МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия регионального**

**и кадрового менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. В. Хмелевская

(подпись, дата)

Факультет экономический курc 2

Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель

доцент, канд. экон. наук,

доцент Л. И. Сланченко

(подпись, дата)

Нормоконтролер

преподаватель Д. Н. Ванян

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc517019654)

[1 Теоретические вопросы эффективности управления качеством сельскохозяйственной продукции 5](#_Toc517019655)

[1.1 Качество продукции: понятие, показатели 5](#_Toc517019656)

[1.2 Сущность управления качеством сельскохозяйственной продукции 6](#_Toc517019657)

[1.3 Управление качеством продукции сельского хозяйства 8](#_Toc517019658)

1.4 Современный опыт управления качеством на примере Японии…………10

1.5 Сущность производства и сбыта продукции овощеводства……………...14

[2 Экономическое оперативное управление качественным управлением овощных изделий на территории Краснодарского края 21](#_Toc517019659)

[2.1 Производство и потребление растительных продуктов в Краснодарском крае 21](#_Toc517019660)

[2.2 Влияние технологии производства овощей защищенного грунта на их качество и эффективность 23](#_Toc517019661)

[3 Основные направления для улучшения организации и улучшения эффективности управления качеством в растениеводстве защищенного грунта 25](#_Toc517019662)

[3.1 Улучшение системы продажи сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае 25](#_Toc517019663)

[3.2 Развитие сотрудников сырья в Краснодарском крае 26](#_Toc517019664)

[3.3 Меры государственной поддержки овощеводства в Краснодарском крае 28](#_Toc517019665)

[Заключение 31](#_Toc517019666)

[Список используемых источников 33](#_Toc517019667)

# ВВЕДЕНИЕ

Высокое качество продукции является основным фактором успеха предприятий пищевой промышленности, обеспечивая в настоящее время их конкурентоспособность и экономическую эффективность.

Повышение качества продукции представляет собой многогранную проблему, связанную с качеством материалов, сырья, квалификацией персонала и техническим состоянием оборудования, которые в разной степени влияют на качество готовой продукции и требуют систематического и комплексного подход к их регулированию.

Материальной основой удовлетворения производственных и личных потребностей общества является качество продукции, которая определяет уникальное социально-экономическое значение. Финансовая нестабильность на переходном этапе экономики привела к тому, что безопасность потребителей сельскохозяйственной продукции, поступающей на российские продовольственные рынки, ослабела. В конце концов, проблема ухудшения качества и экономического кризиса повлияла на овощеводческую отрасль. Производство тепличных изделий также не обеспечивает круглогодичный эффективный спрос населения на эти овощи. Кроме того, повышенное содержание токсичных элементов в овощах из-за постоянного использования пестицидов вызывает потребительский предрассудок в отношении таких продуктов.

В отличие от других видов сельскохозяйственной продукции, качество овощей является мобильной категорией. В конце концов, он образуется в процессе производства, но подвержен значительному сокращению процесса обращения. Потеря овощной продукции является следствием некачественного производства в результате посадки нестабильных экологических воздействий, плохо сохраненных сортов и гибридов, несвоевременной работы по уходу за растениями, оплодотворению и защите от болезней и вредителей, сбор урожая.

На плохое качество овощей повлияла плохая организация материально-технического снабжения, сбыта продукции и стимулирования труда.

Таким образом, отсутствие механизма управления качеством в овощеводстве защищенной почвы является основной причиной низкой эффективности этой отрасли.

# Теоретические вопросы эффективности управления качеством сельскохозяйственной продукции

## Качество продукции: понятие, показатели

Качество продукции – это сочетание свойств, которые определяют пригодность продуктов для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с его назначением. Качество продукции основывается на опыте потребителя, который был приобретен в результате использования продукта или использования услуг для них. Можно отметить, что некоторые отечественные эксперты называют качество продукции зеркалом научно-технического прогресса.

В условиях современного производства качество продукции является наиболее важным компонентом эффективности и рентабельности предприятия, поэтому ему необходимо уделять особое внимание.

Чтобы управлять качеством продукции, а также ее можно было увеличить, необходимо оценить уровень качества продукта. Но также необходимо учитывать как финансовые, так и производственные возможности предприятия при планировании повышения качества, поскольку от этого зависит объем затрат предприятия. Эти же показатели могут иметь разную степень значимости для предприятия в зависимости от выпуска. Показатели качества продукции численно характеризуют степень появления определенного свойства, которое является частью качества.

В целом признается классификация по десяти показателям:

1. Показатель назначения характеризует полезный эффект использования продуктов по назначению и определяет объем применения готового продукта;
2. Индекс надежности отражает надежность, ремонтопригодность, ремонтопригодность и долговечность продукта (продукта);
3. Индикатор технологичности показывает эффективность конструкторских и технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при производстве и ремонте изделий;
4. Показатели стандартизации и унификации означают насыщение продукции стандартными, унифицированными и оригинальными компонентами;
5. Эргономические показатели отражают взаимодействие человека с продуктом и набор гигиенических, антропометрических, физиологических свойств человека, проявляющихся при использовании продукта и т. д.

## Сущность управления качеством сельскохозяйственной продукции

Качество продукции также является самой важной экономической категорией, а не только технической и товарной, тесно связано с потребительской ценностью. Поэтому, если потребительская ценность является полезностью товара в целом, то качество продукции – это степень проявления потребительской ценности в конкурентных условиях ее использования.

В. Е. Юдин отмечает: «Проблема повышения качества производимой и продаваемой сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания является одним из самых неотложных, дальнейшее развитие зависит от потребительского спроса, а предлагаемая рынку продукция должна быть высокого качества, и поэтому конкурентоспособным».

Качество продукции по ГОСТ 15467-79 определяется как «набор свойств продукта, которые определяют его пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с его назначением». Но, по мнению некоторых экономистов, в частности, Т. А. Ахметова, Н. Я. Коваленко и других, принятая формулировка «качества» может считаться несовершенной, поскольку в ней нет экономического аспекта. В конце концов, в этом определении качество продукта идентифицируется с использованием значения с его полезностью. Эта концепция характеризует только технические и технологические аспекты, но никак не влияет на экономические аспекты социальных отношений, возникающих в процессе воспроизводства.

На рубеже 20 и 21 веков проблема обеспечения качества и безопасности стала одним из приоритетов мирового развития. В последние десятилетия в большинстве стран сложилось твердое убеждение, что высокое качество продукции, товаров и услуг, их безопасность являются реальной материальной основой эффективности экономики, укрепления безопасности, защиты окружающей среды, средств решения социальных проблем общества развития и, наконец, создания достойных условий жизни для людей.

В результате изменилось отношение к качественным и количественным показателям, которые измеряют уровень развития. Экономический успех, как отдельных компаний, так и государства в целом оказался установленным в зависимости от способности управлять своей деятельностью в соответствии с критериями качества и безопасности.

Это всемирная тенденция, и она заслуживает серьезного внимания.  
Если мы посмотрим на экономические процессы в развитых странах и группах стран, мы увидим, как четко проявляются закономерности, связанные с государственным и правовым регулированием всего процесса воспроизводства, начиная с производства и заканчивая потреблением. Прежде всего, это относится к требованиям безопасности продуктов и услуг, охране окружающей среды и энергосбережению.

Таким образом, существует система технического законодательства, устанавливающая особые требования к продуктам и услугам. В Европейском сообществе приняты и внедрены более 400 директив и нормативных актов, которые составляют законодательную систему европейского рынка. В этих странах существуют контролирующие и надзорные органы с широким спектром полномочий для защиты прав потребителей от некачественных товаров на рынке.

В нашей стране происходят структурные изменения в экономике, развивается конкуренция, внутренний рынок открыт для иностранных товаров, расширяется ассортимент и ассортимент товаров и услуг, ускоряется скорость обновления продукта, все это приводит к быстрому изменению экономических и социальных условий нашей страны. Все это создает абсолютно новые, высокие требования к работе российской промышленности и органов управления. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.02.1998 № 113 «О некоторых мерах, направленных на совершенствование систем и обеспечение качества продукции и услуг», определило основную задачу федеральных органов исполнительной власти по поддержке экономических субъектов, внедряющих системы качества, основанные на государственных стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000 с целью повышения конкурентоспособности продукции.

В связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) в настоящее время осуществляется гармонизация законодательства в различных секторах с международными правовыми нормами. Прежде всего, это касалось так называемых «технических барьеров в торговле».

Таким образом, формирование новых мероприятий, направленных на обеспечение качества и безопасности продукции, находится на ранней стадии и поэтому требует тщательного изучения, развития изменений и безопасности.

## Управление качеством продукции сельского хозяйства

В современных условиях большое внимание уделяется качеству продукции. Это основной компонент борьбы за рынки сбыта, и в результате – значительные объемы продаж сельскохозяйственной продукции и прибыли. Обеспечение высококачественной сельскохозяйственной продукции имеет ряд характеристик, а именно:

* качество сельскохозяйственной продукции должно соответствовать требованиям безопасности питания и здравоохранения;
* сезонный характер сельскохозяйственного производства в отраслях (растениеводство и животноводство);
* зависимость качества продукции сельского хозяйства от погодных условий.

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики, которая требует объективной оценки ситуации, развития путей повышения эффективности сельскохозяйственного производства и оптимизации организационных и методических аспектов управления стоимостью качества. В настоящее время должен осуществляться не только внутренний анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия по вопросам качества, но и анализироваться рыночная и ценовая политика, конкурентоспособность продукции, каналы ее поступления и продажи. То есть, качеством выпускаемой сельскохозяйственной продукции необходимо управлять.

Управление качеством продукции сельского хозяйства можно охарактеризовать как определенный этап, обеспечивающий производство сельскохозяйственной продукции соответствующими потребительскими свойствами (качеством) с учетом технологических особенностей данных отраслей (растениеводства, животноводства и промышленного производства). Основной целью управления затратами на качество сельскохозяйственной продукции является обеспечение высокого качества сельскохозяйственной продукции с минимальными затратами.

Сельскохозяйственное производство намного больше зависит от природных факторов, социально-экономических, географических и других условий производства. Из этих факторов и условий зависит номенклатура, объемы производства и качество продуктов. Кроме того, сам процесс производства сильно зависит от неконтролируемых природных факторов, что затрудняет управление этим процессом. Тем не менее природные факторы не должны считаться непреодолимым препятствием для применения современных методов управления качеством, но здесь необходимо учитывать особенности сельскохозяйственного производства.

Современное управление качеством основано на статистических методах. Идеология статистического управления качеством основана на предположении, что большинство факторов, вызывающих несоответствия, в принципе управляемы. Если преобладают неконтролируемые факторы, то все преимущества статистического управления могут быть сведены на нет. Поэтому подходы к управлению качеством, разработанные для промышленных предприятий, часто оказываются неэффективными. Их нужно отказаться в пользу более простых, но адекватных методов.

Основным направлением борьбы с неконтролируемыми факторами является снижение их влияния на производство путем выбора устойчивых сортов растений и пород животных с использованием специальных технологических методов. Однако это не всегда возможно и экономически целесообразно. Другой способ - превратить непредсказуемые факторы в предсказуемые факторы и принять во внимание возможные изменения факторов.

Как правило, обедненная земля неприемлема для просто снятия с производства и замены ее новыми, например, устаревшим оборудованием. Кроме того, следует постоянно заботиться о повышении плодородия почв и сохранении окружающей среды. В этом отношении состояние земли и окружающей среды после окончания производственного цикла также подлежит контролю и управлению. Таким образом, системы управления качеством и охрана окружающей среды в сельскохозяйственном предприятии должны быть единым целым.

1.4 Современный опыт управления качеством на примере Японии.

Управление качеством продукции в настоящее время является серьезной проблемой на наших отечественных предприятиях. Многие производители не совсем осознают, что они производят продукты низкого качества для своих близких. Их главная цель - получить более высокую прибыль.

В результате проведенных исследований был сделан вывод о том, что японская модель управления качеством заслуживает наибольшего внимания. Мы можем принять многие из наших принципов на отечественных предприятиях из-за опыта решения следующих проблем:

1. необходимо оценить ущерб, который может иметь некачественная продукция. В то же время ущерб от готовой продукции (отказы, травмы, несчастные случаи, невозможность выполнения своих функций, несоблюдение требований клиентов и т. д.), и ущерб в процессе производства некачественных продуктов (непроизводительное время, энергия, прочность, токсичность определенных отраслей и т. д.);

2. для продуктов компании, чтобы они были конкурентоспособными, необходимо постоянно улучшать их качество и снижать себестоимость. Не забывайте, что требования клиента постоянно растут.

3. основной целью программы повышения качества в компании должно быть постоянное сокращение расхождений между показателями качества продукции и характеристиками, установленными клиентом. Эта задача связана с постоянным совершенствованием метрологической службы.

4. ущерб, причиненный клиентом из-за несоблюдения его требований, пропорционален квадрату отклонения показателей качества. Это необходимо учитывать, устанавливая требования к качеству производственных процессов.

5. качество и стоимость готовой продукции в основном определяются качеством проекта и технологией. Поэтому при проектировании, планировании производственных методов и контроле необходимо руководствоваться требованиями к качеству готовой продукции.

6. на этапе разработки и тестирования прототипов необходимо уменьшить отклонения в характеристиках продукта от указанного качества.

7. Необходимо определить зависимость рабочих характеристик от других параметров продукта и технологического процесса и, используя установленную зависимость, провести планирование эксперимента на основе статистических расчетов.

Следует также отметить, что сегодня это особая особенность, поскольку формирование качественного уровня продукта с учетом факторов качества рынка: требования клиентов, потребительские требования, изменения доли рынка, стратегии и тактики конкуренции и т. Д. практика обеспечения качества в современных условиях существенно повлияла на концепцию качества. Если несколько десятилетий назад качество было понято как набор технических индикаторов свойств товаров, то сейчас этого недостаточно: необходимо, чтобы набор свойств удовлетворял чьи-то потребности.

Концепция «хорошего качества» сегодня состоит в выполнении требуемых функций продукта, поддержании экономически разумной цены и соответствующем уровне эксплуатационных расходов, защите окружающей среды, безопасности продуктов, обеспечении качества на этапе маркетинга и послепродажного обслуживания.

Обращая внимание на опыт Японии в улучшении качества продукции, я хотел бы подчеркнуть следующие основные принципы:

- высокая ответственность каждого из производственных подразделений;

-разработка привычки улучшать каждого сотрудника;

-стремление к постоянному совершенствованию;

- постоянный мониторинг производственного процесса;

-наглядность результатов измерения показателей качества на сайте. На японских предприятиях висячие стенды повсюду висят. Они объясняют сотруднику, администрации, клиентам и внешним посетителям, какие показатели качества проверяются, каковы текущие результаты проекта, какие программы улучшения качества находятся в стадии реализации, кто получил награды за качество и т. д. Некоторые из стендов светящийся электронный дисплей, аналогичный свету в спортивных залах: они сигнализируют, когда требуется помощь персонала;

- соблюдение требований к качеству;

-ошибки самовосстановления. На заводе Kawasaki в США сборочные линии оснащены красными и желтыми сигнальными лампами; Когда возникает проблема, рабочий включает желтый сигнал. Если дефект достаточно серьезный и линия должна быть остановлена, загорается красный сигнал. Иногда остановки напрямую связаны с требованиями к качеству, например, невозможно соединить две части, и вам необходимо немедленно выяснить причину и сообщить изготовителям этих деталей. Почти всегда продолжительность остановки достаточна, чтобы убедиться, что монтажники убеждены, что они не виноваты в проблеме;

- 100% проверка продукции;

- постоянное и постепенное улучшение качества; - производство в небольших партиях;

- чистота на рабочем столе. Японцы - опрятные люди. Неудивительно, что чистота и порядок доминируют на японских предприятиях.

Во-первых, заказ является требованием безопасности. На протяжении многих лет подразделения безопасности западных предприятий также проповедовали точность на рабочем месте. Во-вторых, порядок диктуется соображениями гордости за их предприятие.

Хотя соображения безопасности и гордости для их предприятия являются важными факторами, основным условием для заказа на японских фабриках является контроль качества. Естественно, что небрежное содержание рабочего места способствует небрежности в работе, что, в свою очередь, приводит к профессиональным травмам и наносит ущерб продуктам и оборудованию. И наоборот, порядок на рабочем месте создает благоприятные условия для развития рабочих навыков, повышения качества продукции и уважения к технологиям.

Поскольку заказ на рабочем месте рассматривается как предпосылка для хорошего качества продукции, ответственность за поддержание порядка должна возлагаться на тех, кто отвечает за качество, то есть за рабочих и ремесленников. В Японии очистка производственных помещений обычно осуществляется рабочими, а не специально обученным персоналом. Just In Time (как раз вовремя) требует высокой мобильности работы. Общепринятой практикой является использование производственных работников, которые в настоящее время не занимаются основными операциями, для очистки территории и выполнения других работ на различных объектах.

Примером такого внимательного отношения японцев к заказу на предприятии является завод по производству телевизоров компании Sanyo (Арканзас, США). По словам исследователей Гарварда, когда Sanyo купил этот завод, ранее принадлежавший американской компании Warvick, и был на грани краха, одним из первых шагов, предпринятых новым руководством, было очистить завод в выходные дни и покрыть полы полиуретаном , Благодаря этому компания не только стала выглядеть умной и чистой, но и уменьшилось содержание пыли в воздухе, что вызвало проблемы при работе оборудования и забило электронные контакты цепи в изделиях. Кроме того, с этой чистотой полов все, что приходит на пол, сразу бросается в глаза и автоматически поднимает падшую вещь.

Западные производители часто позволяют оборудованию работать с перегрузкой и слишком полагаться на отдел технического обслуживания, в то время как японские рабочие строят и лелеют свои автомобили. Например, каждое утро оператор машины выполняет ряд операций по проверке своего оборудования. Началу рабочего дня обычно предшествуют смазка, отладка, крепление и заточка инструмента. Для работников, которые в первую очередь относятся к качеству, ежедневная проверка оборудования вполне естественна, так как причиной его брака является неисправность в его работе. Однако общая тенденция остается небрежным отношением к оборудованию; внедрение инструментов для автоматического предотвращения ошибок; функционирования качественных кругов.

## 1.5 Сущность производства и сбыта продукции овощеводства.

В хозяйственной деятельности организации основными вопросами являются производство и сбыт (продажа) готовой продукции. Работа предприятий в новых экономических условиях предполагает реструктуризацию всех функциональных областей деятельности хозяйствующих субъектов, но в основном это касается продажи готовой продукции. При наличии жесткой конкуренции основная задача системы управления продажами - обеспечить выигрыш и сохранение предпочтительной доли рынка и достижение превосходства над конкурентами.

Овощеводство является одной из важных отраслей сельского хозяйства. Она предназначена для удовлетворения потребностей населения в свежих диетических продуктах, а также в консервированных овощах в течение всего года. Овощи содержат витамины, кислоты, белки и другие минералы, которые незаменимы для человеческого организма. Для круглогодичного и сбалансированного обеспечения населения овощными продуктами овощи производятся как на открытом, так и в защищенном грунтах: в зимних остекленных теплицах, теплицах с пружинной пленкой, приютах для пленок. В структуре охраняемых земельных участков доля зимних остекленных теплиц в стране в целом составляет около 35%, весенние пленочные теплицы занимают почти 50%, а приюты для пленок - 15%. Зимой в теплицах выращивают в основном огурцы, помидоры, а также пастбища и цветы. Продукты поступают с марта по июль, когда нет поставок многих видов овощных культур из открытого грунта.

Овощеводство, как отрасль сельского хозяйства, имеет свои отличительные особенности, которые необходимо учитывать при размещении овощных культур, планировании и распространении материально-технических ресурсов, а также в эффективном культивировании овощей в различных природных и климатических условиях.

Рост высоких и стабильных урожаев овощных культур достигается за счет рациональной переработки почв, введения оптимальных доз органических и минеральных удобрений. Однако мы не должны забывать, что урожай овощных культур при использовании минеральных удобрений поднимается до определенного уровня.

Эффективное использование земли, средств производства, трудовых и финансовых ресурсов во многом зависит от внедрения научно обоснованных овощных и овощных кормовых культур, введения органических удобрений, которые являются основным средством повышения биологической активности почвы. В условиях Нечерноземной зоны России рекомендуется использовать в качестве предшественников для выращивания белой капусты, моркови и свеклы в культурах овощных кормов смесь клевера из однолетних кормовых культур для силоса и картофеля.

В открытом овощеводстве выращивается широкий ассортимент различных овощных культур. Общее количество овощных культур составляет более 30 видов. Наиболее распространенными среди них были белая капуста, помидоры, огурцы, морковь, свекла, лук. В общем объеме валового сбора они составляют почти 83%, в то время как другие виды зеленых и малорастущих овощей занимают около 17%. В то же время белая капуста и помидоры занимают значительную долю в структуре районов сельскохозяйственных предприятий.

Растительные продукты быстро портятся и малотранспортабельны, что объясняется особенностями биохимической структуры овощных культур и наличием большого количества воды в их составе. В процессе сбора, заготовки и транспортировки овощей под воздействием температур наблюдаются значительные потери в массе продуктов, ухудшение его вида и потребительских свойств.

На безопасность продуктов и их качество влияют не только методы хранения, но и методы сбора урожая. Особенно большие потери овощей при уборке урожая (механическое повреждение плодов, высокий уровень загрязнения почвы и сорняков). При хранении томатов, собранных комбайном в течение 12 часов, естественная потеря фруктов увеличивается до 3,3%, а доля нестандартных продуктов - 37%.

Овощеводство - очень трудоемкая и капиталоемкая промышленность. Производство овощей потребляет большое количество труда и денег. Это особенно актуально для ранних культур, выращенных на растущих растениях. Для выращивания 1 га овощных культур расходуется 600-800 человек. час, что в 2-4 раза больше, чем при выращивании картофеля и в 35-40 раз выше по сравнению с производством зерна. В то же время затраты на рабочую силу на единицу площади колеблются в регионах выращивания овощей и некоторых видов овощных культур. Многие овощные культуры выращиваются из рассады, что требует специальных средств для выращивания. В промышленности используются сложные технологии производства, характерные для каждой культуры, что усложняет механизацию их культивации.

В основном производство овощей сосредоточено в личных подсобных хозяйствах. На их долю приходится почти 74% посевов и валовой сбор овощей в стране. Возможно, ни одна другая отрасль растениеводства, за исключением выращивания картофеля и садоводства, не имеет такой высокой доли сельскохозяйственных культур в личных подсобных хозяйствах.

Это объясняется тем, что в сложных условиях население самостоятельно пытается обеспечить себя основными продуктами питания, главным образом овощами. Овощи сосредоточены в пригородных районах крупных городов. Здесь, более высокие цены на продажу продукции, существует возможность использования тепловых отходов промышленности для отопления теплиц. В ближайших фермах к городу рентабельность овощей выше, чем в отдаленных фермах.

Растениеводство является одной из немногих отраслей сельского хозяйства, в которой в последние годы наблюдается увеличение валовых сборов продуктов.

Производство овощей в сырьевых зонах создается с учетом требований обрабатывающей промышленности: овощи должны быть высокого качества и обрабатываться равномерно. В необработанных зонах создаются специализированные фермы, расположенные вблизи овощных консервов, высокая концентрация сельскохозяйственных культур в этих хозяйствах.

Выпуск овощей в личных подсобных хозяйствах выше, чем на сельскохозяйственных предприятиях и фермах. Поскольку удельный вес отдельных овощных культур в овощных культурах варьируется в зависимости от региона, средняя урожайность овощей в экономических регионах значительно различается.

Трудности в маркетинге в конкурентной ситуации вызывают множество методов и необходимость выбора лучших из них или наилучшего сочетания нескольких методов.

Продажи продуктов следует рассматривать с принципиально иного угла зрения - через призму рыночного спроса и предложения. Чтобы выжить в рыночных условиях, отечественные производители должны производить то, что продается, а не продавать то, что они производят.

Сбыт продукции следует понимать как набор процедур продвижения готовой продукции на рынок (формирование спроса, получение и обработка заказов, сборка и подготовка продуктов для отгрузки клиентам, отгрузка продукции на транспортное средство и транспорт на место продажи или назначения) и организация расчетов за него (установление условий и осуществление расчетных процедур с клиентами для отгруженной продукции). Основной целью маркетинга является реализация экономических интересов производителя (получение предпринимательской прибыли) на основе удовлетворения эффективного спроса потребителей.

Хотя маркетинг является конечным этапом экономической деятельности товаропроизводителя, маркетинговое планирование предшествует стадии производства в рыночных условиях и заключается в изучении рыночной ситуации и возможностей компании по производству необходимых (перспективных) продуктов, а также при подготовке планов продаж, на основе которых планируются поставки и производство. Компетентно построенная система организации продаж и контроля способна обеспечить конкурентоспособность компании.

Улучшение продовольственного снабжения населения невозможно без изменения рыночной инфраструктуры. Приоритетом должно быть создание оптовых продовольственных рынков, которые являются независимыми экономическими структурами, которые организуют продажу сельскохозяйственного сырья и продуктов питания в определенных местах в соответствии с установленными правилами. Цель создания рынков в агропромышленном комплексе - надежное, стабильное снабжение населения города скоропортящимися товарами - качество сертифицировано в широком диапазоне и по доступным ценам. Безусловные преимущества входа на предприятие на рынках создают проблему развития системы продаж в ответ на новые потребности.

На российских предприятиях отдел продаж обычно является независимым подразделением, поэтому часто можно наблюдать негативное явление для организации, такое как дублирование функций, а в худшем случае - несоответствие в работе этих подразделений. Поэтому очень важно понимать, что интеграция маркетинговой деятельности является ключом к успешной работе предприятия и эффективности системы доставки продукции от производителя до конечного пользователя. Для дальнейших действий необходимо иметь обновленную и достоверную информацию о внутренней и внешней среде, в которой работает ферма.

Внутренняя среда включает в себя: потребителей, поставщиков, анализ конкурентов в этом регионе. Информация о производителях в регионе, которые выращивают одни и те же продукты, качество продукции, цену и где она продается.

На реализацию овощей на продовольственном рынке оказали влияние несколько факторов: увеличение объема отечественного производства; увеличить степень удобства продуктов (для переработки и прямого использования в пищевых продуктах); внедрение технологий, которые позволят вам поддерживать качество продукции в течение более длительного времени и изменять его в соответствии с предпочтениями клиента; предоставляя широкий спектр товаров, в том числе через внешнеторговые операции. Важным фактором роста потребления овощей является стремление поддерживать здоровый образ жизни и, следовательно, насыщать диету здоровой пищей, а также увеличивать долю пожилых людей и в то же время более богатые и , наконец, с усилиями участников системы маркетинга продуктов питания для фруктов и овощей на потребительском рынке.

Необходимо внимательно изучить региональный рынок и убедиться, что целевой рынок в этом регионе достаточно велик для поддержки запланированных коммерческих целей. Сельскохозяйственным предприятиям необходимо налаживать связи с региональными административными органами, устанавливать процесс регулярного получения современных рыночных данных о официальных документах и ​​использования демографической информации.

Таким образом, формирование региональной маркетинговой концепции сельскохозяйственных предприятий при государственной поддержке местного самоуправления поможет создать баланс интересов производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, тем самым обеспечив устойчивое расширение рынков и оптимизацию экономических условий для воспроизводства русского агропромышленный комплекс.

# Экономическое оперативное управление качественным управлением овощных изделий на территории Краснодарского края

## Производство и потребление растительных продуктов в Краснодарском крае

Растениеводство является одним из наиболее приоритетных и динамично развивающихся районов агропромышленного комплекса Краснодарского края.

С 1990 по 2016 год в растениеводстве Краснодарского края произошли кардинальные изменения. В 1991-2002 годах из крупной, высокотехнологичной и специализированной промышленности производство овощей превратилось в мелкосерийное производство, производство овощей в крупных специализированных хозяйствах резко сократилось. На этом фоне стоимость производства увеличилась, рентабельность производства была нестабильной, а урожай овощных культур был крайне низким.

С 2004 года наблюдается положительная тенденция к увеличению валового производства овощей. Среднегодовой темп роста составил 9,9%, что выше, чем темпы роста валового сбора овощей в Российской Федерации, а также основных производителей овощей в Южном федеральном округе.

Площадь под открытым грунтом значительно увеличилась и в 2015 году составила 65,8 тыс. га, а средняя урожайность превысила 120 ц / га, что почти в 1,5 раза выше, чем в 2005 году. Уровень потребления овощей населением провинции превысил 146 кг в год и стал одним из самых высоких в России.

Курс по импортозамещению значительно увеличил интерес кубанских овощеводов к производству высококачественных овощных продуктов и привел к сокращению импорта овощных продуктов. Так, впервые за последние 25 лет в 2015 году валовое производство овощей открытой и защищенной почвы достигло 870 тысяч тонн.

Сегодня рост затрат на рабочую силу для производства единицы растительного производства является невидимым, поскольку производство в основном сосредоточено в домашних хозяйствах населения, где затраты на ручной труд остаются основным элементом затрат. Из-за специфики производства в домохозяйствах в стоимости конечного продукта эти затраты не получают адекватного выражения. Считается, что экономика населения не может обеспечить крупные города и промышленные центры высококачественной растительной продукцией, а консервной промышленности – сырье. Для решения этой проблемы необходимо развивать промышленное производство овощей, его концентрацию на селе. Эффективность выращивания овощей во многом зависит от набора культур, выращиваемых на ферме.

Во всех природных и экономических зонах регионы предпочитают зеленый горошек и сахарную кукурузу (23% всей посаженной площади овощей). В центральной и северной зонах этот урожай составляет 70%, в южных предгорьях и западных – 30%. Доля овощных культур в структуре посевов варьируется в зависимости от зоны, в зависимости от климатических условий, наличия поймы и других подходящих земель для овощеводства.

Условия для производства овощей в регионе во многом определяются тем, что более 60% овощных культур расположены в районах с недостаточной и нестабильной влажностью, причем 40% из них имеют среднегодовое количество осадков менее 400 мм. Существует тесная взаимосвязь между выходом овощей, запасами производительной влаги в метрном слое перед посевом и количеством осадков в осенне-весенний период. Инновационные водосберегающие технологии освоены на новой технической основе с использованием комбинированных многооперационных машин и агрегатов, что позволит придерживаться принципов накопления влаги и экономии влаги.

В рамках импортозамещения основная роль отводится развитию овощеводства в защищенной почве. Краснодарский край благодаря своему географическому положению является одним из наиболее благоприятных регионов России для производства овощей защищенного грунта.

За последние пять лет из-за реализации ряда инвестиционных проектов, поддерживающих развитие овощеводства в малых формах управления, площадь охраняемых земель в провинции почти удвоилась и составила более 200 гектаров, – сельскохозяйственные организации составили 70 тыс. тонн. Крупные инвестиционные проекты были реализованы для строительства теплиц в ОАО «Зеленая линия» на площади 83 га, ООО «Овощи Краснодарского края» на площади 32 га, ТЦ «Белореченский» на площади 12 гектаров.

Основная часть овощной продукции сосредоточена в тепличных комплексах, на фермах. Домашние хозяйства производят не более 15 тысяч тонн парниковых овощей.

## Влияние технологии производства овощей защищенного грунта на их качество и эффективность

Овощеводство защищенного грунта является важнейшей отраслью сельского хозяйства, обеспечивающей круглогодичное потребление населения свежими овощными продуктами. Выращивание овощей в теплицах создает 5% валового сельскохозяйственного продукта России.

Основными причинами недостаточного уровня потребления тепличных овощей являются слишком высокие цены и часто низкое качество продукции в розничной торговле. Проблема увеличения поставок свежих овощей населению зимой может быть решена, прежде всего, увеличением овощеводства в тепличных предприятиях на основе интенсификации, совершенствования научной поддержки промышленности и строительства новых тепличных комплексов.

Одним из основных факторов, влияющих на депрессивное состояние промышленности и недостаточными темпами роста производства овощей в России, является долгосрочная ориентация на импорт. В результате овощеводство защищенного грунта развивается по инерционному сценарию и не в состоянии удовлетворить требования рынка, существует высокая импортная зависимость отрасли. Вопросы импортозамещения становятся особенно актуальными, особенно в свете существующих ограничительных мер по поставкам продовольствия из ряда зарубежных стран.

Овощеводство охраняемой почвы сосредоточено в пригородных районах крупных городов. Здесь, более высокие цены на продажу продукции, существует возможность использования тепловых отходов промышленности для отопления теплиц. В ближайших фермах к городу рентабельность овощей выше, чем в отдаленных фермах. Пригородные фермы продают продукцию по прямым связям, имеют специализированное производство.

Таким образом, в Российской Федерации существуют значительные возможности для импортозамещения, поэтому вопросы государственной поддержки развития отечественного овощеводства охраняемых земель становятся особенно актуальными. Проведенные исследования убедительно свидетельствуют о наличии значительных неиспользуемых запасов для увеличения объема овощеводства и улучшения обеспечения населения их свежей и обработанной.

# Основные направления для улучшения организации и улучшения эффективности управления качеством в растениеводстве защищенного грунта

## Улучшение системы продажи сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае

Краснодарский край – один из самых развивающихся регионов России. Приоритетом социально-экономического развития региона в силу его географического положения, природных и климатических условий является агропромышленный сектор.

В России аграрная отрасль традиционно отставала от промышленности технически и технологически. Политика, проводимая на федеральном и региональном уровнях в области увеличения кредитной и финансовой поддержки агропромышленного комплекса, снижения налогового бремени, финансового оздоровления предприятий и благоприятного геополитического положения Краснодарского края, способствовала положительной динамика производства сельскохозяйственной продукции. Все большее число сельскохозяйственных организаций пытается внедрять новые технологии, приобретать передовые технологии, которые помогают сократить расходы и увеличить качество производимой продукции.

Несмотря на реализацию Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса», региональная целевая программа «Приоритетные направления исследований в агропромышленном комплексе Краснодарского края на 2013-2020 годы» в текущих проблемах российской экономики, очевидно, что невозможно полностью финансировать деятельность Государственной программы. Кроме того, правительство сократило объем поддержки в соответствии с требованиями ВТО.

Производство сельскохозяйственной продукции в 2011-2015 годах в Краснодарском крае ежегодно увеличивается, однако темпы роста производства сельскохозяйственных культур выше, чем темпы роста производства животноводческой продукции.

Краснодарский край имеет уникальные возможности для выращивания зерновых, технических и масличных культур, а также мясных и молочных продуктов крупными или средними производителями. Отличительной особенностью является высокая сезонность. Тем не менее, производство овощей, картофеля, бахчевых культур и фруктовых культур на рынках, супермаркетах и других торговых точках представлено иностранными товаропроизводителями. В то же время в каждом сельском дворе региона выращивают овощи и фрукты.

Многие фермерские хозяйства и домашние хозяйства продают свою продукцию на ярмарках в выходные дни, но этого недостаточно. Большинство продуктов ухудшаются, теряют товарность из-за отсутствия современных условий хранения, хранилищ. Фермы вынуждены продавать по низким ценам, как только они собирают урожай.

Совершенно очевидно, что в Краснодарском крае необходимо создать всевозможные условия для хранения и упаковки, а также эффективную торговлю сельскохозяйственной продукцией представителей средних и малых форм управления с хорошо организованной логистикой, позволяющей поставлять продукцию в крупные розничные сети и распространять её по всей России.

Несомненно, создание центра повысит конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, что важно в нынешней ситуации в стране, а также повысит значимость российских и региональных рынков России как надежного партнера современной инфраструктуры.

## Развитие сотрудников сырья в Краснодарском крае

Агропромышленное направление экономики Краснодарского края определяет его специализацию. Отсюда и в другие регионы экспортируются в основном сельскохозяйственные продукты, в том числе овощи. Наиболее развитая овощная продукция была на Приазовской Кубани, где овощной подкомплекс – от производства растительного сырья до его переработки - очень перспективен. Краснодарский край является одним из крупнейших региональных овощных рынков. Развитая санаторно-курортная инфраструктура, наличие трудовых ресурсов являются необходимыми предпосылками для развития растительного подкомплекса, превращая регион в один из центров экспортных поставок овощных продуктов.

Для улучшения ситуации в овощном подкомплексе принимаются меры по увеличению производства овощей как защищенных, так и открытых.  
Повышению эффективности растительного подкомплекса способствует совершенствование системы экономических отношений между производителями и переработчиками, внедрение эффективных технологий в выращивание овощных культур и развитие кооперативных связей.

В качестве сырья для овощеперерабатывающих предприятий выступают сельскохозяйственные овощеводческие организации, домашние хозяйства и крестьянские хозяйства, которые выращивают овощи для продажи. Поставляя свою продукцию в овощные банки, они развивают кооперативные связи и отношения, которые способствует сокращению расходов на транспортировку овощей, развитию консервов, снижению их стоимости.

Научно-обоснованное взаимодействие производителей и переработчиков повышает экономическую эффективность растительного подкомплекса, способствует обеспечению населения натуральными свежими овощами, зеленью и увеличивает занятость. Многообещающее развитие сырьевой базы растительного подкомплекса предполагает необходимую модернизацию в сфере переработки и продажи овощных продуктов, строительство современных тепличных комплексов, создание торгово-закупочных центров, оснащенных высокопроизводительным оборудованием и способных обеспечивая высокую безопасность сырья растительного сырья и готовой продукции.

В соответствии с региональной программой перспективного развития овощеводства основными направлениями модернизации на ближайшие годы являются: приобретение элитных семян овощных культур, средств защиты растений, строительство и ремонт оросительных систем, теплиц и снижение затрат на энергию в теплицах.

В ближайшие годы овощеводство в провинции будет развиваться в соответствии с целевой программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания. Это предусматривает финансирование организации и формирования предприятий по сбору урожая, формирование фонда семян высокопродуктивных сортов и гибридов овощей и саженцев, отбор сортов и гибридов овощей, разработка и внедрение передовых технологий для выращивания овощных культур. Для этих целей выделено только 735,6 млн. рублей, из них из областного бюджета – 336 млн. рублей.

Экономическая и социальная значимость овощеводства в охраняемых районах Краснодарского края является одним из стратегических направлений растительного подкомплекса, что создает условия для устойчивого функционирования и повышения конкурентоспособности. Потребление овощей защищенной почвы на душу населения, особенно в осенне-зимний период, как в России, так и в Краснодарском крае по-прежнему ниже по сравнению с экономически развитыми странами. Повышение уровня снабжения населения домашними овощами может быть связано с увеличением производства и сокращением их стоимости, сокращением расходов на строительство теплиц, энергоносителей, химических веществ и т. д.

## Меры государственной поддержки овощеводства в Краснодарском крае

В период с 2008 по 2012 год в крае была реализована государственная программа под названием «Развитие сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольственных рынков в Краснодарском крае». Программные мероприятия предусматривали государственную материальную поддержку предприятий агропромышленного комплекса, в том числе фермерских и личных подсобных хозяйств, с осуществлением единой аграрной политики, направленной на увеличение урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур, повышение кадров агропромышленного комплекса, сохранение плодородия почв в Краснодарском крае.

В период с 2013 по 2017 годы действовала Программа социально-экономического развития Краснодарского края. В течение пяти лет планировалось увеличить производство овощей в 1,2 раза. Эта задача решалась с учетом индивидуальных особенностей овощных хозяйств путем внедрения современных технологий производства, которые могли значительно увеличить урожайность овощей и снизить их стоимость.

Для развития селекции и семеноводства в крае предпринимались меры для поддержки научных исследований по созданию и выведению новых конкурентоспособных сортов и гибридов. В Калининском муниципальном округе в рамках программы была восстановлена производственная база с установкой линии по переработке семян сельскохозяйственной продукции со средней годовой мощностью 200 тыс. тонн.

Кроме того, увеличение объема производства растениеводства осуществлялось путем реализации мер по улучшению сельскохозяйственных угодий в крае, включая строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративного фонда, меры по осушению земель, которые повышают плодородие почв.

Аграрный совет Краснодарского края в 2018 году решил вопросы государственной поддержки агропромышленного комплекса. В следующем году на приоритетные направления сельского хозяйства будут выделены средства в общей сумме 7,3 млрд. рублей.

Государственная поддержка, прежде всего, относится к тем областям агропромышленного комплекса, для которых есть перспектива развития и, прежде всего, экономика, а именно животноводство, овощеводство, садоводство, виноградарство, а также сельскохозяйственный сектор и сельскохозяйственные кооперативы.

Грантовая поддержка ферм будет увеличиваться. На начало фермерских хозяйств выделено 92 млн. рублей, около 210 млн. рублей выделено в качестве помощи сельскохозяйственным кооперативам для развития материально-технической базы.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать выводы, что качество продукции как социально-экономическая категория – это конкретное выражение социальной полезности, которая характеризует степень его пригодности для того, чтобы удовлетворить потребности общества. Это определение показывает как количественные, так и качественные характеристики стоимости использования.

Массовое снижение качества растительных продуктов в тепличных предприятиях связано с низким уровнем информационной поддержки управления качеством. Данные о качестве отражаются только в первичных документах для сбора продуктов, а информация для формирования операционных и стратегических управленческих решений в области улучшения качества большинства обследованных предприятий отсутствует.

Так же, технология производства оказывает значительное влияние на качество растительного производства защищенной почвы, а именно: состояние среды корнеплодов, культивируемых сортов и гибридов, наличие удобрений, применяемую систему защиты растений от болезней и вредителей. Наибольший прирост производительности, производительности труда и качества овощей достигается за счет систематического обновления органического минерального подземного образования и внедрения качественно новой технологии, основанной на малообъемной гидропонике. Кроме того, высокие урожаи и качество овощей достигаются с использованием высокопотенциальных гибридов, в том числе неопределенных. Экологическая безопасность овощей обеспечивается с помощью системы биологической защиты растений, что снижает использование пестицидов.

В настоящее время такой фактор, как приобретение материального благосостояния, является определяющим фактором с точки зрения активизации трудовой деятельности производителей овощей. Практически во всех предприятиях, производящих овощи в охраняемой почве, используется система бонусов. Таким образом, определяющим фактором бонуса для производства является количество, а не качество продукта. Группировка данных по производительности и заработной плате на сельскохозяйственных предприятиях в центральной зоне Краснодарского края показала, что лучшие показатели эффективности и качества овощей были получены в организациях с долей фонда заработной платы в доходах от продаж 20-24%. Качество продукции овощей и эффективность его производства увеличивается с увеличением заработной платы за 1 человеко-час.

Для того чтобы повысить качество продукта необходимо использовать стандартный уровень, выраженный в процентах от общего объема производства, в качестве основного показателя качества овощей. Чтобы оценить качество на стадии переработки овощей, нужно использовать уровень потерь, рассчитанный как процент от валовой продукции. Общий индикатор количества и качества овощей.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агропромышленный комплекс Краснодарского края. Краснодар: Агро-промполиграфист, 2000.
2. Агропромышленный портал Агро-Спутник: Государственная поддержка АПК на Кубани вырастет (статья от 11.12.2017) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agro-sputnik.ru/index.php/programmy-razvitiya/2014-gosudarstvennaya-podderzhka-apk-na-kubani-vyrastit> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Антоновский С. Ю. Экономика и организация тепличных хозяйств. – – М.: Московский рабочий, 1969.
4. Бадалов Л. М. Экономические проблемы повышения качества продукции. – М.: Экономика, 1982.
5. Поспелов Н. А. Качество продукции и рентабельность сельскохозяйственного производства (на материалах хозяйств Тимашевского района Краснодарского края): автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук –Краснодар, 1968.
6. Романенко Г. А., Тютюнников А. И., Поздняков В. Г., Шутьков А. А. Агропромышленный комплекс России. Состояние, место в АПК мира. – М.: Изд-во Центрального НИИ агрохим. обслуж. сельск. хоз., 1999.
7. Рыжова Л. И. Управление качеством продукции сельского хозяйства и оптимизация организационно-управленческих аспектов // журнал «Инновационная наука», 2015. – №12-1 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-produktsii-selskogo-hozyaystva-i-optimizatsiya-organizatsionno-upravlencheskih-aspektov (дата обращения: 17.04.2018).
8. Трубилин И. Т., Говдя В. В. Бухгалтерский производственный учет в сельском хозяйстве. Краснодар: КГАУ, 2000.
9. Швырева О. И. Методика исследования эффективности качества продукции // Рыночная экономика и образование. Б-ка журнала «Наука Кубани», 2000. – №1.3.
10. Швырева О. И. Экономическая эффективность управления качеством продукции овощеводства защищенного грунта: на примере предприятий Краснодарского края: дис. канд. экон. наук – Краснодар, 2001. – 238 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-effektivnost-upravleniya-kachestvom-produktsii-ovoshchevodstva-zashchishchen> (дата обращения: 03.05.2018).
11. Шомахова Э. А. Управление организацией овощного сегмента аграрного рынка (на примере Кабардино-Балкарской республики): Автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук – Нальчик, 2000.
12. Юношева Е. В. Организационно-экономический механизм повышения качества зерна озимой пшеницы в условиях рыночных отношений: автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук – Ставрополь, 1999.