

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики
 Кафедра публицистики и журналистского мастерства

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: «Основы теории журналистики»

На тему: «Жанры в практике современных СМИ»

*Работа
 фотография комиксы
 Аватары
 творческие инициативы
 можно использовать свои навыки
 жанры использовать свои навыки
 мантра использовать свои навыки
 На основе...
 подготовлено доклада
 с м.и. П. Н. Леонид
 можно использовать свои навыки
 в с.в. незначительная
 издержки
 статье и в работе
 не менее работы*

Студентка **Леонова Т.А.**

1 курс ОФО

направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:

канд. филол. наук, проф. **П.Т. Сопкин**

оценка за курсовую работу: 5

11.05.16

дата и подпись

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Понятие самого жанра.....	5
2 Многообразие жанров в журналистике и их характеристика.....	10
2.1 Характеристика информационных жанров.....	10
2.2 Характеристика аналитических жанров.....	17
2.3 Характеристика художественно-публицистических жанров.....	23
Заключение.....	27
Список использованных источников.....	29

Введение

Актуальность: в современной журналистике существует огромное многообразие жанров. На данном этапе ученые науки о журналистике проводят исследования стилистических особенностей разных жанров журналистского творчества. Значимый вклад в раскрытие этого вопроса внесли отечественные исследователи науки о журналистике, такие как: И. Михайлин, Б. Стрельцов.

Среди печатных средств массовой информации наиболее значимое место занимают многотиражные издания, в которых работают наиболее профессиональные и высококвалифицированные журналисты. Им удается удовлетворить потребность почти всего населения в локальной информации. Это предполагает выбор многих жанров в написании материалов: статьи, интервью, репортажи, эссе, очерки, обзоры, зарисовки, рецензии и т.д. Некоторые имеют широкое распространение в средствах массовой информации, другие же попадаются намного реже. Обычный человек, который не имеет отношения к журналистике, любой материал, который увидит перед собой, может отнести, например, к очерку или зарисовке, не задумываясь о жанровом своеобразии. Но настоящий профессионал своего дела, особенно журналист, должен четко понимать, к какому именно жанру относится материал, который он изучает, и не путать, например, рецензию с репортажем. Поэтому, тема - виды журналистского творчества актуальна, и требует глубокого изучения.

К сожалению, сегодня, в современной журналистике, строгое разделение по жанрам заметно лишь в теории, чем на практике. Но, эту тенденцию следует изменить, ведь, определенный жанр поможет более точно описать ту или иную ситуацию, событие и даже проблему.

Если рассматривать газетные жанры, то их можно отличить друг от друга литературным оформлением, количеством знаков, а также стилем. Делятся они на три группы: информационные, аналитические, и самые

сложные, приближенные к литературному творчеству – художественно-публицистические.

Новизна работы, заключается в авторской оценке синтеза жанров, выводом, к каким тенденциям это приведет, посредством изучения литературы.

Объектом и предметом исследования являются жанры журналистского творчества. Были использованы такие методы исследования, как: наблюдение, сравнение, изучение СМИ, литературы.

Степень изученности: в рассмотрении вопроса мы опирались на работы специалистов в данной области.

Применение полученных знаний можно реализовать на практике, ведь при написании текстов, нужно использовать определенный жанр.

Цель работы: доказать, что использование различных жанров на практике очень важно, а также, понять их разнообразие в журналистском творчестве.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

1)Сделать характеристику разнообразных жанров в современной журналистике в целом.

2)Рассмотреть, какие свойственны особенности трем главным группам жанров журналистики: информационным, аналитическим, художественно-публицистическим.

Структура курсовой работы такова: она состоит из введения, двух глав: в первой главе рассмотрим понятие самого жанра, во второй – многообразие жанров и их характеристика, заключения и списка использованных источников, включающего в себя 16 наименований печатных ресурсов.

1 Понятие самого жанра

Для того чтобы приступить к понятию о жанре и определению, обратимся к истории его возникновения. Как известно, журналистика и литература переплетаются и тесно связаны между собой с давних времен. Ещё в середине IV века до н. э. Аристотель в фундаментальных трудах «Поэтика» и «Риторика» обосновал деление литературы на роды в зависимости от способа отражения реальной действительности. Теория журналистики, как и литературоведение, также изучает роды, виды и жанры журналистских произведений. Журналистика связана с обществом, и ее развитие зависит непосредственно от него, поэтому причина такого деления кроется в многообразии типов общественной практики человека, невероятном разнообразии окружающего нас мира.

В словаре С.И. Ожегова слово «жанр» определяется как: «вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками». [7].

Г.С. Мельник, считает, что жанр – это «дискретная часть творчества». Под понятием «жанр» в журналистике принято понимать устойчивую форму организации журналистского произведения, для решения конкретной творческой задачи. Это касается всех сфер творчества: музыки, театра, кино, живописи, литературы, в том числе и публицистики. Предположим, что жанра на практике нет. Тогда автору было бы намного сложнее передавать в материале свою позицию, раскрывать истинную точку зрения. А читателю, в это же время, было бы намного сложнее расшифровывать полученную информацию. Получается, что для удобства как журналиста, так и его аудитории были изобретены сами жанры. К сожалению, в настоящее время иногда встречаются материалы «неопределенного жанра», которые сложно отнести, допустим, к заметке, или очерку. Они попадают нам в малотиражных изданиях, в которых зачастую работают непрофессиональные журналисты. В таких текстах, почти всегда, нет авторской позиции, есть

только не точные факты и мнение людей. Факты и мнения могут быть настолько переплетены, что порой трудно понять, что же на самом деле произошло. Такие материалы дают ложную оценку действительности и вводят аудиторию в заблуждение. А этого, конечно же, не должно быть на практике, ведь журналисты – это прежде всего глаза и уши общества, которые должны только достоверно отображать действительность.

Как отмечает М.Н. Ким, «появление жанров журналистики было обусловлено историческими условиями развития журналистики». [2, с. 64]. Использование определенного жанра в своем материале очень важно для профессионального журналиста, потому что именно он, в данном контексте, может определенно влиять на аудиторию. Если журналист пишет свой материал, например, в жанре репортаж, то он дает возможность читателю увидеть событие своими глазами, очутиться во время прочтения там, где был автор, этого можно добиться определенными особенностями, которые свойственны этому жанру. Литературный деятель Виктор Шкловский определял жанр как «установленный обычай, этикет порядка осмотра мира, негласный договор между авторами и читателями о том, в какой системе расположены те явления, которые подвергнуты анализу». При этом «каждый жанр связан с определенным типом жизненного материала» и также, они предназначены «для решения определенной информационной задачи».

Под жанрами в теории журналистики принято понимать устойчивые типы, со сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки являются жанрообразующими факторами. Понятие жанра состоит из функции, метода и предмета. Для того чтобы описать разные жизненные ситуации необходимо использовать и разные жанры, которые помогут более точно передать действительность. Предмет – это жизненная ситуация, которая служит основой для будущего материала. Эта именно та суть, которую журналист должен отобразить в своем материале, ни в коем случае не исказив, и не переврав. Предмет – это факт, вокруг которого потом выстроится мелодия, родится журналистский материал. Функцию по-

другому можно назвать целью, которую поставил перед собой журналист, преступая к написанию материала. В статье автор может рассуждать о проблеме, а потом ее решении, каким образом можно достичь ее искоренения. В заметке, например, сообщается только о том, что произошло, без особых рассуждений журналиста, а вот в репортаже уже показано как именно это произошло, с помощью определенных средств выразительности, свойственных этому жанру - это и есть функция. Третья необходимая основа жанра – это метод, который передает, как именно журналист работает с информацией. С его помощью журналист логически оформляет полученные знания, достоверно понимает происходящую ситуацию. Это могут быть такие методы, как: наблюдение, изучение документов, опрос. Пожалуй, самый сложный и творческий метод – это наблюдение. Его внешние условия связаны с объектом наблюдения, а вот внутренние с личностью самого наблюдателя. Самая главная трудность, а порой даже риск, это реакция людей, которые находятся под наблюдением. Виды наблюдения очень многообразны. Открытое наблюдение предполагает то, что журналист не скрывает своего присутствия, и те за кем ведется наблюдение в курсе об этом факте. А вот уже при скрытом наблюдении, которое используется при исследовании, например, конфликтной ситуации, журналист до определенного времени не сообщается об истинной цели содержания работы. Включено и не включенное наблюдение, дают возможность журналисту не просто фиксировать факты, события, процессы со стороны, но и выполнять определенные функции внутри коллектива, который является объектом наблюдения. Когда включенное наблюдение скрыто – люди не знают, что за ними наблюдают, поэтому можно сказать, что журналист «поменял профессию», работает под прикрытием. Если же включенное наблюдение открытое, то предполагается, что люди знают о целях наблюдателя.

Итак, жанр – это только общие черты деятельности журналиста, это только ход его мыслей. Это фундамент материала, который служит опорой всему зданию. И предполагается, что журналист, зная цель своей работы,

сможет изобрести что-нибудь новое, отталкиваясь от основных вековых правил.

«Вообще все жанровые явления (по Шкловскому) содержат в себе движения, и тем самым они противоречивы». [12, с. 89].

Как уже было сказано, что в выборе жанровой принадлежности текста важную роль играет метод отображения действительности. Существует три способа: фактографический, аналитический, наглядно-образный.

Фактографический и аналитический обладают глубиной проникновения в суть предмета. Первый помогает зафиксировать внешние, очевидные характеристики и получить наиболее важные сведения о них (что, кто, где) – это свойственно заметке. Второй способ более ярко раскрывает проблемный вопрос, выявляет скрытые сведения о предмете. И последний, третий способ, помогает журналисту не только проникнуть в суть предмета, но и разобраться в эмоционально-художественном обобщении.

На основе этих способов выделяются три основных группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Первая группа жанров является наиболее простой, и доступной как для любой аудитории, так и для освоения в мастерстве написания практически для любого автора. Так, начинающие журналисты «набивают руку» именно в написании материалов этой группы жанров. В таких материалах, практически нет авторского мнения, присутствуют только голые не обрамленные факты, а также, возможно мнение очевидцев. С помощью жанров этой группы обычно описывают события, небольшие мероприятия. Аналитические жанры обладают более сложной структурой, которую осилит как не вся публика для понимания, так и не всякий автор, для грамотной подачи. Материалы, поданные в этих жанрах, глубже затрагивают проблему, проникают в суть вопроса, журналист с их помощью выражает свою точку зрения по данной проблеме, возможно, предлагает альтернативу для ее решения. И последняя группа жанров – художественно-публицистические – являются верхом журналистского творчества, они наиболее приближены к

литературным текстам, считается, что журналист, которому удалось достойно справиться с написанием такого материала, может спокойной отнестись к литераторам. Автор, таких материалов как: очерк, юмореска, зарисовка – имеет возможность не только проникнуть в корень вопроса и ознакомиться с проблемой изнутри, но и описать морально-эмоциональное состояние своих героев, с использованием литературно-художественных средств выразительности, а это действительно больше свойственно литературным текстам, но все-таки это журналистика. Так и родилось название последней группы жанров – художественно-публицистических, которые являются, конечно же, журналистскими, но взяли свое начало из литературы, что дало возможность авторам, которые с ними работают писать прекрасные глубокие тексты.

Далее, мы более подробно рассмотрим каждую группу, дадим определения жанрам, которые наиболее часто встречаются на практике. А также приведем примеры из практической журналистики за последнее время.

2 Многообразие жанров в журналистике и их характеристика

Каждый день журналистика приносит нам новости, рассказывает о важнейших событиях, произошедших как в нашем крае, стране, так и за рубежом. Она знакомит нас с интересными людьми, сообщает немало полезных сведений, расширяет наш кругозор с помощью новой информации, а порой даже дает советы, как правильно поступить в той или иной ситуации. Проще говоря – удовлетворяет наши потребности в получении той или иной информации. При этом мы можем использовать разные источники средств массовой информации: радио, телевидение, газеты, зачастую интернет – отдавая предпочтение при этом оперативной информации, анализу актуальных событий, компетентному мнению специалистов по проблемному вопросу. Любой человек может найти в журналистике то, что ему придется по вкусу. Все многообразие жизни журналистика представляет с помощью разных жанров. Жанр является той структурной единицей, в которой воплощается конкретное произведение. Как уже было отмечено в предыдущей главе, жанры делятся на три основные группы. Теперь, рассмотрим каждую из них более подробно.

2.1 Характеристика информационных жанров

Эта группа является базой всей журналистики, именно с нее все и начинается. Тексты этого жанра представляют огромный пласт в журналистике. Начинающим журналистам, рекомендуется «набить руку» написанием материалов, используя информационные жанры. В них не требуется красивыми метафорами выражать свое мнение, решать какие-либо злободневные проблемы, и делать выводы о сложных вопросах мирового уровня. Нет, все намного проще. Уже в самом названии завуалирована суть того, чем занимается эта группа – материалы этих жанров информируют аудиторию. Используют их обычно для описания мероприятия

локального характера. Эти жанры характеризует оперативность в обработке информации, а также краткость, точность и ясность при ее подаче. Их целью является быстрое сообщение о событии с некоторыми подробностями, главная задача - проинформировать аудиторию. Как уже было отмечено во введении, на практике нам встречаются порой не все жанры, журналисты для написания своих материалов используют только ключевые.

Первый и основной жанр информационной группы – это заметка. По-другому это простейшая форма оперативного сообщения, в основе которого лежит общественно значимый факт. Для ее написания достаточно ответить на 4 основных вопроса: что, где, когда и кто. Этот жанр быстрее всех реагирует на событие, для него свойственно краткое изложение явления, которое произошло. После ответа на эти основные вопросы у читателя уже сложится представление о том, что же произошло, он будет иметь сжатое представление о событии.

Структура заметки не отличается сложностью в ее понимании: заголовок(он должен быть оригинальным, для того, чтобы привлечь внимание читателя), подзаголовок(если он необходим), лид(первый абзац журналистского текста, который должен завлечь читателя в дальнейшее изучение материала) и конечно же, основная часть(в ней сообщаются подробности произошедшего).

Зачастую, для написания заметки, более профессиональные журналисты используют прямой информационный лид. Также ее можно начинать с лида-цитаты(журналист начинает текст со слов значимого лица, связанного непосредственно с происходящим событием). Оригинальным подходом, для написания заметки, является лид-вопрос, в данном случае, дальнейший текст должен обязательно дать ответ на этот вопрос.

Заметку нельзя начинать с цифры, например, «17 марта в научной библиотеки Кубанского Государственного Университета состоялся литературный вечер, на котором студенты имели возможность выступить с произведениями собственного сочинения» - это будет являться

стилистической ошибкой. Начинать с цифры можно лишь в том случае, когда нужно сделать акцент на дату или время происшествия события. Следующий, главный критерий как заметки, так и всей журналистики – это то, что имя человека – героя публикации, участника события, эксперта и даже самого журналиста всегда пишется перед фамилией. Еще одна значимая деталь, которая по большей части относится к психологическому аспекту: заметка не должна содержать более шести цифр, так как человеческий мозг может запомнить только небольшое количество цифр, остальные просто не усвоятся.

Виды заметки:

Хроника – так называется информационное сообщение, объемом которого всего лишь одна-две фразы. Она не имеет самостоятельного заголовка, публикуется в подборках, которые имеют уже свой заголовок.

Заметка – как уже было отмечено ранее, это информационное сообщение, со своим заголовком, выдающее факт с некоторыми подробностями.

Расширенная заметка – это информационное сообщение, которое в себе содержит наиболее большее количество деталей произошедшего события, дает развернутый факт с подробностями, мнениями компетентных лиц, возможно даже наличие мини-вывода.

Для примера рассмотрим расширенную заметку с информационного сайта «РИА Новости». Уже само название сайта говорит о том, что его материалы предназначены для информирования аудитории. Материал за 23 марта 2016 года, автор – Эдуарт Демьянец. Заголовок – «Пензинскую школьницу избили пять ее сверстниц» - не отличается оригинальностью и не привлекает внимания. В первом абзаце описывается видео - подростки совершают преступление. В основной части сообщаются подробности избиения. В завершении материала говорится о подобной ситуации, которая произошла в январе этого года.

Информация в этом материале «размыта». Текст перегружен цифрами. Кроме того, недоработкой журналиста является то, что мы не получаем сведений о дальнейшей судьбе потерпевшей, о чем многим читателям было бы важно узнать.

Следующий, очень часто используемый жанр информационной группы – это репортаж. Жанр журналистики, дающий оперативно-наглядное представление о событии, через взгляд автора, который к тому же является и очевидцем происходящего, а возможно, даже участником. В основе репортажа лежит метод наблюдения, который мы подробно разобрали в предыдущей главе, и, следовательно, присутствие журналиста на месте события является обязательным и необходимым. Можно сказать, что репортаж – это последовательное фиксирование автором результатов своего наблюдения. Поэтому, журналисту необходимо внимательно следить за тем, как именно развивалось событие, определить его ключевые моменты, зафиксировать поведение людей, узнать их мнение о происходящем, взять мини-интервью участников.

Рассмотри основные признаки этого жанры. Во-первых – это наглядность, которую можно добиться с использованием деталей, таких как: звуки, цвета, запахи. Это поможет читателю перенестись на событие, и увидеть его своими глазами. Во-вторых – это, конечно же динамичность, достигается с помощью поэтапного развития действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки. В-третьих, это информативность, то есть, максимальная насыщенность деталями: выражение лиц, мимика и одежда участников, а так же их поведение и речь, помимо этого журналист должен описать окружающую его обстановку.

Правильно написанный репортаж обязательно вызовет у читателя «эффект присутствия», как будто он сам находится в том месте, которое описывает автор. При этом читатель проникается эмоциями автора и самих героев, это называется «эффект соучастия». Текст репортажа обязательно должен быть последовательным, излагающим суть от начала до самого конца,

прерывистый характер времени обусловлен тем, что журналист делает акцент только на самых ключевых и значимых моментах.

Рассмотрим несколько видов репортажа. Самый распространенный это событийный – оперативно отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности. Наиболее интересный, на мой взгляд, это проблемный репортаж, который несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы. При этом журналист имеет возможность привлечь дополнительные сведения, документы и цифры. Другой, не менее важный вид – это познавательный репортаж, в основе которого находится тема, освещаемая репортером. Зачастую, это рассказ о жизни рабочего коллектива или работы научной лаборатории. Следовательно, чтобы досконально разобраться в вопросе и грамотно подать информацию журналисту потребуется определенное время, поэтому оперативность подачи этого вида не очень высокая. Более интересным и своеобразным является репортаж с экспериментом. Он несет в себе интригу, которую журналист уже самостоятельно моделирует под ситуацию, она позволяет ему узнать что-либо, или например, проверить реакцию людей в неожиданном положении. При этом участники, не знают, что стали объектом изучения, а это, как уже известно из 1 главы, возможно при использовании скрытого наблюдения, когда журналист «меняет профессию». Тут задача автора – наглядно зафиксировать ход эксперимента и его результат.

Следующий жанр, информационной группы, который мы рассмотрим это отчет. Он выделяется как отдельный жанр на основании предмета отображения. Представляет собой развернутое информационное сообщение, например, о конференции, заседании, собрании. В отчете необходимо изложить основные темы, которые были там затронуты, привести примеры речей, выступлений лиц, которые принимали активное участие в обсуждении. Отчету свойственен сухой слог, документальность и приближенность к придельной документальности. Пожалуй, одно из главных требований к автору отчета – точность передачи сути говорящих, для этого

журналист должен использовать прямую речь и полученные сведения из докладов, выступающих.

Как и предыдущие жанры отчет имеет также несколько видов. Прямой информационный отчет – воспроизводит событие в хронологическом порядке, журналисту при этом нужно подробно передать происходящее, ничего не комментируя, то есть, не выражая авторскую точку зрения. Но, его позиция может быть выражена в акцентировании внимания на определенных деталях, например, доклады, которые близки точки зрения журналиста, могут быть несколько детализированы. Следующий вид – это аналитический отчет, в котором журналист, рассказывая о событии, сообщает подробности с некоторыми комментариями. А вот, тематический отчет - нарушает хронологический порядок события, автор на свое усмотрение выбирает доклады, связанные одной-двумя темами, отказывается от побочных деталей и только уделяет внимание выступлению людей, затронувших его выбранную тему.

Далее, отметим самый интересный информационный жанр – это интервью. Он предполагает разговор журналиста с одним или несколькими людьми по какому-либо общественному значимому вопросу.

Материалы, написанные в этом жанре, публикуются обычно в форме вопросов-ответов, но также возможно и монологическая форма – когда вопрос задан в лиде, а весь остальной текст это ответ интервьюируемого(тот, у кого берет интервью).

Журналист, который берет интервью, должен четко знать свои задачи: 1) выявить истинную точку зрения по обсуждаемой теме; 2) при этом нужно создать психологический портрет собеседника.

Как и выше разобранные жанры интервью имеет несколько видов. Самый распространенный – это, конечно же, интервью-диалог, который предстает перед читателем в форме ответа интервьюируемого. В таком материале, возможно, появление уточняющие вопросы, которые помогают получить развернутую информацию, по проблеме, которая была затронута в

тексте. Интервью-монолог выглядит несколько иначе: вопрос ставится в начале, а далее интервьюируемый дает на него ответ в форме развернутого текста. А вот интервью-портрет помогает создать точный портрет интервьюируемого, при этом в текст могут вводиться элементы его биографии, так же присутствует мнение героя по различным темам. Интервью-беседа предполагает, что журналист и герой общаются на равных, их предметом разговора обычно является актуальная ситуация, выход из которой нужно найти в процессе разговора. Журналист не только получает информацию от собеседника, но и высказывает собственное мнение, при этом возможен спор, а споре, как известно, рождается истина, к которой в конце разговора и должны придти обе стороны. Этому же виду близок следующий – коллективное интервью – представление мнений нескольких людей по тем или иным вопросам, мнения при этом разные, также возможен спор. Очень удобный вид интервью – анкета, она помогает массово опросить, при этом в заочной форме. Вопросы задаются на газетном листе, после получения ответов на интересующие автора вопросы, пишется текст. Это можно использовать для получения процентного соотношения, для определения мнений по проблемным вопросам, а также в некоторых изданиях существует рубрика под названием «Анкета», в которой герой отвечает на стандартный набор вопросов. Целью следующего вида – блиц-опроса – является получение мнений людей различного социального статуса по актуальным вопросам. Часто блиц-опрос используется на масштабных мероприятиях, для получения различных мнений, при этом его можно ввести в другой жанр информационной группы – репортаж, это придаст динамику.

Итак, из вышеописанного становится понятно, что информационная группа жанров журналистского творчества, того, чтобы информировать аудиторию. При этом журналист не имеет возможности выразить своего мнения, если только завуалированным образом, уделяя внимание описанию тех моментов и мнений, которые более близки его собственному мнению.

2.2 Характеристика аналитических жанров

Вторая группа жанров – аналитическая, для нее характерно не только достоверное изображение событий и неискаженная передача фактор, но и выражение мнения самого автора. Также журналист, если он пишет какой-либо проблемный материал, имеет возможность предложить альтернативное решение проблеме, которая была затронута в материале. Как и любая другая группа жанров – аналитическая находится в постоянном развитии, адаптируясь к тем потребностям аудитории, которые возникают перед журналистом. Заметные изменения произошли в ней за последнее время, даже появились новые устойчивые типы аналитических публикаций.

«Жанр-конвенция-соглашение о согласовании сигналов». Так называет Шкловский негласный, незаметный договор между авторами и читателями о том, «в какой системе расположены те явления, которые подвигнуты анализу». [16, с. 562].

Поэтому, далее мы рассмотрим именно те жанры, которые присущи современной периодической печати.

Самый распространенный жанр аналитической группы – это корреспонденция. Фундаментом этого жанра является отдельно взятое событие, при этом оно должно быть социально значимо. При написании материала, в жанре корреспонденция, журналист детализировано описывает все факты. При этом автору не обязательно быть участником и очевидцем происходящего, восстановить картину действительности он может с рассказов очевидцев, либо используя официальные документы. Принято выделять две группы корреспонденции, по А. Тертычному – это информационные и аналитические, но даже в информационной корреспонденции допускают элементы «оценки, предписания, прогнозов», то есть журналист имеет право сделать какие-либо выводы, несмотря на то, что информационная группа жанров этого не предполагает. Следовательно, можно сделать вывод о том, что корреспонденция является переходным

жанром. Но все, таки она относится к аналитической группе. В качестве жанрообразующих признаков можно рассмотреть следующие. Как уже было отмечено, за основу берется отдельная ситуация, как предмет исследования. При этом происходит выявление закономерностей развития текущей действительности на основе анализа конкретного факта, взятого из этой ситуации. А уже факт, помимо того, что является основой самого текста, также служит поводом для интерпретации. Авторское мнение зачастую вытекает из обобщения описываемых фактов. Незаменима в корреспонденции так называемая «цепочка: тезис – аргументация – вывод» [3, с. 74].

На практике в местных изданиях корреспонденция довольно часто в некачественном виде, причины этого кроются в недостаточной журналистской квалификации, другими словами, мы сталкиваемся с некомпетентностью в выборе способов освещения темы. Следует также заметить, что сам жанр корреспонденция в современной газете оттесняется за счет возникновения новых или модификации традиционных жанров, например, эксперимент, анкета, прогноз.

Следующий актуальный жанр аналитической группы журналистского творчества это рецензия. В переводе с латинского означает «отзыв о чем-либо, сообщение, оценка». Как жанр выделяется по содержательным признакам: имеет строго заданный предмет исследования, но при этом может рассматривать не одно произведение, дав им соответствующую оценку. С помощью рецензии журналист может донести до аудитории свое мнение по выбранному предмету, помочь своим читателям в вопросах той сферы, которую описывает.

Воплощение содержания рецензии зависит от авторской подачи, отсюда и многообразие видов этого жанра. Рецензия-статья – это традиционная форма, без новшеств журналиста. А вот рецензия-интервью предполагает, что автору нужно будет узнать мнение компетентных лиц по данному вопросу за «круглым столом» в процессе беседы. Рецензия-

фельетон, помогает автору остро критически подать свою точку зрения для аудитории, при этом высмеивая предмет своего исследования. Рецензия-очерк, предполагает, что журналист в написании своего материала будет использовать факты из истории искусств, включать элементы биографии творческих деятелей, то есть, включение очерковых элементов.

В задачи автора входит сообщение читателю о новом предмете искусства читателю, и оценка его самим журналистом, в своем материале он как бы выражает свою точку зрения, при этом формулируя ее у своей аудитории. Материал, поданный в этом жанре должен быть ясным по содержанию и форме, доступным для разной категории читателей. Журналист должен уметь заметить в анализируемом произведении то новое, что может стать «центром», вокруг которого будут «вращаться» его мысли, его суждения.

Зачастую, в рецензии приходится использовать специальную терминологию, что обусловлено предназначением текста. Поэтому, при написании нужно стараться не перегружать текст терминами или профессиональными жаргонами, так как массовый читатель может не понять их предназначение. Если же их употребление необходимо, то следует пояснять такие слова.

Следующий жанр, который мы рассмотрим – это статья, на практике имеет очень широкое распространение, как во всероссийских СМИ, так и в краевых. Различают несколько типов: общетеоретическая, практико-аналитическая, научно-популярная, полемическая и передовая. Теперь дадим характеристику этим типам. К общетеоретической статье относят публикации, которые посвящены общезначимым, широким вопросам. Такие материалы отличаются высоким уровнем обобщения, глобальностью мышления автора. Практико-аналитическая статья – обращена, прежде всего к актуальным проблемам промышленности, сельского хозяйства, культуры, науки, образования. Она предусмотрена для разбора конкретных ситуаций и процессов, которые могут служить как положительным, так и отрицательным

примером для социума. Следующий тип статьи считается узконаправленным – научно-популярный – помогает журналисту в доступной форме освещать проблемы в научной сфере. Полемическая статья представляет собой спор, который разворачивается между автором и его оппонентом, это может быть как конкретный человек, так и обобщенный. Журналисту необходимо обосновать свою собственную позицию и опровергнуть своего оппонента. Почти не встречается на практике – передовая статья. Она носит пропагандистский характер, формирует основные задачи перед обществом, и пути их разрешения с точки зрения идеологии редакции, в которая опубликовала материал.

Автор дает обобщение всего материала, которое достигается широтой анализируемого материала. В статье журналист исследует социальную ситуацию или процесс, то есть несколько фактов и явлений, которые тесно взаимосвязаны между собой.

При написании материала, в жанре статья, журналист должен выполнить поставленные пред ним задачи. Он должен объяснить какое-либо общественно-значимое явление, продемонстрировать его в развитии и дать оценку его значимости. Также проанализировать и распространить опыт решения социальных проблем подобного характера. Дать критику неэффективных или ложных путей развития, ложных установок и неверных ориентиров.

Предметом отображения в статье может стать событие, процесс, социальная ситуация. На первом этапе происходит знакомство с этим объектом, журналист дает его толкование, используя типологизацию данных. Второй этап – это объяснение, установка причинно-следственных связей. На третьем этапе журналист может сделать прогноз, то есть использовать метод экспертных оценок, чтобы предположить какое развитие этой ситуации буде в будущем. Четвертый этап - несет в себе авторское мнение, прямая оценка происходящего, опор на мнение компетентных экспертов. На заключительном пятом этапе показана программа действий журналиста в

существующих условиях, автор предлагает альтернативный выход из сложившейся ситуации.

Статья может считаться успешной в том случае, если обзор новых сторон действительности соответствует задачам аналитического выступления. А также выбор предметно-тематической направленности соответствует интересам аудитории.

По стилистическому строю к статье может примыкается обозрение, то есть обзор прессы, который является отдельным жанром в аналитической группе. В отличие от статьи, он строится не на логических связях, а на более точных предметах, ярких деталях. Обзор прессы помогает дать панораму событий и отыскать связывающие их нити. Его предметом является осмысление системы событий только конкретной сферы жизни общества, он ограничен тематическими рамками. Обозрения может также рассматриваться как итог определенного периода жизни, поэтому есть необходимость четкой периодичности их выхода, встречаются такие как, еженедельные, ежемесячные, ежегодные.

Помимо этого к жанру обозрения примыкают, например, обзор редакционной почты, обзор СМИ в целом. В него входят информационный обзор предмета в наиболее важных материалах одного или нескольких изданиях.

Тематический обзор в отличие от этого демонстрирует широкий спектр мнений, высказанный различными изданиями, но по определенному вопросу. Помимо этого, он дает возможность журналисту создавать свой материал, опираясь на собственную точку зрения.

Итак, мы можем сделать вывод, что журналист, используя аналитическую группу жанров при написании своих материалов, может затронуть более широкий спектр общественной жизни, в отличие от информационной группы. Также у автора есть возможность не только информировать аудитории о событии, но и показывать свое собственное

отношение происходящему, если при этом затрагивается какая-либо проблема, то автор имеет право описать ее альтернативное решение.

Следующий жанр, на который следует обратить внимание – это журналистское расследование. Основой материалов такого жанра становятся «наболевшие», «кричащие» темы. Авторы, которые используют его для написания текстов, действительно помогают решить злободневные проблемы. Цель журналистского расследования заключается в том, чтобы выяснить реальную причину проблемы, собрать писания мнение компетентных экспертов, привести пример альтернативного решения. Уместно будет также обратиться к исторической справке, предположить в какие последствия она может перейти, если не искоренить ее на данном этапе. Но это только теория, на практике все иначе. В современной журналистике этот жанр уходит, его отголоски перенимает на себя статья.

Но это только теория, на практике все иначе. Подтверждением может служить материал Ивана Прытыки - «Свалка по имени река Кубань», «Кубанские новости», 22.03.2016 год.

Тема, которую затронул автор, сверх актуальна – это проблема экологии. Для этой темы, несомненно, подходит журналистское расследование. Но автор пишет в жанре статья, при этом в содержании присутствуют элементы репортажа. Но нужна ли в данном случае «живая» картинка с места события? По нашему мнению, она препятствует главному – анализу ситуации, что позволило бы глубже достучаться до причин происходящего.

Иван Прытыка дает описание Федоровского гидроузла, а точнее его окружающей среды. Журналист приводит мнения разных людей о проблеме: начальника гидроузла, инспектора Азово-Кубанского отдела госконтроля, ведущего специалиста-экспетра Минприроды Краснодарского края, а также жительницы. Во время чтения материала создается эффект присутствия. Журналист практически не высказывает своего мнения по проблемному вопросу, что опять же противоречит требованиям. Завершается материал

справкой с цифрами о том, сколько времени разлагается тот или иной мусор. Автор не приходит ни к какому заключению, не предлагает никакого решения данной проблемы. На этом примере убеждаемся в том, что смешение жанров на практике не приведет к ожидаемому результату. И вряд ли этот материал поможет решению проблемы.

2.3 Характеристика художественно-публицистических жанров

Последняя группа жанров является наиболее сложной как для автора, потому что требует от него помимо журналистских знаний, еще и владение более художественной огранкой фактов, так и для аудитории, на которую рассчитан этот материал, при его изучении. Далее рассмотрим жанры, которые наиболее часто нам встречаются на практике.

«Автор часто сообщает в начале произведения, что оно роман, комедия, элегия или послание. Оно как бы указывает способ слушания вещи, способ восприятия структуры произведения». [16, с. 254].

Самый актуальный жанр аналитической группы – это очерк, при этом он является очень сложным для грамотной подачи, несет в себе большую смысловую нагрузку.

Зародился этот жанр в 18 веке, его называли «русский классический очерк». Позже стали называть путевым очерком, это связано с заголовком самого яркого произведения, написанного в этом жанре – «Путешествие из Петербурга в Москву». Расцвета классический очерк достиг в 19 веке. Главная задача очеркиста – непосредственно воздействовать на жизнь, методом описания, при этом исследовать, что происходит в жизни.

В этом жанре сочетается репортажное, то есть начало информационного жанра и присутствует, также аналитическое начало. Преобладание того или иного, зависит от того, что именно хочет передать журналист в своем материале. Существует несколько типов очерков: портретный, проблемный, и как было отмечено выше – путевой.

На первый план в портретном очерке выходит человек, показан не только его внешний, но и внутренний портрет. Второй план занимает дело этого человека, чем он занимается в жизни, это помогает создать его психологический портрет, показать его в обычных жизненных обстоятельствах. Как правило, герой дается в негативной ситуации, но в конце очерка он обязательно должен стать положительным, это придаст произведению необходимый драматизм.

Для проблемного очерка необходима и проблемная ситуация, которая берется за основу произведения. В этом типе журналист имеет возможность исследовать проблему, дать ей оценку, и возможно, предложить альтернативное решение. В любом очерке за основу взят конфликт, переживание за него присутствуют не только у героев, но и у самого автора. При этом для написания проблемного очерка необходимо разобраться в сфере жизни, которую затрагивает эта проблема.

Как уже было отмечено выше, путевой очерк, относят к первым формам этого жанра. Он несет в себе авантюру, содержит приключение, это задает характер всего дальнейшего произведения.

Следующий жанр художественно-публицистической группы – это фельетон. Следует отметить, что несет в себе три начала: публицистическое, которое помогает выразить злободневность затронутой проблемы. Следующая, необходимая составляющая этого жанра – художественное сопровождение, с помощью которого автор подвергает факты своего материала литературной огранке. И третье – сатирическое, которое составляет всю суть фельетона, помогает высмеять отрицательные факты действительности и основные пороки общества. Сегодня, фельетон пережил серьезную трансформацию. В роли «фельетонных» фактов, как правило, выступают общественно-политические явления: внутрисполитическая обстановка в стране, международные отношения. Ведущими темами фельетонов, соответственно, становится политика, экономика, некоторые социальные аспекты. Для эффективности действия этого жанра автору

необходимо использовать художественность и образность, поэтому следует использовать ассоциативность. Помимо этого, возможно использование каламбура, в зависимости от художественного задания он может иметь шутливую, ироническую, саркастическую окраску. Этот прием представляет собой сближение или сопоставление понятий, которые в обычных условиях несопоставимы. В этом жанре журналист является свободным писателем, он может оперировать различными выражениями, даже использовать авторские неологизмы. В фельетоне достоверность фактов, используемых автором, является обязательным условием. Чаще всего факты освещаются сатирически и в фельетонах документальных, и в фельетонах, прибегающих к обобщенным образам. Но, тем не менее, эти факты остаются практически неизменными.

Следующий жанр, который мы рассмотрим – эссе. В литературный энциклопедический словарь его характеризуют как, «прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета». В этом жанре преобладает внутренняя динамика, характерна выражена сложная сеть ассоциативных связей, это помогает настроить диалог с читателем, у автора есть возможность донести до него непосредственно свое мнение. Литературные формы эссе разнообразны, среди них: проповедь, статья, дневник, рассказ, очерк, исповедь, речь, письмо, слово. Эссе обладает собственным стилем, ему характерны образность и афористичность. В жанре используется разнообразная лексика – от высокой до разговорной, в зависимости на какую аудиторию рассчитан материал. Многообразны и средства художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения.

Анализируя выше сказанное, можно сделать вывод, что с помощью жанров художественно-публицистической группы, у журналиста есть возможность не только проинформировать аудиторию, но и настроить с ней

диалог. В таких материалах могут быть показаны как внешние, так и внутренние портреты героев.

Заключение

Подводя итоги, можно считать верным, что именно с помощью определенного жанра можно правильно повлиять на аудиторию, но зачастую журналисты об этом забывают, и слишком увлекаются авторскими новациями. А это, к сожалению, приводит к диффузии жанров журналистики. То есть границы между практикой и теорией размыты. Но эту тенденцию следует изменить, ведь использование определенного жанра – это путь для качественной подачи информации. Потому что именно он может позитивно влиять на аудиторию.

Что будет если это нарушить? Об этом говорил Шкловский, приводя шуточный пример « ...когда-то рассказывал Владимиру Маяковскому анекдот. Проповедник в сельской церкви произносит проповедь, паства рыдает. Один из слушателей сидит совершенно спокойно. Его спрашивает сосед: почему ты не плачешь? И тот отвечает: я не здешнего прихода.

Владимир Владимирович считал, что ответ правильный. Слушатель не знал конвенцию трогательного и смешного в этом приходе, не знал, как и к чему здесь относятся».

Так и в журналистике, нарушителя конвенции просто не поймут, в лучшем случае читатель отложит газету.

Поэтому не следует нарушать конвенцию, но и слепо следовать канонам теории тоже не стоит. Ведь если следовать только кем-то придуманными правилами, то тексты будут слишком однообразными, не «живыми». Но и слишком увлекаться «оживлением» тоже не стоит.

При изучении вопроса, мы углубились в тенденции развития региональных жанров и пришли к выводу, что главенствующую роль занимает «новость». И тут уже не несет особого значения, будь то новость города, края или района. В виде репортажа или заметки новость присутствует в каждом издании. Пальму первенства с ней разделяет интервью, главной темой которого, чаще всего является событие.

Аналитические жанры, такие как рецензия, комментарий, статья используются лишь частично, в той или иной мере выступая в роли вспомогательных жанров, поддерживающих общий облик редакции.

Что же касается художественно-публицистических жанров, очерков, фельетонов или эссе, то они совершенно не находят отражение в периодической печати.

Можно полагать, что в ближайшее время выбор жанров для написания материалов в региональных СМИ не изменится, ведь все рассчитано на аудиторию, у которой сегодня клиповое восприятие действительности и им нужна только информация. Для чего, как нельзя, кстати, подходят информационные жанры.

Но в целом ситуация не так плачевна, как могло показаться. Ведь периодика крупных городов сегодня в большинстве своем делается не только ради того чтобы быть и занимать отведенное место. Во многих редакциях работают действительно профессиональные журналисты, которые полностью отдаются своей работе и вносят в развитие региональной печати в целом и жанров в частности, свой значительный вклад.

Список использованных источников

1. Горохов В. Закономерности публицистического творчества. – М.: Мысль, 1975.
2. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – Спб., 2004. – 336с.
3. Корконосенко С. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб: Знание, 2000.
4. Лозовский Б.Н. Журналистика и средства массовой информации : краткий словарь. – Изд-е 2-е, испр. и доп. – Екатеринбург : Изд-ва Урал. Гос. Ун-та, 2007.
5. Мастерство журналиста. – М.: Изд-во МГУ, 1977.
6. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики. Переходный период (середина 80-х – 90-е годы). – М., 1996.
7. Ожегов С. и Шведова Н. Толковый словарь русского языка. – М.: Азъ, 1995.
8. Петрова-Хорина Н. Учимся писать в жанрах. – Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.
9. Смелкова З. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учебное пособие – М., 2004
10. Сопкин П. Специфика очерка. – Краснодар: Советская Кубань, 1999.
11. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
- Ученова В. В. Метод и жанр: диалектика взаимодействия
12. Ученова В. В. Метод и жанр: диалектика взаимодействия. – М., 1982.
13. Черепанов М. Таинства мастерства публициста. – М.: Мысль, 1984.
14. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики / Л. Шибаева // Режим доступа: <http://www.jorn-lessons.com/litra.html>
15. Шостак М. Журналист и его произведение – М., 1988.
16. Шкловский Б. Тетива. О несходстве сходного. - М., 1974.