Йогурт-бар

**Причины выбора данного проекта:**

1. Тренд на здоровое питание и ЗОЖ
2. Низкая конкуренция на рынке
3. Практически свободная ниша
4. Не требует слишком большое помещение для реализации продукта

**Трудности, с которыми столкнемся при развитии бизнеса:**

1. Организация и хранение скоропортящихся продуктов
2. Аренда помещения (далеко не все помещения соответствуют требованиям)
3. Доставка продукции

**Расходы:**

Покупка оборудования – 300 000 р.

Помещение – 30 000 р. ежемесячно

Покупка заготовок и инвентаря – 30 000 р. ежемесячно

Доставка – 20 000 р. ежемесячно

Амортизация – 5 000 р. ежемесячно

Бытовые расходы – 15 000 р. ежемесячно

Затраты на рекламу (SMM)– 20 000 р.

Расходы на з/п работникам –75 000 р. ежемесячно

**Доходы:**

Средний чек составляет 200 рублей. Количества посетителей в день около 50. Соответственно 200\*50\*30 дней = 300 000 рублей ежемесячный доход.

**Чистая прибыль:** 300 000 – 70 000 – 75 000 = 155 000