

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

*Защита  
7.06.18  
Администрация  
«Финансы»*

**Экономический факультет**  
**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ Р.В.Широян  
(подпись, дата)

Факультет                      Экономический

Направление                38.03.01 – Экономика

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ С.М.Геворкян  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ С.М.Геворкян  
(подпись, дата)

Краснодар 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**  
**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ Р.В.Широян  
(подпись, дата)

Факультет                      Экономический

Направление                38.03.01 – Экономика

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ С.М.Геворкян  
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ С.М.Геворкян  
(подпись, дата)

Краснодар 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы понятия «предпринимательство» .....	6
1.1 История становления предпринимательства в России.....	6
1.2 Генезис понятий «предприниматель» и «предпринимательство».....	8
1.3 Современные виды и формы частного предпринимательства.....	12
2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России .....	17
2.1 Оценка частного предпринимательства в России .....	17
2.2 Проблемы частного предпринимательства в России и пути их решения .	21
Заключение .....	23
Список используемой литературы .....	25

## ВВЕДЕНИЕ

Советская государственная политика, недооценивая малое предпринимательство и игнорируя его роль в экономике страны, фактически уничтожила один из важнейших секторов экономики – частное предпринимательство. Тем не менее, высокоразвитые страны наглядно демонстрируют: частный бизнес решает ряд важнейших экономических и социальных задач.

*Актуальность* данной темы определена весомой ролью частного предпринимательства и в современной экономике России, где модернизация отечественной экономики является приоритетной общенациональной задачей. Очевидно, что малые и средние компании занимают существенное место в экономике страны: обеспечение значительной части рабочих мест, самозанятости, производство немалой части ВВП, источник новых технологий и методов производства, наполнение рынка товарами и услугами, повышение экспортного потенциала, а также развитие конкурентной рыночной среды.

Однако, потенциал частного предпринимательства остается нерезализованным из-за существующих серьезных экономических и административных барьеров для развития их деятельности. Все большее количество частных предприятий вынуждены уходить в теневую экономику для сохранения жизни своим организациям.

Признавая необходимость модернизации российской экономики в сфере частного предпринимательства, необходимо четко представлять практические механизмы ее реализации.

*Главная цель*, которая была поставлена в работе – оценка потенциала частного предпринимательства в российской экономике, изучение проблем частного предпринимательства и пути их решения.

Исходя из цели, можно обозначить ряд *задач* курсовой работы:

- дать теоретическое обоснование частного предпринимательства, рассмотреть его сущность и виды;
- изучить историю становления предпринимательства;

- оценить частное предпринимательство в РФ;
- проанализировать основные проблемы и препятствия на пути развития частного предпринимательства в РФ.

*Объектом* исследования является частное предпринимательство как форма ведения бизнеса.

*Предметом* исследования выступила система экономических отношений, раскрывающих сущность частного предпринимательства, и определяющих перспективы его развития в РФ.

*Теоретическая база исследования* – основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность частного предпринимательства, его структурные элементы.

*Методологической базой* исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод наблюдений и сбора фактов.

*Эмпирическая база исследования* – Конституция РФ, законодательные и другие нормативно-правовые документы, данные федеральных программ РФ и национальных программ по развитию частного предпринимательства в различных странах, данные официальной статистики по России, а также, материалы, опубликованные в научной литературе, учебники по экономическим дисциплинам, прежде всего, по экономической теории, монографии по проблеме исследования, публикации в периодических экономических изданиях, ресурсы сети Интернет.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

# 1 Теоретические основы понятия «предпринимательство»

## 1.1 История становления предпринимательства в России

Для того чтобы определить сущность предпринимательства, стоит рассмотреть историю его становления, которая начинается ещё в Средние века.

Уже в период в тот период купцы, ремесленники, торговцы представляли собой в некоторой степени предпринимателей. С зарождением капитализма деятельность предпринимателей принимает более профессиональный характер, довольно часто предприниматель, будучи собственником, лично трудится на своем предприятии или заводе.

К середине XVI в. свое развитие получают акционерные общества. Первыми из них возникли компании в сфере международной торговли (1554 г. Российско-Английская торговая компания).

Далее к концу XVII в. рождаются первые акционерные банки, такие как: в 1694 г. Английский банк на акционерных началах, 1695 г. – банк Шотландии. В конце XVIII-начале XIX в. акционерная форма получает свое широкое распространение во многих странах. В это же время собственность крупных семейных фирм распадается на огромное количество владельцев акций, что все более расширяет пропасть между крупным бизнесом и малым, которому в подобных условиях становится все труднее выживать.

Бурный расцвет предпринимательства приходится на правление Петра I (1689-1725 гг.): стремительно развивается промышленность, торговля, оружейная, суконная промышленность, создаются мануфактуры.

В дальнейшем развитие предпринимательской деятельности существенно сдерживалось наличием крепостного права. Однако после крестьянской реформы 1861 г. предпринимательство снова получило свое развитие, началось строительство железных дорог и возрождение акционерной деятельности, которой способствовал приток иностранного капитала.

В период СССР жизнь в предпринимательскую деятельность внесла новая экономическая политика (НЭП), проводимая в 1921-1926 гг. Однако вскоре советская власть сама же и задушила возрождающуюся предпринимательскую деятельность. Причина сильной неприязни большевиков к частному бизнесу была предельно ясна: В.И. Ленин твердо был убежден, что мелкотоварное производство порождает капитализм. Именно поэтому многие года предпринимательство в СССР считалось уголовно наказуемым деянием. Так в статье 88 Уголовного кодекса РСФСР «Нарушение правил о валютных операциях» предусматривалось уголовное наказание за предпринимательскую деятельность [5]. Однако, разумеется, бизнес не исчезал и существовал в подполье, в виде деятельности так называемых «цеховиков».

Однако в ноябре 1986 г. Произошел первый осознанный шаг на пути становления предпринимательства – Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», который в завуалированной форме легализовал бизнес [6]. Результаты принятия данного решения не заставили себя ждать, и к 1989 г. число граждан, занимающихся «индивидуальной трудовой деятельностью» возрос приблизительно на 69% [12].

Важно отметить, что отличительной чертой малых предприятий периода перестройки была их тесная связь с руководителями госсектора. Комсомольские активисты имели доступ к дефицитным в СССР материалам, сырью, топливо и другим различным товарам из-за границы, что давало им возможность продавать свою продукцию по высоким ценам.

В 1992 г. Б.Н. Ельцин принимает указ «О свободе торговли», который давал разрешения гражданам на торговлю в любых удобных для них местах, за исключением станций метрополитена, территорий государственных учреждений и проезжих частей дороги [22].

Следует отметить, что именно в это время повсеместно появляются первые вещевые и продуктовые ранки, которые изобилуют огромным количеством товаров по приемлемой цене. На начальных этапах прилавки демонстрировали

товары российского производства, однако позже их наполняла в основном импортная продукция.

В это же время свою активность начинает «челночный» бизнес. Массово торговцы направляются в Турцию и Китай за недорогой местной продукцией. Для российских челноков создают даже целые поселения в данных странах. Именно поэтому можно утверждать, что частное предпринимательство являлся катализатором внешнеэкономических отношений в российской экономике.

Неожиданным событием стало стремительное замедление темпов роста малых предприятий, а позже и его падение. В 1994 г. начинается борьба с инфляцией. Именно в это время также происходит поглощения малых предприятий крупными предприятиями из-за неспособности частного сектора выдержать конкуренцию. Например, в Москве на месте частных ларьков создаются торговые павильоны.

Несмотря на различное мнение кризис 1998 г. оказал на малый бизнес меньшее влияние в отличие от среднего и крупного. Помимо этого, частное предпринимательство быстрее всех отреагировало на изменения и сумело вернуться к докризисным объёмам. Данный факт показывает значительную устойчивость частного предпринимательства в внешним факторам.

К 2001 г. в России существовало около 634,4 тыс. частных предприятий, подавляющая часть которых занималась наиболее привлекательной сферой-торговлей [12].

Таким образом, история становления частного предпринимательства в России характеризуется рядом трудностей, взлетов и падений. Однако частное предпринимательство самостоятельно проходил все трудности, желая занять свою достойную нишу на рынке.

## 1.2 Генезис понятий «предприниматель» и «предпринимательство»

В античное время работа торговца считалась недостойной. Платон утверждал, что торговля является одним из тех занятий, «которые имеют сильную

склонность к тому, чтобы делать людей плохими». Аристотель считал, что торговля существует лишь ради наживы, и именно поэтому относил ее не к экономике, а к хрематистике. В средние века под предпринимателем понимался человек, занимающийся внешней торговлей или же отвечающий за выполнение огромных строительных проектов.

С развитием рыночных связей отношение к понятию «предприниматель» кардинально меняется. Разные авторы трактовали данное понятие по-своему.

Таблица 1 – Альтернативные взгляды на термин «предприниматель» (составлено автором на основе данных из источников [7], [19], [20], [14], [30], [28])

Автор	Содержание
Р.Кантильон	Предприниматель – человек, действующий в условиях риска
К.Бодо	Предприниматель должен обладать определёнными знаниями и информацией, а также нести ответственность за предприятие, контролируя его
Ж.Тюрго	Помимо информации, предприниматель должен обладать капиталом, который служит основой всей экономики и развития производства
А.Смит	Предприниматель – собственник, идущий на определенные экономические риски ради реализации своей коммерческой идеи и получения прибыли
Ж.Б.Сэй	Предприниматель – субъект, способный сочетать три классических фактора производства: труд, земля и капитал. Ж.Б. Сэй к важнейшим факторам предпринимательской деятельности относит талант и опыт, а доход ассоциирует с вознаграждением предпринимателя за его труд

Продолжение таблицы 1

А.Маршалл	Большое внимание уделено организаторской функции предпринимателя
Й.Шумпетер	Вкладывает в понятие «предпринимателя» качество новатора, способного разрабатывать новые технологии
П.Друкер	Трактует предпринимателя как человека, способного использовать с максимальной выгодой любую новую возможность
Ф.Хайек	По его мнению, предприниматель стремится обнаружить разнообразные возможности получения прибыли, которые еще не замечены другими хозяйствующими субъектами. Ф. Хайек акцентирует внимание, что в современных условиях предприниматели действуют в рамках высокой конкуренции и одерживает победу тот из них, кто в этой конкуренции оказывается сильнее

Раскрыть сущность понятий возможно через отражение их в нормативно-правовых актах той или иной страны. Рассмотрим это на примере законодательства РФ.

Современная экономика одновременно сочетает в себе различные по масштабу производства – крупные, средние и малые, иными словами, частное. Однако наше внимание наиболее привлекает деятельность частного предпринимательства, уровень развития которого, по нашему мнению, показывает степень экономических свобод граждан страны.

Гражданский кодекс Российской Федерации в Статье 2 «Отношения, регулируемые гражданским законодательством» определяет предпринимательство, как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом,

продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законном порядке» [4].

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» пунктом 1 ст.4 к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [23].

Устанавливается также средняя численность работников предприятия за предшествующий календарный год, которая не должна превышать следующих значений:

- 1) до 100 человек – для малых предприятий;
- 2) до 15 человек – для микропредприятий.
- 3) Правительством Российской Федерации определены предельные значения выручки предприятия за прошлый год;
- 4) до 800 млн. рублей – для малых предприятий;
- 5) до 120 млн. рублей – для микропредприятий.

Сведения об индивидуальных предпринимателях, соответствующих условиям, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти.

Согласно ст. 6 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная политика в области развития малого «является частью государственной социально–экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на

обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом» [23].

Основными целями государственной политики в области развития частного предпринимательства являются:

- а) развитие конкурентной среды;
- б) обеспечение благоприятных условий для развития;
- в) обеспечение конкурентоспособности;
- г) оказание поддержки в продвижении товаров, услуг или результатов интеллектуальной деятельности;
- д) увеличение субъектов частного предпринимательства;
- е) обеспечение занятости населения, а также развитие самозанятости.

В современной России гарантировано многообразие форм собственности, которое позволяет предпринимателям свободно и самостоятельно выбирать разные организационно-правовые формы ведения бизнеса.

### 1.3 Современные виды и формы частного предпринимательства

Частные предприятия представлены огромным количеством разнообразных форм и видов. Условно их можно разделить на две большие группы.

К первой можно отнести предприятия, которые прямо или косвенно имеют связь с крупным бизнесом. В данных условиях частный бизнес позволяет экономить свои ресурсы крупному, взамен получая некое покровительство и надежность.

Вторая группа – частные предприятия, конкурирующие с крупными предприятиями.

Частные предприятия в России можно разделить на несколько слоев. Первый, самый малочисленный, включает в себе предприятия с небольшим количеством работников, однако довольно обеспеченные капиталом. Они используют новейшие интенсивные технологии и делают успешные шаги, как на российском рынке, так и на зарубежном.

Следующий слой – относительно окрепшие, постепенно развивающиеся предприятия, для которых характерны: стабильный рост продаж, пополняющаяся собственная клиентская база, положительная кредитная история и благоприятные перспективы в будущем.

Третий слой охватывает гораздо больше малых предприятий и мелких фирм, жизнь которых постоянно «держится на волоске» в постоянной борьбе за выживание. Среди их числа парикмахерские, закусочные, пекарни, магазинчики, ателье, сервисы по ремонту телефонов, обуви, достаток которых зависит от огромного количества факторов: наличие фирм-конкурентов поблизости, изменчивости вкусов, сезона и т.д.

Самый нижний слой – самозанятые. Сюда входят и небольшие семейные фирмы, которые занимаются оказанием несложных бытовых или ремонтных услуг, и портнихи, работающие на дому, и даже бабушки, торгующие зеленью над дорогой. Большинство из них – труженики теневой экономики, пытающиеся прокормить свою семью, они довольно сильно будут удивлены своему званию «предпринимателей».

Предпринимательская деятельность может быть представлена производственной, финансовой, коммерческой, консалтингом и аудит.

Производственная деятельность является ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказание услуг. Для начала производственной деятельности предпринимателю необходимо иметь стартовый капитал.

Основу коммерческой деятельности составляют операции по купле–продаже, а именно перепродажа товаров.

Особыми видом деятельности является финансовый бизнес, сфера которого – денежное обращение и кредит.

Консалтинг – предоставление советов и помощи по вопросам управления предприятием, включающая оценку проблем и возможностей, а также помощь в дальнейшей реализации решения вопросов предприятия.

Аудит – проверка финансовой деятельности учреждения, предприятия, проводимая независимыми экспертами.

В экономике западных стран выделяют следующие виды частных предприятий: коммунанты, пациенты и эксплеренты.

Коммунанты специализируются в основном на изготовлении отдельных деталей, комплектующих производства, тесно взаимосвязаны с фирмами крупного производства.

Пациенты ориентированы на выпуск конечной продукции, действуют, в основном, на локальных рынках сбыта, используют местные источники сырья и зачастую конкурируют с крупными фирмами.

Эксплеренты – предприятия риска (инновационные предприятия), занимающие в основном научными разработками и нововведениями.

На наш взгляд, следует особое внимание уделить франчайзингу как прогрессивной форме организации малого бизнеса.

Франчайзинг – это система взаимовыгодных отношений крупного и малого бизнеса, при котором крупная фирма (франчайзер), имеющая, как правило, очень известную марку, заключает договор с фирмами (франчайзи) на право действовать от их имени.

Франчайзи покупают франшизу, которая дает разрешения им в течение оговоренного периода заниматься определенным видом деятельности на некой территории под брэндом франчайзера, используя его технологии, рекламу и коммерческую информацию.

Франчайзер в свою очередь имеет право осуществлять контроль над деятельностью предприятия, однако обязан оказывать помощь франчайзи в организации бизнеса (обучение персонала, управление продажами).

Приобретая франшизу, пользователь получает готовый высокотехнологичный бизнес с максимальной отдачей.

Однако франчайзинг имеет как свои преимущества, так и недостатки.

К преимуществам можно отнести: низкие риски разорения, раскрученный и известный бренд, экономия средств на маркетинговых исследованиях, наличие гарантий поставок сырья, возможность поддержки своего крупного партнера.

Очевиден интерес крупных фирм в развитии такой формы организации бизнеса как франчайзинг, ведь они расширяют сферу своего влияния на рынке и получают дополнительную рекламу. Можно отметить также некоторые недостатки: необходимость строгого учета интересов и мнения фирмы франчайзера, регулярные отчисления от объема производства, обязательность соблюдения методов ведения бизнеса и наличие права у франчайзера проверять финансовую документацию.

Первопроходцем в сфере франчайзинга в России была фирма «Kodak», открывшая в 1988 г. свою первую лабораторию. В настоящее время данная форма предпринимательства широко используется в таких областях бизнеса, как бензозаправочные станции, торговля автомобилями, рестораны и закусочные [13].

М. Э. Гербер утверждает, что система франчайзинга объединяет все элементы для успешной работы предприятия, преобразовывая бизнес в живой организм, функционирующий за счет единства его составляющих. В качестве примера автор приводит компанию «McDonalds», имеющую успех в своей нише [3].

Наконец, можно сказать и об огромном количестве преимуществ, которые включает в себя частное предпринимательство.

К основному преимуществу частного предприятия можно отнести достаточно низкий стартовый капитал. Личных сбережений или займов у друзей, родственников может быть достаточно для открытия своего дела. Малый бизнес из-за своих небольших размеров, по сравнению с крупным, довольно прост в управлении.

Частное предпринимательство создает дополнительные рабочие места и помогает в самозанятости населения.

Также преимуществом частного бизнеса является его высокая мобильность, гибкость, адаптивность и способность подстраиваться под тончайшие изменения спроса на рынке.

Частный бизнес стрессоустойчив относительно колебаний рынка. Он более нацелен на риск, что является неприемлемым для крупных организаций.

Таким образом, именно на частных предприятиях проявляется и всячески поддерживается инициативность и творческий подход к делу работников, подкрепляется уровень мотивации. Для частного бизнеса характерна легкость к новшествам и нововведениям. В небольшой фирме обычно хорошо налажены коммуникации сотрудников между друг другом и с руководителем, что позволяет быстрее справляться с поставленными задачами.

## 2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России

### 2.1 Оценка частного предпринимательства в России

Движущей силой рыночной экономики является предпринимательство.

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации, индивидуальные предприниматели (далее ИП) – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [6].

В Российской Федерации функционируют субъекты предпринимательства различных организационно-правовых форм: юридические лица и индивидуальные предприниматели, иначе частные. А также выделяются следующие типы предприятий: малые, средние и крупные предприятия. Частные предприятия существуют абсолютно во всех регионах нашей страны, но количество их на той или иной территории варьируется в соответствии с спросом. Современные частные предприятия успешно действуют на рынке, тем самым постоянно расширяя его.

Для анализа развития частного предпринимательства стоит провести сравнительную оценку развития частного предпринимательства в Центральном федеральном округе РФ и в Южном Федеральном округе РФ.

Таблица 2 – Показатели предпринимательства по регионам ЮФО в 2017 г. (составлено автором на основе данных из источника [3])

Регионы Южного федерального округа	Количество ИП
Краснодарский край	225 050
Архангельская область	28 269
Волгоградская область	59 176
Ростовская область	137 379

Продолжение таблицы 2

Республика Адыгея	16 388
Республика Калмыкия	9 681
Итого ИП по округу:	475 943

В таблице 3 указано количество частных предприятий в Центральном федеральном округе по областям за 2017 год

Таблица 3 – Показатели предпринимательства по регионам ЦФО в 2017 г. (составлено автором на основе данных из источника [3])

Регионы Центрального федерального округа	Количество ИП
Белгородская область	45 519
Брянская область	42 328
Владимирская область	37 346
Воронежская область	51 489
Ивановская область	26 787
Калужская область	21 341
Костромская область	17 330
Курская область	31 786
Липецкая область	31 984
Московская область	57 171
Орловская область	18 982
Рязанская область	24 938
Смоленская область	21 960
Тамбовская область	25 322
Тверская область	28 694
Тульская область	37 021
Ярославская область	32 194
г. Москва	73 509
Итого ИП по округу:	898 291

На основании построенных таблиц можно сделать следующие выводы:

1 Частное предпринимательство в ЦФО в 2 раза больше, чем в ЮФО, это обосновано тем, что большая часть населения страны сконцентрирована непосредственно в центральной части России, так в ЦФО проживают 39 311 413 человек, в то время как в ЮФО 16 441 852 человек, следовательно, чем больше жителей, тем больше они стремятся завладеть частным рынком.

2 Также на развитие частного предпринимательства влияет урбанизация. В ЦФО значительно больше областей, а следовательно, территория самого Федерального округа на несколько сотен квадратных километров превышает ЮФО. (территория ЦФО составляет 650 200 км<sup>2</sup>, а ЮФО 447 900 км<sup>2</sup>).

3 Выявим из сравниваемых округов регионы, которые являются наиболее развитым в контексте частного предпринимательства, так в ЦФО в г. Москва сконцентрировано большее количество индивидуальных предприятий, а именно 73 509, что касается ЮФО, то таким регионом является Краснодарский край - 225 050 частных предприятий.

Также следует рассмотреть какую долю частное предпринимательство занимает по округам РФ:

- Центральный федеральный округ - Белгородская область (5,68%);
- Северо-Западный федеральный округ - Калининградская область (5,47%);
- Южный федеральный округ - Краснодарский край (8,78%);
- Северо-Кавказский федеральный округ - Ставропольский край (6,21%);
- Приволжский федеральный округ - Пермский край (5,36%);
- Уральский федеральный округ - Ханты-Мансийский авт. округ - Югра (5,58%);
- Сибирский федеральный округ - Республика Алтай (7,08%);
- Дальневосточный федеральный округ - Республика Саха (Якутия) (7,6%).

Теперь рассмотрим количественное соотношение между юридическими предприятиями и индивидуальными.

Таблица 4 – Сравнительная таблица зарегистрированных и ликвидированных частных предпринимательств (составлено автором на основе данных из источника [3])

Годы	Количество единиц			
	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели	
	зарегистрировано	ликвидировано	зарегистрировано	ликвидировано
2011	2250	1086	5177	3554
2012	1871	1046	5708	4842
2013	1744	1119	6124	5728
2014	1855	1728	6092	7100
2015	1988	1703	5228	6445
2016	1980	1557	3377	8573
2017	2205	1113	4539	4215
Темпы роста	98,0	102,5	87,7	118,6

Так из приведённых табличных данных можно сделать вывод, что частных предприятий зарегистрировано гораздо больше, чем ЮЛ. Это обосновано тем, что индивидуальные предприятия в отличие от юридических предприятий имеют следующие преимущества: самостоятельность, оперативность, конфиденциальность деятельности, т. е. возможность сохранить коммерческие тайны в секрете, удобные условия создания и ликвидации бизнеса, свободное использование собственной выручки, возможность применения упрощенной системы налогообложения, упрощенный порядок ведения учета результатов хозяйственной деятельности и предоставления внешней отчетности.

Частные предприятия играют ключевую роль в коммерциализации новой продукции и технологий, эффективно решают проблемы занятости населения, способны привлекать неиспользуемые ресурсы и создавать новые рынки. Это можно наглядным образом. Благодаря этим способностям и возможностям предпринимательства, начиная с самых первых шагов становления теории

предпринимательства, предприниматель стал восприниматься как центральный элемент рыночной экономики, обуславливающий ее эффективность и развитие.

## 2.2 Проблемы частного предпринимательства в России и пути их решения

Ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитию частного предпринимательства в России, можно систематизировать следующим образом:

- проблемы в нахождении сбыта рынка продукции;
- нестабильность законодательства;
- высокие налоговые ставки;
- высокие издержки, которые несет частное предпринимательство в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов;
- низкая доступность финансирования.

В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления должно стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности, поддержке спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства и освоения новых рынков сбыта (стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в т.ч. на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики).

При этом необходимо не только оказывать помощь в становлении нового поколения предпринимателей, но и создавать возможности для развития субъектов МСП, обладающих потенциалом роста, и превращения подобных компаний в очаги обновления экономики [11]. Основными элементами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в новых условиях выступают:

– формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса как инструмента поддержки достаточно динамичного развития малых и средних предприятий (МСП);

– развитие механизмов обратной связи, включая общественный мониторинг решений;

– расширение программ поддержки молодёжного предпринимательства, создание стимулов для открытия новых предприятий;

– тиражирование лучших практик поддержки частного и среднего предпринимательства (МСП) как на региональном, так и муниципальном уровне [10].

Что касается финансовой поддержки субъектов частного предпринимательства, то серьёзную положительную роль для рынка могут сыграть такие факторы, как отмена или смягчение санкций, стабилизация инфляции и инфляционных ожиданий, существенное снижение ключевой ставки ЦБ РФ, внедрение механизма целевого финансирования ЦБ операций по средне- и долгосрочному кредитованию малого и среднего бизнеса или расширение масштабов применения механизма гарантийной поддержки.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного нами исследования мы пришли к следующим выводам:

1 На пути своего становления частное предпринимательство с течением истории сталкивалось с рядом трудностей и преград, преодолевая которые частное предпринимательство показало значительную устойчивость к внешним факторам.

2 С развитием экономической мысли понятие предпринимательства претерпевало значительные изменения и дополнения. Современное законодательство обозначает «предпринимательскую деятельность» как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами.

3 Частное предпринимательство в России представлено огромным количеством разнообразных форм, видов и слоев, из которых каждый играет свою важную роль в рыночной инфраструктуре.

4 Государственная поддержка частного предпринимательства включает в себя различные меры по предоставлению помощи малым предприятиям: поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, развитие молодежного предпринимательства, консультация субъектов малого предпринимательства, создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам и т.д.

5 Несмотря на большое количество программ по поддержке частного предпринимательства, частное предпринимательство в России все еще не может «твердо встать на ноги» под весом всех трудностей. Для эффективной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства.

6 Социальный портрет малого предпринимательства в целом несет в себе положительную тенденцию, однако, большое количество населения в отсутствие

определённых знаний и мотивации сдерживают свой экономический потенциал в развитии частного предпринимательства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Амерханова, А. Б., Современные концепции и механизмы сочетания экономических интересов государства и частного предпринимательства: теория и мировая практика / Амерханова, А. Б. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – №1. – С. 4-12.

2 Белкина, Ю. С., Анализ налогообложения малого бизнеса в России и зарубежных странах [Электронный ресурс] / Белкина, Ю. С. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/econom/xxvi> – 25. 11. 2014.

3 Блудян, М. А. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Блудян, М. А. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>

4 Богоутдинов, Б.Б., Механизмы поддержки частного предпринимательства в системе государственного капитализма / Богоутдинов, Б.Б. // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) – 2016 – С. 50-59.

5 Васильева, Е. Р., Экономическая роль государства в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства / Васильева, Е. Р. // Экономический вестник Донбасса. – 2017 – №1(47) – С. 191-192.

6 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ// СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

7 Закон РСФСР от 27.10.60 «Об утверждении уголовного кодекса РСФСР» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

8 Закон СССР от 19.11.1986 «Об индивидуальной трудовой деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sssr2184.htm> – 2017.

9 Конькова, Е. Д., К вопросу об особенностях трансформации предпринимательства в Российской сфере услуг / Конькова, Е. Д. // Проблемы современной экономики. – 2015 – С. 116-118.

10 Кошелева, Т. Н., Структурные закономерности и финансовые ограничения развития субъектов малого предпринимательства / Кошелева, Т. Н. // Экономика и управление. – 2016 – №9(131) – С. 54-58.

11 Красникова, А. С., Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) / Красникова, А. С. // Молодой ученый. – 2014 – №20 – С. 143-147.

12 Крылова, М. В., Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США / Крылова, М. В. // Российское предпринимательство. – 2014 – №21(267) – С. 86-89.

13 Курбакова, Ю. О., Малое предпринимательство в современной России: теоретические аспекты и практика / Курбакова, Ю. О. // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2015 – №1 – С. 57-63.

14 Лигенко, Н. П., Роль частного предпринимательства в жизни провинциального региона XIX – начала XX в. / Лигенко, Н. П. // Иднакар: методы историко-культурной реконструкции. – 2015 – №3 (28) – С. 84-99.

15 Международное предпринимательство. 2-е издание. / под ред. Р. И. Хасбулатова – ООО «Перспектив», 2015. – 389 с.

16 Мударисова, А. Р., Экономика малых предприятий и меры поддержки их государством / Мударисова, А. Р. // Молодой ученый. – 2016. – №9 – С. 63-67.

17 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

18 Осипова, А. А., Облегчение налогового бремени для малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах [Электронный ресурс] / Осипова, А. А. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2379/28469> – 2016.

19 Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

20 Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

21 Указ Президента РФ от 29 января 1992 г. N 65 «О свободе торговли» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

22 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ// СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

23 Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

24 Хончев, М. А., Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие / Хончев, М. А. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 125 с.

25 Швелев, С. Ю., Развитие предпринимательства в России / Швелев, С. Ю.,– М.: СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 138 с.

Уважаемые пользователи, для подключения стали доступны модули поиска перефразирований Интернет и eLVRYARU.RU. [Тарифы для частных клиентов.](#)



**АНТИПЛАГИАТ**  
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

**SK**  
СЕРВИС

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**  
gob.rjosto@gmail.com

**БАЛЛОВ** 0

**ТАРИФ**  
Бесплатный доступ (0/0)

**МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ**  
Подключено: 1 смотреть

**МЕНЮ**

главная /

# Кабинет

- ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ
- ДОБАВИТЬ ТЕКСТ
- ПАПКИ ? Все документы
  - Корневая папка 1
- создать
- удалить
- переименовать
- переместить

Поиск по названию документов

- перепроверить
- переместить
- удалить
- изменить название и тип
- информация
- история отчетов

Название	Дата загрузки	Замисловования	Цитированная оригинальность	КРАТКИЙ ОТЧЕТ	ОТЧЕТ
Курсач	04 Июл 2018 14:00	19,51%	0%		

1 документ Показывать по 10 20 50 100