

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА

Работу выполнила Дербе Э.А. 08.06.18 Э.А. Дербе
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.01 – Экономика

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент С.М. Геворкян 08.06.18 С.М. Геворкян
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент С.М. Геворкян 08.06.18 С.М. Геворкян
(подпись, дата)

Краснодар 2018

Зачита
08.06.18
оценка
«отлично»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы понятия рынка.....	5
1.1 Сущность и множественные определения рынка. Эволюция взгля- дов на рыночное хозяйство.....	5
1.2 Условия возникновения рынка, его функции и виды.....	8
2 Современное состояние рынка.....	17
2.1 Анализ рыночного хозяйства.....	17
2.2 Текущее состояние и перспективы развития рынка России.....	19
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Известно, что каждая экономическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Поэтому можно с уверенностью сказать, что от типа системы зависит поведение государства, как на мировой, так и на внутренней арене.

На данный момент самой распространенной экономической системой в мире является рыночное хозяйство.

Рынок прошел долгий путь становления, выполняя на протяжении всего исторического пути созидательную функцию: он открывал простор для предпринимательской деятельности, активно воздействовал на формирование производственных и личных потребностей населения, создавал сложную структуру экономических отношений.

Рынок так же быстрее других экономических систем регистрирует изменение цен, реализуемых товаров и услуг, меняется в зависимости от сложившейся экономической ситуации, подстраивается под сложившуюся конъюнктуру.

Поэтому современным экономистам и предпринимателям требуются глубокие экономические знания и, в первую очередь, понимание рыночного хозяйства как такового. Ведь в условиях рыночной экономики выживет лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом.

На основе приведенных выше аргументов мы делаем вывод, что данная тема является актуальной.

Целью данной работы является анализ, выявление проблем и перспектив развития рынка.

При написании работы мы ставили перед собой следующие задачи:

- раскрыть понятие рынка с точки зрения его эволюции;
- выявить условия возникновения рынка, его функции и виды;

- провести анализ современного состояния рыночного хозяйства в мире;
- выявить текущее состояние и дальнейшие перспективы развития рынка в России.

Объект исследования: рынок, его условия возникновения и развития.

Предмет исследования: экономические отношения, складывающиеся в обществе в процессе возникновения и развития рынка.

Попытки изучить законы и возможности рынка предпринимали многие именитые экономисты на протяжении всей истории экономической мысли. Среди них можно отметить А. Смита, А. Маршал, Л. Вальрас, У. Джевонс, В. Громан.

Мы использовали системный и сравнительный анализы объектов исследования, статистические методы, дедукцию и индукцию.

При написании работы использовались материалы учебников, научные статьи и монографии, справочная и учебная литература, рассматривающая данную тему, ресурсы Internet.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении раскрывается актуальность темы, показываются цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, указываются основные методы, применяемые в ходе исследования.

В первой главе раскрываются теоретические основы понятия рынка, его структура и эволюция.

Во второй главе рассматривается современное состояние рыночного хозяйства, его перспективы развития.

В заключении сделаны выводы по проведенному исследованию.

1 Теоретические основы понятия рынка

1.1 Сущность и множественные определения рынка. Эволюция взглядов на рынок.

В ходе исторического развития рыночного хозяйства неоднократно изменялось понимание рынка, его сущности. Однако в то же самое время менялся и сам рынок, росла его роль в мировой экономике: так, например, рынок прошел путь от древних базаров до современных организованных рынков, оснащённых компьютерами и другими электронными технологиями.

Рынок является не только одной из самых распространённых категорий в экономической теории, но и основным понятием хозяйственной практики.

Довольно часто определение «рынок» применяется как нечто известное и не требующее каких-либо объяснений, ведь оно прочно укоренилось в наших жизнях, и сегодня его смысл кажется очевидным. Однако современные реалии таковы, что толкование рынка различается как в нашей стране, так и за рубежом, что нередко вызывает недопонимание среди экономистов.

Понятие «рынок» крайне многогранно, поэтому дать точную и единственно правильную характеристику невозможно. Недаром по мере развития общественного производства и обращения трактовка, как говорилось ранее, этого понятия неоднократно менялась.

Так, в древности рынок рассматривался исключительно как некоторая территория (базар, место розничной торговли, рыночная площадь). Данное понимание рынка является самым упрощённым и узким. Объясняется всё тем, что возникновение рынка произошло в период разложения первобытного общества, когда обмен между общинами становился более или менее регулярным и приобретал форму товарного обмена, который осуществлялся в определенном месте и в определенное время. С развитием ремесла и городов торговля расширяется, за

рынками закрепляются определенные места, рыночные площади. Такое понимание рынка, как это ни странно, сохранилось и до наших дней как одно из его значений.

По мере углубления общественного разделения труда и развития товарного производства данное понятие приобретает все более сложную трактовку. Так, спустя некоторое время, что под термином "рынок" стали понимать не какую-нибудь рыночную площадь, а в целом всякий местность, где отношения покупателей и продавцов свободны и цены легко и быстро выравниваются [1]. В таком определении рынка сохраняется его пространственная характеристика, но она не является доскональной, к ней прибавляются новые черты. Благодаря этому понятию было выделены важные признаки рынка: свободу его участников и гибкое ценообразование.

С дальнейшим развитием товарного обмена, появлением денег и товарно-денежных отношений возникает возможность разрыва купли-продажи во времени и пространстве, что приводит к усилению внимания к сфере обращения. В результате возникает новое понимание рынка как формы товарного и товарно-денежного обмена (обращения). Так, было сформулировано предположение о том, что рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения.

Если рассматривать рынок со стороны субъектов рыночных отношений, то Ф. Котлер представил новое определение рынка как совокупности покупателей или как всякой группы людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара, как считал А. Маршалл.

Выделяя в качестве критерия «тесную» связь между продавцом и покупателем, английский экономист Уильям Дживонс определил рынок как группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара.

Спустя время рынок стали определять как сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов. Австрийский экономист Ф. Хайек считал, что только свободные рынки, где люди принимают решения в своих личных интересах, могут вырабатывать информацию, необходимую для разумного координации общественного поведения. Таким образом, свобода личного выбора, позволяющая не обращать «искажающее» внимание на общественное влияние, рассматривается как исходный элемент эффективной экономики, которая приведет к процветанию. Тем самым доказывается, что ценообразование свободного рынка – это реальное проявление рациональной экономики.

Один из главных людей в отечественной истории В. И. Ленин представлял рынок в качестве экономической категории, которая была неотделима связана с актом купли-продажи. Своей работой «Развитие капитализма в России» он демонстрирует то, что разделение труда в обществе определяет уровень развития рынка.

В современных российских реалиях наибольшую популярность получило понятие рынка как системы экономических отношений продавцов и покупателей. Рынок также трактуют как систему хозяйственных связей между субъектами экономической деятельности.

Необходимо упомянуть так же распространенное понимание рынка как общественной формы организации и функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов.

Иногда рынок определяют как сферу купли – продажи товаров и услуг. Однако в современных словарях рынок уже не только место для купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок, но и система экономических и иных отношений, связанных с обменом товаров и услуг. [2]

Другими словами, рынок, который предстает сейчас перед нами – действительное, абстрактное или виртуальное пространство, в котором взаимодействуют предложение и спрос на те или иные товары и услуги, включая факторы производства, а также способ этого взаимодействия и совокупность условий, благодаря чему покупатели и продавцы товаров и услуг способны вступить в контакт друг с другом с целью покупки или продажи данных товаров и услуг.

Таким образом, рынок – это сложная система, которая представляет собой, с одной стороны, сферу обмена, совокупность процессов купли-продажи, которые осуществляют балансировку за счет цен, а с другой – обеспечивает связь между производством и потреблением, непрерывность процесса воспроизводства, его целостность.

Названные выше формулировки не являются исчерпывающими и отражающими все многообразие подходов к трактовке рынка. Перечисленные определения подтверждают мысль о том, что рынок раскрывается на протяжении всего исторического процесса, постепенно расширяя наши познания о рыночном хозяйстве как особого экономико-исторического явления, показывая разные его грани. В целом рынок – сложное многофункциональное комплексное понятие, включающее, с одной стороны, рынок товаров и услуг, а с другой – рынок ресурсов, во взаимосвязи и взаимодействии которых идентифицируется современный экономический механизм. Можно с уверенностью отметить тот факт, что рынок предполагает существование определенных взаимосвязей, отношений между субъектами экономической системы, которые наиболее полно выражают сущность категории «рынок».

1.2 Условия возникновения рынка, его функции и виды

В процессе формирования и эволюции товарно-денежных отношений возникает такой важнейший их элемент, как рынок. Поэтому можно сказать, что

причины появления товарного обращения и рынка наиболее полно раскрываются благодаря осознанию причин возникновения товарно-денежных отношений.

Основными историческими условиями, побуждающие возникновение рынка, являются.

Первое условие – это общественное разделение труда. Общественное разделение труда – распределение в обществе социальных функций между людьми и возникновение в связи с этим различных областей деятельности человека. В истории известно три крупных волны общественного разделения труда. Первая из них относится к выделению скотоводческих племен, вторая – отделение ремесла от земледелия (превращение его в самостоятельную отрасль) и, наконец, третья волна связана с обособлением торговли, создание купечества. Все это способствовало повышению производительности труда, а также создало материальную предпосылку для регулярного обмена, возникновению частной собственности и, как следствие, разделению общества на классы.

Общественное разделение труда базируется на следующих процессах: [3]

– специализации – устойчивом процессе производства в отдельных частях общества определенной продукции сверх внутреннего потребления, что предполагает обмен излишков.

– кооперации – это форма организации трудовой деятельности, при которой большое число людей совместно участвуют в одном и том же процессе труда или в разных, но связанных между собой процессах.

Разделение труда привело к развитию обмена, что, в конечном счете, стало основой для появления денег, которые ещё больше мотивировали экономических агентов к производству товаров специально для продажи. Зародившееся товарное производство, основная цель которого стало производство таких изделий, которые нужны производителю не для собственного потребления, а в качестве носителя стоимости, допускающего получение взамен иных нужных средств, на данный момент стало одним из столбов, на котором держится рынок. [4]

Второе условие – экономическая независимость производителей, автономность при принятии хозяйственных решений и ответе на главные экономические вопросы что, как и кому производить. Данная самостоятельность достигается путем возникновения частной собственности, а также дальнейшей опорой на коллективную собственность с обязательным ограничением каких-то локальных интересов (товарищества, кооперативы, акционерные общества и т.д.). Если же в обществе экономические агенты ограничены или вовсе не имеют права собственности, то и рынок не может существовать вовсе.

Вышенеречисленные условия показывают одно из противоречий рыночного хозяйствования, которое выражается, с одной стороны, в объективной необходимости всеобщей взаимосвязи экономических агентов связи с общественным разделением труда, а с другой стороны, в важности автономии производителей. Именно последнее определяет наличие системы товарных, рыночных отношений.

Третье условие – решение проблемы, так называемых, трансакционных издержек, т.е. издержек в сфере обмена, которые связаны с передачей прав собственности. Данная проблема включает в себя расходы, неразделимо связанные с получением лицензии на выбранную экономическим агентом хозяйственную деятельность, поиск информации, ведение переговоров, измерение свойств товаров и т.д. Если вышесказанное негативно влияет на предполагаемый исход (расходы становятся выше дохода), то рынок таких товаров будет невозможно создать.

Четвертым условием является свобода предпринимательской деятельности и свободный обмен ресурсами. Конечно, вне рыночный контроль и регулирование неизбежно в любой экономической системе, однако чем меньше оказывается давление на производителя, тем больший простор для развития рыночных отношений мы получаем в итоге. Свободный обмен позволяет получить свободные цены, указывающие экономическим субъектам ориентиры наиболее эффективных направлений их деятельности [5].

Исходя из сказанного выше, можно выделить основные признаки рынка:

- развитость товарно-денежных отношений и повсеместное оперирование законами товарного производства;
- многоукладность экономики, основой которой является вариативность и равноправие форм собственности;
- неразрывная связь между экономической деятельностью агентов и их интересам;
- демократизация экономических отношений: возможность самостоятельно и свободно совершать экономическую деятельность, а также децентрализация хозяйственной жизни;
- приоритет потребителя;
- преобладание горизонтальных хозяйственных связей;

Как показывает многолетний мировой и национальный опыт, рынок оказывает большое влияние на все стороны жизни общества, выполняя при этом ряд немаловажных функций [6]:

информационная функция представляет собой возможность получения хозяйствующими субъектами получить необходимые сведения о количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве.

- посредническая функция заключается в помощи нахождения покупателями и продавцами друг друга, появлении возможности выбрать подходящего экономического агента;

- ценообразующая функция помогает установить цену, одновременно отражающую потребности покупателя и уровень предложения товарной массы, тем самым признавая общественно необходимые затраты и соответственно общественные;

- интегрирующая функция заключается в помощи приведения в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса рынок устанавливает необходимые пропорции в экономике, связывает потребителей и производителей в единый процесс обмена;

– стимулирующая функция представляет собой стимулирование производителей внедрять достижения в области науки, снижать затраты на производство продукции и улучшать качество производимого, расширять ассортимент предоставляемых товаров и услуг;

– координирующая функция заключается в том, что рынок мотивирует экономических агентов производить необходимые обществу экономические блага с наименьшими затратами, увеличивая тем самым прибыль;

– санирующая функция помогает выявить неэффективные производства и побудить их к выходу с рынка путем банкротства, ликвидации или реструктуризации. Тем самым дается дорога экономичным предприятиям, идет развитие высокоэффективных отраслей;

До сих пор рынок рассматривался, как единая система, на самом деле рыночный механизм в целом характеризуется весьма сложной структурой, описание которой напрямую связана от выбранных критериев классификации. Рассмотрим самые распространенные из них (Таблица 1).

Таблица 1 — Классификация рынков [7]

Основной критерий	Типы рынков
По объектам купли-продажи	Потребительский рынок; рынок средств производства; рынок земли; рынок машин и оборудования; рынок технологии; рынок услуг; денежный рынок; валютный рынок; страховой рынок; рынок информации; рынок интеллектуальной собственности и др.
По территориальному размещению	Локальный; местный; национальный; мировой.

Продолжение таблицы 1

По характеру продаж	Оптовый; розничный; импортный; экспортный.
С точки зрения рыночного законодательства	Легальный; не легальные (теневые, черные, серые).
По уровню насыщения товарной массой и степени удовлетворения спроса	Равновесный; дефицитный; избыточный.
В зависимости от характера сделок	Свободный; регулируемый;
По видам конкурентной борьбы	Рынок совершенной конкуренции; рынок несовершенной конкуренции.

Особенно подробно хотелось бы остановиться на последней классификации, так как на данный момент экономисты все чаще стали обращать внимание на влияние конкуренции в рыночном типе хозяйствования.

Существует четыре вида моделей рынка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Разновидности рынка

В основе их разделения служат различия в таких параметрах рыночной структуры как:

- количество и размеры предприятий;
- число покупателей;
- степень сходства и различий в товарах или услугах;
- доли продавцов в общем количестве реализуемых товаров;
- информированность продавцов и покупателей о рыночной конъюнктуре;
- реакцию цен на динамику товаров.

Совершенная конкуренция – это такая модель рынка, при которой взаимодействия происходит между множеством не особо крупных фирм, производящих однородную продукцию, и таким же множеством покупателей. В такой модели рынка все экономические субъекты имеют равные права и возможности.

Признаками совершенной рыночной конкуренции являются [8]:

- большое количество относительно мелких производителей;
- свободный вход и выход с рынка, в том числе и отсутствие больших размеров капитала для организации производства;
- информированность экономических субъектов о состоянии рынка, ценах на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства и т.д.;
- однородность товаров, при этом потребителю безразлично, у какой фирмы он будет приобретать продукцию;
- невозможность оказания влияния на экономический субъект со стороны конкурентов;

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, при которой хотя бы один из признаков совершенной игнорируется и не соблюдается. Согласно экономической теории несовершенная конкуренция предстает в виде монополии, олигополии и монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция характеризуется относительно небольшим числом фирм, производящие хотя и близкую, но разнородную продукцию.

На рынке монополистической конкуренции продукция может быть дифференцирована также по условиям послепродажного обслуживания (для товаров длительного пользования), по близости к покупателям, по интенсивности рекламы. Таким образом, фирмы на этом рынке вступают в своеобразное соперничество не столько через цены, сколько посредством всемерной дифференциации продукции. Вход на этот рынок и выход с него не сопряжен какими-либо трудностями.

Куда чаще встречаются олигополии. Этот тип конкуренции предполагает существование на рынке нескольких крупных фирм. Вступление новых фирм в отрасль, как правило, затруднено. Особенность олигополии состоит во взаимной зависимости фирм при принятии решений о ценах на продукцию.

Олигополию также разделяют на олигополию первого и второго рода. Олигополия первого рода характеризуется производством идентичной или почти идентичной продукции. Олигополия второго рода же продает лишь дифференцированную продукцию.

К числу первых относят обычно крупные предприятия в основных отраслях промышленного производства, например, компании по производству стали, алюминия и других металлов в США. Олигополистами второго рода являются компании, производящие продукцию, в той или иной мере различающуюся (например, большая тройка гигантов автомобильной промышленности США производит автомобили разных марок, удовлетворяющие различные потребности) [9].

Чистая монополия – сравнительно редкий тип несовершенной конкуренции (чаще всего они возникают в коммунальном хозяйстве, монополизировав своих руках снабжение газом, электричеством, обеспечение телефонной связью и т.д.). Она предполагает существование на рынке одной крупной фирмы, которая производит продукцию, не имеющей близких заменителей. Барьеры для вступления в отрасль практически непреодолимы.

Главной проблемой монополии, как и всех остальных типов несовершенной конкуренции, является тот факт, что, обладая возможностью ценового маневрирования, она подрывает основы рынка, прежде всего независимость процесса ценообразования, оптимизацию использования ресурсов, равновесие спроса и предложения, интересы экономического благосостояния нации. Монополизм также деформирует рынок и ведет к сдерживанию научно-технического прогресса, роста качества производимой продукции и расширение ее ассортимента, провоцирует инфляцию [10].

Из вышперечисленного можно сделать вывод о том, что понятие рынка весьма многогранно и имеет большую историю становления. На данный момент под рынком мы понимаем не просто какую-либо конкретную рыночную площадь, на которой происходит купля-продажа товаров и услуг, а в целом систему социально-экономических отношений между производителем и потребителем. Рынок имеет сложную структуру, в которой особое место занимают условия его возникновения, без которых существование рынка как одной из систем хозяйствования, находится под угрозой.

2 Современное состояние рынка.

2.1 Анализ рыночного хозяйства.

Важность исследования состояния рынка заключается в раскрытии их тенденций и особенностей развития, а также влияния на социально-экономические процессы не только в России, но и в мире в целом.

После волны кризисов, прокатившихся по экономикам государств, фаза подъема мирового цикла продолжает набирать силу. Причинами роста экономики связывают с оживлением экономик Евросоюза, Китая и США, а также с ростом объемов торговли (связывают это, в первую очередь, с расширением границ рынков, в результате чего увеличивается степень конкуренции и облегчается выход на международные и внутренние рынки. Сокращается жизненный цикл товара за счет постоянного появления новых продуктов либо их модификации. [11]) и потоков инвестиций. Что касается развивающихся стран и стран с формирующимся рынком, то эксперты отмечают необходимость в диверсификации экономики для повышения роста и устойчивости рыночного хозяйствования [12]

Для подтверждения вышесказанного, приведем пример распределения реального ВВП среди стран с развитой и развивающейся экономикой (таблица 2).

Таблица 2 – Распределения реального ВВП среди стран с развитой и развивающейся экономикой (годовое изменение в %) [13].

Страна	Среднее 1999-2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
США	2,6	-2,8	2,5	1,6	2,2	1,7	2,6	2,9	1,5	2,2
ЕС	2,1	-4,5	2,1	1,6	-0,9	-0,2	1,3	2,0	1,8	2,1
Япония	1,0	-5,4	4,2	-0,1	1,5	2,0	0,3	1,1	1,0	1,5
Корея	5,7	0,7	6,5	3,7	2,3	2,9	3,3	2,8	2,8	3,0
Сингапур	5,9	-0,6	15,2	6,2	3,9	5,0	3,6	1,9	2,0	2,5
Россия	6,9	-7,8	4,5	5,1	3,7	1,8	0,7	-2,8	-0,2	1,8
Китай	10,1	9,2	10,6	9,5	7,9	7,8	7,3	6,9	6,7	6,8

По данным таблицы можно увидеть, что страны, несмотря на сложности, медленно, но уверенно показывают позитивную динамику роста. Однако происходящее восстановление является началом к длительному процессу по возвращению к докризисным темпам: прогноз МВФ хоть и улучшается, однако фактический рост остается слабым во многих странах (рисунок 2) [14].

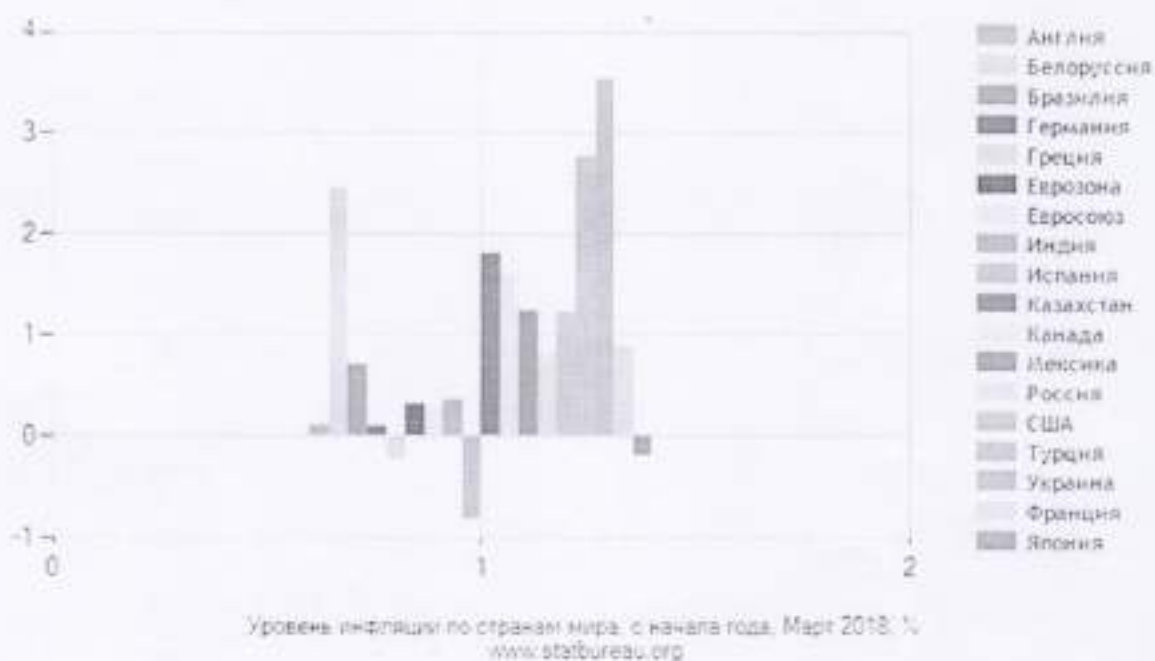


Рисунок 2 — Уровень инфляции по странам мира с начала года [14].

На данный момент экономисты выделяют несколько потенциальных угроз, способные вновь понизить рост экономик мира [15]:

- более быстрое и сильное ужесточение мировых финансовых условий. Выражается в повышении долгосрочных процентных ставок, резкого снижения склонности к принятию риска в мировом масштабе, общее ужесточение денежно-кредитной политики;

- финансовая нестабильность в странах с формирующимся рынком;
- хронически низкая инфляция в странах с развитой экономикой;
- широкое свертывание мер по укреплению финансового регулирования и надзора, принятых после мирового финансового кризиса;
- переход к политике замкнутости (протекционизму);

– неэкономические факторы. К ним относятся геополитическая напряженность, внутренние политические разногласия, риски, связанные с неэффективным управлением и коррупцией, экстремальные погодные явления и проблемы терроризма и безопасности, которые могут подорвать рост.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок всего мира переживает сейчас трудные и тяжелые времена и что ему предстоит долгий путь к полному восстановлению.

2.2 Текущее состояние и перспективы развития рынка России.

Особый интерес представляет экономическое состояние Российской Федерации, по праву считающейся одной из самых важных держав на мировой арене. Согласно докладу Министерства экономического развития РФ, прошедший 2017 год ознаменовался завершением процесса стабилизации после снижения цен на энергоносители и введение западных санкций.

Так, инфляция опустилась до рекордно низкого значения в 2,5%. Правительство утверждает, что по сравнению с 2016 годом рост цен заметно замедлился во всех сегментах рынка, несмотря на ослабление рубля в мае-декабре (таблица 3).

Таблица 3 – Индикаторы инфляции РФ [16]

	Дек. 17	Ноя. 17	Окт. 17	Сент. 17	2016	2015	2014
Индексы потребительских цен	2,5	2,5	2,7	3,0	5,4	12,9	11,4
Инфляция, за искл. продовольствия, регулируемых цен и тарифов и подакцизной продукции	2,6	2,6	2,7	2,9	5,8	12,9	8,7

Что касается текущего состояния экономики страны за январь-апрель 2018, то на основе докладов министерств можно выделить следующее: [17]

- экономические показатели свидетельствуют о продолжении роста экономики темпами, близкими к наблюдаемым в январе-феврале;

- высокая производственная активность сказалась на показателях рынка труда. Уровень безработицы продолжил снижаться и достиг очередного исторического минимума. Также высокими темпами растут заработные платы;

- на фоне ускорения темпов роста заработных плат происходит замедление годовых темпов роста розничного товарооборота в феврале по сравнению с январем;

- введение новых санкционных мер в отношении российских компаний, бизнесменов и топ-менеджеров привели к повышению волатильности на финансовых рынках;

Одним из актуальных вопросов развития современного общества является вопрос о перспективах развития рынка как средство увеличения национального богатства народонаселения.

Что касается нашей страны, то прогноз развития экономики разработан в трех вариациях: базовом, консервативном и целевом. [18] В целом, эксперты положительно отзываются о перспективах российской экономики. Согласно докладу Всемирного банка России, можно выделить следующие особенности [19]:

- прогнозы на 2018 – 2020 годы остаются умеренными, при этом предполагается, что экономический рост на 2018-2020 годы составляет от 1,5 до 1,8% (хотя экономисты так же обращают внимание на то, что в краткосрочной перспективе эти прогнозы могут измениться под влиянием динамики цен на нефть);

- ожидается, потребительский спрос станет основой движущей силой роста ВВП в 2018 - 2020 годах;

- ожидается, что на фоне низкой инфляции и восстановления частных доходов и потребления уровень бедности немного снизится, однако он будет по-прежнему превышать докризисный уровень;

– прогноз подвержен влиянию как положительных, так и отрицательных факторов риска. К положительным факторам риска относятся преимущественно более высокие, чем прогнозируется, цены на нефть. Среди отрицательных факторов риска – заметная эскалация напряженности и ограничений в торговых отношениях между крупнейшими экономиками, что может поставить под угрозу восстановление мировой экономики и пагубно сказаться на уверенности и инвестициях во всем мире;

– рассматриваются пути ускорения перехода России к цифровой экономике;

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время мировая экономика испытывает воздействие глубокого финансового кризиса, влияние которого наряду с большинством развитых государств ощущают и развивающиеся страны. Однако экономисты отмечают, что оптимистические прогнозы различных организаций, как, например, Всемирный банк, оправданы и в долгосрочной перспективе восстановление роста мировой экономики вероятно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Сидоров, В.А. Экономическая теория: учебник для вузов. [Электронный ресурс]: электронное учебное издание. / В.А. Сидоров [Электрон. дан. (12 Мб)]. – Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Режим доступа: <http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/667> – 28.04.2018.

2 Шаменкова, Е.А. РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЙ / Е.А. Шаменкова // Социально-политические науки. – 2012. – С. 173 – 174

3 Мировая экономика и международные экономические отношения / Шевченко И.В. [и др.]. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – С. 6–7

2 Булатов, А.С. Микроэкономика: учебник / А.С. Булатов. - Москва: Юрайт, 2018. - 83 с.

4 Липсниц, И.В. Экономика: учебник / И.В. Липсниц. - Москва: Вита-Пресс-2016. - 224 с.

5 Щербаков, П.А. Сущность рынка, его составляющие и функции / П.А. Щербаков // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, декабрь 2017 г. — Санкт-Петербург: Издательский дом «Свое издательство», 2017. С. 6 -7

6 К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ РЫНКА СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА / Трысячный В.И. [и др.] // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2009. — С. 40 - 42

7 Бакальская Е.В. Совершенная конкуренция и её признаки / Е.В. Бакальская, В.А. Савченко // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки», — 2017. — №16. 2017. — С. 3 – 4

8 Бакальская Е.В. Несовершенная конкуренция / Е.В. Бакальская, В.А. Савченко // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». — 2017. — №16. 2017. — С. 4

9 Порезанцева Е.В. ВИДЫ МОНОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ / Е.В. Порезанцева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. — 2012 г. — С. 23

10 Лымарь Е.Н. Анализ особенностей путей развития монополистической конкуренции в Российской экономике / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. — 2010. — №28. — С. 27

11 МВФ: мировая экономика показывает рост, но увеличивается напряженность в многосторонней торговле [Электронный ресурс] // ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА МОСТЫ 19 апреля 2018. URL: <https://ru.ictsd.org/bridges-news/> (дата обращения: 4.08.18)

12 Перспективы развития мировой экономики октябрь 2017 [Электронный ресурс] // Международный Валютный Фонд, 2017. URL: <file:///D:/User/Downloads/fulltext.pdf> (дата обращения: 4.08.18)

13 Уровень Инфляции [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statbureau.org/ru> (дата обращения: 4.08.18)

14 International Monetary Fund, World economic outlook / International Monetary Fund. — Washington, DC, 2017, — 19

15 Цымбалок С.В. Насколько полны активы? Методика оценки экономического потенциала предприятия в условиях развития рыночной экономики в России / С.В. Цымбалок // Креативная экономика. — 2011. — №11. 2011. — С. 38

16 Картина экономики. Январь 2018 года. [Электронный ресурс] //) Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/08743029-11a8-41e1-8a42-ef3b6824d10a/180115.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=08743029-11a8-41e1-8a42-ef3b6824d10a> (дата обращения 4.08.18)

17 Картина экономики. Апрель 2018. [Электронный ресурс] //) Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/8dd20f98-89eb-4fb8-94bd-68c7954b14fc/1804016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8dd20f98-89eb-4fb8-94bd-68c7954b14fc> (дата обращения 4.08.18)

18 Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации 24 ноября 2016 г. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/2016241101> (дата обращения 4.08.18)

19 Российская экономика: умеренное продвижение вперед [Электронный ресурс] // 39-й выпуск Доклада об экономике России 23 мая 2018 URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer> (дата обращения 4.08.18)

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Дербе Эмма bella-emma@mail.ru / ID: 5781576

Проверяющий: Дербе Эмма (bella-emma@mail.ru) / ID: 5781576)




Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 6
 Начало загрузки: 07.06.2018 09:30:51
 Длительность загрузки: 00:00:00
 Имя исходного файла: Известно, что.txt
 Размер текста: 54 кБ
 Символов в тексте: 30188
 Слов в тексте: 3820
 Число предложений: 170

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 07.06.2018 09:30:51
 Длительность проверки: 00:00:02
 Комментарий: не указано
 Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
19,11% 	0% 	80,89% 



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	9,28%	10,47%	РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНО...	http://cyberleninka.ru	01 Дек 2014	Модуль поиска Интернет	44	52
[02]	1,67%	3,63%	1.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ...	http://finance-credit.news	29 Авг 2016	Модуль поиска Интернет	6	17
[03]	1,92%	3,19%	Рынок: понятие и сущность	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	6	13

Еще источников: 7
 Еще заимствований: 6,26%