

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

КУРСОВАЯ РАБОТА

**АВТОРСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА РОССИЙСКОМ
РАДИО**

Работу выполнила _____ А.А. Егорова
(подпись)

Направление 42.04.02 Журналистика

Программа «Проблемы культуры», 1 курс ОФО

Научный руководитель:
д.ф.н., доц. _____ М.А. Шахбазян
(подпись)

Нормоконтролер:
к.ф.н., доц. _____ С.А. Мищенко
(подпись)

Краснодар

2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Становление авторских музыкальных программ на отечественном радио...	7
1.1. Понятие авторская программа в современной теории журналистики.....	7
1.2. Разнообразие авторских музыкальных программ в советском и отечественном радиовещании.....	14
2. Особенности авторских музыкальных программ на примере таких радиостанций, как «Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России» и «Маяк».....	18
2.1. Концепция наиболее популярных авторских музыкальных программ на радиостанциях «Наше радио» и «Серебряный дождь».....	18
2.2. Концепция наиболее популярных авторских музыкальных программ на радиостанциях «Радио России» и «Маяк».....	24
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Из всех средств массовой информации радио является наиболее удобным для восприятия и менее прихотливым в использовании. Оно не подразумевает отказа от повседневных дел, его можно спокойно совмещать с бытовыми реалиями. Радиоточки, которые устанавливались в домах и квартирах во времена существования СССР в первую очередь для массового оповещения гражданской обороны, сейчас уже отсутствуют. И радиоприемники есть далеко не у всех. Но большинство станций можно слушать в реальном времени в Интернете. Поэтому практически любому современному человеку никаких дополнительных устройств для прослушивания радио не требуется.

На данный момент радиостанции в России охватывают абсолютно все возрастные категории: дети от 3-х лет, подростки, молодые люди, средневозрастные и пожилые. Для самых маленьких существует «Детское радио», которое работает специально на одну категорию. Однако обычно радиостанции нацелены сразу на несколько целевых групп, и делают они это посредством внедрения различных программ, отражающих основные функции радиовещания по А.А. Шерелю и Ю.В. Ключеву:

- информационные;
- агитационно-пропагандистские;
- культурно-просветительские [3], [9].

Информационные функции отвечают за способность удовлетворить потребность общества в информации: осведомить людей о событиях, которые происходят в стране и в мире. Агитационно-пропагандистские функции нацелены на формирование общественного мнения у слушателей, а также включает в себя интегративную функцию, которая должна укреплять, объединять различные слои общества. Культурно-просветительские функции (эстетическая, просветительская, рекреативная) стоят далеко не на первом месте.

Однако станции стараются удовлетворить потребность людей в развлечении, отдыхе, получении новых знаний с помощью добавления в сетку вещания вечерних культурных передач. Любой эфирный продукт имеет свою специфику и свой контингент слушателей. Наиболее общую аудиторию охватывают программы развлекательные и музыкальные. Развернуть информацию и подать ее так, чтобы человеку было интересно, но при этом он смог бы расслабиться и отдохнуть, может только авторская музыкальная программа. Она совмещает музыку с интервью, комментариями специалистов, аналитикой ведущего по поводу той или иной прозвучавшей композиции.

Данную курсовую работу можно считать актуальной, так как, во-первых, в наши дни многие отечественные радиостанции свели музыкальные программы к обычному «столу заказов от слушателей», а большинство авторских передач посвящены политике и экономике. Во-вторых, качественных музыкальных авторских программ достаточно мало в российском радиовещании. В-третьих, те программы, которые анализируются в данной работе, выполняют важную культурно-просветительскую функцию и дают слушателям новые ценные знания в области истории и теории музыки.

Цель курсовой работы: определить роль и специфику музыкальных авторских программ на отечественном радио и показать их особенности.

Задачи исследования, которые помогут разобраться с заявленной целью:

- понять, что такое авторская программа в современной теории журналистики;
- выявить, какое место занимают авторские музыкальные программы в отечественном радиовещании;
- сделать анализ музыкальных авторских программ на следующих радиостанциях: «Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России» и «Маяк»;

– определить особенности, сходства и различия наиболее неоднозначных авторских музыкальных передач: «Аэростат», «Жесткий диск», «Объект 22», «Кино и музыка».

Объектом исследования выступили непосредственно, как сами радиостанции («Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России», «Маяк»), так и программы, выходящие в их эфире («Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России» и «Маяк»).

Предметом исследования является анализ выбранных радиостанций, авторских музыкальных программ и выявление их специфики.

Теоретической базой послужили работы таких авторов, как А.А. Шерель, В.В. Смирнов, Е.Н. Филимоновых, Ю.В. Ключев и многих других.

Конечно же, прежде чем приступить к практической части и через поставленные задачи прийти к самой цели данной курсовой работы, необходимо уделить внимание теоретической части, в основе которой стоит понимание авторской программы в отечественной радиожурналистике. А также стоит упомянуть о популярности подобного рода программ у людей, которые предпочитают пользоваться таким средством массовой информации, как радио.

Тема данной работы не была раскрыта полностью, так как на российских радиостанциях существуют и другие авторские музыкальные программы, которые достойны отдельного внимания. А также каждый год появляются новые авторские передачи с музыкальным уклоном.

Помимо федеральных и региональных станций есть еще и отдельное интернет-радио. Некоторые учредители (создатели) радиостанций в пространстве Интернет отдают предпочтение только авторским музыкальным передачам, которые занимают практически все эфирное время, и рассчитаны они на свою узкую и специфическую аудиторию. Однако эта тема будет использована в следующей работе.

Также в ходе написания данной курсовой возникли следующие дополнительные вопросы, поиск ответов на которые помогут более подробно раскрыть тему исследования:

- почему в России авторские программы в целом не пользуются большой популярностью среди массового слушателя?
- почему авторские музыкальные программы ставят в сетке вещания на позднее время?

1 Становление авторских музыкальных программ на отечественном радио

1.1 Понятие авторская программа в современной теории журналистики

Радиовещание обладает одной из самых высоких проникающих способностей среди всех каналов массовой коммуникации. Масштаб охвата населения достаточно высок и значимость радио в жизни людей велика. Единственный конкурент на сегодняшний день – это Интернет. Однако и там сейчас можно найти любимые радиостанции и даже отдельные записи прошлых выпусков различных программ. Радиовещание остается надежным спутником человека, естественной средой его повседневного существования даже в условиях, затрудняющих или исключающих контакт с миром с помощью других способов общения.

Способность радиовещания включать в сферу своего действия огромные массы людей, возникшее с его появлением качественно новое освоение пространственных, аудиторных возможностей связаны с рядом факторов физического и психологического характера, присущих природе радио:

- первое и главное – это, конечно, свойство электромагнитных колебаний или волн, которые несут сообщение, они проникают в любую покрываемую передатчиком точку пространства (вездесущностью радиовещания);

- второе – это компактность и мобильность на современном уровне электроники приемных устройств, которые, обеспечивая стабильное и достаточно высокое качество приема, могут сопровождать человека в абсолютно любых условиях и практически круглосуточно [2].

Характер контакта радиовещания и аудитории не был всегда одинаков, он исторически менялся. В нашей стране прослушивание радио

первоначально происходило в коллективной форме – в избах-читальнях, клубах, на улицах и площадях. Оставшееся в наследство от тех времен слово «громкоговоритель» не случайное. Радио, действительно, было «вещанием» – громким, трибунным, площадным. В истории западных стран радио такого типа не существовало, там оно с самого начала адресовалось в дома населения, было семейным, каковым стало и у нас на рубеже 40–50-х годов. Сейчас понятие «семейного СМК» более справедливо для телевидения, но уже не полностью отвечает ситуации в области радиовещания. Сегодня радиоприемник стал мобильным и компактным. Появление и количественный рост приемников (а иные из них теперь размером со спичечный коробок с миниатюрными наушниками), все более становящихся повседневной принадлежностью, поставило радиовещание перед перспективой ориентации на отдельного, индивидуального пользователя [1].

Изменение характера обращенности к аудитории повлекло изменение стилистики вещания и уточнение содержания радиопередач: с одним собеседником, разумеется, нельзя общаться так, как с людьми на многотысячном собрании.

В журналистской среде присутствует множество понятий, определений, терминов, которые отвечают на вопрос: что такое авторская программа на радио? Чтобы иметь полное представление о данном явлении, необходимо использовать несколько различных трактовок, которые дополняют друг друга. Так как объект исследования – это авторские музыкальные программы, то для начала стоит разобраться с определением авторской передачи в целом.

Г.В. Лазутина под «авторской программой» понимает «создание собственного сочинения (программы, цикла программ) для электронной (радио, телевидение) прессы, при котором журналист принимает непосредственное участие в конструировании и выпуска этого произведения, подбора темы, материала и информационного повода для него» [4].

Исследователь В.Л. Цвик дает немного иное, не совсем полное определение: «Авторской программой можно считать тот продукт журналистской деятельности, задумка и реализация которого на 90% была проведена одним журналистом». Такое же одностороннее представление об авторской передаче в своей работе «Радиожурналистика: основы профессии» дает Ю. В. Ключев: «Специализированные авторские программы – их ведущий самостоятельно подбирает музыку, информацию, прочие материалы» [8].

Однако если сложить все вышеуказанные интерпретации определений, то получится наиболее полное и развернутое, которое указано в специализированном учебнике для высших образовательных учреждений «Радиожурналистика» под редакцией А.А. Шереля: «Авторская программа – радиопередача, автор которой одновременно выступает в роли ее создателя и ведущего, режиссера, литературного и музыкального редактора, корректора, а иногда и продюсера. То есть автор радиопередачи целиком и полностью ответственен за ее производство: сам придумывает тему, сам пишет текст, выбирает музыкальный материал, обдумывает специальный джингл, иногда находит спонсоров. Изменить такую программу и решить, выпускать ее в эфир или нет, может только главный редактор или программный директор» [9]. Также упоминается, что авторская программа может выходить на локальных, многопрофильных и государственных радиостанциях и должна соответствовать содержанием, музыкальным или развлекательным наполнением стилистике радиостанции, на которой она выпускается. Однако с этим моментом можно не согласиться, так как на отечественном радио в наши дни некоторые авторские программы, в том числе и музыкальные, отходят от основной стилистики радиоканала [7]. Об этом подробнее написано во второй главе данной курсовой работы.

Авторская программа в теории представляет большой интерес для слушателей разных возрастов, пола и с различными увлечениями и интересами, так как вся информация, предоставленная в передаче, создается

с учетом особенностей потенциальной аудитории [6]. Для создания собственной авторской программы журналисту и радиоведущему необходимо учитывать несколько пунктов:

- определиться с типом авторской программы: информационный, информационно-аналитический, информационно-публицистический, культурно-просветительский, информационно-познавательный, детский, спортивный, развлекательный (игровой);
- продумать тематическую основу;
- название передачи должно отражать тематическую основу;
- целевая аудитория;
- цель программы;
- форма: радиорубрика, радиопередача, радиожурнал и так далее;
- имидж ведущего: критик, аналитик, советчик;
- отбор гостей (или их абсолютное отсутствие);
- «рыба» программы (полное и поэтапное описание того, что будет происходить во время передачи: от приветствия и джингла до прощания);
- выгоды для спонсора (авторскую программу о путешествиях может спонсировать фирма такси, спонсорами музыкальных программы чаще всего становятся какие-либо фестивали, музыкальные магазины).

Не каждый радиоведущий обладает безграничным творческим потенциалом, даже который работает в этой сфере много лет. Плюс ко всему, создание чего-то нового всегда требует большой ответственности и контроля. Поэтому качественных авторских программ в отечественном радиовещании не так много, как хотелось бы.

Важно упомянуть о восприятии радиопередачи. Это очень динамичный процесс, который находится под большим влиянием нескольких психологических факторов. Включить и слушать какую-либо радиостанцию для аудитории не так уж и просто. Действительно, процесс не требует особых усилий, но ведь человек не всегда бывает сосредоточен на том, что

вещает ведущий [10]. Поэтому обычно выделяют следующие типы прослушивания радио:

- поисковое;
- фоновое;
- селективное;
- сосредоточенное.

Пример поискового прослушивания: человек вращает колесо, чтобы поймать станцию, или нажимает на кнопки настройки приемника, ищет то, что ему по душе. Это этап подготовки к прослушиванию. Далее идет процесс раздумывания: остановить ли свой выбор на чем-то конкретном, сможет ли радио предложить контент, который отвечает в данный момент духовной потребности и эмоциональному состоянию человека. Потенциальный слушатель точно не останется на волне станции, если передача или музыка раздражает его или не соответствует настроению. Также это касается и рекламы между эфирами. Велика вероятность, что радиостанцию переключат. В зависимости от полноты удовлетворения интереса активизируются различные механизмы внимания человека, возникают другие типы слушания.

Пример фонового типа прослушивания радио: передача – это элемент обстановки, которая окружает слушателя и находится где-то на периферии восприятия. Программа может затрагивать лишь частично или совсем не затрагивает сферу сознания. Внимание и сосредоточенность человека находятся и в «спящем режиме», и в «активном режиме» одновременно. Если произойдет новый и достаточно сильный речевой или музыкальный стимул, например, ведущий поменяет тему или прозвучит любимая композиция, то слушатель активизируется. Исследователями психологии массовых информационных процессов подмечено, что внимание радиоаудитории обостряется само по себе на несколько секунд после окончания предыдущего сообщения и в начале следующего, т.е. на время, которое необходимо для решения: принимать его или нет.

Селективное прослушивание (выборочное) – восприятие лишь какой-то части от целого: фрагменты программы или куски сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Промежутки между ними превращаются в пустотные с точки зрения нового восприятия временные интервалы, используемые сознанием для осмысления значения информации, выхваченной из непрерывно передаваемого потока.

Сосредоточенный тип – это установка на абсолютное и полное понимание и, конечно, запоминание слушателем практически всех материалов или сообщений, которые звучат в эфире. Даже при наличии серьезных мотивов, специального интереса сосредоточенное слушание требует определенных затрат психической энергии и, что существенно, отстранения от других дел и потому является, скорее, исключением, чем правилом, в общении аудитории с радио.

Названные типы прослушивания не всегда можно вычленить в чистом виде. Чаще всего люди слушают радио в смешанных режимах: фоновом и выборочном или в поисковом и фоновом. Однако все перечисленные способы контакта аудитории с радиостанцией непрерывно взаимно переплетаются, переходят друг в друга. Под влиянием обстоятельств одну и ту же передачу различные люди слушают по-разному.

Может показаться, что, с одной стороны, автору и ведущему своей же программы намного легче ориентироваться в эфире: у него есть узкая тематическая направленность, он знает только то, что касается его передачи. Это нельзя отнести к ведущим, например, утренних шоу. Ведь они должны быть «подкованы» в абсолютно различных тематических аспектах. С другой стороны, предназначение авторской программы – максимально заинтересовать слушателя, поэтому и готовиться к ней нужно более старательно.

Ответственность за подборку материалов для программы лежит только на плечах автора. Он должен трансформировать информацию так, чтобы она

была понятна слушателю, который не совсем разбирается в тех или иных проблемах или вопросах [5].

Если авторская программа предусматривает гостей в эфире: аналитиков, экспертов, музыкантов, специалистов в разных областях, то уровень ответственности ведущего автоматически повышается. Это происходит по той причине, что аудитории должны быть интересны приглашенные личности. Обязанность автора – поддерживать атмосферу беседы, выводить ее в иное русло, если разговор пошел не по теме. Еще одно важное замечание касается разнообразия гостей. Совершенно нерационально будет звать в эфир человека, который далек от заявленной темы. Если программа о рок-музыке, то и приглашать стоит рок-музыкантов, певцов или же актеров, которые слушают такой жанр музыки и посещают различные концерты, фестивали. Политики и общественные деятели в этом случае должны остаться для других программ.

Получив несколько различных толкований «авторской программы» и ее характеристик, можно на их основе вывести одно усредненное определение. Авторская программа на радиостанции – это такая радиопередача, автор которой выступает и в роли ее создателя, и в роли ведущего, режиссера, корректора, музыкального редактора, а иногда и продюсера. Также следует упомянуть характерные признаки авторской программы:

- полная ответственность автора за производство;
- конструирование и выпуск;
- подбор тем, материалов и информационного повода;
- написание авторского текста в рамках тематики выпуска;
- подбор музыкального материала и джингла;
- поиск спонсоров.

В современном отечественном радиовещании немало различных авторских программ, которые отличаются направленностью, тематикой,

целями, аудиторией, количеством авторов-ведущих и другими факторами, влияющими на концепцию передач.

Однако авторские программы музыкальной направленности в дефиците. Половина из них носят развлекательный характер. Остальные делятся на две категории:

- автор-ведущий – это авторские программы, где ведущий составляет тематический плейлист и между песнями представляет исполнителя и название композиции;

- автор-друг – авторские программы, где ведущий выступает в роли критика, комментатора, рассказывает истории, связанные с песней, делится личными переживаниями и воспоминаниями.

В данной курсовой работе будут рассматриваться именно те программы, где ведущий выступает в роли друга. Слушателям кажется, что они знают его лично, могут узнать его голос из тысячи, следят за расписанием выхода передачи, а если и пропускают, то находят записи в Интернет-пространстве.

Чаще всего визитной карточкой таких музыкальных авторских программ выступает сам автор. Его образ и подача материала завораживают аудиторию. Такие передачи заслуживают отдельного внимания.

1.2 Разнообразие авторских музыкальных программ в советском и отечественном радиовещании

Удачным примером одной из первых авторских передач (а точнее цикл передач), является «Радионяня», выходившая на Всесоюзном радио в 1970—1980-х годах [29]. Авторами были Аркадий Хайт и Эдуард успенский. Это образовательно-развлекательная программа, которая рассчитана для детей младшего школьного возраста. Почему «Радионяня» удачный пример? Во-первых, сейчас мало подобных передач на радио для детей. Во-вторых, уроки, которые преподносились ведущими в шутливой форме, действительно

работали. Школьники запоминали не только основы математики, физики, биологии, но и правила поведения, вежливости. Также издавались грампластинки с лучшими выпусками «Радионяни». По ним иностранцы изучали русский язык, а дети могли прослушать те эфиры, которые пропустили.

Другой пример авторских музыкальных программ, выходивших в СССР, – это передачи Ольги Трацевской («Поет душа русского народа», «Путешествие по музыкальным страницам наших радиоспектаклей») [26]. Она была не только автором и радиоведущим, а еще и концертмейстером и музыкальным редактором своих выпусков. Трацевская окончила Музыкально-педагогическое училище им. Гнесиных. Глубокие знания, понимание и любовь к хорошей музыке позволили ей стать редактором и профессиональным комментатором музыкально-художественных программ. Цикл авторских передач Ольги Трацевской выходил с конца 1950-х годов на Всесоюзном радио. С начала 1990-х годов она оказывала влияние на содержание и качество музыкальных программ телерадиокомпании «Останкино». Также ей удалось какое-то время поработать на радио «Россия», где много внимания уделялось литературно-аналитическим выпускам о творческих судьбах своих современников-музыкантов.

В среднем одна передача на Всесоюзном радио занимала 40-60 минут эфирного времени. Ведущая обязательно представлялась слушателям, здоровалась с ними. Ее мягкий, но достаточно уверенный голос завораживает с первых секунд. Сама программа по своей структуре ничем не отличается от современных авторских музыкальных:

- джингл (в данном случае – это короткая музыкальная вставка из композиции, которая позже прозвучит в эфире полностью);
- приветствие;
- озвучивание темы эфира;
- вступительное слово ведущей об авторе, композиторе, певце, чьи песни и мелодии прозвучат;

– музыкальная вставка и так далее.

Стоит отметить, что автор и ведущая программы проходила тщательную подготовку перед каждым эфиром. Во-первых, в СССР по-другому нельзя было. Во-вторых, образование и совесть Ольги Трацевской не позволяли допускать речевые ошибки и «провисание» темы. К сожалению, сейчас мало кто из радиоведущих может похвастаться такой самодисциплиной.

В 1980-х годах известный ведущий и радиожурналист Алексей Калачев первым выпустил в эфир несколько музыкальных авторских программ о блюзовой музыке [25]. Это достаточно специфический и узконаправленный жанр, но Калачеву удалось заинтересовать аудиторию и обратить часть советской молодежи в фанатов не только блюза, но и своих передач в частности. В 1994 году впервые в эфир вышла программа «Доктор Блюз». Название стало вторым именем ведущего. Поклонники знали его именно под таким псевдонимом. Передача долгое время кочевала на различных радиостанциях. И позже укоренилась на «Радио России» (еженедельно по средам).

«Современный блюз - не только музыка, свидетелями которой мы являемся. В культурно-историческом смысле это «урбанистический» блюз, берущий начало от первого электрогитариста жанра T-Bone Walker. Наивысшей точки развития он достиг в творчестве В. В. King, чикагских музыкантов школы West Side Sound, британского блюза 60-х. Современный блюз сегодня - многообразный, сложный феномен, испытавший на себе влияние разных стилей, прошедший длительную эволюцию», – говорил Калачев в одном из своих выпусков «Доктора Блюза» [14].

Ведущий стал другом для своей аудитории и проводником в мир блюза. На данный момент не удалось обнаружить свежие выпуски передачи. Она отсутствует в эфирной сетке «Радио России». Неизвестно, временное это явление или нет. К сожалению, информация отсутствует.

Еще один яркий пример качественной авторской музыкальной программы – «Студия Владимира Матецкого», которая выходит в эфир радио «Маяк» с 2009 года [28]. Ведущий Владимир Матецкий является заслуженным советским и российским композитором. Отличительные черты данной передачи состоят в том, что помимо звукового эфира пишется еще и видео в студии.

Матецкий приглашает к себе большое количество людей. Практически каждый выпуск – новый гость. Чаще всего это музыканты, писатели, исполнители и композиторы. Иногда программу посещают и целые группы, чтобы дать в студии живой концерт.

«Студия Владимира Матецкого» выходит еженедельно (по пятницам) с 11:00 до 14:00 и состоит из нескольких блоков:

- музыкальные новости, обзоры новинок;
- главные события в мире музыки;
- встреча в студии с гостем.

Матецкий не только проявляет себя как талантливый ведущий, но еще и как чуткий, внимательный собеседник. В последнее время он приглашает достаточно молодых музыкантов, о которых взрослая аудитория не осведомлена, чтобы показать талант и открыть новых исполнителей слушателям.

Благодаря первым авторским музыкальным программам на советском радио, посвященных сначала народной и классической музыке, а позже – блюзу и джазу, после перестройки стали выходить в эфир передачи о других жанрах. Ведущие стали визитными карточками своих программ. Аудитория радио полюбила такой формат вещания.

Помимо передачи, которая была упомянута выше, в российском радиовещании присутствуют и другие. Качеством и разнообразием музыкальных авторских программ могут похвастаться такие радиостанции, как «Наше радио», «Серебряный дождь», «Маяк» и «Радио России». О них и пойдет речь в следующей главе.

2 Особенности авторских музыкальных программ на примере таких радиостанций, как «Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России» и «Маяк»

2.1 Концепция наиболее популярных авторских музыкальных программ на радиостанциях: «Наше радио», «Серебряный дождь», «Радио России» и «Маяк»

Отечественные радиостанции «Наше радио», «Радио России», «Маяк» и «Серебряный дождь» были выбраны для исследования и анализа по нескольким причинам:

- данные станции ориентированы на разную аудиторию;
- они имеют большое количество авторских программ;
- авторские музыкальные программы на этих радиостанциях имеют свою историю и постоянных слушателей.

История радиостанции «Наше радио» берет свое начало в 1998 году. Впервые оно прозвучало 14 декабря на частоте 101,7. Именно с его появлением критики связывают новый всплеск интереса к русскому року, так музыкальная и тематическая ориентация «Нашего радио» была и по сей день остается такой [18]. Главная задача этой радиостанции – знакомить молодых людей со старыми хитами и новыми исполнителями. Однако возраст слушателей достаточно разнообразен: от 16 лет до 45. Также с 1999 года проводится масштабный музыкальный фестиваль «Нашествие», который ежегодно собирает больше 150 тысяч человек. Особо ярые поклонники как русского рока, так и самой радиостанции посещают это мероприятие с самого начала основания.

Так как «Наше радио» – это музыкальная станция, то практически все программы связаны с этой темой. В разное время существовали разные авторские программы. Они постоянно меняются, что-то закрывают, что-то возобновляют и так далее. Однако на данный момент стоит выделить

авторскую программу Алексея Петровского «Жесткий диск». Почему именно она заслуживает внимание? Очень часто слушатели критикуют радиостанцию за то, что в обычное эфирное время не включают тяжелую музыку, хотя она является частью русского рока. Радиоформат не позволяет. Поэтому руководство прислушалось к аудитории. В апреле 2017 года на «Нашем радио» появилась программа «Жесткий диск», которая выходит за музыкальные рамки дозволенного. Вещание еженедельное (по вторникам) с 23:00 до 00:00 [15].

Структура («рыба») данной авторской программы немного отличается от стандартной:

- джингл;
- первая композиция;
- приветствие;
- представление исполнителя и трека, который звучал в начале;
- обзор содержания выпуска;
- интересный факт;
- композиция;
- комментарии по поводу трека и группы и так далее.

Первые 10 минут «Жесткого диска», которые были расписаны выше, закольцованы: перебивками выступает тот же джингл, за каждой музыкальной композицией следует комментарий, интересный факт, выжимки из истории музыкантов, певцов [16]. Получается, что по своей структуре программа повторяется вплоть до завершения. Нельзя сказать, что это как-то положительно или отрицательно влияет на слушателей и их внимание. Петровский достаточно спокойно и без особых эмоций ведет свой эфир. Сама передача настолько специфическая, что случайный человек, который не заинтересован в этом и просто был в поиске интересного контента, точно не остановит свое внимание на «Жестком диске».

Поэтому можно сделать вывод, что данная авторская музыкальная программа имеет своего постоянного слушателя, который каждый вторник

ждет эфир с Петровским. Ведущий для него – это друг и проводник в мир любимой музыки.

На данный момент «Наше радио» имеет только эту авторскую передачу, остальное эфирное время заполнено утренними, дневными и вечерними шоу, хит-парадами, информационными и новостными программами. Иначе обстоят дела у радио «Серебряный дождь».

Радиостанция «Серебряный дождь» существует почти уже 30 лет на частоте 100,1. Впервые она вышла в эфир в 1995 году [23]. Как говорит ее создатель Дмитрий Савицкий: «Любопытно, по прошествии лет я подумал, что надо внести правки в написанную тогда концепцию, и увидел, что исправлять нечего. Все, что там написано идет в строгом соответствии с тем, что происходит сейчас. Конечно, некоторые детали изменились, но общая стратегия осталась прежней» [17].

Музыкальный репертуар весьма разнообразен и рассчитан на возрастную аудиторию от 18 до 45 лет. По словам самого основателя еженедельно вносятся правки: «У нас есть худсовет: программный директор, музыкальный директор и я. Раз в неделю собираемся, чтобы послушать песни, которые планируем поставить в эфир и которые планируем выкинуть» [17].

Главная задача «Серебряного дождя» – продолжать работать на и для своих слушателей, стараться их не разочаровать. С самого начала основания у данной радиостанции не было цели просто транслировать в эфире музыку – в приоритете стояли авторские программы. Сейчас их насчитывается более 20 и это можно считать «фишкой» «Серебряного дождя».

Авторские передачи начинаются с самого утра и заканчиваются поздно ночью: «Потапенко будит», «С приветом, Набутов», «Добрый день», «Окей, Лисовец», «Что-то хорошее» и так далее. Их тематика достаточно разнообразна: от обсуждения автомобильных новостей, мужской моды, гаджетов до приглашения в студию актеров, певцов, режиссеров, которые

рассказывают интересные истории из детства, делятся своими планами и выступают в прямом эфире с мини концертами.

Количество авторских музыкальных программ также разнообразно и велико. Им отводят позднее время в эфире и выходят они с периодичностью 1-2 в неделю. Вечерний эфир отдали только программе Андрея Гаврилова «Кино и музыка» (по пятницам с 17:00 до 18:00) [19]. Ведущий – известный музыкальный журналист, киноман, актер дубляжа и основатель музыкального издательства. Данная авторская передача рассказывает о музыке в самых популярный и культовых кинолентах, о саундтреках в сериалах и познакомит слушателей с историей создания различных фильмов.

Для анализа структуры программы возьмем выпуск «Музыка в фильмах Терри Гиллиама: «Страх и ненависть в Лас-Вегасе», «12 обезьян», «Бразилия» от 1 февраля 2019 года [19]. Строение «Кино и музыки»:

- джингл;
- приветствие;
- представление темы;
- полный экскурс в историю создания фильмов Тери Гиллиама;
- первая музыкальная композиция;
- отношения Терри Гиллиама с музыкантами, которые были привлечены для создания саундтреков в его фильмах;
- музыкальная композиция;
- обзор саундтрека к фильму «Бразилия»;
- чтение сообщений слушателей, которые присылают комментарии по теме;
- история создания фильмов «Приключения барона Мюнхгаузена», «Король-рыбак», «12 обезьян», «Страх и ненависть в Лас-Вегасе»;
- музыкальная композиция;
- чтение сообщений слушателей;
- две музыкальные композиции;

- чтение сообщений слушателей;
- музыкальная композиция;
- подведение итогов, представление последнего саундтрека и прощание со слушателями;
- музыкальная композиция.

Чем примечательна структура? Во-первых, Андрей Гаврилов устанавливает обратную связь с аудиторией с помощью сообщений. Он достаточно много уделяет внимания их комментариям и отвечает на присланные вопросы. Во-вторых, первые полчаса программы идут размеренно, ведущий много говорит и использует мало музыкальных вставок. Следующие полчаса характерны повышением динамики эфира: Гаврилов успешно маневрирует между темой, сообщениями и ставит больше треков, чем в первой части передачи. Скорее всего, для такой узконаправленной авторской музыкальной программы не хватает эфирного времени: 60 минут – слишком мало, чтобы раскрыть заданную тему.

Как говорилось выше, передача предназначена не для всех. Среднестатистический слушатель «Кино и музыка» – киноман, меломан или же два в одном. Первые могут узнать подробности о любимых кинолентах и открыть для себя что-то новое, вторые – познакомятся с композиторами или услышат уже знакомые песни, мелодии, а для третьих данная программа станет священным Граалем.

Также в эфире присутствуют и другие авторские музыкальные программы, действующие на сегодняшний день. Они отличаются друг от друга и у каждой есть свой постоянный слушатель:

- «Пиратское радио» – о раритетной, неординарной и качественной музыке со всего света (еженедельно по четвергам с 23:00 до 00:00);
- Flammable Beats – шоу объединения московских диджеев, которые преподносят современную музыку через призму опыта (еженедельно по вторникам с 23:00 до 00:00);

- In-Beat-Ween Music Show – программа известного московского продюсера о хаус-музыке (еженедельно по воскресеньям с 23:00 до 00:00);
- Intelligent Beats – музыкально-образовательный проект о современной электронной музыке и о музыке, которая не вписывается в рамки обычных направлений (еженедельно по понедельникам с 23:00 до 00:00);
- Melody P.M. – двухчасовой авторский плейлист разнообразных композиций, которые объединены общим стилем (еженедельно по пятницам с 23:05 до 01:00);
- Mozcow Dizcow Hi-Fi Edition – программа об уникальной музыке, которую редко где можно услышать (еженедельно по средам с 23:00 до 00:00);
- «Электроспектива» – авторская подборка свежей танцевальной музыки (еженедельно по субботам с 23:00 до 01:00);
- «Музыкальный сэконд-хенд» – автор и ведущий программы отслеживает изменения и эволюционное развитие разных музыкальных жанров и композиций (по будням с 12:35 до 12:40, по выходным с 16:35 до 16:40);
- «Классика» – короткий рассказ о классической музыке и ее аспектах (еженедельно по субботам с 08:35 до 08:40);
- «Хожение по звукам» – программа о популярной и не очень музыке, каждый выпуск посвящен отдельной группе или исполнителю (еженедельно по воскресеньям с 20:00 до 21:00).

Как видно из приведенного выше списка, авторских музыкальных передач достаточно много в эфире «Серебряного дождя». На каждый день недели приходится по одной, а то и по две программы. Они предназначены для узкой аудитории. Любители каких-то конкретных жанров могут найти себе шоу по вкусу.

Анализируемые радиостанции («Наше радио» и «Серебряный дождь») отличаются друг от друга не только количеством авторских музыкальных передач, но и их спецификой. На «Нашем радио» «Жесткий диск» слушают

люди, которые отдают предпочтение русскому року и тяжелой музыке. А на «Серебряном дожде» похожей программы нет, зато представлен большой ассортимент качественных передач для меломанов.

На таких станциях, как «Радио России» и «Маяк» тоже немало авторских музыкальных программ. Некоторые похожи между собой, а некоторые отличаются. Но они по своей сути уникальны и заслуживают отдельного упоминания.

2.2 Концепция наиболее популярных авторских музыкальных программ на радиостанциях «Радио России» и «Маяк»

Радиостанция «Радио России» начала свое вещание в 1990 году. За свои почти уже 30 лет ее несколько раз перемещали на разные частоты. На данный момент вещает из Москвы на всей территории России на первом канале проводного вещания (66,44 МГц).

Как говорит руководство данной станции, «Радио России» является единственной федеральной радиостанцией общего формата, которая выпускает информационные, музыкальные, общественно-политические, детские, научно-познавательные и литературно-драматические программы [22]. Поэтому аудитория данной станции разнообразна.

Также круглосуточно в эфир выходят более 160 передач, около 30 из них – авторские. Музыкальным программам отвели немало места, но некоторые из них похожи между собой. Складывается ощущение, что таким образом главные редакторы забивают свободное эфирное время: пока новые передачи и шоу не придуманы, надо пользоваться такими «заплатками».

Вот неполный список музыкальных программ, которые выходят на сегодняшний день на «Радио России»:

- «Акустика» – программа живой музыки (ежемесячно – каждое четвертое воскресенье, с 20:10 до 21:10);

- «Экзотика» – авторское мнение о самой свежей, оригинальной и прогрессивной музыке (еженедельно по средам с 23:10 до 00:10);
- «Мюзик-холл» – все о лучших зарубежных и отечественных мюзиклах (еженедельно по пятницам с 23:10 до 23:35);
- «Высокое напряжение» – передача о тяжелой музыке (еженедельно по воскресеньям с 18:35 до 19:00);
- «Аурум» – «лютая, рок-н-рольная» программа о молодых исполнителях (еженедельно по субботам с 23:10 до 23:40);
- «Саундтрек» – авторская программа о музыке в мире кино (еженедельно по средам с 03:40 до 04:00);
- «Аэростат» – авторская передача, которая посвящена истории рок-музыки с 60-х годов XX века до наших дней (еженедельно по воскресеньям с 14:10 до 15:00).

Это не все музыкальные программы, всего их 34, а авторских насчитывается около 10 [13]. Но выделить хотелось бы только одну – «Аэростат». Ее автором и ведущим с мая 2005 года является известный музыкант, поэт и лидер группы «Аквариум» Борис Гребенщиков. Он знакомит своих слушателей с альтернативной зарубежной и отечественной музыкой, которая не вписывается в рамки сегодняшнего радиформата [11]. Сам Гребенщиков прокомментировал создание своей программы следующим образом: «Это случайность. Помню, я много раз видел такое советское радио – коробку, которая есть в миллионах домов – там всегда вещает только «Радио России». И как-то я случайно обмолвился, что вести передачу на таком радио – это действительно достижение. А через день мне позвонил директор радиостанции и сказал: «вы действительно хотите?» [12].

Так как «Аэростат» существует уже 14 лет, то Борис Гребенщиков действительно хотел. Он осуществил свою идею в полной мере. Многие слушатели задаются вопросом: как же он успевает вести эфиры и совмещать это с концертной деятельностью? Действительно, Гребенщиков – это уникальный человек. Каждый выпуск программы тщательно

подготавливается, задействована огромная историческая и теоритическая музыкальная база. В своих передачах ведущий не просто комментирует прозвучавшую композицию, но и делится философскими мыслями и наблюдениями, отчего слушать «Аэростат» становится интереснее.

Для анализа возьмем один из последних выпусков программы от 20 января 2019 года. Тема эфира – «Новые песни января»: обзор нового альбома группы Weezer, представление альбома группы Specials, песня от Пола Маккартни, а также история рождения и современной записи песни «Бабушки» группы «Аквариум» [20].

Выпуск построен следующим образом:

- джингл;
- приветствие;
- представление темы;
- о новой песне группы Weezer;
- первая музыкальная композиция;
- о группе Specials;
- четыре любимых музыкальных композиций от автора, которые не относятся к теме выпуска;
- о записи песни «Бабушки» группы «Аквариум»;
- музыкальные эксперименты Пола Маккартни;
- джингл.

Структура практически не отличается от стандартной авторской музыкальной программы. Ведущий выступает в роли друга и проводника в мир новой музыки. Однако Борис Гребенщиков выбирает для своих выпусков музыку тех жанров, которые слушает сам. Ему неважно, нравится это слушателям или нет. Он придерживается правила: кому по пути, тот и останется. Действительно, у «Аэростата» аудитория уже сформирована: фанаты Гребенщикова, его творчества и меломаны, которым интересно открывать для себя что-то новое. Мягкий и спокойный голос ведущего укутывает и даже убаюкивает. Он располагает к себе с первых минут, ему

хочется верить и его хочется слушать. Где бы не находился слушатель, программа «Аэростат» создаст уютную и теплую атмосферу. Как говорил сам Борис Гребенщиков: «С музыкой, как мы знаем, бороться невозможно» [20]. Поэтому данная передача помогает ее понять и принять.

Совершенно другая, но тоже достаточно уникальная авторская музыкальная программа выходит в эфир на радио «Маяк». Сама радиостанция была основана еще в 1964 году. ГРК «Маяк» является филиалом Всероссийской государственной телерадиокомпании – одной из набора радиостанций холдинга, которая специализируется преимущественно на разговорно-развлекательном вещании. Продолжительное время «Маяк» был единственным оперативным средством информирования населения о самых важных и экстренных событиях в стране. Обновленный формат станции сохранил основные принципы вещания: например, выпуски новостей все еще выходят с интервалом в 30 минут [24].

Как написано на главном сайте радиостанции: «Музыкальный формат станции строится по принципу «лучшие песни последних 20 лет». Это самые любимые отечественные композиции и западные хиты» [24]. Однако помимо обычных музыкальных вставок на «Маяке» присутствуют и авторские программы. Например: «Сергей Стиллавин и его друзья», «Рок-уикенд», «Студия Владимира Матецкого», «Объект 22» и еще несколько.

Однако выделить стоит «Объект 22». Данная авторская музыкальная передача Евгения Стаховского отличается необычностью своего формата. Полностью музыкальным его назвать нельзя. Один выпуск разделен на несколько рубрик:

- по понедельникам с 22:00 до 23:00 – «Немножечко о смерти» (проект, посвященный необычным смертям);
- по понедельникам с 23:00 до 00:00 – «Концертный зал им. Стаховского» (рубрика о классической музыке);
- по остальным будним дням с 22:00 до 00:00 – «Стаховский LIVE», «Саундтрек», «Хит-парад».

Рубрики внутри одной программы могут меняться. Например, когда закончится проект «Немножечко о смерти», будет подключена другая рубрика. Примечательно, что перед музыкальной рубрикой идет разговорная – «Стаховский LIVE», чтобы обсудить последние мировые новости, посмеяться над чем-то, послушать истории ведущего, разогреться перед другой частью передачи [21].

Для разбора программы «Объект 22» возьмем одну из рубрик, которая посвящена музыке в кино, – «Саундтрек» от 13 февраля 2019 года, тема – «Фильм «Разрешение» Брайана Крано» [27]. «Скелет» передачи построен следующим образом:

- джингл;
- приветствие;
- объявление темы;
- вступительное слово по поводу выбранного фильма;
- пять музыкальных композиций подряд;
- отбивка;
- исторический экскурс в ранние работы режиссера;
- четыре музыкальных композиции подряд;
- комментарии по поводу актерского состава фильма;
- музыкальная композиция;
- о критике киноленты;
- собственные впечатления от фильма;
- музыкальная композиция.

Можно отметить, что структура отличается от структуры аналогичной программы «Кино и музыка» на радиостанции «Серебряный дождь». Во-первых, в передаче «Саундтрек» меньше собственных впечатлений и субъективного мнения. Во-вторых, нет контакта со слушателями с помощью сообщений. В-третьих, Евгений Стаховский использует больше музыки, чем Андрей Гаврилов [27].

Нельзя сказать, что «Саундтрек» в рамках «Объекта 22» хуже или лучше, чем другие авторские музыкальные программы. У каждого радио своя аудитория. Некоторые предпочитают слушать только одну радиостанцию. А любители музыки, которая не входит в формат станции, сосредотачивают свое внимание на подобных передачах, но на разных радио. Получается, что им не нужны остальные программы, они отслеживают новые выпуски только конкретного шоу.

Также «Аэростат» отличается от «Жесткого диска» своей структурой и выбранным форматом. Однако аудитория этих программ пересекается. Можно любить тяжелую музыку и экспериментальную одновременно и, соответственно, слушать, отслеживать выпуски и той и другой авторской музыкальной передачи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования для данной курсовой работы были выполнены успешно. Удалось через поставленные задачи прийти к самой цели: определить роль и специфику музыкальных авторских программ на отечественном радио и показать их особенности.

В теоретической части удалось разобраться с понятием в отечественной журналистике авторской программы на радио. Приводились в пример работы таких исследователей, как А.А. Шерель, Ю.В. Ключев, В.Л. Цвик, Г.В. Лазутина. С их помощью было выведено наиболее полное понятие авторской программы. Также были обозначены качественные передачи, которые выходили в СССР, в период перестройки и некоторые выходят по сей день: «Радионяня», «Доктор Блюз», «Студия Владимира Матецкого». Было выявлено, что роль автора и ведущего в одном лице очень важна в каждой программе. Он является не только аналитиком, комментатором, но и проводником, советником, помощником и даже другом.

В практической части было проанализировано 4 радиостанции, около 20 музыкальных программ и 4 отдельных выпуска авторских музыкальных передач начала 2019 года.

Выявлено, что музыкальные авторские программы работают на определенную группу слушателей. Данная аудитория предпочитает такой формат по нескольким причинам:

- из-за ведущего, который является и автором одновременно;
- из-за узкой тематики программы (например, «Кино и музыка» – авторская передача про саундтреки в фильмах);
- из-за музыки, которая не вписывается в основной формат радиостанции (большинство авторских музыкальных программ выходят после 22:00, что позволяет вставить в эфир другие композиции, которые не прозвучат днем или в других программах).

Авторские музыкальные программы не просто развлекают слушателей, но и образуют. Они направлены на то, чтобы познакомить человека с историей того или иного жанра или группы, с мюзиклами, операми, классической музыкой. Поэтому отечественным радиостанциям необходимо пересмотреть свою сетку вещания и добавить несколько подобных передач.

Необходимо отметить, что исследования в области данной темы будут продолжаться, так как существуют и другие радиостанции, как федеральные, так и региональные, на которых выходят качественные авторские музыкальные программы, заслуживающие внимания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова Т.А. Записки радиота / Т.А. Александрова. – М.: АПАРТ, 2008. – 104 с.
2. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества). Учебное пособие / В.В. Гаспарян. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 37 с.
3. Ключев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии / Ю.В. Ключев. – СПб: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2015. – 151 с.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
5. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
6. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 289 с.
7. Сухарева В.А. Радио: музыкальное, новостное, общественное / В.А. Сухарева. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с.
8. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном / В.Л. Цвик. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 59 с.
9. Шерель А.А. Радиожурналистика / А.А. Шерель. – М.: Изд-во Московского университета, 2000. – 480 с.
10. Яременко Н.Н. Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах / Н.Н. Яременко. – М.: Этерна, 2011. – 200 с.
11. Аэростат [Электронный ресурс] // Радио России. URL: <http://www.radiorus.ru/brand/audio/id/57083> (дата обращения 15.02.19)
12. Борис Гребенщиков: «Жить стало лучше» [Электронный ресурс] // Петрозаводск говорит и показывает. URL: <https://ptzgovorit.ru/content/boris-grebenshchikov-zhit-stalo-luchshe> (дата обращения 15.02.19)
13. Все программы [Электронный ресурс] // Радио России. URL: <http://www.radiorus.ru/programs> (дата обращения 14.02.19)

14. Доктор Блюз [Электронный ресурс] // Радио России. URL: <http://www.radiorus.ru/brand/person/id/57114> (дата обращения 11.02.19)
15. Жесткий диск [Электронный ресурс] // Наше радио. URL: <https://www.nashe.ru/2018/09/21/zhestkij-disk> (дата обращения 12.02.19)
16. Жесткий диск. Выпуск №86 [Электронный ресурс] // Наше радио. URL: https://www.nashe.ru/podcasts/?id=4&episode_id=2800098399 (дата обращения 13.02.19)
17. За кулисами: радиостанция «Серебряный дождь» [Электронный ресурс] // BURO. URL: <https://www.buro247.ru/culture/expert/za-kulisami-radiostantciya-serebryanyu-dozhd.html> (дата обращения 13.02.19)
18. История Нашего радио [Электронный ресурс] // Роккульт. URL: <http://rockcult.ru/po/december-14-nashe-radio> (дата обращения 12.02.19)
19. Музыка в фильмах Терри Гиллиама: «Страх и ненависть в Лас-Вегасе», «12 обезьян», «Бразилия» [Электронный ресурс] // Серебряный дождь. URL: http://www.silver.ru/programms/Kino_i_myzika/vipuski_programmy_kino_i_muzika/materials-MuzykavfilmakhTerriGillliamaStrakhinenavistvLasVegase12obezyanBraziliya (дата обращения 13.02.19)
20. Новые песни января [Электронный ресурс] // Радио России. URL: http://www.radiorus.ru/brand/episode/id/57083/episode_id/2072447 (дата обращения 16.02.19)
21. Объект 22 [Электронный ресурс] // Маяк. URL: <https://radiomayak.ru/shows/show/id/59038> (дата обращения 16.02.19)
22. О компании [Электронный ресурс] // Радио России. URL: <http://www.radiorus.ru/pr/about> (дата обращения 14.02.19)
23. О нас. Общая информация [Электронный ресурс] // Серебряный дождь. URL: <http://www.silver.ru/about> (дата обращения 13.02.19)
24. О радиостанции [Электронный ресурс] // Маяк. URL: <https://radiomayak.ru/contacts> (дата обращения 16.02.19)

25. Передаче «Доктор Блюз» исполнилось 20 лет [Электронный ресурс] // Новости блюза. URL: http://bluesnews.ru/news/news_3558.html (дата обращения 11.02.19)
26. Передачи Ольги Трацевской [Электронный ресурс] // Горенка. URL: <http://gorenka.org/index.php/zabytoe-radio-ch/17766-peredachi-olgi-tratsevskoj> (дата обращения 10.02.19)
27. Саундтрек [Электронный ресурс] // Маяк. URL: <https://radiomayak.ru/shows/show/id/59038/date/13-02-2019> (дата обращения 16.02.19)
28. Студия Владимира Матецкого [Электронный ресурс] // Маяк. URL: <https://radiomayak.ru/shows/show/id/59088/date/22-02-2019> (дата обращения 12.02.19)
29. Успенский, Хайт. Вся «Радионяня» [Электронный ресурс] // Аудиокниги. Клуб. URL: <https://audioknigi.club/uspenskiy-e-hayt-a-i-dr-vsya-radionyanu> (дата обращения 10.02.19)