

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

“Кубанский государственный университет”

(ФГБОУ ВО “КубГУ”)

Экономический факультет

Кафедра теоретической экономики

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Развитие малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае**

Выполнил:

студент I курса экономического факультета,

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,

специальность бухгалтерский учет и аудит,

группа 106,

Ф.И.О. Н.М.Авджикян

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. Г.А.Бикмашев

Нормоконтролёр:

канд. экон. наук, доц. С.М.Геворкян

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………….. | 3 |
| 1 Малое и среднее предпринимательство и их развитие в СССР и России…………………………………………………………………….. | 6 |
| 1.1. Малое и среднее предпринимательство как экономическая категория…………………………………………………………………… | 6 |
| 1.2 Понятие и характеристика малого и среднего бизнеса……. | 9 |
| 1.3 История развития малого и среднего бизнеса в СССР и России………………………………………………………………………. | 19 |
| 2 Малое и среднее предпринимательство в Краснодарском крае в настоящее время……………………………………………………. | 23 |
| 2.1 Структура малого и среднего бизнеса Кубани и его место в экономике края…………………………………………………………….. | 23 |
| 2.2 Актуальные проблемы кубанского малого и среднего бизнеса и перспективы его развития………………………………………. | 32 |
| Заключение…………………………………………………………… | 38 |
| Список использованных источников………………………………. | 40 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В условиях трансформации экономических отношений в современной России особое место в этих процессах занимает малое и среднее предпринимательство, которое, в определенной степени, является для отечественной науки и практики новым и во многих отношениях непознанным явлением. Несмотря на существование множества взглядов и подходов к определению сущности, роли и места малого предпринимательства в жизни человеческого общества и деятельности государства, некоторые вопросы остаются дискуссионными и не до конца исследованными.

Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах общества в целом и каждого гражданина в отдельности. Обо всем этом должно позаботиться государство путем создания государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, а в ее составе на малый и средний бизнес. На протяжении уже длительного периода государством принимаются меры по его поддержке посредством законодательной базы, создания условий для роста, оказание помощи в кризисное время и т.д.

Организации, находясь в условиях отношений рынка, должны направлять свои усилия на повышение эффективности производства, принимать меры к тому, чтобы продукция и оказываемые ими услуги конкурировали с товарами и услугами других предприятий, для чего необходимо внедрять достижения научно-технического прогресса, эффективные формы хозяйствования и управления производством, с целью завоевания рынка и получения прибыли.

Поэтому каждое из них должно четко ориентироваться в сложной обстановке рынка, правильно оценивать производственный и экономический потенциал, перспективы развития и финансовую устойчивость не только своей организации, но и возможных конкурентов.

Малый и средний бизнес в экономике любой страны играет важную роль в развитии и становлении общей экономики государства, за счет данных предприятий происходит пополнение бюджета, например, от уплаты налогов, решение вопроса его занятости, а значит и повышение уровня благосостояния населения, повышение качества услуг и товаров, повышение конкурентоспособности услуг и товаров, сдерживание цен и т.д. Поэтому вопросы, связанные с созданием благоприятных условий функционирования и разработкой инструментов управления и механизмов развития организаций данного сегмента экономики, остаются приоритетными и сегодня.

Все вышеперечисленное определяет актуальность выбранной темы, которая и обусловила логику и структуру работы.

Объектом исследования в работе является малое и среднее предпринимательство на территории Краснодарского края.

Предметом исследования в работе является общественные отношения, возникающие в процессе осуществления малого и среднего предпринимательства.

Целью курсовой работы является изучение теоретических аспектов малого и среднего бизнеса, анализ проблем кубанского малого и среднего бизнеса и перспективы его развития.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

* рассмотреть понятие и характеристику малого и среднего бизнеса;
* кратко изучить историю развития малого и среднего бизнеса в СССР и России;
* провести анализ структуры малого и среднего бизнеса Кубани и его места в экономике края;
* выявить актуальные проблемы кубанского малого и среднего бизнеса и перспективы его развития.

Теоретическая база исследования. Проблемы малого и среднего предпринимательства остаются актуальными до настоящего времени и требуют должного внимания в правовой науке.

В работе использованы труды К.М. Лотарева, Л.А. К.В. Лежепекова, А.В. Лобова, Е.Ф. Чеберко, Д.Л. Ендовицкого, Р.Р. Рахматуллиной, С. Сисмонди, П. Прудона, В.И. Ленина и других авторов, учебники и учебные пособия по малому и среднему бизнесу, налогам и налогообложению.

Информационная база исследования: статистические и аналитические материалы Госкомстата России; документы законодательных и исполнительных органов; данные, опубликованные в периодических изданиях.

Эмпирическую базу курсовой работы составляют Постановления правительства РФ, Министерства финансов, труды российских ученых по проблемам малого и среднего бизнеса.

При написании курсовой работы применялись общепринятые методы исследования – системный подход, сравнительный анализ, статистические группировки, а также выборочные статистические обследования.

Структура курсовой работы обусловлена целями и задачами исследования. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, включающие четыре параграфа, заключения и списка использованных источников.

1. Малое и среднее предпринимательство и их развитие в СССР и России

1.1. Малое и среднее предпринимательство как экономическая категория

Деятельность людей принимает различные формы. Человек, самостоятельно занимающийся экономической деятельностью в целях получения прибыли, является предпринимателем[[1]](#footnote-1). Для занятия экономической деятельностью человек должен обладать предпринимательскими способностями. Предпринимательская способность - набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск[[2]](#footnote-2). Предпринимательство, в свою очередь, - это особый тип хозяйствования, под которым понимают самостоятельную и инициативную деятельность хозяйствующих субъектов, направленную на получение дохода[[3]](#footnote-3). Также оно является особым творческим типом экономического поведения, отличающимся новаторством, нахождением более эффективных способов использования ресурсов, готовностью идти на риск и использовать ситуацию неопределенности в свою пользу[[4]](#footnote-4). Предпринимательская деятельность представлена различными формами бизнеса, такими как малый, средний и крупный. Стоит сразу отметить, что слова “бизнес” и “предпринимательство” эквивалентны.

Малое предпринимательство - бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм и малых предприятий[[5]](#footnote-5). Это могут быть, например, частные магазины, агентства рекламы, личные кабинеты врачей, бюро различных услуг, небольшие производственные цеха, выпускающие малые объемы товаров для местного рынка. Малое предпринимательство включает в себя микробизнес и малый бизнес.

Среднее предпринимательство – бизнес, который осуществляется предприятиями средних размеров. Это уже не предприниматели и локальные компании, работающие на территории города или района, а различные сети, производители регионального уровня, компании и магазины, работающие на достаточно большой территории (в пределах края или области), как например сеть продуктовых магазинов, представленная в каком-либо субъекте страны, или транспортная компания, организующая перевозки внутри конкретной области.

Экономисты уделяли малому и среднему бизнесу большое внимание. Так, швейцарский экономист Симонд Де Сисмонди в своем главном труде «Новые начала политической экономии, или о богатстве в его отношении к народонаселению»[[6]](#footnote-6) утверждал, что люди могут жить в достатке, занимаясь малым и средним бизнесом, а крупные предприятия, развиваемые при капитализме, приводят к обнищанию пролетариата, продающего свою рабочую силу крупным капиталистам. Сисмонди был против стихийного развития капиталистического рынка, который, по его мнению, несет гибель мелкому бизнесу и обнищание народу и мечтал замедлить стихийное развитие капитализма, отстаивая идею возврата к прошлому, к мелкому производству. А это была утопией. Но надо было найти силу, которая обеспечит преобразования общественного строя, и таковой у Сисмонди оказывалось государство.

Французский экономист Пьер Жозеф Прудон[[7]](#footnote-7) считал частную собственность условием свободы. Он так же, как и С. Сисмонди, выступает защитником мелкого производства. В качестве основного механизма поддержки этой сферы деятельности Прудон рассматривает поддержку и развитие конкуренции, что подтверждают следующие его идеи в защиту

конкуренции. Прудон предлагает не уничтожать конкуренцию, «что так же невозможно, как и уничтожение свободы; все дело в том, что-

бы найти для нее равновесие…». Данное течение экономической

мысли, получившее в советской экономической литературе название

«мелкобуржуазная политэкономия», рассматривало государственную

поддержку как меры по устранению «эксплуатации мелкой буржуазии с помощью реформ преимущественно сферы обращения (введение беспроцентного кредита, прямого продуктообмена т.п.)

Марксисты же считали, что по мере концентрации капитала мелкотоварное производство должно неизбежно уступить место на рынке крупным предприятиям, которые используют несравненно более современные технологии и организационные формы производства. Отношение марксистов к мелкотоварному производству также определялось тем, что на основе частной собственности, по словам Ленина, оно «рождало капитализм ежечасно, стихийно и в массовом масштабе». Будущее мелкотоварного производства связывалось с “социалистическими” преобразованиями путем создания крупных предприятий.

Таким образом, малый и средний бизнес – сложные экономические категории. Эти формы предпринимательства обязаны сосуществовать вместе с крупным бизнесом, что должно поддерживать государство с помощью своей экономической политики.

1.2 Понятие и характеристика малого и среднего бизнеса

Термины «малый бизнес», «малое и среднее предпринимательство» - аналог английского оборота smallandmedium-sizedenterprises (SME) - прочно вошли в обиход отечественных деловых и политических кругов.

Содержание данного понятия имеет очень важное практическое и теоретическое значение, потому что, только точное определение дает возможность в полном объеме отразить сущность малого и среднего бизнеса как особого социально-экономического явления[[8]](#footnote-8).

Малые предприятия - сложное явление, состоящие из неоднородных субъектов хозяйственной деятельности, которые формируют некоторую систему экономических отношений и в совокупности выступают в виде некой целостности.

Однако данная целостность достаточно условна, поэтому необходимо классифицировать малые и средние предприятия по некоторым признакам, что в дальнейшем позволит сделать выводы, необходимые для общей характеристики анализируемого сектора экономики.

В нашей стране законодатель при определении малого и среднего предприятия провел его на основании зарубежной науки и их опыта.

Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» о (далее ФЗ №209) регламентирует хозяйствующие субъекты в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие право на определенные преимущества и льготы, регламентированные федеральным законодательством[[9]](#footnote-9).

Кроме того, отечественным законодательством субъектом малого и среднего бизнеса считается хозяйствующий субъект, занесенный в Единый государственный реестр.

Следует обратить внимание, что коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, религиозных и общественных организаций (объединений), благотворительных и других фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая нескольким или одному юридическим лицам, которые не являются субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых средняя численность работников не превышает 100 человек.

Кроме того, субъектами малого и среднего бизнеса можно считать и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица[[10]](#footnote-10).

Структура сектора малого и среднего бизнеса в зависимости от численности наемного персонала представлена в таблице 1[[11]](#footnote-11).

Таблица 1 – Структура сектора малого и среднего бизнеса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории предприятий малого и среднего предпринимательства | Тип бизнеса | Число наемных работников, занятых в бизнесе | Объем выручки (без НДС) за год или стоимость активов баланса |
| Субъект малого предпринимательства | Микро  Макро | До 15 человек  От 16 до 100 человек | До 120 млн. руб.  До 800 млн. руб. |
| Субъект среднего предпринимательства | Средний | От 101 до 250человек | До 2000 млн. руб. |

Из таблицы 1 видно, что категории субъектов малого и среднего предпринимательства определяются по численности наемных работников и объему годовой выручки.

Следует акцентировать внимание на то, что по данным Росстата доля прибыльных малых и средних компаний в 2016 году составляет 24,5%, что намного ниже, чем в предыдущие периоды.

Кроме того, необходимо сказать, что доля прибыльных предприятий снизилась по всем направлениям деятельности и отраслям. Можно сказать, что на деятельность малых и средних предприятий оказали влияние и санкции, наложенные в отношении нашей страны и ответные санкции России.



Рисунок 1 – Структура малых и средних предприятий в РФ на 2016 год[[12]](#footnote-12)

Малые и средние предприятия в экономике стран с развитой инфраструктурой очень динамичны, кроме того, они своевременно реагируют на происходящие изменения, отличаются гибкой организацией производства и способны удовлетворять желания потребителя, быстрее приспосабливаясь к изменениям конъюнктуры рынка.

Огромными достоинствами малого и среднего бизнеса, обеспечиващими их стабильное развитие и своевременное реагирование на различные изменения конъюнктуры, представляют собой использование возможностей местного рынка, очень тесная связь с потребителями, узкая направленность деятельности в определенной нише рынка услуг и труда, возможность организации с небольшим начальным капиталом собственного дела[[13]](#footnote-13).

В нашей стране становлению и развитию малого и среднего бизнеса со стороны государственной власти уделяется максимум внимания, что подтверждается большим количеством законодательных документов, направленных на регулирование правовых отношений в указанной сфере.

Деятельность юридических лиц регламентирует закон об индивидуальном предпринимательстве, однако, если эта деятельность отнесена к категории малых предприятий, то она осуществляется в соответствии с нормами ФЗ №209[[14]](#footnote-14).

Кроме того, данную сферу регулирует ГК РФ, налоговое и административное законодательство РФ.

Закон о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ непосредственно регламентирует отношения, возникающие между физическими и юридическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектов РФ и местного самоуправления. На законодательном уровне установлены все необходимые нормы, а также основные понятия.

Деятельность данного сектора регламентируется Налоговым кодексом РФ (далее НК РФ), а именно этот нормативный акт регулирует уплату и исчисления налогов, потому что льготное налогообложение является в настоящее время приоритетным направлением отечественной государственной политики в данной сфере.

В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов малого бизнеса являются: упрощённая система налогообложения (далее УСН), единый налог на вменённый доход (далее ЕНВД), которые регламентируются, соответственно, главами 26.3 и 26.2 НК РФ[[15]](#footnote-15).

Индивидуальные предприниматели, применяющие общую или упрощенную систему налогообложения (далее УСН), ведут учет доходов и расходов в Книгах учета доходов и расходов.

В то же время, НК РФ не предусмотрено ведение налогового учета доходов и расходов индивидуальными предпринимателями, переведенными на уплату единого налога на вмененный доход (ЕНВД), если иной деятельности они не осуществляют[[16]](#footnote-16).

При регистрации ИП срок подачи заявления в налоговую инспекцию о переходе на УСН для вновь зарегистрированных ИП - пять дней с даты регистрации в качестве налогоплательщика (п. 2 ст. 346.13 НК РФ), в то время, как в США эта процедура занимает всего 40 минут.

Если пятидневный срок подачи заявления нарушен, то налоговые органы могут отказать в праве применения УСН в текущем налоговом периоде.

В этом случае ИП остается подать заявление и применять данный спецрежим только со следующего налогового периода[[17]](#footnote-17).

Налоговый режим для данного сектора предприятий очень важен, потому что налогового бремени зависит и экономическая эффективность предприятия. Если оно станет убыточным и не сможет само себя окупать, то перспективы развития и дальнейшего существования у него нет.

Оно закроется и будет потеряно для экономики региона, поэтому налогам должно уделяться приоритетное значение.

Далее в таблице 2 проанализируем критерии отнесения организаций и ИП к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2 - Критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства[[18]](#footnote-18)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды хозяйствующих субъектов | Условия признания субъектом малого предпринимательства |
| Коммерческие организации и потребительские кооперативы | Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не превышает 25 процентов (за исключением активов акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов) |
| Коммерческие организации, потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели | Средняя численность работников 4 за предыдущий календарный год не превышает:  15 человек – для микропредприятий;  16–100 человек – для малых предприятий;  101–250 человек – для средних предприятий |
| Коммерческие организации, потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предыдущий календарный год не превышает предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.  На 2013-2017 годы установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без НДС:  120 млн. руб. – для микропредприятий;  800 млн. руб. – для малых предприятий;  2000 млн. руб. – для средних предприятий |

Итак, отечественным законодательством принято следующее определение малого бизнеса: это предприятие с численностью 16-100 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов не превышают 800 млн. рублей по результатам отчетности предыдущего года. Субъекты предпринимательской деятельности с численностью до 15-ти сотрудников этим же определением малого бизнеса признаются микропредприятиями и их годовой доход либо балансовая стоимость активов не должны превышать 120 млн. рублей[[19]](#footnote-19).

Согласно постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета НДС установлены:

По аналогии сформулировано определение и для категории средний бизнес. Оно предполагает предприятие с численностью сотрудников 101-250 человек, годовой доход которого или балансовая стоимость активов не превышает 2000 млн. рублей.

Определение малого бизнеса, как и среднего, со ссылкой на закон о бухучете и Налоговый Кодекс РФ предполагает исчисление выручки от реализации и/или стоимости активов в соответствии с установленными правительством РФ нормами. Для обеих форм предприятия доля государственной собственности в нем, либо доля иностранных инвестиций не должна превышать 25%.

Однако не все указанные выше субъекты могут являться субъектами малого и среднего предпринимательства. Для этого они должны соответствовать следующим условиям:

Разберем более подробно каждое условие. В соответствии с пунктом 1 статьи 4 ФЗ №209 потребительские кооперативы и коммерческие организации должны быть внесены в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), физические лица – в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Процедура такой регистрации должна быть проведена в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»[[20]](#footnote-20).

1) Должны иметь соответствующий уставный капитал[[21]](#footnote-21);

Этот критерий касается только юридических лиц. Согласно подпункту 1 пункта 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, статус субъекта малого предпринимательства приобретают лишь те, у которых доля участия в уставном капитале определенных категорий юридических лиц или граждан не превышает 25 процентов[[22]](#footnote-22).

2) Численность работников должна соответствовать;

Для отнесения предприятий к малым и средним установлен порог предельной средней численности их работников. Она не должна превышать за предшествующий календарный год следующие предельные значения:

Это указано в подпункте 2 пункта 1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [6].

3) Средняя численность работников организации включает:

Рассчитывать среднюю численность работников нужно в соответствии с указаниями по заполнению формы № П-4 статистического наблюдения «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», утвержденной приказом Росстата от 24 октября 2011 г. № 435.

4) Среднесписочная численность;

Рассчитывается на основании списочной численности. За месяц рассчитывается путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. Не все работники из списочной численности включаются в среднесписочную. К таким, например, относятся:

5) Средняя численность внешних совместителей;

При расчете исчисляется общее количество человеко-дней, отработанных этими работниками, путем деления общего числа отработанных человеко-часов в отчетном месяце на продолжительность рабочего дня. Затем определяется средняя численность внешних совместителей за отчетный месяц в пересчете на полную занятость. При этом отработанные человеко-дни делятся на число рабочих дней по календарю в отчетном месяце.

6) По договорам гражданско-правового характера[[23]](#footnote-23);

Эти работники учитываются за каждый календарный день как целые единицы в течение всего периода действия договора гражданско-правового характера независимо от срока выплаты вознаграждения. За выходной или праздничный (нерабочий) день их численность принимается исходя из предшествующего рабочего дня. Если работник, состоящий в списочном составе, заключил договор гражданско-правового характера с этой же организацией, он не включается в среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

7) Выручка не должна превышать установленного значения.  
Еще одним условием для отнесения предприятия к малому и среднему является не превышение установленных Правительством РФ размеров выручки от реализации. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется по наибольшему по значению показателю (п. 3 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ). Например, если по численности предприятие относится к малым, а по выручке к средним, то оно считается средним[[24]](#footnote-24).

Для подтверждения статуса субъекта малого (среднего) предпринимательства в дальнейшем компания может подготовить следующие документы:

– список участников общества, который содержит сведения о размере доли, принадлежащей каждому участнику (для ООО), или реестр акционеров (выписка из него) (для АО);

– сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий год с отметками налоговой инспекции;

– декларации по налогу на прибыль или по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за предшествующий год с отметками налоговой инспекции либо иная годовая налоговая или бухгалтерская отчетность, в которой указана выручка от реализации за предшествующий год[[25]](#footnote-25).

Таким образом, в настоящее время малое предпринимательство является важным сектором экономики. Поддержка развития и эффективная защита малого предпринимательства на государственном уровне является одним из основополагающих направлений социально-экономической политики нашего государства, поскольку ведет к росту численности среднего класса, уменьшению безработицы, повышению самосознания граждан и в конечном счете к увеличению доходности бюджета от налоговых поступлений и росту экономики и благосостояния всей страны.

1.3 История развития малого и среднего бизнеса в СССР и России

В рамках экономического развития нашей страны развитие малого и среднего бизнеса имеет относительно недолгую историю. В России малое и среднее предпринимательство берет свой отчет с 1990 года в форме обществ с ограниченной ответственностью, которые по своей сути стали приемниками ранее созданных кооперативов. Если анализировать их появление в нашей стране до 90-х годов прошлого столетия, то в таком случае, их история развития уходит в далекий XIX век.

Первый кооператив появился в 1865 году, когда было создано ссудно-сберегательное товарищество в селе Рождественском Ветлужского уезда Костромской губернии. Впоследствии, до 1904 года число кооперативов дошло до 950, а с 1905 по 1913 появилось 9130 новых кооперативов[[26]](#footnote-26).

К 1917 году насчитывалось около 50 тысяч действующих кооперативов, данные предприятия были с распространением коллективной собственности на все этапы - от закупки предметов и средств труда до продажи изготовленного товара. В тот период начинается обучение, люди массами начали обучаться, посещая предпринимательские курсы. После принятия в 1921 году Новой экономической политики, именно кооперативы стали создавать основную массу потребительских товаров, причем, государство полностью контролировало распределение сырья[[27]](#footnote-27).

К началу 30-х годов деятельность кооперативов полностью управлялась государством, в дальнейшем кооперация пережила упадок после 1956 года, когда постановлением ЦК КПСС и СМ СССР «О реорганизации промысловой кооперации» были ликвидированы промысловые кооперативы. В конце 80-х годов кооперация вновь «испытала подъем[[28]](#footnote-28).

С 1990-х годов малое и среднее отечественное предпринимательство в своем развитии прошло четыре основных этапа.

Приблизительно в конце 1980-х годов начался первый этап развития, в тот период огромные льготы всех видов (в том числе за счет средств госбюджета) способствовали быстрому накоплению капиталов.

Кроме того, наладились организация производства услуг широкого потребления и дефицитных товаров, развитие общественного питания и розничной торговли, и т.д.

Следует обратить внимание, что первый этап развития ярко доказывает, что отсутствие четкого законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность, очень отрицательно повлияло на общий ход развития малого и среднего бизнеса в целом. Так, в связи с отсутствием законодательных мер многим кооператорам пришлось самостоятельно отстаивать и защищать свои права и интересы, обращаться к чиновникам страны через средства массовой информации, а также, в некоторых ситуациях и публично на площадях.

Впоследствии активная агитация сплачивала народ и способствовала объединению и интеграции ряда предпринимателей по интересам.

В итоге образовались отраслевые предприятия, в том числе и малого и среднего бизнеса в области торговой деятельности, наукоемких отраслей, сельского хозяйства.

В 1990 году в нашей стране был создан Российский союз совместного предпринимательства, а уже через год создали Аграрный союз.

В 1991-1992 годах начинается второй этап в сопровождении либерализации цен, он имел экстенсивный тип экономического развития.

Массовая приватизация государственного имущества, малых и средних предприятий, отмена монополии внешней торговли способствовали новому витку развития предпринимательства. Например, после 1993 года происходит некоторый подъем частного сектора экономики, развития малого и среднего бизнеса. На данном этапе начинает становление правовая основа предпринимательской деятельности.

После 1993 года стали приниматься законы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий - ГК, «О некоммерческих организациях», было принято постановление Совета министров Правительства Российской Федерации «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» и иные. Так, в 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 267 до 897 тысяч, что увеличило численность занятости на 3,4 миллионов человек (с 5,4 до 8,8 миллионов человек). Государственной Думой 12 мая 1995 года был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Указанный закон направлен на реализацию регламентированного Конституцией РФ права граждан на свободное использование своего имущества и способностей для осуществления предпринимательской и другой, которая не запрещена законом.

Кроме того, были определены организационно-правовые нормы, критерии малых и средних предприятий, в том числе аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и иное.

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» был принят 14 мая 1995 года.

Указанный закон дал определение признакам субъекта малого и среднего предпринимательства, а также определил инфраструктуру развития и поддержки малых и средних предприятий. К 1996 году уже было 1040 тысяч малых фирм. В тот период образовавшееся количество малых предприятий являлось максимальным[[29]](#footnote-29).

В 1996-1997 годах начался третий этап развития малого и среднего предпринимательства и продлился он до 2003 года. С 1998 года начало формироваться новое законодательство, кроме того, стали ужесточаться требования для создания, существования и развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Стало обязательным при регистрации проходить различные процедур и фондов (Пенсионный фонд, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Социальное страхование и иное), поэтому начинается сокращение числа малых и средних предприятий. В 1990-е годы число малых фирм резко сократилось до 840 тысяч. Многие предприятия из-за финансового кризиса ушли с легального рынка в теневой.

В 2002-2003 годах наблюдается рост числа малых предприятий, и соответственно увеличение их доли в валовом внутреннем продукте на 1,8 % (с 9,6 до 10,4 %). Данный факт дал возможность увеличения, занятости населения страны с 7,23 до 7,78 миллионов человек, другими словами, создать 550 тысяч рабочих мест[[30]](#footnote-30).

С 2003 года отечественный малый и средний бизнес начал новый этап развития - четвёртый, продолжающийся и по настоящее время.

Итак, несмотря на то, что история отечественного предпринимательства охватывает короткий срок, она прошла все стадии эволюционного развития. Итогом данного развития стали сформированные определенные капиталы, способствовавшие непосредственному расширению инвестиционных вложений во все сферы народного хозяйства.

1. Малое и среднее предпринимательство в Краснодарском крае в настоящее время

2.1 Структура малого и среднего бизнеса Кубани и его место в экономике края

В нашей стране дальнейшее развитие и становление рыночных отношений очень связано с общим повышением эффективности предпринимательской деятельности субъектов.

Приоритетную роль в экономике страны и региона играет процесс становления малого и среднего бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными сферами и секторами экономики, определенными группами населения.

Сегодня малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономической жизни региона и страны в целом.

Следует обратить внимание, что развитый малый и средний бизнес способствует снижению социальной напряженности и стимулирует платежеспособный спрос.

В таблице 3 приведен анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Кубани за 2013-2015гг. и прогнозом на 2016г. Как видно из приведенных данных количество субъектов малого и среднего бизнеса за исследуемый период находится на одинаковом уровне. Ожидаемый прирост количества организаций в 2016г.составляет 4,4%.

Тогда как, динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к уменьшению. Так, например, в 2015г. среднесписочная численность работников исследуемого сегмента экономики составила 572,3 тыс. чел. И уменьшилась в сравнении с 2013г. на 46 тыс. чел. или 7,5%. Напротив, выручка организаций малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к незначительному увеличению.

Таблица 3 – Анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Кубани[[31]](#footnote-31)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели развития  малого и среднего  бизнеса | Годы | | | | Темп роста  2017 к  2014, % |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017  (прогноз) |
| Количество  субъектов малого и  среднего бизнеса, ед. | 271839 | 282204 | 282933 | 283702 | 104,4 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 103,8 | 100,3 | 100,3 | - |
| Средняя численность  работников малого и  среднего бизнеса,  чел. | 618440 | 602497 | 572341 | 575591 | 93,1 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 97,4 | 95,0 | 100,6 | - |
| Выручка организаций  малого и среднего  бизнеса, млн. руб. | 1512455 | 1605877,2 | 1754458,6 | 1873681,5 | 123,9 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 106,2 | 109,3 | 106,8 | - |

По данным Территориального органа службы государственной статистики по Краснодарскому краю, количество субъектов, отнесенных к организациям малого и среднего бизнеса (без учета микропредприятий) на 31.03.2017г. составляет 3911 ед. или 1,4% от общего количества.

В таблицах 4-6 представлены результаты анализа динамики количества субъектов, численности работников и выручки организаций малого и среднего бизнеса Кубани в разрезе видов экономической деятельности за 2013-2015гг. и прогнозом на 2017г.

Таблица 4 – Анализ динамики количества субъектов малого и среднего бизнеса Кубани по видам экономической деятельности, ед.[[32]](#footnote-32)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности | Годы | | | | Темп роста  2017 к  2014, % |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017  (прогноз) |
| Добыча полезных  ископаемых | 268 | 283 | 284 | 285 | 106,3 |
| Удельный вес, % | 0,099 | 0,100 | 0,100 | 0,100 | 101,9 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 105,6 | 100,4 | 100,4 | - |
| Обрабатывающие  производства | 16193 | 16516 | 16529 | 16596 | 102,5 |
| Удельный вес, % | 5,957 | 5,853 | 5,842 | 5,850 | 98,2 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 102,0 | 100,1 | 100,4 | - |
| Производство и  распределение  электроэнергии | 342 | 363 | 364 | 366 | 107,0 |
| Удельный вес, % | 0,126 | 0,129 | 0,129 | 0,129 | 102,5 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 106,1 | 100,3 | 100,5 | - |
| Строительство | 17015 | 18105 | 18189 | 18266 | 107,4 |
| Удельный вес, % | 6,259 | 6,416 | 6,429 | 6,438 | 102,9 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 106,4 | 100,5 | 100,4 | - |
| Оптовая и розничная  торговля; ремонт  автотранспортных  средств, мотоциклов,  бытовых изделий и  предметов личного  пользования | 127525 | 1222323 | 133515 | 133803 | 104,9 |

Продолжение таблицы 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удельный вес, % | 46,912 | 17,212 | 47,190 | 47,163 | 100,5 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 104,5 | 100,2 | 100,2 | - |
| Транспорт и связь | 26730 | 27930 | 28164 | 28238 | 105,6 |
| Удельный вес, % | 9,833 | 9,897 | 9,954 | 9,953 | 101,2 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 104,5 | 100,8 | 100,3 | - |
| Операции с недвижимым  имуществом, аренда и  предоставление услуг | 34637 | 34928 | 34899 | 34999 | 101,0 |
| Удельный вес, % | 12,742 | 12,377 | 12,355 | 12,337 | 96,8 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 100,8 | 99,9 | 100,3 | - |
| Прочие виды  экономической  деятельности | 49129 | 50844 | 50989 | 51149 | 104,1 |
| Удельный вес, % | 18,073 | 18,017 | 18,022 | 18,029 | 99,8 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 103,5 | 100,3 | 100,3 | - |

Таблица 5 – Анализ динамики численности работников малого и среднего бизнеса Кубани по видам экономической деятельности, чел.[[33]](#footnote-33)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности | Годы | | | | Темп роста  2017 к  2014, % |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017  (прогноз) |
| Добыча полезных  ископаемых | 3351 | 3502 | 3522 | 3548 | 105,9 |
| Удельный вес, % | 0,542 | 0,581 | 0,615 | 0,616 | 113,8 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 104,5 | 100,6 | 100,7 | - |
| Обрабатывающие  производства | 79252 | 81333 | 79740 | 80248 | 101,3 |
| Удельный вес, % | 12,815 | 13,500 | 13,932 | 13,942 | 108,8 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 102,6 | 98,0 | 100,6 | - |
| Производство и  распределение  электроэнергии | 4106 | 4745 | 4775 | 4940 | 120,3 |
| Удельный вес, % | 0,664 | 0,788 | 0,834 | 0,858 | 129,3 |

Продолжение таблицы 5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 115,6 | 100,6 | 103,5 | - |
| Строительство | 70439 | 70509 | 69775 | 70146 | 99,6 |
| Удельный вес, % | 11,390 | 11,704 | 12,191 | 12,187 | 107,0 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 100,1 | 99,0 | 100,5 | - |
| Оптовая и розничная  торговля; ремонт  автотранспортных  средств, мотоциклов,  бытовых изделий и  предметов личного  пользования | 214881 | 218337 | 201391 | 202228 | 94,1 |
| Удельный вес, % | 34,746 | 36,241 | 35,187 | 35,134 | 101, |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 101,6 | 92,2 | 100,4 | - |
| Транспорт и связь | 44050 | 37497 | 34720 | 34920 | 79,3 |
| Удельный вес, % | 7,123 | 6,224 | 6,066 | 6,067 | 85,2 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 85,1 | 92,6 | 100,6 | - |
| Операции с недвижимым  имуществом, аренда и  предоставление услуг | 82771 | 71300 | 69026 | 69427 | 83,9 |
| Удельный вес, % | 13,384 | 11,835 | 12,060 | 12,062 | 90,1 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 86,1 | 96,8 | 100,6 | - |
| Прочие виды  экономической  деятельности | 119590 | 115234 | 109392 | 110134 | 92,1 |
| Удельный вес, % | 19,337 | 19,127 | 19,113 | 19,134 | 98,9 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 96,4 | 94,9 | 100,7 | - |

Таблица 6 – Анализ динамики выручки субъектов малого и среднего бизнеса Кубани по видам экономической деятельности, млн.руб.[[34]](#footnote-34)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности | Годы | | | | Темп роста  2017 к  2014, % |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017  (прогноз) |
| Добыча полезных  ископаемых | 6255,9 | 5134,2 | 7754,3 | 6300,8 | 100,7 |

Продолжение таблицы 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удельный вес, % | 0,414 | 0,320 | 0,441 | 0,336 | 81,3 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 82,1 | 151,0 | 81,3 | - |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обрабатывающие  производства | 111247,3 | 138496,1 | 1415240 | 155099 | 139,4 |
| Удельный вес, % | 7,355 | 8,624 | 8,269 | 58,278 | 112,5 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 124,5 | 104,9 | 106,58 | - |
| Производство и  распределение  электроэнергии | 4523,8 | 6109 | 6594,5 | 7191,1 | 159,0 |
| Удельный вес, % | 0,299 | 0,380 | 0,375 | 0,384 | 128,3 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 135,0 | 107,9 | 109,0 | - |
| Строительство | 181119,7 | 133906,1 | 134457 | 142811 | 78,8 |
| Удельный вес, % | 11,975 | 8,339 | 7,655 | 7,622 | 63,6 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 73,9 | 100,4 | 106,2 | - |
| Оптовая и розничная  торговля; ремонт  автотранспортных  средств, мотоциклов,  бытовых изделий и  предметов личного  пользования | 926257,4 | 993120,4 | 1096859 | 1171021 | 126,4 |
| Удельный вес, % | 61,242 | 61,843 | 62,447 | 62,498 | 102,1 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 107,2 | 110,4 | 106,8 | - |
| Транспорт и связь | 53080,2 | 57766,9 | 63393,3 | 67747,8 | 127,6 |
| Удельный вес, % | 3,510 | 3,597 | 3,609 | 3,616 | 103,0 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 108,8 | 109,7 | 106,9 |  |
| Операции с недвижимым  имуществом, аренда и  предоставление услуг | 86201,9 | 10185,4 | 11129,9 | 11905 | 138,1 |
| Удельный вес, % | 5,699 | 6,239 | 6,337 | 6,354 | 111,5 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 116,2 | 111,1 | 107,0 | - |

Продолжение таблицы 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Прочие виды  экономической  деятельности | 143768,7 | 171159,2 | 190861 | 204461 | 142,2 |
| Удельный вес, % | 9,506 | 10,658 | 10,866 | 10,912 | 114,8 |
| Цепные темпы роста, % | 100 | 119,1 | 111,5 | 107,1 | - |

Итак, в таблице 3 приведен анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Кубани за 2014-2016гг. и прогнозом на 2017г. Из данных таблицы видно, что количество субъектов малого и среднего бизнеса за анализируемый промежуток времени находится на одинаковом уровне. Ожидаемый прирост количества организаций в 2017г. составляет 4,4%.

Таким образом, из проведенного анализа видно, что почти половина (47,1%) стоящих на учете предприятий малого и среднего бизнеса работают в сфере «Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»; Оптовая и розничная торговля; в сфере «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 12,3%, «Транспорт и связь» - 9,9%, «Строительство» - 6,4% и т.д.

Постепенно можно увидеть негативную тенденцию по персоналу, а именно снижение его численности, которое отмечается можно сказать в каждой отрасли. В сферах «Обрабатывающие производства», «Добыча полезных ископаемых», «Производство и распределение электроэнергии» за анализируемой промежуток времени, наоборот прослеживается тенденция небольшого увеличения численности персонала. Кроме того, в 2016 г. в сфере «Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»; «Оптовая и розничная торговля» занято 35% от всех сотрудников малого бизнеса.

Следует обратить внимание, что прослеживается небольшая тенденция увеличения выручки, которое характерно практически в каждой отрасли, однако не без исключений - сфера «Строительство». В 2016 г. наибольший объем выручки зафиксирован в отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (62,4% от общего объема).

Обратите внимание, что в таблице 6 отражены показатели развития в 2016г. по видам экономической деятельности с выделением в структуре сегмента малых и микропредприятий. Для расчета данных были взяты абсолютные показатели, размещенные на официальном сайте Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, а также оперативной сводки Территориального органа ФСГС.

Проведенный анализ показывает, что количество субъектов малого бизнеса в общем количестве предприятий исследуемого сегмента занимает 1%, доля занятого персонала – 37%, а выручка – 7%. Кроме того, средняя численность сотрудников в расчете на одну организацию составляет 54,8 чел., средний объем выручки в расчете так же на одну организацию – 32,8 млн. руб., а средний объем выручки на одного сотрудника – 0,6 млн. руб.

Малый и средний бизнес для Кубани– это примерно 25% всех налоговых поступлений в региональный бюджет, в спектре рассмотрения краевого бюджета – это 40%, кроме того, - это 600 000 рабочих мест. В настоящее время уровень развития бизнеса на Кубани дает возможность нашему региону по предпринимательской активности возглавлять рейтинг среди иных регионов нашей страны. Следует отметить, что доля предпринимателей на Кубани по отношению ко всему активному населению составляет 8,78%; для сравнения, Санкт-Петербург (3,68%) и Москва (3,06%) которые в анализируемом рейтинге занимают последние позиции.

Следует сказать, что такое высокое положение нашего края в рейтинге говорит о правильном применении инструментов государственной поддержки региональными властями, координированными действиями со всеми странами черноморского региона в рамках участия России в Черноморском экономическом сотрудничестве (ЧЭС).

На Кубани принят закон «Об условиях применения упрощенной системы налогообложения», данным законом регламентируется установление налоговой ставки в размере 0%, в том случае если лицо проходит регистрацию как индивидуальный предприниматель впервые. Кроме того, что является не мало важным анализируемым законом так же утверждены виды предпринимательской деятельности в научной и социальной, производственной сферах, к которым может быть также применима ставка в размере 0%. Обратите внимание, что указанная ставка действительна до 1 января 2018 года. На законодательном уровне, так же регламентируется налоговая ставка в размере 5% для ИП и организаций, которые работают в вышеперечисленных сферах.

На территории Кубани действует Долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2013 - 2017 годы»[[35]](#footnote-35).

Указанная программа помогает реально малому и среднему бизнесу в решении конкретных проблем. Ей утверждены приоритетные задачи для развития бизнеса, которые направлены: увеличение доли участия анализируемых субъектов в общем обороте хозяйствующих субъектов Кубани; развитие инфраструктуры поддержки бизнеса; развитие системы финансовой поддержки и кредитования ИП. Данные меры направлены на улучшение общего состояния предпринимательского климата, кроме того, оно позволят повысить рейтинг края, положительно отразиться на рейтинге РФ по оценкам мирового сообщества[[36]](#footnote-36).

В то же время динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к уменьшению. Так, например, в 2015г. среднесписочная численность работников исследуемого сегмента экономики составила 572,3 тыс. чел. И уменьшилась в сравнении с 2013г. на 46 тыс. чел. или 7,5%. Напротив, выручка организаций малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к незначительному увеличению.

Таким образом, можно сделать вывод, что в среднем только 1%организаций малого бизнеса переходит на стадию «Младенчество» (жизненный цикл организации по Адизесу) после создания организации, что является результатом отсутствия четкой стратегии развития, что связано с недоступностью инструментов ее разработки, выраженной высокой стоимостью ресурса и, как следствие, игнорирование данного вопроса при организации деятельности предприятий.

2.2 Актуальные проблемы кубанского малого и среднего бизнеса и перспективы его развития

При проведении анализа имеющейся научной литературы и научных исследований, в данной сфере можно выделить основные группы проблем функционирования и эффективного развития:

* проблемы организационно-правого характера;
* нестабильность внешней деловой среды;
* проблемы информационного характера;
* проблемы безопасности;
* материально-финансовые проблемы.

По мнению автора, одна из ключевых проблем функционирования данной сферы – информационный вакуум. В информационном вакууме субъекты анализируемого сегмента находятся и во внешней среде, и в бизнесе.

Аналогичная ситуация связана с экономией средств на развитие информационных технологий, а во многих случаях их полное отсутствие.

Кроме того, приходится акцентировать внимание на том, что присутствует целый ряд затруднений в развитии малого предпринимательства

К указанным затруднениям относятся:

* ограниченность сферы малого предпринимательства, с минимальными размерами собственного капитала малых предприятий;
* проблемы, вытекающие из необходимости работать в условиях жесткой конкуренции;
* повышенный риск, акцент на новые сферы деятельности;
* маленькая степень социальной защиты персонала.

На территории нашего края региональными властями осуществляется комплекс мероприятий, направленных на анализируемую сферу. Так, как было сказано ранее, принят закон «Об условиях применения упрощенной системы налогообложения», указанный нормативный акт оказывает огромное значении в решении налоговых ставок, например, лиц, которые проходят регистрацию как ИП впервые. Кроме того, что является не мало важным анализируемым законом так же утверждены виды предпринимательской деятельности в научной и социальной, производственной сферах, к которым может быть также применима ставка в размере 0%. Обратите внимание, что указанная ставка действительна до 1 января 2018 года. На законодательном уровне, так же регламентируется налоговая ставка в размере 5% для ИП и организаций, которые работают в вышеперечисленных сферах.

Малый и средний бизнес поддерживается и программными продуктами, так на территории Кубани действует Долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2013 - 2017 годы»[[37]](#footnote-37).

Указанная программа помогает данному сектору в решении конкретных проблем. Программой утверждены приоритетные задачи для развития бизнеса, которые направлены: увеличение доли участия анализируемых субъектов в общем обороте хозяйствующих субъектов Кубани; развитие инфраструктуры поддержки бизнеса; развитие системы финансовой поддержки и кредитования ИП. Данные меры направлены на улучшение общего состояния предпринимательского климата, кроме того, оно позволят повысить рейтинг края, положительно отразиться на рейтинге РФ по оценкам мирового сообщества

Однако сегодня рассматривается вопрос развития сети малых предприятий в программе демонополизации народного хозяйства страны. Данный вопрос является одним из самых главных в экономике страны. В данном случае может быть инициативное и принудительное разукрупнение монопольных производств:

* создание небольших дочерних предприятий по инициативе крупных предприятий.
* выделение самостоятельных производственно-хозяйственных блоков из состава крупных предприятий;
* выделение малых и средних коллективов из состава крупных предприятий.

В настоящее время развитие данного сектора в нашей стране включено в программу демонополизации всех структур экономики. На указанном этапе возможно разукрупнение масштабных монопольных производств, путем выделения производственных блоков в самостоятельные небольшие организации, а также создание дочерних предприятий.

На сегодняшний день выделен ряд причин, которые тормозят развитие малого предпринимательства в России:

* негативное отношение к предпринимателям части населения;
* сложная экономическая и финансовая обстановка в стране;
* низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
* спад производства;
* слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса;
* снижение покупательной способности население на массовую продукцию;
* плохая деловая этика, в бизнесе, и в государственном секторе;
* слабая правовая защищенность предпринимателей.

Развитие и состояние малого предпринимательства в России на протяжении всех четырех основных этапов развитиях иллюстрирует тот факт, что в стране после нескольких лет реформ малый бизнес становится самостоятельным и важным сектором национальной экономики.

Последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малый предприятий, уменьшить количество различных бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика в настоящее время направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.

В настоящее время современные предпринимателей в силу сложившихся негативных тенденций в российской экономике имеют высокую степень неопределенности и рисков. Это означает, в частности, что именно сейчас важно использовать ситуационный подход в планировании. Именно метод оптимизации и предполагает разработку нескольких вариантов плановых решений и выбор из них наиболее адекватного. Конкретный инструмент – налоговая оптимизация.

Оптимизацию налоговых обязательств при переходе на УСН, предприятия малого и среднего бизнеса будет уплачивать единый налог, который заменит НДС, налог на имущество организации, налог на прибыль, транспортный, земельный налоги. Взносы на обязательное пенсионное (социальное, медицинское) страхование компания должна уплачивать при УСН, только ставки при данном режиме налогообложения составляют 20% от ФОТ, причем тарифы, по которым подлежат уплате страховые взносы составляют: 20 процентов – в ПФР, 0 процентов – в ФСС, 0 процентов – в ФОМС.

Таким образом, переход на упрощенную систему налогообложения позволит получить больший положительный финансовый результат, так необходимый в условиях экономического кризиса и финансовой нестабильности для развития и расширения бизнеса.

УСН – достаточно комфортный режим налогообложения, причем учитывает интересы и тех, кто имеет бизнес с высокой долей затрат (производство и торговля), и тех, кто занимается деятельностью с высокой долей прибыли (аренда и некоторые услуги).

Для первых выгоден режим УСНО «доходы минус расходы» со ставкой налога 15 %, для вторых - УСНО «доходы» со ставкой 6 %, что подтверждает выводы, сделанные другими исследователями по поводу эффективности специальных режимов налогообложения.

Малый и средний бизнес в экономике любой страны играет важную роль в развитии и становлении общей экономики государства, за счет данных предприятий происходит пополнение бюджета, например, от уплаты налогов, решение вопроса его занятости, а значит и повышение уровня благосостояния населения, повышение качества услуг и товаров, повышение конкурентоспособность услуг и товаров, сдерживание цен и т.д. Поэтому, вопросы, связанные с созданием благоприятных условий функционирования и разработкой инструментов управления и механизмов развития организаций данного сегмента экономики остаются приоритетными и сегодня.

Считаем, что налоговые органы должны быть заинтересованы в оптимальном налогообложении субъектов малого бизнеса, понимая его важную роль для экономики страны в целом и региона в частности, поэтому именно они должны вести просветительскую и разъяснительную работу с налогоплательщиками, показывая на конкретных расчетах эффективность СНР.

Кроме того, для решения существующих проблем следует повышать правовую и экономическую грамотность ИП, кроме того, необходима дальнейшая поддержка малого и среднего бизнеса на всех уровнях, а именно: местный, региональный и федеральный. Необходима разработка и реализация комплексных программ с реальными составляющими, направленными на поддержку, в том числе и материальную. ИП следует работать над имиджем и корпоративной этикой своих предприятий для формирования положительного настроя со стороны некоторой части населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый и средний бизнес в экономике любой страны играет важную роль в развитии и становлении общей экономики государства, за счет данных предприятий происходит пополнение бюджета, например, от уплаты налогов, решение вопроса его занятости, а значит и повышение уровня благосостояния населения, повышение качества услуг и товаров, повышение конкурентоспособность услуг и товаров, сдерживание цен и т.д. Поэтому, вопросы, связанные с созданием благоприятных условий функционирования и разработкой инструментов управления и механизмов развития организаций данного сегмента экономики остаются приоритетными и сегодня.

Малый и средний бизнес – это один из значимых сегментов рыночной экономики России, определяющий ее открытость и уровень демократизации государства. Предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами малого и среднего бизнеса, регламентируется соответствующими законодательными актами.

Главное значение малого предпринимательства в РФ на современном этапе состоит в том, чтобы окончательно ликвидировать монополистическую систему хозяйства, превратить монополизированную экономику в подлинно рыночную, развить свободную конкуренция на товарном и финансовом рынках и рынке труда.

В настоящее время малое предпринимательство является важным сектором экономики. Поддержка развития и эффективная защита малого предпринимательства на государственном уровне является одним из основополагающих направлений социально-экономической политики России, поскольку ведет к росту численности среднего класса, уменьшению безработицы, повышению самосознания граждан и в конечном счете к увеличению доходности бюджета от налоговых поступлений и росту экономики и благосостояния всей страны.

История отечественного предпринимательства охватывает короткий срок, она прошла все стадии эволюционного развития. Итогом данного развития стали сформированные определенные капиталы, способствовавшие непосредственному расширению инвестиционных вложений во все сферы народного хозяйства.

В то же время приходится акцентировать внимание на том, что присутствует целый ряд затруднений в развитии малого предпринимательства:

* ограниченность сферы малого предпринимательства, связанная, прежде всего, с минимальными размерами собственного капитала малых предприятий;
* проблемы, связанные с необходимостью действовать в условиях жесткой конкуренции;
* повышенный риск, особенно в новых сферах деятельности;
* небольшая степень социальной защиты работников в отличие от социальной защиты работников на крупных предприятиях.

Переход на упрощенную систему налогообложения позволит получить больший положительный финансовый результат, так необходимый в условиях экономического кризиса и финансовой нестабильности для развития и расширения бизнеса.

Для решения существующих проблем следует повышать правовую и экономическую грамотность ИП, кроме того, необходима дальнейшая поддержка малого и среднего бизнеса на всех уровнях, а именно: местный, региональный и федеральный. Необходима разработка и реализация комплексных программ с реальными составляющими, направленными на поддержку, в том числе и материальную. ИП следует работать над имиджем и корпоративной этикой своих предприятий для формирования положительного настроя со стороны некоторой части населения.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Известие. – 1993. – 25 декабря.
2. Налоговый кодекс РФ часть 1. от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (ред. от 15.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс РФ часть 2. от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 15.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Гражданский кодекс РФ. Ч.I. Федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 13.07.2015). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Гражданский кодекс РФ. Ч.II. Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: (в ред. от 28 декабря 2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Приказ ФНС России от 02.11.2012 N ММВ-7-3/829@ «Об утверждении форм документов для применения упрощенной системы налогообложения» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Приказ Минэкономразвития России от 07.11.2013 N 652 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2014 год» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2013 N 30406) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Информационное письмо Банка России «О планируемом изменении порядка представления отчетности микрофинансовых организаций».
11. Управление Федеральной Службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс] - http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small\_and\_medium\_enterprises/
12. Байбородина, В.Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие / В.Г. Байбородина. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2014. – 108 с.
13. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России // Учебное пособие - М., 1998. Часть 1
14. Воробьев, Ю.Ф. и др. Налоги: история, теория, практика // Под общ.ред. М. В. Конотопова. - М.: Издательство «Палеотип», 2013. – 176 с.
15. Важные изменения в законодательстве для малого бизнеса в 2014 году // Российский налоговый портал. – 2006–2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://taxpravo.ru/analitika/statya-345139-vajnyie\_izmeneniya\_v\_zakonodatelstve\_dlya\_malogo\_biznesa\_v\_2014\_godu (дата обращения 17.05.2017).
16. Гришин, А. А. Оптимизация налогообложения малого предприятия в строительной индустрии и ее влияние на финансовый результат // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3986–3990. – URL: http://e-koncept.ru/2016/86835.htm.
17. Калайдин Ю.В., Листопад М.Е. Анализ системы экологической безопасности промышленности в Краснодарском крае // Экономика устойчивого развития. 2014. № 2 (18). С. 107-111.
18. Кудряшова, Е.В. Правовые аспекты косвенного налогообложения: теория и практика / Е.В. Кудряшова. - М.: ВолтерсКлувер, 2014. – 304 с.
19. Лежепекова, К.В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56.
20. Лобов А.В. Анализ кредитной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края// Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. 4-1(43). С. 10-15.
21. Мильнер, Б., Орлова Т.О государственной системе поддержки малого бизнеса // Пробл. теории и практики упр. – 2013. – № 5. – С. 23-34.
22. Медушевская, И.Е. Налоговая оптимизация как фактор повышения конкурентоспособности предприятия малого бизнеса / И.Е. Медушевская, Д. В. Родионова // Современное общество и экономика: анализ состояния и перспективы развития в условиях экономической турбулентности / под общ.ред. В. В. Бондаренко, П. Г. Яновой, М. А. Таниной, В. А. Юдиной, С. В. Самуйлова. Пенза, 2015. С. 333–350.
23. Осипов В.С. Стратегия управления сетевой структурой на основе конкурентного взаимодействия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 4. С. 62-65.
24. Невская Н.А. Формирование системы индикативного планирования: экономический аспект // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2 (58-2). С. 1136-1140.
25. Развитие малого предпринимательства в России/Лотарева К.М. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru / (дата обращения 17.05.2017)
26. Системы налогообложения в России // Малый бизнес. – 2011–2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.malyi-biznes.ru/sistemy/ (дата обращения 17.05.2017)
27. Старкова Н.О. Формирование системы управления организационным развитием малого предприятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 81. С. 760-770.
28. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: Учебник для вузов // Краснодар, Кубанский государственный университет 2004. С. 197-198.
29. Нечаев В.И., Михайлушкин П.В. Экономический словарь: Справочное издание /. – Краснодар.: / Краснодар, «Атри» 2011, 464 с.
30. Борисов А.Б. Большой экономический словарь // М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
31. Симонд Де Сисмонди - «Новые начала политической экономии, или о богатстве в его отношении к народонаселению» // М.: Соцэкгиз, 1935
32. Пьер Жозеф Прудон – «Что такое собственность» // М.: Республика, 1998

1. В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин Экономический словарь: Справочное издание /. – Краснодар.: / Краснодар, «Атри» 2011, 464 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь // М.: Книжный мир, 2003. — 895 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: Учебник для вузов // Краснодар, Кубанский государственный университет 2004. С. 197-198. [↑](#footnote-ref-3)
4. Там же [↑](#footnote-ref-4)
5. В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин Экономический словарь: Справочное издание /. – Краснодар.: / Краснодар, «Атри» 2011, 464 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Симонд Де Сисмонди - «Новые начала политической экономии, или о богатстве в его отношении к народонаселению» // М.: Соцэкгиз, 1935 [↑](#footnote-ref-6)
7. Пьер Жозеф Прудон – «Что такое собственность» // М.: Республика, 1998 [↑](#footnote-ref-7)
8. Мильнер, Б., Орлова Т.О государственной системе поддержки малого бизнеса // Пробл. теории и практики упр. – 2013. – № 5. С. 23-24. [↑](#footnote-ref-8)
9. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: (в ред. от 28 декабря 2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [↑](#footnote-ref-9)
10. Зрелов, А.П. Налоги и налогообложение: Конспект лекций. 5-е изд., испр. и доп. / А.П. Зрелов. - М.: Юрайт, 2013. С. 21 [↑](#footnote-ref-10)
11. Мильнер, Б., Орлова Т.О государственной системе поддержки малого бизнеса // Пробл. теории и практики упр. – 2013. – № 5. С. 23-24. [↑](#footnote-ref-11)
12. Официальный сайт Росстата. http://www.gks.ru/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Закирова, Э.Х. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Э.Х. Закирова. - М.: МИЭМП, 2013. С. 103 [↑](#footnote-ref-13)
14. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: (в ред. от 28 декабря 2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» [↑](#footnote-ref-14)
15. Налоговый кодекс РФ часть 2. от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 15.03.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» [↑](#footnote-ref-15)
16. Там же [↑](#footnote-ref-16)
17. Там же [↑](#footnote-ref-17)
18. Лежепекова, К.В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56 [↑](#footnote-ref-18)
19. Лежепекова, К.В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56 [↑](#footnote-ref-19)
20. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: (в ред. от 28 декабря 2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» [↑](#footnote-ref-20)
21. Митрофанова, И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 130-135. [↑](#footnote-ref-21)
22. Там же [↑](#footnote-ref-22)
23. Митрофанова, И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 130-135. [↑](#footnote-ref-23)
24. Митрофанова, И.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 130-135. [↑](#footnote-ref-24)
25. Налоги и сборы Российской Федерации в 2014 году / Т. В. Пугачева // Налоговый вестник. - 2014. - № 2. – С. 55-60. [↑](#footnote-ref-25)
26. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России // Учебное пособие - М., 1998. Часть 1 [↑](#footnote-ref-26)
27. Там же [↑](#footnote-ref-27)
28. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Wikipedia.org [↑](#footnote-ref-28)
29. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 мая 1995 года [↑](#footnote-ref-29)
30. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 мая 1995 года [↑](#footnote-ref-30)
31. Управление Федеральной Службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс] http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small\_and\_medium\_enterprises/ [↑](#footnote-ref-31)
32. Управление Федеральной Службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс] http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small\_and\_medium\_enterprises/ [↑](#footnote-ref-32)
33. Управление Федеральной Службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс] http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small\_and\_medium\_enterprises/ [↑](#footnote-ref-33)
34. Управление Федеральной Службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея [Электронный ресурс] http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/small\_and\_medium\_enterprises/ [↑](#footnote-ref-34)
35. Развитие малого предпринимательства в России/Лотарева К.М. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru / (дата обращения 17.05.2017) [↑](#footnote-ref-35)
36. Развитие малого предпринимательства в России/Лотарева К.М. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru / (дата обращения 17.05.2017) [↑](#footnote-ref-36)
37. Развитие малого предпринимательства в России/Лотарева К.М. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru / (дата обращения 17.05.2017) [↑](#footnote-ref-37)