

W484

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра государственной политики и государственного управления

отлично  
27.12.2017

КУРСОВАЯ РАБОТА

МОЛОДЁЖЬ КАК СУБЪЕКТ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО  
ПРОЦЕССА

Работу выполнил  27.12.17 К.Ю. Залыгин  
(подпись, дата)

Факультет управления и психологии 1 курс

Направление подготовки 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»,  
ОФО

Научный руководитель  
д-р полит. наук, доц.  27.12.17 И.В. Мирошниченко  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
д-р полит. наук, доц.  27.12.17 И.В. Мирошниченко  
(подпись, дата)

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты исследования молодёжи как субъекта избирательного процесса.....	7
1.1 Избирательный процесс: содержание и структура.....	7
1.2 Специфика молодёжи как актора избирательного процесса.....	14
2 Практики участия в избирательном процессе.....	18
2.1 Реализация российской молодёжи активного избирательного права в период электорального цикла 2011-2017 годов.....	18
2.2 Формы участия молодёжи в избирательных кампаниях федерального и регионального уровней.....	22
Заключение.....	28
Список использованных источников.....	29

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования выражается в том, что избирательное право – право, которое молодые люди могут реализовать, придя на выборы, проголосовав за того кандидата, который им нравится больше, или же стать этим самым кандидатом. От политического участия молодёжи в выборах зависит будущее нашей страны, будущее государственной молодёжной политики и развитие политической системы. К сожалению, в наше время нередко можно услышать термин «молодёжный абсентеизм», который обозначает нежелание участия в выборах. Молодёжь не проявляет желание участвовать как в выборах федерального уровня, так и регионального/муниципального уровней. А ведь более 20% избирателей – это люди молодого возраста. Выборы являются важным институтом, обеспечивающим легитимность власти и рекрутирование представителей политических партий и групп общественности в органы власти.

Степень изученности: Данная тема изучалась многими деятелями науки, учёными, преподавателями высших учебных заведений. В работе И.В. Самаркиной и В.П. Логуновой<sup>1</sup> «Абсентеизм молодежи как форма политического участия» рассматриваются проблемы неучастия молодёжи в выборах. Абсентеизм рассматривается не только как нежелание идти голосовать, но и как выражение определённой политической точки зрения. Д.А. Филимонов<sup>2</sup> в своей статье «Специфика электорального поведения российской молодежи» уделяет внимание основным мотивам и специфическим чертам, определяющим политическое участие молодого избирателя современной России. Н.Б. Чувилина<sup>3</sup> в работе «Тенденции развития Российских региональных электоральных процессов в

---

<sup>1</sup> Самаркина И.В., Логунова В.П. Абсентеизм молодежи как форма политического участия // Общество: политика, экономика, право. 2017. № 2. С. 14–15.

<sup>2</sup> Филимонов Д.А. Специфика электорального поведения российской молодежи // Вестник ГУУ. 2013. № 20. С. 65–69.

<sup>3</sup> Чувилина Н.Б. Тенденции развития российских региональных электоральных процессов в 2012–2013 гг. // Власть. 2013. № 11. С. 17–20.

2012-2013 гг.» пишет о том, что в 2012-2013 гг. электоральные процессы достигли немало тенденций. Автор упоминает расширение круга политических партий, увеличение конкуренции на выборах, а также повышение внимания к выборам у молодых граждан. Л.А. Липская<sup>4</sup> в своей научной статье «Молодёжь и политика: проблема повышения политической активности» изучает данные социологических опросов, направленные на заинтересованность молодёжи политикой и выборами. Автор пишет об изменениях взглядов молодых людей за последнее десятилетие. Также упоминается структура молодёжного электората и его сравнение с основным электоратом. М.С. Комарова<sup>5</sup> рассуждает о механизмах формирования и реализации общественно-политического потенциала молодёжи. Автор пишет о достижении уровня политической культуры и грамотности в молодёжной среде, а также о способах увеличения практики участия молодых граждан в политической среде. А.Л. Елисеев, Е.Н. Малик, А.В. Мельников<sup>6</sup> в своей работе «Специфика социально-политического самоопределения современной российской молодёжи» раскрывают проблемы формирования и реализации политического потенциала нового поколения российской молодёжи. Авторы останавливаются на специфике становления политической позиции молодых граждан. Обоснованы перспективы реализации политического потенциала молодёжи. П.А. Меркулов, Е.Н. Малик<sup>7</sup> в научной статье «Государственная политика в сфере политической грамотности и политического воспитания российской молодёжи» выявляют цели государственной политики в сфере развития политической активности молодых граждан, обозначивают условия

---

<sup>4</sup> Липская Л.А. Молодёжь и политика: проблема повышения политической активности // Социум и власть. 2012. № 1 (33). С. 58–62.

<sup>5</sup> Комарова М.С. Механизмы формирования и реализации общественно-политического потенциала российской молодёжи: проблемы и интегративные условия // Управленческое консультирование. 2016. № 5 (89). С. 226–231.

<sup>6</sup> Елисеев А.Л., Малик Е.Н., Мельников А.В. Специфика социально-политического самоопределения современной российской молодёжи // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 3. С. 83–93.

<sup>7</sup> Меркулов П.А., Малик Е.Н. Государственная политика в сфере политической грамотности и политического воспитания российской молодёжи // Власть. 2016. № 4. С. 83–87.

формирования общепрофессиональных и общекультурных компетенций молодёжи.

Объектом исследования – избирательный процесс в современной России.

Предметами исследования являются современная российская молодёжь и российский избирательный процесс.

Цель исследования: выявить и охарактеризовать практики участия молодёжи в российском избирательном процессе.

Задачи исследования:

- а) раскрыть содержание российского избирательного процесса;
- б) определить особенности молодёжи как социально-демографической группы;
- в) охарактеризовать практики реализации российской молодёжью активного избирательного права в период электорального цикла 2011-2017 годов;
- г) описать формы участия молодёжи в избирательных кампаниях федерального и регионального значения.

Теоретико-методологические аспекты исследования. Структурно-функциональный подход позволяет рассматривать практики молодёжи как структурные элементы избирательного процесса. С точки зрения процессуального подхода избирательный процесс представляет собой совокупность стадий (этапов), в рамках которых молодёжь может реализовать свою субъектную позицию.

В качестве эмпирических методов исследования использовались традиционный анализ документов и вторичный анализ данных социологических исследований.

Эмпирическую основу исследования составили данные социологических исследований Фонда «Общественное мнение», Всероссийского центра изучения общественного мнения и нормативные и правовые акты, характеризующие институциональные основы

избирательного процесс в РФ (Федеральный закон № 51-ФЗ от 18.05.2005 г. «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Федеральный закон № 19-ФЗ от 10.01.2003 г. «О выборах Президента Российской Федерации», Федеральный закон № 67-ФЗ от 12.06.2002 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Работа состоит из введения, двух глав, первая из которых раскрывает теоретическую базу темы, а вторая – практические исследования молодёжи как субъекта избирательного процесса, заключения, списка использованных источников.

# 1 Теоретические аспекты исследования молодёжи как субъекта избирательного процесса

## 1.1 Избирательный процесс: содержание и структура

Избирательный процесс – это совокупность мероприятий, а также действия избирателей и прочих акторов (кандидаты, члены комиссий и т.д.), влияющие на исход выборов. Избирательный процесс проходит в несколько стадий, каждая из которых имеют свою важность.

Самой первой стадией избирательного процесса является назначение даты голосования: в соответствии с Федеральным законом № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 18.05.2005 года<sup>8</sup> и подпунктом «А» статьи 84 Конституции Российской Федерации<sup>9</sup> выборы Депутатов Государственной Думы назначает Президент Российской Федерации. Выборы Президента Российской Федерации назначает Совет Федерации, согласно Федеральному закону № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 года (пункт 2, статья 5)<sup>10</sup> и подпункту «Д» части 1 статьи 102 Конституции Российской Федерации<sup>11</sup>.

После определения даты голосования идёт определение границ избирательных участков и округов, что является второй стадией избирательного процесса. Избирательный участок – территориальная единица, образованная для проведения голосования. Избирательный округ –

---

<sup>8</sup> Федеральный закон от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы» (утратил силу с 5 октября 2016 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901934112> (дата обращения: 3.12.2017)

<sup>9</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 21.07.2014 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/9004937> (дата обращения: 3.12.2017)

<sup>10</sup> Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (с изменениями на 5 декабря 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901838122> (дата обращения: 3.12.2012)

<sup>11</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. ...

территория, от которой избирается выборное должностное лицо (лица). Избирательный округ состоит из избирательных участков, распределённых, в частности, по равному количеству избирателей в каждом избирательном участке/округе. Округа зависят также от того, какие выборы проходят, и по какой системе. Если выборы Федерального уровня и проводятся по пропорциональной системе, которая рассчитывает победу одной или нескольких политических партий, которые, в свою очередь, сами распределяют депутатские (представительские) мандаты, то может быть образован единый национальный избирательный округ, в который входят все избирательные участки происходящих выборов.

Третьей стадией избирательного процесса является формирование Участковых избирательных комиссий. Участковые избирательные комиссии являются самой нижней ступенью механизма избирательной системы<sup>12</sup>. Согласно статье 27 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г.<sup>13</sup> года такие комиссии образуются для проведения конкретных выборов или референдума. Участковые избирательные комиссии обеспечивают подготовку помещений для голосования, осуществляют выдачу бюллетеней, их подсчитывание и т.д. Число членов участковых избирательных комиссий зависит от числа избирателей на данном избирательном участке.

Список избирателей составляется определённой комиссией по каждому избирательному участку. Человек становится избирателем того избирательного участка, территория которого затрагивает место регистрации гражданина. В списки избирателей включаются граждане, обладающие

---

<sup>12</sup> Семёнова Е.В. Актуальные проблемы формирования участковых избирательных комиссий // Современные проблемы правотворчества и правоприменения. Иркутск. 24 марта 2017 г.: тез. докл. Иркутск, 2017. С. 77–81.

<sup>13</sup> Федеральный закон от 12.06.2006 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями на 1 июня 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901820138> (дата обращения: 3.12.2017)

активным избирательным правом на день голосования. Список избирателей может меняться и в день голосования, для этого существует отдельный дополнительный список избирателей, в который вносятся граждане, которые имеют право проголосовать не на своём избирательном участке с помощью заявлений, открепительных удостоверений и т.д.

После составления списков избирателей проводится регистрация кандидатов. Регистрация кандидата – один из этапов избирательного процесса, который подтверждает статус кандидата организаторами выборов. Для того, чтобы кандидата зарегистрировать, ему нужно в определённый срок собрать необходимое количество подписей избирателей. Как правило, необходимы 1-2% подписей от общего количества избирателей на определённом избирательном округе. На пост Президента Российской Федерации кандидату-самовыдвиженцу необходимо собрать триста тысяч подписей избирателей, в которые входят не более семь тысяч пятьсот подписей с каждого субъекта Российской Федерации. Если же на пост Президента кандидата выдвигает политическая партия, то ей необходимо собрать по две тысячи пятьсот подписей с каждого субъекта Российской Федерации и сто тысяч подписей всего.

После регистрации кандидаты (политические партии) имеют право на предвыборную агитацию. Предвыборная агитация – деятельность, целью которой является призыв проголосовать за какого-либо кандидата (какую-либо партию). Предвыборная агитация начинается с того момента, как кандидат (партия) считается зарегистрированным. Окончание агитации наступает за день до голосования, в так называемый «день тишины». Агитацией являются митинги, встречи избирателями, собрания, шествия. Печатная и аудиовизуальная агитация должна быть изготовлена на территории Российской Федерации, а также иметь юридический адрес, наименование, идентификационный номер налогоплательщика, который

изготовил агитационные материалы<sup>14</sup>. Одной из форм агитации является предвыборная агитация в Средствах Массовой Информации. Она начинается лишь за двадцать восемь дней до начала выборов и заканчивается так же до «дня тишины». Нельзя публиковать агитационные материалы в день выборов и в пятидесяти метрах от места проведения голосования.

Начало дня проведения голосования начинается с восемь часов утра по местному времени. До этого момента Председатель Участковой избирательной комиссии и её члены с решающим голосом должны опломбировать пустые урны для голосования, а также удостовериться, что переносные урны тоже пусты, а потом опломбировать и их. После этого председатель даёт членам участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса определённое количество бюллетеней и получает их подписи о получении. После этого, в восемь часов утра по местному времени, избирательный участок объявляется открытым для голосования. Избирательные бюллетени получают избиратели, включенные в список избирателей и предъявившие паспорт или любой другой документ, удостоверяющий личность гражданина. При получении избирательного бюллетеня (бюллетеней) избиратель ставит в списке избирателей серию и номер документа, удостоверяющего личность, а также свою подпись. Член комиссии с правом решающего голоса тоже ставит свою подпись, тем самым, подтверждает то, что он выдал бюллетень (бюллетени) избирателю. Избиратель голосует лично и тайно в специальной ширме для голосования. Обозначить свой голос он может любым знаком, написанным в определённой области, которая находится напротив фамилии кандидата (названия политической партии). После этого избиратель опускает свой бюллетень (бюллетени) в стационарный ящик для голосования. Во время проведения голосования председатель участковой избирательной комиссии должен

---

<sup>14</sup> Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов. URL: [http://cikrf.ru/law/federal\\_law/comment/st54.html](http://cikrf.ru/law/federal_law/comment/st54.html) (дата обращения: 12.11.2017)

следить за порядком, чтобы не нарушалось законодательство о выборах.

Передвижные урны для голосования отправляются на выездное голосование максимум три раза. Председатель участковой избирательной комиссии за полчаса до отправления передвижной урны обязан оповестить время отправления членам избирательной комиссии, наблюдателям и т.д. Передвижные урны направляются к тем избирателям, которые подали устное или письменное заявление в участковую избирательную комиссию до четырнадцати часов в день голосования. Заявление на голосование вне помещения можно подать в трёх случаях: по состоянию здоровья, инвалидности, а также если избиратель находится в месте лишения свободы<sup>15</sup>.

В течение дня голосования председатель участковой избирательной комиссии собирает данные о проголосовавших избирателях (данные о явке на выборы) и передаёт их в вышестоящую комиссию, как правило, в Территориальную избирательную комиссию. В двадцать часов по местному времени голосование объявляется окончательным, а избирательные участки закрываются, после этого наступает стадия подсчёта голосов. Подсчёт голосов проводится открыто, в присутствии членов избирательной комиссии, наблюдателей и прочих лиц, а также с соответствующими заполнениями увеличенной копии протокола об итогах голосования. Если проводятся выборы нескольких уровней, то сначала проводится подсчёт голосов выборов Федерального уровня, а потом регионального и муниципального. Сначала считаются и погашаются, отрезая нижний левый угол, неиспользованные бюллетени, а затем их число вносится в соответствующую строку в протокол об итогах голосования и в его увеличенную копию. Позже председатель, заместитель председателя и секретарь участковой избирательной комиссии оглашают и вносят в протокол количество выданных их бюллетеней. Затем

---

<sup>15</sup> Порядок голосования избирателей, участников референдума вне помещения для голосования. URL: [http://cikrf.ru/law/federal\\_law/comment/st66.html](http://cikrf.ru/law/federal_law/comment/st66.html) (дата обращения: 13.11.2017)

члены комиссии с правом решающего голоса считают суммарное количество проголосовавших избирателей по данным книг со списками избирателей. Итоговое число будет составлять количество бюллетеней, выданных избирателям. Эти данные заверяются печатью комиссии и подписями председателя, заместителя председателя и секретаря участковой избирательной комиссии. После этих действий заполняются строки протокола, связанные с общим количеством выданных бюллетеней (бюллетени, выданные в помещении для голосования, вне помещения и т.д.).

После этого проводится контроль соотношения заполненных строк, с последней, в которой указанное итоговое количество проголосовавших избирателей. Подсчёт голосов избирателей проводится в специально отведённом месте, чтобы к нему был доступ всех членов участковой избирательной комиссии с правом решающего и совещательного голоса. Во время подсчёта голосов пользоваться письменными принадлежностями разрешено только председателю, заместителю председателя и секретарю участковой избирательной комиссии. В первую очередь подсчитываются бюллетени из переносных ящиков для голосования с сохранением тайны голосования. Если же бюллетеней окажется больше, чем нужного количества заявлений, то переносная урна, по решению участковой избирательной комиссии, считается недействительной, после чего составляется соответствующий акт. После этого производится сортировка бюллетеней. Если же выборы проходят по многомандатным округам, то такие бюллетени не сортируются. Недействительные бюллетени сортируются отдельно. После этого подсчитываются бюллетени, рассортированные отдельно по каждому кандидату (каждой партии). Затем идёт оглашение подсчёта и оглашение результатов с бюллетеней, в которых можно было проголосовать более, чем за одного кандидата (партию). После подсчёта рассортированные бюллетени упаковываются и опечатываются в разные пачки. Они могут быть вскрыты лишь по решению вышестоящей комиссии или суда. После подсчёта голосов проводится итоговое заседание участковой избирательной комиссии, где

рассматриваются поступившие жалобы о нарушении хода голосования. После этого заполняется протокол об итогах голосования в двух экземплярах с подписями всех членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса. Если же член комиссии отсутствует, то в протоколе делается запись с соответствующей причиной отсутствия. Протокол считается действительным, если он подписан большинством членов избирательной комиссии с правом решающего голоса. При требовании члена участковой комиссии, наблюдателя и т.д. копии протокола об итогах голосования, комиссия обязана выдать заверенную копию протокола тому лицу с отметкой факта выдачи копии. Первый экземпляр протокола направляется в вышестоящую комиссию и возврату не подлежит, второй протокол даётся наблюдателям и иным лицам для ознакомления с результатами выборов.

Последней стадией избирательного процесса является публикация и обнародование результатов голосования. Результаты опубликуются избирательной комиссией, которая проводила регистрацию кандидатов в средства массовой информации в течение одних суток. После сбора полных данных всех комиссий идёт официальное опубликование результатов, в том числе в сеть «Интернет». Молодые граждане должны знать структуру и стадии избирательного процесса для повышения их уровня грамотности в среде избирательного права. Также молодёжь будет знать все тонкости, которые важны в избирательном процессе.

## 1.2 Специфика молодёжи как актора избирательного процесса

Молодежь – социально-демографическая группа, характеризующаяся специфическими интересами и ценностями и включающая в себя людей в возрасте от 14 до 30 (в некоторых случаях до 35 лет)<sup>16</sup>. Участие молодых людей в избирательном процессе имеет свои особенности. Они связаны с той нишей, которую молодёжь занимает в обществе.

Из-за переменности в поколениях происходит процесс расширения опыта, поскольку мир не стоит на месте, происходят разные инновации, так же и с молодёжью: социальный и политический опыт переходит к новым поколениям. От эффективности процесса развития опыта зависит развитие молодёжи и человечества в целом.

При реализации своих социальных функций молодые люди получают новые навыки, благодаря которым молодёжь можно назвать субъектом политических и социальных отношений. Одним из видов политических отношений является электоральная культура молодёжи, её электоральное поведение. Электоральное поведение – деятельность акторов избирательного процесса (избирателей, партий и т.д.) в период самого избирательного процесса. Молодые люди, как и остальные категории населения, могут выступать по-своему во время проведения выборов и во время их подготовки. Рассмотрим несколько ролей молодёжи на выборах, как акторов избирательного процесса.

В первую очередь, молодые люди, как и всё остальное население, может участвовать в выборах в качестве избирателя, который отдаёт свой голос какому-либо кандидату, или же какой-либо партии. Выступая в роли избирателя, молодёжь реализует своё активное избирательное право, которое

---

<sup>16</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-Р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 12.12.2017)

подразумевает возможность выбирать. Молодые люди, придя на выборы, выражают свою политическую точку зрения, и эту точку зрения никто не сможет оспорить, потому что голосование тайное, и никто не узнает, за кого проголосовал тот или иной избиратель. Большинство избирательных комиссий имеет традицию привлекать молодых людей на выборы: поощрять впервые голосующих разнообразными подарками и сувенирами. Этот шаг очень важен для потенциальных избирателей, которые только будут голосовать впервые. Он даёт молодёжи стимул прийти на выборы, и, возможно, голосовать в будущем. Избирательные комиссии проводят различные мероприятия для того, чтобы повысить электоральную культуру молодёжи, привлечь её к голосованию. Такими мероприятиями являются викторины на знание избирательного права, круглые столы, конкурсы для равнодушной молодёжи, политические клубы и т.д. Но не всегда молодые люди пользуются своим активным избирательным правом. Молодёжь всё чаще и чаще выражает апатию к выборам. Абсентеизм – нежелание участвовать в выборах. Абсентеизм прослеживается у большей прослойки молодёжи. Это выражается «недоверием» молодых избирателей к кандидатам (политическим партиям). Неуверенность в завтрашнем дне рождает критическое отношение как к голосованию, так и к избирательному процессу в целом. От этого зависит уровень политической грамотности у молодёжи.

Во время избирательного процесса молодые граждане могут реализовать своё пассивное избирательное право. Пассивное избирательное право – право быть избранным в органы государственной власти или местного самоуправления. Чтобы стать Президентом Российской Федерации кандидат должен быть не младше 35 лет, должностным лицом субъекта РФ можно стать с 30 лет, получить депутатский мандат – в 21 года, а стать депутатом представительного органа муниципального образования с 18 лет. Реализация пассивных избирательных прав является частью принципа народовластия, поэтому молодёжь себя может проявить и тут, став молодым

депутатом. Молодой депутат – депутат представительного органа в возрасте до 35 лет на день избрания<sup>17</sup>. Молодые депутаты могут образовать Совет молодых депутатов может взаимодействовать с государственными органами и органами местного самоуправления, помогать им решать вопросы, так или иначе, связанные с молодёжной политикой, вносить предложения, направленные на молодёжную политику.

Для подготовки молодых граждан использовать своё пассивное избирательное право создаётся молодёжное самоуправление. Молодёжное самоуправление – форма организации жизнедеятельности молодёжных групп, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решения для достижения групповых целей. Одной из главных функций молодёжных самоуправлений является формирования активной гражданской позиции у молодёжи и диалог с государством. Для того, чтобы попасть в молодёжный совет, нужно выиграть полноценные выборы, но которые проводятся внутри образовательного учреждения. Таким образом, многие школьники становятся избирателями и кандидатами на пост члена молодёжного совета (председателя совета самоуправления образовательного учреждения). Такая модель выборов помогает найти ориентир молодым избирателям или же молодым кандидатам в реальном избирательном процессе. Существует ряд других проявлений деятельности молодёжи во время выборов. Такой деятельностью может стать участие в экситполах.

Экситпол – социологический опрос граждан (избирателей), как правило, проводящийся у выхода из избирательного участка в целях узнать предварительный результат выборов. Специфика молодёжи в экситполах выражается в том, что молодые люди учатся контактировать с другими людьми, составлять статистику, анализировать разнообразные мнения, на которых строится прогноз победы того или иного кандидата (той или иной партии). Деятельность наблюдателей на выборах – это ещё одна форма

---

<sup>17</sup> Положение о Совете молодых депутатов Краснодарского края. URL: [http://www.kubzsk.ru/youngdeputies/obhee\\_sobranie/250113/16.php](http://www.kubzsk.ru/youngdeputies/obhee_sobranie/250113/16.php) (дата обращения: 6.12.2017)

участия граждан на выборах. Наблюдатель – гражданин Российской Федерации, осуществляющий наблюдение за проведением голосования и подсчёта голосов, обладающий активным избирательным правом. Молодые люди полноправно могут заниматься этой деятельностью: следить за тем, чтобы выборы проходили честно. Благодаря наблюдательской деятельности молодёжь может изучить стадии голосования и подсчёта голосов в избирательном процессе на практике.

Ещё одним видом деятельности молодёжи на выборах является предвыборная агитация. Поскольку, молодёжь – самая мобильная группа населения, чаще всего, именно она занимается агитационной деятельностью, а именно разносит листовки, участвует в митингах, шествиях, пикетах, встречах с избирателями, помогает кандидатам (политическим партиям) организовывать мероприятия, в качестве волонтёров и т.д.

Участие в выборах – это одна из форм политической активности молодёжи, которая может проявляться в разных видах деятельности, будь то реализация активного избирательного права, или же участие на выборах в качестве волонтёра. Молодёжь действует по-разному, её специфика и на выборах, по-своему отличается от действий остальных граждан, поскольку молодые люди считаются менее политически грамотными, но и в то же время, самыми продвинутыми людьми.

## 2 Практики участия в избирательном процессе

### 2.1 Реализация российской молодёжи активного избирательного права в период электорального цикла 2011-2017 годов

В настоящее время в Российской Федерации молодёжь нестабильно принимает участие в избирательном процессе. Некоторая часть молодёжи является равнодушной в этом плане и активно участвует в выборах, а другая – совсем наоборот, не желает принимать участие в этом. Отказ от участия в выборах относится к одной из важных проблем современного общества, а именно к нежеланию граждан участвовать в политической и социальной жизни нашего государства. Большинство молодых избирателей не реализуют своё активное избирательное право, позволяя политическому обществу развиваться лишь с помощью других слоёв общества. В данный момент времени очень сложно сказать, сколько молодых граждан пользуются активным избирательным правом, но точно известно, что меньше людей становятся кандидатами, не реализуя тем самым, пассивное избирательное право.

Как считают И.В. Самаркина и В.П. Логунова<sup>18</sup>, активизация политического участия молодёжи – одно из ключевых направлений государственной молодёжной политики Российской Федерации, которое воплощается в задачах по формированию системы гражданских ценностей, знаний конституционных прав и обязанностей, развитию молодёжного самоуправления и механизмом обратной связи между молодёжью и государственными структурами. Но в последнее время в политической сфере общества можно наблюдать тенденцию абсентеизма среди молодёжи. Д.А. Филимонов<sup>19</sup> пишет, что молодые граждане стремятся к

---

<sup>18</sup> Самаркина И.В., Логунова В.П. Указ. соч. С. 14–15.

<sup>19</sup> Филимонов Д.А. Указ. соч. С. 65–69.

самостоятельности, хотят утвердить свои чувства личности, свою индивидуальную позицию. Одной из таких позиций является молодёжный абсентеизм. Молодые граждане аргументируют свою точку зрения тем, что их голос ничего не решит. Молодые избиратели нашего времени имеют неочевидную гражданскую позицию. По данным Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ)<sup>20</sup>, молодёжь категорично оценивает политическую жизнь и работу чиновников в Российской Федерации. Мнение молодых людей должно быть частью решающего мнения в обществе. Е.В. Сайганова<sup>21</sup> пишет о том, что уверенность молодёжи в том, что она что-либо сможет изменить подталкивает молодых граждан к политическому участию. Но, поскольку, молодые люди более недоверчивы к кандидатам и политическим партиям на выборах, то они не имеют желания идти на избирательные участки и голосовать. Е.А. Беликова<sup>22</sup> в своей работе приводит официальную статистику, в которой говорится о том, что на выборах в Государственную Думу 2 декабря 2007 года участвовало 52% населения от 18 до 25 лет. Это чуть больше половины общего процента населения молодых граждан нашей страны. Из этих статистических данных можно сказать, что молодёжь «разбилась на два лагеря». Одна часть молодого поколения активно участвует в политической жизни страны, следит за новостями и участвует в выборах, а другая часть – наоборот, предпочитает не заниматься этим. Следовательно, у второй половины молодёжи Российской Федерации существует недоверие к властям, а также мнение о том, что их голос ничего не решит. В 2015 году были собраны данные об электоральном поведении молодёжи за 2007-2009 годы соискателем кафедры политологии и политического управления Кубанского Государственного

---

<sup>20</sup> Молодежь и политика: точки соприкосновения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116233> (дата обращения: 18.12.2017)

<sup>21</sup> Сайганова Е.В. Специфика электорального поведения молодежи в структуре политической культуры общества // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2014. № 2. С. 44–48.

<sup>22</sup> Беликова Е.А. Политическое участие молодежи: анализ проблем политической активности // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 1 (31). С. 57–61.

Университета В.А. Игнатенко<sup>23</sup> В своей статье автор приводит статистику Института социологии РАН, в которой говорится, что активно интересуются политикой лишь 14% опрошенных. Из этого можно сделать вывод, что, либо вся доля респондентов, ответивших так, либо только их часть реализует своё активное избирательное право. Также в статье приводятся результаты социологического опроса коллектива социологов Кубанского Государственного Университета в 2009 году, в котором было опрошено 608 молодых людей из разных образовательных учреждений города Краснодара. Выяснилось, что преимущественно большая доля респондентов не в курсе, кто занимается молодёжной политикой в крае, а также не знает об избирательных системах, что подтверждает политическую неграмотность, неосведомлённость молодёжи. Но по сравнению с 2003 годом, явка молодых избирателей, примерно, на 5-7% выше, но уровень абсентеизма, всё равно, остаётся быть не малым.

Спустя 10 лет, в 2017 году Фонд общественного мнения (ФОМ)<sup>24</sup> проводил опрос, в котором выяснял отношение молодёжи к выборам, к электоральному и избирательному процессу, а также хотел узнать, реализует ли молодое поколение своё активное избирательное право. Благодаря этому вопросу выяснилось, что молодые люди не следят за ходом избирательных кампаний, агитационными материалами и т.д. Также большая часть молодёжи (69%) высказалась о том, что выборы в Российской Федерации проходят честно. 86% опрошенных высказались о том, что глав регионов (муниципалитетов) нужно избирать гражданами, а не комиссией, состоящей из депутатов. 74% респондентов данного опроса выразили мнение, что Государственная Дума нужна Российской Федерации. Около половина опрошены высказалась о том, что нужно восстановить графу «Против всех». Из данных этого опроса можно сделать неоднозначные выводы: часть

---

<sup>23</sup> Игнатенко В.А. Факторы и методы повышения электорального участия молодежи России (по материалам Южного федерального округа) // Власть. 2015. № 7. С. 75–80.

<sup>24</sup> Отношение молодежи к выборам и электоральному законодательству. URL: <http://fom.ru/Politika/13299> (Дата обращения: 18.12.2017)

молодёжи реализует своё активное избирательное право и имеет знания об избирательных системах и избирательных процессах нашего государства, но также, часть молодёжи не следит за избирательными кампаниями, за политической жизнью общества и имеет политическую безграмотность.

Всё равно, молодёжный абсентеизм продолжает существовать, и не даёт молодым гражданам реализовать своё активное избирательное право. В какой-то степени, абсентеизм можно отнести к форме протеста, которая выражает недовольство властями. Такое недоверие выражается к конкретным структурам и учреждениям. Оно может доходить до таких форм протеста, что молодые граждане идут на выборы, чтобы испортить бюллетень, а не проголосовать за кого-либо. С другой стороны, молодёжный абсентеизм может обозначать пассивное одобрение уже существующей власти. На такое поведение молодёжи могут влиять различные факторы: экономическое положение, тип выборов и т.д.

В ряде некоторых стран существует практика жёсткого пресечения абсентеизма, а именно – штрафы за неявку на выборы. Кроме этого, существуют более лояльные варианты борьбы с абсентеизмом, другими словами, это повышение электоральной культуры и грамотности молодых людей. Для понижения пассивности на выборах, нужно повысить уровень доверия молодых граждан к избирательному процессу, а также уровень электоральной культуры молодёжи. Этим нужно заниматься уже на ранних стадиях социального воспитания будущего избирателя. К этому относится проведение различных мероприятий, классных часов в школах, открытых лекций в университетах, направленных на знание избирательных прав граждан. Нельзя оставлять в стороне влияние сети «Интернет» на молодое поколение. Нынешняя молодёжь всё чаще и чаще пользуется интернет-ресурсами, некоторая часть которых посвящена избирательному праву, электоральной культуре и т.д.

Одной из причин абсентеизма является мнение о том, что голос избирателя ничего не решит. Для борьбы с этим проводится реализация

различных молодёжных государственных программ, реализуется государственная молодёжная политика, создаются различные молодёжные организации, развивается молодёжный парламент, создаются дни молодого избирателя и прочие мероприятия, показывающие, что на выборах важен голос каждого, и что голоса, отданные определённому кандидату (политической партии), могут отличаться от результатов оппонентов всего на один голос. Также нужно создавать стимулы для того, чтобы молодой избиратель пришёл на избирательный участок. Выборы должны быть своеобразным «праздником» для молодёжи. Музыкальное сопровождение, ярмарки, концертные программы – это всё создаётся для того, чтобы привлечь избирателей к голосованию.

Исследования разных лет показывают разную статистику. Чем ближе к нашим дням, тем доля приверженцев абсентеизма меньше, но такая категория населения, всё же, есть, особенно это не перестаёт процветать в кругах молодёжи. Но в противовес этому можно сказать, что есть и молодые активисты, которые реализуют своё активное избирательное право. В наши дни не мало молодых людей, проявляющих как и активность, так и пассивность во время избирательного процесса.

## 2.2 Формы участия молодёжи в избирательных кампаниях федерального и регионального уровня

Участие молодёжи в политической жизни очень важно в современное время. Молодёжь играет немалую роль в этой сфере, поскольку она обладает наибольшей мобильностью, своими взглядами на жизнь и может делать действия, которые характерны именно для этой демографической и социальной группы. Степень участия молодых граждан в политической жизни страны характеризуется политической грамотностью, политической

осведомлённостью, а также взаимосвязью государства с молодёжью, с ведением диалога с молодыми людьми. Реализация политических интересов молодых граждан зависит от того, насколько они включены в политическую работу общества, насколько они готовы сделать свой вклад в разнообразные политические процессы. Одним из видов участия в политической жизни общества является участие в избирательных кампаниях разных уровней. Избирательная кампания – это совокупность мероприятий, организованных кандидатами или партиями для получения победы или желаемого результата на выборах. Проявление активности молодёжи в различных избирательных кампаниях зависит от заинтересованности самих молодых граждан в участии как в избирательных кампаниях, так и в избирательном процессе в целом. Молодёжь в период избирательного процесса может принимать участие в выборах не только в качестве избирателя. Молодые граждане способны и могут реализовать своё пассивное избирательное право. Они могут выдвинуть свою кандидатуру, стать молодым депутатом, сформировать молодёжный парламент. От деятельности молодёжного парламента зависит регулирование вопросов, связанных с государственной молодёжной политикой, а также политическая активность молодых граждан. Молодёжный парламент в какой-то степени выступает в роли критерия политического модернизма. Молодёжный парламент играет важную роль больше всего в муниципалитетах, поскольку, именно муниципальные образования ближе всего к молодёжи. В муниципалитетах формируются молодёжные самоуправления, которые помогают регулировать вопросы, связанные с молодёжной политикой. В ряды молодёжных парламента и молодёжных самоуправлений можно благодаря выборам. Выдвигая свою кандидатуру на пост члена молодёжного парламента, молодой гражданин составляет свою избирательную кампанию. Это может пригодиться молодёжи в будущем, например, в выборах в законодательные (представительные) органы власти. Молодой кандидат анализирует различные социальные проблемы, то, чего не хватает гражданам, то, что, по его мнению, и мнению избирателей, нужно

изменить, уточнить и т.д. Если же молодой кандидат прислушается к мнению избирателей, если же это мнение объективно и действительно затрагивает какую-либо сферу общества, которая нуждается в поддержке новых лиц, с новыми взглядами и идеями, то он сможет получить большинство голосов избирателей на выборах, что даст ему пройти в молодёжный парламент. Одной из главных частей избирательной кампании являются сроки предвыборной агитации кандидата. Если он их нарушит, то не сможет в дальнейшем участвовать в тех или иных выборах, а значит, не сможет пройти, например, в молодёжный парламент.

Для проявления активности в избирательных кампаниях не обязательно нужно создавать саму кампанию. Молодые граждане, зачастую, становятся активистами избирательной кампании. Активистами становятся, в большей степени, молодые люди, которые входят в какие-либо молодёжные организации: либо в организации от политических партий, тем самым, продвигая программу самой партии, либо в организации, созданные призвать людей голосовать. В основном, участвуя в избирательных кампаниях, молодёжь принимает участие в жизни политических партий. Поскольку, молодые люди считаются самыми мобильными, то, скорее всего, они, в большей степени, становятся частью агитаторов и активистов политических партий. Участие молодых граждан в жизни политической партии направлено на обновление политической структуры общества. К молодёжи всё чаще и чаще обращаются в кризисных ситуациях, потому что она имеет свою точку зрения, а также своё мышление, которое помогает решить те или иные проблемы. Также от мнения молодёжи зависит и составление избирательной кампании партии. Некоторые из партий, по мнению Н. Баранова<sup>25</sup>, в период выборов не имели своих программ молодёжной политики, что негативно сказывается на авторитет партий среди молодых граждан. В наше время мнение молодёжи имеет большой вес. Партии могут составлять свою

---

<sup>25</sup> Молодежь: формы политического участия // Персональный сайт Н. Баранова. URL: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-politicheskaya-sotsiologiya/345-lektsiya-13-molodezh-h-formy-politicheskogo-uchastiya> (дата обращения: 20.12.2017)

программу, опираясь не только на свои тезисы, но также и на «букет» мнений молодых граждан, но эти мнения должны быть оправданными. Они должны затрагивать реальные проблемы общества глазами молодых граждан. Именно от общественного мнения зависит качество избирательных кампаний. Это один из механизмов включения граждан в политическую жизнь общества.

Участие молодёжи в избирательных кампаниях может проявляться не только выражением мнения молодых граждан о современных проблемах страны и общества, а также в практической деятельности данной социальной группы. Молодёжь может выступать в роли агитатора за кандидата или политическую партию. В наше время ведутся практики участия молодёжи в помощи распространения агитационных материалов: газет, листовок и т.д. Молодые люди принимают участие в различных мероприятиях, организованных кандидатом или политической партией. С согласием молодого гражданина кандидат или партия может использовать его речь, фразу, лозунг и т.д. в качестве агитационного материала. Также проводятся различные творческие конкурсы на создание эмблемы избирательной кампании. Молодые граждане активно участвуют в роли СМИ. Они освещают все действия кандидата или политической партии, направленные на избирательную кампанию, чтобы показать, что он (она) хочет выиграть выборы, хочет заявить о себе. В XXI веке, веке технологий и информации, несложно провести агитацию с помощью видеороликов и аудиозаписей. Конечно же, уровень владения компьютерной техникой у молодёжи выше, чем у остального контингента населения, поэтому молодые граждане привлекаются к избирательным кампаниям в качестве режиссёров агитационных роликов, в качестве актёров, звукооператоров и звукорежиссёров, операторов, монтажёров и т.д. Иными словами, предвыборные агитационные ролики, в большей степени, создают молодые граждане. Освещать новости кандидата или политической партии, проводить избирательную кампанию можно также в сети «Интернет». Так свою популярность среди молодых граждан заработал оппозиционер Алексей

Навальный. На его YouTube-канал<sup>26</sup> подписано около 1,5 миллиона человек, а его видеозаписи имеют около 1-2 миллионов просмотров каждый. Своими действиями в сети «Интернет» и в видео-хостинге YouTube оппозиционер привлекал граждан выйти на антикоррупционные митинги 26.03.2017 и 12.12.2017 года. По данным многих социологов, на эти митинги, шествия и пикеты пришло большое количество молодых граждан<sup>27</sup>. На это повлиял способ привлечения граждан к данному мероприятию, поскольку большая часть аудитории сети «Интернет» - и есть молодёжь. Молодые граждане больше следят за новостями из разных интернет-источников, поэтому на митинги, организованные Навальным пришла большая часть молодёжи. Конечно же, такие формы участия в политической жизни общества нельзя назвать нормой. Протестные и экстремистские группировки могут быть направлены против избирательной кампании какого-либо кандидата или политической партии. Очевидно, что такие объединения создаются на почве противоборства с нынешней властью. Происходит столкновение мнений, и зачастую, сторона оппозиции выбирает протест, который выходит из рамок закона, что должно пресекаться. Протест – возражение против чего-либо. Он может выглядеть в абсолютно разных формах, как и в рамках законодательства, так и нет. В подпункте 3 часть 1 статьи 5 Федерального Закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» № 54-ФЗ от 19 июня 2004 года<sup>28</sup> написано, что проведение митинга, шествия, демонстрации и т.д. должно быть в определённом месте и согласовано с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Некоторые из оппозиционных митингов не были согласованы, а значит, они признаны незаконными. Нынешнюю молодёжь не останавливает

---

<sup>26</sup> YouTube-канал Алексея Навального. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCsAw3WynQJMm7tMy093y37A> (дата обращения: 20.12.2017)

<sup>27</sup> Навальный и «непоротое поколение». URL: <http://www.fontanka.ru/2017/03/27/002/> (Дата обращения: 20.12.2012)

<sup>28</sup> Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (с изменениями на 7 июня 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901900534> (20.12.2017)

нарушение этого закона, и она всё равно выходит на улицы поддерживать оппозицию, которая сильно повлияла на сознание молодых граждан. Это называется технологиями манипулирования гражданами. Сначала человек или политическая партия заявляет о себе, как о независимом кандидате (партии), обретает популярность, а потом пытается настроить свою аудиторию против власти.

Активность молодёжи во время избирательных кампаний проявляется по-разному. Некоторые принимают большое участие в политической жизни, хотят продвинуться сами или же продвинуть кандидата (партию), некоторые действуют радикально, устраивая митинги и пикеты. Иногда такие действия бывают противозаконными, но молодёжь это не останавливает.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В наши дни положение молодых граждан в избирательном процессе неоднозначно: часть молодёжи проявляет достаточную активность, а часть склонна к абсентеизму. Молодёжь, принимая участие в выборах, или же отказываясь от них, выражает свою политическую точку зрения, но иногда отказ от участия выражает не политический протест, а нежелание голосовать, пассивность. Это вызвано, отчасти, недоверием молодых граждан нынешнему аппарату власти.

Меньший процент активной молодёжи реализует своё пассивное избирательное право, хотя мнение молодёжи пригодились бы на заседании советов депутатов и т.д.

Современная молодёжь проявляет себя в иных формах участия в избирательном процессе: становится участником избирательной кампании, наблюдает на выборах, помогает в их организации. Соответствующим организациям, таким как избирательные комиссии, нужно больше уделять внимания для молодёжи: проводить различные мероприятия, которые помогут молодым гражданам в знании избирательного права, повысят электоральную культуру молодых избирателей. Также нужно информировать молодёжь о политических событиях страны и мира в доступной для них форме, а именно в сети «Интернет». Только тогда, когда молодёжь будет просвещена в политической жизни государства и общества, можно говорить о том, что молодёжь полностью принимает активное участие. Также нужно создавать различные модели выборов, чтобы молодые граждане смогли на практике поучаствовать в роли одного из субъектов избирательного процесса и получить новые и необходимые знания о процессе. Будущее стоит за нашей молодёжью, молодые граждане уже со школьных лет должны обучаться политическим знаниям, а также знаниям своих избирательных прав, потому что молодёжь – это неотъемлемая часть электората нашего государства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Беликова Е.А. Политическое участие молодежи: анализ проблем политической активности // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 1 (31). С. 57–61.
- 2 Бондарь Н.Н. Молодёжь и выборы // Общество и право. 2011. № 4. С. 91–93.
- 3 Елисеев А.Л., Малик Е.Н., Мельников А.В. Специфика социально-политического самоопределения современной российской молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 3. С. 83–93.
- 4 Ерохин Н.А. Демографический фактор в электоральных процессах // PRO NUNC. Современные политические процессы. 2015. № 2 (15). С. 14–20.
- 5 Игнатенко В.А. Политическая осведомлённость молодёжи как фактор участия в выборах (по материалам юга России) // Youth World Politic. 2013. № 1. С. 28–32.
- 6 Игнатенко В.А. Факторы и методы повышения электорального участия молодежи России (по материалам Южного федерального округа) // Власть. 2015. № 7. С. 75–80.
- 7 Комарова М.С. Механизмы формирования и реализации общественно-политического потенциала российской молодежи: проблемы и интегративные условия // Управленческое консультирование. 2016. № 5 (89). С. 226–231.
- 8 Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 21.07.2014 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/9004937> (дата обращения: 3.12.2017)
- 9 Молодежь: формы политического участия // Персональный сайт Н. Баранова. URL: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-politicheskaya-sotsiologiya/345-lektsiya-13-molodezh-formy-politicheskogo-uchastiya> (дата обращения: 20.12.2017)

- 10 Липская Л.А. Молодежь и политика: проблема повышения политической активности // Социум и власть. 2012. № 1 (33). С. 58–62.
- 11 Малышенко И.В. Проблема абсентеизма в современной молодёжной среде и стратегии улучшения качества электорального поведения // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С. 61–63.
- 12 Меркулов П.А., Малик Е.Н. Государственная политика в сфере политической грамотности и политического воспитания российской молодежи // Власть. 2016. № 4. С. 83–87.
- 13 Молодежь и политика: точки соприкосновения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116233> (дата обращения: 18.12.2017)
- 14 Навальный и «непоротое поколение». URL: <http://www.fontanka.ru/2017/03/27/002/> (Дата обращения: 20.12.2017)
- 15 Наматбекова Н.М. Молодёжь и политические партии // Наука и новые технологии. 2008. № 1-2. С. 173–174.
- 16 Отношение молодежи к выборам и электоральному законодательству. URL: <http://fom.ru/Politika/13299> (Дата обращения: 18.12.2017)
- 17 Положение о Совете молодых депутатов Краснодарского края. URL: [http://www.kubzsk.ru/youngdeputies/obhee\\_sobranie/250113/16.php](http://www.kubzsk.ru/youngdeputies/obhee_sobranie/250113/16.php) (дата обращения: 6.12.2017)
- 18 Порядок голосования избирателей, участников референдума вне помещения для голосования. URL: [http://cikrf.ru/law/federal\\_law/comment/st66.html](http://cikrf.ru/law/federal_law/comment/st66.html) (дата обращения: 13.11.2017)
- 19 Проноза А.В. Мотивация участия студенческой молодёжи в выборах Депутатов Государственной Думы VII созыва // Российская наука и образование сегодня: Проблемы и перспективы. 2016. № 6 (13). С. 17–24.
- 20 Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-Р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации»

Федерации на период до 2025 года». URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 12.12.2017)

21 Рубан В.В. Молодёжный абсентеизм в современной России // Альманах мировой науки. 2017. № 3-3 (18). С. 32–35.

22 Сайганова Е.В. Специфика электорального поведения молодежи в структуре политической культуры общества // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2014. № 2. С. 44–48.

23 Самаркина И.В., Логунова В.П. Абсентеизм молодежи как форма политического участия // Общество: политика, экономика, право. 2017. № 2. С. 14–15.

24 Семёнова Е.В. Актуальные проблемы формирования участковых избирательных комиссий // Современные проблемы правотворчества и правоприменения. Иркутск. 24 марта 2017 г.: тез. докл. Иркутск. 2017. С. 77–81.

25 Сергеева З.Н. Конформистское отношение студенческой молодёжи к электоральному процессу // Сибирский педагогический журнал. 2015. № 4. С. 14–18.

26 Силина Е.В. Основные проблемы повышения общественно-политической активности молодёжи (на примере выборов Президента РФ 2 марта 2008 года) // Вестник Омского университета. 2008. № 3. С. 128–129.

27 Турищев С.В. Законодательное регулирование и практика применения избирательных систем, используемых при формировании органов местного самоуправления в РФ // Актуальные проблемы российского права. 2007. № 2. С. 33–40.

28 Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов. URL: [http://cikrf.ru/law/federal\\_law/comment/st54.html](http://cikrf.ru/law/federal_law/comment/st54.html) (дата обращения: 12.11.2017)

29 Уханова А.П. Современный подход к содержанию и стадиям избирательного процесса в Российской Федерации // Учёные записки

Петрозаводского Государственного Университета. 2013. № 7-1 (136). С. 112–116.

30 Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (с изменениями на 5 декабря 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901838122> (дата обращения: 3.12.2012)

31 Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (с изменениями на 7 июня 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901900534> (20.12.2017)

32 Федеральный закон от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы» (утратил силу с 5 октября 2016 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901934112> (дата обращения: 3.12.2017)

33 Федеральный закон от 12.06.2006 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями на 1 июня 2017 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901820138> (дата обращения: 3.12.2017)

34 Филимонов Д.А. Специфика электорального поведения российской молодежи // Вестник ГУУ. 2013. № 20. С. 65–69.

35 Чувилина Н.Б. Новые тенденции в региональных электоральных процессах в России // Политическая Наука. 2009. № 2. С. 94–108.

36 YouTube-канал Алексея Навального. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCsAw3WynQJMm7tMy093y37A> (дата обращения: 20.12.2017)