

отл.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

КУРСОВАЯ РАБОТА
ТЕЛЕКАНАЛ ФГУП ВГТРК ГТРК «РОССИЯ» ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ
И РАЗВИТИЯ

Работу выполнила Леонова Т. А. 28.04.2017 год Леонова Т. А.
(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 2 ОФО

Направление 42.03.02. Журналистика

Научный руководитель:

Канд. филол. наук, доцент Болтуц О.А.
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

преподаватель Горбуненко А.Ф.
(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 История появления и развития телевидения в России.....	5
2 ВГТРК в системе отечественного телевидения.....	16
3 ГТРК «Кубань» тенденции развития.....	24
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	33

ВВЕДЕНИЕ

Телевидение в современном мире занимает ведущую роль. В системе СМИ это один из самых оперативных и актуальных источников распространения информации. С помощью телевидения, как и любого другого канала журналистики, происходит влияние на общество. Но стоит отметить, что именно с помощью телевидения это сделать намного проще. В этом помогает как видео ряд, так и звук сопровождающий его.

Актуальность: для этого нужно понять особенности российского телевидения, а проследить историю создания и развития одного из ведущих федеральных каналов – ВГТРК «Россия». На его примере показать, что телевидение незаменимо в общественной жизни не только страны, но и отдельных регионов, поэтому также следует рассмотреть и региональный филиал, который играет не только информационную, но и социальную роль.

Объект исследования – современное отечественное телевидение

Предметом исследования является – телеканал ФУГУП ВГТРК ГТРК «Россия».

Цель работы: показать историю формирования и развития ФУГУП ВГТРК ГТРК «Россия», как главного государственного канала.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

- 1) Проанализировать этапы развития ВГТРК «Россия».
- 2) Исследовать типологические особенности ГТРК «Кубань».
- 3) Проанализировать тематические и жанровые особенности ВГТРК «Россия»

Методы и методики исследования: исторический, системный анализ и синтез, сравнение.

В рассмотрении вопроса мы опирались на работы специалистов в данной области и анализ конкретных материалов.

В качестве теоретико-методологической основы исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных историков, исследовавших зарождение и развитие телевидения, и отдельно ВГТРК : В. А. Саруханова, Г. М. Соловьева, Д. В. Новикова, Н.В. Л. А. Биткова, П. В. Данилова. Отдельную нишу занимают работы о телевидение В. Г. Цвик.

Применение полученных знаний можно реализовать на практике и понять, нужно ли региональное телевидение сегодня.

Структура курсовой работы такова: она состоит из введения, трех глав: в первой главе рассмотрим историю появления и развития телевидения в России до нулевых годов 21 века, во второй – ВГТРК в системе отечественного телевидения с 1991 года до наших дней, при этом проанализируем наиболее актуальные передачи по нашему мнению. А в третьей главе – выясним особенности тенденций развития ВГТРК «Кубань», содержание канала и проследим тематическую направленность начиная с 1959 до наших дней. В заключении мы придем к выводу о необходимости телевидения в России и актуальности регионального в частности. Список использованных источников, состоит из 27 наименований печатных ресурсов.

Хронологические рамки данной работы: от 1959 года – по 2017 год.

1 История появления и развития телевидения в России

Для того чтобы оценить тенденции развития современного телевидения, нужно проанализировать историю его возникновения. Остановим свое внимание на периоде от 1931 до начала 2000 года. На наш взгляд, с помощью анализа именно этого временного промежутка, можно наиболее полно оценить прошлое телевидения, понять, что характерно для его современного состояния и составить представление о роли телевидения в будущем.

Дебютантом в мире телевидения стала Германия. В 1928 именно там был осуществлен первый телесеанс. Уже через 11 лет телевидение проникло и в США. В России датой зарождения телевидения считают 30 апреля 1931 года. В газете «Правда» в апрельском номере было опубликовано сообщение, которое в то время звучало очень смело: «Завтра впервые в СССР будет произведена опытная передача телевидения (дальновидения) по радио. С коротковолнового передатчика РВЭИ-1 Всесоюзного электротехнического института (Москва) на волне 56,6 метров будет передаваться изображение живого лица и фотографии». Следует отметить, что это заявление себя оправдало. На 1950-й год свое телевидение имели лишь три страны мира – это Англия, США и конечно, СССР. При этом наша страна не отставала в качестве материалов от зарубежья.

Формирование и становление телевидения было приостановлено практически во всех странах во время Второй мировой войны. Но деятельность телевизионщиков пригодилась и на фронте. Летчики использовали приборы ночного видения Владимира Зворыкина, это позволяло им видеть цель даже на самых дальних расстояниях. Большую роль специалисты в области телевидения сыграли и в радиосвязи. Четкая и бесперебойная связь была уже частью успеха в военных действиях.

Несмотря на все сложности, с которыми пришлось столкнуться во время войны, телевидение было реабилитировано. И как уже было сказано выше, наша страна одна из немногих, у кого было свое собственное телевидение. Материалы для новостей в этот период были преимущественно патриотического настроения, особое внимание уделялось трудящимся. Но стоит отметить, что было только два вида репортажа: не комментированная трансляция, и комментированный репортаж за кадром. Например, 16 июня 1949 года была записана первая внестудийная передача, а именно, это был репортаж с первомайской демонстрации трудящихся в Ленинграде. Не оставляли без внимания и спортивные достижения. 29 июня этого же года был репортаж о футбольном матче со стадиона «Динамо». В. Л. Цвик отмечает, что именно это один из многочисленных факторов, который поднимал боевой дух и патриотические настроения в обществе послевоенного времени.

Уже 22 марта 1951 года Постановлением Совета Министров СССР была создана Центральная студия телевидения, впоследствии превратившаяся в Центральное телевидение СССР. Структура ЦСТ предусматривала следующие подразделения: редакция литературно-драматического вещания, редакция музыкального вещания, редакция детского вещания и, наконец, общественно-политическая редакция. Впоследствии, в 1954 году, были созданы киноредакция, редакции научно-популярных, промышленных, сельскохозяйственных и спортивных передач. В 50-е годы 21 века на отечественном телевидении происходит становление таких жанров как очерк – его активно использовал Рябчиков. Но жизнь не стояла на месте и требовала нововведений в форме подачи информации, поэтому уже в 1952-1953 годах появились первые попытки создания публицистических репортажей. Именно в этом жанре и работал Фокин, например, его первый телевизионный репортаж о параде и демонстрации на Красной площади фестиваль первомайской демонстрации, который состоялся 1 мая 1956 года. Это обусловлено, прежде всего, тем, что на

телевидение стали приходить работать настоящие журналисты, а именно из газет и журналов. Это повлекло за собой то, что большинство телестудий, которые открылись во второй половине 50-х годов, включали в себя не менее двух, а иногда и трех журналов. При этом направленность их была совершенно разная, но это уже было обусловлено потребностями аудитории: детские, общественно-политические, молодежные. Они были построены на одном материале.

Несомненно, что активно развиваться телевидение стало во время возведения телебашни «Останкино», строительство которой длилось семь лет – с 1960 по 1967. Торжественное открытие связано с 50-летием Октябрьской революции. Это огромная площадка для реализации любых телевизионных задач. На его базе создали творческое объединение «Экран», вскоре оно заняло роль самой глобальной студии телефильмов в нашей стране. В семьях стали появляться телевизоры - для того времени «голубой экран» считался роскошью, приобрести его могли только зажиточные люди. При этом картинка была черно-белая, поэтому дикторы новостных программ старались как можно лучше передать словами то, что глазами было не увидеть.

В качестве характерного примера информационной публицистики 60-х годов рассмотрим еженедельное обозрение текущих событий «Эстафета новостей», впервые появившееся в эфире в декабре 1961 года. Использование феномена непосредственности было провозглашено творческим принципом этой программы. Основные жанры «Эстафеты» – интервью, беседа, комментарий. В первых 100 выпусках «Эстафеты» приняли участие около трех тысяч человек. Работники «Эстафеты новостей» выдвинули на первый план, в прямом и переносном смысле, личность журналиста, персонификацию сообщения. Однако уже в 1964–1965 гг. начался спад популярности этой программы. «Телевизионные новости» по мере своего развития отбирали у нее все больше и больше общественно значимой оперативной информации, которую мог бы сообщить ведущий этой

передачи. Процесс становления оперативной телевизионной информации не был гладким. Это сказывалось и в недостаточной регулярности выпусков ТН, и в нестабильности форм сообщений, поиски которых велись зачастую хаотично, бессистемно.

Принято считать, что 60-е годы 20 века – это пик «авторского ТВ», потому что рядом с привычными уже дикторами стали появляться ведущие или авторы программ. Примером этому могут служить передачи «В мире животных», «Голубой огонек», «КВН», и др. Следует отметить и другие удачные программы – это «Кинопанорама», «Клуб путешественников», «Здоровье», «Музыкальный киоск» и некоторые другие.

Возможности раскрытия на телеэкране личности, включенной в импровизационные действия, выявленные и развитые в передачах КВН, были впоследствии использованы в ряде других циклов, близких по структуре: «А ну-ка девушки!», «Алло, мы ищем таланты», «Мастер – золотые руки», «Семь раз отмерь...», «Что? Где? Когда?» и т. п.

Многие из этих передач выходили и выходят по главным федеральным каналам – «1 канал» и «Россия». Но есть и другая сторона. Телевидение – это изначально государственный орган, который в первую очередь представляет интересы действующей власти. Валерий Леонидович Цвик очень точно дал характеристику, той ситуации, которая была характерна для телевидения 60-70-х годов: « В нашей стране в 1960 - 1970-е годы возникла и упрочилась единая информационно-пропагандистская система отечественного телевидения. Главной предпосылкой ее возникновения, безусловно, является становление и упрочение местного телевидения...» [24, стр. 120] Стоит отметить, что эти слова актуальны и для сегодняшнего дня.

В эти же годы широкое распространение получили многие детские передачи. Ежедневно в эфир выходила программа «Спокойной ночи, малыши», об этом мы упоминали выше. Свое развитие она получила в 70-80 годы 20 века, считается, что эта передача – долгожитель телевидения, которая и по сей день вызывает восторг у юных зрителей. А в самом начале

появления «Спокойной ночи, малыши» у большинства аудитории ассоциировалась с праздником, у экранов собирались тысячи зрителей – не только дети, но и взрослые. А по выходным дням радовали аудиторию такие передачи как «Будильник» и «АБВГДейка», при этом, как отмечают специалисты, они направлены не только на развлечение, но и на просвещение. Даже знаменитый слоган «АБВГДейки» гласит от этом «это учеба и игра», «азбуку детям знать пора». Выходили эти передачи на главных федеральных каналах. Большой популярностью, как и сейчас пользовался – «Ералаш». На первый взгляд это смешные истории, но они очень точно передавали злободневные и актуальные ситуации. Знаменательно, что роли в этом проекте были серьезным трамплином для будущих известных актеров. Отдельно внимания, конечно, заслуживает передача «В гостях у сказки», как отмечают специалисты – она была наиболее популярная в 1970-1980 годы.

Тележурналисты в этот период старались освещать событие через личность, при этом проникая в ее внутренний мир и эмоциональную сферу. Этому способу дали термин «метод провокации». При его использовании человека погружают в искусственно созданную атмосферу и проверяют его реакцию, получая определенные результаты. С. Дробашенко предлагает другой – «форсирование жизненной вероятности». Многие исследователи отмечают, что это обозначение, действительно, более точно выражает суть данного метода. Именно с его помощью и пытались создать «живое» телевидение, кадры которого были сняты с нескольких дублей и заранее отрепетированы.

Популярность профессии тележурналиста в 60-70-е годы 20 века набирала новые обороты. Если во второй половине 1950-х годов число штатных работников выросло с 402 до 8295, то в 1965-м году телевизионщиков было почти 18 тысяч. При этом не все были профессионалы, помимо приглашенных журналистов из газет и радиостанций стали привлекать новые умы в профессию. Журналистскому образованию именно в этой области уделялось особое внимание.

В 1970 году Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР был преобразован в Государственный комитет Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. Малозначащая на первый взгляд перестановка слов, но журналисты почувствовали, что теперь они не «при» власти, а часть самой власти, государственные служащие, связанные жесткой дисциплиной, но обладающие некоторыми привилегиями. Приезжая на места снимать серию очередной эпопеи «От съезда к съезду» или передачу «Стране рапортует Ивановская область», телегруппы пользовались лучшим транспортом, гостиницами, столовыми, так как в них видели представителей первой и единственной власти – партийно-государственной. Съёмки велись непременно под контролем местного партийного руководства, которое и обеспечивало журналистам привычный сервис. Разумеется, это накладывало особый отпечаток на сам характер профессии телевизионного журналиста в СССР.

Уже 5 июля 1978 года из названия телевизионного ведомства исчезло упоминание Совета Министров. Теперь название звучало так: Государственный комитет СССР по телевидению и радиовещанию (Гостелерадио СССР). Это означало, что председатель Совета Министров уже не был властен над телевидением и его начальником, что С. Г. Лапин отныне подчинялся напрямую руководителю государства Л. И. Брежневу, о чем он не уставал напоминать с трибун. Программа «Время» теперь ориентировалась исключительно на вкусы власти.

Большие публицистические передачи делались с размахом, с немалой изобретательностью и мастерством. Требовалось создать видимость серьезной постановки какого-либо вопроса, который обязательно должен быть разрешен на протяжении одной этой передачи, чаще всего благодаря вмешательству партии. Так, публицист Александр Радов провел съёмки в подмосковном городе, на фабрике игрушек, где нарушалось трудовое законодательство. К концу передачи зритель видел отремонтированную проходную и слышал заверения, что теперь дела на фабрике наладятся. В

Запорожье Радов вел репортаж с подножки переполненного трамвая, призывая местные власти скорее отремонтировать трамвайную линию, – в результате линия ремонтировалась.

Значительный общественный резонанс вызвала серия фильмов Самария Зеликина «Ребятчи комиссары», посвященная людям, которые бросили вызов школьной системе и отторгнутым этой системой. Бригадный подряд в строительстве пропагандировал Юрий Миронов. За организацию труда на селе выступал в ярких публицистических очерках Юрий Черниченко. Все эти передачи подвергались придирчивому редактированию, для выхода их в эфир всякий раз требовалась виза работников ЦК КПСС. Но к началу 80-х годов даже партийное руководство страны почувствовало невозможность жить по-старому, проблемные передачи (не затрагивающие, разумеется, основ системы) все чаще выходили в эфир. Вот некоторые названия рубрик начала 80-х годов: «Решается на месте», «Больше хороших товаров», «Село: дела и проблемы».

О возможностях прямого эфира пришлось вспомнить в 1980 году, когда телевидение СССР транслировало на весь мир репортажи с XXII Олимпийских игр. Хотя олимпиада получилась неполноценной из-за бойкота, объявленного США и некоторыми другими странами (по причине вторжения советских войск в Афганистан), режиссеры, операторы и журналисты, собранные в Москву с телестудий страны, показали высокий класс работы. К олимпиаде телевидение получило много новой техники, было построено специальное здание олимпийского телецентра, сослужившее хорошую службу в последующие годы: сюда было переведено информационное вещание, что позволило сделать облик информационных программ более современным. Появились компьютерная графика, телесуфлеры, новые виды связи и т. п. Все это свидетельствует о том, что в годы так называемого застоя телевидение продолжало довольно интенсивно развиваться.

В наибольшей степени способствовали формированию общественного сознания телевизионные дебаты во время выборов народных депутатов СССР в 1989 году и России в 1990 году, это были прямые трансляции со съездов и сессий Верховных Советов. Без преувеличения вся страна следила по телевидению и радио за мужественным поведением Андрея Дмитриевича Сахарова во время обструкции со стороны «агрессивно-послушного большинства», за первым появлением на политической арене молодых, никому прежде не известных людей, готовых взять на себя ответственность за судьбу страны. Разумеется, телевидение в этих передачах играло лишь роль посредника, работа режиссеров и операторов по отбору наиболее выразительных кадров была в данном случае заметнее и важнее, чем выступления обозревателей и репортерские интервью. Прекратились передачи «12-й этаж», неоднократно запрещались выпуски «Взгляда». Недолго просуществовали ежедневные 10-минутные репортажи «Прожектор перестройки». Лидерство в журналистском поиске перешло от Москвы к Ленинграду, где появились телеканал для интеллигенции «Пятое колесо» и неофициальные новости «600 секунд».

Противостояние телевизионного руководства демократическим тенденциям становилось все откровеннее. За самостоятельность суждений был отлучен от эфира ведущий «Международной панорамы» Александр Бовин. Возмущенный беззастенчивым редакторским вмешательством в передачи, прекратил сотрудничество с телевидением Эльдар Рязанов. Сам принцип персонификации ведущих публицистических передач, обязанных иметь и отстаивать собственное мнение, пришел в противоречие с отжившим принципом партийности.

Уже в конце 80 – 90-х годах 20 века на просторах телевидения стали «рождаться» новые программы, которые порой выходили и за пределы страны: телемосты, стали появляться как утренние шоу, так и ночные. Популярными стали прямые эфиры, хотя еще десятилетие назад они практически сошли на нет. Именно в этот период стало возможным

открывать и запускать в массы коммерческие телеканалы. 1 января 1993 года на ранее свободном шестом частотном канале в Москве появились передачи телекомпании «ТВ-6 Москва». А 10 октября 1993 года в эфир вышел телеканал НТВ. Его создатели предложили зрителям разные варианты расшифровки первой буквы: «негосударственное», «новое», «наше», «независимое». «Наше» вызывало нежелательные ассоциации с почти одноименной патриотической программой А. Невзорова, о «независимости» говорить также не приходится: НТВ принадлежит медиа-магнату В. Гусинскому, поэтому и аналитическая программа «Итоги» отражает его интересы. Тем не менее, информационные программы НТВ («Сегодня»), куда перешли лучшие журналисты государственных каналов, с самого начала стали задавать высокие стандарты в этой важнейшей сфере вещания.

С 1 апреля 1995 года «Первый канал» передан от «Останкина» новой структуре – акционерному обществу закрытого типа ОРТ, что расшифровывается как «общественное Российское ТВ». На дециметровых, менее доступных владельцам старых телеприемников каналах стали выходить программы компаний «Рен-ТВ». Этот канал получил название от имени одной из основательниц - Ирены Лесневской. Новые частные каналы - это ТНТ, М-1, СТС, («сеть телевизионных станций»), по кабелю ведутся передачи «Столица» и др. На третьем метровом канале формируется программа компании «ТВ-центр», имеющая перспективу распространения далеко за пределы столичного региона. Пятый канал в 1997 г. отдан новому структурному подразделению Российской гостелерадиокомпании, получившему название «Культура». В соответствии с Указом Президента РФ от 8 мая 1998 года созданы государственный медиа-холдинг на базе РТР, «РИА-новости» и 88 региональных государственных телекомпаний и технических телецентров. Таким образом, вновь выстраивается управленческая вертикаль «центр-регионы» в сфере ТВ, необдуманно разрушенная после распада СССР.

За короткий срок отечественное телевидение проделало гигантский путь преобразований: вырвалось из-под диктата большевистской доктрины, одновременно покончив с таким позорным явлением, как государственная политическая цензура. Также перестало быть партийно-государственной монополией, опробовав почти все формы собственности (акционерную, частную и проч.); произошло разделение телекомпаний на программ-производителей (продюсерские фирмы) и вещателей (появились даже посредники между первыми и вторыми – дистрибьюторы); в результате возник рынок программ – конкуренция в этой области должна способствовать насыщению рынка зрительских интересов.

Сегодня роль телевидения – это распространение информации с выгодного ракурса для правительства. Практически все каналы находятся под контролем негласной цензуры, хотя официально в нашей стране есть свобода слова, но это условно.

Анализируя выше сказанное, можно считать верным, что телевидение развивалось в нашей стране поэтапно. Начало было положено в 1950-м году. Как мы уже отмечали, в 50-е годы 20 века свое телевидение имели лишь три страны мира – это Англия, США и конечно, СССР. Следующий период начинается с 1960 года, связано это с возведением телебашни «Останкино», строительство которой длилось семь лет – с 1960 по 1967, именно поэтому телевидение в то время стало активно развиваться. Принято считать, что 60-е годы 20 века – это пик «авторского ТВ», потому что рядом с привычными уже дикторами стали появляться ведущие или авторы программ. Например, «В мире животных», «Голубой огонек», «КВН», «Кинопанорама», «Клуб путешественников», «Здоровье», «Музыкальный киоск» и некоторые другие. В 70-е годы 20 века тележурналистика потерпела серьезные изменения. Это коснулось программы «Время» теперь она ориентировалась исключительно на вкусы власти. Практически все каналы находились под контролем негласной цензуры, а происходило это, потому что они находились на финансировании из государственного бюджета. В 80-90-х годах 20 века

ситуация в стране стала меняться. Свое развитие получили частные каналы, они отображали новости без политических интересов, так как были полностью независимы от действующей власти. С 8 мая 1998 года созданы государственный медиа-холдинг на базе РТР, «РИА-новости» и 88 региональных государственных телекомпаний и технических телецентров. Таким образом, вновь выстраивается управленческая вертикаль в сфере ТВ. Далее, в следующей главе мы проследим тенденции развития федерального канала, который уже не раз упоминали выше - «ВГТРК», потому что согласно рейтингам, его аудитория превышает 98%, и он является одним из популярных телеканалов нашей страны.

2 ВГТРК в системе отечественного телевидения

Сегодня сохранилось деление на государственные и частные каналы. Ведущее место среди государственных каналов занимает ВГТРК «Россия». Его история длится с 1990 года.

За «плечами» этого канала огромная история – существует она уже почти 27 лет. Образован постановлением президиума Верховного Совета Российской Федерации – 14 июля 1990 года. Сначала на просторы эфира вышло «Радио России», и только в мае, почти спустя год началось вещание канала РТР.

Первые эфиры новостей значительно отличались от сегодняшних. Разница буквально во всем, начиная от содержания, заканчивая способом подачи информации. В 1991 году директором ВГТРК стал Сергей Подгорбунский. Было принято решение выдавать два прямых эфира по 20 минут: в 18.00, и в 20.00. Передача получила название «Вести». Стоит отметить, что вечерний выпуск был на час раньше, чем у «Первого» канала. Свою особенность ВГТРК проявляли во всем, «...даже тем, что редакционные помещения размещаются не в просторных корпусах Телевизионного технического центра «Останкино», а в малоприспособленном здании на Ленинградском проспекте...» [25, с.120] Такой ход можно назвать политическим, потому что именно «Российское телевидение» считалось первым официальным источником информации в стране. Именно поэтому была ожесточенная цензура и многие журналисты не хотели работать в таких условиях. Но, не смотря на это канал развивался активно, и в этом же - 91-м году начали работать четыре студии. Прежде всего – это информационная «Вести», публицистическая «Республика», художественная «Лад» и развлекательная «Апрель».

Уже с мая 1991 года эфирное время увеличилось, появились не только вечерние, но также утренние и дневные выпуски новостей, это позволяло более полно охватить все информационное пространство страны. Ведущей первого выпуска «Вестей» стала Светлана Сорокина, она приехала из Ленинграда и завоевала зрительскую симпатию, тем более, что опыт уже был – до этого Светлана работала в «600 секундах». Освоение вещание в прямом эфире выпало на непростое время в стране. Качество на низком уровне, при этом вещание постоянно прерывалось, а видео ряд с места событий, зачастую, не сопровождался никаким текстом, а только обрывками комментариев очевидцев. Именно таким был первый прямой эфир «Вестей». Он был посвящен событиям в Белом доме и не простой политической ситуации в стране. Корреспонденты были в центре событий, и работали всю ночь. В студию на прямой эфир приходили очевидцы, в основном журналисты, которые оперировали не фактами, а только своим мнением, и рассказывали, что они видели возле Белого дома, и зачастую их реплики были похожи на сплетни, нежели на комментарии специалистов. Во время прямой трансляции журналист, которого пригласили в студию, как очевидца, произносил реплики никак не подтвержденные фактами, например: «Мне показалось, что он был слегка пьян..ну а что тут такого, это нормально». (выпуск «Вестей» от 13 мая 1991 года) Непривычно слышать подобное заявление, от журналиста, который выступает на главном федеральном канале, во время прямого эфира.

Впоследствии контроль над вещанием в прямых эфирах усиливался. «...ВГТРК – все это время Российское телевидение и радиовещание (РТР) оставалось государственной структурой, проводником и рупором государственной политики...» [25, с. 120] Власть обращала внимание на каждое слово, которое звучало из уст диктора, корреспондента, или просто приглашенного гостя. Уже в 1998 году президент Российской Федерации издал указ, после которого все медийные активы были объединены в холдинг, позже это стало причиной появления крупнейшей корпорации

государственных электронных масс-медиа. Стоит отметить, что она присутствует практически во всех нишах нашего современного телевидения. А в привычном формате вещания для большинства аудитории, «Телеканал Россия» стал вещать только с 2001 года. Позже, а именно, в январе 2010-го года ВГТРК провела ребрендинг своих четырех телеканалов, после этого телеканал «Спорт» заменили на «Россию 2», а «Вести 24» заменили на «Россию 24», изменил свое привычное название и телеканал «Культура», как мы знаем, теперь в эфире вещает «Россия Культура».

Сегодня специалисты считают, что ВГТРК занимает лидирующее положение на рынке российского вещания, при этом, телеканал признан одним из самых активных производителей программ. В составе не только федеральные каналы («Россия 1», «Россия Культура» и «Россия 2»), но и более 80-ти региональных телерадиокомпаний, которые вещают абсолютно во всех субъектах Российской Федерации. Также к ВГТРК относится и главный информационный канал страны «Россия 24», который вещает круглосуточно. Есть телеканал и в формате высокой четкости «Россия HD», свою работу он начал с 27 декабря 2012 года. Помимо этого в составе ВГТРК пять радиостанций – это «Радио России», «Маяк», «Культура», «Вести ФМ» и «Юность». Помимо этого есть и неэфирные каналы, а именно – это «Цифровое телевидение», в его состав входит 9 каналов, при этом они рассчитаны на разную аудиторию. Например: «Русский роман», «Моя Планета», «История», «Спорт 1», «Сарафан». Отдельное внимание следует уделить телеканалу «СТРАНА» - можно сказать, что это социальный проект, который демонстрирует аудитории не только проекты и программы, но и фильмы, которые посвящены России. В пример можно привести главный проект телеканала – «Национальная премия СТРАНА» - это творческий конкурс, который проходит ежегодно, он открыт не только для всех региональных телевизионных студий, но и для журналистов, режиссеров, продюсеров. Сами организаторы отмечают, что цель, прежде всего это –

продвижение лучших телевизионных проектов, поиск новых талантов, и изображение реальной картины жизни России.

Свое внимание мы остановим именно на телеканале «Россия 1». Помимо того, что это главный государственный канал, он считается и самым популярным, примером этому может служить открытая статистика – она гласит, что аудитория «России 1» доходит до 98,5 % населения России, при этом более 50 миллионов зрителей в странах СНГ и ближнего зарубежья. Как известно этот канал производит не только новости, но и художественные фильмы, например, после экранизации произведений известных писателей – Достоевского и Булгакова – удалось собрать рекордную зрительную аудиторию, а это уже помогло сформировать высокий уровень в области производства телефильмов по всей стране.

Международную версию «Россия 1» смотрят жители Европы, и Ближнего Востока. Для них - это круглосуточный информационно-развлекательный канал на русском языке. Создали такую версию специально для русскоязычных соотечественников, которые проживают за рубежом.

В современной среде большой акцент делают, конечно, на интернет источники – сейчас на счету у данного канала их более десятка, которые в свою очередь объединены в один – Интернет-канал «Россия». Именно ВГТРК входит в ряд крупнейших игроков российского Интернета. Интересно, что согласно статистике, портал Вести.ru находится на третьем месте среди других ведущих информационных источников сети. Аудитория данного сайта – это 17 миллионов пользователей ежемесячно. За прошедший год количество гостей на сайте в сумме составило более 300 миллионов.

Также у пользователей есть возможность смотреть онлайн телеканалы «Россия», их можно найти на сайте Russia.tv. Так же представлены и радиостанции, которые можно слушать в сети – это «Радио России» (radiorus.ru), «Радио «Маяк» (radiomayak.ru), «Вести FM» (vesti.ru), «Радио «Юность» (radiounost.ru), «Радио «Культура» (cultradio.ru).

Для того, чтобы оценить роль ВГТРК в системе отечественного телевидения, мы рассмотрим несколько актуальных и необычных передач, которые стали визитной карточкой телеканала «Россия 1».

Стоит отметить, что именно на телеканале «Россия 1» производят большое количество передач и авторских программ, которые имеют высокую популярность среди аудитории разных возрастов и социальных групп. Уровень доверия по официальным рейтингам составляет 60,1 %, что еще раз доказывает актуальность данного канала. Мы уже говорили выше о прямых эфирах и первых экспериментов вещания в режиме онлайн, а теперь рассмотрим насколько за опыт десятков лет прямые эфиры стали отличаться высоким качеством и профессиональной подачей. Для телевидение вещание в «прямом» - необходимая и привычная норма. Одним из ярких примеров вещания в режиме реального времени является передача «Прямой эфир». Мы рассмотрим данную передачу, потому что согласно рейтингам она находится на 1 месте по просмотрам, после «Вестей». Ее рейтинги доходят до 97,5%.

«Мы в прямом эфире» - с таких слов начинается программа, что сразу настраивает зрителей на высокий интерес. Выполняет она зачастую колоссальную социальную роль, ведь, прежде всего, там обсуждаются самые острые и злободневные вопросы. Помимо этого значительное внимание уделяется личной жизни звезд шоу-бизнеса, и всем скандалам, которые с этим связаны. Частые темы для «Прямого эфира» - это нашумевшие истории о громких преступлениях, а героями становятся люди, которые попали в сложную жизненную ситуацию. Иногда темы, которые поднимают в эфире, связаны с вопросом лишения материнства. В целом такой выбор обусловлен интересом у аудитории, ведь все это вызывает общественный резонанс. Стоит отметить, что людям нравится смотреть, что происходит рядом с ними, именно поэтому передача имеет высокую популярность, и вызывает интерес. Отдельные эфиры всегда посвящены музыкальному конкурсу европейского уровня – «Евровидению». Возрастное ограничение этого ток-шоу «16+», хотя некоторые программы посвящены вопросам,

которые для этого возраста не подходят. Выходит на телеканале «Россия 1» данное ток-шоу с 2011 года, за это время успело смениться два ведущих. Первый ведущий – Михаил Зеленский, вел программу он всего два года, сменил его Борис Корчевников в 2013 году. Выходит она ежедневно, кроме выходных дней, зачастую спецвыпуски посвящены определенным событиям – иногда они приуроченные к знаменательным датам для нашей страны – такие например, как 9 мая, или юбилей видного деятеля искусства. «Прямой эфир» длится 60 минут, за это время успевают установить проблему, вокруг определенного героя, выслушать мнение приглашенных гостей и специалистов по данной проблеме.

Следующая программа, которую мы отметим – это «Живые истории». Рейтинги этого шоу составляют 80%, его на телеканале «Россия 1» запустили совсем недавно – первый выпуск состоялся 28 января 2017 года. Ее ведущим стал Иван Затевахин. Данная передача пришла на смену «Диалогом о животных», которая выходила на телеканале «Россия 1» с 1994 года, вел ее также Иван Затевахин. Данная программа иллюстрировала дикую природу, и жизнь животных, а гостями студии становились известные люди не безразличные к братьям нашим меньшим. Помимо этого, передача «Диалог о животных» использовалась как учебное пособие в некоторых школах, и даже высших учебных заведениях. Новая развлекательная передача «Живые истории» колоссально отличается от предыдущего аналога.

«Живые истории» построены на обзоре роликов о домашних питомцах, которые стали хитами в сети Интернета, их сопровождают авторские комментарии ведущего в шуточной форме. Выходит передача еженедельно – каждую субботу в 7 утра на канале «Россия 1», занимает 40 минут эфирного времени.

Помимо этого в студию программы приглашаются авторы лучших роликов со своими братьями меньшими, которые успели стать «звездами» Интернета. Для них устаивают минуту славы, и они демонстрируют то, на что способны, например – убирают мусор, танцуют на задних лапках или

показывают фокус. Стоит отметить, что передачу снимают в режиме реального времени, и как отмечают сами создатели – «с первого дубля».

Отдельного внимания заслуживает передача «О самом главном», дебютировала она на телеканале «Россия 1» в начале 2010 года, и сразу стала одним из рейтинговых ток-шоу страны. За 7 лет она стала довольно популярной у аудитории, ее рейтинг составляет 94%. Посвящена она всему, что связано со здоровьем, красотой и организмом человека. Один из ведущих телепередачи – практикующий врач-реабилитолог Сергей Агапкин отмечает, что этот проект актуален, потому что всего лишь 5% жителей нашей страны абсолютно здоровы, следовательно, у 95% есть проблемы с самочувствием.

Каждый выпуск посвящен новой злободневной теме, ведущие стараются о сложных вещах рассказать просто и показать все на наглядных примерах. Главной целью создатели передачи видят повышение медицинской грамотности у телезрителей, поэтому ведущие стараются развеять вредные мифы, и подать на их замену правдивые сведения о здоровье.

Прямо в эфире лучшие практикующие врачи воссоздали телеклинику. Они рассказывают, что нужно сделать, чтобы избежать заболеваний, какие профилактики нужно проходить, тестируют методы для похудения, в целом – отвечают на самые актуальные вопросы о здоровье человека. Ведущие – Анна Шафран, Александр Мясников, Светлана Пермякова, Татьяна Шаповаленко и Михаил Полицеймако. Помимо этого на каждый выпуск в зависимости от темы, которую рассматривают в эфире, приглашают специалистов в данной области. Некоторые из них ведут отдельные рубрики, например, по пятницам Сергей Бубновский рассказывает о системе восстановления трудоспособности и снятия боли без медикаментов. Рубрика «Продукт дня» ломает стереотипы о еде, например что от «хлеба толстеют», при этом выступают высококвалифицированные диетологи страны. Остальные рубрики – «Качество жизни», «Эмоциональное здоровье», «Вопросы к

доктору», «История болезни», «Зарядка» - актуальные, и помогают телезрителям составить картину о своем организме, но это всего лишь телешоу, и в эфире всегда подчеркивается: «Если у вас проблемы со здоровьем – обратитесь к специалисту».

Мы рассмотрели несколько популярных программ телеканала «Россия 1», но уже это дает возможность представить картину ВГТРК в системе отечественного телевидения. Это огромный холдинг, один из ведущих электронных ресурсов в нашей стране. Анализируя выше приведенные телепроекты можно считать верным, что телеканал «Россия 1» не только информирует своих зрителей о событиях в стране, хотя это конечно основная задача любого федерального СМИ, но помимо этого развлекает и просвещает, что тоже немало важно. Как мы уже отмечали выше – именно ВГТРК «Россия» единственный канал, который имеет филиалы во всех городах страны. Его по праву можно считать государственным, не только за политическую принадлежность, но и за сбор и распространение информации по всей стране. Его популярность доказывает и количество телезрителей у данного канала. Мы уже приводили выше - что аудитория «России 1» достигает до 98,5 % населения России, при этом более 50 миллионов зрителей в странах СНГ и ближнего зарубежья.

3 ГТРК «Кубань»: тенденции развития

История телевидения в Краснодарском крае началась 1 ноября 1959 года – именно тогда произошло открытие телецентра в Краснодаре, который существует и сегодня. Кубанские инженеры для этого ездили на обучение в столицу. Стоит отметить, что открытие местного телецентра состоялось на десятилетие раньше, чем в Москве. Сразу после торжественного открытия, в этом же 1959 году – первый многочасовой прямой эфир на государственной телерадиокомпании «Кубань». Знаменательно, что это был концерт ансамбля «Песни и пляски Кубанских казаков». Первая телевизионная эпоха была немой — писать звук на месте событий не позволяла техника – и прямой — только живой эфир, как, впрочем, и сейчас. Поэтому выпусков первой новостной программы, называлась она «Краевые телевизионные новости». ГТРК «Кубань» - это старейший электронный ресурс в регионе. «Эффективное средство в воспитании нового человека» - именно так звучал девиз главного телевидения края.

Первый диктор – это Валентина Баронова – в прошлом актриса драматического театра. Прошла на телевидение по конкурсу, но попала в эфир только после одобрения в Москве. Техника тогда позволяла вещать только в режиме реального времени, поэтому права на ошибку не было. Баронова стала легендой прямых эфиров и сразу полюбилась кубанской аудитории, называли ее по-домашнему «Тетей Вале́й».

Техническая часть страдала – на монтаж сюжета тогда уходили примерно сутки, поэтому информацию кубанцы получали с задержкой. И в целом тогда не было информационных сюжетов в нашем понимании - старались подать картинку более художественно, даже прибегали порой к

подручным методам. Наталья Баянова – начальник производственно-технического отдела ГТКР в одном из интервью призналась, что для получения художественного видео им с коллегами пришлось смазать стекло камеры «Вазелином» и расчесать расческой – именно так удалось достичь эффекта поляризационного фильтра.

Уже с 62-го года 20 века на телевидении происходят заметные изменения – появляется оптическая фонограмма. А в 1978 году – долгожданная цветная картинка. В 1993 году, несмотря на тяжелое политическое время для страны телекомпания сделала резкий скачек в развитии – произошло полное переоборудование киномонтажных на линейные. А это значит отказ от пленки и переход на видео. Помимо этого в студии поменяли декорации, сделали фон более современными и интерактивными. В этом же году на ГТРК «Кубань» появляются новые видеокамеры, что автоматически дает качественную картинку.

Все это дало возможность вещать в новом, усовершенствованном качестве. Передача «День Кубани» уже выходила и в записи, строгие официальные дикторы стали сменяться ведущими, у которых была иная подача информации. В эфире появляются региональные профессионалы своего дела, которые перенимают опыт федеральных коллег – Дмитрий Мазалюк, Марина Калачева, Сергей Кожанов – все они стали легендами кубанского телевидения, на которых равняются и сегодня. Сергей Кожанов продолжает традиции – до сих пор ведет прямые эфиры на телеканале «Россия».

Телекомпания стала расширять круг тем, вещать в формате не только информационных программ, но и развлекательных, просветительских, художественных. Например, появляется передача «На скорую руку» - там кулинарное мастерство демонстрировали приглашенные гости, при этом отвечая на вопросы ведущего, которые были связаны не только с кухней.

Стиль подачи информации изменился, начиная с «нулевых», если раньше информация подавалась размеренно, без спешки, то впоследствии

темпы и качество стали улучшаться и видоизменяться. Появляются новые камеры для съемок, а в монтажных усовершенствованное оборудование для более оперативного монтажа. Привычная для многих жителей края программа «День Кубани» ушла в прошлое, а на смену пришли «Вести», которые в эфире и по сей день. Знаменитая тройка белых коней со шлейфом триколора на кубанских телеэкранах с 2002 года – именно он считается точкой отсчета развития «Вестей» в крае. В это же время появляется мода на информацию, а в вещании происходит колоссальная перемена – а точнее полная свобода и «нет» всяческой цензуре. Репортажи с мест событий и прямые включения становятся привычной нормой, появляется все больше информации.

Интересно, что именно с 2002 года филиалом ВГТРК в Краснодарском крае руководит Наталья Григорьевна Тованчева, академик Международной академии телевидения и радио, Заслуженный журналист Кубани.

Сегодня, основные направления деятельности — это вещание на телеканалах «Россия - 1», «Россия - 24» и «Россия - К». А также радиоканалах - «Радио России» и «Вести FM». Основная задача ГТРК «Кубань» – это конечно же информирование аудитория, именно поэтому программа «Вести.Кубань» занимает лидирующее место в эфире, и выходит 8 раз в день. Первый информационный выпуск начинается утром – в 07:07. Стоит отметить, что до недавнего времени утренние эфиры были без ведущего, а просто шли подборки коротких свежих новостей. Итоговый выпуск — в 20:45. Кроме того, каждое воскресенье в эфире канала «Россия 1» — информационно-аналитическая программа «Вести. Кубань. События недели», помимо этого на ГТРК «Кубань» присутствуют авторские, публицистические передачи и документальные фильмы.

Отдельно выделим проект «Специальный репортаж» - это сюжеты, которые по хронометражу не могут войти в новости, но темы, которые поднимаются в материалах, заслуживают особого внимания. Зачастую корреспонденты сами выбирают и разрабатывают их. Сейчас таких

материалов – 17. Они наполнены актуальной информацией. Особого внимания заслуживает сюжет о ветеране Великой Отечественной Войны – Константине Горожанине. В эфир он вышел 5 ноября 2016 года. Это настоящий телевизионный очерк, описывающий жизнь человека, Героя нашей страны – под названием «Задание, длиною в жизнь». В проекте «Специальный репортаж» поднимаются темы, которые будут актуальны и через десятки лет, большинство из них исторические.

Следующая передача, которую мы рассмотрим – «Жить в южной столице», каждый выпуск посвящен определенной теме, которая актуальна для края и города. Например, эфир 25 апреля 2017 года был посвящен проблеме чтения, связали его также и с выходом новой книги Натальи Тованчевой «Бес Тебя», а также Всероссийской акцией «Библионочь», которая состоялась в Краснодаре уже 6 раз. Программа «Жить в южной столице» выходит на телеканале «Россия - 24» еженедельно по вторникам в 17:00, при этом, занимая 30 минут эфирного времени.

В Краснодаре происходит множество культурных и значимых событий, в их числе опера, балет, театральные постановки и выставки – все это отражается в эфире программы «Территория культуры». 40 минут занимает подборка сюжетов, в полной мере иллюстрирующая все культурные события. Выходит в эфир данная передача каждое воскресенье на телеканале «Россия - К».

Узнать о главных событиях города можно в специальной рубрике – «Вести из округов». В сюжетах обсуждают политические, экономические и социальные аспекты Краснодара, при этом доступно рассказывая о работе народных избранников.

Спорт в Краснодарском крае занимает почетное место, поэтому и передача «Жаркий лед», рассказывающая о спортивных достижениях успела завоевать сердца многих кубанцев.

А в маршруте «Выходного дня» можно узнать о путешествиях по краю все. Каждый раз новые и необычные достопримечательности региона,

интервью с жителями, и конечно же, художественное изображение уникальной природы.

Все эти передачи можно смотреть в высоком качестве, потому что 16 января 2016 года ГТРК «Кубань» первыми в регионе начали вещание телеканала «Россия 1» в широком формате — 16:9. Его поддерживают все современные телевизоры.

Анализируя выше сказанное, можно подвести результат, что новости — это основной аспект жизни ГТРК «Кубань», ведь она является, прежде всего, частью Всероссийской государственной телерадиокомпании. Этот источник информации имеет признание зрителей — высокие рейтинги на фоне многочисленных конкурентов. К тому же, высшую оценку коллег — награда от Академии российского телевидения. А многие сотрудники имеют первые места на международных творческих конкурсах. Приведем некоторые из них:

- Кристина Пьяных, автор и ведущая программы «Жить в южной столице» стала обладателем «Золотого микрофона Кубани — 2016».
- Анастасия Жорник стала лауреатом I степени в номинации «Музыка» национального фестиваля молодых журналистов в области культуры, 2016 год.
- Корреспондент Андрей Кныпа победил в VII Всероссийском фестивале по тематике безопасности и спасения людей «Созвездие мужества-2015» в номинации «Лучший телепроект».
- Виталий Воронков, телеоператор, удостоен звания «Золотой объектив-2015».

Все эти достижения подтверждают колоссальную работу регионального СМИ. А рассмотренные нами передачи, и материалы дают понимание, что в каждом регионе России должны быть свои источники информации, которые в полной мере смогут ответить интересам и потребностям местной аудитории.

Подводя итог по данной главе можно сказать, что, прежде всего отличие ГТРК «Кубань» от остальных региональных каналов, заключается в том, что внимание обращают на темы, которые могут быть интересны на федеральном уровне. Корреспонденты ГТРК «Кубань» в своих материалах стараются не только проинформировать аудиторию, но и помочь разобраться в проблеме и предложить ее решение. Также как мы уже приводили в пример, у данного источника СМИ есть авторские программы, которые, прежде всего, выполняют развлекательную и просветительскую задачу. А по официальным данным это один из самых популярных каналов в Краснодарском крае, его рейтинги превышают 90%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Телевидение в современном мире – это актуальный и один из самых оперативных источников информации. Начало его развития было положено в 1950-м году. Как мы уже отмечали, в 50-е годы 20 века свое телевидение имели лишь три страны мира – это Англия, США и конечно, СССР. Следующий период начинается с 1960 года, связано это с возведением телебашни «Останкино». Принято считать, что 60-е годы 20 века – это пик «авторского ТВ», потому что рядом с привычными уже дикторами стали появляться ведущие или авторы программ. Например, «В мире животных», «Голубой огонек», «КВН», «Кинопанорама», «Клуб путешественников», «Здоровье», «Музыкальный киоск» и некоторые другие. В 70-е годы 20 века тележурналистика потерпела серьезные изменения. Коснулось это, например, программы «Время» теперь она ориентировалась исключительно на вкусы правительства и содержала только хорошие новости. Практически все каналы находились под контролем негласной цензуры, а происходило это, потому что они находились на финансировании из государственного бюджета. В 80-90-х годах 20 века ситуация в стране стала меняться. Свое развитие получили частные каналы, они отображали новости без политических интересов, так как были полностью независимы от действующей власти. С 8 мая 1998 года созданы государственный медиа-холдинг на базе РТР, «РИА-новости» и 88 региональных государственных телекомпаний и технических телецентров. Таким образом, вновь выстраивается управленческая вертикаль в сфере телевидения.

В процессе разбора данной темы мы пришли к мнению, что источники СМИ могут не только собирать и распространять информацию, но также просвещать и развлекать. Интересной особенностью является и то, что

сложные научные понятия с помощью авторского подхода и комментариев могут быть поданы доступно для любой социальной группы аудитории. Поэтому уровень доверия телеканалу «Россия 1», согласно официальным рейтингам составляет 60,1%.

Несмотря на перенасыщенность информации и развитие частных каналов, сегодня, ведущую роль в освещении и донесении информации до потребителей занимают, конечно же, государственные СМИ, в их числе и ФГУП ВГТРК ГТРК «Россия». За свою долгую историю становления и развития специалисты данного канала выбрали оптимальную форму ведения эфиров, это привлекает телезрителей, отсюда рождается и спрос на информацию именно от этого источника. Как мы уже отмечали выше – именно ВГТРК «Россия» единственный канал, который имеет филиалы во всех городах страны. Его по праву можно считать государственным, не только за политическую принадлежность, но и за сбор и распространение информации по всей стране. Его популярность доказывает и количество телезрителей у данного канала. Мы уже приводили выше - что аудитория «России 1» достигает до 98,5 % населения России, при этом более 50 миллионов зрителей в странах СНГ и ближнего зарубежья.

Отдельную нишу занимают, несомненно, региональные СМИ. Они созданы, прежде всего, для освещения информации на местах, в том числе они являются и социальной опорой для жителей определенного региона, как ГТРК «Кубань».

Особенно важными оказываются достижения цифровой революции в СМИ: именно они повышают доступность видео на разных, не только телевизионных, но и других платформах. А ТВ-программы все чаще покидают телеканалы, при этом перемещаясь в Интернет, вследствие этого современные технологии доставки телеконтента предоставляют новые возможности уйти от жесткой сетки вещания, получать его тогда и в тех объемах, которые аудитория сочтет необходимыми. Даже в конце каждого информационного выпуска диктор подчеркивает, что есть сайт, на котором

можно узнать еще больше информации. То есть телезрителям открывают новую возможность получения новостей - Интернет. И даже, несмотря на отток зрителей от традиционного телеэкрана по общим показателям телевидение в России остается самым востребованным СМИ. Средний объем просмотра телепередач сохраняется на прежнем уровне – почти четыре часа в день. Поэтому телевизионная журналистика продолжает традиции и находит новые современные решения, которые привлекают подрастающую аудиторию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анпилогов В. Переход на цифровое эфирное вещание и технология спутникового теле-видения // Технологии и средства связи. – 2013.
2. Битков Л. А. Симбиоз средств массовой коммуникации: телевизионное вещание в социальных сетях в интернете и традиционное телевидение // Вестн. Челябинск. гос. ун-та. – 2013.
3. Большакова Т. В. Коммодификация продуктов телевидения // Вестн. Университета (Государственный университет управления). – 2013.
4. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российской журналистики и СМИ. – М., 2013.
5. Войтик Е. А. Проблематика развития регионального ТВ в современном информационном пространстве России // Открытое и дистанционное образование. – 2013.
6. Володина Е. Е., Веерпалу Д. В. Анализ развития цифрового телевидения в мире и в России // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2013.
7. Данилов П. В., Тютрюмов А. А. Сравнительный анализ развития рынка телевизионной рекламы // Петербургский экономический журнал. – 2013.
8. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
9. Карякин В. Л. Цифровое телевидение: Учеб. пособ. для вузов. – М., 2013.
10. Кузьмуков С. П. Отличительные особенности IP-телевидения и internet-телевидения // Перспективы развития информационных технологий. – 2013.
11. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. пособие. – СПб., 2004.
12. Новиков Д. В. Телевидение как средство воспроизводства российского политического монополизма // В мире научных открытий. – 2013.

13. Новожеина А. С. Выразительные средства экрана как инструмент в создании толерантной телепрограммы // Вестн. Череповецк. гос. ун-та. – 2013.
14. Огнев К. К. Будущее экранных искусств: от индустриального к информационному обществу // Известия Уральск. федерал. ун-та. Сер. 2, Гуманитарные науки. – 2013.
15. Орлова В. В. Оптимизация рекламных стратегий на российском телевидении: возможности и проблемы // Реклама: теория и практика. – 2013.
16. Павлов С. В. Телесмотрение в структуре досуга подростков и юношества современной России: социологический анализ // Вестн. Рос. гос. гуманитар. ун-та – 2013.
17. Полуэхтова И. А. «Умный телевизор» в контексте повседневности // Знание. Понимание. Умение. – 2013.
18. Почкай Е. П. Ценностные установки в современных молодежных телевизионных передачах // Система ценностей современного общества. – 2013.
19. Рекомендации по применению Федерального закона от 05.04.2013 № 34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”» и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».
20. Саруханов В. А. Албука телевидения: учебное пособие для вузов – М., 2002.
21. Соловьев Г. М. Эффективность регионального телевидения: опыт и перспективы – Крд., 2011.
22. Тербиленко Б. Н. Социально-экономическая безопасность отключения аналогового вещания // Горизонты экономики. – 2013.
23. Федеральный закон от 29.06.2013 № 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию” и отдельные законодательные

акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей».

24. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России – М., 2002.

25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М., 2004.

26. Цвик В. Г. Телевизионная служба новостей – М., 2008.

27. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа – М., 2015.