

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМЫ, ПЛЮСЫ И
МИНУСЫ

Работу выполнила _____ В. С. Иваник
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.01-Экономика

Научный руководитель преподаватель _____ Д. Е. Бутенко
(подпись, дата)

Нормоконтролер преподаватель _____ Д. Е. Бутенко
(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты рыночной экономики.....	5
1.1 Понятие, сущность рынка и рыночной экономики.....	5
1.2 Рыночный механизм.....	13
2 Анализ рыночной экономики.....	17
2.1 Сравнительная характеристика рыночной экономики.....	17
2.2 Перспективы развития рыночной экономики.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы. В современной экономике развитых стран преобладает рыночный характер. Общность регулирующих функций, выполняемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся системой. Рыночная система является одной из самых эффективных для решения главных экономических проблем. Рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам, даже являясь общей экономической системой. Она образовывалась несколько столетий, приобрела цивилизованные формы. Рыночная экономика будет определять экономический облик будущего во всех странах мира.

Вместе с тем важно выделить, что нет экономической системы с преимуществами. Развитие рыночных отношений и рынка происходило в контексте огромного количества проблем, таких как безработица, нехватка товарного производства. Все это приводит к необходимости подробно изучить сущность, преимущества и недостатки рыночной системы.

Целью курсовой работы является изучить сущность, механизмы, преимущества и недостатки рыночной экономики.

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятия и сущность рынка и рыночной экономики;
- проанализировать механизмы рынка и рыночной экономики;
- изучить сравнительную характеристику рыночной экономики;
- определить перспективы развития рыночной экономики.

Объектом исследования является рыночная экономика, ее сущность, механизмы, плюсы и минусы.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с развитием рыночной экономики.

Степень разработанности проблемы. Среди специалистов, уделяющих определенное внимание вопросам рыночной экономики, можно назвать таких

исследователей, как Ф.Котлер, К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю, А.Маршалл, М.А.Сажина, Г.Г. Чибриков, А.Смит и т.д

Методологическую базу курсовой работы составляют диалектический метод познания, системный и целевой подходы к изучаемому комплексу экономических проблем. В основу конкретной методологии положены специальные методы познания: методы абстрагирования, аналогии и моделирования.

Информационно-эмпирической базой исследования являются исследования различных авторов, учебная и периодическая литература, электронный ресурс, автореферат.

Структура курсовой работы определена целью и задачами исследования и представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников.

Работа состоит из введения, две главы, разделенные на подпункты, также заключение, список использованной литературы и соответствующие приложения.

Во введении показана актуальность темы исследования, сформулирована цель работы, определены задачи ее достижения, объекты и предмет изучения курса. В первой главе работы рассматривается теоретическая составляющая, где рассмотрены понятия и сущность рынка и рыночной экономики, рыночный механизм

Во второй главе будут рассмотрены сравнительная характеристика рыночной экономики, перспективы развития рыночной экономики.

В заключение работы приводятся основные выводы.

1 Аспекты рыночной экономики

1.1 Понятие, сущность рынка и рыночной экономики

Рынок является одним из самых известных категорий в экономической теории, также является и сложной исторической категорией, потому что формировался во время развития товарного производства. Необходимо рассмотреть толкование понятие рынок, для этого важно исследовать точки зрения некоторых экономистов.

Английский экономист А. Маршалл и экономист Антуан-Огюстен Курно [14] рассматривали рынок, как не конкретную рыночную площадь, где продаются и покупаются товары, а район, на котором сделки продавцов и покупателей друг с другом настолько свободны, что цены на одинаковые товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться.

В книге К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю «Экономикс» указывается, что рынок – механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги [13].

С точки зрения П. Хейне рынок – это просто набор взаимосвязей, или конкурентных торгов [21].

Согласно Ф. Котлеру рынок характеризуется, как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара [9].

По мнению А.Смита рынок – это совокупность отношений при помощи которых происходит реализация товаров, участники которого реагируют на изменение спроса и предложения [16].

Всё вышенаписанное позволяет мне сделать вывод, что понятие рынок имеет множество значений и это связано с эволюцией экономической мысли. Однако при всем разнообразии трактовок, необходимо обобщить точки зрения экономистов и сделать вывод о том, что рынок это такой процесс, который сводит вместе продавцов и покупателей, которые вступают в процесс производства, распределения, обмена и потребления.

Теперь исследуем различные трактовки понятия рыночная экономика.

«Современный экономический словарь» трактует понятие рыночной экономики как экономики, основанной на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами [10].

М.Н. Базылева и Н.И.Базылев пишут, что рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой основные экономические проблемы (что, как и для кого производить) определяются через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства [3].

Р. Макконнелли и Л. Брю определяют понятие рыночной экономики, таким образом, что производители свободны и они могут сами решать как и сколько производить, опираясь уже на собственные личные интересы [13].

Валовой Д.В. понятие рыночной экономики раскрывает, как систему экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободе конкуренции и ценообразования, обеспечивающая эффективность решения социально-экономических проблем [5].

Экономист Б.А. Райзберг писал в своей книге, что рынок и рыночная экономика базируются на основе одинаковых законов и принципов, поэтому эти понятия во многом синонимичные. Он считает также, что термин рыночная экономика есть широкое понятие рынка [11].

Исследовав, определения рыночной экономики различных авторов, можно сказать, что рыночная экономика характеризуется как система, основанная на свободной конкуренции и личных интересах производителей, коллективные действия продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, взаимодействие которых создаёт рыночное ценообразование.

Итак, мной были проанализированы различные трактовки рынка и рыночной экономики и можно сказать, что эти понятия рассматриваются по-разному в экономической литературе из-за их сложности. Мы приходим к выводу, что между этими терминами существует взаимосвязь. Кроме того, термины рынок и рыночная экономика занимают центральное положение в системе экономических категорий.

Далее для того, чтобы понять и разобраться в сущности рынка необходимо выявить признаки и функции рынка.

Для исследования сущности рынка рассмотрим признаки рынка:

- неограниченное число субъектов рыночных отношений и свободная конкуренция между ними;
- нерегулируемое предложение, то есть производитель сам выбирает, как сколько и для кого производить;
- нерегулируемый спрос. Потребитель сам определяет, где, что, как и сколько покупать;
- нерегулируемая цена. Цена продукции на рынке определяется в зависимости от цен конкурента, соотношения спроса и предложения;
- открытый доступ участников рынка к хозяйственной деятельности;
- мобильность факторов производства;
- каждый участник должен быть оповещен информацией о рынке (о спросе, предложении);
- однотипность одинаковых товаров.

Сущность рынка проявляется в его функциях, которые подробно описаны в книге М.А. Сажиной и Г.Г. Чибрикова. К основным функциям рынка относят: контролирующую, стимулирующую, регулирующую, посредническую, экономичности, реализации интересов рыночных субъектов, экономичности, интегрирующую, информационную, ценообразующую [19].

Общее представление о функциях рынка может дать приведенная схема (рис.1)

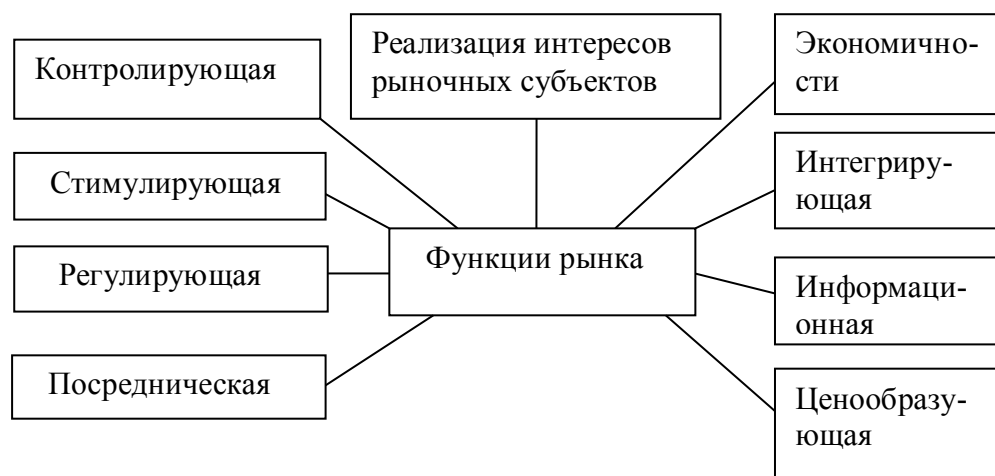


Рисунок 1 – Важные функции рынка [13]

Проанализируем и исследуем представленные функции рынка.

1 Регулирующая функция предполагает что, рынок воздействует на все сферы экономики, в первую очередь регулирует хозяйственную деятельность общества, оказывает влияния на производство, устанавливает экономические пропорции (через механизм закона стоимости, спроса и предложения формируя, объем, структуру производства), обеспечивает равновесие спроса и предложения по цене. Данная функция находит ответы на главные вопросы экономики:

Что производить? Данный вопрос подразумевает что, и в каком количестве необходимо для потребителя производить, чтобы удовлетворить его желание.

Как производить? Этот вопрос можно раскрыть, таким образом: как эффективно использовать доступные ресурсы общества, каким образом устроить производство.

Для кого производить? Вопрос понимается так: кто имеет деньги, тот и может претендовать на произведенные товары и услуги.

Экономика управляется «невидимой рукой» А. Смита, описываемая данную функцию. «Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный

интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им» [16].

2 Посредническая функция выражается в том, что рынок соединяет производителей товаров и потребителей. Субъекты имеют возможность общаться и договариваться между собой на экономическом языке о возможном варианте купли–продажи, также обмениваться друг с другом результатами деятельности. Потребитель имеет шанс выбрать оптимального продавца – поставщика продукции, а продавец заключить сделку с подходящим ему покупателем.

3 Ценообразующая функция заключается в том, что рынок устанавливает равновесную цену (цена, при которой спрос на товар равен предложению) на определенный вид товара. Свободная рыночная цена на товары и услуги складывается путем соизмерения индивидуальных издержек труда и полезности обмениваемых благ посредством выделения ценности товара.

4 Стимулирующая функция. Эта функция формируется через механизм конкуренции. Рынок побуждает субъектов к активной хозяйственной деятельности, а также существует возможность искать пути для улучшения своего положения. Производители ставят перед собой цель создавать новый ассортимент, повышать качество, при этом уменьшая затраты и извлекая высокую прибыль за счет улучшения организации труда, введения новой техники. Важно отметить, что рынок побуждает эффективно использовать ресурсы, сопоставлять доходы и расходы, реагировать на спрос.

5 Контролирующая функция нацелена на выполнение рынком роли главного контролера конечных результатов производства. Благодаря рынку удастся выявить, в какой мере количество и качество товаров и услуг соответствует ожиданиям покупателей.

6 Информационная функция дает возможность хозяйствующим субъектам необходимую и объективную информацию через постоянно изменяющиеся

цены на товары и услуги о запросах потребителей, изменении ассортимента продукции, качестве и количестве покупок. Высокие цены предполагает недостаток предложения и спроса, а низкие цены – показывают избыток благ по сравнению со спросом. Объем информации позволяет с меняющимися условиями рынка каждому предприятию предоставлять необходимые данные о состоянии, условиях продукции.

7 Интегрирующая функция сводит не только производителей и потребителей, а также торговых посредников, объединяя их в процесс обмена товарами и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности. Данная функция является распространенной в нашем современном мире в России, потому что есть возможность заключать договор по поводу создания условий функционирования общего российского рынка.

8 Функция экономичности выражается в уменьшении затрат потребителей на покупку товаров в сфере и сопоставление спроса общества с заработной платой.

9 Функция реализации интересов рыночных субъектов связана с экономическим интересом продавца заработать максимальную выручку, а у покупателя удовлетворить потребность, используя минимальные затраты. Связь интересов покупателя и продавца предполагает обмен между собой полезностями и эквивалентности рыночной сделки.

Богданова Н.П. выделяет в своей работе социальную функцию, потому что решение важных социальных проблем зависят от эффективного функционирования системы рынков и от контроля государства. Данная функция выражается преимущественно в том, что общество дифференцируется в зависимости от доходов [4].

Следующий автор Щербаков П.А. не мог обойти стороной немаловажную функцию рынка, которая называется санирующей или оздоровительной. Эта функция связана с конкуренцией с помощью, которой рынок очищает экономику от неустойчивых, устаревших, слабых организаций и открывается путь для

новых эффективных, перспективных хозяйственных единиц. В итоге работы рынка происходит рост среднего уровня эффективности [20].

Рассмотрим сущность рыночной экономики выделим его основные принципы и черты.

Сущность рыночной экономики проявляется в его принципах, которые рассмотрены Столбовым В.П. [20]. К принципам рыночной экономики автор относит:

1 принцип свободы предпринимательства. Этот принцип предполагает, что гражданин имеет право свободно и вне зависимости от внешних факторов выбирать самостоятельно организацию и вести деятельность в любой из сфер экономики, в которой будет продвигать продукцию;

2 принцип свободы выбора вида экономической деятельности (профессии) означает право бизнесмену, где, в каком виде и объеме вести деятельность, также возможность выбирать направление на производство или продажу товаров или услуг;

3 принцип свободы потребительского выбора означает возможность выбирать продукцию и отдавать предпочтение тому или иному производителю;

4 принцип наличия экономических интересов. Принцип заключается в том, что те, кто стремится к достижению собственных интересов и принимает решения, должен нести всю ответственность за свою организацию.

Современная рыночная экономика строится на принципах, которые позволяют изменить рыночное хозяйство в лучшую сторону, то быстрое экономическое развитие системы, рост благосостояния ее участников.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что основными характеристиками рыночной экономики являются:

– наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода потребительского выбора). Экономическая свобода предоставляет производителю возможность выбирать виды и формы организации, а для потребителя возможность покупать любую продукцию;

– частная собственность. Особое положение занимает частная собственность, то есть собственность, принадлежащая частным и юридическим лицам, которые на ее основе осуществляют производство, проявляют экономическую самостоятельность и независимость;

– конкуренция товаропроизводителей (заставляет производителей производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и производить их наиболее эффективным способом);

– ценообразование (свободные цены образуются в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке);

– свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;

– многоукладность экономики. Основана на многообразии и равноправии форм собственности, отражая высокую степень развития;

– связанность у субъектов рынка экономических интересов с их активной деятельностью;

– демократизация экономических отношений;

– приоритет потребителя;

– ограниченная роль государства. Государство лишь следит за экономической ответственностью субъектов рыночных отношений – заставляет предприятия отвечать по обязательствам принадлежащим им имуществом;

– принятие решений о том, в какой области должны быть применены имеющиеся ресурсы, происходит децентрализованно, то есть самими частными собственниками; предпринимателю гарантируется свобода в его деятельности.

Наиболее эффективно свои функции рыночная экономика осуществляет в условиях экономической свободы, которая подразумевает свободу предпринимательства, свободу перемещения ресурсов по разным сферам применения, свободу выбора продавцов и покупателей. Основой рыночной экономики является рынок, что делает её наиболее эффективной формой хозяйствования в постоянно меняющемся мире.

1.2 Рыночный механизм

Рыночный механизм – это механизм взаимодействия субъектов рынка для установления цен, объемов производства, качества товаров, реализации продукции и механизм распределения ресурсов и доходов на основе объективных экономических законов рынка.

Выделим важнейшие элементы рыночного механизма [20]:

1 спрос – количество товара, которое будет куплено потребителями по данной цене в определенных условиях места и времени;

2 предложение – совокупность товаров с определенными ценами на рынке, которые могут быть проданы производителем;

Спрос и предложение взаимосвязаны и поэтому изменяя спрос, изменится и предложение, так и наоборот.

Спрос и предложение являются необходимыми в рыночной экономики, потому что эти элементы не только предоставляют информацию о том сколько и для кого производить, но и определяют следующий элемент рыночной экономики – цену.

3 цена – денежное выражение стоимости товара.

Процесс свободного ценообразования обусловлен процессом взаимодействия спроса и предложения. Как пишет М.А. Сажина [19], связь спроса и предложения – процесс, который формирует рыночную цену, соответственно удовлетворяя одновременно продавца и покупателя. Рыночная цена отражает ситуацию, когда планы потребителей и производителей на рынке абсолютно одинаковы. Объем благ, которые намерены приобрести покупатели, равен объему благ, которые необходимо предложить продавцы. Так, образуется равновесная цена (цена, когда объем предложения равен объему спроса).

Механизм рыночной экономики имеет двойственное содержание [18]:

- государственное регулирование;
- саморегулирование.

Государственное регулирование в рыночном механизме – целенаправленное воздействие государства о состоянии рынка.

Рыночный механизм решает главные экономические проблемы только при некоторых условиях:

1 субъекты рыночной экономики имеют равные возможности влияния на формирование рыночных цен;

2 доступность покупателей и продавцов к информации о продукции (свойства, качество, цена);

3 отсутствие на рынке сговора между потребителями и производителями в получении выгодных условий реализации продукции (услуги);

4 равенство доходов членов общества, дающее им возможность в равной степени оказывать влияние на рыночную ситуацию.

Соблюдать все условия не удастся, поэтому возникают сбои рыночного механизма, которые влияют на общество при решении задач: равное распределение совокупного дохода общества, рациональное использование ограниченных ресурсов, устойчивость экономического развития страны.

Государственное регулирование рынка может быть направлено на:

– рост объема товаров и услуг, улучшение их качества, обеспечение материальных потребностей членов общества, повышение уровня жизни населения;

– стабильный уровень цен – устойчивость экономики и снижение напряженности во взаимоотношениях производителей, потребителей и государственного аппарата;

– справедливое распределение доходов (обеспечение спроса потребителей общественными благами и создание условий для функционирования рынка совершенной конкуренции);

– экономическую эффективность (возможность максимального получения результатов от экономической деятельности при оптимальном распределении результатов по сферам деятельности);

– социальное обеспечение малообеспеченных и нетрудоспособных членов общества;

- торговый баланс страны;
- контроль за деятельностью предприятий, для того, чтобы предотвратить выброс вредных веществ, также борьба с браконьерством и защита природного баланса, но есть соответственно и другие цели связанные с уровнем развития общества и состоянием экономики страны в целом [2].

Государственное вмешательство в экономику производится двумя путями – экономическими и административно-правовыми. Государство влияет на экономическую ситуацию благодаря налоговому и кредитному механизмам, денежному обращению, субсидий, субвенций, дотаций, компенсаций и других бюджетных ассигнований [7].

Государство проводит экономическую политику, в которой создает программы и механизмы их реализации.

Следовательно, государство имеет ведущее место в экономике, потому что выполняет важные и необходимые условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от опасности монополий, предоставляет потребности общества в общественной продукции, гарантирует социальную защиту малообеспеченных слоев общества, предполагает решать вопросы национальной обороны.

Рассмотрим рыночный механизм саморегулирования.

Саморегулирование представляет собой важное свойство рыночного хозяйства, способ его существования. Вопросы о том, что и как производить, решаются каждым в отдельности хозяйствующим субъектом в зависимости от запросов рынка и собственных возможностей.

Важными элементами механизма рыночного саморегулирования являются свобода хозяйственной деятельности, цена, спрос и предложение, конкуренция. Необходимо выделить также и прибыль, и издержки, и заработная плата, и банковский процент [18].

Механизм рыночного саморегулирования включает прямые и обратные экономические связи между предложением продукции и рыночным спросом.

Прямая связь устанавливается, когда производство товаров предопределяет спрос. Предприниматель сам определяет: что, как и для кого производить, но самостоятельные продавцы не могут воздействовать на рыночные цены, не зная и не имея представления о определенных потребителях и их запросов. Таким образом, спонтанно возникающая взаимосвязь между производством (предложением) и спросом может приводить к сбоям, при этом не достигнув поставленной цели. Большинству предпринимателей помогает обратная связь, которая идет от рынка к производству. Данная связь вырабатывает систему рыночных цен, которая сообщает о соотношении спроса и предложения. Это дает возможность добавлять некоторые поправки в действия производителей.

Рыночный регулятор реализует главную социальную роль. Через систему рыночных цен можно определить порядок распределения доходов среди всего населения.

Рыночные саморегуляторы не могут осилить «провалы рынка» и сразу разрешить проблемы (кризис производства, безработица, дифференциация доходов, нарушение экологии, инфляция, трафик и т.д.) [11].

Понимание рыночных механизмов позволяет правильно оценить ситуации, так в конце это приводит к росту прибыли.

2 Анализ рыночной экономики

2.1 Сравнительная характеристика рыночной экономики.

На данный период Россия вступила в новый период своего развития, связанный с переходом к рыночным условиям хозяйствования. Для множества предприятий переход к рыночным отношениям был сложным, потому что их деятельность могла осуществляться согласно планам, которые устанавливало государство. Предприятия не задумывались о необходимости их продукции для покупателя, а также о качестве производимого товара. Однако, несмотря на проявившиеся недостатки, необходимо оценить возможные достоинства к переходу к рыночной экономике. Рыночную экономику можно представить как достижение человеческой цивилизации и как эффективную форму организации общественного производства, которая развивалась естественным путем и преодолела сложный путь развития. В рыночной экономике потребитель является ее важным составляющим. Цель продавца: продать продукцию потребителю, который имеет в своем распоряжении деньги и может оказать влияние на производство. Одной из положительных сторон экономики является то, что учитываются интересы, как потребителя, так и производителя, а значит, удовлетворяются потребности всех сторон экономического процесса [6].

Современный кризис показал, что без поддержки государства даже мощные компании могут стать банкротом. При таких условиях происходит самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Как же решаются главные экономические вопросы в условиях рыночного хозяйства? Ответы на них даются с помощью одного механизма – цен, формирующихся на рынках ресурсов и товаров (услуг). Благодаря ценам подаются сигналы покупателю, что выгодно покупать, а производителю, что выгодно производить и какой способ изготовления выбрать лучше для продажи това-

ров. Важно сказать, что решение главных проблем экономики с помощью рыночных механизмов возможно потому, что поведение людей в сфере хозяйственной деятельности обладает тремя особенностями: люди стремятся к выгоде; люди обычно действуют рационально; люди научились обмениваться благами ради увеличения своей выгоды. Рынок создает лучшие возможности для деятельности людей, то есть получить необходимые блага можно одним способом – предложить в обмен нечто, желанное для других. Иными словами, рынок заставляет каждого думать об интересах других: иначе его товар может оказаться ненужным и вместо выгоды получатся одни убытки. При этом все – и продавцы, и покупатели – каждый день ищут лучший вариант компромисса между своими интересами. К сожалению, рынок как механизм распределения ограниченных ресурсов при производстве экономических благ тоже не безупречен – он вовсе не обеспечивает идеального решения всех проблем. И все же механизм рынка допускает куда меньше ошибок. Причина проста – рынок на полную мощность «включает» личные интересы каждого из его участников, а эти интересы – рычаг более мощный, чем самые грозные распоряжения центральных плановых органов. Это вовсе не означает, что известные ныне механизмы рыночной организации идеальны и в их работу общество в лице государства не должно вмешиваться никогда и ни при каких условиях. Наоборот – во всем мире постоянно идет поиск способов улучшения механизмов. Во многих странах рыночные процессы активно контролируются государством, стремящимся предотвратить всякого рода кризисы и потрясения. Через государственные органы перераспределяется и немалая часть экономических ресурсов. И все же, как ни упорядочена, как ни регулируема государством экономическая жизнь в развитых странах мира, ее основой остаются все те же три элемента: частная собственность, частная инициатива и рыночное распределение ограниченных ресурсов. Именно на рынках проверяется правильность хозяйственных решений производителей товаров и их право на получение прибыли как вознаграждения за свои усилия. Реальным же механизмом формирования такой

оценки является сопоставление затрат на производство товаров и рыночных цен.

Исторический опыт показал преимущество рыночной экономики над централизованной экономической системой. Существующая структура рыночной экономики делает её наиболее благоприятной и эффективной при решении главных экономических вопросов.

В заключение можно рассмотреть сравнительную характеристику централизованной и рыночной экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем [1]

Командная экономика	Признаки для сравнения	Рыночная экономика
Государственная	Преобладающая форма собственности на средства производства	Частная
Жесткая регламентация этой деятельности со стороны государства	Характер экономической деятельности	Свобода предпринимательства и выбора партнера
Централизованное планирование	Способ согласования хозяйственной деятельности	Рыночное саморегулирование
Необходимость выполнять государственные планы	Главный мотив экономической активности	Личный экономический интерес
Справедливое распределение	Главная забота общества	Эффективное производство

Хозяйственный механизм централизованно-управляемой системы предполагает:

- управление всеми фирмами из единого центра высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов;
- государство контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями.

Сегодня рыночная экономика существует практически во всех странах мира. Но при этом имеется множество ее национальных моделей. Это связано с особенностями исторического развития, размерами территории и географическим положением страны, численностью населения и его национальной психо-

логией, традициями народов, достигнутым уровнем развития экономики, социально-политической сферы, культуры и т.д

Рассмотрим поподробнее еще один вид экономической системы, а именно смешанную экономику, которая понимается как:

- экономика страны, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем;

- экономическая система, где и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране;

- соединение преимуществ рыночной и централизованно-регулируемой (например, японская или китайская - верность лучшим национальным традициям). Классический пример смешанной экономики – экономическая система Швеции, Японии, Китая и других азиатских стран (так называемых «азиатских драконов»).

При смешанном виде экономике интересы личности, с ее многочисленными потребностями находятся в центре социально-экономического развития страны. Стоит отметить, что смешанная экономика в разных странах на различных этапах развития отличается. К примеру, в США государство в меньшей степени, чем в остальных государствах осуществляет контроль в этой области. Частный капитал играет первостепенную роль, а его развитие и стимулирование является первостепенной задачей государства.

Стоит, однако, отметить, что чистая рыночная экономика, скорее, утопия, и на практике под этим знаменем зачастую выступают смешанные экономические системы. В свою очередь, сами они возникли как синтез экономик командного типа и классической рыночной.

Несмотря на то, что существует общее определение смешанной экономики, это не значит, что во всех странах она происходит по одному пути. Процесс ее внедрения в разных странах складывался различным способом, это объясняется следующими особенностями: различными уровнями материально-технической базы; особенностей геополитического развития; особенностями

ми политического развития; социально-культурных особенностей; особенностями формирования общественного устро­я.

На сегодняшний день существует несколько сформировавшихся моделей смешанной экономики.

1 Либеральная модель – она основывается на частной собственности. Ни в одной другой модели экономики не уделяется такого внимания частному бизнесу, как в Соединенных Штатах. Модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха.

Смешанная экономика в США характеризуется незначительным государственным вмешательством в дела экономических субъектов (10%). Главную позицию в экономике США занимает частный капитал, развитие которого стимулируется и регулируется государственными структурами, правовыми нормами, налоговой системой.

2 Социально-рыночное хозяйство – это модель социально ориентированного созданная в Германии, Швеции и Франции. К ее характерным чертам относят: активное влияние государства на рыночное хозяйство, где доля государственного сектора составляет около 30 %, сильная система социального обеспечения; значительная часть государственной собственности.

3 Корпоративная модель (японская) – это модель гибкого корпоративного капитализма, в рамках которой возможность накопления капитала активно регулируется государством, программирующим экономическое развитие. Подобная позиция касается и иных сфер: внешнеэкономической, структурной и инвестиционной политики. Данная модель является эффективной в обеспечении экономического роста для «азиатских молодых тигров» – Сингапура, Тайваня, Южной Кореи.

Рассмотрим более подробно модели смешанной экономики в экономически развитых государствах (таблица 2).

Таблица 2 – Типичные модели современной смешанной экономики [17]

Критерии	Либеральная экономика	Социально-рыночное хозяйство	Корпоративная экономика
Цель государственной политики	Создание условий для развития предпринимательства	Защита интересов граждан	Защита интересов крупного бизнеса
Принципы регулирования экономики	Использование преимущественно тактических методов	Долгосрочное программирование	Определение основных приоритетов
Доля государственного сектора	Около 10%	Около 30%	Незначительная
Наиболее типичные страны	США	Швеция, Германия	Япония

Таким образом, современная рыночная экономика смешанного типа на сегодняшний день предстает наиболее совершенной экономической системой. Ее основной особенностью является сочетание черт разных экономических систем: «чистого» рыночного капитализма и командно-административной экономики хотя черты капитализма в ней преобладают. Она является наиболее приспособленной к изменяющимся внутренним и внешним условиям, то есть гибкой.

Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует обществу наиболее эффективное использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий на основе ограниченной законодательством конкуренции. Важным неэкономическим аргументом в пользу смешанной экономики выступает ее ставка на личную свободу. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам.

2.2 Перспективы развития рыночной экономики

Рыночная экономика является одной из самых распространённых и действенных на сегодняшний день. В вопросах развития экономической системы Российской Федерации нельзя не сказать о том, что на протяжении длительного времени преобладала командно-административная экономика, но в определенный период необходим был переход к другой более эффективной экономической системе, потому что не было экономического роста в стране, отсутствовала частная собственность, преобладал военно-индустриальный комплекс. Данная ситуация ухудшалась, так как общество не понимало необходимости перехода к другой системе и еще не было методов для осуществления данного перехода. Для России выбор курса, ориентированного на переход к рыночной экономике является важным шагом, и существует необходимость разработать такую модель, которая успешно впишется в сложившуюся ситуацию и, в конечном счете, приведет к высоким показателям экономического роста [8].

На пути к рыночной экономике невозможно добиться необходимого рывка, который смог бы обеспечить развитие, если основываться только на рыночных условиях и методах хозяйствования. Рынок в условиях современной глобализации не позволяет России с её более слабым производством вырваться вперёд и у неё нет шансов преодолеть это отставание только рыночными методами. Таким образом, остаётся только одно – быть поставщиком редкого сырья и дешевой рабочей силы или надеяться на поддержку сильного государства, хотя бы на первоначальном этапе. Для того, чтобы вырваться вперёд, государству необходимо задействовать все ресурсы, совершив инновационный прорыв и действуя согласно существующим запросам рынка, но при этом не стоит забывать и про наличие рыночных элементов.

Развитие российской экономики имеет весьма значительный потенциал, и это выражается, прежде всего, в наличии огромных активов внутри страны: огромнейшие запасы природных ресурсов, сырья, рабочей силы — все это присутствует, осталось только научиться правильно их использовать, ликвидируя

существующую зависимость от Европы. Также традиционно слабыми сторонами непосредственно внутри страны остаются факторы, характеризующие общественные институты, слабая защита прав собственности, проблемы с доступом к венчурному капиталу, низкая эффективность проводимой в стране экономической политики, инфляция, недостаточная развитость инфраструктуры, валютное и налоговое регулирование, преступность. Нам представляется, что устранив перечисленные недостатки, наша экономика достигнет нового, более высокого уровня социально-экономического развития [15].

На настоящий момент Минэкономразвития России [21] представил три сценария социально-экономического развития России в долгосрочной перспективе до 2030г.:

- консервативный;
- инновационный;
- форсированный (целевой).

Основные варианты долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определяются степенью реализации следующих ключевых факторов: степенью развития и реализации сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах; интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда модернизацией транспортной и энергетической инфраструктуры; развитием институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов; укреплением доверия в обществе и социальной справедливости, включая вопросы легитимности собственности; интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса.

Консервативный сценарий характеризуется долгосрочными темпами роста экономики на основе модернизации топливно-энергетического и сырьевого секторов российской экономики при сохранении относительного отставания в гражданских средне-технологичных секторах.

Среднегодовые темпы роста ВВП оцениваются на уровне 3,2% в 2030 г., но доля России в мировом ВВП упадет до 3,6% в 2030г. Произойдет улучшение экономики на импортные технологии и знания. Расходы на научные исследования и разработки возрастут к 2030 г. до 1,3% ВВП. Расходы на образование на протяжении всего периода станут устойчивым в диапазоне 4,8–6% ВВП.

Расходы на здравоохранение до 2030 г. будут находиться на уровне 4,6–6,2%, в том числе за счет бюджетной системы – 3,6–4,9 % ВВП.

В консервативном сценарии развития темпы роста экономики России не превышают 3,2% в год.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике. Сценарий опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго-сырьевого комплекса.

Частные и государственные расходы на здравоохранение возрастают с 4,6% ВВП в 2010 г. до 6,1% ВВП в 2020г. и 7,1% ВВП в 2030г., расходы на образование – соответственно до 6 и 6,5% ВВП (в 2010 г. – 5,2% ВВП). Расходы на науку возрастают с 1,2% ВВП в 2010 г. до 2,5% ВВП в 2030 г., что сопоставимо с параметрами развитых стран. При этом предполагается существенное повышение параметров эффективности экономики по отношению к 2010г.: энергоемкость ВВП снизится в 2020 г. на 24%, в 2030г. – на 43%, производительность труда возрастет в 2020г. в 1,5 раза и в 2030 г. в 2,4 раза. Среднегодовые темпы роста российской экономики оцениваются на уровне 4,1% в 2013–2030 гг., что будет превышать рост мировой экономики. Сценарий предполагает сохранение нулевого баланса текущего счета, который достигается за счет существенного наращивания экспорта высокой степени переработки. При этом преобладает тенденция к умеренному ослаблению курса рубля. Реализация инновационного сценария позволяет значительно сократить разрыв с развитыми странами по уровню благосостояния российских граждан и повысить статус

России в мировой экономике. Россия укрепит свои позиции как одного из лидеров научно-технологического и образовательного развития в мире.

Инновационный сценарий характеризуется ускорением экономического роста в среднем до 4,1% в год. По сравнению с консервативным сценарием существенно усиливается инновационная составляющая роста.

На 2030ый год рассматривалась инновационным и консервативным сценариями отраслевая структура ВВП российской экономической системы (таблица 3).

Таблица 3 – Прогноз современной отраслевой структуры ВВП российской экономической системы инновационным и консервативным сценарием к 2030 году [21]

Элементы	Консервативный сценарий	Инновационный сценарий
Наука	1,3%	2,5%
Здравоохранение	4,6-6,2%	7,1%
Образование	4,8-6%	6-6,5%

Инновационный сценарий отличается от консервативного качественными параметрами экономического и социального развития.

Рассмотрим форсированный (целевой) сценарий, который основан на базе инновационного. Данный сценарий характеризуется форсированными темпами роста, повышенной нормой накопления, ростом долгов частного сектора и возросшей макроэкономической несбалансированностью.

Среднегодовые темпы роста ВВП повышаются до 5,4%, что позволит увеличить долю России в мировой экономике до 5,3% мирового ВВП к 2030 г.

Факторы, обеспечивающие развитие по инновационному и форсированному сценариям, характеризуются различной ролью и масштабами своего вклада в ускорение экономического роста по этапам долгосрочной перспективы.

Первый период (2013–2020 гг.) можно рассматривать как период внутренней перестройки, направленной на формирование инновационного развития. Ускорение темпов роста в этот период обеспечивается преимущественно за счет развития высоко- и среднетехнологичных секторов, дающих быструю отдачу в

росте, ВВП, а также за счет повышения эффективности использования ресурсов и расшивки инфраструктурных ограничений, сдерживающих привлечение инвестиций и развитие отдельных регионов. Одновременно в этот период создаются условия для долгосрочного инновационного развития путем последовательного смещения структуры расходов бюджета в пользу финансирования инновационных секторов экономики.

Второй период (2021–2025 гг.) характеризуется максимальным эффектом от ускорения роста высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики. Завершается реализация масштабных инфраструктурных проектов, что создает качественно новый тип мобильности населения и транспортных потоков в экономике. Одновременно возрастают роль и вклад человеческого капитала в экономический рост.

Третий период (2026–2030 гг.) можно рассматривать в полной мере как период развития на основе нового качества человеческого капитала и создания нового экспортного потенциала, опирающегося на товары и услуги с высокой долей добавленной стоимости. По мере роста нормы накопления и создания необходимой инфраструктурной базы замедляется вклад инвестиций в основной капитал и вложений. Наиболее сильно неравномерность вклада факторов проявляется в форсированном сценарии развития, поскольку по мере выхода на максимально допустимые уровни нормы накопления заметно замедляется предельная отдача от дополнительных инвестиций и финансовых вложений.

Инновационный и форсированный сценарии будут способствовать ускорению темпов экономического развития в первую очередь крупных городов и городов в составе агломераций, особенно в европейской части России, поскольку территориальной основой роста являются места концентрации человеческого капитала. На востоке такой сценарий даст толчок развитию городов с самым высоким уровнем жизни – Томска, Новосибирска, Красноярска, Иркутска, Хабаровска, Владивостока.

Подводя итоги вышенаписанного необходимо выделить, что важным элементом инновационного, форсированного (целевого), консервативного является

среднегодовые темпы роста ВВП, которые оцениваются на разном уровне (таблица 4).

Таблица 4 –Прогноз ВВП (%) на 2030 год [21]

Консервативный	Инновационный	Форсированный (целевой)
3,2	4,1	5,4

Различие сценариев вытекает из разной модели поведения бизнеса и государственной политики развития и обеспечения макроэкономической сбалансированности. Главная задача современной России – найти разные пути решения экономического роста, сформировать экономику, которая будет опираться на максимальную реализацию человеческого потенциала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью настоящей работы являлось усвоение понятие термина рынок и рыночная экономика, изучена их сущность, также проанализировать механизмы рынка и рыночной экономики, проанализирована сравнительная характеристика рыночной экономики на примере государственного сектора и определены перспективы развития рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели было раскрыто понятие рынка, выполнен обзор точек зрения различных экономистов на понятие рынок. Подробно рассмотрены отдельные элементы рыночной экономики, была определена взаимосвязь между ними. Изучены функции рынка и механизм его функционирования.

Как удалось выяснить в результате проделанной работы, понятия рынок и рыночная экономика многогранны и являются синонимами. Рыночная экономика – это саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется определенным закономерностям. Сотни тысяч товаров производятся миллионами людей без централизованного руководства, и при этом обеспечивается сбалансированность спроса и предложения. Функции рынка во много определяют механизм его функционирования, определяют сущность рыночной экономики, как саморегулирующейся системы. и позволяют ответить на главные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

В результате выполненных в первой главе исследований можно сделать следующие выводы:

- 1) понятие рынок является сложнейшей экономической категорией, занимающей центральное место в современной экономической теории;
- 2) понятие рынок исторично;

3) рынок – многогранная экономическая категория, подразумевающая как систему отношений между экономическими субъектами, так и сбыт, который осуществляется в сфере производства, распределения, обмена и потребления;

4) существует тесная связь между понятиями рынок и рыночная экономика. Многие экономисты определяют эти понятия, как синонимичные;

5) основой рыночной экономики является рынок;

6) существуют определённые условия существования рыночной экономики, такие как многообразие форм собственности на средства производства и свободе предпринимательства;

7) рыночная экономика представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов.

После освещения теоретической части работы был проведен анализ рыночной экономики.

В ходе исследования было выяснено, что государство играет значительную роль в рыночной экономике. Для её прогрессивного функционирования необходимо грамотное проведение экономической политики государства, направленной в большей степени на перераспределение средств на нужды тех сфер общественной жизни, которые рыночная экономика не финансирует.

Развитие экономики России весьма неоднозначно, так как включает в себя многоплановые проблемы и противоречия, в том числе: особенности экономического положения, климатические условия, менталитет проживающего на ее территории многонационального народа, исторические закономерности, характерные преимущественно для Российского государства в сравнении с другими странами и многое другое. Российская экономика 21 в. нуждается в защите и поддержке со стороны государств. На сегодняшний день стратегия дальнейшего экономического развития России не создана, но сформулированы некоторые положения, которые могут привести к существенной модернизации

Исследование рыночной экономики невероятно актуально в контексте поиска ответов на важнейшие экономические вопросы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Алабужев, Д. С. Сравнительный анализ экономических систем / Д. С. Алабужев // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 65-74
- 2 Базылева, М. Н. Экономическая теория / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев – М.: БГЭУ, 1999. – 116 с.
- 3 Богданова, Н.П. Функционирование товарных рынков и социально-экономическое развитие региона: автореф. ...канд.эк.наук / Богданова Наталья Петровна. – 2007. С.1-10
- 4 Валовой, Д. В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2003. – 122 с.
- 5 Ващенко, Р. Особенности развития современного рынка / Р. Ващенко // Управление экономическими системами. – 2011. – С.1-10
- 6 Донцова, Л.В. Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы / Л. В. Донцова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4.
- 7 Князев, Ю. Перспективы российской экономики: шанс на ускорение / Ю. Князев// Общество и экономика. – 2017. – № 2-3.
- 8 Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.
- 9 Кураков, Л. П. Экономика и право [электронный ресурс]: словарь-справочник / Кураков Л. П., Кураков А. Л. – М.: Вуз и школа. – 2004. – Режим доступа: <http://www.vocable.ru>.
- 10 Курс экономики / под ред. Б. А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 408 с.
- 11 Легкая, Л. Роль государственного регулирования в рыночном механизме / Л.А.Легкая // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №29 – С. 17-23

- 12 Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р.Макконнелл, Брю С.Л. – М.: Республика, 2012. – 13 с.
- 13 Маршалл, А. Принципы политической экономии. – М.: Прогресс, 2012. – Кн.V. Гл.1.
- 14 Папава, В. О неокрономическом постиндустриализме / В.Папава // Общество и экономика. – 2017.
- 15 Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – 233 с.
- 16 Экономическая теория: учеб. для вузов / В. А. Сидоров. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. – 400 с.
- 17 Экономическая теория: учеб.пособие / М. А. Сажина , Г. Г Чибриков– М.:Норма, 2009. – 67-69 с.
- 18 Экономика: учеб. пособие / В. П. Столбов [и др.]. – 2-е изд, 2005. – 364с.
- 19 П. Хейне. Экономический образ мышления. Общ.ред. – Б. Пинскера, перераб. и доп.М., 1997. – 704 с.
- 20 Щербаков, П. А. Сущность рынка, его составляющие и функции / П. А. Щербаков // Проблемы и перспективы экономики и управления. –2017. – С. 5-9.
- 21 Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2030 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>

