

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Работу выполнила	_____ Л.С. Парсегова (подпись, дата)
Факультет	управления и психологии курс
Направление 38.03.04.62	«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель канд. экон. наук, доц.	_____ Б.Б. Педанов (подпись, дата)
Нормоконтролер, канд. экон. наук, доц.	_____ Б.Б. Педанов (подпись, дата)

Краснодар 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы формирования и реализации антиинфляционной политики	3
1.1 Инфляция: сущность, виды, влияние на экономику.....	5
1.2 Подходы к управлению инфляционными процессами.....	8
1.3 Инструменты антиинфляционной политики государства.....	12
2 Анализ антиинфляционной политики правительства РФ	12
2.1 Характеристика инфляционных процессов РФ	16
2.2 Последствия роста инфляции для экономики	20
2.3 Антиинфляционная стратегия экономического роста.....	24
3 Предложения по совершенствованию антиинфляционной политики государства	27
3.1 Проблемы и пути повышения эффективности антиинфляционной политики в России	27
3.2 Опыт стран ЕС в области борьбы с инфляцией.....	32
Заключение	35
Список использованных источников	38

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизма развития инфляции, ее особенностей и основных направлений антиинфляционной политики в России с учетом мирового опыта.

Обычно, под понятием «инфляция» люди понимают повышение цен на товары и услуги, но не всегда понимают причины и последствия этого процесса. Для того чтобы понять, что делает государство, чтобы регулировать этот процесс, какие меры ему еще надо принимать, необходимо разобраться в самом понятии инфляции и причинах возникновения.

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, порождаемым диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и представляет собой одну из наиболее острых проблем современной экономики во многих странах мира. Проявлением инфляции является повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса, т.е. это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

В большинстве стран мира уровень инфляции один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни.

Способность государства поддерживать уровень инфляции на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно-кредитной, об устойчивости и динамизме всей экономической системы.

Сущность и происхождение инфляции по-разному трактуются представителями различных экономических школ. Поверхностное представление о причинах инфляции ведет к неправильным методам борьбы с этим явлением.

Предметом исследования выступают процессы формирования антиинфляционной политики государства, включающие в себя экономические, денежно-кредитные, финансовые и другие инструменты сдерживания инфляции и нейтрализации ее причин.

Объектом исследования является природа, характер и формы протекания инфляционных процессов в экономике России.

Целью данной работы является анализ антиинфляционной политики РФ, обозначив при этом основные направления развития.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность инфляции, ее причины и последствия.
2. Рассмотреть механизмы инфляционного регулирования.
3. Обозначить особенности борьбы с инфляцией в России.
4. Определить перспективные направления развития антиинфляционной политики для нашей страны.

При написании работы применялись следующие методы исследования: монографический, экономико–статистический, аналитический, логический и другие.

Информационной базой для написания работы послужили: учебная, научная, методическая литература по рассматриваемому вопросу, законодательные акты; статистические справочники проблемные статьи в федеральных средствах массовой информации, электронные ресурсы удаленного доступа.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников, состоящего из 20 ресурсов.

1 Теоретические основы формирования и реализации антиинфляционной политики

1.1 Инфляция: сущность, виды, влияние на экономику

Проблема инфляции является составной частью теории денег.

Инфляция – это одна из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, которая отрицательно влияет на все стороны жизни общества [1].

Есть разные взгляды на сущность и причины инфляции, но преобладают два направления: первый рассматривает инфляцию как сугубо денежное явление, вызванное нарушением законов денежного обращения; второй – как макроэкономическое явление, вызванное нарушением пропорций общественного воспроизводства, и прежде всего между производством и потреблением, спросом и предложением экономических благ [1].

Между тем инфляция – сложное, многостороннее явление, причины которого обусловлены взаимодействием факторов сферы производства и сферы денежного обращения.

Инфляция внешне выглядит как обесценивание денег вследствие их чрезмерной эмиссии, сопровождаемой ростом цен на экономические блага.

Но это лишь форма проявления, а не глубинная сущность и причина инфляции. Обычно инфляция имеет свое внешнее проявление в повышении цен. Но не каждое повышение цен – показатель инфляции. Цены могут повышаться в результате улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи сырьевых ресурсов, изменяться под влиянием циклических и сезонных колебаний производства, стихийных бедствий и т. д. Но это будут не инфляционные, а в определенной мере естественные периодические изменения цен на отдельные блага.

В действительности же инфляция является результатом нарушения макроэкономического равновесия, которое обусловлено комплексом внутренних и внешних причин, представленных на рисунке 1.

Важнейшими внутренними причинами инфляции являются:

1. нарушение пропорций воспроизводства: между производством и потреблением, накоплением и потреблением, спросом и предложением, денежной массой в обращении и суммой товарных цен;
2. значительный рост дефицита государственного бюджета и государственного долга, обусловленный непроизводительными государственными расходами;
3. чрезмерная эмиссия денег, нарушающая законы денежного обращения;



Рисунок 1 – Основные причины инфляции.

4. милитаризация экономики, которая отвлекает значительную часть ресурсов в оборонную промышленность, является тяжелым бременем для государственного бюджета, увеличивает его дефицит и порождает его (дефицита) инфляционное финансирование;
5. увеличение налогового бремени на товаропроизводителей;
6. опережение темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда [1].

Внешние факторы инфляции связаны с усилением интернационализации хозяйственных связей между государствами, которые сопровождаются обострением конкуренции на мировых рынках капиталов, товарных рынках, рынках труда, обострением международных валютно-кредитных отношений, со структурными мировыми кризисами (энергетическим, продовольственным, финансовым и др.).

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение инфляции.

Инфляция – это обесценивание денег, вызванное диспропорциями в общественном производстве и нарушением законов денежного обращения, которое сопровождается ростом цен на экономические блага.

Типы и виды инфляции

Инфляция приобретает разнообразные типы и виды (рис 2).

В зависимости от преобладающего фактора влияния на инфляцию она делится на два типа: инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса вызвана нарушением равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

Вызвать ее может увеличение государственных закупок товаров (например, военных), спроса предпринимателей на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загруженности производственных мощностей, а также рост покупательной способности населения (рост заработной платы) в результате согласованных действий профсоюзов и др. Все это вызывает образование излишка денег по сравнению с количеством товаров, что приводит к повышению спроса и цен. Таким образом, излишек денежных средств в обращении создает дефицит предложения, производители не могут адекватно реагировать на рост спроса.

Инфляция предложения – это рост цен из-за повышения издержек производства или сокращения совокупного предложения товаров.

Причинами, которые служат увеличению издержек производства и сокращению предложения могут быть рост цен на сырье, энергоносители, повышение заработной платы, а также олигополистическая политика

ценообразования и экономическая и финансовая политика государства и т.д.



Рисунок 2 – Типы и виды инфляции.

Увеличение издержек производства на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который предприниматели могут предложить при сложившемся уровне цен. Вследствие этого уменьшается совокупное предложение экономических благ, что, в свою очередь, повышает уровень цен.

1.2 Подходы к управлению инфляционными процессами

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за

границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой. Инфляция ослабляет позиции властных структур. Стремление государственных органов получить посредством эмиссии дополнительные средства для решения неотложных задач, что приводит: к росту недовольства населения, к усилению влияния корпоративных интересов для увеличения зарплаток, к получению дополнительных льгот и субсидий, к снижению доверия к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке и в производстве принимает нередко довольно острые формы.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

- 1) снижение реальных доходов населения (при неравномерном росте номинальных доходов);
- 2) обесценивание сбережений населения (повышение процентов на вклады, как правило, не компенсирует падение реальных размеров сбережений);
- 3) потеря у производителей заинтересованности в создании вещественных товаров (увеличивается выпуск товаров низкого качества, сокращается производство относительно дешевых товаров);
- 4) усиление диспропорций между производством различных видов продукции;
- 5) ограничение продажи некоторых видов продукции в силу снижения заинтересованности и в ожидании повышения цен на них;
- 6) ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, тужащих, студентов, чьи доходы формируются за счет госбюджета) [3].

Явление инфляции присуще в той или иной степени любой экономике, как рыночной, так и переходной. Однако в развитых странах она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы её ограничения и регулирования. В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве

неотъемлемого элемента хозяйственного механизма.

Инфляцию можно рассматривать с точки зрения соотносительности роста цен по различным товарным группам как сбалансированную и несбалансированную.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной – цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

С точки зрения возникновения, инфляция может быть ожидаемая и неожиданная. Ожидаемая инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее с достаточной степенью надежности, она зачастую может являться прямым результатом действий правительства. Неожиданная инфляция характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на системе налогообложения и денежного обращения.

В настоящий момент история экономики насчитывает довольно большое количество различных экономических учений, школ и течений. Представители почти каждого из этих направлений разрабатывали или разрабатывают свои взгляды, зачастую совершенно противоположные, на глобальные экономические проблемы человечества. Так, в традиционной марксистской экономике инфляция понималась как нарушение, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении.

Монетаристы, считают важнейшей и практически единственной причиной инфляционного процесса более быстрый рост национальной денежной массы по сравнению с ростом ВВП. Следует отметить также и изменения трактовки сущности инфляции и связанных с ней процессов происходит в результате накопления экономического опыта. Таким образом, на сегодняшний момент не имеется абсолютно правильной и подтвержденной практикой, теории инфляционных процессов, которой можно руководствоваться, оценивая инфляцию, ее причины и последствия.

Каждая из перечисленных теорий имеет как свои сильные, так и слабые стороны. Соответственно, такой подход не дает возможности представить инфляцию как весьма сложный динамический процесс характерный для существующей системы. В литературных источниках рассматривается множество показателей, позволяющих ввести количественные оценки инфляционного процесса. К таким показателям относятся - индексы цен.

Существует несколько индексов цен:

- 1) индекс потребительских цен – он измеряет стоимость «корзины» потребительских товаров и услуг, в том числе на отдельные виды товаров в различных городах;
- 2) индекс стоимости жизни – показатель, характеризующий динамику стоимости набора потребительских товаров и услуг (в соответствии с фактической структурой потребительских расходов населения);
- 3) индекс цен производителей – показатель, отражающий изменения оптовых цен производителей в определенный период времени;
- 4) индекс стоимости строительства;
- 5) индекс экспортных цен [5].

Дефлятор валового национального продукта (ВНП) – отношение номинального ВНП к реальному, или показатель падения реального ВНП.

Отсутствие фундаментальных исследований по данному вопросу не позволяет на достаточно глубоком уровне проанализировать причинно-следственные связи между изменениями свойств в целом всей системы. Поэтому использование моделирования как метода исследования представляется перспективным и позволяющим получить новые знания об объекте исследования. При построении имитационной модели с использованием системного подхода выделяются элементы взаимосвязи между ними, а также системообразующие свойства. Системообразующие свойства определяют способы взаимодействия во времени отдельных ее элементов, сложившиеся под воздействием внешних и внутренних факторов, как объективных, так и субъективных.

1.3 Инструменты антиинфляционной политики государства

На сегодняшний день инфляция является одной из самых опасных и глобальных проблем экономик всего мира, социально-экономические последствия которой могут быть катастрофическими для любого государства.

В целях предотвращения негативных последствий инфляции и управления ею государство проводит комплекс мер и мероприятий, который именуется как антиинфляционная политика.

Показатели уровня инфляции, подлежащие для решения поставленной государственной задачи по созданию в России благоприятных условий экономического развития, устойчивого повышения благосостояния российских граждан, определены в качестве целевого ориентира в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Такое сложное явление как инфляция нельзя рассматривать с какой-то одной стороны, инфляция представляет собой сложный многофакторный процесс, основными причинами которого является диспропорция, как в сфере производства, так и в денежной сфере. В связи с этим в мировой практике существуют монетарные и немонетарные инструменты антиинфляционной политики. Их выбор зависит от характера и уровня инфляции, экономического состояния страны, источников и причин инфляции.

Итак, к монетарным инструментам антиинфляционной политики можно отнести:

- 1) Регулирование ставки рефинансирования;
- 2) Операции на открытом рынке;
- 3) Изменение нормы обязательных резервов;
- 4) Процентные ставки по операциям Банка России [6].

Регулирование ставки рефинансирования является одним из основных инструментов антиинфляционной политики РФ. Повышение или понижение

ставки рефинансирования зависит от стоящих перед нами задач – уменьшения или увеличения денежной массы в обращении. При повышении ставки рефинансирования кредитным организациям становится невыгодно брать займы у ЦБ, кредиты населению и предприятиям становятся дороже, и как следствие происходит мультипликативное уменьшение денежной массы в обращении. При уменьшении ставки рефинансирования происходит обратный процесс – увеличение количества денег в обращении.

В качестве примера, можно рассмотреть динамику изменения ставки рефинансирования в РФ в период с 26.12.11 по 03.04.13 (табл.1).

Таблица 1 – Динамика изменений ставки рефинансирования в период 26.12.11 по 03.04.13 гг., %

с 26.12.11	с 18.06.12	с 14.09.12	с 11.12.12	с 03.04.13
8.00	8.00	8.25	8.25	8.25

Операции на открытом рынке широко используются в мировой практике. Они выступают в качестве инструмента регулирования банковской ликвидности. В практике Банка России операции по покупке/продаже ценных бумаг на открытом рынке используются в относительно небольших масштабах как дополнительный инструмент регулирования банковской ликвидности. Основным фактором, снижающим потенциал его использования данного инструмента, является относительная узость и низкая ликвидность российского рынка государственных ценных бумаг. Кроме того, в период формирования профицита банковской ликвидности использование данного инструмента ограничено относительно небольшим размером собственного портфеля ценных бумаг Банка России.

Изменение нормы обязательных резервов выступает в качестве еще одного дополнительного инструмента антиинфляционной политики. В соответствии со статьей 35 Федерального закона «О Центральном банке

Российской Федерации (Банке России)» нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России, являются одним из инструментов денежно-кредитной политики Банка России. Норма обязательных резервов – это установленный процент обязательств, который всякий коммерческий банк обязан держать в резерве в ЦБ РФ. Увеличение или уменьшение нормы обязательных резервов влечет за собой соответственно уменьшение/увеличение денежной массы в обращении и понижение/повышение величины банковского мультипликатора. С 12 февраля 2013 года норма обязательных резервов в РФ равна 4,25% [7].

Изменение процентных ставок (дисконтная политика) также оказывает влияние на величину денежной массы в обращении. Согласно статье 37 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Банк России может устанавливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций или проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. Таким образом, ЦБ может влиять на изменение рыночных процентных ставок, покупая или продавая краткосрочные и долгосрочные государственные облигации.

К немонетарным инструментам антиинфляционной политики относятся:

- 1) Сокращение государственных расходов;
- 2) Ограничение роста заработных плат;
- 3) Налоговая политика [7].

Существует множество видов антиинфляционной политики, выбор определенного вида зависит от множества факторов: состояния экономики страны, эффективности применения политики в данной стране, уровня инфляции. Ниже будут рассмотрены основные виды антиинфляционной политики.

В зависимости от целевого назначения выделяют антиинфляционную политику предложения, дезинфляционную политику, активную политика и адаптивную политику.

Антиинфляционная политика предложения – это деятельность, которая направленная на увеличение естественного уровня национального продукта с целью сокращения инфляции, основным инструментом которой является сокращение предельной ставки налогообложения в целях стимулирования роста объема выпуска.

Дезинфляционная политика – это совокупность мероприятий правительства, которые регулируют области государственных финансов и в денежно-кредитной сфере, имеющих целью сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса. Инструменты: блокирование или принудительное снижение цен, изъятие денег, сокращение финансовых средств, выпуск государственных займов [8].

Активная политика заключается в сдерживании роста денежной массы в условиях высокого профицита счета текущих платежей.

Адаптивная политика – это приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий. Инструменты: увеличение ставки процента на величину уровня инфляции, индексация первоначальной суммы инвестиций.

2 Анализ антиинфляционной политики правительства РФ

2.1 Характеристика инфляционных процессов РФ

На сегодняшний день наша страна находится в процессе становления полноценной рыночной экономики, которая позволит России занять более высокое положение на мировой арене. Но, к сожалению, наряду с теми положительными последствиями, которые несут в себе современные преобразования нашей экономической системы, имеют место и негативные: экономические кризисы, девальвация национальной валюты и общая валютная нестабильность, диспропорции платёжного баланса и т. д.

В связи с этим, одной из наиболее острых проблем современной экономики России является инфляция, которая сопровождается не только ростом уровня цен, но и нарушением пропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Как правило, инфляция возникает в результате долговременного неравновесия на большинстве рынков в пользу спроса, т. е. в условиях дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением [9]. Инфляция основывается на расчете индекса потребительских цен на товары и услуги, официально опубликованного Федеральной службой государственной статистики РФ.

Рассмотрим сведения об инфляции в России за период с 1996 по 2014 годы. Анализ динамики изменения уровня инфляции в России с 1992 года показывает постепенное восстановление экономики после кризисных сотрясений 1992, 1998, 2008 годов. В течение 2012 года уровень инфляции сохранялся на отметке примерно 6,6 %, а в 2011 – 6,1 %. Это было связано с возобновлением экономики государства после кризиса 2008 года [8].

Как отмечают многие экономисты, российская инфляция имеет следующие специфические признаки:

1. Рост тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Прежде чем говорить о росте тарифов ЖКХ за последние три года (с 2011 по 2014), необходимо ознакомиться с тенденцией их роста, которая берёт своё начало ещё с 2000 года. За период с 2000 года по 2010 год стоимость жилищно-коммунальных услуг выросла в 9,2 раза. Среднегодовые темпы инфляции за 9 лет составили 12,4 %, а средние темпы роста тарифов ЖКХ – 28,7 %. В 2011 году цены на коммунальные услуги выросли на 13 %, в 2012 г. – на 11,7 %, а в 2013 г. – на 12–14 % (в зависимости от региона). Однако, прогнозируемый рост цен на тарифы в 2013 году должен был колебаться в пределах от 6 до 6,5 %, наравне с уровнем инфляции[9].

В 2014 году рост цен составил в среднем 15 %.

С чем связывают такой стремительный рост цен на тарифы ЖКХ?

Во-первых, с ростом цен на коммунальные ресурсы, который диктуется естественными монополистами в соответствующих сферах.

А во-вторых, с затратным характером роста цен, поскольку повышение цен происходит не за счёт наличия конкурентов, а именно за счёт увеличения стоимости затрат на оказание данных видов услуг.

Следует также отметить, что рост цен на тарифы ЖКХ опережает не только рост общего уровня цен, но и темп роста уровня доходов населения.[10]

2. Рост цен на продукты первой необходимости и продовольственные товары. Индексы потребительских цен продовольственных товаров за период с 2010 по 2014 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Индексы потребительских цен на продовольственные товары по РФ в 2010–2014 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2010
Индекс потребительских цен (ИПЦ)	106,1	112,9	103,9	107,5	107,3	101,1

По данным таблицы можно сказать о том, что за последние 5 лет устойчивой тенденции к увеличению ИПЦ не наблюдалось. Динамика данного показателя весьма скачкообразна. И если мы видим резкое увеличение на 6,8 % в 2011 году, то данное повышение тут же компенсируется снижением данного показателя в 2012 году на 9 %. А затем динамика колеблется в пределах 7–7,5 %. Сравнивая 2014 и 2010 гг. можно сказать о росте ИПЦ на 1,1 % [11].

Увеличение общего уровня цен на товары продовольственного назначения связано с удорожанием процесса их производства, ведь тот же самый рост тарифов на воду, электроэнергию, используемые в процессе производства может оказывать влияние на конечную цену товара. Т. е. в данном случае имеет место затратный характер роста цен.

3. Несбалансированность между ценами и заработной платой.

На современном этапе развития существующие диспропорции объясняются отсутствием политики межотраслевого баланса, которая позволяла соотносить размер заработной платы с уровнем цен на различные товары и услуги.

4. Рост инфляции за счёт импорта товаров.

Открытость современных экономик, в том числе и экономики нашей страны, приводит не только к расширению рынка и производственных связей, но и к риску возникновения импортируемой инфляции. В нашей стране этот риск весьма велик, поскольку в Россию импортируется весьма широкий круг товаров. В основном это товары, которые не производятся в нашей стране или имеют более низкое качество по сравнению с иностранными конкурентами. Так, например, до вступления России в ВТО таможенная пошлина на ввоз иномарок составляла 30 % в целях поддержки отечественного автопрома, а на сегодняшний день составляет 25 %. Но, к сожалению, снижение импортных пошлин не понижает цену, а увеличивает доходы продавцов, которые не стремятся снижать торговые наценки[10].

5. Повышение цен субъектами малого и среднего бизнеса, которым приходится нелегко в условиях экономики нашей страны. Это связано с

экономической нестабильностью, высокими налогами, ростом цен на издержки производства, высокой ставкой по кредитам и т. д. Предпринимателям не выгодно снижать цены на продукцию, себестоимость которой обходится недёшево.

б. Наличие механизма инфляционных ожиданий, который превышает прогнозируемый и реальный уровни инфляции и заставляет население «затовариваться», создавая излишний спрос, ведущий к росту цен.

Перечисленные выше особенности инфляционных процессов в России свидетельствуют об их немонетарном характере, т. е. о независимости от сферы денежного обращения. Учёт данных факторов позволяет государству проводить более качественную антиинфляционную политику [12].

Основными направлениями данной политики являются:

1. Борьба с деятельностью монополий;
2. Установление лимитов в росте тарифов на услуги ЖКХ, от повышения которых напрямую зависит рост цен;
3. Стимулирование конкуренции и создание благоприятных условий для роста конкурентоспособности отечественных производителей, которые могут представлять на рынке более качественные и доступные для российского потребителя товары и услуги;
4. Правовое регулирование товарных наценок, их снижение[11];
5. Установление необходимого соотношения между экспортом и импортом, количественное увеличение первого;
6. Повышение устойчивости национальной валюты, как на внутреннем, так и на внешнем рынках [13].

На макроуровне антиинфляционная политика РФ должна ориентироваться на стимулирование и поддержание экономического роста, на структурные и иные преобразования сферы национального производства, привлечение инвестиций в области науки и инноваций, а также сокращение оттока денежных средств за границу.

Эффективность политики государства по борьбе с инфляцией можно увидеть на следующем графике, в котором показаны уровни инфляции за период с 2009 по 2014 гг.

С 2009 года уровень инфляции резко снизился с 13,28 % до 8,8 % 2010 году. Этого удалось достичь благодаря снижению цен на ячмень и пшеницу, посредством введения высоких экспортных пошлин на данный вид продукции, и снижению импортных пошлин на производные товары (молоко, сыр, масло). Так как именно повышение цен на основные продовольственные товары вызвало значительный рост уровня инфляции, то именно благодаря принятым мерам удалось снизить уровень инфляции [14].

Дальнейшее сокращение уровня инфляции до 6–6,5 % связано с недостаточным потребительским спросом, уменьшением притока капитала, а также укреплением курса национальной валюты. Помимо этого государство, активно сдерживает рост цен на продовольствие и лекарства, а в будущем, возможно, сможет существенно повлиять на тарифы коммунальных служб.

2.2 Последствия роста инфляции для экономики

Мировой опыт свидетельствует, что инфляция может быть вполне контролируемым и регулируемым процессом посредством создания соответствующей функциональной экономической системы. На основании анализа экономического опыта можно выделить следующие уровни инфляции, влияющие на экономическое развитие той или иной страны [15]:

- 1) годовой уровень инфляции 2-3% – предполагает устойчивый экономический рост;
- 2) при величине 5-10% – сохраняются относительно стабильные темпы роста экономики;
- 3) при уровне в 20-30% – может начаться замедление темпов экономического роста;
- 4) если годовое увеличение индекса цен превышает 40%, то экономический

рост прекращается;

- 5) при годовом уровне свыше 100% начинается спад промышленного производства и снижение стоимости ВВП.

Специфика российской инфляции состоит в том, что она своими корнями уходит в существовавшую ранее централизованную систему хозяйствования. Оттуда проистекают два фактора: технологическая отсталость и монополизм. Инфляция в России имеет монетарные и немонетарные причины.[16]

Таблица 3 – Динамика среднегодового уровня инфляции в России с 2010 по 2014 гг. %

Год	Уровень инфляции, %
2009	8,8
2010	8,78
2011	6,10
2012	6,58
2013	6,45

В 2009 г. правительству удалось удержать инфляцию в рамках 8,8%, по данным Росстата такой уровень инфляции являлся минимумом со времен 1991 года. В 2010 г. максимальный уровень инфляции прогнозировался на уровне 6,5-7,5% , однако осталась на уровне 2009 г. и составила 8,78%. «Правительство РФ несколько раз повышало прогноз по инфляции в прошлом году, в первую очередь из-за засухи, вызвавшей подорожание продовольствия. Президент РФ Дмитрий Медведев в конце декабря первым из представителей власти официально признал, что инфляция-2010 вряд ли уложится и в последний прогноз - 8,5%, а премьер-министр Владимир Путин заявил, что она не превысит показатель 2009 года.»

В последующие 2011, 2012, 2013 года уровень инфляции стремительно

падал. Во многом это обусловлено было рядом причин:

- хороший урожай и снижение цен на потребительские товары;
- рост объемов продовольственного импорта на фоне укрепления курса рубля;
- изъятие нефтегазовых доходов с денежного рынка;
- вступление России в ВТО и др [17].

Совсем иная ситуация обстоит в текущем 2014 году. До недавнего времени, Росстат вместе с Минэкономразвития прогнозировал показатель инфляции в 2014 году в России на уровне 4.5%. Такой оптимистический прогноз имел все основания сбыться: российская экономика продемонстрировала устойчивый рост ВВП в пределах 2.5 - 3%, российский рубль плавно колебался в коридоре 32-35 рублей за доллар, приток инвестиций медленно увеличивался, да и цены на нефть в мире, вопреки прогнозам, не падали. Но политика внесла свои коррективы, которые просто не способны учесть при составлении своих прогнозов экономисты.

Инфляция в России в августе 2014 года составила 0,2% после 0,5% в июле, 0,6% в июне, 0,9% в мае и апреле, 1,0% в марте, 0,7% в феврале и 0,6% в январе, сообщил Росстат.

Инфляция в августе совпала с ожиданиями аналитиков - консенсус-прогноз экономистов, подготовленный «Интерфаксом» в конце месяца, также равнялся 0,2%.

Данные недельного мониторинга Росстата показывали, что последние три недели августа цены росли по 0,1% после нулевого роста на протяжении трех предыдущих недель, откуда можно было сделать вывод, что инфляция по итогам августа может составить 0,3%. За последнюю неделю ноября 2014 года потребительские цены в России выросли еще на 0,3%, сообщает Росстат. С начала года их прирост составил уже 8,5%, что делает практически невыполнимым прогноз Минэкономразвития об уровне инфляции. Даже опубликованный вчера ведомством ухудшенный вариант предполагает, что цены в России вырастут в этом году лишь на 9%.

Таблица 4 – Уровень инфляции в 2014 году.

Январь	Февраль	Март	Май	Июнь	Июль	Август
0,6%	0,7%	1,0%	0,9%	0,%6	0,5%	0,2%

Причины такого резкого повышения инфляции очевидны и в большей степени носят политический характер в связи со сложившейся напряженной международной обстановкой:

-снижение курса национальной валюты (скачок курса валют, на начало года евро-48 рублей, доллар- 35 рублей, а на начало декабря курс евро составляет уже 67,27, доллар-54,38);

-рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля;

-кризис на Украине;

- введение продуктового эмбарго для ЕС, США и Канады;

- ряд санкций России со стороны ЕС, США и Канады;

- резкий спад цен на нефть (с 90-100 дол. за баррель до 70) [18].

Мероприятия по усовершенствованию антиинфляционной политики в 2014-2015 г.г.:

1. Ограничение роста тарифов на услуги ЖКХ величиной инфляции за прошедший год (предполагается действие программы до 2018 года).

2. Ограничение роста цен на газ и электроэнергию для промышленности.

3. Создание запасов на товары и продукты сезонного спроса (в частности, зерно, дизельное топливо и др.)

4. Ужесточение денежно-кредитной политики (сокращение денежной массы за счет роста процентных ставок. В этом случае дорогие кредиты становятся недоступными).

5. В 2015 году на основе новых методических указаний по расчету регулируемых тарифов планируется фиксировать стоимость воды на 3 и 5 лет.

6. Создание специального механизма с участием ЦБ и Минфина, который повысит согласованность действий монетарных властей [20].

Таким образом, в заключении хотелось бы подметить, что, возможно, при соблюдении всех вышеперечисленных условий, правительство России сможет контролировать уровень инфляции, но на данный момент несоответствие прогноза и реального уровня велико. И наряду с самой высокой инфляцией за последние 4 года это несоответствие все больше обостряет социальную напряженность в стране.

2.3 Антиинфляционная стратегия экономического роста

Основным направлениям российской антиинфляционной политики является регулирование инструментами денежно-кредитной политики объемов денежной массы.

Наиболее существенное значение имеют те две группы гетеродоксальных мер, которые применялись в послевоенных «шоковых» вариантах западногерманского и особенно японского образца и которые в основном обеспечили их положительный результат, - восстановление государственного внешнеэкономического и валютного контроля и государственное транспортных тарифов, сельскохозяйственной продукции регулирование изменений цен (в форме «политики доходов» или в других формах) товаров и услуг, имеющих огромное экономическое и социальное значение (энергоресурсов, и др.).

Для сдерживания инфляции необходима системная, комплексная антиинфляционная политика с учетом многофакторности инфляционного процесса, порождаемого деформацией воспроизводства во всех сферах, а не только монетарными факторами.

Цель предлагаемой антиинфляционной модели - не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом (рыночными и государственными методами) в интересах подъема национального производства и экономической безопасности народа.

Антиинфляционная стратегия экономического роста требует проведения поэтапных мер, направленных на регулирование инфляции. Необходимо выстроить «дерево целей» для сдерживания ее основных факторов.

Общэкономические меры:

Во-первых, следует завершить начатые реформы (предприятий, бюджетной, налоговой, банковской систем и т.д.) в целях формирования цивилизованных рыночных отношений;

Во-вторых, необходима смена целевой ориентации экономической политики - с подавления инфляции любой ценой на рост ВВП. Без подъема национального производства невозможно реальное оздоровление финансовой, денежной, банковской систем. Основой этой программы должна быть научно обоснованная модель управления переходной экономикой, которая стимулировала бы ее стабилизацию, затем подъем производства товаров и услуг, которые служат обеспечением рубля.

В-третьих, первоочередной антиинфляционной мерой является преодоление кризиса инвестиций путем оживления инвестиционного процесса, концентрации средств на приоритетных проектах.

В-четвертых, традиционно делается ставка на привлечение иностранных инвестиций для экономического развития. Но Россия не может рассчитывать на их крупный приток. Во-первых, в мире немного действительно свободных капиталов. Во-вторых, иностранный капитал занял выжидательную позицию по отношению к России из боязни потерь в связи с недоверием к социально-экономической обстановке. В-третьих, для нашей страны наибольший интерес представляют прямые инвестиции в производство, а иностранный капитал предпочитает портфельные инвестиции.

Принятые после кризиса меры, направленные на восстановление доверия зарубежного бизнеса к России, могут стимулировать в перспективе привлечение прямых иностранных инвестиций.

Сдерживание финансовых факторов инфляции.

Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от постановки правильного диагноза. Поставить диагноз – значит определить характер инфляции, выделить основные и связанные с ними факторы, подстегивающие раскручивание инфляционных процессов.

В настоящее время проблема инфляции в России актуализируется в связи с внедрением модели экономического развития, направленной на активизацию инновационных факторов экономического роста. В этой связи макроэкономическими условиями сдерживания инфляции выступают:

1. пропорциональный, сбалансированный экономический рост;
2. возрождение национального производства, структурная перестройка экономики и ее инновационная модернизация;
3. увеличение инвестиций в производственные технологии, человеческий капитал, развитие инфраструктуры;
4. концентрация инвестиций на приоритетных и быстро окупаемых проектах в не сырьевых отраслях;
5. активное противостояние теневой экономике;
6. эффективная государственная программа сдерживания «бегства» капитала за рубеж;
7. повышение эффективности интеграции России в мировое хозяйство с учетом приоритетов формирования национальной инновационной системы [19].

3 Предложения по совершенствованию антиинфляционной политики государства

3.1 Проблемы и пути повышения эффективности антиинфляционной политики в России

Антиинфляционная политика – это макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанных с борьбой с инфляционными процессами. Она может быть активной, направленной на ликвидацию причин, породивших инфляцию, и пассивной, которая представляет собой приспособление к условиям инфляции.

Российская антиинфляционная политика является недостаточно эффективной. Можно выделить следующие основные ее проблемы:

- 1) отсутствие стратегии регулирования инфляции на основе системного подхода;
- 2) недостаточность существующей правовой базы для решения проблемы контроля над ценообразованием;
- 3) неэффективность борьбы с ценовыми сговорами и монополиями;
- 4) недостаточная эффективность налогового регулирования инфляции;
- 5) отсутствие регулирования внешних факторов инфляции;
- 6) неадекватная методика учета и подсчета уровня инфляции.

Следует также отметить, что правительство исходит из того, что инфляция это чисто монетарное явление. Монетарные способы борьбы с инфляцией дают результат при инфляции спроса. Инфляция спроса возникает тогда, когда спрос превышает товарное предложение. В России же спрос ликвидирован «на корню»: большинство населения малообеспечено и не имеет

должных возможностей покупать необходимые товары. Российская инфляция – это инфляция издержек.

Для того чтобы снизить уровень инфляции в России и уменьшить социально-экономические последствия инфляции, Правительству необходимо повысить эффективность антиинфляционных мер.

Существует много мнений и точек зрения по поводу решения этого вопроса.

Во – первых, следует проводить адекватную денежно- кредитную политику. Надо добиться того, чтобы все денежные средства были обеспечены товарами и услугами. Если темпы прироста денег будут опережать их товаробеспечение, то целесообразно ограничивать темпы роста денег. Но если такого опережения нет, то ограничение темпов роста денежной массы может привести к сокращению спроса и подавлению экономического развития. То есть, надо исходить из сложившейся ситуации в стране. Основные направления государственной денежно- кредитной политики должны разрабатываться Правительством РФ и в законодательном порядке утверждаться на несколько лет [20].

Для улучшения сложившегося положения с инфляцией правительству следует сформировать новую обоснованную ценовую политику. Она должна стать частью стратегии повышения конкурентоспособности российской экономики и вырабатываться вместе с ней. При этом следует переходить от политики цен к политике цен и доходов, а цены должны обеспечивать воспроизводство остальных видов ресурсов – трудовых, природных, капитальных.

Государственная политика цен должна быть ориентирована на стимулирование выпуска тех товаров, которые могут производиться в стране и потеснить на отечественном рынке импортные изделия. Это позволит создать новые рабочие места и сохранить доходы от производства этих товаров. Также это позволит не допустить импорта инфляции. Государственную ценовую политику следует дополнить задачей эффективного использования ресурсов.

Политика цен должна быть согласована с политикой в сфере валютно-финансовых и денежно-кредитных отношений и содействовать реализации конкурентных преимуществ страны. В условиях открытости российской экономики валютный курс должен стать активным инструментом как внешнеэкономической, так и внутриэкономической ценовой политики.

В условиях сильной импортной зависимости целесообразно проводить политику постепенного ослабления курса рубля. Практика показала, что укрепление рубля создает благоприятные условия для иностранных фирм и угнетает национальное производство: импортируемые иностранные товары дешевеют и становятся более привлекательными, чем отечественные товары. Если же курс рубля будет постепенно снижаться, то импортируемые товары будут становиться дороже и возрастет спрос на отечественные товары, который будет стимулировать производство. Данная валютная политика будет способствовать уменьшению импортной зависимости России и увеличению экспортного сектора [20].

Также для повышения эффективности антиинфляционных мер следует ориентироваться на увеличение производства за счет расширения внутреннего платежеспособного спроса (прежде всего со стороны населения). Ее следует проводить, используя как рычаги повышения оплаты труда и пенсионного обеспечения, так и другие методы: ипотеку, потребительское кредитование, ускоренное развитие малого и среднего бизнеса. Такие меры будут способствовать как увеличению объема инвестиций за счет привлечения свободных финансовых ресурсов, так и улучшению использования имеющихся в стране производственных мощностей.

Вместе с этим существенным фактором ограничения инфляционных процессов и их негативного влияния на развитие ряда необходимых производств является улучшение налоговой политики. Следует вводить в систему налогообложения новые механизмы и инструменты налогового контроля: дифференциацию налоговой нагрузки на доходы физических лиц, меры поощрения добросовестных налогоплательщиков-предпринимателей,

которые позволят повысить собираемость налогов. Целесообразно было бы снизить ставки налогов на обрабатывающие производства. Польза от этого очевидна – многие производители и предприятия выйдут из тени, возникнет рост производства и налоговых поступлений. Следует также установить приемлемую норму рентабельности и повышенное налогообложение сверхприбыли, полученной за счет ценового превышения этой нормы. Однако эти меры не должны распространяться на прибыль, получаемую за счет инновационной деятельности. Гибкая налоговая политика, стимулирующая модернизацию производства, побудит предпринимателей искать пути повышения прибыли путем использования нововведений, и будет способствовать росту емкости рынка сбыта инновационной продукции.

Необходимо стимулирование развития прогрессивной структуры производства. Должны быть приняты меры по повышению инвестиционной привлекательности видов деятельности с более высокой добавленной стоимостью и, прежде всего, определяющих повышение технологического уровня производства. Для этого необходимо эффективное использование ценовых механизмов. Однако это требует высокой настройки и квалификации специалистов. А для этого следует увеличить вклады государства в человеческий капитал: образование и т.п.

Необходимо также уменьшить сроки окупаемости инвестиционных проектов. Для этого целесообразно было бы усовершенствовать производственную инфраструктуру.

Но существует мнение, что следует не повышать инвестиционную активность, а наоборот, пытаться ее сократить. Увеличением инвестиций является значительное увеличение товарного производства, что восстанавливает соответствие между денежной массой и ее товарным покрытием. Отечественный товаропроизводитель станет сильным. Но стоит только допустить, что инвестиции были направлены не в то русло – рынок не примет произведенные товары и услуги в тех объемах или по тем ценам, на которые рассчитывали инвесторы, - и потенциально сильный российский

товаропроизводитель исчезнет. И останется только набирающая обороты инфляция.

Однако вариант повышения инвестиционной активности является более приемлемым, потому что он позволит повысить уровень производства, уменьшить издержки и увеличить товарное предложение и как следствие, снизить уровень инфляции.

Еще одним фактором повышения эффективности мер борьбы с инфляцией является регулирование действий монополий, тарифов на услуги естественных монополий. Ведь рост цен и тарифов на услуги естественных монополий является одним из важнейших факторов инфляции во всех сферах экономики.

Главная задача государственного тарифного регулирования – оптимизирование совокупных издержек через оптимизацию отдельных субъектов – участников тарифной системы. Это создаст условия повышения конкурентоспособности тех сфер, которые сопряжены с услугами данной системы. Государству необходимо эффективнее бороться с коррупцией и связанной с нею монополизмом. Для этого следует конкретизировать определение монопольной цены, и законодательное закрепление нормы прибыли, не превышающей среднего значения по данной сфере или отрасли, должны быть конкретизированы и ограничены нормы признания сговоров допустимыми, необходимо ужесточение административной ответственности за ценовые сговоры [20].

Для более эффективной борьбы с инфляцией правительству также следует:

- 1) проводить активную структурную политику, направленную на перераспределение ресурсов в те сектора и отрасли, которые слабо ими обеспечены;
- 2) проводить конверсию военных предприятий, то есть перепрофилировать их на выпуск гражданской продукции; - проводить реформы, связанные с повышением гибкости рынка труда, либерализацию важнейших рынков;

- 3) развивать финансовый рынок;
- 4) выработать сбалансированную и последовательную фискальную политику, позволяющую нейтрализовать циклические колебания;
- 5) улучшить качество статистических данных и аналитических исследований, обеспечить прозрачность и достоверность измерения инфляции [20].

Таким образом, существует много способов повышения эффективности антиинфляционной политики в России. Основными из них являются проведение адекватной денежно-кредитной политики, умеренной валютной политики, усовершенствование налоговой системы, улучшение системы подсчета инфляции. Правительству следует поддерживать отечественного товаропроизводителя, содействовать развитию производства.

Данные меры не должны противоречить друг другу, а должны образовывать единую систему мер по борьбе с инфляцией. Необходима также последовательность и постепенность в принимаемых мерах.

3.2 Опыт стран ЕС в области борьбы с инфляцией

Странам, входящим в Европейское сообщество присуща т.н. «ползучая» или умеренная инфляция, для которой характерна относительно невысокая скорость роста цен, составляющая примерно до 10% в год. Этот темп не оказывает ощутимого отрицательного воздействия на уровень экономической жизни населения и страны в целом. Сбережения также остаются прибыльными, т.е. процентный доход населения выше инфляции, риски при инвестициях практически не увеличиваются, уровень жизни если и понижается, то незначительно. Подобный тип инфляции присущ, в основном, странам с развитой рыночной экономикой, и такая инфляция не воспринимается как что-то необычное. Средний уровень этого показателя по странам Европейского сообщества составляет за последние годы около 3-3,5% в год. За последние 10 лет динамика инфляции в странах ЕС делала относительно резкие скачки трижды: резкое увеличение во время кризиса 2008 г, затем, в период

стабилизации экономики отмечалось значительное снижение уровня инфляции, к 2011 году инфляция вновь выросла на 2% (табл. 5).

Таблица 5 – Инфляция в ЕС, %

Год	Значение
2002	2.3
2003	2.2
2004	2.1
2005	2.2
2006	1.8
2007	2.2
2008	3.5
2009	0.8
2010	1.9
2011	2.9

В большинстве развитых стран инфляция считается серьезной социально-экономической проблемой, так как служит причиной роста цен, обесценивания сбережений, снижения стимула к инвестированию, бегства капиталов в иностранные драгоценные металлы недвижимость и активы. Кроме того, инфляция служит причиной замедления темпов экономического роста, затруднения долгосрочного планирования и усиления социальной и политической напряженности в обществе.

На сегодняшний день, большинство стран в виде промежуточных целей национальной денежно-кредитной политики пользуются денежными агрегатами или валютными курсами. Однако в 90-е годы ряд индустриально развитых стран порвал с этой традицией и сосредоточил свое внимание на показателе инфляции. Этот подход к контролю над инфляцией получил название «инфляционное таргетирование». Такие страны выбрали

инфляционное таргетирование, руководствуясь тем, что достижение стабильности цен (то есть низкого и постоянного уровня инфляции) - важнейший фактор, обеспечивающий экономический рост¹⁷. Сущность инфляционного таргетирования. Как показывает опыт, попытки властей достигнуть других целей экономической политики (высокого уровня занятости и роста производства) противоречат принципу стабильности цен. Когда развитым странам угрожает инфляция, центральные банки начинают повышать процентные ставки, чем вызывают бурную критику, в большей степени у представителей реального сектора экономики. Благодаря инфляционному таргетированию можно избежать таких конфликтов, так как основной целью денежно-кредитной политики государства является не высокий уровень занятости или рост производства, а плановый подход к «созданию» инфляции. Достоинством такого подхода также является то, что на его основе можно принять антиинфляционные меры до того, как инфляция наступит. Суть инфляционного таргетирования состоит в следующем. Центральный банк делает прогноз предстоящей динамики инфляции, затем делается его сравнение с желаемыми значениями инфляции. Разница между ними и является необходимой величиной корректировки государственной денежно-кредитной политики. Можно сделать вывод, что это позволяет денежным властям устанавливать определенный плановый уровень инфляции и использовать все необходимые средства для его достижения. Страны, которые применяют эту процедуру, выражают мнение, что инфляционное таргетирование позволяет увеличить эффективность денежно-кредитной политики, в сравнении с общепринятыми приемами, присущими центральным банкам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глубинные причины инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и очень часто обуславливаются экономическими и политическими отношениями в стране.

Реакция государства на разрастающуюся инфляцию может быть двоякой: формирование условий наименее болезненной адаптации к ней населения или выработка системы мер, способных ей противостоять. В этом случае государство пытается погасить негативные экономические эффекты, связанные с инфляцией. Например, затормозить вызванное инфляцией падение курса национальной валюты или усилить заинтересованность бизнеса в инвестировании, которая подавлялась ранее нарастанием цен. Одновременно со смягчением последствий от инфляции должна быть продумана система мер, гасящих источники инфляции.

В современном мире существует немало проблем, которые мы можем со всеми основаниями назвать глобальными. Инфляция - одна из них. Она существовала со времен экономического развития человечества, но целиком проявилась сравнительно недавно, поразив сразу экономики всех стран: развитых и развивающихся. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них – стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов. Вся прогрессивная экономическая мысль человечества, положила немало усилий для борьбы с ней, но инфляция окончательно

побеждена не была, т. к. появились новые и более сложные ее формы. В некоторых странах определенные успехи уже достигнуты, другие, как и Россия, находятся в начале этого пути, что ставит их в привилегированное положение. Они, используя накопленный исторический опыт, могут избежать чужих ошибок. Однако копирование действий других стран, пусть даже и успешно вышедших из инфляционного кризиса, как правило, ведет к плачевным последствиям. Поэтому при формировании политики в Российской Федерации необходимо учитывать уникальные особенности экономики государства:

1. Монопольный ее характер.
2. Развал прежней кредитно-денежной и финансовой системы страны и сложности с формированием новой, адекватной российским условиям.
3. Неконвертируемость рубля и вытеснение его на внутреннем рынке страны были сильными валютами.
4. Наличие мощной теневой экономики, которая приобрела развитие во время подавленной инфляции.
5. Слабость спирали «зарплата – цены» и огромная роль спирали «цены сырья - общий уровень цен».

Интенсивный инфляционный пресс всегда сопровождает преобразование административно-коммерческой системы в рыночную. Корни его находятся в структурно-системных диспропорциях развивающегося хозяйства, поэтому сейчас нам необходима мощная и жесткая политика, включающая в себя широкий спектр кредитно-денежных и бюджетно-финансовых мер, нужно снять все барьеры на пути действия рыночных механизмов, чтобы преодолеть все структурные, управленческие и монетарные глубинные причины инфляции. , несмотря на все трудности, она без всякого сомнения остается сверхдержавой, обладающей громадными ресурсами и в значительной степени определяющей обстановку во всем мире.

Подводя итог рассмотрению некоторых аспектов российской экономической динамики за последние годы, можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода в общих чертах сложился

антиинфляционный механизм, основу которого составили следующие элементы экономической политики:

- 1) соблюдение жестких денежных ограничений;
- 2) меры по стабилизации валютного курса;
- 3) принятие Правительством Российской Федерации ряда решений, ограничивающих рост цен на продукцию отдельных отраслей и секторов экономики, в первую очередь отраслей
- 4) естественных монополистов.

Несмотря на позитивный характер этих процессов в российской экономике еще осталась угроза инфляционных всплесков из-за искаженной структуры основного производства и его низкой эффективности, существования секторов экономики с различными уровнем доходности и накопления социальных проблем в обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. - 399 с.
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория / В. Я. Иохин. – М.: Юристъ, 2014. – 861 с.
3. Красавина, Л. Н. Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России / Л. Н. Красавина // Деньги и кредит. -2012. - № 9. - С. 14-15.
4. Райзберг, Б. А. Курс экономики / Б.А. Райзберг. - М.: Инфра-М, 2011. - 725 с.
5. Николаева, И. П. Макроэкономика / И.П. Николаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 319 с.
6. МЭРТ привлечет к инфляции госмонополии и ЖКХ [электронный ресурс] // МЭРТ привлечет к инфляции госмонополии и ЖКХ. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/836162> (дата обращения: 05.12.2015)
7. Орлов, А. О. О социально-экономической природе современной инфляции / А. О. Орлов // Общество и экономика. -2013. - № 4. - С. 365.
8. Красавина, Л. Н. Основные направления государственной денежно-кредитной политики на 2006 год / Л. Н. Красавина // Деньги и кредит. -2014. - № 11. - С. 3-29.
9. Высказывания А.Л. Кудрина на налоговой конференции организованной РСПП [электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – URL: <http://www.minfin.ru/ru/search> (дата обращения: 05.12.2015)
10. Сажина, М. А., Чибриков, Г. Г. Экономическая теория / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – М.: НОРМА, 2011. – 456 с.
11. Сошникова, Л.А., Гнездовский, Ю.Ю. Моделирование и анализ инфляции в Российской Федерации / Л. А. Сошникова, Ю. Ю. Чибриков // Вопросы статистики. -2015. - № 4. - С. 31-33.

12. Тарасевич, Л.С., Гребенников, П.И., Макроэкономика / Л. С. Тарасевич, П.И. Гребенников. - М.: Высшее образование, 2015. – 654 с.
13. Тарасов, В., Крылович, И. Сезон инфляции. // Вопросы экономики. - 2015. - №3. - С. 13.
14. Николаева, И. П. Макроэкономика / И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 225 с.
15. Антиинфляционная политика государства [электронный ресурс] // Антиинфляционная политика. - URL: http://www.aup.ru/books/m173/4_9.htm (дата обращения: 06.12.2015)
16. Методы борьбы с инфляцией в Российской Федерации [электронный ресурс] // Методы борьбы с инфляцией в РФ. URL: <http://www.econmotion.ru/nomecs-702-1.html> (дата обращения: 06.12.2015)
17. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в условиях радикальных реформ / Р. М. Шахнорович. – М.: Либроком, 2014. – 156 с.
18. Инфляция и антиинфляционная политика в России [электронный ресурс] // Инфляция и антиинфляционная политика. – <http://elar.usfeu.ru/bitstream/123456789/2914/1/Romanov.pdf> (дата обращения: 08.12.2015)
19. Сафрончук, М. В. Курс экономической теории / М.В.Сафрончук, М. Н. Чапурина, Е. А. Киселова – 5-е изд., перераб. и доп. – Киров: АСА, 2004. – 552-583 с.
20. Романов, К. И. Инфляция и антиинфляционная политика / К. И. Романов. – Екатеринбург.: УГЛТУ, 2013. – 18 с.