

Креатив в дизайне

The background features a light blue gradient with numerous overlapping, semi-transparent circles in various colors including yellow, orange, red, purple, blue, and green. There are also some abstract splatter-like shapes in darker colors, such as purple and red, scattered across the composition.

Что такое креатив?

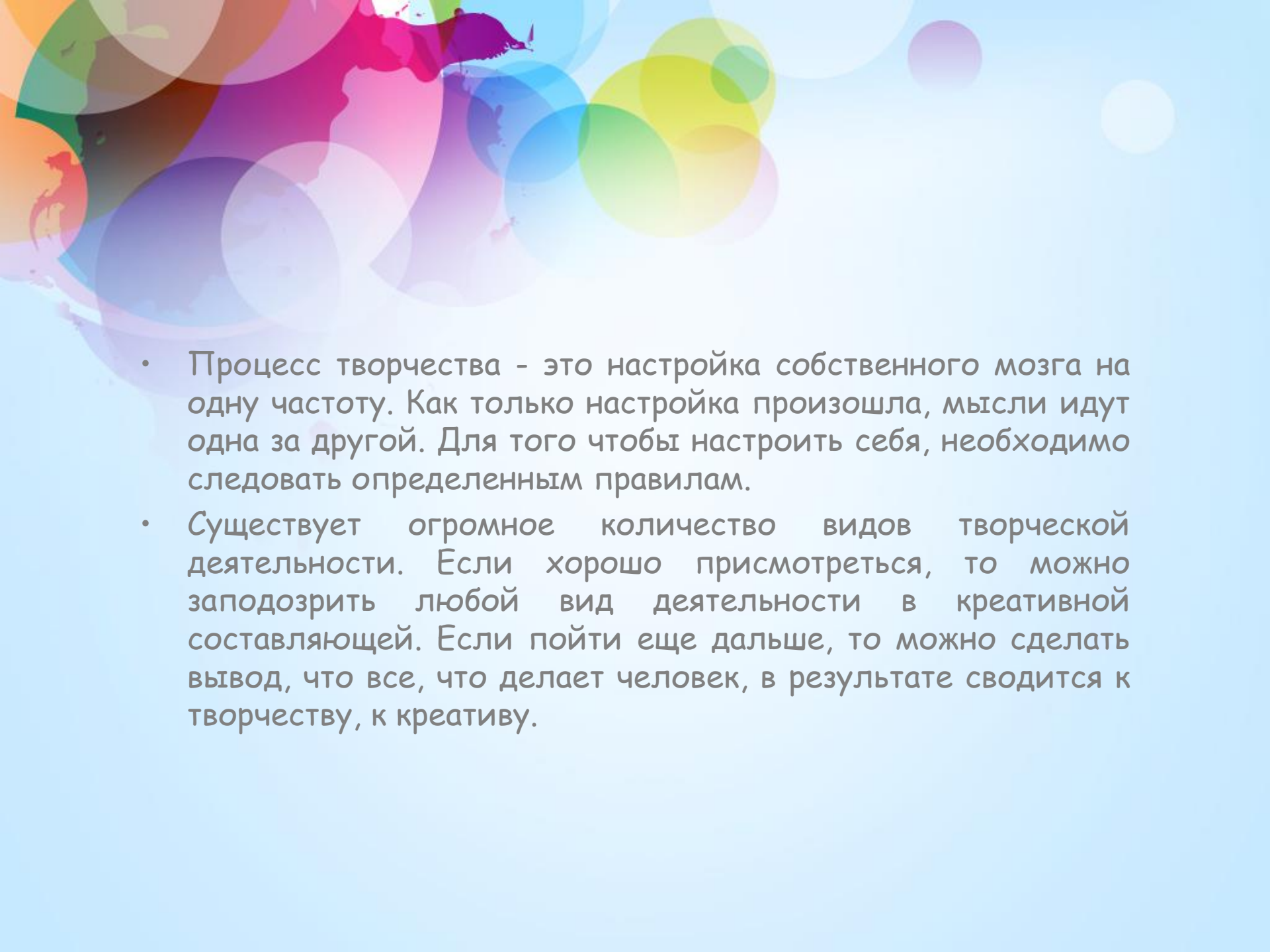
- **Креатив** (анг. creative) - созидательный, творческий процесс формирования и воплощения оригинальной идеи.
- **Креатив** - это относительно уникальное сочетание выразительных форм необходимое для достижения определенной цели, рассчитанное на восприятие целевой аудиторией, и, в частных случаях, управление ее поведением.
- **Креатив** - синоним слов "творчество, выдумка, оригинальность, удачное решение" и т.д.

Перестаньте задумываться о смысле. Логика предсказуема.
Мыслите иначе. (с) Пол Смит



Креатив существует в двух видах:

- 1. Чистый креатив - это работа, например, художников, где используется незамутненный творческий потенциал одного человека.
- 2. Командный креатив - это работа группы людей над проектом, где крейтеру приходится адаптировать свои идеи, мысли к соотношению со строго поставленными требованиями. Например разработка проекта судна, проведение рекламной кампании или создание web-сервера.

- 
- The background features a light blue gradient with several overlapping, semi-transparent circles in various colors including purple, pink, blue, green, and yellow. In the upper left corner, there is a dark silhouette of a person's head and shoulders, facing right.
- Процесс творчества - это настройка собственного мозга на одну частоту. Как только настройка произошла, мысли идут одна за другой. Для того чтобы настроить себя, необходимо следовать определенным правилам.
 - Существует огромное количество видов творческой деятельности. Если хорошо присмотреться, то можно заподозрить любой вид деятельности в креативной составляющей. Если пойти еще дальше, то можно сделать вывод, что все, что делает человек, в результате сводится к творчеству, к креативу.



Несколько примеров методики мышления для решения изобретательских задач:

- Мозговая атака.

На решение задачи отводится 2-4 часа, при этом, чем фантастичнее предложенная идея, тем лучше. Правило - невозможного нет. Любая критика недопустима. Все идеи зарисовываются в виде набросков (форма клаузуры). Используются приемы инверсии - сделать наоборот, аналогии - так как в другом решении, эмпатии - считать себя частью объекта и выявить все свои чувства и ощущения, фантазии - сделать необыкновенное.

- 
- Метод контрольных вопросов по А. Осборну.

Какое новое применение техническому объекту можно предложить, как модифицировать известные способы применения? Возможно ли решение изобретательской задачи путем вращения предмета, сокращения? Какие модификации возможны при изменении формы, цвета, размеров, местоположения, ориентации? Что можно присоединить, сменить, переменить, заменить? Что, если изменить материал, технологический процесс, источник энергии? Что можно преобразовать, поменять местами? Что можно перевернуть наоборот, перевести плюс в минус? Какие новые комбинации элементов возможны?

- 
- The background features a light blue gradient with several overlapping, semi-transparent circles in various colors including purple, pink, blue, green, and yellow. In the upper left corner, there is a dark silhouette of a person's head and shoulders, looking towards the right.
- Вопросы по Эйлоарту.

Перечислить все качества и определения объекта. Выделить главное, перечислить все недостатки, придумать фантастические аналоги, попробовать различные виды материалов и энергии. Узнать мнение непосвященных. Устроить групповое обсуждение. Попробовать национальные решения: хитрое шотландское, всеобъемлющее пекинское, расточительное американское, сложное китайское, глупое... Жить с проблемой, жить в стимулирующей обстановке (обклеить все стены яхтами. В воображении залезть внутрь механизма. Узнать, кто решил эту проблему и чего он добился.



Мозговой штурм включает в себя следующие этапы:

- Постановка задачи
- Генерация идей
- Оценка результатов. Группировка и отбор идей

The background features a light blue gradient. In the upper left corner, there is a cluster of overlapping, semi-transparent circles in various colors including orange, green, purple, pink, and blue. A faint map of Russia is visible, overlaid on these circles. In the upper right, there are a few more isolated circles in shades of purple and white.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!