что увеличившийся коэффициент текущей ликвидности связан с увеличение платежеспособности организации, а также заметно снизилась рентабельность продаж, что в свою очередь характеризует ухудшение социально экономических показателей данной организации.

* 1. Анализ и оценка управления товарооборотом и товарными запасами АО "Блок"

Исходя из стоимости продаж и средней стоимости 1 железобетонного изделия, которая составляет 3 257 рублей, предоставленного на сайте компании, можно рассчитать общий объем товарооборота по железобетонным изделиям, который за 2015 год равен 631 278/3 257 =193821 штука, за 2016 год товарооборот составил 411 552/3 257=125758 штук и в 2017 году соответственно 397 475/3 257 = 122 037 штук. Исходя из полученных данных, видно, что происходит уменьшении производимой продукции и как следствие уменьшение полученной прибыли или появление убытка[Приложение А].

Далее следует рассчитать объем товарооборота в стоимостном и денежном выражении. плановый объем производимой продукции должен быть таким, чтобы предприятие получало прибыль, а не убыток, соответственно, в 2015 году плановый объем продукции должен превышать 605 538 тысяч рублей, тогда сумма перевыполнения плана равна 631 278-605 538 =25740 тысяч рублей, а сумма перевыполнения плана товарооборота составит 193 821 – 185 918 = 7 903 штуки, в 2016 году плановый объем продукции должен превышать 422 782 тысячи рублей, тогда сумма недовыполнения плана составит 11 230 тысяч рублей, а недовыполнения плана товарооборота 125 758 – 129 807 = -4 079 штук, а в 2017 году плановый объем продукции должен превышать 411 130 тысяч рублей, тогда сумма недовыполнения плана составит 14 502 тысячи рублей, а недовыполнение плана товарооборота соответственно равно 122 037-126 229=-4 190 штук.

Далее можно определить процент выполнения плана товарооборота. В 2015 году фактический объем товарооборота равен 193 821/185 918\*100% = 104% то есть план перевыполнен на 4 %, в 2016 году соответственно 125 758/129 807\*100% = 96,8% недовыполнение плана на 3,2%, и в 2017 году составит 122 037/126 229\*100%, что равно 96,6%, прежде всего невыполнение плана на мой взгляд, связано с уменьшение продажей товаров,

Далее следуем применить индекс товарооборота, так как он показывает изменение стоимости совокупности проданных товаров, денежной выручки или расходов покупателей на приобретение товаров в текущем периоде по сравнению с базисным[10]. В 2016 году он составляет 51755956416/122354933238 = 0,42, в 2017 году соответственно 48506656575/51755956416 = 0,93. Таким образом число расходов покупателей увеличивается.

Таблица 4 – показатели анализа товарооборота и товарными запасами (составлено автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2017 | 2016 | 2015 |
| Объем товарооборота, шт | 122037 | 125758 | 193821 |
| Перевыполнение(недовыполнение) плана товарооборота, шт | (4190) | (4079) | 7903 |
| Процент выполнения плана товарооборота, % | 96,6 | 96,8 | 104 |

Рассчитаем общую сумму запасов товаров на начало года. За 2016 год стоимость товарных запасов составила 38 582, которые были посчитана как 40 475+411 552-413 445, что равно 38 582, за 2017 год товарные запасы были равны 31417 тысяч рублей которые были вычислены 38 582+397 475- 404 640, что соответственно равно 31 417 тысяч рублей.

Исходя из полученных данных можно сказать об уменьшении товарооборота и сокращение процента выполнения плана, что непосредственно связанно с уменьшением прибыли, а также убытком, который в конечном счете сказывается на всей деятельности предприятия. При продолжении производства продукции, есть риск, что недовыполнение плана будет увеличиваться, а как следствие, будет убыток.

1. Дорожная карта" совершенствования механизма управления товарооборотом и товарным запасами АО "Блок"
	1. Пути увеличение объемов товарооборота АО "Блок"

Исходя из полученных расчетов можно сказать, что предприятию необходимой стабилизировать свое финансовое положение, так как наблюдается увеличение убытка от продаж также наблюдается значительное уменьшение товарооборота с 2015 по 2017 год. Так как основной целью любой организации или предприятия является извлечение прибыли, поэтому основными мероприятиям по увеличению объема товарооборота на предприятии АО "Блок" будет являться:

– увеличение объемов продаж по безналичному расчету с применением торговой надбавки;

– создание современной рекламы, в том числе, усовершенствование существующих методов рекламы, с ориентиром на товары отечественного производства;

– применение страхового запаса, как показателя, направленного на защиту от недостатка материалов;

– увеличение объемов производимой продукции, их ассортимента, которые популярны у населения;

– ведение оперативного контроля за товарными запасами;

– проведение нормализации товарных запасов;

– использование прогрессивных методов продажи;

– правильность выбора места сбыта продукции;

– производительность труда, зависящая от численности персонала и проведение мероприятий по повышению квалификации работников.

Увеличения объема продаж по безналичному расчету, будет способствовать росту объема товарооборота, так как это упрощает приобретение товаров и делает этот процесс более удобным, при этом регулируя цены торговой надбавкой.

Организовать на современном уровне рекламу товаров в большей степени товаров отечественного производства, упрощение существующего сайта АО "Блок" увеличение на нем пользовательской информации, что будет непосредственно влиять на спрос и будет способствовать в определенной мере росту товарооборота.

На практике спрос на товарные ценности или их использование, как правило, неизвестны, они обычно колеблются в течении определенного промежутка времени, поэтому необходимо создание и усовершенствования резервного(страхового) запаса. Страховой запас представляет собой запасы, которые поддерживаются в качестве резерва при неопределенном спросе, который состоит из значимых для организации товарных запасов, которые в свою очередь будут выполнять функцию покрытия определенного количества товаров, чтобы не дать товарным запасам упасть до нуля.

Расширение ассортимента продукции, которые не повлеку за собой создания новых средств оборудования, а будет возможность создавать новые товары при существующем оборудование, тем самым появится новый спрос на новые товары, а также в случае популярности такого товара, увеличение производства данного товара, что тоже будет способствовать росту объема товарооборота.

Введение оперативного контроля за состоянием товарных запасов и его усовершенствование, то есть ведение контроля за состоянием товарных запасов с применением форм отчетности. Также следует фактические остатки товаров следует сопоставлять с необходимыми размерами товарных запасов, а при выявлении отклонений оперативно устанавливать повлиявшие причины. Само регулирование товарных запасов заключается в поддержании их на оперативном уровне, то есть быстрого реагирования на необходимые процессы.

Также путем увеличения объема товарооборота на предприятия АО "Блок" будет являться, на мой взгляд нормализация товарных запасов. Которая представляет собой совершенствование технологий торговли, усиление контроля за товарными запасами, выявление непригодных товаров их перераспределение и возврат поставщикам, их рациональность движения, то есть ликвидация излишних, повторно неэкономических перевозов.

Использование прогрессивных методов продажи, установление оптимальных режимов работы.

И мне кажется, важным условием увеличение объемов товарооборота будет рациональное размещение торговых точек.

Итак, внедрение в технологический процесс нового оборудования, влечет за собой определенных профессиональных навыков от работников, повышение общеобразовательного уровня. В следствии чего появляется необходимость в проведении мероприятий по повышению квалификации, то есть повышение профессиональных навыков, также развитие технических навыков.

* 1. Основные мероприятия, направленные на совершенствование товарооборота на предприятии

К основным мероприятиям по совершенствованию товарооборота на предприятии АО "Блок" будет являться:

– произведение модернизации основного оборудования с целью безусловного выполнения требуемых качественных и количественных показателей;

– постоянный контроль за соответствием норм и правил безопасности;

– увеличить объемы производства и выйти на новые рынки реализации продукции;

– подготовка кадрового резерва;

– совершенствование товароснабжения предприятий и повышение эффективности использования товарных ресурсов;

– рост производительности труда торговых работников;

– усовершенствование использования материально-технической базы предприятия;

– прогнозирование развития розничного товарооборота;

– разработки по совершенствованию материального стимулирования труда;

– разработка собственной стратегии маркетинговых услуг.

Модернизация подразумевает под собой усовершенствование оборудования, которая способствует улучшению работоспособности той или иной техники, ведь смысл модернизации оборудования заключается в том, чтобы происходило меньше сбоев или предотвращение ее неработоспособности.

Так же немало важным будет являться мероприятия по контролю за соблюдение правил безопасности, чтобы не происходило чрезвычайных ситуаций на предприятии.

Увеличение объемов воспроизводств, на мой взгляд будет способствовать потенциальному интересу больших закупочных предприятий, что приведет больших потребителей, как в следствии увеличении объема и совершенствование товарооборота на предприятии.

Также важным является кадровый резерв, с помощью него предприятие решает проблемы с персоналом, оно подразумевает дополнительную подготовку работников, осуществляя документооборот, связанный с продвижение работников, планирует новый цикл карьеры. Другими словами, кадровый резерв представляет собой потенциальных работников компании, планируемых для переведения на необходимые должности.

Совершенствование товароснабжения подразумевает под собой необходимость в приобретении товаров непосредственно у производителей различной продукции, к примеру промышленных, кооперативных предприятий, что значительно повысит размер закупки и реализацию сопутствующих непродовольственных товаров, имеющихся в необходимом количестве у производителей и нужно больше внимания уделять заключению договоров с поставщиками, чтобы не возникали проблемы с несвоевременной доставкой товаров, как это было раньше у данного предприятия.

Важным является эффективность труда работников и их производительность, что непосредственно будет сказываться на совершенствовании товарооборота, с этой целью и привлекаются лица на неполный рабочий день, также необходимо произвести установку новых кассовых аппаратов, увеличить долю фасованных товаров, в общем объеме товаров в общем объеме поставок, а также вести работу по осуществлению уменьшению прогулов, а также сокращение потерь рабочего времени по болезни и другим причинам.

Также положительное влияние на развитие товарооборота оказывает качество торгового оборудования и различного рода дополнительные услуги потребителям.

Улучшить материально-технические базы предприятия, под этим подразумевается установка определенного, оптимального режима работы, сократить проведение инвентаризации, проверок.

Необходимость совершенствования экономической организации по разработке прогнозов развития розничного товарооборота на предстоящий период и производить оперативный контроль за реализацией прогнозов, то есть появится возможность руководством предприятия и его службам оперативно решать определенные вопросы обеспечения и эффективности использования всех видов ресурсов, что будет способствовать ритмичному и равномерному развитию и совершенствованию товарооборота на предприятии по периодам года и по отделам предприятия.

Разработкой по совершенствованию материального стимулирования труда является система материального стимулирования труда работников предприятия, то есть увеличение количества реализованных товаров, обслуживание наибольшего количества потребителей, получение доходов от реализации товаров и другое, также осуществить компьютеризацию бухгалтерского учета на предприятии.

Разработка собственной стратегии маркетинговых услуг, устанавливать цены товаров ниже, чем цены конкурентов, подразумевает под собой предложение более качественного товара, постоянно производить новшества и только тогда получится осуществить мероприятия по совершенствованию товарооборота, а также увеличить объем товарооборота.

Таким образом, чтобы предприятие получало прибыль, а не убыток, необходимо и достаточно провести ряд вышеперечисленных мероприятия, что поспособствует нормализации товарооборота и своего рода проведения определенного контроля за товарными запасами, а как следствие увеличение экономической эффективности предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Товарооборот представляет собой один из важнейших показателей экономического развития как предприятия, так и страны, так как в нем проявляются структура валового внутреннего продукта.

Так же структура и объем розничного товарооборота представляет собой уровень потребления населением, рост или снижение благосостояния людей. С помощью розничной продажи оказывается воздействие на развитие объема и структуру производства товаров пользующимся спросом у людей, как увеличение производства недостающих товаров, так и сокращение производства товаров, которые совсем не пользуются спросом у потребителей.

Анализ товарооборота предоставляет возможность оценивать имеющиеся товары для того, подходят ли они для потребителей или нет, так же он необходим для принятие мер по оптимизации структуры товарооборота, направление для увеличение объема продаж.

С помощью проведенного анализа можно разработать комплекс мероприятий по усовершенствованию торговли, нормализации товарных запасов, повышению качества обслуживания.

Стоит заметить, что управление товарными запасами состоит в нормировании, оперативном учете мероприятий над их состоянием. Важность проводимых контрольных мероприятий за состоянием запасов обуславливается увеличением издержек в момент выхода точного количества запасов за рамки, которые формируются нормами запаса. Важно то, что контрольные мероприятия помогают выявить рост издержек в ситуации выхода точного размера запасов за рамки именно поэтому контрольные мероприятия важно проводить постоянно на основе данных учета.

Также немаловажным будет являть фактор дефицита или профицита товарных запасов, поэтому важно для любого нормально работающего предприятия будет важен фактор поддержания товарных запасов на оптимальном уровне. Как уже говорилось ранее недостаток товарных запасов будет вести к перебоям в торговле, способен вызывать негативные последствия со стороны экономики – это потери в виде уменьшения прибыли или вообще убыток, в социальной сфере, появится неудовлетворенность в спросе на определенные товары. Излишек же запасов приведет к замораживанию оборотных средств, увеличению товарных потерь, появление увеличения издержек, снижению эффективности использования материальных ресурсов. В связи с этим, появляется необходимость к управлению товарными запасами и разработкой соответствующих методов управления.

Выполненный в работе анализ применяется для проведения комплексной оценки торговой организации, маетоды используемые в работе помогают получить более подробную и достоверную информацию для эффективного управления и развития финансовой и экономической деятельности.

Так же немаловажным фактором в управлении товарными запасами является правильная организация бухгалтерского учета. Она способствует быстрому получению информации о поступлении товаров, о выполнении разного рода договорных обязательств поставщикам и покупателям, получение своевременно информации о товарных запасах, также включает в себя информацию о ходе отгрузки товаров и их контроле над их сохранностью, все это возможно лишь при правильно организации бухгалтерского учета.

Таким образом, рациональная система учета оборотных активов способствует наиболее благоприятным условиям для хозяйствующего субъекта, то есть сводит его обязательства по отношению к контрагентам до минимума.

 Так же, розничным торговым предприятиям следует разрабатывать собственную систему маркетинговых услуг, чтобы выигрывать конкурентов им необходимо устанавливать цены на товары ниже, чем у конкурентов, предлагать более качественный товар, постоянно проводить новшества в работе. Все это будет способствовать увеличению товарооборота.

Также положительное влияние оказывает качество торгового обслуживания и различного рода дополнительные услуги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чернухина Г. Н. [Организация торговли: учебник](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455417) :Университет «Синергия», 2016. – с.193
2. Джаферова С. Э. Особенности управления товарными запасами в организации торговли // Таврический научный обозреватель – 2015 – №5 – С. 45-48. – URL <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-upravleniya-tovarnymi-zapasami-v-organizatsiyah-torgovli-1>
3. Особенности управленческого учета в оптовой торговле / Хабарова А. А. Особенности управленческого учета в оптовой торговле // Проблемы современной экономики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 33-37. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/294/13927/>
4. Методика анализа розничного товарооборота хозяйственно-бытовых товаров / Крюкова О. А. Методика анализа розничного товарооборота хозяйственно-бытовых товаров // Молодой ученый. — 2017. — №43. — С. 158-161. — URL <https://moluch.ru/archive/177/46088/>
5. Экономическая роль товарных запасов в логистической системе российских предприятий / Пестунов М. А., Маркова Н. В. Экономическая роль товарных запасов в логистической системе российских предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 189-191. — URL <https://moluch.ru/archive/120/33290/>
6. А. А. Истомина Задача в формировании оптимального ассортимента и товарных запасов в розничной торговле в условиях неопределенности //Вестник АГТУ– 2017 – №2 – С. 45-48. – URL https://cyberleninka.ru/article/v/zadacha-formirovaniya-optimalnogo-assortimenta-i-tovarnyh-zapasov-v-roznichnoy-torgovle-v-usloviyah-neopredelennosti
7. М. И. Воронова Эффективное управление товарными запасами как элемент закупочной деятельности в розничной торговле //Символ науки – 2017 – № 3 – С. 48-50. – URL <https://cyberleninka.ru/article/v/effektivnoe-upravlenie-tovarnymi-zapasami-kak-element-zakupochnoy-deyatelnosti-v-roznichnoy-torgovle>
8. Николич А. Р. товарооборот в розничной торговле и пути его // Форум молодых ученых – 2015 – №11 – URL <http://forum-nauka.ru/domains_data/files/15/NIKOLICh%20A.R..pdf>
9. Агапова А. В. [Учет и анализ товарооборота в розничной торговле: на примере ООО «Торговый дом «Дубровиных»: выпускная квалификационная работа](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436338), 2016. – С. 70
10. Статистика: краткий курс // Рипол-Классик – 2015. – С.161
11. Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели: Учебные издания для бакалавров, 2016. – С. 237
12. А. Т. Петрова, Т. В. Живаева Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового: СФУ, 2015. – С. 156
13. Русланова Т. В. Статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности товаропроизводителя АПК // Региональное развитие – 2015 – №2 – С. 1 – 6. URL <https://cyberleninka.ru/article/v/statisticheskiy-analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-tovaroproizvoditeley-apk>
14. Финансовый менеджмент: Краткий курс// Рипол-Классик – 2015. – С. 177
15. Финансовый менеджмент: основные понятия, тесты, задачи, ситуации, кейсы: учебное пособие // Кгу – 2015. – С. 300
16. Джаферов С. Э. Особенности управления товарными запасами в организации торговли // Таврический научный обозреватель – 2015 – №2 – С. 45-48 URL <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-upravleniya-tovarnymi-zapasami-v-organizatsiyah-torgovli-1>
17. Ван Хорн, Дж. К. Основы управления финансами; Финансы и статистика – М., 2016. – 800 c.
18. Федорова Е. А. Нормативы финансовой устойчивости Российских предприятий: отраслевые особенности // Корпоративные финансы – 2015 – №1 URL <https://cyberleninka.ru/article/v/normativy-finansovoy-ustoychivosti-rossiyskih-predpriyatiy-otraslevye-osobennosti>
19. Шапиро С.А. Управление трудовой карьерой как механизм развития персонала организации: монография // Директ-медиа – 2015. – С. 220
20. Негматова Ш. Г. Тенденции роста и основные пути увеличения розничного товарооборота // иктисодиёт – 2014 – С. 173-178 URL <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-rosta-i-osnovnye-puti-uvelicheniya-roznichnogo-tovarooborota>
21. Година А. М. Статистика: учебник Дашков и К, 2017. – С. 412
22. Суглобов А. Е., Жарыгасова Б. Т., Савин В. Ю. Аудит: учебник Дашков и К, 2016. – С. 368

ПРИЛОЖЕНИЕ А





ПРИЛОЖЕНИЕ Б



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Выплаты основному управленческому персоналу Общества за 2017 год составили

10 257 тыс. руб , из них

•краткосрочные вознаграждения – 642 тыс. руб.,

•оплата труда – 8 157 тыс. руб.;

•страховые взносы – 2 112 тыс. руб.;

•оплата ежегодного отпуска – 1 458 тыс. руб.;

На конец отчетного периода сумма готовой продукции на складе по фактической себестоимости составила 9 309 тыс. рублей.

Структура продаж по основным видам деятельности представлена в таблице:

 тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | ***2015 год*** | ***2016 год*** | ***2017 год*** |
| производство ЖБИ | 626052 | 409595 | 393792 |
| производство стеновых материалов | 1489 | 1274 | 2450 |
| производство бетона товарного | 3737 | 637 | 1233 |
| производство металлоконструкций | 0 | 45 | 0 |
| **Итого** | **631 278** | **411 552** | **397 475** |