Содержание

[Введение. 3](#_Toc483660642)

[1 Понятия глобализации 5](#_Toc483660643)

[1.1 Сущность и история появления феномена глобализации 5](#_Toc483660644)

[1.2 Цели и задачи глобализации 7](#_Toc483660645)

[1.3 Основные механизмы глобализации 8](#_Toc483660646)

[1.3.1 Международное разделение труда 8](#_Toc483660647)

[1.3.2 Транснациональные корпорации 11](#_Toc483660648)

[2 Характеристика глобализации 14](#_Toc483660649)

[2.1 Направления глобализации 14](#_Toc483660650)

[2.2 Факторы глобализации 20](#_Toc483660651)

[2.3 Достоинства и недостатки процесса глобализации 26](#_Toc483660652)

[3 Глобализация в России 29](#_Toc483660653)

[Заключение 31](#_Toc483660654)

[Список литературы 32](#_Toc483660655)

Введение.

Глобализация это качественно новый этап развития экономических отношений, охватывающий самые разнообразные сферы жизни общества. В современных условиях перед странами мира не стоит вопрос о целесообразности участия в процессах глобализации и дальнейшей интеграции в мировое хозяйство. Это необходимый шаг, соответствующий требованиям современности: чтобы быть конкурентоспособными и иметь влияние на происходящие в мире процессы, субъекты хозяйствования, которые определяют конкурентоспособность экономики и формирующие особенности ее развития, должны быть в состоянии постоянной конкуренции, чтобы иметь возможность эффективно существовать в условиях мирового рынка. Главный вопрос для развития страны в таких условиях связан с характером ее участия в мировых процессах, ее ролью в них. Необходимая концепция экономического хозяйствования может быть выведена только в случае, если известно, что формирует ограничения развития данной экономики и какой путь следует избрать для преодоления этих барьеров. Именно поэтому рассмотрение аспектов глобализации применительно к экономике конкретной страны и формулирование выводов относительно способов хозяйствования, которые будут максимально эффективны на данный момент, является вопросом насколько важным, настолько и сложным.

На сегодняшний день проблема глобализации крайне актуальна – мир стоит на пороге революционных изменений: если планета примет условия процесса глобализации, то человечество ступит на качественно новый уровень развития, многократно ускорив своё развитие во всех сферах жизни общества.

О глобализации как социальном и экономическом феномене, о возможных ее последствиях сегодня много пишут и говорят. Аналитика процессов глобализации направлена на осмысление данного явления, а также на выявление причин возникновения глобализации и характеристику основных признаков.
Глобализацию можно назвать новым этапом или стадией транснационализации экономической жизни человечества, выражающуюся в усилении взаимозависимости национальных экономик. Ее суть – в перемещении экономической власти с национально-государственного уровня на глобальный. Именно этот процесс мы и можем наблюдать сегодня. Это значит, что ведущую роль в экономическом регулировании играет мировой рынок, а национальные рынки стали испытывать сильную зависимость от мирового рынка [8].

Задачей данного исследования является рассмотрение отдельно взятых аспектов глобализации, изучение тенденций глобализации на современном этапе развития цивилизации, формулирование предположений относительно дальнейшего пути развития глобализации и совершенствования мировой экономической системы.

Целью данной работы является изучение феномена глобализации в контексте её взаимодействия с экономическими институтами и механизмами рынка. Изучение проводится при помощи различных методов – эмпирического, исторического, статистического и метода наблюдения.

#

#  1 Понятия глобализации

 1.1 Сущность и история появления феномена глобализации

Глобализацией называют непрерывный процесс взаимной интеграции самых различных сфер жизни современного общество с целью создания единой системы наиболее эффективного функционирования на благо всего общества.

Согласно определению, глобализация (от лат. globus – шар, фр. global - всеобщий) – объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества.

Глобализацию можно разделить на 2 уровня: общий и конкретный.

* Под общим понимают процесс трансформации экономических и хозяйственных структур в направлении становления целостной и единой мировой геоэкономической реальности.
* Конкретной называют глобализацию, которая приводит к тому, что локальные или национальные проблемы решаются на мировом уровне при всеобщей поддержке.

Глобализация, как явление, наиболее активно начала проявляться сразу же после Второй Мировой войны, одновременно с формированием двух противоборствующих блоков - NATO (North Atlantic Treaty Organization (1949)), и ОВД (Организация Варшавского Договора (1955) во главе с СССР. Две данные супердержавы начали формировать вокруг себя единое экономическое пространство, экономически поддерживая союзников, выступая в качестве посредника во всех торговых сделках и гарантируя себе значительное политическое влияние на эти страны. Наиболее зримым проявлением и показателем названных процессов и феноменов и является глобализация. Под глобализацией понимается расширение и углубление социальных связей и институтов в пространстве и времени таким образом, что, с одной стороны, на повседневную деятельность людей все более растущее влияние оказывают события, происходящие в других частях земного шара, а с другой стороны, действия местных общин могут иметь важные глобальные последствия [1].

 Происходящие на сегодняшний день изменения в геополитических структурах мирового сообщества и трансформации социально-политических систем позволяют нам говорить о завершении одного исторического периода и вступлении современного мира в качественно новую фазу своего развития. С распадом Союза Советских Социалистических Республик и Совета Экономической Взаимопомощи закончилась эра двухполярного мироустройства, основанного на инфраструктуре холодной войны.

В результате информационно-телекоммуникационной революции в промышленно развитой зоне мира постиндустриальное общество постепенно трансформируется в информационное общество. Появляется единая всемирная информационная база, объединяющая страны, экономики и рядовых граждан. Границы стран больше не являются серьёзным ограничение для информации, люди узнаю о жизни и событиях в разных точках земного шара, постепенно осознавая себя как часть единого человечества.

Происходит совпавшая с этой революцией и стимулированная ею смена социально-политической парадигмы. На смену тоталитарным режимам и политике полной информационной блокады приходит демократическая политика открытости и интеграции в мировую систему информации.

Кроме того, вместо централизации мира, столицей которого считалась Европа, в котором доминирующие позиции занимали основополагающие параметры западной рационалистической цивилизации, появляется новая всепланетарная цивилизация, основанная на органичном сочетании единства и неделимости мирового сообщества, с одной стороны, диверсификации и плюрализма центров, народов, культур, религий с другой.

Сам термин “глобализация” был создан в 1983 году, его автором был американский ученый Т. Левитт , который ввёл этот термин в своём труде “Глобализация рынков”, используя его прежде всего для объяснения тенденций мирового рынка и проблем мирового хозяйства. После публикации данной книги термин прижился, и стал широко используемым в массах, зачастую не понимающих смысла, который изначального заложил в это слово Левитт. На данный момент термин “глобализации” скорее ассоциируется с ассимиляцией народов, поглощением малых культур крупными и стандартизацией общественных соц. институтов и прочего. При этом следует подчеркнуть, что на данном этапе своего развития глобализация приобрела рыночный характер, базируется на признании ценностей рыночной экономики и системы свободной торговли, т.е. выступает как глобальный либерализм, обладающий всеохватывающей властью и силой, можно отметить, что это диктуется господствующей сегодня в мире капиталистической демократией.

1.2 Цели и задачи глобализации

 Главной целью глобализации считается создание унифицированной и универсальной системы управления социально-культурными и политическими институтами, призванной решать глобальные проблемы всего человечества, как на локальном, так и на планетарном уровне. Задача глобализации – это преодоление барьеров между народами в виду разности культуры, языка и менталитета, создание объединенного мирового правительства, призванного решать глобальные проблемы в общих интересах, развивая рациональные и экономичное использование природных ресурсов, увеличивая темпы производства и стимулируя научное развитие всей планеты. Глобализация ставит перед собой цель объединения всего населения Земли для эффективного взаимодействия и мирного урегулирования возможных конфликтов. Процесс глобализации стремится оптимизировать производство различного рода товаров путём внедрения МРТ в национальные экономики стран. Подобного рода попытки принимались уже многократно, но только в конце двадцатого века деятельность Транснациональных корпораций привела к заметному сдвигу в этом направлении. Сегодня экономика, полностью закрытая от мирового рынка, обречена на провал, и приносит государству больше вреда чем пользы. Главной задачей глобализации, помимо экономического аспекта, можно назвать политическое урегулирование. Огромное количество ресурсов и времени сегодня затрачивается на различного рода конфронтации стран и народов, нанося вред стабильности и развитию целых регионов, замедляя научно-технический прогресс, уничтожая рабочую силу. Повсеместная бедность, дискриминация, безработица, недостаток ресурсов и информации, масштабные природные катаклизмы и экологические бедствия – цель глобализации это решение этих проблем в планетарном масштабе. Предполагается, что человечество сможет совершить новую научно-техническую, социальную и культурную революцию только объединившись под единым нейтральным флагом, не принадлежащим ни одной стран. Наступил этап в развитии цивилизации, когда межнациональные конфликты больше не являются стимулом для развития экономик и научных знаний, теперь вызов всему человечеству бросает природа и вселенная, а для решения таких глобальных вопросов требуется единое усилие, осуществленное сознательно и единогласно всеми жителями Земли.

 1.3 Основные механизмы глобализации

1.3.1 Международное разделение труда

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции.

Международное разделение труда основывается на различиях между странами в природных и климатических условиях, географическом положении, источниках энергии и сырьевых ресурсах [10].

МРТ является необходимым условием взаимовыгодного сотрудничества в сфере производства.

Экономические системы базируются на разделении труда, то есть на разграничении видов производственной деятельности. Так или иначе, разделение труда существует на всех уровнях хозяйственной деятельности: от мирового рынка до конкретного производства. Виды деятельности дифференцируются по отраслям и подотраслям, в которых осуществляется их применение: промышленность, сельское хозяйство, строительство и так далее.

МРТ характеризует следующий список факторов, который также свойственен и всему процессу глобализации в целом [2].

Факторы международного разделения труда

* Научно-технический прогресс
* Экологические проблемы
* Спрос на мировом рынке
* Положение страны в мировой экономике
* Структура национального производства
* Уровень научно-технического развития
* Особенности исторического развития

Также существует типология МРТ, конкретизирующая конкретное направление и цели разделения труда.

Типы международного разделения труда

* Общее международное разделение труда — отраслевая специализация стран.
* Частное международное разделение труда — предметная специализация на видах продукции.
* Единичное международное разделение труда — технологическая специализация на отдельных деталях, узлах и компонентах.

Можно сделать вывод, что различные виды МРТ ставят перед собой как локальные, так и глобальные задачи, но все они направлены на повышение эффективности производства и сокращение издержек. Приведём примеры каждого типа МРТ:

Общее международное разделение труда – ситуация на рынке, когда каждая страна поставляет на мировой рынок тот товар, который она может наиболее эффективно и дёшево производить. Благодаря этому, страна может сфокусироваться на производстве, которое развито в стране и потенциально может приносить наибольший доход, не занимаясь производством товаров, которые требует непосильных затрат, потому что намного выгоднее купит их на рынке у другой страны производителя. Примером может стать страна Кувейт. Она не производит почти никаких товаров, и главным пунктом их экспорта является нефть. Но несмотря на крайне отсталое производство потребительских товаров, они могут позволить себе импортировать все необходимые блага, за счёт денег вырученных с продажи нефти.

Частное международное разделение труда – ситуация, когда компании по всему миру согласованно производят различные запчасти какого-либо механизма, для будущей их сборки в единое целое и продажи на рынке.

Примером является автомобильное производство, когда металл для корпуса поставляет страна A, отливку корпуса производит страна B, механические запчасти поставляет страна C, электронику страна D, в то время как страна Е занимается сборкой всех компонентов и дальнейшей продажей готового товара. Данная схема является эффективной, так как ни одна из компаний не может позволить себе единоличное производство всех запчастей автомобиля, ввиду нехватки ресурсов и производственных мощностей. Благодаря кооперации же, реализации конечного товара становится возможной все получают свою прибыль от продажи.

Единичное разделение труда – иное название мануфактурного производства. В данном случае каждый специалист занимается конкретным этапом производства товара, значительно ускоряя темпы его создания относительно того, сколько затрачивал бы один мастер, занимаясь всем процессом производства от начала и до конца.

1.3.2 Транснациональные корпорации

По определению ООН, ТНК — это международно-оперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров. На современном этапе развития мирового рынка, ТНК стали главной движущей силой процесса глобализации и регионализации. Исходя из этого, можно сказать, что несколько десятков крупнейших транснациональных корпораций сегодня диктуют основные пропорции и условия мирового производства товаров и оказания услуг. ТНК не ограничены в своей деятельности границами стран, более того, их основное преимущество над локальными производителями заключается в возможности использования всех преимуществ, получаемых от процесса МРТ. Таким образом транснациональные корпорации достигают своего могущества, поставляя на рынок большие количества дешевого товара, вытесняя с его помощью товар местного производителя. Одной из главных характеристик транснациональных корпораций является то, что большую долю своей продукции они сбывают за рубежом. ТНК зачастую являются монополистами своих отраслей, поглощая или приводя к состоянию банкротства своих конкурентов, чаще всего при помощи демпинга. Единственное ограничение для деятельности ТНК – антимонопольное законодательство, ограничивающее амбиции монополистических ТНК.

Одним из основополагающих правил существования ТНК является мононациональность – преобладание капитала одной национальности в стране расположения головного офиса корпорации.

Структурно, ТНК представляет собой сеть предприятий, расположенных на определенном отдалении друг от друга. Существует головной офис и подразделения компании. Зачастую, головной или материнский офис размещается в стране с наиболее мягким налоговым законодательством, в то время как подразделения находятся в непосредственной близости к месту производства, сборки или продажи товара. Подразделение ТНК являет собой относительно самостоятельное предприятие, действующая в условиях страны, в которой она расположена, в интересах материнской компании. Подразделения юридически делятся на 3 типа: филиалы, дочерние компании и ассоциации компании. Различает все три типа в основном степень их самостоятельности от головной компании.

Филиал – подразделение компании, получающее финансирование из головного офиса, но находящееся под контролем бизнесмена-резидента данной страны, что открывает ему множества возможностей, так как фактически компания не является зарубежной, следственно она не ограниченна различными протекционистскими запретами.

Дочерняя компания – юридически относительно независима, но материнская корпорация в праве распоряжаться финансами в границах стоимости своего контрольного пакета, вплоть до намеренного банкротства дочернего предприятия, если его существование перестало отвечать интересам компании. “Дочка” имеет свой отдельный от головного офиса финансовый баланс.

Ассоциативная компания – основывается на том, что головная компания контролирует от 30 до 50 процентов акций ассоцианта, поэтому контроль за ее деятельностью наименьший, среди всех перечисленных видов подразделений. Формально, ассоциативная может принимать решения, идущие вразрез с интересами головного офиса, хотя практически, такое происходит крайне редко. Подобный вид хозяйствования чаще всего используется при желании компании привлечь в свой проект сторонних инвесторов, которые своими дополняют паевую основу компании, но тем не менее головная компания сохраняет наибольший контроль по сравнению с остальными участниками-акционерами.

 2 Характеристика глобализации

 2.1 Направления глобализации

В нынешний период времени выделяют несколько направлений экономической глобализации, которые наиболее интенсивно влияют на всемирную систему международного хозяйства:

* Возникновение глобальных монополий;
* Регионализация экономики;
* Глобализация сферы финансов;
* Процесс международного разделения труда;
* Появление всемирной сырьевой базы;
* Становление всемирно доступного рынка товаров и услуг.

Возникновение глобальный монополий. Данный процесс особенно активно начала проявляться с начала 50-х годов XX века. Его часто подразделяют на два направления:

1. Формирование массивных монополий в финансовой и IT сфере;
2. Формирование объединенных глобальных монополий, с помощью интеграции перечисленных выше рынков.

 Примером может послужить современная экономическая политика Соединённых Штатов Америки, целью которых является создание обычных предприятий на национальном уровне с целью последующего их развития, укрепления и роста для вывода на мировой рынок, монополизации определенной сферы товаропроизводства. Благодаря этой системе более половины выручки, получаемой американскими компаниями за пределами страны, возвращается в национальную экономику в виде репатриаций. Такая модель экономической политики США привела их к финансовому благополучию, так как субсидирование обычного среднего и малого бизнеса стимулировало рост среднего класса, и соответственно, рост среднего благосостояния населения и последующее увеличение налоговых поступлений в бюджет государства. Создание мощных и прогрессивных наукоёмких производств также позволяет аккумулировать внутри страны интеллектуальную собственность, продаваемую всему миру и приносящую выгоду правительству США в виде налогов, которые снова частично перенаправляются на финансирование малого и среднего предпринимательства.

Регионализация экономики.

Регионализация это направление глобализации, связанное с возникновением международных экономических регионов, то есть постоянных систем экономических связей между различными странами, схожими по характеру интернационализации, которое стимулирует национальные хозяйства к интеграции в мировую экономическую систему хозяйствования. Типы регионализации экономических систем:

1. Повсеместная либерализация экономики с применением политики протекционизма с целью защиты местных производителей и усиления экспортоориентированности производства;
2. Совместные усилия нескольких национальных хозяйств по заполнению рынков третьих стран своими товарами и принятие международных экономических правил, используемых при международной торговле;
3. Стремление региона к самостоятельности в ходе его ориентации на внутренний рынок, на рынки стран-соседей, которые являются возможными участниками интеграционных процессов достижения регионом относительной экономической, а также на рынки экономически развитых стран, как на наиболее стабильные торговые площадки.
Региональная экономическая интеграция — это объективный процесс экономического взаимодействия стран, ведущий к их взаимопроникновению, сращиванию и общему сближению национальных хозяйств в единую экономическую систему торговых отношений, заключению договоров, усиливающих взаимную интеграцию.

Глобализация сферы финансов.

С начала 1980-х годов особенно активно идет процесс глобализации рынков капитала, то есть мировых финансовых рынков. Тем не менее, очевидным является факт, что темпы интернационализации данных рынков значительно снизятся в следующие 10 лет из-за объективных причин.

Cам процесс глобализации мировой экономике в финансовой сфере можно подразделить на 2 направления: развитие объемов инвестиций и усиление интеграции различных международных финансовых институтов.

По данным Всемирного Банка, количественное измерение, характеризующее отношение объема мирового товарооборота к совокупному валовому внутреннему продукту (ВВП), возрастало в течение периода 1985 - 1994 гг. темпами в два раза большими, чем в 1960 - 1976 гг., и в три раза по сравнению с предыдущим десятилетием (1975 - 1984 гг.). И в последующие годы товарооборот рос быстрее, чем совокупный ВВП, несмотря на то, что темпы увеличения его прироста уже не были столь стремительны, как прежде.
Очень значительно увеличивался рост прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мировой экономической системе. Общий объем прямых иностранных инвестиций смещался по той же траектории и в силу тех же причин, что и объем относительно ВВП. В 2007 г. он составил 1979 миллиардов долларов, что превышало показатель 2000 г. более чем в полтора раза и показатель 1990 г. - почти в 10 раз (в 2008 г. - сокращение объема до 1697 миллиардов долларов). А вот суммарный объем накопленных Прямых иностранных инвестиций составил на конец 2007 г. 15.7 триллионов долларов (в 2008 г. - триллионов долларов), то есть увеличился по отношению к 2000 г. в 2.5 раза и к 1990 г. в 8.1 раза [13].

Другое направление финансовой глобализации – это важные институциональные изменения, такие как: снятие различного рода преград для движения финансовых капиталов через государственные, создание системы кооперации между финансовыми институтами различных стран вплоть до их полной взаимоинтеграции. В итоге это приводит к тому, что национальные финансовые рынки становятся тесно связанными частями единого, общего механизма мирового рыночного хозяйствования. Подобная взаимозависимость рынков капитала приводит к тому, что разнообразные финансовые операции переходят на качественно новый уровень – они поднимаются от функционирования на уровне национальной экономики до полноценной работы на мировом рынке финансового капитала [12].

Процесс международного разделения труда.

Международное разделение труда в современных условиях глобализации необратимо, ведь именно благодаря этому фактору огромное количество стран пытается оптимизировать производство товаров внутри национальной экономики страны и получить максимальную выгоду от торгового взаимодействия со странами-партнёрами. Поэтому процесс международного разделения труда будет расширяться и совершенствоваться, вне зависимости от субъективных желаний конкретных правителей или производителей товаров. Можно с уверенностью сказать, что МРТ – ключевой аспект глобализации производственной деятельности в целом, крайне необходимый человечеству на данном этапе эволюционного развития.

Сегодня производство имеет по настоящему международной характер. К примеру, выпуск автомобилей. Производство автомобиля в современных реалиях это совокупность производственной деятельности огромного количество людей и предприятий по всему миру. В то время как одна страна поставляет сырьё, другая занимается его переработкой, в третьей стране идет проектировка машины, в четвертой ее сборка. Существует также и другой вид МРТ, при котором обособляется головное предприятие компании, которые является исключительно сборочной площадкой, в то время как абсолютно все запчасти и электронику поставляют филиалы, разбросанные по всему миру. Данный процесс позволяет значительно удешевить процесс производства и сделать его максимально рациональным и экономным. МРТ для производителей товаров это возможность максимально использовать свои способности для достижения наилучшего результата, так как это даёт им огромные пространства для производства и сбыта товаров по всему миру.

Кроме того, лишь немногие страны по всему миру могут позволить себе политику автаркии – полного экономического самообеспечения страны, в силу вполне объективных причин, вроде нехватки ресурсов или рабочей силы. Поэтому многие страны вовлечены в процесс МРТ даже, возможно, против их желания, но тем не менее у них нет выхода, так как не существует других реальных вариантов обеспечения страны всеми необходимыми потребительскими товарами.

В силу того, что международное товаропроизводство является одним из главных инструментов предпринимателей в борьбе за рынки сбыта, оно неуклонно и очень быстро растет. Темпы развития поражают воображение, если в начале 00-х годов общий доход от МРТ составлял примерно 6-7 триллионов долларов, то сегодня он уже превышает отметку в 14 триллионов долларов.

Международное разделение труда имеет один очень важный недостаток – так называемую “утечку мозгов”. Этот термин означает, что образованные и квалифицированные работники из развивающихся стран переезжают в развитые страны в поисках лучшей работы, которая там предлагается. Таким образом экономика стран, отстающих от лидеров глобализационного процесса несет убытки, из-за недостатка кадров.

Всемирная сырьевая база.

Под этим термином понимается совокупность всех ресурсов мира, пригодных для дальнейшей переработки и использования в производстве. Этот фактор является важным аспектом процесса экономической глобализации, так как страны взаимодействуют друг с другом в плане ресурсов, производят торговлю. На сегодняшний день не составляет труда купить необходимый природный ресурс, который не существует на территории своей страны. Это снимает с предпринимателей значительные ограничения, которым они могли бы быть подвергнуты, в случае если все страны изолировались друг от друга и не производили торговлю своими ресурсами. Примером может стать поставка Россией газа в Европейский Союз. Несмотря на то, что ЕС не обладает достаточным запасом природного газа на своей территории, он может без проблем закупать необходимый ресурс у стран экспортеров. Таким образом Европа обеспечена жизненно важным ресурсом несмотря на различные политические разногласия с Россией. Точно так же как и Соединённые Штаты Америки закупают российскую сталь, вне зависимости от политической ситуации в мире.

Можно прийти к выводу, что вне зависимости от разногласий политических элит, всемирная торговля ресурсами будет продолжаться и производство товаров не остановится.

Становление всемирно доступного рынка товаров и услуг.

Это понятие по своей смысловой нагрузке схоже с уже раскрытым выше. Любой товар и любая услуга может продаваться на мировом уровне, если она востребована. Наиболее это актуально для рынка станков и прочих средств производства. Можно заметить, что большая часть наукоёмких производств в России использует зарубежные станки для производства товаров. Также медицина – 80% российского мед. оборудования импортировано из-за границы. Кроме того любой состоятельный гражданин России может поехать на лечение в страны с развитым здравоохранением, потому что не существует никаких ограничений в этом направлении. Жители России не обязаны покупать исключительно те товары, что были произведены внутри страны. Сегодня любой человек имеет возможность выбора при покупке товара. Существуют как доступные отечественные автомобили, так и импортные иномарки, как электронные приборы сконструированные в России, так и купленные за рубежом. На современном этапе развития мировой хозяйственной системы существует глобальный и общедоступный рынок товаров и услуг, открытый для вхождения в него новых продавцов.

Именно благодаря существованию общедоступного рынка товаров, страна может сфокусировать внимание на конкретных производственных сферах, которые принесут наибольшую выгоду, не опасаясь при этом за то, что сфера потребительских товаров, которые не производятся внутри страны, окажется пустой и люди почувствуют нехватку товара – свободная торговая ниша всегда будет заполнена необходимой продукцией, привезенной из-за границы.

2.2 Факторы глобализации

Факторами глобализации называют тенденции эволюционного изменения общества, символизирующие начало и дальнейшее развитие глобализационных процессов, направленные на объединение различных сфер жизни общества в единую систему. Такими факторами считаются [5]:

* Развитие и видоизменение средств коммуникации
* Развитие транспортных технологий
* Экономическая интеграция
* Появление проблем глобального уровня и их решение
* Переход к рыночной экономике в большинстве стран
* Создание интеграционных объединений

Большинство этих факторов стали заметно проявляться в середине XX века, знаменуя начало новой эпохи – информационного периода развития человеческой цивилизации. Основываясь на анализе данных процессов в каждой отдельно взятой стране, можно делать вывод о степени её интегрированности в систему мирового хозяйствования.

Развитие и видоизменение средств коммуникации. Сложно представить себе эффективное и оперативное взаимодействие филиалов компании в разных странах, общающихся и передающих информацию через письма, доставляемые вручную. Отсутствие быстрого обмена информацией и возможности удалённого контроля были главными препятствиями для возникновения и продолжительного существования компаний наднационального уровня. Существует лишь несколько исключений из этого правила, вроде Ост-Индской компании, но мы не принимаем их в расчёт, так как доля участия государства в деятельности этих компаний была чрезмерно велика и все их торговые операции проходили под эгидой государства и монархов. На сегодняшний день, развитие НТР позволяет различным компаниям координировать действие своих филиалов на разных континентах, моментально извещая их о различных решениях, принятых в головном офисе, разрешая различные проблемы, требующие удаленного вмешательства топ-менеджмента и прочее. Таким образом, сегодня различные финансовые операции могут происходить за считанные секунды, денежные переводы могут осуществляться онлайн, в то время как сто лет назад подобный перевод денег между странами мог бы требовать целого флота для охраны при передвижении из пункта А в пункт Б. Но развитие технологий коммуникации возымело эффект не только в экономическом секторе жизни общества. Благодаря спутниковым технологиям, сегодня любой человек может совершить звонок в любую точку земного шара, поделиться информацией, договориться о личной встрече, узнать какую-либо информацию. Государства вынуждены запрещать эти способы связи и перекрывать все каналы доступа во всемирную сеть, чтобы прервать поток данных, поступающий со всего мира. Тем не менее, противостоять формированию единой информационной базы Земли практически невозможно, так как ноосфера является закономерным свидетельство существования развитого информационного общества. Следовательно, уже очень скоро наступит момент, когда человек сможет получить любую необходимую ему информацию, или же, сможет донести свои знания до всего мира.

Развитие транспортных технологий.

 Научно-техническая революция XX столетия положила начало возникновению всемирной общедоступной транспортной системе. Человечество уже очень давно шло к этому моменту, но коренные изменения произошли именно с созданием двигателя внутреннего сгорания II поколения. Теперь все виды транспорта являются доступными, относительно дешёвыми, эффективно используются в бытовой деятельности. Никого больше не удивляют огромные грузовые составы, забитые потребительскими товарами, которые без конца курсируют по железным дорогам всего мира. Развитие транспортных систем привело к возможности размещения предприятия в относительной удаленности и от ресурсов, и от потребителя. Сегодня предприниматель может рассчитать наиболее выгодное расположения производства, выбрав оптимальное расстояние от всех ресурсов, местность, энергообеспеченность региона и прочие факторы. Доставка товаров или сырья на большие расстояние больше не является проблемой, так как транспортировка грузов всё время совершенствуется, становясь всё быстрее и дешевле. Именно благодаря развитию транспортных систем стала возможна реализация глобальной системы МРТ, когда различные части одного и того же товара могут собираться в разных уголках мира, значительно удешевляя и рационализируя производство [4]. Если представить весь современный мир как огромное производство, то различные страны и регионы будут являться отдельными автоматизированными станками на конвейере, а транспортная система будет конвейерной лентой.

Экономическая интеграция.

Данный фактор является наиболее важным, так как являет собой совокупность многих прочих. Он представляет собой наивысшую ступень международного разделения труда: формирование тесных и продолжительных связей между национальными экономиками, основанных на совместных и взаимовыгодных целях и проектах, согласование общих хозяйственных задач, заключение договоров и согласование межгосударственной экономики и политики на самом высоком уровне. Интеграция подразумевает слияние систем экономического хозяйствования и формирование сильной взаимозависимости. Анализ данного фактора позволяет выявить степень вовлеченности страны в мировую систему продовольственно-ресурсного хозяйствования. Чем активнее страна участвует в процессе всемирной торговли, тем выше степень её интегрированности в мировую экономику. В теоретических материалах выделяют пять видов экономической интеграции (Balassa B. The theory of economic integration. London, 1962.,переиздание 2011 г, “Аст”):

* Зона свободной торговли – объединение стран с целью упразднения таможенных пошлин и количественных ограничений во взаимной торговле, но с сохранением независимости в проведении внешнеторговой деятельности стран участниц объединения.
* Таможенный союз – группировка стран, в которой отсутствуют препятствия для взаимной торговли и проводится единая внешнеторговая политика на основе общего таможенного тарифа со странами, не являющимися членами таможенного союза.
* Общий рынок (принцип четырёх свобод) – достижения между странами договора, о свободном передвижении товаров, капиталов, услуг и лиц.
* Экономический и валютный союз – свободное перемещение четырёх факторов, проведение общей социальной и экономической политики во всех сферах жизни общества, введение единой валюты с единой денежно-кредитной политикой и общим эмиссионным центром.
* Полная интеграция – создание единого политического, экономического и валютного союза, проведение общей для всех стран-участниц внешнеторговой политики, создание единой системы правосудия и введение единого гражданства.

Появление глобальных проблем и их разрешение.

 Данный фактор характеризует ситуацию, когда экономические проблемы с локального уровня переходят на глобальный. Благодаря процессу глобализации, человечество объединяется для совместного решения различных проблем, возникающих из-за развития науки и техники. Примером может стать планетарная борьба с глобальным потеплением, которое угрожает всей человеческой цивилизации. Страны по всему миру объединились для борьбы с этой проблемой, понимая масштабность данной угрозы. Другим примером может послужить борьба с браконьерством. С одной стороны данная проблема достаточно локальна, ведь она угрожает только определенным странам и их фауне, но страны организуют совместные акции по защите вымирающих видов, осознавая важность сохранения этих животных для всей планеты. Также не стоит забывать о такой организации как ЮНЕСКО, главной целью которой является сохранение культурных ценностей всех народов Земли, представляющих собой уникальное наследие человеческой цивилизации.

Переход к рыночной экономике в большинстве стран. Этот фактор является очень важным для процесса интеграции страны в мировую экономику, так как она будет вынуждена налаживать торговые связи и всячески взаимодействовать с другими державами. Тем более, что в современном мире, где центром глобализационных процессов является западная демократическая цивилизация, основанная на рыночной экономике, крайне сложно представить себе, что страна, изолировавшаяся от всех демократических веяний, в том числе от рыночной системы хозяйствования, может занять свое место на мировом рынке. Также в пользу этого фактора говорит ускорение темпов глобализационных процессов после развала социалистического лагеря, и формальная победа капитализма, как системы экономического хозяйствования. Таким образом, можно сказать, что переход к рыночной экономике является неизбежным и необходимым этапом развития страны, желающей интегрироваться во всемирную экономическую систему. Более того, можно сделать вывод, что страна с рыночной экономикой даже против её воли будет постепенно проходить процесс интеграции и глобализации, так как не сможет в одиночку противостоять экономическому давлению всего остального мира [12].

Создание интеграционных объединений.

 Данный аспект глобализации отлично характеризует экономическую часть интеграционных процессов. Главная цель создание разного рода интеграционных объединений – достижение определенных выгод в торговле и повышение уровня жизни населения. Достигается это с помощью формирование общего внутреннего рынка, сокращения издержек производства, благодаря использованию технических и ресурсных возможностей стран-партнеров, росту зарубежных капиталовложений (из-за расширения возможностей в сфере сбыта продукции), а также с помощью реструктуризации экономики. Самой частой причиной для формирования интеграционных группировок является географический мотив. Возможность расширения взаимных торгово-инвестиционных связей в соседних странах привлекает многие страны. Самыми известными интеграционными объединениями являются:

* NAFTA (НАФТА) – США, Канада. Мексика.
* ASEAN (АСЕАН) – Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Тайланд.
* EU (Европейский Союз) – Бельгия, ФРГ, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Ирландия, Дания, Греция , Испания , Португалия, Австрия, Финляндия, Швеция, Эстония, Венгрия, Польша, Чехия, Словения, Кипр, Литва, Словакия, Латвия, Мальта, Болгария, Румыния.
* Asia-Pacific Economic Cooperation Organization (АТЭС) – Австралия, Бруней, Канада, Индонезия, Япония, Республика Корея, Малайзия, Новая Зеландия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, США, Китайский Тайбэй (Тайвань), Гонконг (Китай), Китайская Народная Республика, Мексика, Папуа — Новая Гвинея, Чили, Перу, Россия, Вьетнам.
* Organization Of Petroleum Exporting Countries (ОПЕК) – Ирак, Иран, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, ОАЭ, Алжир, Нигерия, Эквадор, Ангола.
* CIS (СНГ) – Армения, Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан.

2.3 Достоинства и недостатки процесса глобализации

Глобализация несёт в себе много как положительных эффектов, так и отрицательных. Из-за того, что данный процесс затрагивает почти все сферы общественной жизни, человечество всё сильнее ощущает на себе изменения, вызванные интеграционными процессами.

Положительными аспектами глобализации являются:

* Появление реальной конкуренции на мировом рынке, а конкуренция, как известно, один из главных двигателей прогресса. В погоне за сверхвыгодой в международной торговле, страны внедряют всё больше современных технологий, стараются использовать наиболее рациональные и эффективные методы производства.
* Совместное решение странами проблем планетарного масштаба. Почти все страны мира участвуют в конференциях по поводу решения глобальных проблем, таких как: глобальное потепление, голод, войны и перенаселение.
* Глобализация спровоцировала экономию производственных масштабов, что поспособствовало избеганию скачков в экономике и снижению цен.
* Рыночные торговые отношения выгодны для всех субъектов, участвующих в обмене товарами и услугами, а создание торговых объединений только ускоряет процесс глобализации.
* У развивающихся стран появляется возможность догнать передовые постиндустриальные страны и укрепить свое положение в мире, за счет выгод, которые несёт в себе МРТ и мировой рынок [11].
* Повышение скорости информации это неизбежное следствие процесса глобализации. Люди во всем мире получили возможность мгновенного обмена информацией, прежде всего благодаря СМИ. Это дает возможность быстрого реагирования на основные события и проблемы и позволяет людям знать о жизни на всей планете, а не в локальной домашней области.

Отрицательные аспекты процесса глобализации:

* В погоне за большим объемом производимой продукции страны не экономично используют природные ресурсы, нанося вред экологии. Происходит массовая вырубка лесов, ничем не ограниченное использование недр, загрязнение окружающей среды отходами с производства.
* Утечка квалифицированных кадров в развивающихся странах. Так как отстающие страны не всегда могут обеспечить достойные условия труда и заработную плату, многие специалисты вынуждены уезжать в другие страны в поисках лучшей жизни, что безусловно выгодно для развитых стран, но очень пагубно сказывается на развивающихся.
* Усиливается разрыв в развитии уже технологически развитых стран, и государств, только начавших свой путь в постиндустриальной системе мироустройства. С развитием производств стран-лидеров усиливаются темпы роста их экономик, в то время как экономики развивающихся стран растут более медленно, ввиду отсутствия дополнительных факторов роста.
* Глобализации несёт с собой процесс оптимизации и удешевления и роста объёмов производства, то есть роботизацию, что значительно сокращает количество необходимых рабочих рук на производстве, порождая безработицу. В итоге огромный пласт рабочей силы, занятый простым трудом, остается без средств к существованию и вынужден искать другие способы заработка.
* Возможно появление сильной зависимости одной страны от другой, так как тесная взаимная интеграция экономик делает страны тесно связанными между собой, что может негативно сказываться на более слабой стране, так как более сильная может диктовать свои условия, угрожая лишить вторую ресурсов, необходимых для производства страны.
* Многие люди по всему миру могут не согласиться с процессом глобализации, что может вызвать террористическую и анархистскую деятельность, наносящую вред инфраструктуре и производству стран.
* Глобализация представляет собой процессы политической, экономической и социальной взаимозависимости различных обществ, за счет выхода властных полномочий, действий и интересов за пределы национальных границ и государственных территорий, что влечет за собой стандартизацию миропонимания, навязывание поведенческих и ценностных стереотипов. Другими словами, глобализация подразумевает образование международного правового и культурного информационного поля. Именно это и является главным контраргументом глобализации – стремясь объединить людей всего мира, глобализация так или иначе влияет на аутентичные культурные особенности каждого народа, подавляя их, и заменяя стандартизированными западными ценностями. Кроме того, экономический аспект глобализации, являясь самым массивным, соответственно наносит наибольший урон странам, не способным подстроиться по всемирную экономическую глобализацию [7].

# 3 Глобализация в России

Россия только недавно ступила на путь рыночной экономики и ещё не до конца завершила процесс формирования устойчивой системы рыночного хозяйствования, но уже сейчас она оказалась вовлечена в процесс глобализации, происходящий по всему миру, поэтому ей приходится сталкиваться со всеми сторонами этого явления, как положительными, так и отрицательными. Основными направлениями внешнеэкономической политики России в последние годы были: либерализация экспортно-импортных и валютных операций, тесное сотрудничество с международными экономическими организациями, усиленная ориентация экономических связей на создающиеся интеграционные объединения. В начале 1990х годов в России была ликвидирована монополия государства на внешнюю торговлю и валютные операции, произведено упразднение системы директивного управления внешнеэкономическими связями, сняты многие административные барьеры на участие во внешнеэкономической деятельности частых лиц. Россия начала взаимодействовать с различными международными экономическими институтами, имеющими огромное значение в условиях современного экономического хозяйствования — Всемирной торговой организацией, Международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития, Международным банком реконструкции и развития [6].

Процесс интеграции России в мировую экономику был крайне непростым, так системы хозяйствования, созданная еще в Советском Союзе была крайне неэффективна и неконкурентоспособна, что и понятно, в СССР не было никакой конкуренции, так как все происходило в рамках плановой экономики. Именно поэтому восстановление промышленности России после развала СССР было таким болезненным – страна была совершенна неспособна к конкуренции. Но, на сегодняшний день, экономика страны почти полностью восстановлена и Россия является крайне важным участником мирового рынка. РФ является одним из крупнейших экспортеров нефти, газа, зерновых культур, стали и угля. Основу импорта составляют товары, требующие наукоёмкого производства, такие как: медицинское оборудование, электроника, бытовые приборы, автомобили. Россия имеет хорошо развитую тяжелую промышленность, что не удивительно, ведь в СССР ведущей отраслью непременно был ВПК, но слабо развитое наукоёмкое производство, из-за недостаточного его финансирования [9]. Помимо экономического аспекта глобализации, Россия также испытывает на себе культурный и политический аспекты. В конце 90-х годов страна переживала эпоху “вестернизации”, то есть подражания западной культуре. Сегодня, Россия является полноценной Европейской страной со всеми свойственными этому проявлениями, но так же сохраняет некоторые азиатские черты. Кроме того, Россия сегодня является членом множества интеграционных группировок, как политических так и экономических, которые позволяют стране принимать участие в решение мировых проблем, или, получать дополнительную выгоду от международной торговли благодаря специальным договорённостям.

# Заключение

Подводя итог, можно сказать, что глобализация является качественно новым этапом развития системы мировой экономики и международных отношений. Отражая возрастающие сложность и многообразие внутри межгосударственных отношений, глобализация мировой экономики воздействует всё сильнее на всё большее количество сфер жизнедеятельности общества. Это напрямую оказывает влияние на уровень развития стран, из-за чего степень конкурентоспособности страны и ее общее благополучие становятся прямым следствием взаимодействия государственной политики и глобализационных процессов [3]. Кроме того, очевидно, что все многочисленные и общественно порицаемые негативные тенденции глобализации могут быть исправлены и решены благодаря грамотному и рациональному управлению государством прежде всего на национальном уровне, стремящемуся к сбалансированному развитию всех отраслей жизни общества. Главными направлениями такого развития должно стать снижение диспропорций в уровне жизни людей и обеспечение населения всеми социальными услугами. Рано или поздно, с меньшими или большими потерями, мир придёт к осознанию необходимости объединения народов всей планеты против масштабных угроз, которые человечеству бросает само время.

# Список литературы

1 Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества: Пер. с англ. – К.: Весь Мир, 2014

2 Богомолов О.Т. Анатомия глобальной экономики: Учебное пособие. – К.: Академкнига – 2014

3 Богомолов Б.А. Глобализация: некоторые подходы к осмыслению феномена. // Вестник Московского университета; серия 12: политические науки. – 2014

4 Д.Белл. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования , 2011

5 В.С. Прохоренков. Многофакторная модель глобализации мировой экономики ,2016

6 Соколинский В.М. Феномен глобализации: надежда и сомнения. // Финансовый бизнес. – 2014 - №3.

7 Медведев В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия. // Мировая экономика и международные отношения. – 2014

8 Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации. 2016. №

9 Фаминский И.П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России. –К.: Республика. – 2014

10 Хаминич С.Ю. Глобализация в международном разделении труда. – [rusnauka.com/SND/Economics/](http://www.rusnauka.com/SND/Economics/2_haminich%20s.ju..doc.htm), 2016

11 Эльянов А.Я. Глобализация и догоняющее развитие. // Мировая экономика и международные отношения. – 2014 - №1

12 Яковец Ю.В. Глобализация и трансформация рыночной экономики - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014.

13 Глобализация в финансовой сфере: ведущие тенденции и последствия. - [www.webeconomy.ru](http://www.webeconomy.ru) , 2015

14 Веб-журнал “Менеджмент” - <http://www.mevriz.ru/articles/>

15 Некоммерческий информационный портал “Библиофонд” - bibliofond.ru