

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

МОНОПОЛИЗМ И КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Работу выполнил  08.06.18 С.А. Шимолин

(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.01 – Экономика

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент  08.06.18 С.М. Геворкян

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент  08.06.18 С.М. Геворкян

(подпись, дата)

Краснодар 2018

*8 декабря
08.06.18
судебно
«хорошо»*

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты конкуренции и монополизма.....	5
1.1 Сущность и виды конкуренции.....	5
1.2 Понятие и формы монополий.....	9
1.3 Взаимосвязь конкуренции и монополизма.....	14
2 Современное состояние конкуренции и монополизма в России.....	17
2.1 Общая характеристика конкуренции и монополизма.....	17
2.2 Антимонопольная политика и поддержка конкуренции.....	20
2.3 Тенденции и перспектива развития конкуренции и монополизма.....	22
Заключение.....	26
Список использованных источников.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Данная тема актуальна в наше время, так как она затрагивает современное состояние рынка России. Проблема содержит две противоположные стороны: конкуренцию и монополию. Рассматривая явление конкуренции, можно сказать, что на данный момент огромное количество предприятий выпускают одну и ту же продукцию, тем самым соперничая между собой. Касаясь монополий, отметим, что они так же занимают довольно значимое место в России. Продукция, выпускаемая монополистами, идет не только на внутреннее потребление, но и на экспорт. *Цель исследования* заключается в изучении явлений конкуренции и монополизма, их места и роли в условиях современной России.

Для реализации поставленной цели ставятся следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические основы понятий конкуренции и монополизма;
- 2) выявить сущность данных экономических категорий и продифференцировать их;
- 3) проследить взаимосвязь конкуренции и монополизма;
- 4) определить тенденции развития данных категорий в России.

Объектом исследования являются явления конкуренции и монополизма. За *предмет* исследования принимаются экономические отношения между конкурирующими сторонами и монополистами.

Что касается степени разработанности проблемы, можно сказать, что в теоретическом плане она недостаточно исследована отечественными учеными. Большой вклад в рассмотрение данной проблемы был внесен западными представителями различных экономических школ: классической (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй и др.), неоклассической (А. Маршалл, Л. Вальрас, Дж. Б. Кларк и др.), кейнсианской (Дж. М. Кейнс, Дж. Робинсон, Э.

Чемберлин, П. Сраффа и др.). неолибералистической (Л. Мизес, Ф. Хайек, В. Ойкен и др.), неоинституциональной экономической теории (Дж. Бьюкенен, Р. Коуз, Д. Норг, С. Пейович, О. Уильямсон, Т. Эггертссон и др.). Среди отечественных исследователей выделяются Л. Абалкин, С. Авдашева, Р. Капелюшников, А. Нестеренко, Р. Нуреев, А. Олейник, В. Радаев, В. Тамбовцев, А. Шаститко, Г. Азоев, А. Челенков, Ю. Рубин и В. Шустов, С. Светульников, Ф. Шамхалов, А. Юданов, Ю. Касьянов, И. Князева, Р. Кудряшова, В. Мещеров, Р. Самсонов, И. Стародубровская, А. Цыганов и др.

В основе методологической базы исследования лежат такие методы, как: абстрагирование, институциональный, исторический, системный, сравнительный анализ, диалектический, статистический.

В качестве информационной базы использовались нормативно-правовые акты, учебная литература, научные статьи периодических изданий и данные сайтов.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложений.

1 Теоретические аспекты конкуренции и монополизма

1.1 Сущность и виды конкуренции

Понятие конкуренции происходит от латинского слова «concurrere», что значит в прямом смысле слова «сталкиваться». Сущность этой экономической категории проявляется в том, что производители товаров и услуг соперничают между собой за наиболее выгодную сферу приложения капитала, потребителей и власть на рынке сбыта продукции. [9]

Каждое предприятие своей основной целью ставит получение прибыли. В процессе производства, товаропроизводитель пытается наиболее эффективно использовать имеющиеся факторы производства для извлечения максимального дохода.

Конкуренцию можно классифицировать по следующим признакам которые представлены на

Рассмотрим все виды конкуренции ближе и охарактеризуем их [6]:

1) По масштабам развития:

- индивидуальная (выбор наиболее выгодного условия купли-продажи товаров и услуг);
- местная (соперничество между собственниками благ в пределах одной территории);
- отраслевая (идет борьба между товаропроизводителями в одной из сферы);
- межотраслевая (противоборство представителей различных отраслей рынка за покупателей в целях получения максимального дохода;
- национальная (состязание между местных товаровладельцев внутри своей страны);
- глобальная (борьба всех субъектов экономики на мировом уровне).

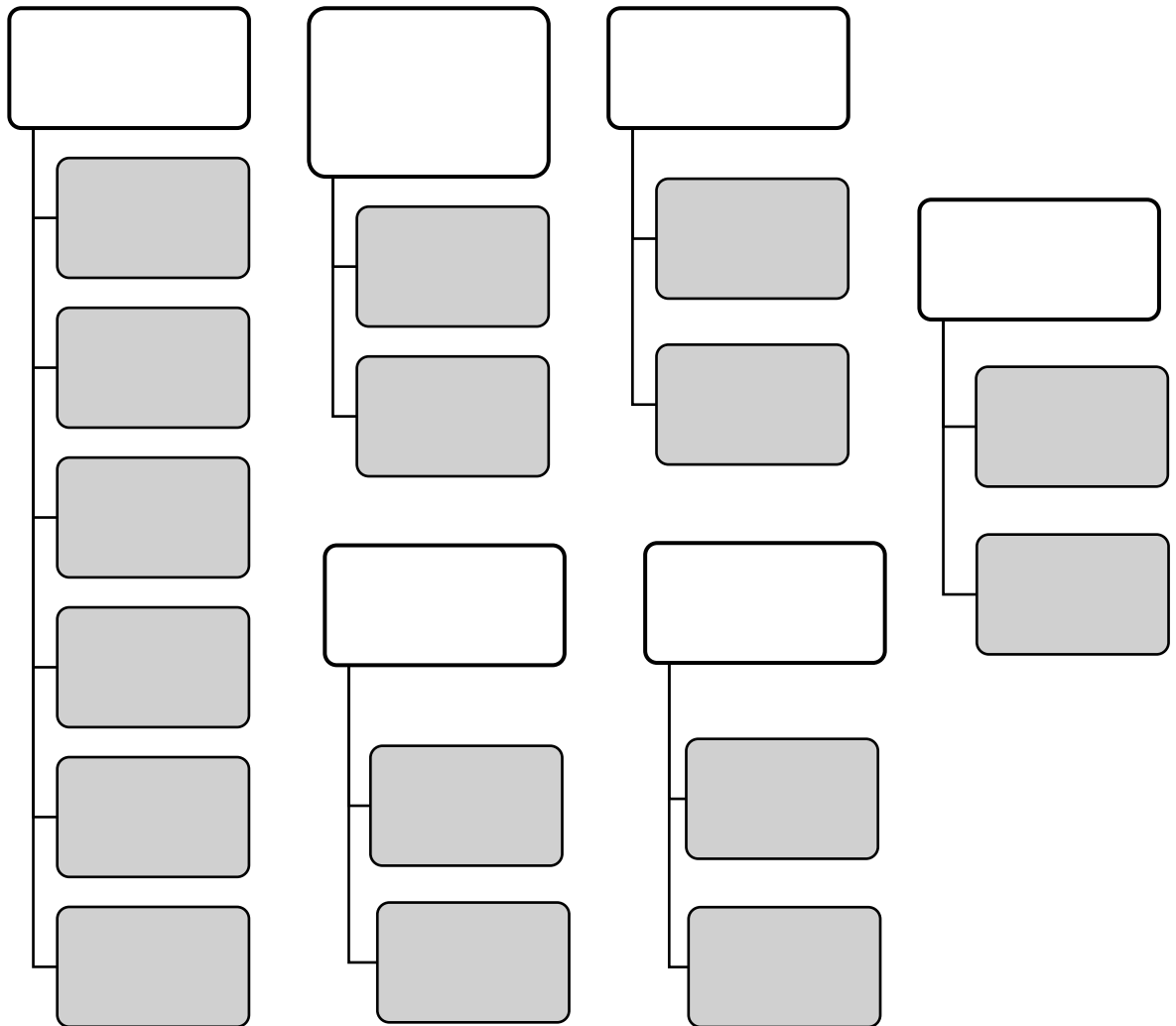


Рисунок 1- Классификация конкуренции (составлено автором)

2) По характеру развития:

- свободная (не зависимо от государства и внешним факторам экономической среды);
- регулируемая (претерпевает влияние органов власти).

3) По методам ведения:

- ценовая (вытеснение соперников и привлечение осуществляется через снижение цен на аналогичные конкурентом товары);
- неценовая (главным способом привлечением клиентов служат новые технологии и качество продукции).

4) По степени открытости:

- прямая (обмен информацией о ценах между товаропроизводителями, широкое оповещение потребителей касаясь цен);
- косвенная (использование методов нечестной конкурентной борьбы, скрытность, недобросовестность, распространение ложной информации о соперниках);

5) По уровням конкуренции:

- совершенная (наличие большого количества фирм, свободные барьеры входа и выхода, цена на товар определяется законами рынка величиной спроса и предложения);
- несовершенная (осложнение при входе и выходе на рынок, ограниченный доступ к информации и незначительное число товаропроизводителей, способных предложить уникальный товар).

6) По основному субъекту:

- продавцов (ситуация, когда товара слишком много и товаропроизводители пытаются снизить цену, чтобы реализовать его);
- покупателей (соперничество за возможность покупки определенного товара на рынке).

Понятие конкуренции с давних пор рассматривается различными учеными и экономистами. Наиболее полными знания об этой экономической категории стали в середине XVIII в. Большой вклад в развитие знания о конкуренции внес А. Смит. Он был первым, кто выставил предположение, что конкуренция уравнивает нормы дохода и в итоге приводит к эффективному распределению таких факторов производства, как труд и капитал. Экономист ввел понятие «невидимой руки» рынка. Согласно этой теории, люди, руководствуясь своими собственными интересами и осуществляя экономическую деятельность, все равно приносят пользу всей рыночной системе. А. Смит заложил теоретические основы, модели совершенной

конкуренции, он полностью отрицал осознанное регулирование рынка. Основным пунктом его теории является ценовая система в полностью децентрализованной экономике. [10]

Идеи знаменитого экономиста поддержал и дополнил Д. Рикардо. Он рассматривал данную модель в долгосрочной перспективе, пренебрегая особенностями регулирования экономики со стороны государства и монопольной властью, а также теми ресурсами, которые не имеют значения в будущем времени. Метод абстрагирования помог Д. Рикардо объяснить пути решения проблем роста при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Другой представитель школы классической политической экономии Дж.С. Милль уделял внимание идеям совершенной конкуренции. Он создал уравнение международного спроса, определил неконкурирующие группы в рыночной сфере и классифицировал ценовую эластичность спроса. В том числе экономист занимался раскрытием понятий экономии и альтернативных издержек.

Неоклассицисты более полно обозначили влияние чистой конкуренции на систему цен. В то время свободно осуществлялось ценовое регулирование, что заставляло экономистов все чаще обращаться к данному вопросу. А. Маршалл более четко описал механизм автоматического установления равновесия в рыночной сфере при помощи совершенной конкуренции, а также законов предельной производительности и полезности. Он был первым, кто высказал критику относительно условности модели совершенной конкуренции. Маршалл заложил основы монополистической модели конкуренции. [9]

Дж. Робинсон и Э. Чемберлин занимались описанием характера ценообразования в условиях монополии и изучением ценовых форм конкуренции. Главной слабой чертой описания этих механизмов являлось то, что основное внимание уделялось ценам в долгосрочной перспективе. Из-за

этого монополии, действующие не долго, не были столь интересны в исследовании.

Теория монополий появилась в науке только в 1838 г., когда А. О. Курнов приравнял равновесную монопольную цену и маржинальный годовой доход и высказал теории олигополии и чистой монополии. Большой вклад в развитие данной модели, так же внесли: К. Виксель, Й. Шумпетер, А.П. Лернер, Ф.И. Эджоурт, Ф.А Хайек.

Так, в середине XX в. сформировались взгляды о четырех моделях: совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической, олигополистической конкуренции. [12]

1.2 Понятие и формы монополий

Процесс ограничения свободной конкуренции, когда ключевая позиция на рынке принадлежит отдельным крупным фирмам, имеющим единоличное право на производство и реализацию товара или ведения определенной деятельности, называется монополией.

Монополии предполагают следующие особенности [11]:

- в пределах рынка существует одна фирма и большое количество потребителей ее продукции;
- для других предприятий существуют преграды и сложности для вхождения на рынок;
- у соперников нет такой продукции, которая может заменить товар монополиста;
- имеются тенденции к повышению цен на изделие и занижению объемов производства.

Монополии представлены несколькими формами: картель, концерн, синдикат, трест, консорциум и конгломерат. (Рисунок 2)

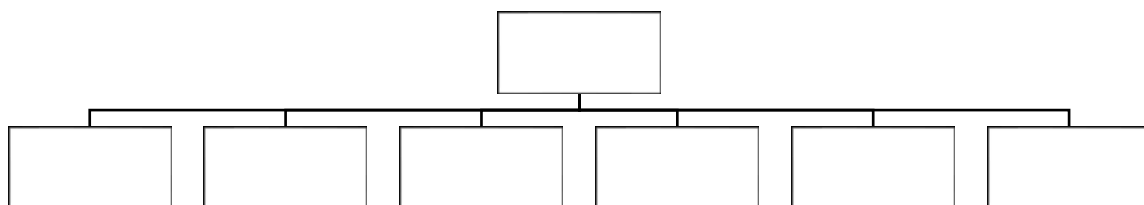


Рисунок 2 формы монополий (составлено автором)

Рассмотрим эти формы поближе.

Простейшей формой является картель. Он представляет из себя союз предприятий одной и той же отрасли на основе соглашения о ценах, объемах производства и долях на рынке. Субъекты соглашения сохраняют свою юридическую, финансовую и хозяйственную независимость. Регулирование осуществляется через квоты и определение областей сбыта товара. Картели не имеют главного звена. Соглашения принимаются в время встреч руководства предприятий. На деятельность данной формой монополии значительно повлияла антимонопольная политика.

Сейчас картельное соглашение чаще всего существует на негласном уровне. В большинстве стран запрещены картельные соглашения, которые связаны с делением рынка, фиксированием цен и ограничением выпуска товара, так как это искажает и ограничивает конкуренцию. Разрешены картели, которые: контролируют небольшую долю рынка, ориентируются на освоение нового рынка, приносят выгоду всей стране (например, техническому прогрессу). [12]

Выделяются следующие виды картелей:

- денежный (определяет стандартизированные цены);

- закупочный (согласие о покупке определенных товаров в интересах участников для того, чтобы сбить оптовую цену);
- кризисный (формируются при уменьшении спроса или сокращении сбыта продукции);
- ценовой (устанавливает для дольщиков одинаковые монопольные цены на продажу товаров);
- кондиционный (назначает условия реализации товара);
- долевым (предоставляет каждому предприятию область реализации товара);
- региональный (определяет область сбыта);
- контингентированный (предоставляет своим дольщикам соответствующую квоту);
- патентный (применяется для совместного использования или неиспользования какого-либо технического изобретения);
- калькуляционный (соучастники договариваются об одинаковой структуре и введении расчетов);
- производственный (устанавливает квоту для его участников).

Объединения, в состав которых входят предприятия различных отраслей промышленности, транспорта, торговли и банков, называют концерном. Чаще всего его можно заметить в условиях государственного монополистического регулирования. Концерну свойственно единство собственности и контроля. Жесткий внутрифинансовый контроль и хозяйственная самостоятельность фирм, филиалов и отделений, так же свойственно данной форме монополии. Такая группа предприятий часто старается объединиться вокруг одной главной компании. Главным достоинством концерна является сочетание нескольких видов средств производства вместе. [12]

Различают следующие виды концерна:

- вертикальный (слияние предприятий, которые включают в себя работу с продукцией от начала и до конца, т.е. начиная от закупки сырья и заканчивая сбытом товара на рынок);
- горизонтальный (объединение компаний, производящих один и тот же продукт);
- смешанный (сочетает признаки как вертикального, так и горизонтального концерна).

Синдикат является объединением предприятий, где распределение заказов, закупки сырья, реализация производимой продукции осуществляется через единую организацию. Формы самостоятельны в сфере производства, решения по поводу сбыта товаров за них принимает общее созданное учреждение. Что касается доходов, каждое предприятие получает их соразмерно степени участия в производстве и сбыте продукции. Обычно синдикат охватывает фирмы, занимающиеся производством однородных товаров.

Организацией, в которой участники лишены не только производственной, но и коммерческой независимости, является трест. Одна фирма считается главной, в то время как остальные выступают в роли филиалов. Как и в синдикате, каждое предприятие получает выручку в зависимости от долевого участия в деятельности треста. Фирмы также могут иметь возможность получать часть доходов на свои личные цели. В основном, данная форма монополии появляется на рынке однородной продукции. В настоящее время встречаются очень редко. [11]

Консорциум – это объединение независимых организаций на временной основе. Участники этого союза обладают независимостью в хозяйственном и коммерческом плане. Компании всегда несут солидарную ответственность перед заказчиками. Эта величина ответственности измеряется в пределах 10% от доли в работе над продукцией. Та выручка, которая превышает эту величину, делится между участниками соразмерно их доле.

Говоря о деятельности предприятий, функционирующих на непересекающихся сферах рынка, следует упомянуть такую форму монополии, как конгломерат. При таком объединении, фирмы имеют широкую автономию. Управляющие органы лишены централизации. Образование конгломерата происходит путем поглощения одной большой фирмы нескольких более мелких. Такие союзы чаще всего выступают в роли публичных организаций, их акции продаются на фондовых биржах. Конгломераты свойственны странам с развитыми и развивающимися рынками, а также многопрофильным фирмам.

Также следует отметить виды монополий: естественную, административную и экономическую.

Естественная монополия возникает при условии наличия авторского права, так как автор является монополистом по закону. Данный вид присущ тем отраслям экономики, в которых нет необходимости функционирования множества предприятий, так как с потребностями покупателей может справиться одна или пара фирм. В качестве примера можно привести такие сферы, как телефонные услуги и энергообеспечение. [13]

Административная монополия зависит от деятельности государства, которая дает предприятиям уникальную возможность на ведение конкретного вида деятельности. Чаще всего в данный вид монополий объединяются фирмы одной сферы рынка. Они представляют собой единый субъект. Примером может послужить административная монополия Советского Союза, где существовало монополия власти по регулированию и управлению экономической системой, которая ориентировалась на преобладающую форму собственности.

Экономическая монополия встречается в мире чаще всего. Она развивается в процессе экономического развития, когда ведется борьба за ведущее положение на рынке. К нему ведут два пути: либо стремится к расширению и развитию фирмы через концентрацию капитала, либо

объединяться на добровольной основе и поглощать наиболее неконкурентноспособные компании. Лидерами становятся те предприятия, которые успешно справляются с конкуренцией, вырываются вперед и накапливают потенциал для дальнейшей деятельности. [10]

1.3 Взаимосвязь конкуренции и монополизма

Конкуренция неотделима от монополии. При этом данные экономические категории являются противоположными. Конкуренция связана с состязательностью, а монополия - с ее отсутствием. Чем сильнее монополия, тем уязвимее конкуренция и наоборот. Конкуренция в своем роде способствует развитию рынка, улучшению качеству продукции, в то время как монополия подрывает основы данного механизма, в первую очередь подрывает решение вопроса ценообразования.

Можно сказать, что конкуренция ведет к монополии. Однако между ними есть противоречия. Целью возникновения монополии является ослабление и разрушение конкуренции. Но при этом монополия не только не разрушает конкуренцию, но и укрепляет и изменяет ее.

В рыночных условиях появление и господство монополий в экономической сфере способствует [14]:

- 1) конкуренция выходит на мировой рынок, приобретая международный характер;
- 2) изменению характера конкуренции. Конкуренция приобретает вид монополистической;
- 3) в смешанной рыночной экономике присутствует конкуренция между монополиями, внутри монополий и между монополиями и предприятиями-аутсайдерами.

Чтобы фирма продолжала занимать доминирующее положение на рынке, должны существовать условия, препятствующие проникновению других предприятий, которые могут составить конкуренцию монополисту.

1. Индивидуальная собственность на ключевой ресурс является важным барьером входа. Например, монополия может расти из-за индивидуального доступа к месторождениям природных ресурсов.
2. Патенты и авторские права также могут служить барьером. Они дают одному лицу исключительное право продавать определенные товары и услуги общественности.
3. Естественные монополии - еще один пример барьера для выхода на рынок. Естественные монополии возникают, когда экономия от масштаба производства приводит к тому, что на рынке существует только одна фирма, производящая товары. Экономия по масштабам производства в этом случае означает, что большое предприятие может устанавливать цены ниже тех, которые установлены любой организацией поменьше.
4. Рыночные барьеры могут проявляться в форме рекламы. Монополист может так сильно продвигать товарный знак своего продукта, что покупатели будут продолжать его покупать, даже если на рынке появится товар качественнее и дешевле. [14]

Если фирма защищена от потенциальных конкурентов высокими барьерами для выхода на рынок, она имеет право повышать цены на товары и получать доходы. В этом случае монополия может стать опасной и потребует вмешательства правительства и законодательства.

Рассматривая современное состояние рынка, можно сделать вывод, что на нем встречаются обе экономические категории и отсутствует явление совершенного рынка. Существование монопольных структур объясняется как минимум наличием естественных монополий.

Связь конкуренции и монополии заключается в том, что первая приводит к появлению второй. Монополия возникает при ослаблении конкуренции. Так же она вызывает изменение характера проявления конкурентной борьбы. Конкуренция приобретает черты монополистической. Также возникает конкуренция между монополиями, внутри монополий, между монополиями и предприятиями-аутсайдерами. Конкуренция выходит на мировой рынок, тем самым приобретая интернациональный характер. [12]

Таким образом, можно сказать, что вопрос конкуренции был и остается актуальным, особенно в условиях преобладания рыночного механизма в нашей стране. Данной теме посвящено множество трудов знаменитых экономистов. Существует огромное разнообразие видов конкуренции и форм монополий, что говорит о сложной структуре рыночного сегмента и его постоянного усложнения.

Несмотря на то, что конкуренция и монополия являются практически противоположными понятиями, они все равно тесно связаны между собой и функционируют в пределах одной экономической системы.

2 Современное состояние конкуренции и монополизма в России

2.1 Общая характеристика конкуренции и монополизма

В 1900-1903 гг. ударил мировой кризис. Это сподвигло промышленников собраться на отраслевые съезды. Тем самым они нашли выход для решения данной проблемы. Он заключался в объединении торговых организаций, которые реализуют произведенные товары. Таким образом в России появились низшие формы монополий, представляющие собой синдикаты. Данные организации держали под своим контролем цены на рынке. [18]

Сегодня в России чистых монополий не существует. Имеются только отдельные предприятия, чья продукция занимает весомую долю на рынке, которая составляет 65 и более процентов. Естественные монополии являются основным видом в России. Эта форма представляет собой крупные объединения. Они создавались самим государством при проведении политики специализации, углубления и концентрации производства.

Так же, существует локальный вид монополизма. Возникает он, вследствие недостаточной насыщенности рынка. В этот момент отдельные предприятия нехотя начинают занимать лидирующее положение. В список таких организаций попадают те, кто занимается переработкой сельскохозяйственной продукции, торговлей, медицинским и бытовым обслуживанием населения. [7]

На сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается более 4300 региональных и местных рынков естественных монополий. На основе анализа статистических данных доля услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в общем объеме товаров, работ и услуг, реализуемых предприятиями в Российской Федерации в 2016 году (за исключением

перепродажи товаров и услуг без дополнительной переработки) может быть оценена примерно в 7-8%.

В сфере транспорта и связи в начале 2017 года доля валовой добавленной стоимости составила 12,4%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды - 5,6% соответственно, на 8,8 и 2,0 процентных пункта больше, чем в добывающей промышленности, Вознаграждение работников в области транспорта и связи на 2011-2013 годы. увеличился в 1,6 раза, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды - более чем в 2,0 раза. В добывающей промышленности заработная плата наемных работников увеличилась почти в 1,9 раза за тот же период. [13]

Самые крупные монополисты России [17]:

- 1) РАО «ЕЭС», занимающаяся производством электроэнергии и оказывающая услуги по ее доставке потребителю.
- 2) "Газпром", транспортирующий газ по трубопроводам и реализующий его населению.
- 3) МПС, возглавляющее железнодорожные перевозки.
- 4) ПАО «Ростелеком», занимающаяся предоставлением услуг международной и междугородней связи.

К более мелким монополистам, которые организуют свою деятельность в городах, можно отнести: Водоканал, Метрополитен и т.д. Такие организации имеют способность регулировать цену на свой товар и ограничивать предложение товара для потребителя. [17]

Бывают случаи, когда монополисты злоупотребляют властью, которая находится в их руках. Они устанавливают на свой товар слишком высокие цены, тем самым пытаются покрыть свои ничем не обоснованные затраты. Так же в российской экономике замечается ущемление конкурентов со стороны монополий.

Конкуренция является действенным механизмом повышения качества, количества товаров и услуг при соизмеримом уменьшении его стоимости.

Государственная политика в области конкуренции обычно направлена на:

- 1) интенсификацию научно-технического прогресса;
- 2) поддержание конкуренции в нормативно-правовом поле;
- 3) создание условий для эффективной и результативной конкурентной борьбы.

В условиях рынка конкуренция выполняет следующие функции:

- 1) регулирования;
- 2) мотивации;
- 3) распределения;
- 4) контроля.

На основе исследований аналитического центра при правительстве РФ, уже третий год подряд в России падает уровень конкуренции, а российская экономика становится все более монополизированной. Согласно исследованию, в 2017 году 47% компаний сообщили о «высокой» или «очень высокой» конкуренции в своем сегменте, в прошлом году этот показатель был на уровне 53%. В то же время 14% респондентов заявили, что в их сфере нет конкуренции. [18]

Основным виновником монополизации экономики бизнеса, по мнению 40% респондентов, являются антиконкурентные действия государства. В то же время 2% считают, что действия властей оказывают положительное влияние на бизнес, а поддержка ощущается главным образом крупными предприятиями (7%). Ни один из представителей малого и среднего бизнеса не заявил о положительном влиянии государства.

В то же время растет доля компаний, испытывающих давление со стороны промышленных монополистов. Таким образом, 52% респондентов отметили, что присутствие доминирующего участника рынка, на рынке с долей более 50%, препятствует ведению бизнеса. За год доля таких ответов выросла на 7 процентных пунктов.

В России 70% ВВП производится государственными и квази-государственными компаниями. Они легко монополизировали рынок через административный ресурс, резко сокращая затраты на маркетинг и контроль качества, - говорит Андрей Мовчан, директор программы экономической политики Московского центра Карнеги. [16]

2.2 Антимонопольная политика и поддержка конкуренции

Обращаясь к истории, можно отметить, что большую часть XX в. экономика нашей страны шла по социалистическому пути. Большинство процессов, происходящих в социально-экономической сфере, регулировались государством. После распада СССР наше государство потеряло узкие связи с другими республиками на международной арене. Итогом этому послужило увеличение тенденций возникновения монополий. В отличие от СССР, современные отечественные монополии имеют автономию и самостоятельно определяют величину цены и производства. [14]

Первыми законами в области антимонопольного законодательства были Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991 год), Федеральные законы «О естественных монополиях» (1995 год), «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999 год). В настоящее время основой является Конституция Российской Федерации и Гражданский кодекс Российской Федерации. Основным нормативным правовым актом, обеспечивающим антимонопольное регулирование, является Федеральный закон «О защите конкуренции». [5]

Негативное влияние монопольных систем является главной проблемой, требующей немедленного решения. [15]

Государство как один из ведущих субъектов рынка стремится законодательно регулировать конкуренцию. Одновременно развитие и

последовательное выполнение неотложных мер против монополизации национального рынка является необходимым условием выхода из экономического кризиса.

Эта проблема является одним из основных направлений деятельности государства - антимонопольной политики, которая представляет из себя совокупность нормативно установленных правил поведения всех ведущих субъектов и механизмов, препятствующих монополизации рынка, нацеленных на ущемление потребителей и мешающих справедливой конкуренции и развитию национальной экономики.

Антимонопольная политика, проводимая эффективным образом, позволит поднять экономику и привести страну к конкурентным экономическим условиям. Проводить политику в этой области Россия начала относительно недавно. Впервые об этом задумались в 1991 г. В то время был принят закон о борьбе с монополиями и недобросовестной конкуренцией. В России этот процесс начинался практически с нуля, так как объективных условий для возникновения конкуренции в стране не было.

Перечислим основные направления антимонопольной политики, проводимые в России [15]:

- 1) Предупреждение возникновения административных барьеров входа на рынок;
- 2) Ограничение действий, которые могут ограничить конкуренцию;
- 3) Препятствование получению субъекту экономики доминирующего положения на рынке;
- 4) Недопущение злоупотребления главным положением на рынке субъектом;
- 5) Поддержание конкурентной среды в экономике;
- 6) Недопущение созданием негласных соглашений, подрывающих конкурентную среду.

Органы государственной власти также могут принимать следующие меры для защиты конкуренции и ограничения монополизма: запрещать недобросовестную теневую деятельность относительно конкуренции, устранять высокие барьеры входа на рынок, обеспечивать благоприятные условия для развития конкурентоспособной среды, а иногда даже насильно разделять крупные монополистические компании на некоторое число автономных предприятий.

Степень эффективности проводимой политики в большой степени зависит от органов, ее обеспечивающих.

Для поддержки конкуренции в 2004 г. была создана Федеральная антимонопольная служба. Этот исполнительный орган принимает законы и контролирует антимонопольное законодательство. Не смотря на довольно результативную деятельность, независимые эксперты печатного издания «Global Competition Review» наблюдают множество случаев злоупотребления их положением (около 3000 случаев за год) и принятия необдуманных решений. [19]

2.3 Тенденции и перспектива развития конкуренции и монополизма

В современной экономике России происходят изменения в связи с процессами глобализации, неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы между как государствами, так и предприятиями.

Рыночная сфера будет развиваться и функционировать, пока в стране обеспечиваются благоприятные условия для соперничества.

Особенности современной конкуренции выражаются в том, что [16]:

- 1) основное внимание уделяется улучшению качества сотрудничества с покупателями, а не повышению характеристик самого товара;
- 2) усиление соперничества субъектов экономики внутри фирм, функционирующих на глобальном рынке;

3) из-за ограниченности благ, многие фирмы начинают сотрудничать, чтобы снизить издержки производства, при этом все еще конкурируя друг с другом.

Одной из главных причин высокого уровня цен, ограниченности выбора покупателя, а также низкого качества услуг в стране является низкая степень развития конкуренции.

В связи с остротой проблемы развития конкуренции, в России реализуется Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, назначением которого является уравнивание условий конкуренции в нашей стране.

По решению Правительства РФ Стандарт в «пилотном режиме» в 2014 г. был внедрен в шести регионах: г. Санкт-Петербург, Хабаровский край, Республика Татарстан, Нижегородская, Волгоградская, Ульяновская области.

В конце 2014 г. при подведении итогов «пилотного» внедрения Стандарта эксперты ФАС России в целом при положительных результатах от внедрения Стандарта выявили низкую активность региональных властей к развитию конкуренции в ряде «пилотных» районов. В то же время в 2014 г. инициативно к внедрению Стандарта присоединились Республика Мордовия, Республика Алтай, Кировская, Московская, Омская, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Тюменская и Тульская области, Республика Башкортостан, Ханты-Мансийский автономный округ, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Ярославская область. [14]

Среди целей Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации можно перечислить [16]:

- 1) установление требований к деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции;

- 2) обеспечение реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики;
- 3) создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров;
- 4) формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.

Также Стандарт осуществляется на некоторых принципах:

- 1) ориентация на интересы конечных покупателей;
- 2) интерес властей субъекта Российской Федерации;
- 3) системный подход при развитии отношений соперничества;
- 4) постоянное совершенствование;
- 5) прозрачность деятельности региональных органов власти.

Таким образом, можно сделать вывод, что основой политики в данной области является улучшение качества управления со стороны органов власти.

В перспективе ставятся следующие задачи:

- 1) разработка и внедрение Муниципального стандарта развития конкуренции в Российской Федерации;
- 2) разработка и реализация национального рейтинга развития конкуренции;
- 3) расширение программы приватизации государственного и муниципального имущества;
- 4) сокращение присутствия государственных и муниципальных унитарных предприятий на определенных рынках;
- 5) «концентрация внимания» ФАС России на деятельности крупного бизнеса.

Данные меры приведут к формированию новых источников экономического роста в нашей стране.

На данный момент можно еще раз отметить, что происходит переход от иерархическому к сетевому взаимодействию, фирмы теряют возможности функционировать только лишь в одиночку из-за явления ограниченности ресурсов, возникает нужда вести деятельность по сотрудничеству. [14]

Все это ведет к мыслям о необходимости изменений и совершенствования системы конкуренции в России, поиска новых решений защиты конкуренции и ограничения монополизма.

Таким образом, государство, учитывая особенности конкурентных отношений в условиях современной экономики, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов, а именно: перейти от структурного подхода к исследованию рынка для оценки необходимости антимонопольного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов к структурно-поведенческому подходу.

Можно сделать вывод, что все реформа, проводимые в отношении конкуренции и монополий, должны заканчиваться результатом, не ухудшающим положение национальной экономики, работников, занятых в данной сфере, и населения страны в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, на основании изученных материалов можно сделать следующие выводы.

Конкуренция - это механизм, посредством которого рынок выполняет свои функции. Конкуренция, конкурентоспособность среди производителей позволяет наилучшим образом удовлетворять потребности людей и обеспечивать эффективное использование ограниченных ресурсов общества.

Монополия является единственным поставщиком на рынке. Монополии возникают, когда фирме удастся завладеть источником ключевого ресурса, получить от правительства исключительные права на поставку товаров или удовлетворить рыночный спрос с меньшими затратами, чем несколько фирм.

Конкуренция неотделима от ее противоположности - монополии, которая выступает в качестве дополнительного фактора в развитии рынка, усложняя его обычную деятельность.

Отсутствие конкуренции, монополизация рынков приводит к чистым потерям общества. Выгода монополий меньше потерь, понесенных покупателем. Поэтому борьба против монополизации, поддержка конкуренции - одна из самых важных функций.

Что касается искусственных монополий, то государство проводит антимонопольную политику, используя различные меры экономического и административного влияния. Деятельность естественных монополий государственного контроля и регулирования

В нашей стране существует высокий уровень монополизации, который требует компетентной антимонопольной политики. Кроме того, необходимо провести демонополизацию, то есть радикальное сокращение числа секторов экономики, где была создана монополия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 31.01.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301

2 Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) – Москва: О-11 Проспект, 2014. – 32 с.

3 Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке"

4 Федеральный закон от 31 декабря 2005 года N 199-ФЗ (Российская газета, N 297, 31.12.2005) «Об естественных монополиях» (о порядке вступления в силу см. статью 35 Федерального закона от 31 декабря 2005 года N 199-ФЗ)

5 Федеральный закон от 28 июля 2012 года N 145-ФЗ (Российская газета, N 172, 30.07.2012) «О защите конкуренции» (о порядке вступления в силу см. статью 11 Федерального закона от 28 июля 2012 года N 145-ФЗ)

6 Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 080400 – Управление персоналом / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина; [науч. ред. А. Г. Мокроносов]. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

7 Микроэкономика в 2-х томах. Институт "Экономическая школа" / Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. // Санкт-Петербург, 2004. 432 с.

8 Рубин, Ю.Б. Конкуренция в экономике / Ю.Б. Рубин, О.Н. Потапова // Современная конкуренция. - №6. - 2016. - С. 107-136.

9 Учебник по основам экономической теории / В.Д. Камаев, В.Ф. Семенов, Д.Е. Сорокин // Москва: Владос, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана 1995. 380 с.

10 Экономика учебник / Булатов А.С. // 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2002. — 896 с.

11 Экономикс - / Макконнелл К.Р., Брю С.Л. // – Учебник
Издательство: ИНФРА-М 2003. 983 с.

12 Экономическая теория: учебник для академического бака-лавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 353 с.

13 Захарова, В.В. Естественные монополии в экономике России [Электронный ресурс]. / В.В. Захарова, Е.С. Недорезова. // Государственный экономический университет Самара, Россия. –Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015>. – 18.05.2018.

14 Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://textbook.news> 25.04.2018

15 Кошманова, А.С. Антимонопольная политика в России [Электронный ресурс]. / А.С. Кошманова. // Астраханский Государственный Университет. – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>. – 25.04.2018.

16 Особенности развития конкуренции в современной России [Электронный ресурс] Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com>

17 Рейтинг крупнейших компаний по России по объему реализованной продукции [Электронный ресурс] // Журнал «Эксперт». 2017. №43. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2017/43/opis-pervogo-eshelona>. –22.04.2018

18 Федеральная служба государственной статистики / «Основные показатели деятельности естественных монополий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. –23.04.2018.

19 Global Competition Review: The annual ranking of the worlds top antitrust authorities 2017 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalcompetitionreview.com/edition/1001035/rating-enforcement-2017>
Дата обращения: 03.06.2018