

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

кафедра истории журналистики и правового регулирования массовых
коммуникаций

КУРСОВАЯ РАБОТА

СПЕЦИФИКА ДЕТСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЕРИОДИКИ (НА ПРИМЕРЕ
ЖУРНАЛА «ДОБРАЯ ДОРОГА ДЕТСТВА»)

Работу выполнила _____ М.Ю. Ходус _____ М.Ю. Ходус
(подпись, дата)

Факультет _____ журналистики _____ курс 3

Направление _____ Журналистика _____

Научный руководитель

канд. филол. наук,

доц. _____ 14 06 18 О. А. Болтуц
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. филол. наук,

доц. _____ 14 06 18 О. А. Болтуц
(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 История развития детской печатной периодики и интернет-периодики.....	6
2 Основные типологические особенности детского периодического издания.....	11
3 Специфика интернет-издания «Добрая Дорога Детства».....	20
Заключение.....	39
Список использованных источников.....	42

Введение

Детство - период развития человека, как личности. Период, когда человек учится понимать окружающий мир. Тренирует необходимые навыки, понимает культуру своего общества. Однако у аудитории детских изданий есть и другие потребности: развлечение, заинтересованность, объяснение, советы др. Так же периодика разбита по возрасту (журналы для дошкольников, для младшего и среднего дошкольного возраста), по полу, интересам (природа, мода и красота, компьютер, футбол и др.), способу издания (тетрадь, альбом).

Печатные издания теряют свою популярность, снижаются их тиражи. Интернет-периодика напротив, набирает обороты. Среди интернет-изданий выделяется «Добрая Дорога Детства». Поэтому будет актуально рассмотреть данную проблему именно на ней. Она появилась в киберпространстве ещё в 2006 году и вполне устоялась, за 10 с лишним лет аудитория издания не только не стала меньше, но и увеличилась. Значит, несмотря на недочёты, о которых мы поговорим далее, издание нашло методы, способствующие удержанию «Доброй Дороги Детства» на плаву.

Цель данной работы изучить специфику отечественных электронных периодических изданий для детей на примере издания «Добрая Дорога Детства». Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- Изучить историю развития отечественной детской прессы
- Проанализировать возрастные и психологические особенности детской аудитории
- Охарактеризовать особенности электронных периодических изданий
- Рассмотреть предпосылки появления «Доброй Дороги Детства»

- Проанализировать специфику электронного периодического издания «Добрая Дорога Детства»
- Выявить типологические особенности «Доброй Дороги Детства»

Объект исследования – отечественные детские электронные издания.

Предмет исследования – электронное издание «Добрая Дорога Детства».

В ходе исследования были использованы следующие научные методы: историко-хронологический, аналитический, сравнительный, контекстуальный.

Хронологические рамки. Для данной курсовой работы использовалась информация из электронного архива номеров за последние пять лет (2013 – 2018). «Добрая Дорога Детства» с 2000 года существует, как печатное издание, в 2006 она впервые появилась на просторах интернета.

Степень изученности. Вопрос специфики детской прессы разбирается многими исследователями. Первостепенное значение имеют труды А. И. Акопова, Е. В. Ахмадулина, А. Г. Бочарова, А. В. Западова, Э. А. Лазаревич, Е. А. Корнилова, Л. Л. Реснянской, В. В. Тулупова, П. И. Чукова, М. В. Шкондина, М. И. Шостак и других авторов, квалифицированных в проблемах теории и практики современной типологии.

Структура исследования. Курсовая состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. В введении раскрывается причина, по которой была выбрана именно эта тема. В первой главе кратко говорится об истории развития детской прессы. Вторая глава информирует об особенностях детского восприятия периодических изданий, с точки зрения психологии. В третьей главе мы рассмотрим структуру изучаемого издания и выявим его особенности, характерные для всех детских электронных изданий. В заключении подведём итог проделанной работе. И завершается курсовая работа списком используемых источников, состоящего из 41 единицы.

1. История развития детской печатной периодики и интернет-периодики

Детская периодическая печать имеет богатую историю, в частности отечественную, на которой мы и остановимся, чтобы проследить этапы её зарождения, развития и становления, как отдельного вида прессы.

Первые русские периодические издания не были предназначены для детей. Идея печатать издания специально для детей появляется только к концу 18 века. Основоположник детской прессы является русский просветитель и общественный деятель Н.И.Новиков. Он издатель первого детского журнала – «Детское чтение для сердца и разума» (1785-1789).

Журнал, по мнению Новикова, должен был «воспитывать добрых граждан, нести просветительские и педагогические идеи в жизнь, воспитывать в маленьких читателях честность, великодушие и благородство».¹

В начале 19 века один за другим стали появляться детские периодические издания: «Друг юношества» Н.И. Невзорова (1807-1815) , «Друг детей» Н. Ильина (1809), «Новое детское чтение» С. Глинки (1821-1824). Издатель журнала «Друг юношества» (1807 - 1815 годы; с 1813 года он назывался «Друг юношества и всяких лет») Неврозов был последователем Новикова. А. О. Ишимова издавала журналы для девочек «Звездочка» (1842–1863) и «Лучи» (1850– 1860).

Журнал «Библиотека воспитания» (1843 – 1846) относится к середине 19 века. Его основал и редактировал Д. А. Валуев. Штат журнала состоял из известных писателей, ученых, просветителей: Т. Н. Грановский, Ф. И. Буслаев, И. В. Киреевский и другие.

¹ Новиков Н. И. Избранное [Текст] / Н. И. Новиков. М.: Правда, 1983.512 с

С 1858 по 1862 В. Майков выпускал журнал «Подснежник». Журнал отличался от периодики тех лет: он широко печатал отечественных современных авторов реалистического направления, публиковал много переводных произведений - Шекспира, Андерсена, Бичер Стоу, Гофмана, братьев Гримм.

В 1882 году появился один из детских журналов-долгожителей: «Родник». Он просуществовал до 1917 года. В нем печатались: Чехов, Горький, Серафимович, Куприн, Блок, Есенин.

С 1869 по 1918 год Острогорский издавал журнал «Детское чтение» в Петербурге. Каждый номер содержал рассказ или повесть, очерк о жизни животных и природы, листок для воспитателей и родителей, рецензии книг.

Еще один детский журнал-долгожитель «Задушевное слово», издаваемый М. Вольфом (1877–1917). Т. П. Пассек издавал журнал для самых маленьких «Игрушечка» (1880–1912).

Выделялись журналы «Всходы» (1896-1917) и «Юный читатель» (1898-1906) , где основной была тема тяжелого детства крестьянских и рабочих детей.

Приход советской власти означал полную смену приоритетов страны, ее идей и соответственно, люди, живущие в этой стране, должны были измениться. Перед детской прессой стояла задача воспитать поколение и, как тогда казалось, не одно, верящее в идеалы своей страны. С этого момента периодика, в том числе и детская, носила скорее агитационный характер. Каждый выпуск главных детских газет и журналов: «Северное сияние» (1919-1920), «Пионер»(1924-наст.в.), «Пионерская правда»(1921-наст.в.),- пестрели призывами к действию («Поможем комсомолу обучить неграмотных», «Украсим Родину садами», «Вместе с комсомольцами – за урожай!», антирелигиозными статьями).

М. Горький основал журнал «Северное сияние» в 1919, с этого и началась советская детская журналистика. Журнал публиковал антирелигиозные статьи, исторические рассказы, стихи. Так же в нем размещались сведения об изобретателях, открытиях, научных достижениях.

Новый веток в советской периодике появился с приходом журнала «Мурзилка» в 1924 году. В нём впервые был постоянный персонаж, активно участвующий в «общении» с юным читателем. В «Мурзилке» помещались стихи, басни, пьески, рассказы о природе, шутки, задачи, головоломки, она была и является «чтением для сердца и разума», что наряду с агитационными газетами давало разнообразие предлагаемой детской периодики.

В годы Великой Отечественной войны тяжелые времена требовали поддержки населения, особенно детей, которые не понимали, что происходит, как это жить «по-новому» и что будет дальше. Детская периодическая печать стала идейным руководителем для юных подпольщиков и партизан, для тех, кто трудился на военных заводах и для тех, кто кормил и одевал Красную Армию. В 1941 – 1945 году продолжали выходить газеты «Пионерская правда» и «Юный ленинец».

В послевоенные годы особый интерес возник к самым маленьким читателям. В 1956 году стал издаваться детский юмористический журнал «Веселые картинки», адресованный детям от 4 до 8 лет. Журнал выходил ежемесячно. С главным героем «Веселых картинок» Карандашом и постоянными персонажами - веселыми человечками – маленькие читатели путешествовали, учили азбуку и цифры, осваивали правила дорожного движения, раскрашивали рисунки, играли.

Периодика начала приобретать современный вид и цели, преследующие в первую очередь умственное развитие юных граждан, которые должны были вырасти в порядочных людей.

В настоящий момент существует множество детских журналов по интересам:

Журналы о природе и экологии («Свирель», «Свирелька», «Юный натуралист», «Муравейник», «Гошка и компания», «Филя»).

Литературно-художественные («Мурзилка», «Детское чтение для сердца и разума», «Детская роман-газета», «Читайка», «Костер», «Спокойной ночи, малыши», «Путеводная звезда. Школьное чтение», «Колобок», «Баламут», «Кукумбер», «Чиж и Еж», «Недоросль», «Розовый слон», «Миша», «Пионер», «Журнал сказок»)

Познавательные-развивающие («Вокруг света», «Отчего и почему», «Веселые уроки», «Веселый колобок», «Веселые картинки», «Веселый затейник», «Лунтик», «Клепа», «Маша и Медведь», «Мурзилка», «Непоседа», «Винни-Пух», «Геолог», «Юный эрудит», «Мир техники для детей», «Классный журнал», «Шишкин лес»).

Научно-популярной направленности («Детская энциклопедия», «Чудеса и приключения – детям», «Рюкзачок. Мир компьютеров», «Чудеса и тайны планеты Земля», «Юный краевед», «Юный техник», «Юный эрудит», «А почему», «В мире животных»)

Православные («Православная радуга», «Божий мир», «С нами Бог»).

Журналы юмористической направленности, («Веселые картинки», «Ералаш», «Ну, погоди!», «Приключения Скуби-Ду», «Человек -паук и его друзья», «Приключения Шрэка», «Юла», «LEGO Самоделкин»)

Журналы для девочек («Winx. Волшебный клуб», «Феи», «Мир Принцесс», «Принцесса» «Barbie», «Hello Kitty»).

Для мальчиков («Тачки», «Звездные войны», «Человек-паук» и тому подобные).

В настоящее время в связи с появлением и повсеместным внедрением во все сферы жизни компьютера и сети Интернет, появилось очень много web-

журналов, красочно оформленных, содержащих в себе виртуальное игровое начало: «Карапуз», «Ладушки», «Барби», «Винни-пух», «Нахаленок», «В гостях у Золушки» и т.д. Сочетание печатного слова и компьютерных достижений представляют собой явление уникальное в образовательной и познавательной сфере детей. Наряду с освоением компьютерных навыков, ребенок параллельно получает знания глобального масштаба: одновременно читать литературное произведение и участвовать в познавательной викторине, вести переписку с друзьями, просматривать широкий спектр графических изображений, повышать уровень своего родного языка, поиграть в игру, развивающую логическое мышление.

Из предоставленного выше материала видно, что детская литература, в частности пресса, зарождалась, как средство для привития детям вкуса к литературе и воспитание благородных граждан. Претерпевая некоторые изменения, эта цель (воспитание граждан), оставалась в приоритете. С приходом советской власти вся периодика терпит кардинальные изменения: страна буквально строится заново, газеты пестрят агитациями, призывающими к действию, к безоговорочному стремлению делать всё на благо страны.

На современном детская периодика вновь возрождаются идеалы Новикова: «воспитывать добрых граждан, нести просветительские и педагогические идеи в жизнь, воспитывать в маленьких читателях честность, великодушие и благородство». Развивающие, для разных возрастов, узконаправленные журналы – новый виток в детской журналистике.

2 Основные типологические особенности детского периодического издания

На данный момент детская пресса проходит период стремительного развития и типологической трансформации. Рынок постоянно выдвигает все более высокие требования: выпуск полноценного и оригинального продукта. Здесь подразумевается совпадение интересов и потребностей читателей с содержанием поля издания. Четкое определение типа издания и его цели – это критерий успешной газеты и журнала. Концепция издания, его модель определяются, исходя из его типологии, которая подстраивается под определенную «нишу». Для понимания типологической природы детской прессы необходимо обратиться к типологическим особенностям отечественной журналистики и взглянуть на динамичное развитие журналистики вообще.

Профессор В. В. Тулупов подчеркивает, что типологическая проблема всегда имела практический смысл, потому что создание качественной модели издания и, как следствие, выпуск успешного продукта, невозможны без типологического анализа². В основу мы возьмем определение наиболее полное и конкретное: тип издания - это исторически сложившаяся модель группы изданий, содержащая в себе наиболее характерные, существенные черты и свойства, присущие всей рассматриваемой группе. Но будем помнить и о том, что в типологических исследованиях нет единого мнения о том, какой принцип (или признак) надо принять за основу типологии средств массовой информации, нет определенного взгляда на структуру прессы. Поэтому акцент на исторической обусловленности, устойчивости признаков, исходя из которого тип издания - понятие конкретно-историческое, совершенно

справедлив². Определяющими основаниями для классификации периодических изданий профессор А. И. Акопов в работе «Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов)» называет «тематическое направление и целевое назначение». В процессе исследования Акаповым А. И. выявились десять «основных типоформирующих (типообразующих) признаков»:

- издающий орган
- читательская группа
- задачи и программа
- авторский состав
- внутренняя структура
- жанры
- оформление
- периодичность, объем (одного номера)
- тираж (разовый одного экземпляра)

Нужно помнить, что внешние признаки тоже влияют на содержание: изменения социально-экономических, политических факторов ведет к переменам в типоформирующих признаках. Особенно четко эта проблема прослеживается в исследовании специализированных газет, чье существование, как отмечает П. И. Чуков, отличает российскую газетную периодику от западной. Специализированная газетная пресса, по определению П. И. Чукова, рассчитана на более определенные аудиторные группы, разделенные по социально-демографическим признакам и интересам в различных сферах жизнедеятельности человека, что дает основания для создания и шанса на спрос таких изданий, так как они будут четко соответствовать специфическим социальным функциям. Этот пласт газет

² Тулупова В.В. Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. Воронеж, 2003. С. 204

служит прослойкой между массовыми универсальными газетами и специализированными (в т.ч. и специальными).

М. Ф. Попова³ делает серьезную попытку выработки единого подхода типологического анализа детских изданий, предлагая интегрировать все типологические категории в три группы:

- типоформирующие факторы - основополагающие, сущностные категории; это причины, по которым издание или совокупность изданий появилась на свет;
- типологические характеристики - признаки и черты, в которых реализуется, проявляется сущность издания или типа;
- типологические принципы - условия жизнедеятельности, жизнеспособности того или иного издания, правила, благодаря которым достигается предельно возможная результативность.

Методика П. И. Чукова наиболее точно определяет типологические признаки детской прессы, поэтому обратимся к ней. Будет целесообразно использовать ее методику ко всей детской прессе, а не только к газетной.

В качестве типоформирующих (типообразующих) признаков для специализированной газетной периодики П. И. Чуковым определены следующие:

- целевое назначение (адресность)
- запросы определенных аудиторных групп
- социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность (содержание)
- специфика социальных функций
- учредитель

³ Попова М. Ф. Современный советский детский журнал как тип издания : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Екатеринбург, 1992. – С.95. 51.

Рассмотрим каждый из названных признаков относительно детской прессы.

Параметры «целевое назначение» (адресность) и «запросы определенных аудиторных групп» перекликаются. Это характерно именно для специализированной прессы, так как целевое назначение предполагает лишь общий «портрет» своей аудитории. Для детской прессы совокупность этих признаков проявляется в трех аспектах: возрастном, психологическом и деятельностном. Проанализируем каждый из них.

По мнению П. И. Чукова⁴ наиболее информативными признаками являются «социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность». В большинстве детских изданий доминантным является социально-демографический, потому что редакция должна в первую очередь ориентироваться на запросы определенной детской возрастной группы.

К основным функциям детской прессы относятся - просвещение, воспитание и организация межпоколенческого диалога, потому что именно диалог, как с равными, формирует потребность в знаниях, способность к творческому самовыражению, побуждает социальную активность, развивает лидерские качества.

На сегодняшний день параметры «учредитель» и «функционально-целевое назначение» в детских изданиях не всегда перекликаются друг с другом. На начальном этапе становления детских газет в нашей стране учредителями выступали детские объединения или организации, имевшие непосредственное отношение к институтам образования и воспитания, они и определяли функционально-целевое назначение детской печати.

Таким образом, подстраиваясь под специализированные издания, типоформирующие признаки превращаются в типологические

⁴ Чуков П. И. Специализированные газеты как тип издания : дис. ... канд. филол. наук : / Чуков Павел Игоревич. - Ростов н/Д, 2004.

характеристики. Обобщая подстроенные под детскую прессу характеристики, приведенные выше, получаются следующие функции детской прессы:

- функционально-целевое назначение: периодика для детей (требуется уточнение конкретной возрастной группы);
- читательская аудитория: возрастная адресация, психологические группы читателей, участие детей в выпуске газеты;
- проблемно-тематическая направленность - совокупность общественных отношений;
- социальные функции: приоритетными являются просвещение, воспитание, организация коммуникативного пространства;
- учредитель - государственные или общественные организации, не обязательно связанные с институтами образования и воспитания.

Исходя из этого детскую прессу можно одновременно рассматривать и как социальное явление, о чем свидетельствуют функции, осуществляемые ею, а также целевая аудитория, благодаря которой детская журналистика выделяется в самостоятельный тип.

На современном этапе развития повсеместное появление сети Интернет дало толчок активному росту электронных ресурсов в последнем десятилетии XX века, что привело к совершенно другому производству, распространению, обмену и использованию информации. На данный момент все большее количество издательств и информационных центров переходят к выпуску электронных продуктов, среди которых лидирующие позиции место занимает электронная периодика (как оригинальная, так и аналоговые версии печатных изданий).

С развитием современных технологий даже печатные журналы стали более доступны (отсканированные страницы изданий, которые издавались около полувека назад).

Чтение онлайн журналов практично: они всегда доступны, найти информацию в них легко, что расширяет аудиторию онлайн-периодики и на не очень продвинутых пользователей. Такие журналы не изнашиваются, не теряются, не требуют места для хранения.

Электронный журнал - может быть электронным аналогом печатного журнала, (доступный для просмотра на компьютере) или виртуальным электронным журналом (существующий только в сети Интернет и распространяется через Интернет).

Отдельное место занимают детские виртуальные журналы. Они существуют только в сети Интернет и доступны любому маленькому пользователю. Красочные, яркие, веселые, забавные и полезные, это скорее маленькие энциклопедии для детей и их родителей. «Почитайка», «Солнышко», «Обовсёмка» и другие. На страничках этих журналов материалы разной тематики и жанров - стихи, песни, сказки, повести и рассказы знаменитых писателей, даже сценарии праздников и масса развлекающих игр, шарад, конкурсов, раскрасок.

Некоторые печатные детские издания пошли вслед за «взрослой» прессой и создали собственные он-лайн версии. «Мурзилка», «Клепа», «Костер», «Юный техник» имеют в сети свой аналог. Так же, у ребенка есть выбор: читать детские издания в Интернете или, здесь же, на сайте, подписаться на печатный оригинал любимого журнала и получать его по почте.

Подводя итог, можно сказать о том, что электронный журнал это современно и удобно для нынешнего юного читателя. И электронные журналы делятся на две большие категории: аналоговые версии печатных изданий и электронные издания, существующие исключительно в интернете.

Система российской прессы «приближается к европейской» отмечают авторы книги «Система средств массовой информации России»⁵. При этом огромным отличием российских СМИ от западных является наличие большой типологической группы специализированных газет. Они выделяются в целый отдельный пласт периодики. По мнению ученых, решающими в этом виде прессы являются, два параметра: специализация по проблемно-тематической направленности и ориентация на определенную потенциальную аудиторию. Разделение не вполне отчетливой группы читателей универсальных изданий и другой вероятной аудитории идет по стандартным характеристикам - пол, возраст, род занятий, доход и т.п., а также по интересу аудитории к тем или иным темам и проблемам. Дети выступают здесь, как целевая аудитория периодического издания, часть потребителей СМИ, а не просто социальная группа, а поэтому их интересы, как потребителей СМИ в итоге определяют основополагающие принципы политики редакции издания и его модель.

Как отмечает преподаватель факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова М.Е. Аникина темпы общества растут, и вместе с этим становится всё больше дроблений, приобретающих отдельные характеристики, в возрастах. Особенно «дробным» является начальный период (от рождения до 18 лет).⁶

Детское сообщество является носителем своей особой культуры, в которой имеет место быть свой собственный способ познания ребенком новых сторон окружающего его мира и его самоутверждения в нем. Новых сторон социальной действительности и его самоутверждения в нем, проявление

⁵ Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варгано ва и др.; Подред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2006. С. 380

⁶ Аникина М. Е Типология периодической печати. Учебное пособие для студентов вузов // [электронный ресурс] – URL.:<https://www.labirint.ru/authors/60817/>(дата посещения 11.03.2018)

самовыражения личности ребенка в обществе сверстников, а также среди взрослого сообщества.

Различные элементы детской культуры преобладают у разных возрастных групп: 3-6 лет - игры, считалки, дразнилки, загадки, для детей 8-13 лет - другой фольклорный репертуар и традиции, для подростков - мода, организация неформальных групп и разнообразные правила общения. Такое деление служит для возрастной общности и близости интересов, не удивительно, что и само понятие «детская пресса» предполагает уточнение: для какой именно группы детской аудитории предназначено то или иное издание.

Естественно, что детская газета должна быть направлена на удовлетворение интересов детей. «Детский» тип читателя (6-8 лет, когда издателем предполагается возможность ребёнка к самостоятельному ознакомлению с продуктом) подразумевает довольно широкие возможности понимания текста и сравнительно ограниченный словарный запас, последнее ставит в качестве важной задачи перед изданием расширение и обогащение лексикона детей. При этом нужно учитывать, что появление новых слов и понятий в тексте должно быть связано с теми предметами и явлениями, которые окружают детей и могут быть поняты ими в процессе ознакомления с миром.

В 9-11 лет происходит накопление духовных и физических сил; в это время развивается познавательная и общественная активность, появляется интерес к истории, ребенок уже самостоятельно активно взаимодействует с изданием

В 12-13 лет развивается самосознание, стремление к самооценке, к определению своего места в мире, собственной значимости; появляется интерес к нравственным вопросам, размышления о любви, дружбе, счастье, интерес к деятельности конкретных исторических лиц - тех, кто развивал

науку, совершал подвиги. У подростков 15 лет происходит увеличение социальной и гражданской активности, стремление к поиску нравственного идеала.

В завершающем периоде детства (**от 16 до 18 лет**) завершается психическое и физическое созревание личности, формируется социальная готовность, гражданская ответственность. Именно в этот период стираются границы между детским (юношеским) и взрослым возрастом.

Подводя итог, подчеркнем: с точки зрения исследовательских моделей в рамках возрастной психологии и социологии детство - период познания человеком окружающего мира, время становления его личности, системы ценностных ориентиров, определяющих место человека в природе и в обществе. По мере накопления знаний и навыков создаются предпосылки духовного роста личности.

3 Специфика интернет-издания «Добрая Дорога Детства»

Существует огромное количество разнообразных журналов. В отдельную категорию можно выделить федеральные издания. Одним из них является «Добрая Дорога Детства».

Основная причина появления издания это жертвы во всем мире в результате ДТП. Ежегодно во всем мире погибает более 1,2 миллионов людей, еще 20-50 миллионов получают травмы.

Остроту проблемы подтверждает сравнительная статистика: в Российской Федерации в расчете на 100 тысяч населения аварийность в три раза выше, чем в Италии, в два раза выше, чем во Франции и Германии.

Незнание детей элементарных правил безопасности приводит к подавляющему большинству дорожно-транспортных происшествий. В школах обучать детей правилам поведения должны преподаватели ОБЖ, учителя младших классов, а также сотрудники отделов пропаганды управлений и отделов Госавтоинспекции на местах. Но этого недостаточно.

До создания в 2000 году издания «Доброй Дороги Детства» в стране практически полностью отсутствовала детская специализированная периодика данной направленности.

На данный момент этот пробел восполняется только газетой "Добрая Дорога Детства", которая издается при идеологическом содействии Департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД России и Минобразования России.⁷

⁷ АНО «Центр дополнительного профессионального образования и бизнеса «Гарант» подраздел «Детско-юношеская автошкола АНО ЦДПОБ «Гарант» статья «Добрая Дорога

Как видно из вышесказанного, причины создания «Доброй Дороги Детства» очень веские, можно сказать катастрофические. Государство было вынуждено принять дополнительные меры по защите населения от дорожного травматизма, так как прописанных законов оказалось недостаточно.

Чтобы понять, справилась ли редакция с поставленной задачей. Нужно досконально разобрать сайт. Для начала разберем структуру сайта, его разделы, подразделы, штат и особенности электронного издания.

Девиз: «Пусть наши дети будут живы, здоровы и счастливы»

«Добрая Дорога Детства» - единственное в стране издание, поставившее перед собой задачу воспитания маленького человека законопослушным гражданином своей страны, настоящим человеком с нравственной и духовной системой ценностей, обучения его безопасному поведению в жизни, на дороге, культуре взаимодействия со всеми участниками дорожного движения.

Главная цель публикаций – способствовать уменьшению детского дорожно-транспортного травматизма, уберечь ребенка от ДТП, сохранить его жизнь и здоровье, обеспечив тем самым будущее нашим детям и стране.

Предлагаются разные подходы к ознакомлению читателей с данной проблемой и к защите детей от дорожно-транспортных травм.

Родители имеют возможность получить рекомендации по обучению детей безопасному поведению.

Учителям даются полезные советы о том, как включить вопросы безопасности дорожного движения в учебные планы и провести различные мероприятия по данной теме. Публикуются различные информационные,

Детства» [электронный ресурс] URL.: http://www.garant-np.ru/Detskaya_avtoschool-Dobraya_doroga_detstva.php (дата посещения 15.02.2018)

аналитические и методические материалы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Издание является своеобразным центром распространения передового опыта в деле профилактики детского травматизма.

Большой популярностью у школ и детских садов пользуются плакатные вставки, позволяющие оформить уголки безопасности в детских учреждениях.

Проводится большая работа по патриотическому и нравственному воспитанию подрастающего поколения.

Наконец самих дети привлекаются к процессу обучения овладения навыками. Это и участие в различных конкурсах, проводящихся изданием, и возможность, используя материалы публикаций, проводить различные занятия со своими младшими товарищами.

Редакция тесно сотрудничает с Госавтоинспекцией МВД России, Министерством образования и науки Российской Федерации, детскими образовательными организациями всех регионов Российской Федерации.

Информационный портал «Добрая Дорога Детства» стал победителем конкурса в специальной номинации «Сайты СМИ».

В Европейском докладе⁸ о состоянии безопасности дорожного движения, изданном Всемирной организацией здравоохранения в 2009 г. «Добрая Дорога Детства» приводится в качестве положительного примера организации работы в Российской Федерации по снижению количества дорожно-транспортных травм у детей.

⁸ Европейский доклад о состоянии безопасности дорожного движения, Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, 2009//[электронный ресурс]
URL.:http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/111151/E92789R.pdf (дата посещения 15.04.2018)

Издание хорошо справляется с высоким уровнем, который оно получило при чтении Европейского доклада. Это полностью заслуга редакции, в которую входят изобретатели и заслуженные специалисты нашей страны.

Редакция издания

Радуцкий Григорий Аврамович - Генеральный директор. Заслуженный изобретатель России (изобрел и запатентовал: способ защиты ценных бумаг от подделки, способ создания оригинального цветного защитного изображения внутри листового материала, способ усиления свечения изображения, переливающегося цветами радуги, созданного в теле листового материала)

Алексеева Татьяна Александровна - Главный редактор. Видный специалист в области политической философии и политической теории, а также теории международных отношений. Член редколлегии журналов «Полис», «Полития», «Международные процессы», «Сравнительная политика»; учредитель журнала «Знание-сила».

Т. Козлова – Корректур

Э. Лукашина – Набор

К. Сыволябин - Верстка и дизайн

Л. Лащенко – Рисунки

Л. Лащенко - Верстка и дизайн

В издании 8 разделов, некоторые из которых делятся на подразделы:

Акции. Раздел посвящен акциям, на которых детям разных возрастов вручают подарки: от фликеров (светоотражающие браслеты) до автокресел. Так же здесь освещают акции, проводимые самими детьми:

конкурсы иллюстраций, наглядно разъясняющих, как нужно себя вести на и возле дороги и т.д.^{9 10}

Для взрослых:

Воспитателю. Раздел посвящен помощи учителям детей дошкольного, младшего и среднего школьного возрастов. В нем предлагаются советы, как лучше и эффективнее подать детям информацию о правилах безопасности на дороге, увлечь и развлечь их. Так же в печатной версии номера есть красочные плакаты.

Документы. В этом разделе предоставлены отсканированные документы о правилах проведения тех или иных местных и всероссийских конкурсов.

Методика работы. В разгар всероссийского и европейского конкурса «Безопасное колесо» этот раздел посвящен ему. В нем говорится о правилах его проведения, вплоть до ширины протектора велосипеда. О самых лучших тренерах и командах. О различиях между российскими и европейскими правилами проведения мероприятия. Здесь так же приводятся развернутые примеры правильных ответов на задания конкурса. В остальное время в разделе рассказывается о том, как дети и взрослые должны быть подготовлены к очередному сезону года, как должна быть оборудована машина, что должно быть всегда с собой и т.д.¹¹

⁹ «Добрая Дорога Детства» № 1 за 2015// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_01/ (дата посещения 20.02.2018)

¹⁰ «Добрая Дорога Детства» № 2 за 2015// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_02/ (дата посещения 20.02.2018)

¹¹ «Добрая Дорога Детства» № 12 за 2016// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_12/ (дата посещения 20.02.2018)

Наглядные пособия. В «Наглядных пособиях» печатаются не только статьи, но и плакаты, визуально показывающие опасность, правила поведения и меры предосторожности.

Опыт регионов. Здесь рассказывается о мероприятиях, которые проходят в разных городах. От уроков в школах или детских домах, которые проводят сотрудники МВД, до открытия автогородков при школах, в которых «старшеклассники на тренажерах будут учиться водить, а ученики начальных классов – изучать правила дорожного движения с помощью красочных макетов»¹²

Перекличка идей. Освещаются новшества в презентации правил ПДД, которые демонстрируются детям или даже уже доступны в учебных заведениях, такие как 3D-макет безопасного маршрута дом-школа-дом для учащихся младших классов.¹³

Родителям. Этот раздел часто совмещен с разделом «Воспитателю». В первую очередь в разделе всегда упоминается, что сам родитель должен соблюдать все правила, быть примером ребенку и первым учителем. Родителю напоминают о вспомогательных предметах безопасности детей: светоотражающие браслеты, полоски, жилеты, автокресла, велосипедные шлемы и т.д. Рассказывают об общественных мероприятиях, в которых можно поучаствовать. Так же упоминаю и о системе штрафов при несоблюдении правил, прописанных в законе. И об изменении самих законов и их пунктов.

Для детей:

Газетенек Тиша. Газетенек появился в издании после того, как про него написали несколько историй, и дети начали присылать рисунки Тиши,

¹² «Добрая Дорога Детства» № 18 за 2015// [электронный ресурс] – URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_18/ (дата посещения 20.02.2018)

¹³ «Добрая Дорога Детства» № 17 за 2015// [электронный ресурс] – URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_17/(дата посещения 20.02.2018)

это тоже обыграли в историю и опубликовали рассказ об его появлении в газете. Газетенек появился из облака, «которое оказалось копной непослушных волос ... добрые озорные глазки-сердечки, вздернутый кверху нос и сияющая улыбка».

Газетенек читает и помогает отвечать на письма, приходящие в редакцию журнала. Так же про него продолжают печатать истории, в которых рассказываю о его приключениях в разных городах и даже на разных планетах.¹⁴

Здоровье, спорт. Здесь говорится не только о мероприятиях, улучшающих здоровье и физическую подготовку, но и о том, как здоровье уберечь: одеваться по погоде, в гололед вести себя предельно аккуратно и осмотрительно не только на дороге, а сразу после выхода из дома.

Игротека. Многие игры газеты недоступны в онлайн-версии, но все же кроссворды можно решить и на сайте. Так же предоставляются и ответы к предыдущему номеру.

Интересное. Этот раздел чаще остальных совмещен с другими разделами. В нем можно узнать про интересные книги, биографию известных личностей (например, Куклачева), как проходят проверки магазинов, торгующих детскими автокреслами и т.д.¹⁵

Люди и события. Почти каждый месяц выходит статья с заголовком « (название месяца) много лет назад», в ней приводятся несколько дат и кратко рассказывается, какие знаменательные события произошли в этот день. Например, парад Победы, принятие какого-либо закона, праздника или выпуск первого автомобиля, день рождения

¹⁴ «Добрая Дорога Детства» статья «Газетёнок Тишка» [электронный ресурс] – URL.:<http://ddd-gazeta.ru/content/view/110/0/> (дата посещения 22.03.2018)

¹⁵ «Добрая Дорога Детства» № 11 за 2015// [электронный ресурс] – URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_11/ (дата посещения 20.02.2018)

великого человека. Порой, вся статья посвящена какой-то одной дате, например 1 июня – Международному дню защиты детей.^{16 17 18 19}

Сказки. Здесь печатаются сказки, которые дети самостоятельно написали и прислали в редакцию. В сказке должны быть обыграны ПДД, чтобы читателям было легко и интересно их запоминать. Можно придумать своих персонажей, а можно использовать уже известных героев сказок.

Школа безопасности. В этом подразделе всегда напоминают, какие опасности, из-за которых мы можем попасть в ДТП, могут подстерегать на улице: сугробы, гололед, туман, дождь, плохая дорога, плохой обзор и т.д. И, ориентируясь на сезон года и погоду, рассказывают, как следует себя вести, и кому может понадобиться помощь: беременные, женщины с детьми, пожилые люди, люди на костылях и колясках и т.д.²⁰

Юнкор. В «Юном корреспонденте» печатают статьи, написанные детьми, о реальных событиях, которые с ними произошли и которые

¹⁶ «Добрая Дорога Детства» № 11 за 2016// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_11/ (дата посещения 20.02.2018)

¹⁷ «Добрая Дорога Детства» № 12 за 2016// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_12/ (дата посещения 20.02.2018)

¹⁸ «Добрая Дорога Детства» № 13 за 2016// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_13/ (дата посещения 21.02.2018)

¹⁹ «Добрая Дорога Детства» № 14 за 2016// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_14/ (дата посещения 21.02.2018)

²⁰ «Добрая Дорога Детства» № 10 за 2015// [электронный ресурс] – ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_10/ (дата посещения 21.02.2018)

наглядно иллюстрируют, как нужно соблюдать ПДД, или как кто-то их нарушил, и как себя вести в этом случае.²¹

Конкурсы. В этом разделе можно узнать о наступающих конкурсах, правилах их проведения. Описываются и уже прошедшие соревнования и их результаты. Конкурсы в журнале чаще всего рассчитаны не только на детей, но и на взрослых, в частности на педагогов. Конкурсы по схеме проведения разнообразны, здесь и стихи, и иллюстрации, и представления и даже есть конкурсы, проводимые в виде акции.

Мероприятия:

"Безопасное колесо". В онлайн версии в этом разделе подробно описаны все этапы и условия конкурса, так же здесь регулярно публикуются результаты конкурса.

Освещая Международный конкурс «Безопасное колесо», его правила, призывая детей создавать отряды ЮИД и участвовать в мероприятии, издание прививает любовь к своей стране, учить работать в команде и быть добропорядочным гражданином.

Прочие мероприятия. Чаще всего здесь печатают о событиях, которые нельзя отнести к разделу «Опыт регионов», так как они всероссийские или европейские. Крупные съезды и масштабные мероприятия, типа «Послание в будущее».²²

Слеты ЮИД. В этом разделе можно прочесть о соревнованиях между командами Юных Инспекторов Движения, их достижениях на российских и международных соревнованиях и, конечно, об истории создания ЮИД. Так же рассказывается о самих встречах команд, на

²¹ «Добрая Дорога Детства» № 20 за 2015// [электронный ресурс] – URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_20/ (дата посещения 21.02.2018)

²² «Добрая Дорога Детства» № 21 за 2015// [электронный ресурс] – URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_21/ (дата посещения 21.02.2018)

которых ребята придумывают дизайны светоотражающих браслетов, выбирают президента клуба ЮИД, получают уроки актерского мастерства и много другое.²³

Письма. Здесь можно встретить публикации самых разных писем от читателей: с поздравлениями в честь дня рождения газеты, с поучительными историями, со стихами, с благодарностями газете за ее пользу.

Страна ЮИД. Рассказывается о мероприятиях, которые проводят команды ЮИД: обучение ПДД малышей, школьников, смешанной аудитории, взрослых и даже представителей законодательных органов. ЮИДовцы рассказывают о своих успехах в конкурсах, исследованиях (например исследования о том, какие «Великая Отечественная война внесла радикальные коррективы и в деятельность ГАИ»).²⁴

Творят дети. В этом разделе представлены стихи, рисунки, комиксы, написанные участниками конкурсов и просто присланные в редакцию.

Так же есть разделы, с которыми легче и доступнее работать на сайте журнала, чем с печатной версией.

О газете. В этом разделе собраны основные данные об издании, его тираж, на кого он рассчитан, с кем сотрудничает и т.д.²⁵

Нам 15 лет! Здесь можно узнать и посмотреть, как праздновался день рождения ДДД. В празднике участвовали не только представители

²³ «Добрая Дорога Детства» № 20 за 2015// [электронный ресурс] –
ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_20/ (дата посещения 21.02.2018)

²⁴ «Добрая Дорога Детства» № 22 за 2017// [электронный ресурс] –
ULR.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2017_22/ (дата посещения 21.02.2018)

²⁵ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете»// [электронный ресурс] –
ULR.:<http://www.dddgazeta.ru/about/> (дата посещения 15.03.2018)

разных городов, областей: Новгородская, Воронежская, Омская, Кемеровская и т.д. -, но и разных стран: Беларусь, Казахстан.²⁶

Подписка. В этом разделе дается информация о том, где и как можно подписаться на журнал. И тезисно дается информация, как журнал может помочь родителям и учителям в воспитании детей.²⁷

Есть идея? Здесь приводятся все статьи из раздела «Акции», в которых рассказывают о проводимых мероприятиях, направленных на улучшение соблюдения ПДД.²⁸

Друзья редакции. Газета сотрудничает с Госавтоинспекцией МВД России, Министерством образования и науки РФ, STOP-газета. В разделе приводится краткая информация о них и ссылки на официальные сайты.²⁹

Контакты. Здесь можно узнать рабочие телефоны редакции, факс, адрес редакции и схему проезда до нее.³⁰

Обратная связь. В этом разделе в режиме онлайн можно написать письмо редакции, оставив свой электронный адрес для ответа.³¹

Разделы и подразделы, приведенные выше, относятся к статьям, но и сам сайт делится разделы.

На главной странице сайта можно посмотреть и прочитать о важных событиях издания: день рождения ЮИД, безвременные акции для детей и родителей и т.д.

²⁶ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Нам 15 лет!»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/15year/> (дата посещения 15.03.2018)

²⁷ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Подписка»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/subscribe/> (дата посещения 15.03.2018)

²⁸ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Есть идея?»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/idea/> (дата посещения 15.03.2018)

²⁹ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Друзья редакции»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/friends/> (дата посещения 15.03.2018)

³⁰ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Контакты»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/contact/> (дата посещения 15.03.2018)

³¹ «Добрая Дорога Детства» раздел «О газете», рубрика «Обратная связь»// [электронный ресурс] – URL.: <http://www.dddgazeta.ru/about/mail/> (дата посещения 15.03.2018)

В разделе **«Новости»** можно узнать о событиях, происходящих в редакции, в регионах, о флешмобах и конкурсах.

Архив номеров за последние годы предоставлен в разделе **«Выпуски»**

В **«Конкурсы»** можно найти информацию о самых разных конкурсах, связанных с ПДД.

Раздел **«Школа ДДД»** олицетворяется символом журнала: зебррой. В подразделах она предстает в разных образах: архивариуса, врача, спортсмена, судьи и т.д. Это единственный раздел издания, посвященный не только правилам ПДД и всем с ними связанным.

В **«Банке идей»** можно найти идеи акций, праздников и занятий по ПДД, опыт отрядов ЮИД и агидбригад, сценарии и варианты игр по БДД (безопасное дорожное движение), так же можно скачать и самостоятельно распечатать закладки с правилами дорожного движения.

«Галерея» размещает в себе фотографии акций и конкурсов, рисунки, видеоматериалы, ролики социальных акций и обучающие видео, музыкальный архив «Доброй Дороги Детства».

В разделе **«Документы»** есть ссылки на просмотр и скачивание правил проведения и положения конкурса «Безопасное колесо» за разные годы.

В разделе **«Родителям»** предоставлены самые важные для них статьи: о выборе автокресла, советы врачей и основные правила безопасности для ребенка дома и на улице.

Издание не отстает от интернет тенденций и расширяет свою аудиторию с помощью страниц во вконтакте³², в одноклассниках³³, на Маам³⁴, в Инстаграм³⁵.

Оформление издания направленно на поддержание интереса своей основной аудитории: подростков. В журналах для подростков визуальная часть также играет важную роль, порой количество иллюстраций не уступает количеству в журналах для младших школьников. Визуализация облегчает восприятие сложных данных, помогая подростку легче усвоить прочитанный материал. Визуальный контент легко запоминается, вызывает определенные ассоциации, стойкие стереотипы, придает эмоциональность журналистскому материалу.

Подросток, как взрослый человек, отбирает материал для прочтения, оглядывая заголовки и изображения. Если материал не сопровождают изображения, то он может остаться без внимания.

В журналах для подростков могут использоваться различные рисунки (шаржи, карикатуры и т.д.), инфографика (диаграммы, таблицы, графики и т.д.), фотографии.

³² Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Вконтакте»// [электронный ресурс] – URL.:<https://vk.com/dddgazeta> (дата посещения 15.03.2018) (дата посещения 15.03.2018)

³³ Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Одноклассники»// [электронный ресурс] – URL.:<https://ok.ru/dddgazeta> (дата посещения 15.03.2018)

³⁴ Официальная страница «Доброй Дороги Детства» на образовательном портале «Маам»// [электронный ресурс] – URL.:<http://www.maam.ru/detskijsad/dobraja-doroga-detstva-297202.html> (дата посещения 15.03.2018)

³⁵ Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Инстаграм»// [электронный ресурс] – URL.:<https://www.instagram.com/dddgazeta/> (дата посещения 15.03.2018)

Так как «ДДД» является изданием для детей школьного возраста, то есть скорее подростков, чем малышей, то его оформление соответствует приведенному выше

Материал на сайте изложен простым языком, понятным детям, исключения не составляю и статьи, входящие в категории раздела «Для взрослых». В издании много аббревиатур: ПДД, ДТП, БДД, ЮИД и т.д. – что совсем не усложняет работу с ним, так как они очень распространены и любой взрослый или даже сверстник сможет подсказать их значение, если юный читатель с ними не знаком.

У издания есть персонаж – зебра. Очень символично, так как именно по «зебре» мы должны переходить дорогу, что для пешехода является одним из главных условий избегания ДТП. Изображена «зебра» комично, от зебры, которую можно увидеть в зоопарке или в программе о животных остались только полоски. В издании это тучное парнокопытное, на коротких ножках, длину которых составляют только копыта, уши так же в полоску, что в природе не встречается. «Зебра» всегда улыбается, за исключением одного изображения: в иконке подраздела «у дежурного архивариуса», где она сидит спиной. (Приложение А)

В символике журнала участвует и само название. Каждое слово окрашено одним из цветов светофора: Добрая - красный, Дорога - желтый, Детства – зеленый цвет. (Приложение Б)

На сайте «Добрая Дорога Детства» простой фон, который не отвлекает от основного материала, позволяя сосредоточиться на нем. Тем не менее, внизу каждой страницы имеется иллюстрация проезжей части со знаками и переходами, сверху минималистически изображены облака.

Архив номеров на сайте предоставлены ранее выпущенные номера изданий. С ними удобно работать: легко искать нужный номер. На сайте «ДДД» номера предоставлены в виде миниатюрных копий обложек

печатных номеров издания, наводя на них курсор, высвечивает год и порядковый номер выпуска. На одной странице предоставлено 12 номеров.

Обычно статья характеризуется двумя рубриками, реже одной, но бывают события, которые охватывают собой три и даже четыре категории журнала. Самая частая рубрика – «Опыт регионов». Как говорилось ранее, здесь рассказывается о мероприятиях, которые проходят в разных городах. От уроков в школах или детских домах, которые проводят сотрудники МВД, до открытия автогородков при школах, в которых «старшеклассники на тренажерах будут учиться водить, а ученики начальных классов – изучать правила дорожного движения с помощью красочных макетов»

Редкий номер обходится без рубрики «Опыт регионов». Этим разделом издание стирает границы между городами и людьми. Это одновременно познавательный, добрый, интересный и в то же время поучительный раздел. Чаще всего публикуются освещения визитов сотрудников МВД в школы (лекции проводятся и для родителей) и детские сады. Издание старается осветить каждое событие, посвященное улучшению ситуации на дорогах. Этот раздел не просто рассказывает о том, что в школах были проведены те или иные мероприятия, модернизированы или построены обучающие площадки, но так же и подает пример этими событиями. Ведь все эти уроки может проводить не сотрудник МВД, а сами дети, учителя, родители, что и происходит, с подачи «ДДД». Акции, шоу, концерты – все это идет только на пользу детям. Здесь, в игровой форме они наверняка запомнят то, о чем им поведали: форма и официальный вид сотрудника МВД тоже играет важную роль. Таким образом издание вносит неоценимый вклад в предупреждение ДТП: учит детей работать в команде, развивает соревновательный дух, любовь к стране и ее законам.

Для более наглядного примера сравним один из печатных выпусков и этот же номер в электронной версии.

Выпуск за август 2016 года

На первой полосе (Приложение Б) присутствует фирменный логотип издания, над ним адрес официального сайта и возрастной цензор (0+). Под логотипом написан порядковый номер выпуска в этом году и номер выпуска за всё время существования газеты, так же обозначен месяц и год выхода конкретного издания. Здесь же присутствует девиз газеты и дата начала её выхода в свет.

Данный номер посвящён акции «Дорога – символ Жизни». Тут же на первой полосе объясняется, почему выбрали ромашку для олицетворения Жизни: ромашка – символ любви, внимания друг к другу и хрупкости жизни, а её лепестки похожи на полосы пешеходного перехода (что играет большую роль для данного узконаправленного издания). Сразу в конце первой полосы даётся информация о сроках и месте проведения акции, её организаторах и материалах для принятия участия в мероприятии.

На следующей полосе (Приложение В) дублируется информация об акции, а ниже напечатан агитационный текст о пользе этой акции. Попунктно приводятся причины, почему даже самые маленькие могут сделать дорогу безопаснее. Более подробно рассказывают о цветке ромашки, что она значила в древние времена, как её воспринимают сейчас. И, наконец, приводят целых четыре способа проведения акции: опрос (интервью), фото с плакатами, «Большой интерактив с ромашкой», «Летопись школы безопасности». Лучшие фото- и видеоматериалы, по заверению газеты, попадут в фильм, который продемонстрируют на презентации Всероссийской детской эстафеты безопасности на Международном конгрессе в Санкт-Петербурге.

Вся третья полоса (Приложение Г) посвящена условиям проведения акции. Подробно расписано, как и что нужно делать, кто может помочь, кого

нужно пригласить, как, сколько и что снимать. Красным шрифтом не забывают напомнить о важности инструктажа по технике безопасности. Есть даже рекомендации психолога для проведения максимально удачного опроса.

Полосы с четвёртой по шестую (Приложение Д) демонстрируют образцы атрибутов акции: листовки для родителей, в которых они будут письменно перечислять то, что они делают для безопасности своего ребёнка на дорогах или обещают сделать, большая ромашка, в лепестки которой можно вписать, что сделал тот или иной человек, чтобы дорога была символом жизни, агитационные листовки (маленькая и большая) – которые можно скачать с официального сайта, о чём так же упоминается.

Шестая полоса (Приложение Е) посвящена разъяснению причин проведения акции. Газета призывает к маленькому читателю, питая большие надежды на то, что юный человек сможет обратить на себя внимание взрослых в таком важном для всех вопросе. Здесь ребёнок узнает, что ПДД «написаны кровью пострадавших в ДТП». Про то, что конструкторы и дизайнеры автомобилей боролись за каждый миллиметр стекла в машине для расширения обзора и как глупо мы завешиваем всё сувенирами, закладываем игрушками, тонируем, отвлекаемся на телефон, самостоятельно уменьшая обзор, забывая, что машина – это «средство передвижения, именно средство передвижения, а не магазин сувениров». Завершается всё призывом к объединению усилий в этом нелёгком деле – соблюдении ПДД.

На последней, восьмой (Приложение Ж), полосе приводится продолжение истории, начатой в предыдущем выпуске, и подробная информация об её авторах. Приводится напоминание о важности не только зрения, но и слуха на дороге (о вреде наушников) от РСА (Российский Союз Автострахования). В конце номера приводится реклама, не идущая вразрез с направленностью газеты (о строении автогородков под ключ). В самом низу полосы снова приводится информация о номере газеты. Здесь же читатель

может познакомиться с составом редакции и людьми, участвующими в создании материалов номера. Адрес редакции и количество экземпляров данного номера.

В электронной версии номера (Приложение 3) присутствуют все статьи, которые есть в печатной версии. Нет рекламы, так как непосредственно сайт направлен на работу преимущественно с детьми. В целом, работать с электронной версией намного удобнее и динамичнее. Те же материалы, которые нужны для распечатывания не требуют дополнительного поиска и отрывания от газеты, они находятся здесь, в удобном доступе. В отличие от печатной версии, каждая статье отведена одна или несколько рубрик.

Недочёты издания. На ряду с качественными материалами у сайта есть серьёзные недоработки в плане оформления и навигации. Поиск статей по рубрикам на сайте есть, но он не работает, кликая на рубрику по статье сайт всегда переносится в раздел «О газете» при повторном нажатии появляется надпись «Элемент не найден». Это большой минус для сайта с таким обилием рубрик и количеством номеров. Для более простой работы с сайтом нужно улучшить поиск по разделам, чтобы при нажатии на рубрику появлялись все статьи, которые к ней относятся. Тогда поиск информации стал бы намного продуктивнее и легче. Не приходилось бы открывать каждый номер отдельно и искать нужную рубрику. Особенно это бы помогло учителям и родителям: им стало бы намного проще искать информацию, предназначенную для них.

В «ДДД» более 20 рубрик и подрубрик, некоторые из которых могут быть безущербно объединены, так как почти никогда не обозначаются под статьей индивидуально, а все время идут в паре с еще какой-нибудь рубрикой, например «акции» и «конкурсы», «родителям» и «воспитателю». А статьи, обозначенные одной рубрикой, так или иначе можно отнести к еще нескольким разделам. «Добрая Дорога Детства»

сосредотачивается на событиях и темах, связанных исключительно с ПДД. В связи с этим «ДДД» обилием тем скорее усложняет себе работу над изданием, а читателю поиск интересующих его тем и статей, путая его разнообразием однотипных рубрик.

Как видно, сайт «Доброй Дороги Детства» вполне качественный продукт. Обилие рубрик и подрубрик показывает большой ежедневный труд штата издания. Из номера в номер появляются материалы, способные заинтересовать юных читателей, что очень важно в таком серьёзном вопросе.

Однако, как говорилось выше, есть серьёзные недочёты: плохая навигация и переизбыток рубрик – что усложняет работу с сайтом и может даже оттолкнуть пользователя.

Заключение

Детская отечественная пресса прошла долгий путь от всего лишь бесплатного приложения к взрослому изданию до отдельного пласта прессы, имеющего десятки направленностей по возрастам и интересам. Всего в России в период с конца XVIII века до 1917 года выпускалось для детей различного возраста более ста журналов, и все они несли в себе идею русского просветителя Н. Новикова — «воспитывать добрых граждан», давать чтение «для сердца и разума».

Детская пресса выработала схожие со взрослой прессой, но всё же свои собственные типологические и психологические признаки, критерии и типоформирующие признаки.

Детские электронные издания пошли вслед за взрослой прессой и начали появляться в сети интернет. Однако детские издания не могут во всём следовать за взрослыми. У детской электронной периодики свои особенности оформления, отсутствует реклама, цензор материалов по психологическим критериям, ориентированный на неокрепшую психику ребёнка.

На равне с психологической безопасностью выступает и обучение ребёнка поведению в этом мире (имеется ввиду не только правила воспитания, но и элементарные меры безопасности). В частности поведение на дорогах и около них, что привело к созданию изучаемого издания.

Обширный архив номеров позволил вникнуть и разобраться в специфике издания: его оформлении, материалах, направленностях. Весь сайт способствует подробному изучению газеты.

Современное состояние отечественной интернет периодики таково: для большинства детских изданий путь оформления сайтов и страниц в

социальных сетях только начался, многие сайты находятся в «сыром» состоянии. С ними сложно работать, в них многого не хватает, тем не менее есть и сайты, имеющие награды международного образца за оформление сайта, рубрик, материалов.

Редакции детских изданий сталкиваются со сложностью набора кадров: с каждым годом уменьшается количество авторов, желающих работать в данной сфере. Спрос на детскую периодику сокращается, соответственно уменьшаются и тиражи. Издательствам же рискованно и не выгодно сотрудничать с недолгосрочными изданиями. Все эти явления по большей части зависят от быстрого развития информационных технологий, быстрого взросления детей, которые легко ориентируются в Интернете, и специализированные журналы иногда даже неудобны. Сюда же можно отнести цену на детскую периодику, которую могут осилить далеко не все родители, если хотят приобретать издание для своего ребенка не единоразово, а постоянно.

Наравне с явными плюсами (обширный архив, обратная связь, доступность и т.д) есть и недочёты: недоработанная навигация по рубрикам, большое количество рубрик и т.д. Эти факторы оставляют неоднозначное мнение о сайте. С одной стороны это специализированное издание, направленное на благо детей, получившее награды, а с другой стороны элементарные недоработки делают работу с сайтом неудобной и могут отпугнуть не очень заинтересованного пользователя.

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

- Детская пресса – часть общей прессы, обладающая присущими ей свойствами, при этом ориентирована на интересы детей-читателей и поэтому отличается художественной спецификой, адекватной детской психологии.

- Классификация детской прессы – это классификация ее читателей.

- Особенности мышления ребенка требуют сопровождать текст художественными рисунками, порой ставя иллюстрацию на первое место, и уже текст сопровождает рисунок, а не наоборот.

- Детской интернет периодике нужно быть динамичней, красочней и качественней, чем печатной, чтобы выделиться на фоне других официальных и неофициальных изданий, не затеряться в конце списка поиска.

- Оформление сайтов детских изданий довольно абстрактно, выполнено в светлых тонах, оно не отвлекает от основной информации, тогда как сайты для взрослой аудитории могут даже порой путать пользователя.

- Текст – подача текста в детских изданиях специфична. Неокрепшая психика, переходный возраст и другие факторы требуют быть осторожными в выборе слов и тем. Автор должен направлять, увлекать юные умы, заинтересовывать их, воспитывать.

Мы считаем, что полностью решили поставленную задачу и вывели основные особенности детской интернет периодики. Обнаружила сильные и слабые стороны выбранного сайта, особенности оформления.

Список использованных источников

- 1) Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий / А. И. Акопов. - Иркутск: Изд-во Иркутского университета, 1985. - С. 29.
- 2) Акопов А.И. Периодические издания. Ростов-на-Дону, 1995
- 3) Арзамасцева, И.Н. Детская литература. - М., 2007. С. 48-53 (дата обращения 20.02.2018)
- 4) Белькова А. Е., Певцова Т. С. Специфика социальных функций детских периодических изданий как типоформирующий признак // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 1122-1125.
- 5) Вартанова Е.Л. Национальная инфраструктура новых медиа в России// Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. Материалы научной конференции. М., 1998
- 6) Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000 С. 15
- 7) «Добрая Дорога Детства» Газета для детей, педагогов и родителей// [электронный ресурс] – URL.://<http://ddd-gazeta.ru/content/view/476/632/>(дата посещения 15.02.2018)
- 8) «Добрая дорога Детства», раздел «О газете»// [электронный ресурс] – URL.://<http://www.dddgazeta.ru/about/> (дата посещения 17.02.2018)
- 9) «Добрая Дорога Детства» № 1 за 2015// [электронный ресурс] – URL.://http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_01/ (дата посещения 20.02.2018)
- 10) «Добрая Дорога Детства» № 2 за 2015// [электронный ресурс] – URL.://http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_02/ (дата посещения 20.02.2018)
- 11) «Добрая Дорога Детства» № 10 за 2015// [электронный ресурс] – URL.://http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_10/ (дата посещения 21.02.2018)
«Добрая Дорога Детства» № 11 за 2015// [электронный ресурс] – URL.://http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_11/ (дата посещения 20.02.2018)

- 12) «Добрая Дорога Детства» № 18 за 2015// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_18/ (дата посещения 20.02.2018)
- 13) «Добрая Дорога Детства» № 20 за 2015// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2015_20/ (дата посещения 21.02.2018)
- «Добрая Дорога Детства» № 11 за 2016// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_11/ (дата посещения 20.02.2018)
- 14) «Добрая Дорога Детства» № 12 за 2016// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_12/ (дата посещения 20.02.2018)
- 15) "Добрая Дорога Детства" № 13 за 2016// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_13/ (дата посещения 21.02.2018)
- 16) «Добрая Дорога Детства» № 14 за 2016// [электронный ресурс] –
URL.:http://www.dddgazeta.ru/archive/2016_14/ (дата посещения
21.02.2018)
- 17) «Добрая Дорога Детства» статья «Газетёнок Тишка»
[электронный ресурс] – URL.:<http://ddd-gazeta.ru/content/view/110/0/> (дата
посещения 22.03.2018)
- 18) «Друзья редакции»/ «О газете»/ «Добрая Дорога Детства» //
[электронный ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/friends/> (дата
посещения 15.03.2018)
- 19) «Есть идея?» /«О газете»/«Добрая Дорога Детства» // [электронный
ресурс] – URL.:<http://www.dddgazeta.ru/about/idea/> (дата посещения
15.03.2018)
- 20) Западов А.В., Соколова Е.П. Тип издания как научная проблема и
практическое понятие// Вести. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1979.
№2.
- 21) Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России.
Учебное пособие для вузов /М.: Аспект Пресс, 2001

22) Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь //Медиаобразование: от теории - к практике /Сост. И.В.Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007.

23) Журавлева, О.В. Духовно-нравственное и патриотическое воспитание в начальной школе / О.В. Журавлева // Духовно-нравственная культура в школе. Сборник методических материалов по формированию нравственных качеств в системе духовно-нравственного воспитания - Рассказово, 2012 - С 54.

24) История развития детской периодической печати в россии // [электронный ресурс] – ULR.:http://keepslide.com/fashion_beauty/27271 (дата посещения 20.04.2018)

25) «Контакты»/ «О газете»/ «Добрая Дорога Детства» // [электронный ресурс] – ULR.:<http://www.dddgazeta.ru/about/contact/> (дата посещения 15.03.2018)

26) «Нам 15 лет!»/«О газете»/ «Добрая Дорога Детства»// [электронный ресурс] – ULR.:<http://www.dddgazeta.ru/about/15year/> (дата посещения 15.03.2018)

27) «Обратная связь»/ О газете»/ «Добрая Дорога Детства» // [электронный ресурс] – ULR.: <http://www.dddgazeta.ru/about/mail/> (дата посещения 15.03.2018)

28) Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Вконтакте»// [электронный ресурс] – ULR.:<https://vk.com/dddgazeta> (дата посещения 15.03.2018) (дата посещения 15.03.2018)

29) Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Инстаграм»// [электронный ресурс] – ULR.:<https://www.instagram.com/dddgazeta/> (дата посещения 15.03.2018)

30) Официальная страница «Доброй Дороги Детства» на образовательном портале «Маам»// [электронный ресурс] –

ULR.:<http://www.maam.ru/detskijsad/dobraja-doroga-detstva-297202.html>

(дата посещения 15.03.2018)

31) Официальная страница «Доброй Дороги Детства» в социальной сети «Одноклассники»// [электронный ресурс] –

ULR.:<https://ok.ru/dddgazeta> (дата посещения 15.03.2018)

32) Реснянская Л.Л. Особенности процесса формирования современной периодики. С. 12.

33) Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати /под ред. М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской. - М., 2009. - С. 199-201.

34) Руденко И.А. Детская пресса России на современном этапе. Учебное пособие//— М.: Факультет журналистики МГУ, 1996 – С. 15

35) Ситникова, Е.В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий. - 2015. - С.8-15, 34.

36) Суворов, С.В. Как детские журналы приспособляются к взрослым правилам игры/ С.В. Суворов // Индустрия рекламы. - 2007. - С.64-72.

37) Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет / Тулупов В. В. - Воронеж: Кварта, 2001. - С. 52.

38) Тулупова В.В. Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. Воронеж, 2003. С. 204

39) Фомичева И. Россияне в трехмерном информационном пространстве// Фонд «Общественное мнение». М., 1993. С. 19

40) Чуков П. И. Специализированные газеты как тип издания: дис. канд. филол. наук : 10.01.10 / Чуков Павел Игоревич. - Ростов н/Д, 2004. - С. 42.

41) «Подписка»/ «О газете»/ «Добрая Дорога Детства»// [электронный ресурс] – ULR.:<http://www.ddgazeta.ru/about/subscribe/> (дата посещения 15.03.2018)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Добрая Дорога Детства» подраздел «Школа ДДД», изображение дежурного архивариуса



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

«Добрая Дорога Детства» выпуск 15 за 2016 год. Первая полоса



«Дорога — символ Жизни»
Эта акция проводится сегодня «Доброй Дорогой Детства».

Символ Жизни — ромашка.
Это символ любви, внимания друг к другу и хрупкости жизни.
Кроме того, лепестки ромашки очень похожи на лепестки пешеходного перехода.

Давайте дарить друг другу внимание на дороге и вне ее.
Давайте помнить, что жизнь — очень хрупкая и красивая вещь.
В общем, вместе мы — каждый из нас — можем сделать многое.

Не гадайте, присоединяйтесь к нам.
Дарите внимание и уважение на дороге.
Они к вам вернутся.

Дети хотят, чтобы дорога стала символом Жизни!

А Вы?
Что можете сделать для этого?

28–30 сентября в Санкт-Петербурге пройдет VI Международный конгресс «Безопасность на дороге — ради безопасности жизни», темой которого станет роль гражданского общества в повышении безопасности дорожного движения.

И в преддверии этого события газета «Добрая Дорога Детства» при поддержке Госавтоинспекции и органов образования проводит Всероссийскую детскую эстафету безопасности «Дорога — символ Жизни». Ее главная цель — побудить как можно больше людей задуматься о том, что они могут сделать для дорожной безопасности.

Понять, ЧТО каждый человек, каждый гражданин — каждый из нас может сделать для того, чтобы наши дороги стали символом жизни и безопасности.

ПРОВЕСТИ АКЦИЮ ВАМ ПОМОГУТ МАТЕРИАЛЫ ЭТОГО НОМЕРА ГАЗЕТЫ И СООТВЕТСТВУЮЩЕГО РАЗДЕЛА на сайте www.dddgazeta.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ В

«Добрая Дорога Детства» выпуск 15 за 2016 год. Вторая полоса

Всероссийская детская эстафета безопасности «Дорога – символ Жизни»

28 сентября в Санкт-Петербурге пройдет VII Международная конференция «Безопасность на дорогах — роль безопасности жизни», главной инициатором которой является Глобальная организация безопасности дорожного движения. И в преддверии этого события launched «Добрая Дорога Детства» — крупнейшая программа поддержки Глобальной организации безопасности дорожного движения Всероссийская детская эстафета безопасности «Дорога — символ Жизни».

Ее главная цель — побудить как можно больше людей задуматься о том, что они могут сделать для дорожной безопасности. Показать, ЧТО каждый человек, каждый гражданин — каждый из нас может сделать для того, чтобы наша Дорога стала символом жизни и безопасности.

как киборг

как учитель

как родитель

как ученики дорожного движения

как общественный деятель

как неравнодушный гражданин

На первом этапе можно показать, что это — масса — миллионы, а роль безопасности дорожного движения зависит от многих факторов. На самом деле — это не так. Каждый из нас. Важный наш участник Дорожного движения, может сделать очень много для этого.

Ты ещё учащийся в школе и считаешь, что никак не можешь влиять на обстановку на дороге? В действительности можешь! Давай!

Ты точно знаешь дорожные правила безопасности?

- неукоснительно соблюдай Правила дорожного движения;
- помни! Каждый переход проезжей части — выбери безопасное место для игры;
- обучай других правилам безопасного поведения;
- находишься в детском автошкольном классе — старайся повысить уровень безопасности при поведении в автомобиле.

Вот видишь, даже самый юный участник дорожного движения может сделать очень много для повышения безопасности на дорогах!

А если ты принимаешь активное участие в Эстафете, если благодаря твоему участию кто-то бы избежал аварии — задумайся над тем, как каждый из нас может повлиять на дорожную безопасность, это будет ещё одним ТВОИМ ЛИЧНЫМ вкладом в общее — и очень важное — дело.

Ты находишься в детской сады, и все вокруг говорит, что ты символ маленького, чтобы что-то решать самостоятельно? Но и ты можешь сделать наши дороги более безопасными!

- Когда ты идёшь по улице, маневрируй или погуляй, — ты помогаешь сделать дороги более безопасными.
- Если ты играешь по улице, старайся не забывать и не забывать о безопасности — ты помогаешь сделать дороги более безопасными.
- Когда ты садись в специализированное детское автомобильное кресло — ты помогаешь сделать дороги более безопасными.

СИМВОЛ ВСЕРОССИЙСКОЙ ДЕТСКОЙ ЭСТАФЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ — РОМАШКА

Ещё в Древнем Египте этот скромный и изящный цветок был посвящён богу солнца Ра и являлся символом солнца и тепла. А в Европе ромашка и вправду напоминает солнышко! К тому же полностью раскрывается только в яркий солнечный день.

В наше время она олицетворяет любовь, верность, искренность, а ещё — радость, доброту, взаимную дружбу и дружбу, самые тёплые душевные проявления и дружность жизни. Не случайно в нашей стране ромашка стала символом Дня семьи, любви и верности.

Мы же предлагаем сделать ромашку ещё и символом Жизни на дорогах.

Поэтому ромашка — символ жизни — напоминает одновременно солнце, её лепестки — это ещё и пешеходный переход, а стебель — это дорога.

Дорога, которая должна стать символом Жизни.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЭСТАФЕТЕ?

Проведи мероприятие в своей школе, микрорайоне, населённом пункте. Обязательно зарегистрируйся на сайте www.dddgazeta.ru с указанием, какое мероприятие, когда и где будет проходить. Мы предлагаем тебе несколько вариантов проведения акции.

1. Опрос (интервью)

- **СПРОСИ** (самые приобщённые взрослые) у окружающих тебя людей — друзей, знакомых, родителей, учителей, прохожих на улице, общественных деятелей, известных личностей, представителей власти, ЧТО они могут сделать для того, чтобы дорога стала символом жизни, или задать на этот вопрос сам;
- **ЗАПИШИ** на цифровой ответной телефон или СНИМИ его на видео;
- **ЗАГРУЗИ** аудио- или видеоролик с этикеткой #Дорога-символжизни на любой из популярных аудио- или видеопорталов и на сайт «Доброй Дороги Детства» www.dddgazeta.ru;
- **РАССКАЖИ** об акции друзьям и знакомым и передай им Эстафету безопасности.

3. «Большой интерактив с ромашкой»

Эту акцию можно провести в каждой школе в день недели 1 сентября или в один из первых учебных дней.

- **СКАЧАЙ** с сайта www.dddgazeta.ru шаблон для большой ромашки и шаблоны для лепестков. Документы для ромашки желательно распечатать на плотном картоне, лучше всего использовать ламинированную бумагу и т.п., можно сделать макет ромашки на подставке (проявите фантазию), лепестков должно быть достаточное количество для всех участников акции;
- **ПОПРОСИ** участников акции написать на лепестках свой ответ на главный вопрос Эстафеты — ЧТО они могут сделать для того, чтобы дорога стала символом жизни;
- **ПРИКРЕПИ** лепестки-ответы к стержню ромашки; таким образом можно собрать целый поле ромашек с ответами и повесить их на стену или в коридорной безопасности на дорогах жизни;
- **СДЕЛАЙ** фото- или видеоролик с проведённой акцией и прикрепи его на сайт «Доброй Дороги Детства»;
- **РАССКАЖИ** об акции друзьям и знакомым и передай им Эстафету безопасности.

4. «Летопись школы безопасности»

Это мероприятие также можно провести в каждой школе или устроить городской (областной) конкурс на лучшее школу безопасности в этой форме проведения акции среди школьников, родителей и педагогов.

- **РЕБЁНОК** задит главный вопрос Эстафеты своим родителям, выслушает ответы (обязательно родителей) и красиво оформляет их (для этого можно использовать специальную бумагу), скане на сайт www.dddgazeta.ru;
- **УЧИТЕЛЬ** собирает ответы детей и родителей, систематизирует и анализирует их, выделит интересные формы обучения родителей детей дорожной безопасности; затем на их основе формирует Летопись безопасности дорожного движения;
- на обязательном родительском собрании, которое проводится, например, через видеоконференцию, привлекать у **РОДИТЕЛЕЙ** выполнение обязанностей и рассказывать им об интересном опыте — это станет дружбой родителей;
- по итогам акции выбирается **САМЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ РОДИТЕЛЬ, ЛУЧШАЯ КЛАСС** или **ЛУЧШАЯ ШКОЛА** по обучению детей дорожной безопасности.

Лучшие фото- и видеоматериалы станут основой для фильма, который будет демонстрироваться на презентации Всероссийской детской эстафеты безопасности на Международной конференции в Санкт-Петербурге.

ДЕТСКАЯ РОССИЯ — ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ НА ДОРОГАХ! ПРИСОЕДИНЯйся!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

«Добрая Дорога Детства» выпуск 15 за 2016 год. Третья полоса



Советы организаторам акции Всероссийская детская эстафета безопасности «Дорога — символ Жизни»

- ✓ Акция проводится во всех регионах России.
- ✓ Лучше проводить акцию при поддержке руководства региона, Госавтоинспекции, органов управления образованием субъекта Федерации, города, поселка.
- ✓ Начать необходимо в августе, в период, когда идёт активная подготовка к школе и этот вопрос актуален на всех уровнях.
- ✓ Для проведения акции можно привлечь волонтеров из числа старшеклассников, студентов, представителей общественных организаций.
- ✓ Акцию желательно проводить совместно со средствами массовой информации.
- ✓ Необходимо зарегистрироваться на сайте www.dddgazeta.ru и разместить, какое мероприятие, когда и где будет проходить.

Для проведения акции можно воспользоваться заготовкой плаката, в который каждой участнице мероприятия может вписать свой ответ на главный вопрос акции. Для атрибутики Эстафеты можно скачать с сайта www.dddgazeta.ru и распечатать в нужном количестве.

Мы советуем взять из газеты плакат акции (стр. 4-5), описание акции (стр. 2) и обращение к взрослым (стр. 7) и разместить в уютном безопасном или в месте проведения мероприятия.

Помните о безопасности!

Проводить мероприятия лучше там, где нет транспорта — в парках, скверах, в скверных дворах, на детских площадках.

Если опрос проводится вблизи проезжей части, особое внимание следует уделять обеспечению безопасности его участников.

Организация безопасности включает в себя:

- согласование мероприятия с ГИБДД, школой, родителями;
- получение разрешения родителей;
- выбор безопасного места для проведения мероприятия (хорошая видимость, наличие удобного места у дороги);

Проводить мероприятия категорически запрещено!

- выбор безопасного времени (каждое время суток, отсутствие пробок и других опасных ситуаций на дороге и т.д.);
- оборудование места проведения мероприятия (использование сигнальных конусов, прот-волна, таблички с рисунками детей и т.д.);

■ согласование мероприятия с родителями ДТС, для участия участники могут использовать машины ДТС с включенными проблесковыми маячками;

■ все участники должны иметь светоотражающие жилеты (куртки) или светоотражающие элементы;

■ обозначить безопасное место для проведения опроса и не выходить за его пределы;

■ не допускать посторонних к месту проведения мероприятия.

Внимание!

ПЕРЕД НАЧАЛОМ мероприятия все его участники должны пройти инструктаж по технике безопасности.

Советы по проведению интервью (опроса)

При проведении интервью постарайтесь, чтобы были созданы различные группы населения: дети и подростки, общественные деятели, деятели культуры, науки, спорта и другие известные люди, общественные лидеры, представители общественных организаций, участники дорожного движения (водители, пешеходы, пассажиры).

Во время опроса можно обойти основные вопросы акции: «Мы хотим, чтобы дорога стала символом жизни. А Вы? Что можете сделать для этого?»

Интервью можно начинать не более 3-5 вопросов. Продолжительность — не более 5-5 минут. Вопросы должны быть тематическими. Например, следующие:

1) Назовите 3 качества, которые вы цените в себе?

2) Назовите прилагательные, которые вы хотели бы услышать от окружающих?

3) Как сделать так, чтобы дорога стала символом жизни?

4) Что конкретно вы можете сделать для этого?

5) Сделайте обращение к участникам дорожного движения (взрослым и детям).

Кроме традиционных мест проведения мероприятия интервью или опрос можно проводить:

■ в районе детских магазинов, где родители вместе с детьми покупают товары к школе;

■ в школах среди педагогов, так как август — время выезда из отпусков;

■ на детских площадках, задавая вопросы молодым родителям;

■ в детских — в соответствии с вашей фантазией.

Необходимо, чтобы участники Эстафеты были **вооружены** диктофоном, видеокамерой или телефоном с функцией видеосъемки, чтобы записать ответы людей; с помощью опроса, чтобы сделать фотографии. Фотоаппарат и видеокамера понадобятся также, если вы решили провести «большой интервью» с родителями, чтобы сделать «красочный отчет».

ЖЕЛАТЕЛЬНО, чтобы каждый интервьюируемый человек представлялся на камеру (диктофон) или же назвал свой имя и фамилию на плашке.

Рейтинг «Доброй Дороги Детства» благодарит за активное участие в разработке Всероссийской детской эстафеты безопасности «Дорога — символ Жизни» Викторию С. Сильверстова, районного инспектора ФАП ИИД ГИБДД России клм. Н.М. Кучерова, преподавателя Ростовской школы и. Ирины Т.О. Соколов, начальную методическую группу Управления ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области Т.С. Воробьеву, начальную методическую группу ИИД ГИБДД России по Челябинской области И.В. Паровина, начальную методическую группу ИИД ГИБДД России по Республике Башкортостан Д.М. Булатовича.

ФОТОГРАФИРУЙТЕ всех тех, кто наглядно показывает на плашке. После окончания мероприятия вы сможете выбрать из этих фото лучшие для отчета.

Несколько замечаний по «Летописи школы безопасности»

Это мероприятие целесообразно проводить в начальной школе. В ней участвуют и дети, и родители, но основная организационная нагрузка ложится на педагогов.

■ Статьи «Родительский» на главный вопрос Эстафеты — «Что я могу сделать для того, чтобы дорога стала символом жизни?» можно оформить в виде «обещания», которое родители дают своему ребенку, меняя его словами: «Я, ответственный и любящий родитель (мама или папа ребенка), обещаю...» Родитель обязательно подписывает это обещание. Если обещание подкрепляет

определенные сроки исполнения, то этот срок обязательно должен быть указан.

■ Любимый предмет ребенка (игрушка). Например, педагог может сделать, сколько леп или сами поощрители не нарушать ПДД, сколько родителей используют детские удерживающие устройства, как часто и сколько родителей проводят со своим ребенком по безопасному маршруту; отметить интересные, негативные способы обучения детей дорожной безопасности. Любые эти факторы имеют в основу информационного сообщения педагога на общешкольные родительские собрания.

■ Родительские собрания можно завершить аудиочитом клятвы по дорожной безопасности с просьбой, но в начале опроса по тематике, которая актуальна как для родителей, так и для детей (например, правила для пешеходов и велосипедистов, дорожные знаки и т.д.).

Не обязательно ограничиваться теми идеями, которые предложены вам. Если вас есть свои предложения по проведению Эстафеты, поделитесь с нами.

Рекомендации психолога

Как общаться с людьми во время опроса?

- Выберите безопасное место для общения (парк, сквер, территория парка или торгового комплекса, главное — удаление от проезжей части).
- Перед тем как вступить в диалог, четко придумайте фразу, с которой начнете общение.
- Улыбайтесь. Видеть улыбку — значит успех.
- Соблюдайте этический внешний вид, приветливо обращайтесь к людям, держите руки открыто.
- Забудьте рубчик для себя и интервьюируемого собеседника. Помните о «правильной руке», которая обеспечивает личную безопасность. Безопасность не приближайте ближе, чем на 45 см.
- Используя вежливые слова проведите общение: «Здравствуйте, добрый день», «Позвольте задать вопрос», «Спасибо», «Пожалуйста», «Будьте добры», «Извините и пр.
- Уверенный взгляд в зоне «глаза» — тоби-собеседника для создания серьезной, деловой атмосферы.
- В случае если с собой не можете вступить в диалог, не стоит настаивать и распространять. Изначально постарайтесь найти тех людей (по приветливому выражению лица, улыбке), кто захочет с тобой общаться, кто будет доброжелателен и рад тебе!
- Обращайтесь к человеку на Вы или задайте вопрос: «Тысяч: как я могу с Вами общаться?» Указывая, начин предложение с «мы», например: «Серьгей (или Сергей Николаевич), как Вы лично можете повысить на безопасность на дороге?»
- Забудьте рубчик, чинно и помысли.
- Внимательно слушайте собеседника, запишите его речь на диктофон (телефон), или традиционному написать на плашке ответ на твой вопрос.
- Завершите диалог на позитивном моменте: поблагодарите (например, «Спасибо, что уделите мне время», «Ваше мнение важно для нас» и т.д.), возможно пожелать быть внимательным и не нарушать Правила дорожного движения!

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

«Добрая Дорога Детства» выпуск 15 за 2016 год. Полоса четвёртая - шестая

 **№ 15** Август 2016

Образцы атрибутов акции, которые можно скачать на сайте www.dddgazeta.ru в нужном размере

Я, ответственный и любящий родитель,
книжки для детей
ОБЕЩАЮ
201_г.

Всероссийская детская эстафета безопасности
#Дорога-СИМВОЛЖИЗНИ


#Дорога-символжизни!
А Вы? Что можете сделать для этого?

Всероссийская детская эстафета безопасности
#Дорога-символжизни
Тысяч людей проведет маршрут «Добрая Дорога Детства».
Спасибо маме – это важно!
Поздравляю маму, которая для своего ребенка много.
Успехи, достижения, успехи, победы и славы.
Детище растет! Друг! Друг! Малыш растет! Радостно и весело.
Всегда любить, но не надо... чтобы ребенок слышал маму.
И тогда родители, мамы и папы – вместе делают добро.
На дороге, в транспорте, в школе.
Всегда улыбайтесь и радуйтесь. Это самое важно!
Для мам: чтобы ребенок стал счастливым мамой!
А Вы? Что можете сделать для этого?

Всероссийская детская эстафета безопасности
#Дорога-СИМВОЛЖИЗНИ
А Вы? Что можете сделать для этого?

6

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

«Добрая Дорога Детства» выпуск 15 за 2016 год. Седьмая полоса



Уважаемые взрослые!

Редакция газеты «Добрая Дорога Детства» при поддержке Госавтоинспекции и органов образования проводит Всероссийскую детскую эстафету безопасности «Дорога — символ Жизни».

Главный её участник, конечно же, наш юный читатель. Именно ему и ей отведена основная роль. Поэтому мы обращаемся к вам. Помогите своим детям, ученикам, знакомым ребятам провести эту акцию. Интуитивно дети всегда доверяют взрослым и ждут от них помощи и подсказки. Ребёнок, с его безусловной детской искренностью и непосредственностью, может получить и заранее рассчитывает на такой же искренний ответ.

Цель акции — с помощью детей привлечь внимание наибольшего количества взрослых нашей необъятной страны к безусловно одной из сложнейших проблем современного общества. Речь идёт не просто об абстрактном понятии безопасности, речь о совершенно конкретной проблеме — безопасности наших дорог и, главное, защищённости на них наших родных, близких, знакомых.

ДАВАЙТЕ ЗАДУМАЕМСЯ, ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ КАЖДЫЙ ИЗ НАС, ЧТОБЫ ДОРОГА СТАЛА СИМВОЛОМ ЖИЗНИ?

В России, по данным Росавтодора, 1 396 000 км дорог. Со времён начала автомобильного движения по дорогам страны сотни этих километров оказались местом трагедий. Жертвами ДТП стали сотни тысяч наших сограждан, ещё больше за это время было пострадавших. Самое страшное заключается в том, что среди них довольно большой процент составляют дети. И хотя фразы, что «дети — наше будущее», «всё зависит от нас самих», «мы в ответе за все» звучат довольно банально и привычно, но сути своей они от этого не потеряли. Мы действительно теряем наше будущее. И если взрослые, сознательно нарушающие Правила дорожного движения, ответственны за свои поступки сами, то за детей отвечаем мы — родители, учителя, родственники, знакомые, друзья. В этом неумолимая логика жизни, логика преамвественности поколений. Значит, и за их безопасность, в том числе и на дорогах, ответственны мы все. Это наша прямая обязанность — не только оградить их от опасности, но и научить правильно вести себя в условиях современного транспортного изобилия, на любых дорогах, во дворах и проездах,езде, где даже гипотетически возможна их встреча с машиной.

Правила дорожного движения, к сожалению, написаны кровью пострадавших в ДТП, километры дорог несут на себе след этих трагедий, и только все мы, всё наше общество от мала до велика, можем стереть этот след с наших дорог. И здесь вовсе не важно, много или мало каждый из нас для этого сделал, здесь важно делать. Ежедневно, ежедневно. Пусть того, что ты сделаешь, будет немного, но совместные усилия точно дадут результат.

Обидно наблюдать глупость. Конструкторы и дизайнеры, проектируя автомобиль, борются за каждый сантиметр остекления для того, чтобы максимально обеспечить водителю видимость за бортом машины. И когда задняя полка завалена мягкими игрушками, на салонном зеркале болтаются скелеты или игральные кости величиной с блюдце, а на торпеде китайский болванчик или собака качают головой в такт ухабам, возникает навальный вопрос, чем думает владелец этого средства передвижения, именно передвижения, а не магазина сувениров. Можно назвать глупостью и тонировку всех стёкол, за которой не видно водителя, да и ему не только дороги, но и солнца в ясный день не видно. Или мобильные в руках водителя за рулём во время движения, когда умудряются не только разговаривать, но и писать SMS, бросив руль и не глядя на дорогу, или губную помаду в руке и пристальный взгляд в зеркало заднего вида — как там мой макияж. Но давайте не будем обольщаться. Это всё-таки уже не глупость, это преступное поведение, несущее прямую угрозу и самому водителю, и его окружению.

Обидно наблюдать равнодушие. Оно не может быть большим или малым. Касающимся лично меня или кого-то другого. Рано или поздно, но равнодушие губит всех. Когда лихач на дороге или просто автомобильный хам в силу природной наглости и глупости создаёт проблемы окружающим участникам дорожного движения, нельзя оставаться равнодушным. Он ведь не просто мешает, он создаёт ситуацию, которая в подавляющем большинстве случаев ведёт к аварии, а значит, и потенциально угрожает здоровью или даже жизни окружающих.

Мы, наконец, начинаем это понимать. Начинаем осознавать, что только наша общая нетерпимость к такого рода проявлениям может изменить ситуацию. Только вместе, сотрудникам Госавтоинспекции и законодателям, водителям и пешеходам, учёным и артистам, чиновникам и журналистам, инженерам и педагогам, рабочим, студентам, общественникам, понимая и поддерживая друг друга, можно бороться со всеми негативными проявлениями. Именно на это направлена наша акция. Наше коллективное мышление, общее мнение и, главное — действие может стать залогом успеха.

Давайте пробовать. Давайте участвовать, передавать эстафету акции своим знакомым и сослуживцам, бороться с глупостью и наглостью, незнанием и неумением, и у нас обязательно получится. А значит — наши дети будут живыми и здоровыми!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

«Добрая Дорога Детства» номер 15 за 2016 год [электронный ресурс]

НОМЕР 2016(15)

Всероссийская детская эстафета безопасности «Дорога – символ Жизни»

Раздел: Акции

28–30 сентября в Санкт-Петербурге пройдет VI Международный конгресс «Безопасность на дороге – ради безопасности жизни», темой которого станет роль гражданского общества в повышении безопасности дорожного движения. И в преддверии этого события газета «Добрая Дорога Детства» при поддержке Госавтоинспекции и органов образования Всероссийскую детскую эстафету безопасности «Дорога – символ Жизни».

Как принять участие в эстафете?

Раздел: Акции

Проведи мероприятие в своей школе, микрорайоне, населённом пункте. Обязательно зарегистрируйся на сайте www.ddbrzaveta.ru с указанием, какое мероприятие, когда и где будет проходить. Мы предлагаем тебе несколько вариантов проведения акции.

Советы организаторам акции

Раздел: Акции

Всероссийская детская эстафета безопасности «Дорога – символ Жизни»

Рекомендации психолога

Раздел: Акции

Как общаться с людьми во время опроса?

Уважаемые взрослые!

Раздел: Акции

Редакция газеты «Добрая Дорога Детства» при поддержке Госавтоинспекции и органов образования проводит Всероссийскую детскую эстафету безопасности «Дорога – символ Жизни».

Ответы на задание 4

Раздел: Школа безопасности

Школа безопасности в каверзных вопросах

Дорожного движения в 2013 - 2020 годах

Быстрая, Удобная подписка он-лайн UPISHI.RU

Оформите подписку онлайн на roshta.ru

Почта России "приглашаю подписаться"

Хотеть поделиться новостями? Самые интересные опубликуем на сайте

Новости портала

6 Мая 2018 Юные инспекторы движения города Томска вышли на патрулирование улиц [подробнее](#)

6 Мая 2018 В период летних каникул сотрудники ГИБДД Томской области напоминают детям о безопасности [подробнее](#)

6 Мая 2018 Профилактический рейд «Пропусти пешехода» [подробнее](#)

6 Мая 2018 Фотоконкурс "Безопасное детство-2018" [подробнее](#)

Ничего не слышу...

Раздел: Школа безопасности

Картинка из жизни. Мальчишка-подросток идёт по улице. В наушниках — любимая музыка...

