

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Работу выполнил  6.06.18 Р.Н. Селиванов
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет журналистики курс 1

Специальность/направление 42.03.03 Издательское дело

Научный руководитель
канд. филол. наук, доц.
доц. _____

 7.06.18
(подпись, дата)

О.В. Хлопунова
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
канд. филол. наук, доц.
доц. _____

 6.06.18
(подпись, дата)

О.В. Хлопунова
(инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Электронные технологии в газетах и журналах	5
1.1 Появление электронных технологий в газетно-журнальном производстве их применение.....	5
1.2 Специфика современного газетно-журнального производства	6
1.3 Высокие технологии как способ конкуренции между издательствами ...	7
2 Использование электронных технологий в газетно-журнальном производстве.....	10
2.2 Современное газетно-журнальное производство и технологические особенности	10
2.2 Типы печатных машин.....	12
Заключение.....	17
Список используемых источников.....	19
Приложение А Тигельная печатная машина.....	21
Приложение Б Рулонная печатная машина.....	22
Приложение В Плоскопечатная машина	23
Приложение Г Флексографическая печатная машина	24
Приложение Д Ротационная печатная машина.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Актуальность настоящего исследования определяется состоянием современного газетно-журнального производства. В связи с тем, что данная отрасль развивается достаточно бурно в последнее время, эта тема требует осмысления, обобщения и систематизации информации.

Степень разработанности. Данная тема не достаточно освещалась. Обычно ею интересуются люди, работающие в сфере типографии или те, кто пользуются услугами типографии. Однако из-за специфичности темы, она всегда будет актуальна. Информационные технологии являются фундаментом для развития других технологий и издательское дело, как и типография сильно зависят от технологий и с новым техническим прогрессом меняется сама суть газетно-журнального производства.

Объект исследования. В данной работе объектом исследования выступают электронные технологии.

Предмет исследования - электронные технологии в газетно-журнальном производстве.

Цель исследования - изучение современных электронных технологий в газетно-журнальном производстве

Задачи исследования:

- Изучить появление электронных технологий в газетно-журнальном производстве
- Сравнить процесс выпуска современного издания и когда подобной технологии не имелось.
- Выяснить специфику газетно-журнального производства .
- Изучить современное состояние электронных технологий в производстве и ее особенностей, в частности виды современной печати.
- Изучить виды современного печатающего оборудования.

Методы исследования, использованные в курсовой работе - наблюдение, анализ, описание, исторический анализ.

Новизна данной работы заключается в том, что была сделана попытка рассмотрения темы в современных условиях.

Теоретическая значимость курсовой работы заключается в том, что результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейшей работе бакалавров над курсовыми, бакалаврскими работами, а также магистрантами в работе над магистерскими диссертациями по данной теме.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты данного исследования могут быть использованы при производстве печатной продукции.

Теоретическая значимость исследования. Данная работа может быть использована для изучения состояния рынка печатающих устройств, классификацию и особенности современного газетно-журнального производства.

Структура работы состоит из введения, заключения, двух глав и списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматривается появление электронных технологий и их специфика в современном газетно-журнальном производстве. Вторая глава посвящена технологическим особенностям и освещению типов печатающих устройств, их особенностям и преимуществам. Список использованных источников включает в себя девять наименований. Приложение к работе содержат три наглядных изображения способствующих закрепить образ и представления о данных видах печатающих устройств

1 Электронные технологии в газетах и журналах

1.1 Появление электронных технологий в газетно-журнальном производстве и их применение

С полной уверенностью можно сказать, что полиграфия является самой динамической и бурно развивающейся отраслью. Новые технологии очень быстро приживаются в данной отрасли. Около трех десятилетий назад тяжело было представить, что полиграфическая деятельность будет такой, какой она является сейчас.

Для начала стоит вспомнить как проходил процесс создания газеты, когда технический прогресс не достиг таких успехов.

Оригинал авторской рукописи прочитывался редакционными работниками, подвергался правке, в нем указывались формат набора, шрифты, абзацы, номер полосы; все заголовки статей и заметок выписывались на отдельном листе бумаги с указанием точного количества строк набора заголовочного материала. После того оригинал шел в набор, параллельно ретушировались иллюстрации, размечались и отправлялись в цинкографию, где делались клише.

В типографии, помимо цинкографии, действовал наборный цех, в котором изготавливали печатную форму для воспроизведения текста и верстали газеты.

Наборная печатная форма составлялась из печатающих материалов – литеров, которые изготавливали из типографского сплава свинца, сурьмы и олова. Сложным и длительным был и процесс изготовления клише.

После макетирования верстки газетного номера начиналась верстка. Столбики набора переносили на специальный плоский стол, устанавливали в нужную полосу, освобождали от шпагата и осторожно передвигали на нужное место. Свежие оттиски проходили типографскую корректуру (сличение с оригиналами, которые до набора уже подвергались корректуре --

редакционной). После того, как первая типографская корректура была прочитана, корректурные оттиски с внесенными в них исправлениями передавались тому наборщику, который набирал текст. Исправив ошибки, снова тискали набор для второй типографской корректуры. Очевидно, что это очень долгий и трудоемкий процесс, но за прошедшее время многое изменилось.

Появление компьютеров позволило создавать качественные материалы, стали активно использоваться редакционно-издательские системы.

Которые являются комплексом программно-технической технологии для допечатной работы в издательской деятельности.

Появление новых технологий не только улучшило качество печати, но и ускорило процесс выхода издания в свет. Абсолютно все процессы, связанные с полиграфией поменялись благодаря новым технологиям.

С развитием полиграфии поменялись и цели, для которых пользуются полиграфическими услугами.

Сейчас стало частым явлением, когда фирмы заказывают полиграфическую продукцию для создания имиджа.

По подобной печатной продукции можно сделать вывод о компании, поэтому это является достаточно важной частью.

Полиграфическая продукция в этом случае должна обладать фирменным стилем, использовать особые цвета и оттенки, вызывающие у нас определенные ассоциации.

1.2 Специфика современного газетно-журнального производства

Газетно-журнальное производство это в любом случае комплекс полиграфических процессов, особенность которых определяется периодичностью, объемом и особенностью газетного производства. Здесь главную роль играет взаимодействие между редакцией и издательством.

Процессам самого газетно-журнального производства является составление макета, разметка оригиналов и иллюстраций. В современном видении - это творческий процесс. В причину развития издательского дела, появилась система, в которой все компьютеры в издательстве связаны между собой одной сетью. Что позволяет удобно получать материалы и работать с ними, но подобная система в нашей стране не часто используется и является редкостью.

Так же стоит отметить, что в современных газетах и журналах увеличилось количество рекламы. От газет стали требовать более занимательных рассказов. Изданий становится все больше, обостряется конкуренция между ними. В настоящее время, когда есть высокотехнологичная техника, на первом месте стоит задача вовремя выпустить издание, чтобы не потерять коммерческую выгоду.

С появлением новых технологий изменилось и соотношение выполняемой работы между издательством и редакцией. Если раньше редакция присылала готовые макеты и отдельные изображения, то сейчас же редакция выполняет всю работу и издательству остается лишь пропечатать данное издание.

1.3 Высокие технологии как способ конкуренции между издательствами

Газета это товар личного употребления. Исследования показали, что газеты и журналы в первую очередь ориентируются на запросы в определенных сферах деятельности. Обычно это политические дискуссии или мнения влиятельных людей об определенных событиях и, конечно же не забывать про развлечения.. Но несмотря на схожесть, даже газеты и журналы могут заменять друг друга, пытаясь вытеснить с рынка изданий и подобного рода конкуренция намного ярче замечается в современных издательствах, когда есть множество видов печатного оборудования и

издательства могут предлагать разный спектр услуг связанный с количеством и печатных машин, которое у них имеется. Использование фирменного стиля, выбор определенной аудитории, активная работа не только с печатным вариантом, но и создание электронных версий издания.

Различия между СМИ определяется форматом. Радио и ТВ так же освещают новости, как и печатные СМИ. Правда, возможность замещения СМИ в области развлечения менее ограничена, хотя и здесь существуют определенные пределы, что обуславливается новизной и оригинальностью материалов.

Показательно, что одинаковые СМИ с большей легкостью могут заменять друг друга, чем различные. Так, при конкуренции нескольких коммерческих телевизионных станций на одном рынке содержание их программ и доступ рекламодателей к аудиториям будет примерно сходным, даже если программная политика станций будет различаться. Как следствие этого, заменимость телевизионных станций для рекламодателей будет весьма высокой.

История не дает однозначных примеров «вытеснения» одних СМИ другими. Напротив, речь может идти о появлении новых, более сложных условий конкуренции, поскольку СМИ взаимодействуют друг с другом.

Показательно, что аналогичная динамика семейных трат наблюдалась и в период появления видеокассетных магнитофонов, персональных компьютеров, проигрывателей DVD. Формы, в которых аудитория потребляет СМИ, также влияют на их рыночные характеристики. Так, время, отводимое на программы радио, ТВ, музыкальные записи, человек может посвятить одновременно и другой деятельности. Для печатных СМИ это невозможно, поэтому аудитория уделяет им гораздо больше внимания.

Различия между СМИ касаются также и коммерческих аспектов и отношений с аудиторией, практически все печатные СМИ оплачиваются

читателем. Собственно когда человек что-то оплачивает сам, то он в этом, скорее всего, будет заинтересован.

2 Использование электронных технологий в газетно-журнальном производстве

2.1 Современное газетно-журнальное производство и технологические особенности

Печатные процессы это комплекс процессов, связанный с процедурой напечатания, включающий в себя перенос печатной краски с печатной формы на используемый материал и связанные с этим подготовительные операции, в частности допечатные процессы.

По виду печатного материала – печать делится на два типа:

- Печать на листовых машинах
- Печать на рулонных машинах

Печать на листовых машинах это процесс при котором запечатываемый материал подается в печатный аппарат в виде отдельных листов. Сейчас существуют листовые печатные машины с рулонной зарядкой.

Печать на рулонных машинах— процесс, при котором запечатываемый материал подается в печатный аппарат в виде непрерывного полотна.

Теперь рассмотрим другие способы печати.

Способ высокой печати. Это один из способов размножения текста или рисунков, при котором печатающие элементы расположены на разных уровнях.

Принцип высокой печати используется уже на протяжении многих лет.

Флексографическая печать — способ печати с эластичных и гибких печатных форм (см. приложение Д).

Этот способ печати вобрал в себя сильные стороны высокой и офсетной печати.

Флексографские машины могут работать с водными красками

Достоинства флексографии это высокая скорость и отсутствие увлажнений

Плоская печать— это один из способов , ключевая особенность которого, что печатные и пробельные элементы лежат на одной плоскости .

Фототипия—это без растровый способ прямой плоской печати с использованием печатных форм. В фототипии достигается хороший уровень передачи штрихов и тонкостей.

Фототипия является дорогим способом печати, но хорошо подходит для распечатки рисунков выполняемых карандашом.

Литография— наиболее старый способ прямой плоской печати, для которого печатная форма изготавливается на плоском литографском камне. К плоской печати так же относят электрографические и магнитографические печатные способы.

Глубокая печать – вид печати, в которой печатающие элементы углублены в сравнении с пробельными. Тональность изображения в данном случаи будет зависеть от слоя краски.

Способ цифровой печати— технология получения оттисков в печатной машине с использованием переменной печатной формы, изменениями в которой при каждом цикле управляет ЭВМ издательской системы. Этот вид техники используют для малотиражных рекламных или коммерческих изданий.

Главными особенностями является то, что исключены процессы изготовления печатных форм, и вся печать тиража происходит именно с компьютера. Цифровая печать — это современное и высокотехнологичное решение, позволяющее с большой скоростью воспроизводить издательскую деятельность. Цифровая печать применяется для печати от одного экземпляра. Обычно ее используют для календарей, открытой и тому подобного.

2.2 Типы печатных машин

Печатная машина — полиграфическое оборудование, рассчитанное на издание множества тиражей

Основной признак отличия печатных машин — технологический процесс, выполняемый печатной машиной. Соответственно с этим критерием различают печатные машины для высокой, плоской, глубокой и трафаретной печати. Так как основные способы печатания имеют множество разновидностей и модификаций, то и печатные машины одного способа печатания обладают различными системами и отличиями. Поэтому, классификация данных машин обычно является уточняющей.

В тигельных печатных машинах печатная форма, и поверхность, прижимающая бумагу и создающая давление печати в процессе напечатания на бумагу. Металлическая плита, на которой укреплена печатная форма, называют талер. В тигельных печатных машинах талер, как правило, неподвижен. Тигель имеет форму напоминающую котел, собственно поэтому он так и назван (см. приложение А).

В плоскопечатных машинах печатная форма плоская, а прижим бумаги осуществляется печатным цилиндром. В них печатная форма расположена на подвижном талере (см. приложение В).

Эти два вида печатных машины в последнее время находят применение для проведения тиснения на оттисках и высечки упаковки и этикеток. Для печатания в настоящее время они почти не используются. В прошлом, когда печатные формы были металлическими, тяжелыми и изготовленными ручным или горячим металлическим набором, то они были незаменимы и очень распространенными.

В ротационных печатных машинах печатная форма закреплена на формном цилиндре и прижим бумаги к печатной форме и создание давление печати осуществляется также цилиндром (печатным). С изобретением офсетного способа печати офсетные печатные машины были выделены в

особы подкласс ротационных печатных машин (в классическом, традиционном исполнении) с тремя цилиндрами печатного аппарата(см. приложение Д).

Во всех разновидностях печатных машин обязательно наличие следующих основных устройств: бумагопитающая система, подающая бумагу в печатный аппарат (наклад, самонаклад, рулонная размотка); красочный аппарат, наносящий при каждом цикле машины краску на печатную форму.

Началом печатного оборудования, в первом приближении, можно считать ручной печатный пресс.

Ручной печатный пресс— ручное примитивное механическое приспособление для получения оттисков с плоской печатной формы. Характерные признаки печатного пресса — это две плиты, между которыми помещают печатную форму и запечатываемый материал и создают вручную посредством винтового или рычажного устройства необходимое для печатания давление.

Печатный пресс— устройство для получения оттисков с плоской печатной формы, у которого давления печати создаются между плоскими плитами. В отличие от ручного пресса давление создается механическим или электромеханическим путем, но нанесение краски, накладывание запечатываемого материала и изымание готовых оттисков проводят вручную.

Как ручной, так и механизированный печатный пресс редко применяется в промышленном производстве. Это, как правило, прессы в художественных мастерских, применяемых для изготовления авторских оттисков.

Печатный станок — это печатающее устройство, прообраз (аналог) плоскопечатной машины. Печатный аппарат состоит из плоской печатной формы, укрепленной на талере, и печатный цилиндр. В печатном станке все операции за исключением накладывание запечатываемого материала и изымание оттисков механизированы и автоматизированы. Типичный

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Работу выполнил  6.06.18 Р.Н. Селиванов
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Факультет журналистики курс 1

Специальность/направление 42.03.03 Издательское дело

Научный руководитель
канд. филол. наук, доц.
доц. _____

 7.06.18
(подпись, дата)

О.В. Хлопунова
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
канд. филол. наук, доц.
доц. _____

 6.06.18
(подпись, дата)

О.В. Хлопунова
(инициалы, фамилия)

Краснодар 2018

- Персонализация. Собственно это возможно напечатать на каждом экземпляре индивидуальный текстовый или же иллюстрационный материал. Это возможность напечатать на каждом экземпляре тиража индивидуальные текстовые или же иллюстрационные материалы.
- Есть возможность печатать на самых различных видах бумаги.
- Возможность перейти от печати одной работы к другой без остановки машины и практически почти без отходов материала.
- Цифровые печатные машины не требуют дополнительные устройства для получения цветопробы.
- Электронный подбор листов.
- Существует возможность сохранять данное издание в электронном варианте.
- Основным преимуществом цифровой печати является возможность внесения изменений перед самим процессом печати.
- Возможна печать изображений в определенной области уже запечатанного материала.

Цифровая печать не является оппонентом для традиционной, цифровая печать куда более быстрее и качественнее, но она не обладает другими особенностями, которыми обладает традиционная печать.

Выделить классификацию печатных машин можно по следующим критериям:

- По размеру.
- По способу передачи бумаги в печатную машину.
- По красочности, речь идет о том, какой спектр красок может использовать машина.
- По конструкции приемки
- По назначению.
- По самонакладу.
- По возможности печати — односторонняя или же двухсторонняя печать

– По производительности, то есть низкие(медленные) или же быстродействующие

– По весу машины — тяжелого и легкого типажа.

– По качеству получаемого издания.

– По структуре самой печатной машины.

– По надежности работы печатной машины.

Рулонные печатные машины (см. приложение Б) имеют :

– Наиболее значительную эффективность.

– Большие возможности выполнения в едином цикле технологических операций, например, фальцовки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе курсовой работы было исследовано современное состояние электронных технологий в производстве и особенности связанные с техническим прогрессом.

Так же было проведено сравнение между процессом выпуска газетно-журнального издания и сделаны выводы, что технический прогресс слишком тесно связан с печатными изданиями и чем выше уровень технического прогресса, тем больше меняется сам процесс создания и тем он становится более разнообразным, что приводит к более острой конкуренции между издательствами.

Так же хочется выделить, что выбранная мною тема сохраняет свою актуальность в любой период, со временем будет смысл обратиться к ней еще не раз, технический прогресс не стоит на месте, и процесс газетно-журнального производства будет продолжать меняться вместе с изменением на рынке электронных технологий.

Такое обилие печатной продукции возможно благодаря появлению и историческому развитию самых разнообразных видов печати. В данной работе приведены лишь некоторые из них, послужившие толчком для развития печатного дела в целом и активно используемые в наши дни.

Журналы и газеты являются не только средством информации, но и методом манипулирования, воздействия на массы, способ рекламы и межнациональной коммуникации. Выполнение данных функций не дает печатным средствам уйти из нашей жизни, несмотря на появление, более удобных электронных средств информации.

Электронные технологии по праву считают одним из самых величайших изобретений XX века, они оказали существенное влияние на дальнейшее развитие многих сфер жизни общества, в том числе и СМИ.

Они активно используются в наше время и продолжают развиваться, СМИ очень сильно зависит от них, буквально вся структура меняется с появлением новых электронных технологий.

Хочется отметить, что работа в издательстве благодаря популярности издательских услуг становится все более востребованной и на работниках лежит задача следить за новинками электронных технологий, которые могут пригодиться в газетно-журнальном производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов-Катков Н. Струйные принтеры для дома и офиса. – СПб.: Альфарет, 2002г. – 224 с.
2. Виноградов Г., Жуков И. Полиграфическое производство. – М.: Книга, 1983г. – 265с.
3. Воротягин И.А., Пыткин А.Н. Особенности развития предприятий полиграфического холдинга в конкурентной среде.– Пермь: Полиграф Сити, 2010г. – 560с.
4. Волкова Л.А. Основы издательского дела «Технология полиграфического производства» – М.: Книга, 1983г. – 77 с.
5. Гасов, В. Методы и средства подготовки электронных изданий.– М.: МГУП, 2007г. – 736 с
6. Козлова, Е.Б. История печатных средств информации.– М.: МГУП, 2008г. – 202 с.
7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник.– М.: Олма Медиа Групп, . 1998г. – 514 с.
8. Миронова, Г.В. Организация полиграфического производства учебное пособие– М.: МГУП, 2002. – 352 с.
9. Муратов Ю.А., Шахова И.И. Технология печатных процессов. Методические указания,– М.: МГУП, 2006. – 340с.
10. Попов В.В. Общий курс полиграфии.– М.: Книга, 1964г. – 306 с.
11. Ситников В.П. Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. – М.: АСТ, 2002г. – 368 с.
12. Срединский С. Газетно-издательское дело. М.: Книга, 1924г. – 286 с.
13. Ю.С. Стефанова. Полиграфия от А до Я: Энциклопедия.– Москва: Книжный дом «Либроком», 2009г. – 656 с.
14. Оборудование для издательских систем – М.: КомпьютерПресс. 1996г. – 470 с.

15. Процесс офсетной печати. Технологические инструкции – М.: ВНИИ полиграфии, 2005г. – 650 с.

Приложение А Тигельная печатная машина

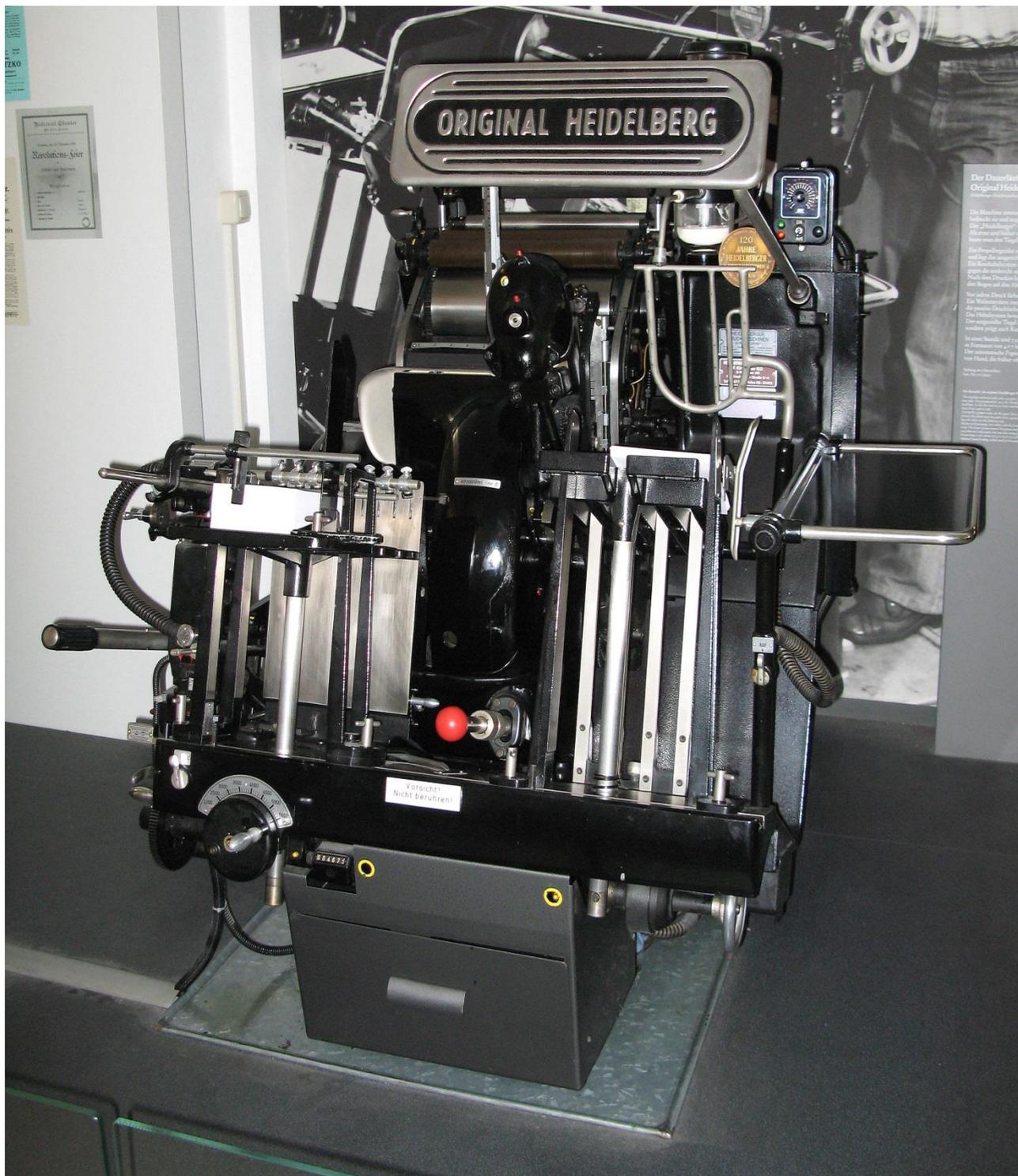


Рисунок 1 – внешний вид тигельной печатной машины

Приложение Б Рулонная печатная машина



Рисунок 1 – внешний вид рулонной печатной машины

Приложение В Плоскопечатная машина

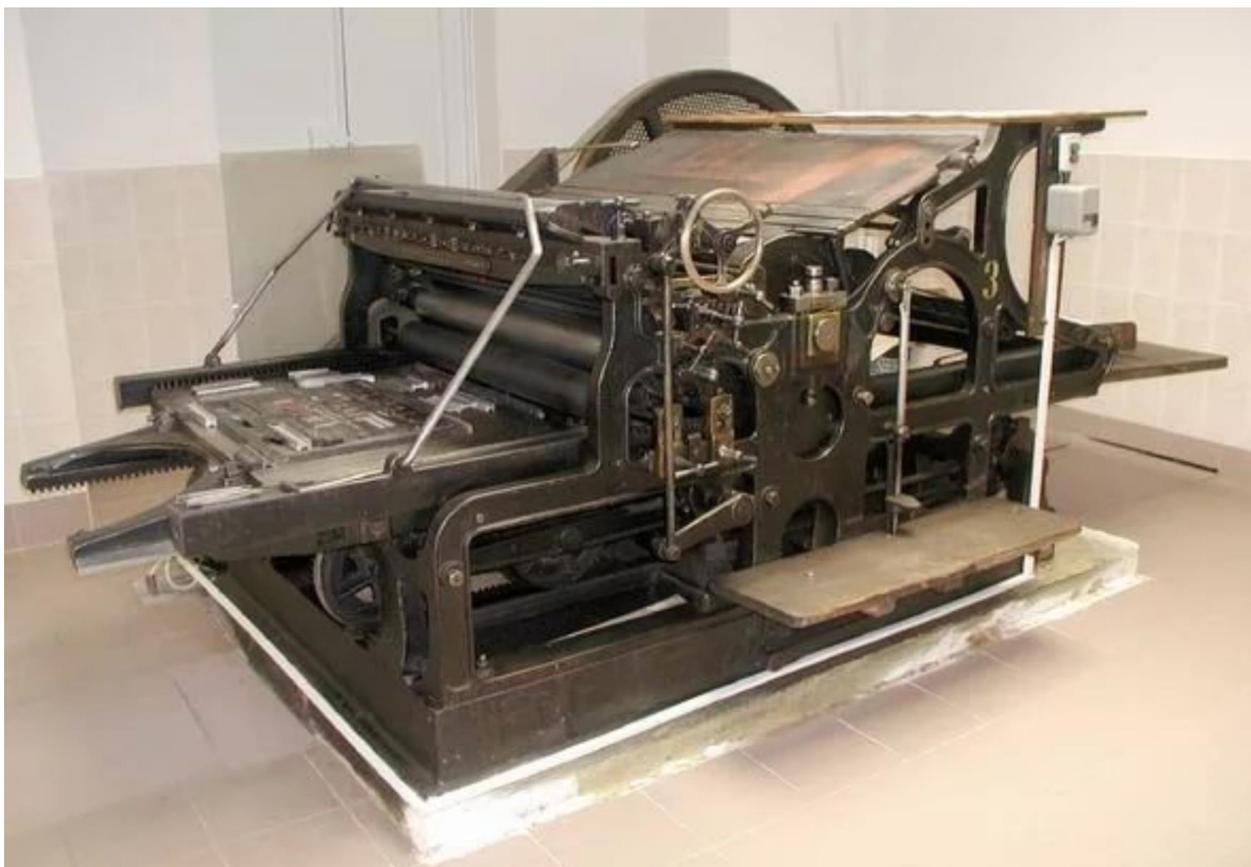


Рисунок 1 – внешний вид плоскопечатной машины

Приложение Г Флексографическая печатная машина



Рисунок 1 – внешний вид флексографической печатной машины

Приложение Д Ротационная печатная машина

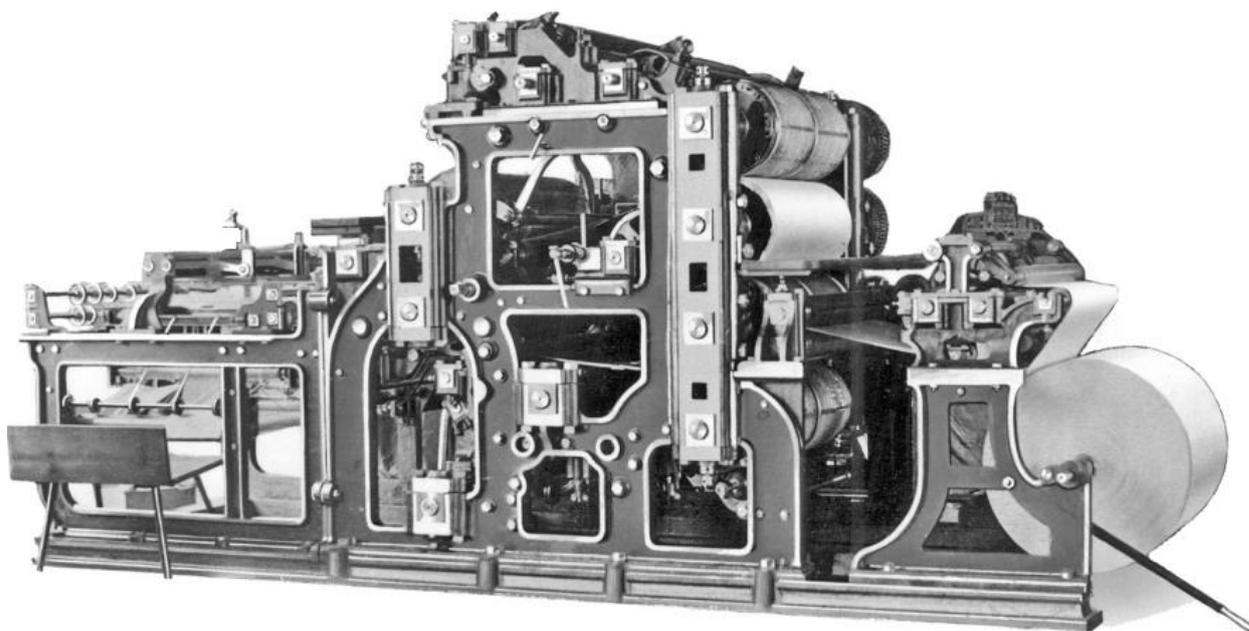


Рисунок 1 – схема ротационной печатной машины