

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет Романо-германской филологии
Кафедра английской филологии

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ФОРМИРОВАНИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
АНГЛИЙСКОГО КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА**

Работу выполнила _____ А.В. Гусева

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки) курс _____ 3

Направленность (профиль) Английский язык, Немецкий язык

Научный руководитель
д-р филол. наук, проф. _____ А.В. Зиньковская

Нормоконтролер
канд. филол. наук, доц. _____ А.М. Прима

Краснодар

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования сленга	5
1.1 Сленг как лексико-стилистическая единица языка.....	5
1.2 Способы образования сленга в английском языке.....	7
1.3 Функции сленга	9
2 Особенности английского компьютерного сленга	11
2.1 Компьютерное общение как коммуникация в виртуальном пространстве	11
2.2 Источники пополнения компьютерного сленга	15
2.2.1 Лексемы – наименование компьютерных специалистов.....	17
2.2.2 Лексемы – действия	17
2.2.3 Лексемы – название деталей.....	18
2.2.4 Лексемы – юмористические наименования	18
Заключение	20
Список использованных источников	21

ВВЕДЕНИЕ

Данная курсовая работа направлена на раскрытие темы о формировании и стилистических особенностях английского компьютерного сленга.

Актуальность темы нашего исследования заключается в том, что такое явление как компьютерный сленг на сегодняшний день – это каждодневная реальность.

Процесс глобализации, появление компьютера в XX веке, а затем глобальной сети Интернет привело к невероятным переменам во всех областях и сферах жизни человека. Люди по всему миру стали гораздо ближе друг к другу, уровень межличностной коммуникации вырос в несколько десятков раз.

Сегодня компьютер и интернет – это неотъемлемая часть нашей жизни, а виртуальное общение с каждым днем становится все приоритетнее для большинства людей. С этой стороны глобализации и связано появление компьютерного сленга. Это своеобразный язык, на котором общаются люди в виртуальной реальности. Данный сленг также включает в себя такие единицы языка, которые связаны непосредственно с компьютерными технологиями и оборудованием.

В данной теме рассматривается английский компьютерный сленг. Английский язык – международный. С помощью него происходит тесная коммуникация между виртуальными пользователями вне зависимости от страны их проживания или родного языка.

В то же время, большинство лексических единиц компьютерного сленга берут своё начало именно в английском языке.

Цель нашей курсовой работы – изучить явление сленга в целом и английского компьютерного сленга.

Задачи данной работы:

- изучить теоретическую базу по теме исследования;

- рассмотреть пути формирования лексических единиц;
- описать функции сленга;
- рассмотреть особенности английского компьютерного сленга;
- проанализировать лексемы разного характера, наиболее употребляемые на сегодняшний день.

Объект данной работы – явление компьютерного сленга с его особенностями и характеристиками.

Предмет – пути формирования сленговых лексем, их особенности и актуальность использования в современном языке.

Методы исследования:

- 1) анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в электронных источниках информации, связанных с изучением и подробным рассмотрением такого явления, как компьютерный сленг;
- 2) концептуальный анализ или рассмотрение лексических единиц, их толкований в словаре;
- 3) контекстуальный анализ или поиск подходящего толкования понятий в контексте компьютерного языка;
- 4) метод трансформации, с помощью которого можно проследить преобразование первоначального понятия в сленгизм, используемый в компьютерном сленге.

1 Теоретические основы исследования сленга

1.1 Сленг как лексико-стилистическая единица языка

Перед введением понятия компьютерного сленга и его особенностей стоит разобраться непосредственно с термином сленг.

Происхождение данного понятия до сих пор остается загадкой для множества ученых, изучающих сленг. Большинство источников на тему «сленга» указывают на отсутствие явной этимологии данного понятия. Как следствие всего этого – расхождения в работах различных исследователей на тему толкования понятия «сленг».

Одни исследователи рассматривают сленг в качестве отдельного языка, другие – лишь в качестве одной из единиц интересующего нас языка.

Если рассматривать сленг в качестве одной из единиц языка, то она будет иметь одно явное отличие в сравнении с другими единицами: несоответствие литературным нормам. Сленг выходит за рамки данных норм.

В то же время, существует родство между понятиями «сленг», «жаргонизм», «профессионализм» и так далее. Лексические единицы, принадлежащие к данным категориям, также выходят за рамки литературных норм. Возникает вопрос, каким образом возникла когда-то необходимость ввести данное понятие и что в нём отличительного, особенного.

И. Р. Гальперин в книге «Стилистика» спорит с выдвинутой гипотезой о выходе сленга за рамки литературных норм [5]. Выделяя слова в отдельную группу, в данном случае группу сленгизмов, мы заведомо определяем их как отклонение от нормы. В свою очередь, это становится своеобразным барьером для обогащения лексического запаса литературного языка. Мы ставим перед собой цель сохранить, уберечь «чистоту стандартного языка», отделяем весь «мусор» в отдельную группу слов. При этом возникает диссонанс, когда некоторые лексические единицы вдруг становятся тем самым стандартным языком. Как, например, слово “kid” (as child), которое

когда-то являлось сленговым, сейчас входит в состав литературного английского языка.

В следствие того, что исследователи так и не пришли в данном вопросе к общему решению, понятие сленг также варьируется в зависимости от приверженности автора к той или иной теории.

В данной работе будем рассматривать понятие сленга, как набор разговорной лексики, которая зачастую окрашена эмоционально и выходит за рамки литературных норм, не соответствует им.

Учеными было отмечено, что сленг – не только лексическая единица, но также и стилистическая. Арнольд в своей книге подтверждает этот аспект, упоминая следующее: «Уже давно замечено, что сленгу особенно свойственно явление синонимической аттракции, т.е. большие пучки синонимов для понятий, почему-либо вызывающих сильную эмоциональную реакцию» [2].

Согласно большинству словарей сленг не может являться стилистическим обозначением из-за неясной этимологии самого термина. Так как восприятие одного и того же сленгового понятия тяжело зафиксировать в словаре, сделать его точным.

Впервые сленг начал использоваться ещё в средние века. Примерно с того периода времени были замечены первые упоминания о нем. С тех пор ряды сленга стремительно обновляются в зависимости от разного количества факторов: эпохи, моды, интересов и убеждений людей и т.д.

Существуют словари сленга различного периода развития и становления английского языка. Это даёт возможность исследователям-новичкам в своей сфере проследить появление и изменение сленга от самых его истоков до настоящего времени. Сейчас данная литература остается актуальной с точки зрения истории развития и изменений, которым был подвержен английский язык и сленг в нём. Это ещё одно подтверждение того, что данные лексические единицы тяжело зафиксировать в словаре на долгое время. Это напоминает химическую реакцию, которая распадается с

невероятной скоростью: ещё сегодня какое-то понятие является актуальным и популярным, уже завтра оно может выйти из использования.

1.2 Способы образования сленга в английском языке

Существуют различные способы образования сленга. Классификация, представленная в статье «Сленг в современном английском языке» является наиболее полной [16]. В ней были выделены следующие способы:

- 1) словообразование,
- 2) рифмованный сленг,
- 3) иноязычные заимствования,
- 4) полисемия,
- 5) инициальные сокращения,
- 6) стяжение,
- 7) тмесис,
- 8) усечение корней,
- 9) метафорика,
- 10) метатеза,
- 11) телескопия.

Немного подробнее разберемся с каждым из способов, приведем конкретные примеры.

Словообразование или образование новых слов от однокоренных используется при формировании новых литературных единиц. Со сленгом действуют по аналогии. Например, a ghost – призрак (сущ.), ghosting or to ghost – внезапно перестать общаться с кем-то без каких-либо объяснений (глагол).

Рифмованный сленг появился в Лондоне в кварталах, где проживало и трудилось рабочее население. Так называемый диалект «Кокни» содержит в себе огромное количество сленговых выражений, которые образуются путем замены привычного для нас слова похожим по звучанию выражением.

Прямой смысл получившегося выражения не имеет ничего общего с первоначальным термином. Например, “bread and honey” – “money”.

Иноязычные заимствования в английском языке также частое явление. Одно из популярных понятий на сегодня: avatar (с санскрита «нисходить») – иконка с твоей фотографией в социальных сетях.

Полисемия подразумевает появление у привычного нам слова или выражения нового лексического значения. Например, “pushing up the daisies” в прямом смысле означает «процесс срывания маргариток». Сегодня данное сленговое выражение также означает «умершего, похороненного человека».

Инициальные сокращения используются в наши дни молодежью при создании сленговых выражений, которые помогают выразиться проще, тратя меньше времени, нежели при произношении фразы целиком. Одним из популярных примеров является аббревиатура “OMG”, которая расшифровывается как “O, my God!”.

Стяжение – это сокращение какой-либо части слова. Иногда к сокращенной части слова добавляется ещё одно понятие, сленговое выражение в таком случае как бы становится носителем двух лексических значений в одном. Например, “y`all – you all”, “hustle” (давка) – “hurry and bustle”.

Тмесис – явление, при котором одно понятие раскалывается на две части и между ними вставляется ещё одно слово, которое вносит изменение в лексическое значение первого, добавляя своеобразную окраску. Например, “unbe-bloody-lievable”.

Усечение корней обозначает ни что иное, как прямое отделение части корня, то есть: “ret – tobacco cigarette”.

Метафорика – переносное значение какого-либо понятия: “tie the knot” (завязать узел) – пожениться.

При метатезе происходит замена звуков или слогов в словах одного выражения: “reeb – beer” – пиво.

При телескопии происходит слияние двух или более слов в одно понятие: “quicktionary” – карманный электронный словарь – “quick and dictionary”.

Таким образом, можно отметить, что способов образования новых сленговых выражений огромное количество и с течением времени их запас в английском языке пополняется, так как в большинстве случаев данные способы связаны с нарушением литературных норм, а потому создать новое сленговое понятие в наше время не так уж сложно. Достаточно каким-либо образом нарушить правила литературного английского языка.

1.2 Функции сленга

Функции сленга – это его назначение. Во-первых, сленг направлен на своего рода объединение людей. Человеку необходим, важен социальный аспект его жизни. Сленг в свою очередь зачастую становится характерной особенностью различных социальных групп. Например, некоторые выражения пользуются своего рода «уважением» в определенных кругах и для того, чтобы человеку стать неотъемлемой частью такого круга, ему необходимо «влиться в среду» и обогатить свой лексический запас единицами, характерными для данной группы людей.

Вторая функция сленга – коммуникативная. Она напрямую связана с выше сказанным. В данном случае сленгизмы будут использованы непосредственно в качестве инструмента при общении между людьми в определенной группе.

Также сленг делает речь красочной, экспрессивной, полной эмоций. Он помогает выражать мысли людей в более упрощенной форме.

Сленг позволяет нам наиболее точно оценить отношение другого человека к чему-либо, его мнение по поводу того или иного вопроса. Соответственно, данная лексика даёт нам возможность высказаться таким же специфическим способом.

Так называемая манипулятивная функция подразумевает определенное влияние на собеседника с помощью нашей речи.

К тому же, бывают случаи, что в литературном языке нет подходящего выражения и для того, чтобы не использовать несколько предложений в качестве объяснения чего-либо, в речи употребляют сленгизмы. Данную функцию, можно обозначить, как творческую. Например, “couch potato” – лежебока.

Ю. К. Волошин в своей работе рассматривает ещё одну интересную функцию сленга: хранения и передачи национального самосознания, традиций культуры и истории народа [4]. Мы имеем возможность не только отследить происхождение того или иного понятия, но и узнать, что могло обусловить его появление в конкретно взятом языке, культуре и т.д. Например, “Kentucky corn” – кукурузное виски, самогон. Выражение появилось благодаря существованию крупнейшего производства виски в Америке, а точнее в штате Кентукки, в городе Луивилле.

2 Особенности английского компьютерного сленга

2.1 Компьютерное общение как коммуникация в виртуальном пространстве

Развитие компьютерного сленга обусловлено появлением компьютерных технологий, научно-технического прогресса.

Данный прогресс, как и всё в нашей жизни, имеет и положительные, и отрицательные стороны.

С одной стороны, появилась возможность общаться с людьми по всему миру “on-line”. Вследствие этого, начало происходить обогащение словарного запаса языка.

Мы научились изображать различные лексические единицы графически, что в наши дни является наиболее популярным методом для изучения новых слов и выражений.

Возникновение новых технологий и внедрение компьютера в нашу повседневную жизнь повлекло за собой появление и дальнейшее развитие компьютерного сленга. В компьютерной сфере он стал своего рода специфическим языком, который был понятен только тем, кто разбирается в данной тематике. С течением времени, этим профессиональным языком стали пользоваться не только специалисты, работающие в данной системе, но и абсолютно вся молодежь, которая сейчас использует компьютерную технику в большей степени для своих развлечений.

Сегодня компьютером пользуются люди вне зависимости от страны проживания, культуры, языка, возраста, гендера, мировоззрения или интересов.

Одно из негативных последствий возникновения компьютерного сленга – это искажение орфографии и произношения единиц литературного языка.

Для того, чтобы разобраться и понять, почему выше сказанное является негативной стороной, рассмотрим особенности данного сленга.

Во-первых, на просторах Интернета начало происходить упразднение апострофов и дефисов, которые так характерны для английского языка. Большинство современных школьников даже не подозревают, где можно отыскать данные графические единицы на клавиатуре компьютера, так как они ими не пользуются.

Во-вторых, была упрощена грамматика и правописание. Многие единицы были усечены из-за своей сложности, из-за времени, которое тратится на написание полной формы того или иного понятия или высказывания, грамматической конструкции.

В-третьих, в компьютерном сленге теперь зачастую отсутствуют заглавные буквы. Это касается не только имен собственных, но и слов, стоящих в начале предложения.

Также возникли сокращения непривычного для литературного языка характера. Иногда в состав такой лексической единицы может войти цифра, число или какой-нибудь графический символ. Например, B2B (business-to-business), cu (see you), 4me (for me).

К особенностям компьютерного сленга следует также отнести появление так называемых «смайликов». Самые первые смайлики представляли собой определенные комбинации графических символов, которые помогали передавать какие-либо эмоции в электронном сообщении или письме.

М. Н. Милеева в своей статье «Особенности современного компьютерного сленга» предлагает для рассмотрения самые популярные смайлики начала 21-го века [14].

:-) – happy face;

8-) – used to denote wide-eyed look;

#:-) – done by someone with sort of matted hair;

:-(– sad or angry face;

;-) – winking happy face;

:-P – tongue stuck out;

<:-) – dumb questions;

(: -* – kiss;

@%&\$%& – you know what that means;

(-_-) – secret smile;

:^{} – user wears a mustache.

Сегодня смайлики – это графические (иногда анимационные) изображения, которые помогают при общении через компьютер передавать эмоции, ощущения. Они делают текстовое послание живым и красочным.

Подводя итог, стоит заметить, что в наши дни дети начинают своё знакомство с компьютерной техникой раньше, чем произносят своё первое слово. Соответственно, зачастую к тому времени, как пойти в школу в их голове уже закрепляются определенные установки о языке, которые являются своеобразным «кривым зеркалом» настоящего литературного образца, точной грамматики.

Хочется добавить к вышеперечисленному ещё одну особенность компьютерного сленга, благодаря которой происходит своеобразное обогащение литературного языка. Речь идёт о новых суффиксах, с помощью которых формируются лексические единицы. Например, –scape, –centric, –babble: a seascape (view of the sea), Brito-centric.

Если рассматривать компьютерный сленг в качестве инструмента виртуальной коммуникации, то в данном случае можно выделить следующие положительные стороны.

Благодаря компьютерному общению сегодня существуют понятия «онлайн-работа» или «удалёнка». В наше время достаточно иметь компьютер, базовые знания его использования и знание компьютерного сленга на том уровне, который необходим для вашей удаленной занятости. Благодаря возможности коммуницировать с людьми, находящимися на другом конце планеты, используя не просто международный английский язык, но именно ту его форму, которая принята в виртуальном пространстве, мы можем понимать друг друга с большей легкостью и находить себе

команду, с которой будет интересно сотрудничать вне зависимости от вашего места проживания.

В социальных сетях, на различных сайтах находят единомышленников, с которыми можно делиться своими мыслями, переживаниями, опытом. Это звучит не так глобально, если брать в пример нескольких человек и то, как на их жизнь влияет виртуальное общение. Однако, если взглянуть на вопрос с точки зрения разных стран, культур, то можно заметить, какие разнообразные процессы разворачиваются на наших глазах.

Происходит взаимодействие целых культур, обмен традициями и опытом, знаниями различных областей жизни. Речь идёт о специфических сферах жизни. Например, в России не встретить ферму, которая разводит слонов и заботится о них. В Индии же такие фермы не являются редкостью, для жителей этой страны слон – священное животное, обитающее в основном на территории Азии.

Не имея возможности покинуть свою страну, отправится в путешествие по миру из-за отсутствия материальных средств, люди всё равно могут прогуляться по улочкам Парижа или Амстердама в виртуальном пространстве.

Многие сферы нашей жизни также получили новый толчок и возможность развития в новом пространстве. Понятие «кинематографа» изменилось с момента появления новых технологий, в частности компьютера. Компьютерное общение в этом плане является неотъемлемой частью данной сферы. Один из примеров – выход иностранного фильма за рубежом. Сегодня существуют огромные сообщества людей, которые занимаются так называемым «пиратством». Они адаптируют фильм и позволяют жителям другой страны посмотреть новую киноленту как можно быстрее на том языке, который является для них родным. Однако существование таких сообществ было бы невозможным, точнее

сотрудничество людей в таких объединениях без компьютерного языка, которым они пользуются для коммуникации между собой.

В тоже время следует отметить и отрицательные стороны. Например, распространение такого понятия как “bullying”. Особенной популярностью данный термин пользуется среди молодежи, которая пользуется компьютерным языком не по назначению. В сети «интернет» ребята занимаются травлей, издеваются над своими сверстниками, используя ту часть сленга, которую сегодня можно отнести к ненормативной или оскорбительной.

Ещё один пример – существование так называемого “darknet”. Это виртуальная сеть, существующая параллельно привычной сети “Internet”. “Darknet” пользуются, при попытке скрыть какую-то незаконную деятельность в виртуальном пространстве. Некоторые примеры её использования – это торговля людьми, продажа наркотических веществ или оружия. Для такой сети используется отдельный подвид компьютерного сленга, который понимает только та часть нашего сообщества, которая имеет непосредственный доступ в эту сеть и является её активным пользователем. Вступление в такое сообщество является незаконным вне зависимости от каких-либо факторов, так как это нарушает законы, принятые государством.

2.2 Источники пополнения компьютерного сленга

Так или иначе, компьютерный сленг стал неотъемлемой частью нашей жизни. Для понимания данного термина в полной мере, необходимо разобраться в источниках его пополнения. Все вышеуказанные способы образования сленга в английском языке являются актуальными и для компьютерного языка, поэтому дальше рассмотрим только то, что характерно непосредственно для него.

В. В. Зотова в своей статье рассматривает метафоризацию, как один из способов пополнения компьютерного сленга. Автор указывает четыре вида переноса значения по сходству с [8]:

- 1) флорой и фауной,
- 2) человеком,
- 3) продуктами питания,
- 4) героями мифов и легенд.

Приведём конкретные примеры подобных лексем: “bug” (клоп, жук) – ошибка в программе или системе; “eyeball (глазное яблоко) search” – поиск данных глазами вместо использования системы автоматического поиска; “hot potato (горячая картошка) routing” – самый быстрый метод передачи информации в программировании; “Hydra (гидра) code” – код, при исправлении которого возникает ещё несколько ошибок, поэтому его проще переписать, нежели исправить.

На сегодняшний день популярными источниками пополнения компьютерного сленга также являются социальные сети и компьютерные игры. Среди англоговорящей молодежи наибольшей популярностью пользуются такие социальные сети, как: Twitter, Instagram, Facebook, etc.

Рассмотрим лексемы, которые наиболее часто появляются на просторах виртуальной сети “Twitter”. Условно разделим их на несколько групп:

- 1) сокращения, созданные для экономии времени: “fav” – favourite, “DYK” – Did you know;
- 2) понятия, образованные от существительного “Twitter” или глагола “tweet”: “emergetweet” – сообщение, которое отправляют в экстренном случае при отсутствии возможности позвонить в 911;
- 3) термины, непосредственно связанные с работой данной социальной сети: “friendscrapping” – процесс добавления в друзья к себе на страничку всех друзей твоего друга;
- 4) выражения или словосочетания, в которых отсутствует пробел между словами: “bemyguest” – be my guest.

2.2.1 Лексемы – наименование компьютерных специалистов

Компьютерные специалисты – люди, имеющие прямое отношение к данной сфере, в ней они разбираются на профессиональном уровне. Е. А. Сапронова в своей статье предлагает следующую классификацию специалистов в компьютерной сфере [21]:

а) юмористические понятия, параллельные терминам-названиям профессий: system jock (системный «качок»), sys-frog (лягушка), softy (слабак);

б) понятия, не имеющие аналогов в терминологии, определяющие более детальную характеристику лиц, связанных с компьютерами: doco, netter, tourist;

в) жаргонизмы оценки: flamer, pain in the net, script kiddie;

г) названия приверженцев какой-либо операционной системы (UNIX weenie) или компьютерных игр (muddie, Quake).

Также в данную группу можно отнести людей, которые занимаются «взломом» компьютеров, распространением различных компьютерных вирусов или программ «пиратского» качества. Например, “warez kiddies” – взломщики, у которых нет опыта; “dark-side hacker” – человек, который занимается взломом незаконно; “samurai” – антоним предыдущего понятия.

2.2.2 Лексемы – действия

К данной группе относятся лексемы, обозначающие названия действий человека по отношению к компьютеру, а также термины, подразумевающие понятия «обратной реакции» компьютера на действия людей. Например, crack (v.) – cracker (n.), geek out (v.) – geek (n.).

Также в английском языке существуют понятия, обозначающие ошибки, которые совершает человек в ходе выполнения различных задач на компьютере, при печати на принтере или использовании сканера.

Такие лексемы зачастую образованы при помощи суффикса “-o”: thinko, braino, typo, mouso, scanno.

2.2.3 Лексемы – название деталей

Эта группа сленгизмов включает в себя названия составляющих частей компьютера и других связанных с ним устройств.

Например, “steam-powered iron” – устаревшее, но надежное устройство; “tired iron” – металлолом; “toaster” – современное устройство, пользующееся популярностью.

У частей компьютера в английском языке зачастую немало синонимов. Например, “computer case”, “computer chassis”, “system unit”, “case” – это популярные варианты для «системного блока»; “earpieces”, “earbuds” обозначают наушники, вставляемые в уши.

2.2.4 Лексемы – юмористические наименования

Группа юмористических лексем – понятия, которые зачастую представляют собой забавные сочетания различных слов или выражений. Например, “three-finger salute” – трехпальцевый салют (команда перезагрузки).

Виртуальный мир уже успел стать важной частью нашей жизни. Для некоторых людей это не просто часть, это вся их жизнь. Они проводят всё своё свободное время в киберпространстве и чувствуют себя в нём комфортнее, чем в реальном мире. В связи с этим возникли некоторые юмористические лексемы.

Например, “meatspace” (meat + space) – понятие, обозначающее реальный мир вне виртуального.

Другие юмористические лексемы образованы путём добавления иного, метафорического значения уже знакомым нам понятиям из других сфер (чаще всего бытовых, повседневных).

Например, “to flame” («пылать, гореть» с английского) – рассылать гневные или оскорбительные сообщения в виртуальном пространстве; “troll” («блесна, тролль» с английского) – человек, который оставляет оскорбительные комментарии в Интернете; “egosurf” (поиски эго, самолюбия) – поиски человека по его имени во всемирной паутине; “cookies” (печенюшки) в компьютерном сленге – это информация, сохраняющая данные о том, когда и во сколько человек посещал определенный сайт; “hotspot” (горячее место) – точка доступа; “beam” (намылить) – отправить письмо по электронной почте; “bum” (полировать) – написать компьютерную программу и довести её работу до идеала.

Таким образом, можно подвести к небольшому заключению вышеупомянутую информацию. В английском компьютерном сленге представлен достаточно большой ряд различных лексем, которые объединены в такие группы, как «компьютер и его детали», «люди, работающие в виртуальном пространстве» и понятия, охватывающие различные процессы, связанные с работой на компьютерах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель в рассмотрение понятия сленга и его особенностей была реализована. В ходе работы было выяснено, что ученые расходятся во мнениях. Исследователи предполагают, что сленг – либо часть системы языка, либо отдельный язык со своей полноценной структурой и единицами.

Поставленные задачи были также достигнуты и решены. С помощью определенного количества источников была рассмотрена теория и выяснены различные подходы к теме сленга в целом, а также к теме компьютерного сленга в английском языке.

Компьютерный сленг в английском языке формируется на основе тех же методов, что и другие лексические единицы английского литературного языка. В большинстве случаев за основу берутся уже существующие понятия и с помощью метафоризации или же добавления ещё одного лексического значения создается новая единица, применяемая в сфере виртуальной реальности.

Широкий спектр различных терминов и понятий, который с каждым днём только продолжает пополняться ещё раз подтверждает актуальность рассмотренной темы в данной работе, а точнее то, что компьютерный сленг стал незаменимой составляющей компьютерного общения в двадцать первом веке. Вследствие вышеупомянутого, мы ещё раз убедились в том, что данное явление используется в качестве метода коммуникации на просторах виртуальной реальности вне зависимости от страны проживания или нахождения пользователя сети Интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка : учебное пособие / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – Москва : ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с. – ISBN 978-5-9765-1041-8.
- 2 Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. – Москва : Флинта: Наука, 2002. – 384 с. – ISBN 5-02-022688-2.
- 3 Ахметдинова, А. Р. Изучение сленга на занятиях по английскому языку / А. Р. Ахметдинова // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – С. 1-8 – URL: <http://akademnova.ru/page/875550> (дата обращения: 16.03.2020).
- 4 Волошин, Ю. К. Общий американский сленг: состав, деривация и функция (лингвокультурологический аспект) : специальность 10.02.19 – теория языка : диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Волошин Юрий Константинович ; Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2000. – 344 с. – Библиогр.: с. 196-200
- 5 Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка = English Stylistics : учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков / И. Р. Гальперин. – 3-е изд. – Москва : URSS, 2010. – 331 с. – ISBN 978-5-397-01340-6.
- 6 Гамов, А. Н. Основные способы формирования лексики сленга в английском языке / А. Н. Гамов // Русистика. – 2016. – №1. – С. 68-76 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sposoby-formirovaniya-leksiki-slenga-v-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 16.03.2020).
- 7 Звариченко, Е. Д. Основные способы словообразования в русском и английском интернет-сленге / Е. Д. Звариченко // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1692-1694 – URL: <https://moluch.ru/archive/115/30439/> (дата обращения: 02.04.2020).

- 8 Зотова, В. В. Метафоризация как способ создания лексических единиц профессионально-ориентированных английских блогов / В. В. Зотова // *Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн.* – 2014. – №8. – С. 1-8 – URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/1530> (дата обращения: 03.02.2020).
- 9 Князева, Д. А. Особенности сленга в английском языке / Д.А. Князева, Н.В. Чигина // *Международный научный журнал «Инновационная наука».* – 2016. – №11-2. – С. 108-110 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-slenga-v-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 12.05.2020).
- 10 Кузнецов, А. В. Сленг пользователей Twitter (на материале английского языка) / А. В. Кузнецов // *Молодой ученый.* – 2011. – №2. – С. 217-218 – URL: <https://moluch.ru/archive/25/2706/> (дата обращения: 25.03.2020).
- 11 Лихолитов, П. В. Компьютерный жаргон / П.В. Лихолитов // *Русская речь.* – 1997. – № 3. – С. 18-32 – URL: http://gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_357 (дата обращения: 10.05.2020).
- 12 Малеева, Д. А. Роль молодежного и компьютерного сленга в системе языка / Д.А. Малеева // *Вестник Волгоградского государственного университета.* – 2011. – №9. – С. 19-21 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnogo-i-kompyuternogo-slenga-v-sisteme-yazyka> (дата обращения: 10.05.2020).
- 13 Матюшенков, В. С. Словарь английского сленга = dictionary of slang: особенности употребления сленга в Северной Америке, Великобритании и Австралии: справочное издание / В. С. Матюшенков. – Москва: Флинта: Наука, 2002. – 174 с. – ISBN 5-89349-368-0.
- 14 Милеева, М. Н. Особенности современного компьютерного сленга / М. Н. Милеева, О. В. Угарова // *Вестник Ивановского государственного химико-технологического университета.* – 2007. – № 2. – С. 143-148 – URL: <https://docplayer.ru/27811840-M-n-mileeva-o-v-ugarova-osobennosti-sovremennogo-kompyuternogo-slenga.html> (дата обращения: 15.04.2020).

- 15 Охова, И. А. Компьютерный жаргон и его некоторые семантические особенности (на материале английского и русского языков) / И. А. Охова // Университетские чтения. – 2008. №8. – С. 1-6 – URL: <https://docplayer.ru/31355961-I-a-ohova-kompyuternyy-zhargon-i-ego-nekotorye-semanticheskie-osobennosti-na-materiale-angliyskogo-i-russkogo-yazykov-kompyuternye-tehnologii-burno.html> (дата обращения: 22.04.2020).
- 16 Пантелеева, И. И. Сленг в современном английском языке / И. И. Пантелеева, К. С. Бенционок, А. С. Чобан, А. А. Каленов // Юный ученый. – 2016. – №5. – С. 28-30. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/8/550/> (дата обращения: 16.03.2020).
- 17 Седова, М. К. Молодёжный сленг в современном английском языке / М. К. Седова, Я. О. Белова, С. В. Сырескина // Филология и лингвистика. – 2016. – №2. – С. 34-36. – URL: <https://moluch.ru/th/6/archive/33/1057/> (дата обращения: 01.04.2020).
- 18 Сизов, С. Д. Понятие и функции сленга / С. Д. Сизов, Ю. С. Сизова // Юный ученый. – 2016. – №5. – С. 32-34. – URL: <https://moluch.ru/young/archive/8/533/> (дата обращения: 16.03.2020).
- 19 Сумцова, О. В. Влияние английского языка на формирование компьютерного сленга в русском языке / О. В. Сумцова, Т. Ю. Шевякова // Молодой ученый. – 2011. – №4. – С. 240-242. – URL: <https://moluch.ru/archive/27/2924/> (дата обращения: 02.04.2020).
- 20 Тамбовцева, К. Д. Способы словообразования в американском молодежном сленге / К. Д. Тамбовцева // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. – 2015. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-slovoobrazovaniya-v-amerikanskom-molodezhnom-slenge> (дата обращения: 16.03.2020).
- 21 Формирование и стилистическое оформление компьютерного сленга в словарном составе английского языка / Е. А. Сапронова // НАУКА-RASRUDENT.RU. – 2015. – № 3. – URL: <https://nauka-rastudent.ru/15/2454/>. – Дата публикации: 14.03.2015.