

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра электронных СМИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: «Основы журналистской деятельности»

На тему: «Жанрообразующие факторы репортажа, как оперативно-исследовательского текста в творческой деятельности журналиста на примере региональных электронных СМИ»

Студентка **Леонова Т.А.**

3 курс ОФО

направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:

канд. филол. наук, проф. И.А. Мальцева

оценка за курсовую работу: _____

_____ *дата и подпись*

Краснодар

2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Становления жанра репортаж как оперативно-исследовательского текста.....	6
1.1 Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении в период с 1960 – 1980 годы.....	9
1.2 Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении в период с 1980– 1990 годы.....	13
1.3 Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении с 2000-х до настоящего времени.....	17
2 Репортаж в региональных электронных СМИ.....	19
2.1 Использование репортажа в авторской программе «Территория спорта» на «МТРК Краснодар».....	20
2.2 Репортаж в эфире «ГТРК Кубань»	25
2.3 Репортаж в новостных и развлекательных программах на «Кубань 24».....	31
Заключение.....	35
Список использованных источников.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Ни для кого не секрет, что телевидение в современном мире занимает одну из ведущих ролей. В системе СМИ это один из самых оперативных и актуальных источников распространения информации. Конечно, телевидение, как и любой другой канал журналистики, имеет бесспорное влияние на общество. Но стоит отметить, что именно с его помощью это сделать намного проще. В этом помогает не только видео ряд, но и, что немало важно, звук сопровождающий его. Один из самых распространенных жанров в телевизионных СМИ – репортаж. Есть даже версии, что этот жанр появился раньше самой журналистики, потому, что у человека всегда была потребность в информации. А задача репортажа, прежде всего, информировать. Но об этом позже. Репортаж, как оперативно-исследовательский текст, в творческой деятельности журналиста со временем стал модернизироваться. Мы исследуем, какие жанрообразующие факторы этому способствуют.

Актуальность: заключается в том, мы рассматриваем популярный жанр репортаж на примере региональных СМИ. Практически каждая телерадиокомпания на нем акцентирует свое внимание.

В данной работе мы рассмотрели историю репортажа, как оперативно-исследовательского текста на российском телевидении, проследили историю развития репортажа, его модернизацию. Акцентируем свое внимание на современных примерах репортажей региональных электронных СМИ. Разобрали особенности подачи информации в этом жанре на трех телерадиокомпаниях: ГТРК «Кубань», «Кубань 24», МТРК «Краснодар». На этих примерах показали, жанрообразующие факторы репортажа на телевидении неизбежно и идет на пользу.

Объект исследования – особенности современного репортажа, как жанра оперативно-исследовательского текста.

Предметом исследования является – отдельные телеканалы ГТРК «Кубань», «Кубань 24», МТРК «Краснодар».

Цель работы: показать особенности жанрообразующих факторов репортажа, как оперативно исследовательского текста в творческой деятельности журналиста на примере отечественного телевидения и современных региональных электронных СМИ.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

- 1) Проанализировать этапы развития отечественного телевидения и жанра репортаж, как оперативно-исследовательского текста.
- 2) Исследовать особенности репортажа, как оперативно-исследовательского текста на примере современных региональных СМИ - ГТРК «Кубань», «Кубань 24», МТРК «Краснодар», а также на примере конкретных сюжетов или программ.
- 3) Проанализировать жанрообразующие факторы репортажа.

Методы и методики исследования: исторический, системный анализ и синтез, сравнение.

В рассмотрении вопроса мы опирались на работы специалистов в данной области и анализ конкретных материалов.

В качестве теоретико-методологической основы исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных историков, исследовавших зарождение и развитие телевидения, и отдельно жанра репортаж: В. А. Саруханова, Г. М. Соловьева, Д. В. Новикова, Н.В. Л. А. Биткова, П. В. Данилова. Отдельную нишу занимают работы о телевидение В. Г. Цвик.

Применение полученных знаний можно использовать в практической деятельности журналистов, работающих на телевидении.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав и заключения и списка использованных источников из 28 источников.

В первой главе рассматривается история появления и развития телевидения в России, анализируется процесс становления оперативной телевизионной информации в разные годы – 1960 – 1980, 1981 – 2000, 2001 – 2018 годы.

Во второй главе акцент делается на репортажах региональных СМИ, в частности, МТРК «Краснодар», «Кубань 24» и ГТРК «Кубань», при этом проанализируем наиболее актуальные сюжеты или передачи по нашему мнению, которые выполнены в жанрах репортаж.

В заключении мы пришли к выводу о том, что репортаж, как оперативно исследовательских текст, прошел долгий путь развития и становления, и конечно же, не оставим без внимания тот факт, что чистых жанров практически не осталось не только на телевидении, но и в журналистике, в целом.

1 Становления жанра репортаж как оперативно-исследовательского текста

К оперативно-исследовательским текстам относят отчет, интервью и репортаж. Один из самых ярких и выразительных примеров телевизионной журналистики – это, конечно же, репортаж. Этот жанр помогает журналисту не только оперативно передать информацию, но и погрузить зрителя в атмосферу происходящего. Достигнуть этого можно, прежде всего, так называемым «эффектом присутствия». Вообще репортаж – это «король информационных жанров, показывает то или иное событие в момент его совершения». [14] Репортаж – это, пожалуй, один из самых эффективных жанров публицистики, поскольку соединяет в себе преимущества оперативной передачи информации с ее анализом.

Стержнеобразующий жанровый элемент здесь – отражение события в том виде, в каком оно происходило на самом деле. Как и любому публицистическому жанру, репортажу свойственно специфическое воспроизведение времени и пространства. Время в репортаже дискретно, условно, потому что не соответствует по продолжительности реальному времени описываемого события, так же это можно назвать и концептуальным временем, но оно всегда движется в одну сторону – от начала описания события к его завершению.

Но было так не всегда. Изначально у телевидения были слабые технические возможности, которые позволяли работать журналистом только в формате прямого эфира – таким образом, кроме, как репортажа с места события ничего получать и не удавалось.

Материалы для теленовостей в этот период возникновения телевидения в СССР, были преимущественно патриотического настроения, особое внимание уделялось трудящимся, которые на тот момент были опорой страны. Но стоит отметить, что было только два вида репортажа: не комментированная трансляция, и комментированный репортаж за кадром. Считается, что

первый телерепортаж на экраны вышел еще 1 мая 1948 года. Именно в этот день в Ленинграде начала действовать экспериментальная ПТС (передвижная станция). Это была первая внестудийная запись. Экраны советских телевизоров показывали первомайскую демонстрацию трудящихся. Эфир был в формате показа-трансляции без закадрового текста. Не оставляли без внимания и спортивные достижения. 29 июня этого же года, в эфир вышел репортаж о футбольном матче со стадиона «Динамо». В. Л. Цвик отмечает [25], что именно это один из многочисленных факторов, который поднимал боевой дух и патриотические настроения в обществе послевоенного времени.

Уже 22 марта 1951 года Постановлением Совета Министров СССР была создана Центральная студия телевидения, впоследствии она преобразовалась в Центральное телевидение СССР. Структура ЦСТ предусматривала следующие подразделения: редакция литературно-драматического вещания, редакция музыкального вещания, редакция детского вещания и, наконец, общественно-политическая редакция.

Впоследствии, в 1954 году, были созданы киноредакция, редакции научно-популярных, промышленных, сельскохозяйственных и спортивных передач. В 50-е годы 21 века на отечественном телевидении происходит становление таких жанров как очерк – его активно использовал Рябчиков. Но и про репортаж не забывают, этот телевизионный жанр развивается. Но и жизнь не стояла на месте и требовала нововведений в форме подачи информации, поэтому уже в 1952-1953 годах появились первые попытки создания публицистических репортажей. Именно в этом жанре и работал Фокин, например, его первый телевизионный репортаж о параде и демонстрации на Красной площади фестиваль первомайской демонстрации, который состоялся 1 мая 1956 года. Это обусловлено, прежде всего, тем, что на телевидение стали приходить работать настоящие журналисты, а именно из газет и журналов. После этого стали появляться более профессиональные телестудии. Большинство из них открылись во второй половине 50-х годов, они включали в себя не менее двух, а иногда и трех журналов. При этом

направленность их была совершенно разная, но это уже было обусловлено потребностями аудитории: детские, общественно-политические, молодежные. Они были построены на одном материале. Репортаж уже в это время стал модернизироваться, то есть если изначально это была форма трансляции в демонстрации, например, то в 50-е годы 20 века в репортаж стали вплетаться и другие жанры – начиная от интервью, заканчивая элементами аналитики. То есть жанрообразующие факторы репортажа, как оперативно-исследовательского текста стали зависеть от темпа жизни и потребности зрителей в иной подаче информации. Вот некоторые элементы репортажа, которые были созданы и разработаны на стадии становления, но видоизменялись на протяжении всего времени:

последовательное воспроизведение события – динамизм повествования, связанный с протяженностью действия во времени и пространстве;

наглядность – создание образной картины происходящего путем использования предметного описания деталей, приведения подробностей ситуации, воспроизведения поступков и реплик действующих лиц;

предельная документальность – репортаж не терпит ни реконструкции, ни ретроспекции, ни творческого вымысла (который возможен в очерке и фельетоне);

образная аналитика – отвечая на вопрос, каким образом происходило событие, публицист выступает как исследователь;

эмоционально окрашенный стиль повествования, придающий рассказу дополнительную убедительность;

активная роль личности самого репортера, позволяющая не только увидеть событие глазами рассказчика, но и побуждающая аудиторию к самостоятельной работе воображения.

Чтобы понять тенденцию изменений репортажа нужно рассмотреть несколько периодов развития отечественной телевизионной журналистики.

1.1 Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении в период с 1960 – 1980 годы

Несомненно, что активно развиваться телевидение и репортаж, как оперативно-исследовательский текст, и естественно, и его жанрообразующие факторы, стали во время возведения телебашни «Останкино». Ее строительство длилось семь лет – с 1960 по 1967. Торжественное открытие связано с 50-летием Октябрьской революции. Стоит отметить, что это огромная площадка для реализации любых телевизионных задач. На базе, которой создали творческое объединение «Экран», и, как известно, позже оно заняло роль самой глобальной студии телефильмов в нашей стране.

В качестве характерного примера информационной публицистики 60-х годов рассмотрим еженедельное обозрение текущих событий «Эстафета новостей», впервые появившееся в эфире в декабре 1961 года. Использование феномена непосредственности было провозглашено творческим принципом этой программы. Основные жанры «Эстафеты» – интервью, беседа, комментарий, и конечно же, репортажи. Все материалы старались подать в легкой форме, для более лучшего восприятия аудиторией. В первых 100 выпусках «Эстафеты» приняли участие около трех тысяч человек. Работники «Эстафеты новостей» выдвинули на первый план, в прямом и переносном смысле, личность журналиста, персонификацию сообщения. Однако уже в 1964–1965 гг. начался спад популярности этой программы. «Телевизионные новости» по мере своего развития отбирали у нее все больше и больше общественно значимой оперативной информации, которую мог бы сообщить ведущий этой передачи. Процесс становления оперативной телевизионной информации не был гладким. Это сказывалось и в недостаточной регулярности выпусков, и в нестабильности форм сообщений, поиски которых велись зачастую хаотично, бессистемно. То есть смешение жанров, можно сказать, на пользу не пошла. Жанрообразующие факторы репортажа, как оперативно-исследовательского текста в тот период дали сбой.

Возможно, развитие телевизионной журналистики, как и зрительская аудитория, были просто не готовы к неклассической подаче информации. Но не стоит забывать и о том, что телевидение – это изначально государственный орган, который в первую очередь представляет интересы действующей власти. Валерий Леонидович Цвик очень точно дал характеристику, той ситуации, которая была характерна для телевидения 60-70-х годов: « В нашей стране в 1960 - 1970-е годы возникла и упрочилась единая информационно-пропагандистская система отечественного телевидения. Главной предпосылкой ее возникновения, безусловно, является становление и упрочение местного телевидения...» [26, стр. 120] Стоит отметить, что эти слова актуальны и для сегодняшнего дня.

Тележурналисты, которые работали и в жанре репортажа, и в других, именно в этот период старались освещать событие через личность, при этом проникая в ее внутренний мир и эмоциональную сферу. Этому способу дали термин «метод провокации». При его использовании человека погружают в искусственно созданную атмосферу и проверяют его реакцию, получая определенные результаты. Так и родился «герой» сюжета, то есть репортаж, мог быть построен на личности определенного человека, как рассказ о нем, а это уже напоминает очерк. То есть смешение жанров уже начало активно применяться в телевизионной журналистике. С. Дробашенко предлагает другой метод – «форсирование жизненной вероятности». Многие исследователи отмечают, что это обозначение, действительно, более точно выражает суть данного метода. Именно с его помощью и пытались создать «живое» телевидение, кадры которого были сняты с нескольких дублей и заранее отрепетированы, то есть это уже постановочная съемка.

В 1970 году Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР был преобразован в Государственный комитет Совет Министров СССР по телевидению и радиовещанию. Малозначащая на первый взгляд перестановка слов, но журналисты почувствовали, что теперь они не «при» власти, а часть самой власти, государственные служащие,

связанные жесткой дисциплиной, но обладающие некоторыми привилегиями.

Например, приезжая на места снимать серию очередной эпопеи «От съезда к съезду» или передачу «Стране рапортует Ивановская область», телегруппы пользовались лучшим транспортом, гостиницами, столовыми, так как в них видели представителей первой и единственной власти – партийно-государственной. Съемки велись непременно под контролем местного партийного руководства, которое и обеспечивало журналистам высокий сервис. Разумеется, это накладывало особый отпечаток на сам характер профессии телевизионного журналиста в СССР.

Уже 5 июля 1978 года из названия телевизионного ведомства исчезло упоминание Совета Министров. Теперь название звучало так: Государственный комитет СССР по телевидению и радиовещанию (Гостелерадио СССР). Это означало, что председатель Совета Министров уже не был властен над телевидением и его начальником, что С. Г. Лапин отныне подчинялся напрямую руководителю государства Л. И. Брежневу, о чем он не уставал напоминать с трибун. Программа «Время» теперь ориентировалась исключительно на вкусы власти. А большинство сюжетов этой программы, как раз и выходили в форме репортажа, что, конечно же, оставило отпечаток на его жанрообразующей форме.

Большие публицистические передачи делались с размахом, с немалой изобретательностью и мастерством. Требовалось создать видимость серьезной постановки какого-либо вопроса, который обязательно должен быть разрешен на протяжении одной этой передачи, чаще всего благодаря вмешательству партии. Так, публицист Александр Радов провел съемки в подмосковном городе, на фабрике игрушек, где нарушалось трудовое законодательство. К концу передачи зритель видел отремонтированную проходную и слышал заверения, что теперь дела на фабрике наладятся. В Запорожье Радов вел репортаж с подножки переполненного трамвая, призывая местные власти скорее отремонтировать трамвайную линию, – в результате линия ремонтировалась. Можно сказать, что здесь и началась, как

казалось бы, социальная журналистика, которая помогает, прежде всего людям. Но еще раз, обращаясь, к примеру Радова, после репортажа которого отремонтировали трамвайную линию, будет верным считать, что журналист сам стал героем своего репортажа, и раскрыл проблему через себя, проверил ее лично.

Значительный общественный резонанс вызвала серия фильмов Самария Зеликина «Ребятчи комиссары», посвященная людям, которые бросили вызов школьной системе и отторгнутым этой системой. Бригадный подряд в строительстве пропагандировал Юрий Миронов. За организацию труда на селе выступал в ярких публицистических очерках, с элементами репортажа, Юрий Черниченко. Все эти передачи подвергались придирчивому редактированию, для выхода их в эфир всякий раз требовалась виза работников ЦК КПСС.

1.2. Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении в период с 1980– 1990 годы

Но к началу 80-х годов даже партийное руководство страны почувствовало невозможность жить как прежде, а проблемные передачи (не затрагивающие, разумеется, основ системы) все чаще выходили в эфир. Вот некоторые названия рубрик начала 80-х годов: «Решается на месте», «Больше хороших товаров», «Село: дела и проблемы». Но все это было записью и постановкой.

А вот о возможностях прямого эфира пришлось вспомнить уже в 1980 году, когда телевидение СССР транслировало на весь мир репортажи с XXII Олимпийских игр. Хотя олимпиада получилась неполноценной из-за бойкота, объявленного США и некоторыми другими странами (по причине вторжения советских войск в Афганистан), режиссеры, операторы и журналисты, собранные в Москву с телестудий страны, показали высокий класс работы. К олимпиаде телевидение получило много новой техники, было построено специальное здание олимпийского телецентра, сослужившее хорошую службу в последующие годы: сюда было переведено информационное вещание, что позволило сделать облик информационных программ более современным. Появились компьютерная графика, телесуфлеры, новые виды связи и т. п. Все это свидетельствует о том, что в годы так называемого застоя телевидение продолжало довольно интенсивно развиваться. И качество заметно улучшилось. Репортажи, которые делали журналисты с места событий, с самой Олимпиады были на уровень выше, тех, которые вели в формате трансляции с 1-го мая. Можно сказать, что 80-е это новый виток в развитии телевидения и естественно, и самого репортажа, как оперативно-исследовательского текста.

Не возможно не отметить, и тот факт, что в конце 80 – 90-х годах на просторах телевидения стали «рождаться» новые программы, которые порой выходили и за пределы страны: телемосты, стали появляться как утренние

шоу, так и ночные. Именно в этот период стало возможным открывать и запускать в массы коммерческие телеканалы. И жанр репортаж из-за этих нововведений тоже модернизировался. Но главное оставалось неизменным.

Тележурналисты, которые работали в этом жанре, использовали привычный для нас план ведения репортажа. Были и закадровые начитки, и, конечно же, стендапы или просто появление автора в кадре (если это было оправданно ситуацией, допустим в том случае, когда нужно было показать, что журналист именно здесь и сейчас находится на месте и ведет свой рассказ прямо из эпицентра). К таким материалам, можно отнести, в первую очередь, репортажи с горячих точек, Афганистан, в том числе. Здесь уже добавлялся не только «эффект присутствия», но и полное погружение ту реальность, где находился журналист.

К началу 1993 года число телеорганизаций в России достигло тысячи. При этом не все из них имели лицензии. Но примечательно, что именно переход России к рыночным отношениям активизировал возможность появления частных каналов на телевидении. Лицензии выдавались в соответствии с законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятым в декабре 1991 г. На протяжении ряда лет в Госдуме обсуждались варианты Закона о телерадиовещании. И уже в 1996 г. законопроект был принят Думой, но отклонен Советом Федерации, после этого стали продолжаться споры законодателей и вещателей о степени и форме вещания, об условиях получения и продления лицензий. Общие же положения – основа, на которой ведется телерадиовещание, она была разработана и согласована. Здесь укажем лишь некоторые аспекты:

- соблюдение Конституции и действующего законодательства РФ;
- создание необходимых условий для формирования высоких нравственных и моральных устоев в обществе, сохранения национальной культуры, обеспечения духовного и эстетического развития, сохранения и распространения отечественных культурных ценностей;

Естественно, что эти требования влияли не только на телевидение, как структуру, но и на само его содержание, в том числе и форму подачи информации, например репортаж, как оперативно-исследовательский текст. Первые эфиры новостей значительно отличались от сегодняшних. Разница буквально во всем, начиная от содержания, заканчивая способом подачи информации. Можно этот факт рассмотреть на конкретном примере. В 1991 году директором ВГТРК стал Сергей Подгорбунский. Именно тогда приняли решение выдавать два прямых эфира по 20 минут: в 18.00, и в 20.00. Эта передача получила название, которое и сегодня на слуху – «Вести». Интересно, что вечерний выпуск был на час раньше, чем у «Первого» канала. Свою особенность ВГТРК проявляли во всем, «...даже тем, что редакционные помещения размещаются не в просторных корпусах Телевизионного технического центра «Останкино», а в малоприспособленном здании на Ленинградском проспекте...» [25, с.120] Но, не смотря на это канал развивался активно, и в этом же - 91-м году начали работать четыре студии. Прежде всего – это информационная «Вести».

Уже с мая 1991 года эфирное время увеличилось, появились не только вечерние, но также утренние и дневные выпуски новостей, это позволяло более полно охватить все информационное пространство страны. Ведущей первого выпуска «Вестей» стала Светлана Сорокина, она приехала из Ленинграда и завоевала зрительскую симпатию, тем более, что опыт уже был – до этого Светлана работала в «600 секундах». Освоение вещание в прямом эфире выпало на непростое время в стране. Качество на низком уровне, при этом вещание постоянно прерывалось, а видео ряд с места событий, зачастую, не сопровождался никаким текстом, а только обрывками комментариев очевидцев. Именно таким был первый прямой эфир «Вестей», он был посвящен событиям в Белом доме и не простой политической ситуации в стране. Корреспонденты были в центре событий, и работали всю ночь. Вот и точка отсчета к современному репортажу. Было важно даже не

содержание репортажа, а его эксклюзивность и оперативность. Но естественно, за всем этим терялось качество. Может оно и не играет, особого значения. Но, так или иначе, оно было на минимальном уровне. В студию на прямой эфир приходили очевидцы, в основном журналисты, которые оперировали не фактами, а только своим мнением, и рассказывали, что они видели возле Белого дома, и зачастую их реплики были похожи на сплетни, нежели на комментарии специалистов. Во время прямой трансляции журналист, которого пригласили в студию, как очевидца, произносил реплики никак не подтвержденные фактами, например: «Мне показалось, что он был слегка пьян..ну а что тут такого, это нормально». Непривычно было слышать подобное заявление, от журналиста, который выступает на главном федеральном канале, во время прямого эфира.

Впоследствии контроль над вещанием в прямых эфирах усиливался. На одном из федеральных каналов – «...ВГТРК – все это время Российское телевидение и радиовещание (РТР) оставалось государственной структурой, проводником и рупором государственной политики...» [25, с. 120] Власть обращала внимание на каждое слово, которое звучало из уст диктора, корреспондента, или просто приглашенного гостя. Естественно, из-за этого изменилась и подача телерепортажей. Можно сказать, что в них появилось больше официоза.

1.3 Развитие жанра репортажа на отечественном телевидении с 2000-х до настоящего времени

Общедоступные телеканалы являются, пожалуй, центральными субъектами телевизионного рынка. Сегодняшний телевизионный ландшафт положил свое начало, как мы уже отметили выше еще в 90-е годы 20 века, когда в эфире появились такие телеканалы, как СТС, ТНТ, «РЕН ТВ», «Культура» и другие. Со временем число каналов увеличивалось, качество и подача информации тоже на месте не стояли. В «синем экране» появлялись новые игроки, каналы меняли владельцев и концепции вещания, а уже к концу 2009 году сложилась следующая картина. В сегменте общедоступного телевидения работает 20 телеканалов, которые претендовали на статус телеканалов общенационального охвата. Но уровень реальных технических возможностей данных телеканалов варьировался – от 98 % до 36 % («Первый канал» – 98,8 %, «Россия» – более 98 %, НТВ – 96 %). Именно тогда появилось привычное деление телеканалов на три группы: федеральные универсальные каналы. К ним относят «Первый канал», «Россия», НТВ. Это более официальные каналы, отчасти информационные. вторая – основные сетевые каналы СТС, ТНТ, среди которых универсальным является один – «РЕН ТВ»; третья – остальные общедоступные телеканалы, среди которых большинство являются специализированными, – ТВЦ, «Культура», «Домашний», «Спорт», «МУЗ ТВ», MTV, «ТВ3», ДТВ, «Петербург-5 канал», «Вести», «Euronews», «Звезда», «7ТВ».

Ну, а если вернуться к основной теме – понятия жанра репортаж, то сейчас, и тенденции его развития – сегодня это действительно оперативно-исследовательский текст, который прошел сложный путь становления. В нем есть и элементы интервью, и вкрапления очерка, иногда даже аналитика. Как известно сейчас в журналистике «чистых» жанров не осталось. С одной стороны смешение жанров. На сегодняшний день, как нам кажется, В.Л. Цвик, в своей работе «Телевизионная журналистика», дал характеристику

очень точно: «Жанр репортаж в новостных программах отечественного ТВ сосредоточил в себе функциональные особенности информационного раздела вещания, весь тематический спектр современной жизни – от политики до экологии, от социальных до нравственных проблем, использовал все достижения телевизионной техники – от радио микрофонов до спутников связи». [25] А как справляются с этими теоретическими задачами на практике, разберем в следующей главе, на примере региональных электронных СМИ.

2. Репортаж в региональных электронных СМИ

В. Л. Цвик писал, что важно «развивать традиции и предлагать новые решения» [26], как нам кажется, поэтому законы живут многие региональные электронные СМИ. Краснодарский край не исключение. Для рассмотрения репортажа, как оперативно исследовательского текста, и понимания его жанрообразующих факторов остановим свое внимание на трех главных телеканала города Краснодара. Это МТРК «Краснодар», «Кубань 24» и ВГТРК «Кубань».

Для того, чтобы узнать на каком этапе развития находится жанр репортаж на телевидении, нужно, прежде всего, познакомиться с историей самого телевидения. Конечно, отсюда и будут вытекать, например, жанрообразующие факторы.

7 ноября 1955 года, через малый краснодарский телецентр, который на тот момент был уже 11 в стране, осуществили вещание первой телевизионной передачи на Кубани. Мощность телецентра обеспечивала вещание по всему городу, и даже его окрестностях. До середины 57-года 20 века малый телецентр передавал только кинофильмы и студийные передачи, в таком режиме он работал до октября 1959 года. Новый, более мощный краснодарский телецентр построили в этом же году. И именно то время и стало точкой отчета развития кубанского телевидения. Как мы уже отмечали выше – новый виток развития телевидение получило в 90-е годы – стали появляться не только частные каналы, но развивались и городские.

2.1 Использование репортажа в авторской программе «Территория спорта» на «МТРК Краснодар»

Начнем погружение в историю с МТРК «Краснодар». Это муниципальный телеканал, который освещает главные городские новости. Сейчас это отлаженный механизм работы, на помощь в распространении свежих новостей приходит и Интернет. Но так было не всегда.

Год создания телекомпании «Краснодар» выпал на непростой, прежде всего в экономической плоскости – 1998 год. Изначально задача стояла исключительно, как информирование населения, то есть это был информационный канал.

«Случилось» - первая информационная программа, название которой говорит само за себя. Это самые главные новости города, которые произошли за день. «Будем информировать краснодарцев о том, что произошло, грянуло, стряслось или случилось в нашем городе», - с этой фразы ежедневно начинался выпуск программы новостей. Сюжеты с места событий и только актуальные новости – такими были выпуски первых программ.

Уже в начале 2000-х выходит новая, но уже не только информационная, а больше развлекательная программа «К вечеру». Не только сюжеты, но даже розыгрыши. Репортажи, как оперативно-исследовательский текст тоже занимали важное место. Людям было интересно узнать, что происходит у них за окном, но уже не в сухой форме обработанных фактов, а в более простой, и развлекательной, а темы поднимались, прежде всего, которые были интересны зрителю, того времени – проблемы ЖКХ, семейные проблемы – это программа была, как бы сказали сейчас «в топе». Ведущий этой программы Алексей Шулепов сейчас ведет другую программу на МТРК «Краснодар» - «Город. Действующие лица». Название изменилось, а вот содержание осталось прежним. Сейчас это интервью с гостем, который может ответить на любой актуальный и злободневный вопрос.

Нельзя оставить без внимания и программу «Телеметла» - своего рода специальный репортаж, чем-то напоминает современного «Ревизора», который выходит на телеканале «Пятница». «Телеметла» влетела в эфир МТРК «Краснодар» еще в начале 2000-х. Всегда в гуще проблем и на страже порядка. Стендапы, эффект присутствия, и конечно же помощь простым людям. Золотые каноны репортажа, как оперативно-исследовательского текста присутствовали и здесь.

Как мы уже отметили выше, к оперативно-исследовательским текстам относятся материалы в жанрах – репортаж, отчёт, интервью. Работать, на наш взгляд, в жанре репортаж очень удобно. У автора есть возможность не только оперативно передать информацию. Известно, что в этом телевидение уже давно уступает Интернету. Но в отличие от заметки в Сети, репортаж помогает погрузиться в атмосферу и как будто прочувствовать на себе те обстоятельства, о которых рассказывает автор. Можно сказать, что он позволяет создать движущуюся панораму действительности и передать ощущение динамики жизни.

Для достижения этих свойств, журналисту нужно использовать в написании оперативно-исследовательского текста - репортажа - простые правила. Прежде всего - это сочетание наглядности с воспроизведением деталей и подробностей. Так же важно использовать последовательность описания. И не забывать о том, что нужно создать эффект присутствия репортера на месте события. Это не имитационный прием, а реальное доказательство того, что журналист, который описывает событие, лично за ним наблюдает, и что важно - участвует в нем.

Важно, чтобы во время просмотра репортажа у зрителя сложилось последовательное воспроизведение события. Этого можно добиться через динамику повествования, картинку, то есть наглядность, также воспроизведения поступков и реплик действующих лиц, то есть синхроны или интервью. Важную роль играет и личность самого репортера, он

позволяет не только увидеть событие своими глазами, но и побуждающая аудиторию к самостоятельной работе воображения.

Сейчас чистых жанров в журналистике и на телевидении в частности, почти не осталось. Например, практически в каждом репортаже есть элементы интервью. Нам кажется, что это даёт возможность журналисту показать проблему с разных сторон и увидеть как она может измениться.

Рассмотрим это на примере авторской программы "Территория спорта". Она выходила на МТРК "Краснодар" с октября по декабрь 2017 года. Это передача о спортивной жизни Краснодарского края, а именно о соревнованиях, которые проводились в нашем регионе министерством физической культуры и спорта Кубани.

Программа делилась на два блока, которые выходили в разные часы и дни недели, а именно среда – оригинал, суббота – повтор выпуска.

1 часть программы – это специальный репортаж с места события. 2 часть – это интервью со спикером, который также как и автор присутствовал соревнованиях. На самом деле, это можно сказать, два абсолютно разных контента, но они взаимно дополняли друг друга. И если зритель смотрел их в тандеме, то у него складывалась более полная картинка с краевых соревнований определенного вида спорта.

Выше мы уже говорили о смешении жанров. Для примера рассмотрим специальный репортаж "Территории спорта" от 11.10.2017 о краевых соревнованиях по ловле рыбы дорогой удочкой. Подводки, то есть стендапы записывали на месте событий, это важно было делать для достижения "эффекта присутствия", потому что в репортаже, прежде всего, важно погрузить зрителя в происходящее. А вот уже в закадровых текстах сообщалась более общая информация о состязаниях. Например – кто проводит, сколько лет подряд и для чего. Следует отметить, что стендапы были отработаны с элементами эксперимента, то есть автор сам на себе пробовал, например, как собирать удочку, параллельно брал интервью у спикера, который рассказывал про ее особенности. После этого ведущая

программы в шуточной форме пыталась поймать рыбу, но потерпела постановочную неудачу и уже в более официальной подаче узнавала у профессиональных рыбаков-спортсменов про секреты этого вида спорта. Для чего были использованы такие приемы? Самая главная задача – разнообразить скучную и возможно неинтересную информацию, для человека, который от спорта далёк. Интересно, что в программе было сразу несколько героев, через истории которых раскрывалась история. То есть можно сказать, что там встречались и элементы очерка. Перед финальным стендапом в репортаже о рыбалке использовали нарезку самых интересных кадров, которые встретились в течение съемки и пустили их под музыку.

Другим примером жанрообразующего фактора репортажа может стать программа "Территории спорта" от 8.11.2017. В это выпуске мы говорили о художественной гимнастике. Так же достигался эффект присутствия через стендапы с места события, раскрытие темы через героев, а получение и подача официальной информации через интервью с главным судьей состязаний и тренером федерации данного вида спорта.

Хотелось бы отметить и выпуск от 25.10.2017. На этот раз фигурное катание. Здесь журналист показал не только обстановку на катке, но и закулисы. В этом репортаже можно узнать, например, как работает снегоуборочная машина на льду - автор прошёл инструктаж по ее эксплуатации. Казалось бы, что такой ход в репортаже с места события о соревнованиях про фигурное катание нелогичен. Но это помогло создать эффект присутствия. И действительно погрузиться в атмосферу максимально полностью.

Программ «Территория спорта» в формате репортажа с элементами смешения жанров вышло в эфир более 10. Сейчас эта передача видоизменилась.

Мы считаем, что репортаж, как оперативно-исследовательский в программе "Территория спорта" помогал зрителям различать виды спорта с новой, иногда неожиданной стороны, таким образом, расширяя

контент. Следовательно, такая подача информации наиболее эффективная. Есть такое выражение - "обучай играя". Сочетание сложной информации, о которой зритель возможно до этого не имел представления, понимается и естественно запоминается им, через развлечение.

Подводя итог, следует считать верным, что за 20 лет существования телекомпания «Краснодар», как представитель регионального электронного СМИ, приумножила свое качество, опираясь, прежде всего на предшествующий опыт. Репортажи, как оперативно-исследовательские тексты в эфире МТРК «Краснодар» занимают практически главное место и, что, немало важно, журналисты не просто подают информацию, как не обрамленный факт, они стараются погрузиться в происходящее событие, и уже через себя, через свои ощущения рассказывают зрителям о происходящем. Такая форма подачи материала воспринимается, как нам кажется, аудиторией, лучше, и тогда запоминают не только новость, но и автора, что тоже важно в нашей профессии. Конечно же, современный ритм жизни диктует свои правила, и журналистам приходится подстраиваться под это. Выражается, как мы уже приводили примеры выше, это, в смешении жанров, которые составляют все тот же – репортаж, но уже не в чистом виде. Это помогает привлечь большее количество аудитории к просмотрам.

2.2 Репортаж в эфире «ГТРК Кубань»

История привычно для нас телевидения в Краснодарском крае началась 1 ноября 1959 года – именно тогда открыли телецентра в Краснодаре, который существует и сегодня, об этом мы писали уже в предыдущем пункте. Кубанские инженеры для этого ездили на обучение в столицу. Стоит отметить, что открытие местного телецентра состоялось на десятилетие раньше, чем в Москве. Сразу после торжественного открытия, в этом же 1959 году – первый многочасовой прямой эфир на государственной телерадиокомпании «Кубань». Знаменательно, что это был концерт ансамбля «Песни и пляски Кубанских казаков». То есть, первый эфир был похож на трансляцию с места события, что-то отдаленно, напоминающее репортаж, но никакого закадрового текста не было. А причина в том, что первая телевизионная эпоха была немой — писать звук на месте событий не позволяла техника – и прямой – только живой эфир (не запись), как, впрочем, и сейчас. Выпуски первой новостной программы назывались «Краевые телевизионные новости». Контент – репортажи с места событий, которые, конечно отличались от современных, но жанрообразование репортажа, как оперативно-исследовательского текста, на Кубани началось именно с этих выпусков. Появились и привычные закадровые тексты, которые отвечали на главные вопросы о происходящем – «Что?», «Где?», «Когда?», «Как?».

Стоит отметить, что ГТРК «Кубань» - это старейший электронный ресурс в регионе. «Эффективное средство в воспитании нового человека» - именно так звучал девиз главного телевидения края.

Первый диктор – это Валентина Баронова – в прошлом актриса драматического театра. Прошла на телевидение по конкурсу, но попала в эфир только после одобрения в Москве. Как мы уже отметили, техника прошлого позволяла вещать только в режиме реального времени, поэтому права на ошибку не было. Баронова стала легендой прямых эфиров и сразу

полюбилась кубанской аудитории, называли ее по-домашнему «Тетей Валей».

Страдала не только техническая часть эфиров, но и другие важные составляющие телевидения – на монтаж сюжета тогда уходили примерно сутки, поэтому информацию кубанцы получали с задержкой. И в целом тогда не было информационных сюжетов в нашем понимании – старались подать картинку более художественно, даже прибегали порой к подручным методам. Наталья Баянова – начальник производственно-технического отдела ГТРК в одном из интервью призналась, что для получения художественного видео им с коллегами пришлось смазать стекло камеры «Вазелином» и расчесать расческой – именно так удалось достичь эффекта поляризационного фильтра.

Уже с 62-го года на телевидении происходят заметные изменения – появляется оптическая фонограмма. А в 1978 году – долгожданная цветная картинка. Для телевизионщиков – это был настоящий прорыв. У корреспондентов, которые работали с места событий и готовили интересные репортажи, появилась возможность вовлечь зрителя в происходящее не только с помощью оперативно-исследовательского текста, но и через видеоряд, который был очень близок к реальности.

В 1993 году, несмотря на тяжелое политическое время для страны телекомпания сделала резкий скачек в развитии – произошло полное переоборудование киномонтажных на линейные – отказ от пленки и переход на видео. Помимо этого в студии меняли декорации, сделали фон более современными и интерактивными. В этом же году на ГТРК «Кубань» появляются новые видеокамеры, что автоматически дает качественную картинку.

Все это дало возможность вещать в новом, усовершенствованном качестве. Передача «День Кубани» уже выходила и в записи, строгие официальные дикторы стали сменяться ведущими, у которых была иная подача информации. В эфире появляются региональные профессионалы своего дела, которые перенимают опыт федеральных коллег – Дмитрий

Мазалюк, Марина Калачева, Сергей Кожанов – все они стали легендами кубанского телевидения, на которых равняются и сегодня. Сергей Кожанов продолжает традиции – до сих пор ведет прямые эфиры на телеканале «Россия».

Телекомпания стала расширять круг тем, вещать в формате не только информационных программ, основную часть которых составляли интересные репортажи с мест событий, о самом важном, что происходит на Кубани, но и развлекательных, просветительских, художественных. Например, появляется передача «На скорую руку» - там кулинарное мастерство демонстрировали приглашенные гости, при этом отвечая на вопросы ведущего, которые были связаны не только с кухней.

Стиль подачи информации изменился начиная с «нулевых», если раньше информация подавалась размеренно, без спешки, то в последствии темп и качество стали улучшаться и видоизменяться. Это касалось, в первую очередь, репортажа, как оперативно-исследовательского текста. Но не стоит забывать, что телевидение это не только текст, это еще и картинка.

Появляются новые камеры для съемок, а в монтажных усовершенствованное оборудование для более оперативного монтажа. Привычная для многих жителей края программа «День Кубани» ушла в прошлое, а на смену пришли «Вести», которые в эфире и по сей день. Знаменитая тройка белых коней со шлейфом триколлора на кубанских телеэкранах с 2002 года – именно он считается точкой отсчета развития «Вестей» в крае. А вместе с тройкой лошадей пришли изменения и в стиль подачи тех же репортажей.

В это же время появляется мода на информацию, а в вещании происходит колоссальная перемена – а точнее полная свобода и «нет» всяческой цензуры. Репортажи с мест событий и прямые включения становятся привычной нормой, появляется все больше информации.

С 2002 года филиалом ВГТРК в Краснодарском крае руководит Наталья Григорьевна Тованчева, академик Международной академии

телевидения и радио, Заслуженный журналист Кубани, обладатель орденов «Звезда мецената» и «Слава нации».

Сегодня, основные направления деятельности — это вещание на телеканалах «Россия - 1», «Россия - 24» и «Россия - К». А также радиоканалах - «Радио России» и «Вести FM». Основная задача ГТРК «Кубань» – это конечно же информирование аудитория, именно поэтому программа «Вести.Кубань» занимает лидирующее место в эфире, и выходит 8 раз в день. Первый информационный выпуск начинается утром – в 07:07.

Стоит отметить, что до недавнего времени утренние эфиры были без ведущего, а просто шли подборки коротких свежих новостей. итоговый — в 20:45. Кроме того, каждое воскресенье в эфире канала «Россия 1» — информационно-аналитическая программа «Вести. Кубань. События недели», помимо этого на ГТРК «Кубань» присутствуют авторские, публицистические передачи и документальные фильмы.

Отдельно выделим проект «Специальный репортаж» - это сюжеты, которые по хронометражу не могут войти в новости, но темы, которые поднимаются в материалах, заслуживают особого внимания. Зачастую корреспонденты сами выбирают и разрабатывают их. Сейчас таких материалов – 17. Они наполнены актуальной информацией. Особого внимания заслуживает сюжет о ветеране Великой Отечественной Войны – Константине Горожанине. В эфир он вышел 5 ноября 2016 года. Это настоящий телевизионный очерк, описывающий жизнь человека, Героя нашей страны – под названием «Задание, длиною в жизнь». В проекте «Специальный репортаж» поднимаются темы, которые будут актуальны и через десятки лет, большинство из них исторические.

Следующая передача, которую мы рассмотрим – «Жить в южной столице», каждый выпуск посвящен определенной теме, которая актуальна для края и города. Например, эфир 25 апреля 2017 года был посвящен проблеме чтения, связали его также и с выходом новой книги Натальи Тованчевой «Бес Тебя», а также Всероссийской акцией «Библионочь»,

которая состоялась в Краснодаре уже 6 раз. Программа «Жить в южной столице» выходит на телеканале «Россия - 24» еженедельно по вторникам в 17:00, при этом, занимая 30 минут эфирного времени.

В Краснодаре происходит множество культурных и значимых событий, в их числе опера, балет, театральные постановки и выставки – все это отражается в эфире программы «Территория культуры». 40 минут занимает подборка сюжетов, в полной мере иллюстрирующая все культурные события. Выходит в эфир данная передача каждое воскресенье на телеканале «Россия - К».

Узнать о главных событиях города можно в специальной рубрике – «Вести из округов». В сюжетах обсуждают политические, экономические и социальные аспекты Краснодара, при этом доступно рассказывая о работе народных избранников.

Спорт в Краснодарском крае занимает почетное место, поэтому и передача «Жаркий лед», рассказывающая о спортивных достижениях успела завоевать сердца многих кубанцев.

А в маршруте «Выходного дня» можно узнать о путешествиях по краю все. Каждый раз новые и необычные достопримечательности региона, интервью с жителями, и конечно же, художественное изображение уникальной природы.

Все эти передачи можно смотреть в высоком качестве, потому что 16 января 2016 года ГТРК «Кубань» первыми в регионе начали вещание телеканала «Россия 1» в широком формате — 16:9. Его поддерживают все современные телевизоры.

Анализируя выше сказанное, можно подвести результат, что пульс новостей — это основной аспект жизни ГТРК «Кубань», ведь она является, прежде всего, частью Всероссийской государственной телерадиокомпании.

Признание зрителей — высокие рейтинги на фоне многочисленных конкурентов. Высшая оценка коллег — награда от Академии российского

телевидения. К тому же, многие сотрудники имеют первые места на международных творческих конкурсах. Приведем некоторые из них:

* Кристина Пьяных, автор и ведущая программы «Жить в южной столице» стала обладателем «Золотого микрофона Кубани — 2016».

* Анна Овчинникова получила диплом конкурса «Чистая вода», 2016 год.

* Коллектив ГТРК «Кубань» занял первое место в конкурсе избирательной комиссии Краснодарского края на лучшее освещение выборов в Государственную думу 2016 года. Отдельно отметили работу автора и ведущей программы «Жить в южной столице» — Кристины Пьяных. Благодарности за сотрудничество получили директор филиала ГТРК «Кубань» Наталья Тованчева, заместитель директора ГТРК «Кубань» Екатерина Минькова, продюсер службы информационных программ Анна Некоз и главный юрисконсульт компании Наталья Синчукова.

* Наталья Тованчева, директор ГТРК «Кубань» получила орденский знак «За веру, Кубань и Отечество» второй степени, 2016 год.

* Елена Лифанова, автор и ведущая программы «Территория культуры» заняла второе место краевого конкурса творчества среди талантливой молодежи в сфере журналистики. Номинация — «Моя малая родина на карте России», 2016 год.

* Анастасия Жорник стала лауреатом I степени в номинации «Музыка» национального фестиваля молодых журналистов в области культуры, 2016 год.

* Корреспондент Андрей Кныпа победил в VII Всероссийском фестивале по тематике безопасности и спасения людей «Созвездие мужества-2015» в номинации «Лучший телепроект».

* Виталий Воронков, телеоператор, удостоен звания «Золотой объектив-2015».

Анализируя выше сказанное, следует считать верным, что репортаж, как оперативно-исследовательский текст развивался по мере изменений

интересов аудитории. Но это было связано не только с этим. Технические возможности в развитии телерепортажа сыграли тоже немало важную роль. Отметим, что и подход журналистов к раскрытию темы изменился. Если раньше не было даже идей о том, что раскрыть тему репортажа, например, можно через себя, то сейчас это очень популярно. Это помогает вовлечь зрителя в происходящее, а это усиливает «эффект присутствия».

2.3 Репортаж в новостных и развлекательных программах на «Кубань 24»

Первый выпуск новостей телеканала «Кубань 24», состоялся в 1999 году. Тогда телекомпания называлась «Кубань-РТВ». За 19 лет канал ни раз менял не только название, но и концепцию. Неизменным оставалось и остается, то, что все работает на интересы зрителей. Об этом говорят и первые репортажи, которые были исполнены, конечно же, как оперативно-исследовательский текст.

Первый эфир новостей «Нового телевидения Кубани» прошел под логотипом «Кубань-РТВ» провел Сергей Кожанов. Только свежие новости и интересные не только краснодарцам, но и всем кубанцам. В отличие от городского канала МТРК «Краснодар», «Кубань 24» вещает на весь край. Поэтому сюжеты отличаются не только способом подачи, но и тематикой.

Сигнал охватил все, даже самые отдаленные поселки края, это помогло связать регион единой информационной картиной. В 2000-х годах перед командой нового телеканала поставили задачу — вещать по-новому. И самое главное только «горячие» новости.

В одном из интервью режиссер «Кубань 24», заслуженный работник культуры Кубани Ирина Архангельская, рассказывает: «Пустые кабинеты. Ничего не было, мы сидели на коробках, на коробках стояли мониторы, на

коробках стояли монтажные. Но настолько у всех горел глаз, настолько всем хотелось попробовать этого нового, необычного, цифрового телевидения».

Именно тогда появились и первые прямые эфиры, стали использовать ПТС. Это помогло делать репортажи более живыми, и в режиме реального времени. А особенность контента – сельская тематика, например, была многим корреспондентам не знакома, поэтому приходилось разбираться журналистам, прямо во время съемок. Это например репортажи Дениса Болотского.

Уделяли внимание не только информационной наполненности телеканала, в 2000-х вышла социальная передача «Где ты, мама?», там рассказывали о истории усыновленных сирот. Форма репортажа, но уже стали появляться вкрапления очерка, на первый план вышла судьба человека. А вот на передачу «Тили-бом, теле-дом» писали письма дети буквально со всей страны.

В эти же годы «Новое телевидение Кубани» стало официальным названием канала. Тогда он закрепился в лидерах среди региональных СМИ. Стоит отметить, что именно на этом телеканале появилась первая утренняя программа на кубанском ТВ — «Полный подъем». Это режим реального времени, живые разговоры, и полный контакт со зрителями.

Уже в 2011 году «Новое телевидение Кубани» меняет свое название вновь. Тогда это – «Девятый канал». Изменилось не только название, произошли изменения и в наполнении. Появились новые проекты и программы.

Количество проектов растет с каждым днем. Вещает «Кубань 24» круглые сутки.

За 19 лет телекомпания «Кубань 24» достигла высот и в техническом плане. Вещание проходит не только на территории Краснодарского края.

Проекты главного регионального телеканала могут увидеть зрители всей России и даже за границей. Ну конечно, сейчас, в этом плане помогает Интернет.

Основная программа, которая освещает главные новости Краснодарского края – «Факты 24». Это информационная программа, которая является визитной карточкой телеканала, его главным продуктом. В каждом выпуске представлена полная информационная картина дня: важнейшие российские и кубанские новости, прямые включения с мест событий, максимально оперативная информация. Основной контент – это репортажи, кстати, их текст максимально приближен к оперативно-исследовательскому. Есть и прямые включения, то есть репортажи, непосредственно с места событий. Приведем пример, из свежих новостей.

В программе «Факты 24» от 15.05.18. корреспондент вышла на прямую связь со студией. Яна Бузычкина находилась на открытии фестиваля в Атамане, но свое прямое включение она начала с другой новости – открытие Крымского моста президентом РФ Владимиром Путиным, которое было в тот же день.

Ну а после, автор репортажа уже перешла к рассказу о том, что происходит на самом фестивале. Свое мнение корреспондент подкрепила опросами, которые были записаны ранее. Люди делились своим впечатлением о первом дне фестиваля. Стоит отметить, что все синхронны были положительными, и у зрителя мог сложиться праздничный образ, чего, как нам кажется, и добивалась журналист.

«Эффект присутствия» [27] помогли достичь и лайфы (это эпизоды из жизни, разговоры в движении, например), их за весь репортаж было несколько.

Закончила прямое включение Яна Бузычкина в формате «игры» [25], журналист рассказал зрителям о том, что подарки можно получить на мастер-классах, у съемочной группы тоже появился небольшой сувенир. И пригласила всех желающих приезжать в Атамань.

Такая форма репортажа, несмотря на то, что это прямо включение не кажется тяжелой, и сложной, потому что автор, прежде всего, использует свое эфирное время, как просто способ общения со зрителями. Лично у меня,

после просмотра данного репортажа, с места события, сложилось впечатление полного погружения в происходящее, как будто я вместе с корреспондентом прогулялась по курням, которые были представлены на данном фестивале в Атамани.

Подводя итог, отметим, что для достижения главных целей репортажа (информирование аудитории, и вовлечение в процесс) не обязательно прибегать к сложным формам подачи, так как это было заведено раньше, когда только телевидение развивалось. Сейчас, в современно мире, у корреспондента есть простые рычаги, которые могут ему помочь заинтересовать аудиторию. Это, прежде всего, понятный и доступный текст, и, конечно же, собственное участие в процессе происходящего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Репортаж, как оперативно-исследовательский текст, представляет собой сложный, и в тоже время очень простой жанр журналистики, и конкретно электронных СМИ. За все время существования и развития телевидения в нашей стране он модернизировался, видоизменялся и совершенствовался. Но главное оставалось и остается неизменным. Журналист, прежде всего, передает реальность, которую видит, то есть через свою призму, и так или иначе, он закладывает в материале мнение, не смотря на то, что это, казалось бы сугубо информационный жанр, в котором, по сути, не возможно, выражать свою точку зрения.

Как мы уже отмечали выше – чистых жанров в СМИ, и отдельно в электронных ресурсах практически не осталось, это обусловлено, в первую очередь, тем, что темп и ритм современной жизни диктуют свои правила, под которые приходится подстраиваться журналистам. Зрителю теперь нужна не только качественная оперативно-исследовательская информация, которая как привычно, сопровождается яркой картинкой. Теперь аудиторию нужно не только удержать, но и подходить к выполнению задачи, написанию, того же репортажа – нестандартно, окунаясь в реальность происходящего и увлекая с собой зрителя.

В начале исследования были поставлены задачи, которые были решены в ходе исследования:

– были проанализированы этапы развития отечественного телевидения и жанра репортаж, как оперативно-исследовательского текста, его жанрообразующие факторы, которые менялись на протяжении всего времени, в зависимости от требований власти и зрителей.

– мы исследовали особенности репортажа, как оперативно-исследовательского текста на примере современных региональных СМИ - ГТРК «Кубань», «Кубань 24», МТРК «Краснодар», а также на примере конкретных сюжетов или программ этих телеканалов;

– по итогам проделанной нами работой можно сделать вывод, что на жанрообразование репортажа, как оперативно исследовательского текста, влиял не только интерес и требования аудитории, но и в целом, технические возможности.

Репортаж – это, пожалуй, один из самых эффективных жанров публицистики, поскольку соединяет в себе преимущества оперативной передачи информации с ее анализом.

Сейчас в репортаж стали вплетаться и другие жанры – начиная от интервью, заканчивая элементами аналитики. То есть жанрообразующие факторы репортажа, как оперативно-исследовательского текста стали зависеть от темпа жизни и потребности зрителей в иной подаче информации.

Телевидение в наше время представляет сложную систему, с постоянно растущими возможностями для предоставления информации, при этом разными способами. Не стоит забывать, что это одно из средств воздействия на человека. И поэтому журналисту нужно нести, прежде всего, моральную ответственность, за то, какую он предоставляет информации для аудитории.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Анпилогов В. Переход на цифровое эфирное вещание и технология спутникового телевидения // Технологии и средства связи. – 2013.
2. Битков Л. А. Симбиоз средств массовой коммуникации: телевизионное вещание в социальных сетях в интернете и традиционное телевидение // Вестн. Челябинск. гос. ун-та. – 2013.
3. Большакова Т. В. Коммодификация продуктов телевидения // Вестн. Университета (Государственный университет управления). – 2013.
4. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российской журналистики и СМИ. – М., 2013.
5. Войтик Е. А. Проблематика развития регионального ТВ в современном информационном пространстве России // Открытое и дистанционное образование. – 2013.
6. Володина Е. Е., Веерпалу Д. В. Анализ развития цифрового телевидения в мире и в России // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2013.
7. Данилов П. В., Тютрюмов А. А. Сравнительный анализ развития рынка телевизионной рекламы // Петербургский экономический журнал. – 2013.
8. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
9. Карякин В. Л. Цифровое телевидение: Учеб. пособ. для вузов. – М., 2013.
10. Кузьмуков С. П. Отличительные особенности IP-телевидения и internet-телевидения // Перспективы развития информационных технологий. – 2013.
11. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. пособие. – СПб., 2004.

12. Новиков Д. В. Телевидение как средство воспроизводства российского политического монополизма // В мире научных открытий. – 2013.
13. Новоженина А. С. Выразительные средства экрана как инструмент в создании толерантной телепрограммы // Вестн. Череповецк. гос. ун-та. – 2013.
14. Майдурова О. Ф. Информационный жанры в региональных новостных телепрограммах: актуальные тенденции: Учеб. пособие. – СПб., 2011.
15. Огнев К. К. Будущее экранных искусств: от индустриального к информационному обществу // Известия Уральск. федерал. ун-та. Сер. 2, Гуманитарные науки. – 2013.
16. Орлова В. В. Оптимизация рекламных стратегий на российском телевидении: возможности и проблемы // Реклама: теория и практика. – 2013.
17. Павлов С. В. Телесмотрение в структуре досуга подростков и юношества современной России: социологический анализ // Вестн. Рос. гос. гуманитар. ун-та – 2013.
18. Полуэхтова И. А. «Умный телевизор» в контексте повседневности // Знание. Понимание. Умение. – 2013.
19. Почкай Е. П. Ценностные установки в современных молодежных телевизионных передачах // Система ценностей современного общества. – 2013.
20. Рекомендации по применению Федерального закона от 05.04.2013 № 34-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”» и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

21. Саруханов В. А. Албука телевидения: учебное пособие для вузов – М., 2002.
22. Соловьев Г. М. Эффективность регионального телевидения: опыт и перспективы – Крд., 2011.
23. Терехиленко Б. Н. Социально-экономическая безопасность отключения аналогового вещания // Горизонты экономики. – 2013.
24. Федеральный закон от 29.06.2013 № 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона ”О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию” Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей».
25. Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России – М., 2002.
26. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М., 2004.
27. Цвик В. Г. Телевизионная служба новостей – М., 2008.
28. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа – М., 2015.