**титульник**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Сущность инфляции, основные понятия и виды 5

1.1 Основные понятия и виды инфляции 5

1.2 Причины возникновения и последствия инфляции 11

2 Инфляция в условиях российской экономике 16

2.1 Особенности инфляции в России 16

2.2Антиинфляционная политика в России 21

Заключение 26

Список использованных источников 28

ВВЕДЕНИЕ

Инфляция является одной из серьезных проблем экономики различных стран, в том числе и России. Проблема инфляции проявляется в повышении общего уровня цен на товары и услуги. Регулирование инфляции необходимо для относительной стабилизации цен, сглаживания их неравномерного роста по товарным группам, выравнивания норм прибыли и уровней оплаты труда по отраслям, снижения имущественного неравенства, сдерживания нерационального перераспределения капиталов и квалифицированных кадров между секторами хозяйства. Снижение темпа инфляции содействует нормализации структуры внутреннего спроса, превращая его в фактор развития отечественных предприятий вместо скупки недвижимости, иностранной валюты, земли, предметов роскоши. Регулируемая инфляция способствует стабильному развитию экономики, ее инновации и модернизации (обесценение денег, будучи следствием разбалансированности экономики, усугубляет ее диспропорции).

Актуальность проблемы инфляции заключается в том, что инфляция в экономиках с развивающимися рынками имеет свою внутреннюю специфику и уже не может быть объяснена с точки зрения чистой классической теории, а также с помощью «подавленной инфляции» для административно-командных систем. К сожалению, на данный момент времени проблема инфляционных процессов является мало разработанной областью в современной России.

Проблема инфляции является актуальной, так как она прямо влияет не только на уровень экономического развития, но и имеет социальный и политический аспекты. Российское правительство стремиться улучшить, как экономический уровень, так и социальное положение населения. Для этого необходимо разработать грамотную антиинфляционную политику. В связи с этим совершенно очевидно, что данная проблема чрезмерно высокого роста цен требует самого пристального внимания и изучения, как со сторон органов государственной власти, так и со стороны научной общественности.

Целью данной работы является раскрытие смысла процесса инфляции, посредством рассмотрения понятия инфляции, ее причин возникновения, последствий, видов и способов борьбы.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть основные понятия и виды инфляции;
2. выявить основные причины возникновения инфляции и их последствия;
3. рассмотреть особенности инфляции в России;
4. изучить антиинфляционную политику в России.

Предметом курсовой работы являются инфляционных процессов в стране, их виды, причины возникновения и меры по борьбе с ее последствиями.

Объектом исследования курсовой работы являются особенности инфляционных процессов в России, степень их влияния на денежную систему, а также роль инфляции в современной рыночной экономике.

Цель и задачи исследования предполагают структуру курсовой работы. Она включает в себя содержание, введение, основная часть (2 раздела, 4 подраздела), заключение и список использованных источников.

1 Сущность инфляции, основные понятия и виды

* 1. Основные понятия и виды инфляции

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Термин инфляция (от лат. Inflatio вздутие) впервые был употреблен в Северной Америке в период гражданской войны 1861–1865г.

Инфляция – это повышение общего уровня цен. Наиболее общее определение инфляции – это обесценение бумажных денег вследствие их чрезмерного выпуска. Однако эту трактовку нельзя считать полной. В то же время не все цены повышаются при инфляции. Даже в периоды довольно быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными, а другие падать. Действительно, одним из главных больных мест инфляции является то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются.

 Инфляция сложное социально – экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Она представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах. Инфляция проявляется в обесценивании денег по отношению к товарам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность. Некоторые прибавляют к этому еще и золото. Но это в том случае, когда золото считалось всеобщим эквивалентом, и любые деньги обеспечивались золотом, что сейчас уже не происходит. Когда повышается спрос над предложением на каком-то отдельном товарном рынке, цены начинают расти, но это еще нельзя назвать инфляцией [4].

Есть и другие определения инфляции:

1. Инфляция – обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы;
2. Инфляция – это рост цен, вызванный переполнением денег, сфер обращения бумажными деньгами сверх их нормальных потребностей;
3. Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, возникающее в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса;
4. Инфляция – это социально - экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства;
5. Инфляция – это многофакторное явление, обусловленное действием ряда причин, ведущих к росту диспропорций общественного производства и оказывающих влияние на цены в сторону их повышения.

Однако следует отметить что, сколько бы ни было определений инфляции, ни одно из них не может охватить все содержание инфляции как явления экономической жизни. Они лишь отражают ее черты. Определение инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Не всякий рост цен, исходя из определения, будет признаком инфляции.

Например: повышение розничных цен в результате прекращения субсидирования из госбюджета производства каких-либо товаров с передачей высвободившихся средств потребителям – не будет инфляционным. К инфляции, в принятой статистической практике, также не относят сезонные колебания цен на товары; кратковременное повышение цен, вызванное форс – мажорными обстоятельствами.

Прежде чем характеризовать виды инфляции, нужно отметить, что в реальности эти виды в чистой форме не встречаются. Инфляционные процессы представляют собой некоторую комбинацию, но для понимания таких процессов надо рассматривать по отдельности их составляющие как отдельные виды.

1. Сбалансированность расхождения роста цен по различным товарным группам. По степени сбалансированности выделяют два вида: сбалансированная инфляция и несбалансированная. При первой цены различных товаров относительно друг друга остаются низменными, а при второй – цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях. Несбалансированная инфляция встречается гораздо чаще и представляет большую беду для экономики, так как хаос с ростом цен затрудняет ориентировку и оценку экономической ситуации для граждан, предприятий и инвесторов.
2. Предсказуемость. По данному критерию инфляция разделяется на ожидаемую и неожидаемую. Неожидаемую (непредвиденную) инфляцию можно констатировать, если уровень инфляции за определенный период оказался выше ожидаемого. Ожидаемая инфляция – это предполагаемый уровень инфляции в будущем периоде вследствие действия факторов текущего периода. Вторая предсказывается и прогнозируется заранее, первая – нет. Этим она опасней ожидаемой, так как индивиды и хозяйственные агенты не успевают к ней приготовиться, что может быть чревато частичной или полной потерей сбережений. Неожиданная инфляция дезорганизует экономику, может привести к панике, отпугивает иностранных инвесторов нестабильностью, поэтому ее допущение считается крупным просчетом правительства.
3. Свобода цен. Известно, что наличие инфляционного процесса в экономике страны в первую очередь сказывается на ценах. Однако такой индикатор не всегда дает правильное представление. Так происходит в хозяйстве рыночного типа, где уровень инфляции обычно измеряют темпом роста цен. Но экономика иногда стоит и на нерыночных основаниях, когда инфляция сопровождается тотальным государственным планированием цен, поддержанием их неестественной стабильности.

История советской экономики показывает, что инфляция вполне может сочетаться со стабильными и даже со снижающимися ценами, продолжая оказывать свое отрицательное давление на благосостояние людей, губительное воздействие на инвестиции и производство. Таким образом, инфляция по свободе цен подразделяется на открытую и подавленную (скрытую). Открытая инфляция – это инфляция за счет роста цен на потребительские товары и производственные ресурсы. Скрытая или подавленная инфляция возникает вследствие товарного дефицита, причем государство пытается удерживать цены на прежнем уровне [1]. Главное отличие между этими двумя основными направлениями в степени деформационных проявлений инфляции. При открытой инфляции деятельность рыночного механизма хотя и затруднена, но сохраняется, поэтому инфляционные процессы здесь протекают в их естественной форме.

О подавленной инфляции следует сказать особо. Она порождена неверной деятельностью государства. Например, введение им временного замораживания доходов и цен, установление верхних пределов их роста; стремление удержать динамику заработанной платы на уровне, не превышающем темпы роста производительности труда; тотальный административный контроль над ценами и доходами. Такие действия, обусловленные администрированием в сфере ценообразования и противоестественным монополизмом, ведут к глубинной, деформации рыночных механизмов.

Подавленная инфляция представляет собой наибольшую опасность для нормальной экономической жизни страны, поэтому либерализация цен, проводящаяся в России, является, несомненно, положительным моментом. Однако следует учесть и важность поэтапного поднятия ценовой планки (например, последовательное отпускание цен на энергоресурсы) с согласованием этого процесса с другими реформами, иначе свободные цены не станут стимулировать рыночные процессы, а вызовут открытую гиперинфляцию.

1. Темп роста цен. По темпам роста цен инфляцию разделяют на три типа:
2. Умеренная (ползучая) – 10 % в год;
3. Галопирующая – от 20 % до 200 % в год;
4. Гиперинфляция – 50 % в месяц.

Первый тип инфляции (умеренная) наименее опасен и сопровождает развитие экономики практически всех стран. Темпы умеренной инфляции обычно не превышают 10 % в год и являются просто платой за развитие промышленности страны. При такой инфляции стоимость денег сохраняется и отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. Нарастающая инфляция изменяется, следуя за экономическим циклом. Она увеличивается во время подъема и уменьшается в период спада. Однако здесь выявлена интересная закономерность: спад снижает темпы инфляции на меньшую величину, чем увеличивает их следующий за ним подъем. Кроме того, во время спада процесс подавления инфляции идет весьма медленно, тогда как подъем восстанавливает прежний уровень инфляции за довольно короткий срок, а дальше превосходит его. Описанная ситуация заставила многих экономистов задуматься над целесообразностью расширения производства, жертвуя некоторыми темпами инфляции, а также возможностью перерастания устойчивой инфляции в галопирующую. За эти свойства умеренная инфляция получила еще два названия – ползучая и нарастающая.

Второй тип (галопирующая инфляция) представляется ростом цен сотнями процентов в год. Контракты составляются с учетом темпов инфляции. Психология населения претерпевает значительные изменения. Люди стремятся защитить свои сбережения от инфляции. Наблюдается ускоренная материализация денег. Обычно процесс галопирующей инфляции возникает вследствие продолжающейся необдуманной денежно-кредитной политики. Процессы, происходящие при галопирующей инфляции хорошо выражает Кейсианская теория [9]. Она показывает, что, появляясь, галопирующая инфляция сначала движет кривую спроса вверх вдоль кривой предложения, что приводит к увеличению как цен, так и объема производства. Дальнейшее развитие процесса лишь перемещает вверх кривую предложения параллельно линии естественного объема производства. Это объясняется тем, что продолжающееся повышение цен перестает стимулировать производство к дальнейшему росту, так как цены на ресурсы уже успели подняться, повысив издержки. С первого взгляда может показаться, что галопирующая инфляция не несет в себе особенно сильной угрозы, потому что является платой за превышение реального объема производства над естественным его уровнем, но такая ситуация не может продлиться долго. По мере приспособления инфляционных ожиданий фирм цены на произведенные товары будут даваться с опережением. Кривая предложения будет сдвигаться с настоящей точки уже не на следующую за ней, а через одну, две и так далее. Эта ускоряющаяся инфляция, неразрывно связанная с галопирующей.

Третий тип – гиперинфляция. Она представляет собой период времени, на протяжении которого нестабильность цен становится столь значимой, что начинает доминировать в повседневной жизни, приводя к дезорганизации производства и рынка, а также перераспределяя доходы и богатство в обществе. Гиперинфляцией считается такое положение, в условиях которого годовая норма инфляции превосходит уровень 1000 %. Она может проявляться в различных формах: в катастрофически высоком росте цен, когда экономика базируется на рыночных принципах, или в подавленной своей форме, которая характеризуется страшным дефицитом товаров.

 Гиперинфляция – это экстремальное явление и неординарное событие. Она зачастую связана с хаосом в политической жизни общества, социальными революциями, а также войнами и их последствиями [3]. Другой важный аспект инфляции, получивший наиболее яркое выражение в период гиперинфляции – сверхинфляция (инфляционный налог). Инфляция налогообложения – это те издержки, которые накладываются инфляцией на владельцев, чьи реальные остатки теряют стоимость с ростом уровня цен. Таким образом, государство финансирует дефицит бюджета, заставляя население ограничивать свое потребление для поддержания реальных денежных остатков на прежнем уровне, что оказывает влияние, равносильное взиманию налогов на ту же сумму. Этот метод весьма эффективен из-за затрудненности ухода от налога, хотя может привести к краху экономики страны.

1. Также инфляцию можно разделить еще на два вида: спроса и предложения (издержек). Инфляция спроса возникает, когда спрос превышает предложение, следовательно, растут цены. Инфляция издержек проявляется в росте цен на ресурсы, факторы производства, и как следствие – увеличение издержек на производство и цен на конечную продукцию. Инфляция производителей гораздо сложнее инфляции спроса, так как правительство, в данном случае, встает перед дилеммой: либо увеличить спрос для стимулирования производства, что чревато еще большим обострением инфляции и скачком цен, либо бездействовать, что приведет к глубокому спаду, который может вернуть к прежнему уровню, но это обернется для экономики значительной потерей реального выпуска [9].

Как вывод, можно сказать следующие: по темпу инфляции выделяют умеренную, галопирующую инфляцию и гиперинфляцию. По форме проявления инфляции различают открытую и подавленную (скрытую) инфляцию. Для оценки и измерения инфляции используются различные индексы цен, которые определяются, как правило, в процентах. Для более глубокого понимания сути инфляционных процессов необходимо изучить их причины, которые будет рассмотрены в следующей подглаве.

* 1. Причины возникновения и последствия инфляции

Объяснения причин дисбаланса различны. Одни экономисты, например, Дж. М. Кейнс и его последователи, объясняли его чрезмерным спросом при полной занятости, то есть со стороны спроса. Другие – неоклассики – искали причину в росте производственных расходов или издержек производства, то есть со стороны предложения [10]. Данные оценки односторонни и истину следует искать в синтезе двух противоположностей, следует объяснять инфляцию, как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

Повышение цен и появление излишнего количества денег – это лишь внешние проявления инфляции. Ее глубинной причиной является нарушение пропорций национального хозяйства вследствие действия различных факторов, то есть нарушение общего равновесия:

1. Общеэкономических (экономическая политика правительства страны, фаза экономического цикла, уровень производства ВНП, наличие платежного кризиса и так далее);
2. Социальных (принятие социальных программ и степень их реализации, методы и источники их финансирования);
3. Финансово-кредитных (проведение мер, направленных на стабилизацию денежного обращения, денежно-кредитное регулирование и так далее).

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий. Все причины инфляции взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс. Значение источников инфляции важно для выработки конкретных мер борьбы с инфляцией.

Для рассмотрения механизма инфляции можно обратиться к двум ее типам:

1. Инфляции спроса, при которой равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса;
2. Инфляции предложения (инфляция издержек), при которой дисбаланс спроса и предложения происходит из-за роста издержек производства.

На практике нелегко отличить один тип инфляции от другого: часто они тесно взаимодействуют, поэтому рост зарплаты, например, может выглядеть и как инфляция спроса и как инфляция издержек:

1. Инфляция спроса. Суть инфляции спроса можно объяснить фразой: «Слишком большое количество денег охотятся за слишком малым количеством товаров».

Основными причинами инфляции спроса являются:

1. Рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
2. Увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
3. Рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).
4. Инфляция предложения. Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях неполного использования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют – инфляцией издержек производства. В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

Основными причинами инфляции предложения являются:

1. Рост заработной платы;
2. Удорожание сырья и энергоносителей;
3. Монопольная и олигополистическая практика ценообразования;
4. Финансовая политика государства.

Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которое производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Общее повышение цен приводит к снижению реальных доходов населения [11]. Требования профсоюзов увеличить номинальную заработную плату трудящихся и государственная политика компенсации денежных потерь от инфляции рождает порочный круг: рост цен вызывает требования повышения доходов населения, увеличение доходов ведет к росту издержек предпринимателей на заработную плату (инфляция предложения) и/или к восстановлению платежеспособного спроса (инфляция спроса).

Чаще всего встречаются три основных варианта последствий инфляции для экономических субъектов:

1. Позитивный (что означает прирост дохода);
2. Нулевой (нейтральный);
3. Негативный (убыточный).

Позитивный вариант.

1. Инфляция приносит доход государству (сеньораж – пошлина за право печатать деньги), когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то оно через центральный банк организует печатание новых денег.

Таким способом покрывается бюджетный дефицит. Однако сеньораж уменьшает стоимость старых денег, имеющихся на руках у населения. Очевидно, что в таком случае реальные доходы населения уменьшаются на величину инфляционного налога.

1. Увеличение скорости оборота денег положительно сказывается на коммерческих банках, так как участники стремятся быстрее тратить возросшую массу наличных.
2. Большую выгоду от роста цен получат многочисленные промышленные и торговые монополии путем создания искусственного дефицита, уменьшая продажу ходовых товаров и накапливая их на складах. В результате порождается дополнительный спрос, в результате которого они повышают цены товаров.

Нулевой вариант. Нейтральные последствия инфляционных процессов – достаточно редкое явление. В этом случае потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов. Такой случай имеет место, когда на отдельных предприятиях или в национальном масштабе проводится «автоматическая индексация» денежных доходов.

Негативный вариант.

1. Потери от хранения наличных денег дома, определяемые количеством дополнительных денег, которые можно было бы получить при размещении денег в банке (под определенный процент).

Однако, довольно часто номинальная процентная ставка по банковскому депозиту ниже уровня инфляции, поэтому даже помещение наличных денег на депозит не гарантирует полностью от инфляционных потерь. Их величина равна разнице между уровнем инфляции и процентной ставкой, начисляемой банком.

1. Увеличение расходов при инфляции, связанных с ростом цен в магазинах, кафе, транспортных тарифов и прочее.
2. Издержки, порождаемые несовершенством юридической практики, возникающие из-за указания номинальных величин цен, без их индексации.
3. Потери из-за несовершенства налогового законодательства, возникающие по причине того, что некоторые положения налогового законодательства составлены без учета воздействия инфляции.
4. Издержки неверных инфляционных ожиданий. Эти издержки возникают у людей, которые не предвидели роста цен или неправильно определили ход инфляции [3].

Можно сделать вывод о том, что хотя инфляция, как и многие другие явления, характерные для экономической жизни, не может быть оценена однозначно. Ее не следует рассматривать как абсолютное зло, поскольку она может быть инструментом стимулирования экономического роста, способствуя оживлению конъюнктуры, повышению цен и нормы прибыли.

Вместе с тем нужно учитывать, что выход инфляции из-под контроля чреват крайне негативными социально-экономическими последствиями. Галопирующая и тем более гиперинфляция приводят к нарушению процесса воспроизводства, тяжелым социальным потрясениям. Кроме того, инфляция может оказывать отрицательное воздействие и на международные экономические (в особенности – валютные) отношения.

1. Инфляция в условиях российской экономике
	1. Особенности инфляции в России

Небольшая инфляция в мировой экономике считается нормальным и даже полезным явлением. При небольшом и прогнозируемом темпе роста она способствует развитию бизнеса, провоцирует развитие конкуренции и повышение качества производимых товаров. При высоких темпах развития инфляция становится негативным явлением и содействует неоправданному повышению цен и, как следствие, резкому падению уровня жизни населения. Для инфляционных процессов в России характерны следующие признаки:

1. Скачкообразное развитие. Самый высокий уровень инфляции отмечался в 1998 году. Затем наблюдалось резкое падение, а к 2000 году – некоторое стабильное снижение. Новые скачки произошли в 2008 и 2014 году. Отметим, что рост темпов инфляции обусловлен не только внутренними факторами, но и международной политико-экономической ситуацией.
2. Искажение потребительского поведения. Тяжелое историческое прошлое сформировало у населения России особое потребительское поведение, выражающееся в накоплении запасов и приобретении заведомо ненужных вещей. Скупая товары про запас, на всякий случай, граждане провоцируют еще большее повышение цен.
3. Отсутствие четких и продуманных мер стабилизации. Анализ антиинфляционной политики правительства в период с 1997 по 2017 год показывает, что большинство мер по остановке темпов роста цен являлись непродуманными, малоэффективными и приводили зачастую к усугублению ситуации [5].

В последние годы наблюдалось значительное усиление влияния инфляционных процессов на российскую национальную экономику. Добиться снижения уровня и темпов инфляции до уровня стран Евросоюза, США и Японии является главнейшей задачей правительства Российской Федерации. С этой цель государство разрабатывает и реализует целый комплекс мер, направленных на снижение инфляций. Анализ динамики уровня цен в России за последние несколько лет показал, что в этот период в стране наблюдалась умеренная (ползучая) инфляция [13]. Однако в 2014 – 2016 гг. цены стали расти более быстрыми темпами. Поэтому в настоящее время в России проводится политика таргетирования инфляции, которая предполагает, что параметры инфляции объявляются основной целью денежных властей.

Причины усиления инфляционных процессов в современной российской экономике связаны как с общими мировыми экономическими тенденциями, так и с особенностями внутреннего социально-экономического развития. Прежде всего, резкое повышение уровня цен в 2014 году вызвано сложившейся напряженной международной обстановкой и носит политический характер. Со стороны ЕС, США, Канады против России был введен ряд санкций, ограничивающих их сотрудничество с российскими компаниями в таких стратегических отраслях как энергетика, оборонная и банковская сферы и др. Введение запретов, а также снижение мировых цен на нефть и газ способствовало девальвации рубля [6].

В результате произошел значительный скачок закупочных цен на большинство потребительских товаров. Так, цены на электронику увеличились в полтора раза и более. Произошло удорожание основных продуктов питания (говядины, свинины, овощей и фруктов, мяса птицы и рыбы, сыров, молока и молочных продуктов). Важно отметить, что резкое повышение цен сформировало определенные инфляционные ожидания среди населения, что спровоцировало отдельные группы потребителей на наращивание текущего спроса и тем самым стимулирует рост цен. Данное явление инфляционного механизма опасно для экономики. Оно способствует развитию «инфляционной спирали», препятствует росту сбережений, инвестиций, производства и предложения товаров.

Негативное влияние санкций сказалось и на развитии финансового рынка в стране. Так, ввод санкции на запрет кредитования части российских банков и предприятий за границей повлекло за собой удорожание выплат по кредиту иностранным банкам. Возрастающие в связи с этим затраты списываются, как правило, на потребителей в виде увеличения цен на товары и услуги. Снижение национальной валюты способствовало развитию спекулятивных сделок на валютном рынке, что дополнительно увеличило волатильность национальной валюты. Чтобы избежать спекуляций на валютном рынке, Центральный банк увеличил ставку рефинансирования, сделав недоступными кредиты для спекулянтов, однако это ухудшило общий уровень деловой активности в стране, так как процент коммерческих [12]. Еще одной причиной инфляции в России можно считать рост тарифов на услуги ведущих государственных монополий, которые входят в стоимость конечных товаров и услуг. В частности, поднимаются тарифы на услуги ЖКХ. Ежегодный рост цен на тепло, энергию в среднем по стране на 12 % – 14 %, на водоснабжение и канализацию – на 18 % – 20 %, на электроэнергию – на 10 %, на газоснабжение – на 17 %. Растут тарифы на железнодорожные перевозки.

Официальные прогнозы правительства о состоянии инфляции в 2016 не оправдались. Фактически ее уровень оказался в 1,5 раза выше прогнозируемого. Несмотря на достаточно невысокий темп роста (по сравнению с 1998, 2008 годом), цены на основные товары и продукты продолжают неуклонно расти [15].

В апреле 2017 года уровень инфляции в России составил 0,30 %, что на 0,17 больше, чем в марте 2017 года и на 0,14 меньше, чем в апреле 2016 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2017 года составила 1,28 %, а в годовом исчислении – 4,10 %. Текущий уровень инфляции:

1. уровень инфляции в апреле 2017: 0,30 %;
2. уровень инфляции с начала 2017 года: 1,28 %;
3. уровень инфляции в марте 2017: 0,13 %;
4. уровень инфляции в апреле 2016: 0,44 %;
5. уровень инфляции в апреле 2016 с начала года: 2,51 %;
6. уровень инфляции в 2016: 5,38 %;

В 2017 г. Россия занимает 13 место по уровню инфляции в мире. Инфляция в России, как и во многих странах, рассчитывается на основе индекса потребительских цен на товары и услуги [14].

Примечательно, что в России этот индекс рассчитывается только с 1991 года, так как во времена СССР и плановой экономики официально уровень инфляции не рассчитывался. При этом под потребительскими ценами подразумевается конечная цена, которую платит покупатель товара или услуги и которая включает в себя налоги и сборы.

По данным Банка России инфляция в разрезе месяцев 2017 года предоставлена в таблице 1 [12].

Таблица 1 – Инфляция в разрезе месяцев 2017 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяцы 2017 года. | Месячная инфляция в России (в годовом исчислении, %). | Ключевая ставка на данный месяц (%). |
| Март 2017 года | 4,3 | 9,75 |
| Февраль 2017 года | 4,6 | 10,0 |
| Январь 2017 года | 5,0 | 10,0 |
| Декабрь 2016 года | 5,4 | 10,0 |

В январе – марте 2017 года годовая инфляция продолжила замедляться и к концу марта 2017 года составила 4,3 %. Это соответствует прогнозной траектории Банка России, предполагающей достижение целевого уровня 4% в 2017 году, а проводимая Банком России умеренно жесткая денежно-кредитная политика будет способствовать этому. Материал подготовлен на основании данных Банка России и Росстата и обновлен 20.04.2017 [14].

Ниже представлена таблица месячной и годовой инфляции России с 1991 года по настоящее время, выраженной в процентах относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики [15].

Таблица 2 – Уровень месячной и годовой инфляции в России (%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Янв. | Фев. | Мар. | Апр. | Май | Июн. | Июл. | Авг. | Сен. | Окт. | Ноя. | Дек. | Всего |
| 2017 | 0,62 | 0,22 | 0,13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1,28 |
| 2016 | 0,96 | 0,63 | 0,46 | 0,44 | 0,41 | 0,36 | 0,54 | 0,01 | 0,17 | 0,43 | 0,44 | 0,40 | 5,38 |
| 2015 | 3,85 | 2,22 | 1,21 | 0,46 | 0,35 | 0,19 | 0,80 | 0,35 | 0,57 | 0,74 | 0,75 | 0,77 | 12,91 |
| 2014 | 0,59 | 0,70 | 1,02 | 0,90 | 0,90 | 0,62 | 0,49 | 0,24 | 0,65 | 0,82 | 1,28 | 2,62 | 11,36 |
| 2013 | 0,97 | 0,56 | 0,34 | 0,51 | 0,66 | 0,42 | 0,82 | 0,14 | 0,21 | 0,57 | 0,56 | 0,51 | 6,45 |
| 2012 | 0,50 | 0,37 | 0,58 | 0,31 | 0,52 | 0,89 | 1,23 | 0,10 | 0,55 | 0,46 | 0,34 | 0,54 | 6,58 |
| 2011 | 2,37 | 0,78 | 0,62 | 0,43 | 0,48 | 0,23 | -0,01 | -0,24 | -0,04 | 0,48 | 0,42 | 0,44 | 6,10 |
| 2010 | 1,64 | 0,86 | 0,63 | 0,29 | 0,50 | 0,39 | 0,36 | 0,55 | 0,84 | 0,50 | 0,81 | 1,08 | 8,78 |
| 2009 | 2,37 | 1,65 | 1,31 | 0,69 | 0,57 | 0,60 | 0,63 | 0,00 | -0,03 | 0,00 | 0,29 | 0,41 | 8,80 |
| 2008 | 2,31 | 1,20 | 1,20 | 1,42 | 1,35 | 0,97 | 0,51 | 0,36 | 0,80 | 0,91 | 0,83 | 0,69 | 13,28 |
| 2007 | 1,68 | 1,11 | 0,59 | 0,57 | 0,63 | 0,95 | 0,87 | 0,09 | 0,79 | 1,64 | 1,23 | 1,13 | 11,87 |
| 2006 | 2,43 | 1,66 | 0,82 | 0,35 | 0,48 | 0,28 | 0,67 | 0,19 | 0,09 | 0,28 | 0,63 | 0,79 | 9,00 |
| 2005 | 2,62 | 1,23 | 1,34 | 1,12 | 0,80 | 0,64 | 0,46 | -0,14 | 0,25 | 0,55 | 0,74 | 0,82 | 10,91 |
| 2004 | 1,75 | 0,99 | 0,75 | 0,99 | 0,74 | 0,78 | 0,92 | 0,42 | 0,43 | 1,14 | 1,11 | 1,14 | 11,74 |
| 2003 | 2,40 | 1,63 | 1,05 | 1,02 | 0,80 | 0,80 | 0,71 | -0,41 | 0,34 | 1,00 | 0,96 | 1,10 | 11,99 |
| 2002 | 3,09 | 1,16 | 1,08 | 1,16 | 1,69 | 0,53 | 0,72 | 0,09 | 0,40 | 1,07 | 1,61 | 1,54 | 15,06 |
| 2001 | 2,80 | 2,30 | 1,90 | 1,80 | 1,80 | 1,60 | 0,50 | 0,00 | 0,60 | 1,10 | 1,40 | 1,60 | 18,82 |
| 2000 | 2,30 | 1,00 | 0,60 | 0,90 | 1,80 | 2,60 | 1,80 | 1,00 | 1,30 | 2,10 | 1,50 | 1,60 | 20,13 |
| 1999 | 8,40 | 4,10 | 2,80 | 3,00 | 2,20 | 1,90 | 2,80 | 1,20 | 1,50 | 1,40 | 1,20 | 1,30 | 36,59 |
| 1998 | 1,50 | 0,90 | 0,60 | 0,40 | 0,50 | 0,10 | 0,20 | 3,70 | 38,40 | 4,50 | 5,70 | 11,60 | 84,47 |
| 1997 | 2,30 | 1,50 | 1,40 | 1,00 | 0,90 | 1,10 | 0,90 | -0,10 | -0,30 | 0,20 | 0,60 | 1,00 | 10,99 |
| 1996 | 4,10 | 2,80 | 2,80 | 2,20 | 1,60 | 1,20 | 0,70 | -0,20 | 0,30 | 1,20 | 1,90 | 1,40 | 21,85 |
| 1995 | 17,80 | 11,00 | 8,90 | 8,50 | 7,90 | 6,70 | 5,40 | 4,60 | 4,50 | 4,70 | 4,60 | 3,20 | 131,61 |
| 1994 | 17,90 | 10,80 | 7,40 | 8,50 | 6,90 | 6,00 | 5,30 | 4,60 | 8,00 | 15,00 | 14,60 | 16,40 | 214,77 |
| 1993 | 25,80 | 24,70 | 20,10 | 18,70 | 18,10 | 19,90 | 22,40 | 26,00 | 23,00 | 19,50 | 16,40 | 12,50 | 840,03 |

Главным генератором инфляции в нашей стране служат экспортные отрасли и монополии. Первые стремятся сравнять высокие экспортные цены с более низкими внутренними и, кроме того, генерируют большой приток иностранной валюты в страну. Вторые постоянно стремятся к росту цен в силу своей природы.

Рост денежной массы неизбежен, но для снижения темпов инфляции ее в первую очередь необходимо направить на заработную плату бюджетникам и социальные выплаты. Избыточную денежную массу необходимо перераспределить из торговли и производственных отраслей в сельское хозяйство. Рост производственных отраслей должен быть обусловлен платежеспособным спросом, а не излишком денег, вызывающим инфляцию издержек [2]. Государство должно компенсировать, а не сдерживать рост цен на сельскохозяйственную продукцию.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная инфляция в России носит сложный многофакторный характер. С одной стороны, инфляционные процессы протекают под влиянием денежных факторов, что стимулирует рост совокупного спроса. Другой причиной инфляции является рост цен на продукцию топливно-энергетического комплекса и транспорт, что повышает издержки производства и сокращает размер совокупного предложения.

* 1. Антиинфляционная политика в России

Антиинфляционная политика – выбор государством курса и проведение совокупности мер, направленных на урегулирование денежного обращения, сжатие массы денег, прекращение неумеренного роста цен. Зачастую сочетается с общестабилизационными мерами на макроэкономическом уровне [7].

Исходя из факторов, влияющих на формирование инфляционных процессов, Правительство РФ разрабатывает комплексные меры по устранению инфляции и ее последствий, то есть проводит антиинфляционную политику. В самом общем смысле, антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, цель которых состоит в сокращении инфляционного потенциала, предсказуемости динамики инфляции, снижении ее темпов, а также в стабилизации цен. Чтобы быть уверенным, что принятые меры будут действенными, государство, при выборе инструментов воздействия на инфляцию, учитывает ее особенности.

Для нахождения оптимального варианта борьбы с инфляцией необходимо разрешить дилемму: либо ликвидировать инфляцию, либо адаптироваться к ней. Исходя из этого, различают активную и адаптивную антиинфляционную политику. Активная антиинфляционная политика нацелена непосредственно на снижение инфляции, на оздоровление финансовой среды. Она реализуется в двух основных формах: ортодоксальной и гетеродоксальной

Ортодоксальная финансовая стабилизация имеет денежную, монетарную природу и может базироваться на двух стабилизаторах. В первом случае антиинфляционный эффект достигается укреплением (удорожанием) национальных денег посредством известных методов жесткой денежно-кредитной политики, среди которых: ограничение денежной эмиссии; повышение ставки рефинансирования Центрального банка; увеличение нормы обязательного резервирования; продажа государственных ценных бумаг. Во втором случае антиинфляционный эффект обеспечивается стабилизацией валютного курса посредством определенных методов курсовой политики, среди которых и жесткий фиксированный курс, и более мягкие варианты.

Гетеродоксалъная стабилизация достигает антиинфляционного эффекта путем ограничительных мер относительно цен и доходов, чаще всего в форме их «замораживания». Среди конкретных мер более мягкого характера: регулирование и постепенный отпуск цен на энергоресурсы, транспортные и жилищно-коммунальные услуги; введение единой тарифной сетки для бюджетников и налога на превышение фонда оплаты труда (фонда потребления); отставание индексации доходов (по срокам и объемам) от роста цен и т.п.

Адаптивная антиинфляционная политика, предполагает смягчение отрицательных последствий инфляции. Основными инструментами ее реализации является индексация доходов населения, заключение соглашений с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты [8].

В последние годы антиинфляционная политика в России нацелена на искоренение причин, порождающих инфляцию. К основным мероприятиям активной антиинфляционной политики РФ можно отнести следующие.

Во-первых, Правительством РФ была разработана программа импортозамещения. Политика импортозамещения ориентирована на решение проблемы отсутствия на рынке отечественных конкурентоспособных товаров через активную поддержку производителей государством, в которую входит:

1. выделение средств на развитие и расширение производства импортозамещения, а также грантов на исследования. Правительство должно предложить специальные программы поддержки для таких отраслей как строительство, автомобилестроение, легкая промышленность, железнодорожное строение.
2. обязательство государства о поддержке инвестиционных проектов, при условии, что производственной площадкой является территория России.
3. предоставление Правительством РФ целевых займов предприятиям в рамках данной программы.

Реализация программы способствует темпу роста объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях, что особенно важно в условиях сокращения возможностей фондирования для российских компаний и банков на зарубежных рынках, о чем упоминалось уже ранее.

Во-вторых, для повышения эффективности реализации конкурентной политики и совершенствования антимонопольной политики, в течение 2015 г. был разработан и внедрен стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. Он предусматривает единый подход к деятельности органов исполнительной власти по ряду направлений. В частности, стандарт призван стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивает прозрачность деятельности органов власти, способствует развитию условий для развития конкуренции.

В-третьих, чтобы не допускать и дальше снижения цен на нефть, а способствовать их росту, Россия и Саудовская Аравия призвали к ограничению добычи нефти странами, являющимися членами организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Однако замораживание добычи никак не решит проблему избытка предложения нефти, если Ирак, вышедший на рекордные объемы добычи, и Иран, возвратившийся на рынок после отмены санкций, не присоединятся к инициаторам данного ограничения, целью которого является повышение цен на нефть путем создания ее дефицита на мировом рынке.

В-четвертых, во избежание спекуляций на валютном рынке, вступил в силу закон об ужесточении правил обмена валюты Банком России. В соответствии с данным законом «валютные операции на сумму больше пятнадцати тысяч рублей, будет проводиться с полной идентификацией клиента». Основные направления современной антиинфляционной политики представлены в таблице 3:

Таблица 3 – Основные направления антиинфляционной политики РФ.

|  |  |
| --- | --- |
| Государственныйорган | Направление политики |
| Центральный банк РФ | 1) повышение учетной ставки Центральным банком Российской Федерации;2) повышение контроля за коммерческими банками и их валютными операциями;3) введение запрета на перевод денежного капитала в иностранной валюте за границу без уведомления и получения разрешения от Центрального банка Российской Федерации;4) увеличение объема рефинансирования коммерческих банков;5) введение запрета на использование полученных кредитов рефинансирования коммерческими банками на спекулятивные операции с иностранной валютой;6) использование политики таргетирования инфляции; |

Продолжение таблицы 3

|  |  |
| --- | --- |
|  | 7) сохранение использования политики плавающего валютного курса;8) проведение политики "дорогих" денег. |
| Правительство РФ | 1) стимулирование экспорта;2) проведение политики импортозамещения в стране;3) запрет на осуществление отечественными инвесторами инвестирования в иностранные активы;4) снижение налоговой нагрузки на предприятия малого, среднего и крупного бизнеса с целью увеличения производства в стране;5) увеличение социальной защищенности населения, в том числе повышение доходов работников бюджетной сферы;6) использование средств национальных фондов на уровне государства;7) минимизация иностранных заимствований у других государств. |

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инфляционные процессы в современной России представляют собой сложное и многофакторное явление. Для снижения темпов роста цен Правительство РФ и Центральный банк РФ разработало целый комплекс мероприятий, в основе которых лежат инструменты монетарного характера и бюджетной политики. Однако уровень инфляции в последние годы продолжает расти, что является следствием недостаточной эффективности антиинфляционных мер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как вывод по проделанной работе, можно сказать следующее. Инфляция – это многофакторное явление, отражающее денежный, производственный и воспроизводственный процессы, нарушение баланса спроса – предложения денег и других пропорций экономики, выражающееся в увеличении уровня цен и избытке денег в обращении.

Инфляция представляет собой самый опасный процесс, который негативно влияет на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Отрицательные социально-экономические последствия инфляции вынуждают государства проводить различного рода реформы – преобразования в сфере денежного обращения для упорядочения и укрепления денежной системы. Они осуществляются различными методами в зависимости от политической и экономической ситуации в стране, темпа инфляции, степени обесценения денег, цели, соотношения сил между ведущими экономическими субъектами рыночной экономики, политики государства и ее теоретической основы, компетенции денежных властей.

Ключевое место в регулировании инфляции занимает укрепление бюджетов всех уровней и эффективный контроль за их исполнением. Налоги, составляющие основную часть бюджетных расходов, также должны активнее использоваться как инструмент регулирования инфляции. Важным аспектом управления инфляцией является регулирование государственного внутреннего и внешнего долга, который представляет угрозу стабильности цен, создавая бюджетную нагрузку в связи с его обслуживанием и поглощая значительную часть расходов федерального бюджета. С ростом уровня цен доля налоговых выплат в общей величине реальных доходов увеличивается, рождая, таким образом, эффект прогрессивного роста налогов. Инфляция оказывает сильное воздействие на занятость. При высокой безработице заработная плата держится на низком уровне, что вызывает замедление роста цен.

Для управления инфляционным процессом необходимы разумные и достаточно действенные меры и методы. В современных условиях выработка антиинфляционных мер должна базироваться на трактовке инфляции как многофакторного процесса. Успешно решить проблему роста потребительских цен удастся при условии разработки и реализации комплекса антиинфляционных мероприятий, тесно увязанных со структурной политикой. Необходимо использовать весь набор экономических рычагов, которые обеспечивали бы торможение указанного роста инфляции.

Таким образом, инфляция в России должна стать регулируемым процессом. Это один из факторов социально-экономической стабилизации страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

* 1. Андрианов, В.Д. Инфляция: основные виды и методы регулирования [Текст] учебник / В.Д. Андрианов // Экономист, 2006. – №6. – С. 34 – 42.
	2. Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки [Текст] учебник / Н.П. Белотелова. – М.: Наука, 2013. – 312 с.
	3. Бондаренко, Н. А. Макроэкономика [Текст] учебное пособие /

Н. А. Бондаренко, Е.А. Меньшикова, М. С. Сюпова // Издательство ТОГУ, 2014. – 244 с.

* 1. Булатов, А.С. Экономика [Текст] учебник / А.С. Булатов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 896 с.
	2. Замараев, Б.Р. Замедление экономического роста в России [Текст] учебник / Б.Р. Замараев, А. К. Киюцевская, 2009. – 512 с.
	3. Кондратов, Д.И. Денежно-кредитная политика в странах Европы [Текст] учебник / Д.И. Кондратов // ВШЭ, 2011. – 415 с.
	4. Красавина, Л.Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирование в России: системный подход [Текст] учебник / Л.Н. Красавина // Деньги и кредит, 2011. – №3. – С. 28.
	5. Лемешевский, И. М. Макроэкономика [Текст] учебное пособие / И.М. Лемешевский, 2014. – 736 с.
	6. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] учебное пособие / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 940 с.
	7. Плышевский, Б.П. Инфляция: причины и механизм [Текст] учебник / Б.П. Плышевский // Экономика, 2008. – №7. – С. 25.
	8. Пушкарева, А. А. Денежно-кредитная политика и политика ЦБ [Текст] учебное пособие / А. А. Пушкарева // Банковское дело, 2006. – №1. –С. 16.
	9. Силко, Д.И., Сюпова, М.С. Особенности инфляционных процессов в современной России[Текст] учебное пособие / Д.И. Силко, М.С. Сюпова, 2016. – 201 с.
	10. Основные направления антиинфляционной политики в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: http://sci-article.ru
	11. СтартБюро (Обзор уровня инфляции) [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – URL <https://www.statbureau.org/ru>
	12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://gks.ru>