Содержание

[Введение 3](#_Toc482455110)

[1 Теоретико-методологические основы предпринимательства в экономике 5](#_Toc482455111)

[1.1 Эволюция взглядов на теорию предпринимательства](#_Toc482455112) 5

[1.2 Сущность, виды, критерии и значение предпринимательства 11](#_Toc482455117)

[2 Анализ динамики состояния и проблем развития предпринимательства в РФ 15](#_Toc482455118)

[2.1 Анализ показателей развития предпринимательства в экономике России 15](#_Toc482455119)

[2.2 Анализ проблем развития российского предпринимательства 22](#_Toc482455120)

[3 Тенденции и перспективы развития предпринимательства в России 28](#_Toc482455121)

[3.1 Государственная поддержка развития предпринимательства в России в условиях санкций 28](#_Toc482455122)

[3.2 Эффективность развития предпринимательства 33](#_Toc482455123)

[Заключение 37](#_Toc482455124)

[Список использованных источников 39](#_Toc482455125)

Введение

*Актуальность темы исследования* обусловливает мировой опыт, кото­рый доказывает, что предпринимательская деятельность является основой эко­номики любого государства и для ее развития необходимо преодоление ряда проблем. Для стабильного экономического развития страны предпринимательство просто необходимо.

В настоящее время современное российское общество переживает чрез­вычайно сильный кризис, отражающийся в экономике, политике и иных сферах жизни общества. Одно из основных направлений экономических реформ, кото­рые способствуют формированию конкуренции в рыночной среде, заполнению потребительского рынка услугами и товарами, формированию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников представляется в развитии производства.

Хозяйственная практика в сфере предпринимательской деятельности на­ходится в зависимости от углубляющейся специализации в производстве и де­ления по категориям услуг и товаров. Экономическая гибкость, маневренность в принятии решений, мобильность в плане перемещения по территории делает бизнес в малых формах необходимым в современном, постиндустриальном об­ществе. Однако до настоящего времени в нашей стране формы малого бизнеса еще не стали стратегическим параметром социально-экономического развития, несмотря на его огромные возможности.

*Целью исследования* является анализ роли предпринимательства в экономике страны.

*Задачами данной работы являются:*

1. Исследовать эволюцию взглядов на теорию предпринимательства.

2. Рассмотреть сущность, виды, критерии и значение предприниматель­ства.

3. Провести анализ показателей развития предпринимательства в эконо­мике России.

4. Проанализировать проблемы развития российского предприниматель­ства.

5. Определить государственную поддержку развития предприниматель­ства в России в условиях санкций.

6. Выявить эффективность развития предпринимательства.

*Объект исследования:* предпринимательство как сфера экономики.

*Предмет исследования:* влияние предпринимательства на развитие экономики страны.

*Информационная база исследования* включает нормативно-правовые акты, статистические материалы, труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, посвященные теме исследования, статьи, опубликованные в периоди­ческих изданиях, а также Интернет-ресурсы.

*Научная новизна исследования* состоит в обосновании результатов тео­ретических и методологических подходов к анализу роли предпринимательства в экономике страны и выявлении эффективности развития предприниматель­ства.

*Методологической базой исследования*является совокупность общих и специально-научных методов познания. Основу исследования составляют: биб­лиографический анализ литературы, синтез, дедукция, индукция, конкретиза­ция, классификация, диалектический, абстрактно-логический, аналитический, системный, структурный, функциональный, сравнительный, комплексно-фак­торный, статистический, ретроспективный методы.

*Структура работы* состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретико-методологические основы предпринимательства в экономике

1.1 Эволюция взглядов на теорию предпринимательства

Предпринимательская деятельность известна с древних времён. Особенно значительный интерес возникает при рассмотрении истории предприниматель­ства в широком смысле слова.

Как социально-экономический феномен предпринимательство прошло значительный исторический путь развития. Однако в качестве особой (специа­лизированной) области научного знания оно до настоящего времени находится в стадии систематизации: отсутствие единообразия в названии теории, отсутст­вие четкой формулировки базовых понятий, смешение терминов «предприни­мательство» и «бизнес». Различные теоретические подходы к основам пред­принимательства в историческом контексте по-разному описывают пути его развития и становления.

Понятие «предпринимательство» имеет свою историю. Отношение к фе­номену предпринимательства можно встретить еще в трудах древнегреческих философов и ученых. В частности, Аристотель (384-322 гг. до н.э.) считал не­приемлемыми мотивы деятельности предпринимателей, которые заключались в их в стремлении к наживе. В этом, по его мнению, кроется причина разрушения естественного общественного уклада.

С точки зрения римских юристов, под предпринимательством понималось занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая, а предприни­мателем считался арендатор, человек, ведущий общественное строительство[17].

В средние века понятие «предприниматель» употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего, к ним относили людей, занимавшихся внешней торгов­лей.

Английский философ Т. Гоббс увязывал предпринимательство и труд че­ловека с позиций внимания к ним со стороны государства. Он отмечал, что необходимо поощрять различного рода промыслы, судоходство, земледелие, рыболовство и все отрасли промышленности.

Эволюция научных взглядов на феномен предпринимательства отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Эволюция научных взглядов на феномен предпринимательства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автор, название труда, год издания | Особенности трактовки | Роль предпринимательства |
| Классическая школа | |  |
| Р. Кантильон «Эссе о природе торговли во­обще», 1755 г. | Экономическая деятельность, в процессе которой приводятся в соответствие то­варное предложение и спрос в условиях постоянного риска. | Приводило в соответствие предложение и спрос на товары в условиях риска. |
| А.Смитт «Исследова­ние о природе и при­чинах богатства наро­дов»,1776г. | Связывал предпринимательство преимущественно с производственной деятельно­стью, рассматривая его как средство получения дохода. | Это основной способ производства товаров и получения прибыли. |
| Жан Батист Сэй, «Трактат по политиче­ской экономии», 1803 г. | Предпринимательство это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства. В основе предпринимательской деятельно­сти лежит способность организовывать производство и сбыт продукции. | Координирует факторы производства: землю, капитал и человеческий фактор; и производит товары в условиях риска. |
| Неоклассическая школа | |  |
| А. Маршалл «Прин­ципы политической экономии», 1890 г. | Предпринимательство тесно связано с нововведением. | Своим новшеством не создает новый порядок, а ускоряет процессы, уже созревающие в обществе. |
| И. Тюнен «Изолиро­ванное государство», 1850 г. | Предпринимательство подразумевает принятие на себя непредвиденного риска. | Принятие на себя непредвиденного риска при производстве товаров. |
| Ф. Найт «Понятие риска и неопределен­ности», 1994 г. | Предпринимательство подразумевает принятие риска и неопределенности. | Принимает на себя риск и неопределенность в производственной сфере. |
| Австрийская школа | |  |
| Й. Шумпетер «Теория экономического разви­тия», 1912 г. | Предпринимательство это новаторская деятельность, свя­занная с риском, ответственностью и конкурентной борьбой, имеющая целью дос­тижения новых результатов, удовлетворение личных и общественных потребно­стей. | Принимает на себя риск и неопределенность в процессе производства с целью получения прибыли. Тем самым достигает новых результатов, удовлетворяя потребности свои и общества. |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Неоавстрийская школа | |  |
| Ф. Хайек «Частные деньги», 1976 г. | Предпринимательство это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения в условиях высокой рыночной конкуренции, где побеж­дает сильнейший. | Ищет и изучает новые экономические возможности в условия риска и конкуренции. |
| Л. Мизесс «Человече­ская деятельность», 1940 г. | Под предпринимательством понимается способность людей создавать и распозна­вать возникающие в их окружении субъективные возможные получения прибыли. | Помогает людям реализовывать свои возможности и получать прибыль. |
| И. Кирцнер «Конку­ренция и предприни­мательство», 1973 г. | Предпринимательство рассматривается, как деятельность человека, связанной с риском, творчеством и инновационной составляющей. Конкуренция является «пи­тательной средой», «вечным двигателем» предпринимательства. | Способствует реализации человеческих творческих способностей в условиях риска и конкуренции с целью получения прибыли. |
| Школа институциализма | |  |
| Р. Коуз «Природа фирмы», 1937 г. | Под предпринимательством понимается совершение выбора между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии транзак­ционных издержек. | Совершает выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии транзак­ционных издержек. |
| Д. Гелбрейт «Жизнь в наше время», 1986 г. | Предпринимательство связано с управленческой техноструктурой, организующей процесс производства. К ней относится высший менеджмент и ведущие специали­сты корпорации. | Осуществляет управленческую и организационную функции процесса производства. |
| Немецкая школа | |  |
| М. Вебер «Протестант­ская этика и дух капи­тализма», 1905 г. | Для объяснения феномена предпринимательства используются психологические мотивы данной деятельности. Предпринимательство рассматривается как особый тип экономического поведения личности с определенными ценностными ориенти­рами, специфической мотивацией и социальной ролью. | Выражает экономическое поведение людей, обладающих определенными ценностными ориенти­рами, специфической мотивацией и социальной ролью. |

Эволюция теории предпринимательства связа­на с зарождением такого направления экономической мысли как меркантилизм. В экономической теории у «истоков» понятия «предпринимательство» стояли Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сей, Й. Шумпетер и другие.

На рубеже XVII-XVIII вв. границы понятия предпринимательства не были однозначно определены, а субъект хозяйствования являлся общественным институтом, который сам оказывает влияние на общество. В ранней экономиче­ской теории понятие «предприниматель» долгое время являлось узконаправлен­ным, определяя и выделяя один или несколько ключевых характер­ных черт деятельности и способностей человека, как правило, связан­ных с продажей товара (Ричард Кантильон, Макс Вебер, [Анн Робер Жак Тюрго](http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/g_framen.pl?type=in&search=turgot) и др.)[21].

В XVII веке предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции. Но впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году. Под ним понимался человек, который брал на себя обязательство по производ­ству или строительству объекта.

В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII в. Р. Кантильона. В его понимании предприниматель – это в первую очередь человек, который дей­ствует в условиях риска. Все категории работников, относимые им к предпри­нимателям (торговцы, фермеры, ремесленники), действуют в условиях риска, поскольку они покупают по известной цене, а продают по цене, заранее неиз­вестной. Р. Кантильон давал следующее определение предпринимателям: это люди с нефиксированными доходами, которые платят известные издержки производства, но зарабатывают неопределенные доходы.

Значительный вклад в разработку теории предприниматель­ства внес А. Смит. В классическом произведении «Исследование о природе и причинах бо­гатства народов» (1776) он анализировал важнейшие проблемы развития эко­номики, считая, что экономика – это система, в которой действуют объ­ектив­ные экономические законы, поддающиеся познанию. Важное значение имеет учение Смита о разделении труда, о тру­довой теории стоимости, о личном ин­тересе индивидуумов. А. Смит считал, что труд есть истинный источник богат­ства. Он разработал теорию о роли рынка в развитии народного хозяйства, ут­верждал, что размещение капитала в своей стране наиболее благоприятно для национального благополучия, особенно при капитализации прибыли в отрасли материального производства[4].

Важный вклад в развитие теорий предпринимательства внес выдающийся французский экономист Жан-Батист Сэй. В своих трудах «Трактат политиче­ской экономии» (1803 г.) и «Полный курс политической экономии» (1828 г.) Ж.-Б. Сэй изложил теорию производства и распределения, отводящую важную роль предпринимателю. Главную функцию предпринимательства он видел в координации факторов производства: земли, капитала и человеческого фактора, включающего не только труд, но и научные знания, необходимые для органи­зации производственного процесса. Выполнение этих функций связано с определенной долей риска, хотя Ж.-Б. Сэй явно и не подчеркивал его значение.

С конца 90-х гг. XIX в. А. Маршалл хорошо видел связь предпринима­тельства с нововведе­ниями. Он отмечал, что предпринимателя или изобрета­теля часто представляют так, будто они, внедряя новшество или изобретение, сразу же меняют экономический порядок. По его мнению, в действительности они своим новшеством не создают новый порядок, а ускоряют процессы, уже созревающие в обществе.

Проблему соотношения крупного и мелкого производства А. Маршалл связывает с особенностями динамики предельной производительности пред­принимательства как фактора производства. Взаимодействие между крупным и мелким бизнесом связывается с тем, что «крупный предприниматель замещает небольшую часть собственного труда и большую долю труда наемных работ­ников трудом мелкого предпринимателя».

Преимущества мелких предприятий почти уравновешиваются с преиму­ществами крупных, экономящих на масштабе производства[27].

С развитием неоклассического направления в экономической теории ме­няется понимание рынка – от простого обмена продуктами к «агрегированной со­вокупности индивидуальных обменов со встроенным механизмом саморегу­ляции». Идеализация неоклас­сиками свободной конкуренции и недооценка роли государства оказали определенное воздействие на концепции предприни­мательства – усилился акцент на микроуровне, а макросреда воспринималась «как нечто объективно присутствующее, но изначально за­данное и не изме­няющееся с течением времени».

В ХХ веке выработался новый подход к предпринимателю. Он рассмат­ривался как субъект поиска и реализации новых идей [23].

Создателем теории предпринимателя-новатора был выдающийся эконо­мист Й. Шумпетер. По его мнению, основными двигателями процессов произ­водства, обмена, распределения в условиях рыночной экономики являются предприятия и предприниматели.

По Шумпетеру, предприятие – это действие, которое надо осуществить, а предприниматель – агент, по-новому сочетающий факторы производства и реа­лизующий это сочетание. Предприниматель, соединяя и комбинируя факторы производства, ищет новые формы организации. Тот, кто раньше других использует нововведения, тот и получает прибыль. Прибыль, как кредит и процент, – категория, которая возникает и исчезает. Когда нововведения распространяются, то производст­венные затраты выравниваются, и прибыль исчезает.

Попытку синтезировать основанную на неисчислимом риске теорию предпринимательства с маржиналистским подходом предпринял американский экономист Ф.Х. Найт. В своей книге «Риск, неопределенность и прибыль» он развил различие между исчисляемым и не­исчисляемым риском. При этом ис­числяемый риск он назвал собственно риском, а неисчис­ляемый риск – неопре­деленностью. По Ф.Х. Найту, для капиталистического предприятия не­опреде­ленность существует в двух областях: в области производства и в области по­требностей будущих покупателей.

Вторая половина XX в. – это период развития в большинстве западных стран практического цивилизованного предпринима­тельства. В то же время к этой актуальной проблеме обращаются видные ученые, учитывая, что в разви­той рыночной экономике именно предпринимательские организации (фирмы, компании) являются наряду с домохозяйствами и государством важнейшими хозяйствующими субъектами [11].

В последние десятилетия XX в. ученые самых разных профес­сий (эконо­мисты, философы, психологи, социологи и др.) серь­езное внимание уделяли развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом разви­тии стран. Серьезным исследованиям подвергались личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся ус­пехов в своем бизнесе, разрабатывались практические рекомен­дации по осуще­ствлению предпринимательских проектов. Проводились международные кон­ференции, широко развивалось предпринимательское образование, во многих странах все боль­ше усиливалась роль государства в поддержке предпринима­тель­ства, особенно малого [18].

В современном понимании предпринимательство представляет собой особый вид экономической активности, под которой иногда понимается целе­сообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли и основанная на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной идее.

С организационно-экономической точки зрения, предпринимательство можно определить как деятельность собственника или уполномоченного им лица, направленную на организацию производства товаров (услуг) для получе­ния прибыли с извлечением социального эффекта.

Согласно данному определению предпринимательства, собственник и предприниматель не обязательно должны быть одним и тем же лицом. Как пра­вило, в малом бизнесе так и есть. В крупном бизнесе распространено предпри­нимательство по контракту, а также на основе траста (доверия), т.е. договора на осуществление сделок собственника с предпринимателем.

Таким образом, содержание понятия «предпринимательство» трансфор­мировалось по мере эволюции, данное развитие зависит от изменения уровня развития производительных сил, отношений собственности, научно-техниче­ского прогресса, развития рыночных отношений и т.д.

1.2 Сущность, виды, критерии и значение предпринимательства

Предпринимательство является составной частью развитой экономики. Оно выполняет ряд задач, которые позволяют ей гармонично развиваться.

С.И. Коновалова дает следующее определение: «предпринимательство – это совокупность предприятий, которые занимаются коммерческой и хозяйст­венной деятельностью» [17].

В свою очередь, А.А. Абрамова в своей книге «Управление малым бизне­сом» пишет, что «предпринимательство – это хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установ­ленных законами, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия» [1].

В России законодательно установлено понятие предпринимательства, к которому в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Фе­дерации» [26] относятся:

– зарегистрированные в установленном порядке граждане (в качестве ин­дивидуальных предпринимателей (ИП) или в качестве глав фермерских хо­зяйств);

– зарегистрированные в установленном порядке потребительские коопе­ративы и коммерческие организации [39].

Традиционно выделяют три основных вида предпринимательской дея­тельности: производственная, коммерческая и финансовая. Каждый из них под­разделяется на некоторые подвиды, исходя из их функционального назначения деловой направленности – производство товаров, предоставление услуг и т.д.

Однако некоторые авторы предлагают и другую классификацию, которая включает следующие виды предпринимательства:

– производственное;

– коммерческо-торговое;

– финансово-кредитное;

– посредническое;

– страховое [33].

Разделение на критерии малого, среднего и крупного бизнеса проводится по двум критериям: количеству работников и получаемому доходу (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии, характеризующие субъекты предпринимательской деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Количество работников | Предельная выручка за год |
| Микропредприятие | до 15 человек | 120 млн рублей |
| Малое предприятие | до 100 человек | 800 млн рублей |
| Среднее предприятие | до 250 человек | 2 млрд рублей |
| Крупное | более 250 человек | более 2 млрд рублей |

Большей государственной поддержкой пользуется именно малый бизнес, а не средний и крупный. Лимит годовой выручки от реализации товаров и услуг для малых предприятий в 2016 г. увеличился с 400 до 800 млн рублей, а для микропредприятий – с 60 до 120 млн рублей.

Индивидуальное предпринимательство представляет собой одну из форм малого бизнеса, действия которого осуществляет физическое лицо, зарегистри­рованное в установленном законом порядке. Другой вид организации малого бизнеса – производственный или отраслевой кооператив, который организован путем внесения паев участников. Его участники несут субсидиарную ответст­венность за деятельность и имущество кооператива.

Бизнес позволяет выражать людям свой творче­ский потенциал и одновременно с этим зарабатывать на жизнь. Снижается уро­вень безработицы и повышается уровень занятости населения, товарная масса на рынке растёт, количество рыночных услуг также увеличивается, расширя­ется ассортимент. Малый бизнес способен быстро окупаться и создавать на рынке здоровую конкуренцию, приносить дух предпринимательства, тем са­мым дополнительно стимулировать прочих продавцов на рынке. Малые пред­приятия способны эффективнее противодействовать монополизму, благодаря чему на рынке появляется многообразие форм собственности. На рынке также активизируется инвестиционная деятельность, и начинается активный перелив финансовых средств в сферу малого бизнеса [37].

Бизнес представляет, на сегодняшний день, наиболее многочисленную категорию деятельности, которая, благодаря своей многочисленности, определяет социально-экономический и, в некоторой мере, даже политический уровень развития государства. По сути, мелкие собствен­ники в обществе являются как производителями товаров и услуг, так и их же потребителями. Учитывая, что размеры предприятий малого бизнеса невелики, и их технологическая, производственная и управленческая структура является более гибкой, чем у предприятий среднего бизнеса, малые предприниматели «более чутко реагируют на изменяющуюся конъюнктуру рынка и быстрее при­спосабливаются к его условиям» [25].

Развитие предпринимательства создает новые рабочие места, в связи, с чем увеличивается уровень занятости населения, и, как следствие, доходы на­селения. При увеличении доходов у населения увеличивается и спрос на товары и услуги, а это ведет к еще большему развитию производства в сфере предпри­нимательства. Данный круговорот способствует тому, что происходит развитие инфраструктуры региона, увеличиваются показатели социально-экономиче­ского развития и уровень жизни населения.

Таким образом, предпринимательство необходимо рассматривать как со­циально-экономический институт, который отличается особенностями ведения хозяйственной деятельности, обусловленной спецификой исполнения произ­водственных, организационных и управленческих функций в условиях относи­тельной ограниченности ресурсов.

2 Анализ динамики состояния и проблем развития предпринимательства в РФ

2.1 Анализ показателей развития предпринимательства в экономике России

На современном этапе развития Российской Федерации предпринима­тельство стало неотъемлемой частью функционирования общества.

Предпринимательство является легальной формой экономической дея­тельности, осуществляемой с целью получения прибыли от использования его материальной и/или нематериальной собственности.

Развитие сферы предпринимательства способствует решению многих со­циально-экономических проблем – создание среднего класса, снижение безра­ботицы, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней и др. Чем больше сектор гибких и подвижных предприятий, и чем выше количество занятых в бизнесе, тем выше стабильность экономики.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпри­нимательства на 01.08.2016 года в России зарегистрировано почти 3 млн инди­видуальных предпринимателей и 2,5 млн юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели деятельности субъектов малого и сред­него предпринимательства по состоянию на 2016 г. [35]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего |  | | | | | |
| Юридических лиц | | | Индивидуальных предпринимателей | | |
| всего | из них | | всего | из них | |
| Микропред­приятие | Малое предпри­ятие | Микропредприятие | Малое предприятие |
| Россий­ская Федерация | 5 523 765 | 2 594 355 | 2 335 579 | 238 796 | 2 929 410 | 2 900 085 | 28 953 |
| Цен­тральный ФО | 1 636 987 | 899 171 | 803 309 | 87 431 | 737 816 | 731 213 | 6 511 |

Продолжение таблицы 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Северо-Западный ФО | 629 902 | 357 442 | 323 180 | 31 875 | 272 460 | 269 894 | 2 536 |
| Южный ФО | 569 388 | 172 704 | 155 424 | 15 926 | 396 684 | 393 304 | 3 341 |
| Северо-Кавказский ФО | 188 631 | 43 956 | 39 478 | 4 116 | 144 675 | 143 808 | 856 |
| При­волжский ФО | 1 016 076 | 458 048 | 410 518 | 44 171 | 558 028 | 551 158 | 6 781 |
| Ураль­ский ФО | 482 238 | 233 439 | 212 380 | 19 493 | 248 799 | 245 914 | 2 847 |
| Сибир­ский ФО | 653 465 | 299 308 | 272 275 | 25 246 | 354 157 | 350 085 | 4 018 |
| Дальне­восточный ФО | 245 699 | 104 242 | 94 742 | 8 875 | 141 457 | 139 652 | 1 787 |
| Крым­ский ФО | 101 379 | 26 045 | 24 273 | 1 663 | 75 334 | 75 057 | 276 |

Согласно представленным в таблице данным, на территории Российской Федерации в 2016 г. было зарегистрировано более 5,5 млн субъектов предпри­нимательской деятельности. При этом следует отметить, что индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в форме микропред­приятий, насчитывается 2,900,085

Региональная численность субъектов предпринимательской деятельности отражена на рисунке 1.

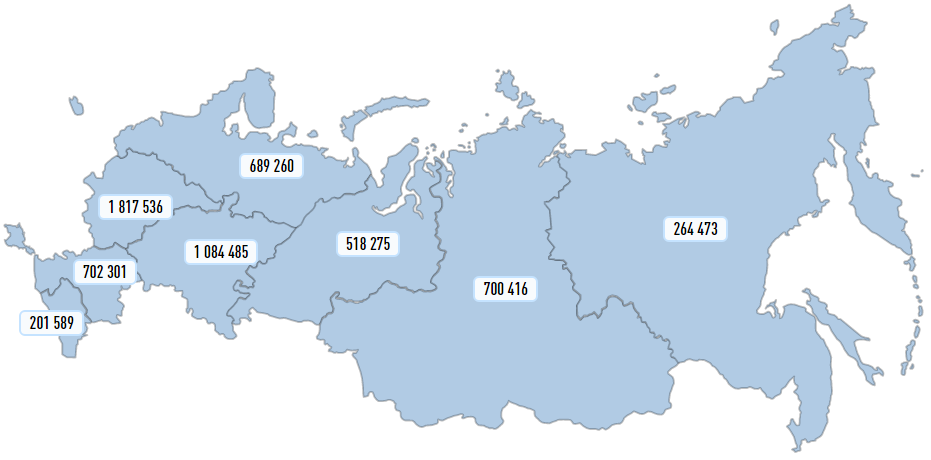


Рисунок 1 – Региональная численность субъектов предпринимательской деятельности на 2017 год [28]

Треть всех зарегистрированных субъектов предпринимательской дея­тельности приходится на Центральный федеральный округ.

Количество крупных и средних предприятий и организаций в Российской Федерации представлено на рисунке 2.

Рисунок 2 – Количество крупных и средних предприятий и организаций в Российской Федерации на 2016 г.

Наибольшее число субъектов предпринимательства в Российской Феде­рации зарегистрировано в Центральном Федеральном округе – 1 636 987, на по­следнем месте располагается Крымский Федеральный округ – 101 379.

Таким образом, регионы за пределами Центрального федерального ок­руга, несмотря на все пропагандистские усилия государства, так и не стали привлекательными для бизнеса.

Основные показатели деятельности субъектов среднего и крупного пред­принимательства отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные показатели деятельности субъектов среднего и крупного предпринимательства [42]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Средние и крупные предприятия | | | | |
| 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Число предприятий (на конец года), тыс. | 25,2 | 15,9 | 13,8 | 13,7 | 13,7 |
| Средне­списочная чис­ленность работ­ников, без внешн. совмес­тителей, тыс. че­ловек | 2426,7 | 1964,4 | 1719,5 | 1630,7 | 1585,8 |
| Оборот предприятий, млрд. руб. | 7416,2 | 5150,4 | 4710,6 | 4717,5 | 5027,8 |

В России наблюдается отрицательная динамика по количеству крупных и средних предприятий с 25,2 тыс. в 2012 г. до 13,7 тыс. в 2016 г. Вместе с тем среднесписочная численность персонала на данных предприятиях снизилась с 2426,7 тыс. человек в 2012 г. до 1585,8 тыс. человек в 2016 г.

Оборот предприятий показывает отрицательную динамику, в 2016 г. обо­рот составил 5027,8 млрд руб.

Графически количество крупных и средних предприятий и организаций представлено на рисунке 3.

Рисунок 3 – Количество крупных и средних предприятий и организаций в Российской Федерации [41]

В Российской Федерации крупный и средний бизнес занимает главенствующее положение в экономике. На долю таких предприятий приходится примерно 80% валового внутреннего продукта.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего пред­принимательства проанализированы в таблице 5.

Таблица 5 – Основные показатели деятельности субъектов малого и сред­него предпринимательства на 2016 г. [19]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Микропредприятия | Малые предприятия | Средние предприятия | Индивидуальные предприниматели |
| Доля в секторе МСП, % | 41,2 | 5,2 | 0,3 | 53,3 |
| Среднесписочная численность работников, тыс. чел. | 4 431,1 | 6 358,4 | 1585,8 | 5 645,7 |
| Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей | 9 699,3 | 16 692,9 | 5027,8 | 10 447,5 |

Согласно представленным в таблице данным, наибольшую группу в сек­торе МСП имеют индивидуальные предприниматели, доля которых составляет 53,3%. Следующей по численности группой являются микропредприятия, доля которых составляет 41,2%. Доля малых предприятий равна 5,2%.

По состоянию на 2016 год, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 4,5 млн субъектов малого предпринимательства, на которых занято более 18 млн человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике [20].

Основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов состав­ляют ИП – 2,4 млн или 53,3% всех МСП и микропредприятия – 1,9 млн или 41% всех МСП. Малые предприятия составляют 5,2%, а средние – 0,3% от об­щего количества субъектов МСП.

Если рассматривать обороты субъектов МСП, то можно заметить, что наибольшая доля приходится на малые предприятия, в то время как доля обо­ротов индивидуальных предпринимателей лишь на втором месте.

Лидируют малые предприятия по среднесписочной численности работни­ков со значением 6 358,4 тыс. чел., при занятых в деятельности индивидуаль­ных предпринимателей – 5 645,7 тыс. чел.

Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают работой пока лишь 16,8 миллионов россиян, то есть всего 25% людей, занятых в российской экономике. Доля экспорта малых предприятий в общем экспорте Российской Федерации составляет 0,4 %.

В 2015 году наиболее успешно предприниматели смогли реализовать себя в следующих видах деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт; обра­батывающие производства; операции с недвижимым имуществом; сельское хо­зяйство; строительство (рисунок 4).

Рисунок 4 – Отраслевая структура малого бизнеса в России (2016 г.) [35]

Порядка 38,8% малого бизнеса приходится в России на оптовую и роз­ничную торговлю, 20,4% на операции с недвижимым имуществом, на промыш­ленное производство приходится 9,5%, на сферу строительства – 11,8%, в транспортной и в сфере связи задействовано около 6,8%. Прочим сферам от­дали предпочтение 8,7% малых предприятий. Следует отметит, что в настоящее время большинство представителей малого бизнеса выступают посредником между производителем и потребителями. Основная часть предприятий малого бизнеса сосредоточена в сфере быстрого оборота вложенного капитала и не участвует в более затратных и долгосрочных научных разработках, что снижает значительно ее инновационный потенциал.

Отраслевая структура среднего и крупного предпринимательства в России (2016 г.) исследована на рисунке 5.

Рисунок 5 – Отраслевая структура среднего и крупного предпринимательства в Рос­сии (2016 г.) [35]

26,6% среднего и крупного предпринимательства приходится в Российской Федера­ции на торговую сферу; на втором месте находятся обрабатывающие производ­ства – 24,6; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство занимают 16,5%; в сфере строительства зарегистрировано 11,0% предприятий; 9,4% при­ходится на операции с недвижимостью; другим вида деятельности отдали предпочтение 5,6% предприятий.

Оценка вклада малых предприятий в ВВП России показана на рисунке 6.

Рисунок 6 – Вклад малых предприятий в ВВП России [41]

Вклад малых предприятий в ВВП страны с 2014 г. увеличился. В 2016 г. он составляет 13,8%.

Производительность труда на малых предприятиях в 1,5-3 раза выше, чем на крупных, на их долю приходится 26% оборота розничной торговли, 51% оборота оптовой торговли и 28% объема подрядных работ. Следует, однако, отметить, что, вклад малых предприятий в России во внутренний валовой про­дукт не превышает 14%, а удельный вес в производстве промышленной про­дукции находится на уровне 4%. При этом доля работающих на малых пред­приятиях в общей численности занятых колеблется на уровне около 12%.

В период спада интенсивности развития современной экономики России значительно повышается роль предпринимательства. Именно предпринимательство играет роль своеобразной «подушки безопасности» для эконо­мики страны, поддерживая производство товаров и услуг, необходимых для на­селения.

Значительный шанс малый и средний бизнес получает в последнее время вследствие диверсификации потребительского спроса. В итоге наряду с массо­вым производством и мегарынками формируется множество индивидуализиро­ванных рынков, которые обслуживаются бизнесом малых и средних форм.

2.2 Анализ проблем развития российского предпринимательства

В последнее время в России проблемы предпринимательства все больше привлекают внимание практиков и ученых. Эффективная работа рынка воз­можна только тогда, когда в экономике будет действовать большое число пред­принимательских структур. Формирование благоприятных условий для разви­тия предпринимательства дает получение дохода населению, а государству и регионам – налоги.

Предпринимательство занимает наиболее распространенное место в эко­номической деятельности страны. Эта деятельность влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но в не­малой степени помогает с решением социальных проблем государства. Пред­приятия различаются не только составом участников, формами собственности, но и объемами продукции, которую выпускают [24].

Детализированный анализ нынешнего положения дел в области малого предпринимательства способствует выделению несколько категорий проблем развития субъектов бизнеса в РФ:

1) организационно-правовые;

2) нестабильность внешней деловой среды;

3) информационные;

4) материально-финансовые;

5) безопасность [9].

Темп роста развития малого и среднего бизнеса остается медленным. Вклад данного сектора экономики в ВВП не превышает 22 %, и его необходимо улучшить созданием благоприятной деловой среды.

Одним из главных факторов, которые препятствуют эффективному и планомерному развитию в России сферы предпринимательства, явля­ется состояние среды в рамках макроэкономики, для которой характерно высо­кий уровень инфляции, с высоким налоговым бременем, большой вероятно­стью и нестабильностью проявления кризисных элементов. Вместе с проводи­мой в данной сфере национальной экономики государственной политикой, но­сящей декларативный характер, макросреда чаще приводит множество организаций к состоянию, близкому к банкротству.

Сегодня существует круг общих проблем, наиболее характерных для сферы предпринимательства, в первую очередь это: инвестиционные ограничения, дефицит первоначального капитала и оборотных средств; ограни­ченный сбыт продукции ввиду низкого платежеспособного спроса населения.

Серьезной проблемой, тормозящей развитие предприниматель­ства, является отсутствие комплексной правовой системы, прежде всего, на фе­деральном уровне, учитывающей интересы малого бизнеса.

На развитии бизнеса продолжает сказываться и высокая стои­мость аренды нежилых помещений, несовершенство действующей администра­тивно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпри­нимательства. Более того, эти негативные моменты затрудняют продолжение эффективной деятельности и вынуждают направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Существуют проблемы, которые связаны с группой правовых вопросов и нехваткой материально-финансовой поддержки и обеспечения субъектов пред­принимательства, а именно:

– проблемы в получении субъектами предпринимательства креди­тов и ссуд;

– малый объем государственной финансовой поддержки бизнеса;

– недостаточно развитая система микрофинансирования;

– отсутствие понимания необходимости развития и применения различ­ных схем лизинга в качестве способа финансирования инвестиционных проек­тов предпринимательства [40].

Среди специфических факторов, влияющих на деятельность среднего предпринимательства, и проявившихся в условиях кризиса, выделяют:

– резкое сокращение доступа к дополнительным финансовым возможно­стям и возможностям для инвестирования;

– необходимо обратить внимание на высокую зависимость среднего биз­неса от внутреннего спроса;

– кризисные явления увеличили риск приостановки деятельности и даже распада инфраструктуры поддержки средних предприятий;

– кризисные явления спровоцировали увеличение теневой деятельности представителей среднего предпринимательства [2].

В настоящее время, помимо большого числа конкурентов, проникнове­нию среднего бизнеса на отраслевые и региональные рынки объективно пре­пятствуют искусственные барьеры, связанные с бизнес-интересами админист­раций всех уровней, правоохранительных органов, активностью криминальных группировок или же иными внеэкономическими обстоятельствами.

Для оптимального ведения бизнеса и его функционирования необходимы определенные условия, обеспечивающие экономическую и социальную ста­бильность, открытость и равновесность рынка, экономическую свободу глав­ных звеньев любой отрасли экономики – производителей и потребителей.

В списке негативных факторов, оказывающих отрицательное влияние на развитие бизнеса, существует проблема с доступом к кредитам или другим формам заемного финансирования (23,5%) как наиболее значимая, в сравнении с прошлым годом популярность этого варианта выросла более чем в 2 раза. Вы­сокий уровень налогов, напротив, переместился за год в списке проблем со 2 на 3 позицию, потеряв в популярности почти в 1,5 раза [15].

Исследования, мониторинг рынка позволили систематизировать ключе­вые проблемы и факторы, тормозящие развитие предпринимательства.

Существующая налоговая нагрузка является препятствием для развития бизнеса. Уплата налогов и страховых взносов и изъятие этих средств из оборота с учетом проблемы доступа к внешнему финансированию и снижению спроса на товары и услуги еще больше обеспечивает неустойчивое функционирование бизнеса.

В числе главных проблем – нахождение рынков сбыта. Проблема со спросом на продукцию и услуги отмечается как наиболее значимый фактор.

В экономической сфере значительно сокращаются инвестиции, наряду с активным оттоком капитала. С учетом экономической ситуации существуют проблемы, связанные с кредитованием малого и среднего бизнеса. Банки отка­зываются сотрудничать с малым бизнесом, из-за риска невозврата, взыскание долгов по заемным средствам не представляется возможным. Из-за действую­щих ограничений со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки по кредитам, кредитные организации ограничены в своих возможностях. Ограни­ченный доступ к финансированию затрудняет получение заемных средств на капитальные и текущие расходы. Сложно получить долгосрочные кредиты и с отсрочкой на развитие. Подорожание импортного оборудования, необходимого для модернизации устаревшего основного фонда, увеличивают расходы биз­неса, растут цены на энергоносители, бензин, постоянные изменения страховых пенсионных взносов, ослабление национальной валюты, снижение спроса на российские энергоносители, курсы валют по отношению к рублю продолжают рост, цена на нефть остается низкой – все эти факторы сдерживают развитие бизнеса [5].

Показатели неудач предпринимательства высоки, так как на него оказы­вают влияние такие факторы как:

– трудности в обеспечении финансами, так как мелким бизнесменам сложнее, чем крупным компаниям, получить долгосрочные кредиты, поскольку в малом предпринимательстве присутствует больший уровень риска, чем это наблюдается у крупных компаний;

– относительно небольшой «запас прочности» способствует тому, что ма­лый бизнес более чувствителен к экономическим изменениям – инфляции, росту цен, увеличению налогов и др.;

– ответственность в единственном лице предпринимателя за свой бизнес, когда просчеты или изменения рынка отражаются не только на бизнесе, но и на жизненном уровне самого предпринимателя;

– деятельность предпринимателя связана с нервно-психическим пере­утомлением, поскольку рабочий день бизнесмена не ограничен временными рамками, а нерегулярный доход ограничивает возможности привлечения сто­ронних средств в свой бизнес и привлечения трудовых ресурсов [10].

Проблемой является и низкая доступность земельных участков и недви­жимости. Сегодня каждый второй производственный бизнес сталкивается с трудностями в ходе покупки или аренды земельных участков и производствен­ных помещений. Кроме того, существуют значительные сложности в подклю­чении к объектам энергетической инфраструктуры.

Кризисное состояние российской экономики приводит к снижению дело­вой активности, ухудшению качества жизни, увеличению уровня безработицы уменьшению прибыли и снижению спроса на товар. С другой стороны, сниже­ние уровня доходов населения привело к переориентации на более дешевые виды товаров, которые осуществляют субъекты малого бизнеса. Безработица означает высвобождение рабочей силы, освобождение ресурсов в отношении физических лиц, которым необходимы денежные средства. В данном случае, если государство поможет им начать ведение собственного бизнеса, то оно сможет увеличить свои доходы посредствам увеличения налогооблагаемой базы и улучшить социально-экономические показатели в стране. Вместе с тем государством проводится политика импортозамещения, появляется необходи­мость всё в большем количестве продукции, производимой отечественными компаниями.

Следует отметить, что действующая в России налоговая система направ­лена на выполнение плановых заданий, устанавливаемых государством, суть которой сводится к большему собиранию налогов в бюджет. Это в свою оче­редь приводит к негативным последствиям, так как в погоне за выполнением планов налоговые органы переходят черту. В практике деятельности налогоплатель­щиков появились случаи, когда налоговые органы за малейшие неточности в налоговых декларациях могут выставить значительные суммы штрафных санк­ций. Это тормозит любые стимулы и мотивацию к открытию и развитию собст­венного бизнеса для предпринимателя.

Предприниматели боятся открывать или расширять свой бизнес, по­скольку банковское кредитование остается одним из основных источников по­лучения средств, однако размер ставки по коммерческим кредитам является высокой. В этой связи субъектам малого бизнеса необходима финансовая под­держка со стороны государства [8].

Из-за постоянно изменяющейся финансовой обстановки в хозяйстве, дея­тельность бизнеса напрямую зависит от мер, принимаемых государством и вно­сящихся изменений в государственную политику. Для минимизации всех этих негативных факторов, государству необходимо разработать эффективную фи­нансовую политику, ­ определить основные формы и методы поддержки, уста­новленные на законодательном уровне.

Вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость. В Послании Федеральному Собранию Президент РФ отметил свободу предпринимательства, как важней­ший экономический и общественно значимый вопрос.

Малый бизнес способен заполнить те ниши в своей деятельности, кото­рые пустовали до определенного момента. Трудности заключаются в неустой­чивом балансировании на рынке [7].

Правительство Российской Федерации в течение нескольких лет запус­кает Программы поддержки малого и среднего бизнеса, но, несмотря на усилия государства, доля участия в ВВП мала для такой огромной страны.

В России в настоящее время уровень развития бизнеса явно не соответствует ни сегодняшним потребностям экономики страны, ни завтрашним требованиям глобализирующегося мирового рынка.

На современном этапе развития рыночных отношений в России приори­тетной задачей государства является в первую очередь решение вопросов по развитию предпринимательства. Несмотря на то, что правительство РФ прилагает все возможные на сегодняшний день усилия для поддержки и развития биз­неса в стране, этого недостаточно для полного его функционирования.

Необходимо отметить, что путем поддержки предприниматель­ства государство решает ключевые проблемы повышения качества жизни насе­ления и увеличения граждан, которых можно отнести к среднему классу, а также обеспечивает пополнение бюджета в первую очередь на уровне муници­пальных образований, где крупный бизнес, как правило, не зарегистрирован. Кроме того, бизнес позволяет повысить уровень социальной ответствен­ности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан в силу того, что он в максимальной степени ориентирован на нужды общества.

Таким образом, в России в настоящее время уровень развития предпри­нимательства не соответствует современным потребностям экономики. Имеющийся потенциал предпринимательства реализуется лишь частично, а его развитию препятствуют многочисленные проблемы, от решения которых зависит не только судьба малого и среднего бизнеса, но и рыночных реформ в целом.

3 Тенденции и перспективы развития предпринимательства в России

3.1 Государственная поддержка развития предпринимательства в России в условиях санкций

Российское государство и общество заинтересованы в поддержке разви­тия предпринимательства. Исходя из полномочий органов государственной власти (федеральных, региональных, местного самоуправления) осуществля­ется взаимодействие нормативно-правового регулирования развития малого бизнеса с целью поддержки его эффективного функционирования.

Малая обеспеченность ресурсами заставляет государство идти в направ­лении поддержки бизнеса в следующих категориях:

– поддержка финансового характера (разработка государственных про­грамм, которые обеспечивают льготное кредитование бизнесменов, суб­сидий, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

– поддержка материально-технической базы (множество форм предостав­ления технологий и оборудования в аренду бизнесу, созда­ние технопарков и т.д.);

– поддержка в информационном и консультативном плане (доступ к тех­ническим библиотечным системам, базам данных, оказание услуг в области консультаций и права, особенно по вопросам создания, управления, налогооб­ложения, и т.д.);

– формирование рыночной инфраструктуры (местных ярмарок, рынков технической оснащенности и технологий для фирм, рынков сбыта и т.д.) [14].

Основная задача государственной политики в рассматриваемой сфере – финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки бизнеса в Российской Федерации и формирование эффек­тивно действующего финансового инструмента для реализации государствен­ной поддержки. Для исполнения этой задачи в России реализуются основные направления деятельности, к которым относятся следующие:

1. Выработка финансовой стратегии в отношении привлечения россий­ского и международного банковского капитала, или же других организаций кредитно-финансового направления под государственные гарантии Правитель­ства РФ для обеспечения развития бизнеса.

2. Содействие в формировании льготной налоговой системы для рабо­тающих в сфере предпринимательства.

3. Создание эффективной системы лизинга как одной из наиболее рацио­нальных возможностей создания и развития производственного базиса предпринимательства.

4. Содействие в развитии внешнеэкономической активности субъектов бизнеса.

5. Подготовка и профильная переподготовка кадрового резерва специ­ально для работы в условиях предпринимательства.

6. Создание условий для развития бизнеса путем создания благо­приятной инфраструктуры.

7. Обеспечение деятельности предпринимательства в информаци­онном и нормативно-правовом поле [29].

Также к видам поддержки бизнеса относится ряд госу­дарственных льгот. Эти меры считаются менее коррумпированными и более прозрачными, кроме того их объем не ограничен бюджетом. В соответствии с Налоговым кодексом РФ к предприятиям могут применяться упрощенная система налогообложения, заменяющая такие налоги как:

* налог на прибыль;
* налог с продаж;
* налог на добавленную стоимость;
* единый социальный налог;
* налог на имущество [30].

Все приведенные налоги заменяются единым налогом, исчисляемым по результатам хозяйственной деятельности субъекта на определенный налоговый период.

В России, для поддержки и обеспечения условий конкурентоспособности бизнеса разрабатываются программы государственной поддержки, ко­торые подразумевают: денежные субсидии; обучение; стажировки; льготный лизинг; аутсорсинг; льготное/бесплатное участие в выстав­ках и ярмарках; гранты и пр.

Федеральные программы поддержки предпринима­тельства предусматривают меры поддержки, в том числе:

1) оптимизация нормативно-правовых основ государственного регулиро­вания предпринимательства;

2) совершенствование системы налогообложения предпринима­тельства;

3) развитие системы финансово-кредитной поддержки предпри­нимательства;

4) совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития предпринимательства;

5) совершенствование информационной поддержки;

6) укрепление и развитие системы подготовки кадров для пред­принимательства;

7) активная антимонопольная политика;

8) совершенствование деятельности органов государственной поддержки предпринимательства [36].

На финансирование государственной поддержки российского малого и среднего предпринимательства ежегодно выделяются средства (рису­нок 7).

Рисунок 7 – Финансирование программы поддержки российского малого и среднего предпринимательства в 2012-2016 гг. [32]

На всю программу поддержки российского малого и среднего предпри­нимательства в 2016 году выделено около 12,3 миллиардов рублей, тогда как в 2014 году данная сумма составляла более 21,6 миллиардов, а в 2015 –18,5 мил­лиардов рублей. Данные средства распределяются между всеми субъектами России (на основе проведенных конкурсных процедур).

Количество регионов РФ, участвующих в поддержке предприниматель­ства, проанализировано на рисунке 8.

Рисунок 8 – Количество регионов РФ, участвующих в поддержке пред­принимательства [41]

В 2016 год все регионы России начали помогать в развитии предприни­мательства, на эти нужды в 2016 г. была выделена сумма в размере 10 млрд рублей.

Государственное финансирование малого бизнеса в 2016 г. проанализи­ровано на рисунке 9.

Рисунок 9 – Государственное финансирование малого бизнеса, 2016 г.[32]

Объем финансирования Программы в 2016 году составляет 12,3 млрд. рублей на поддержку предпринимательства, в том числе:

– 10,2 млрд. рублей на предоставление прямых субсидий предпринимате­лям;

– 1,66 млрд. рублей на софинансирование объектов капитального строи­тельства.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правитель­ства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого предпринимательства» и ежегодно из­даваемыми приказами Минэкономразвития.

Вслед за указом президента РФ от 5 июня о создании корпорации по раз­витию малого и среднего предпринимательства на базе АКГ был принят Закон № 156-ФЗ от 29 июня 2015 года с поправками в нормативные акты по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Основными задачами акцио­нерного общества «Федеральная корпорация развития малого и среднего пред­принимательства» являются:

– расширение программ поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих создание и внедрение инновационных продуктов;

– расширение перечня мер поддержки средних компаний;

– расширение мер поддержки в отношении лизинга для приобретения оборудования малыми и средними компаниями;

– увеличение объемов грантовой поддержки;

– увеличение капитализации инфраструктуры поддержки малого бизнеса: микрофинансирование, гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций;

– сохранение темпов поддержки экспорта продукции, произведенных предприятиями малого бизнеса;

– формирование промышленных парков, техниче­ских парков, центров предпринимательства, кластерного развития, прототипи­рования, дизайна, коллективного доступа к оборудованию [3].

Важным ресурсом для оказания финансовой поддержки предпринима­тельству являются средства банков с государственным участием в уставном ка­питале, такие как Сбербанк, Россельхозбанк, Российский банк развития, Все­российский банк развития регионов [31].

Предприниматели ожидают четких, прозрачных правил игры. Уже ве­дется работа в направлении снижения бюрократизации министерств и ве­домств, заставляющих предпринимателей тратить своё время и силы на реше­ние формальностей: речь об отмене ряда (85) справок, а также о создании еди­ных окон для бизнеса (МФЦ для бизнеса). Решение данного вопроса напрямую связано с ликвидацией коррупционных явлений.

3.2 Эффективность развития предпринимательства

Поддержка нужна бизнесу любого масштаба, особенно сегодня в усло­виях затяжного кризиса, будь это малое предприятие или крупное. Другое дело, что есть принципиально разные формы поддержки. На старте бизнеса много неопределенностей, и поддерживать здесь нужно упрощением регуляторных процедур, снижением налоговой нагрузки, своевременными и профессиональ­ными консультациями. Для развивающихся компаний, которые доказали свою состоятельность, более актуальна финансовая поддержка, и не на безвозмезд­ной, а на возвратной основе.

В 2017 году на бизнесе будут продолжать негативно сказываться макро­экономические факторы: уменьшение бюджетных трат, высокие ставки креди­тов, которые бизнес понабрал за последние годы, общее уменьшение деловой активности и усиление налогового прессинга. Новым фактором риска будут возможные торговые войны между государствами и повышение процентных ставок со стороны ФРС, разрастание сепаратизма в Европе. Цена на нефть мо­жет рухнуть, спрос на наши ресурсы из-за возможных проблем китайской эко­номики уменьшится. Так как сырьевой сектор играет большую роль в мультип­ликации всей деловой активности в России [28].

В таких условиях основополагающую поддержку способно оказать только государство, в виде кардинального разворота экономической, финансо­вой и налоговой политики в сторону производителя. С соответствующими ме­рами макроэкономического стимулирования инвестиционной активности и спроса, с запуском государственных программ поддержки и развития обновле­ния инфраструктуры, которые потянут за собой все сектора и дадут точки роста бизнесу любого масштаба.

Импортозамещение и протекционизм, защита внутреннего рынка катего­рически необходимы в свете грядущих масштабных трансформаций мировой экономики и распада глобального рынка на кластеры и макрорегионы.

Государственная поддержка бизнеса актуальна в современной действительности, поскольку бизнес наиболее уязвим и в то же время способен к наиболее динамичному развитию. Бизнес содействует рас­ширению занятости, а также увеличивает действенность рыночных механиз­мов, препятствуя проявлению монополизма.

В 2017 году правительство нашей страны планирует пересмотреть усло­вия кредитования предпринимательства. В частности, годовая процент­ная ставка по кредитам в банках будет установлена на уровне 10-11% годовых. Кроме того, активная поддержка Центрального банка страны позволит обеспе­чить рефинансирование проектов с минимальной ставкой 6,5%. Прогнозиру­ется, что максимальный порог составит 11% [19].

Поскольку в 2017 году на федеральные субсидии выделено гораздо меньше средств, регионы будут финансировать только наиболее приоритетные направления предпринимательской деятельности – сельское хозяйство, иннова­ции, научно-технические разработки, производство товаров первой необходи­мости.

Возлагаются большие надежды не только на подпитывание легальных предприятий, но и на выведение из «тени» незаконных коммерческих форми­рований. По данным Росстата, такие «нелегалы» составляют 20% от всех рабо­тающих на территории страны предприятий [38].

К необходимым мерам для создания условий конкурентоспособного раз­вития бизнеса относятся:

1) оптимизация и повышение эффективности механизмов поддержки, на­правленных на:

– повышение конкурентоспособности субъектов предпринима­тельства;

– развитие бизнеса в приоритетных для области отраслях эконо­мики;

– развитие предпринимательской деятельности в сельской местности;

2) создание условий для активного участия бизнеса в импортоза­мещении;

3) внедрение лучших практик, направленных на сбалансированное разви­тие предпринимательства на муниципальном уровне;

4) вовлечение в предпринимательскую деятельность самозанятых граж­дан через развитие патентной системы налогообложения;

5) создание условий для развития молодежного предпринимательства;

6) расширение доступа к банковским кредитам свыше 10 млн руб. через возможность получения федеральных гарантий;

7) упрощение процедуры подачи заявок на получение государственной поддержки посредством подачи в электронном виде через портал малого биз­неса [14].

К середине 2017 года Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) планирует запустить мобильное прило­жение в рамках развития уже существующего проекта бизнес-навигатора. Ин­формационная система «Бизнес-навигатор малого и среднего предпринима­тельства» введена в действие в начале сентября этого года.

Таким образом, для развития бизнеса в России является целесооб­разным внедрение следующих мероприятий:

– продолжение развития программ поддержки малого предприниматель­ства в регионах РФ;

– оптимизация кредитных банковских программ, которыми пользуются представители бизнеса;

– увеличение роли электронных систем в администрировании налогов, что позволит уменьшить физический контакт налоговиков с налогоплательщи­ками и улучшит прозрачность налогового контроля;

– усиление ответственности за использование теневых налоговых схем при ведении бизнеса и умышленной минимизации налоговых обязательств;

– формирование отдельных бирж или секций для малых и средних пред­приятий;

– пропаганда к нетерпимости к занятию незаконной предприниматель­ской деятельностью [16].

С целью реализации мер поддержки предпринимательства необ­ходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной ин­фраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и ауди­торской деятельности, а также создание комплексной государственно-общест­венной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере со­циально активных слоев населения.

Государство должно оказывать своевременную поддержку предпринима­тельству путём предоставления кредитных ресурсов, создания соответствую­щей законодательной базы, поддержки приоритетных отраслей развития [36].

При осуществлении государством всех разработанных мер поддержки малого предпринимательства к 2020 году в России в малом бизнесе число заре­гистрированных индивидуальных предпринимателей увеличится, будет рабо­тать не менее 50 % населения, возрастет антимонопольный потенциал, решится проблема занятости населения и другие немаловажные социальные проблемы, уходящие далеко за пределы экономики.

Итак, непростые экономические условия деятельности, а также сущест­вующие вопросы развития предпринимательства, выявили, что меры государ­ственной финансовой поддержки бизнеса пока что не дают нужного эффекта. В связи с этим дальнейшее развитие и совершенствование всей структуры государственной финансовой поддержки бизнеса явля­ется необходимым и обязательным условием развития российской экономики.

В настоящее время в России происходит формирование предпринима­тельской среды, государственная поддержка бизнеса в России становится всё более активной, но всё же, недостаточной для того, чтобы сформировать актив­ную предпринимательскую среду. В данном направлении необходимы глобаль­ные изменения со стороны государства.

Заключение

В настоящее время предпринимательство является наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни. Его развитие выступает важней­шим фактором, обеспечивающим стабильность рыночных отношений. В разви­тых государствах на долю продукции бизнеса приходится более поло­вины валового национального продукта. Бизнес выступает основой формирования среднего класса, способствует снижению уровня безра­ботицы и социальной дифференциации населения, сглаживанию противоречий между богатыми и бедными слоями общества. Все это свидетельствует о боль­шой роли предпринимательства в рыночной экономике и обуславливает все­мерное поощрение деятельности данного сектора большинством государств.

Предпринимательство в России на сегодняшний день – важнейшая сфера экономики в целом, основные показатели которой имеют тенденцию к постоянному росту, способствуют снижению безработицы, обес­печению занятости, развитию конкуренции, увеличения налоговых поступле­ний в госбюджет, повышению жизненного уровня населения.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпри­нимательства на 01.08.2016 года в России зарегистрировано почти 3 млн инди­видуальных предпринимателей и 2,5 млн юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Наибольшую группу в секторе МСП имеют индивидуальные предприни­матели, доля которых составляет 53,3%. Следующей по численности группой являются микропредприятия, доля которых составляет 41,2%. Доля малых предприятий равна 5,2%, а средние предприятия имеют лишь 0,3%. Однако если рассматривать обороты субъектов МСП, то можно заметить, что наиболь­шая доля приходится на малые предприятия, в то время как доля оборотов ин­дивидуальных предпринимателей лишь на втором месте. Лидируют малые предприятия и по среднесписочной численности работников со значением 6 358,4 тыс. чел.

Вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт России находится на уровне 17-20 %, что в три раза ниже аналогич­ного показателя стран Евросоюза, США и Японии.

Порядка 39% малого бизнеса приходится в России на торговую сферу, 20% на операции с недвижимостью, на промышленное производство прихо­дится 10%, на сферу строительства – 12%, в транспортное и в сфере связи за­действовано около 6%. Прочим сферам отдали предпочтение 13% малых пред­приятий.

Практически треть всех зарегистрированных предприятий прихо­дится на Центральный федеральный округ.

Детализированный анализ нынешнего положения дел в области предпри­нимательства способствует выделению несколько категорий проблем развития субъектов бизнеса в РФ: 1) организационно-право­вые; 2) нестабильность внешней деловой среды; 3) информационные; 4) мате­риально-финансовые; 5) безопасность. Одним из основных факторов, которые препятствуют эффективному и планомерному развитию в России сферы предпринимательства, является состояние среды в рамках макроэкономики, для которой характерно высокий уровень инфляции, достаточно высоким налого­вым бременем, большой вероятностью и нестабильностью проявления кризис­ных элементов.

Российское государство и общество заинтересованы в поддержке пред­принимательства. Исходя из полномочий органов государственной власти, осу­ществляется взаимодействие нормативно-правового регулирования развития бизнеса с целью поддержки его эффективного функционирования. Ма­лая обеспеченность ресурсами заставляет государство идти в направлении под­держки малого формата бизнеса во многих категориях. Однако непростые эко­номические условия деятельности, а также существующие вопросы развития бизнеса, выявили, что меры государственной поддержки бизнеса пока что не дают нужного эффекта. В связи с этим дальнейшее развитие и со­вершенствование всей структуры государственной финансовой поддержки предпринимательства является необходимым и обязательным условием разви­тия российской экономики.

Список использованных источников

1. Абрамова, А. А. Управление малым бизнесом / А. А. Абрамова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Агентова, Г. В. Развитие и проблемы малого предпринимательства в Рос­сии / Г. В. Агентова / В сборнике: Современные направления и тенденции развития бизнеса/ Сборник трудов международной научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 6-9.
3. Аслаханова, С. А. Основы предпринимательства и путь его развития в Рос­сии / С. А. Аслаханова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-2 (63-2). – С. 956-958.
4. Ахмедова, Н. Р. Предпринимательство и его роль в трансформации эконо­мики / Н. Р. Ахмедова // Вестник Таджикского государственного универ­ситета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2013. – № 1 (53). – С. 156-161.
5. Бабич, С. Г. Статистический анализ кредитования субъектов малого и сред­него предпринимательства в РФ / С. А. Аслаханова // Экономика природопользования. – 2013. – № 4. – С. 50-57.
6. Бадалов, Л. М. Предпринимательство как ключевой фактор развития инве­стиционно-инновационной активности в деятельности промышлен­ных предприятий / Л. М. Бадалов // Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 2 (129). – С. 58-63.
7. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельно­сти в условиях современной России / М. В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 232 с.
8. Богданова, А. А. Развитие современного предпринимательства в России / А. А. Богданова / В сборнике: Актуальные проблемы социально-эконо­мического развития СКФО. – Ставрополь, 2014. – С. 86-90.
9. Бурлуцкая, Ю. А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России / Ю. А. Бурлуцкая // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 436-439.
10. Быкова, Н. Н. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н. Н. Бы­кова, Л. С. Рогозина // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 479-483.
11. Верников, В. А. Формирование эффективной среды предпринимательства / В. А. Верников // Путеводитель предпринимателя. – 2012. – № 14. – С. 014-026.
12. Выборнова, Д. И. Научно-практический опыт развития малого предприни­мательства в России в единстве его основных компонентов / Д. И. Выборнова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 7. – С. 94-98.
13. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства / О. У. Дев­летов. – М.: Директ-Медиа, 2015.– 343 с.
14. Долинин, Д. А. Роль малого бизнеса в экономике страны в условиях санк­ций / Д. А. Долинин / В сборнике: Образование, наука, бизнес: развитие и перспективы. Материалы II международной научно-практической конфе­ренции. – М., 2016. – С. 10-13.
15. Иванова, А. Д. Проблемы функционирования и направления развития ма­лого бизнеса в Российской Федерации / А. Д. Иванова / В сборнике: Ак­туальные вопросы развития экономики. Материалы международной на­учно-практической конференции. Омский филиал Финансового универ­ситета при Правительстве РФ. – М., 2015. – С. 94-99.
16. Киселева, И. Н. Предпринимательство как основной элемент эффектив­ного развития экономики в России / И. Н. Киселева / В сборнике: Акту­альные проблемы и перспективы развития современной науки. Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практи­ческой конференции. – М., 2016. – С. 167-170.
17. Коновалова, С. И. К вопросу об определении понятий: малое предпринима­тельство, малый бизнес, предпринимательство, самозаня­тость / С. И. Коновалова // Социальные взаимодействия в транзитивном обществе. – 2014. – № 6. – С. 54-60.
18. Лазарева, О. П. Политика государства в сфере крупного предприниматель­ства на этапе первоначального накопления капитала / О. П. Лазарева // Академический вестник. – 2012. – № 2 (20). – С. 24-28.
19. Малый бизнес в России: цифры и факты // Легитимист [Электронный ре­сурс]. – Режим доступа: http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html. – 01.05.2017.
20. Мамедов, Ф. Н. Виды государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации / Ф. Н. Мамедов // Эконо­мика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества – 2016. – № 2. – С. 115-121.
21. Меркушова, В. Е. Малое предпринимательство и его роль в экономике / В. Е. Меркушова / В сборнике: Социально-экономические проблемы и за­кономерности развития Северо-Кавказского Федерального округа. Сбор­ник научных трудов по материалам региональной научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 101-103.
22. Мокроносов, А. Г. Предпринимательство как вектор стратегического разви­тия вуза / А. Г. Мокроносов // Образование и наука. – 2013. – № 10. – С. 65-69.
23. Мошкин, И. В. Исследование процессов современного предприниматель­ства / И. В. Мошкин. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 342 с.
24. Насыбулина, В. П. Проблемы развития малого и среднего предпринима­тельства России и пути их решения / В. П. Насыбулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-2 (52-2). – С. 925-929.
25. Нурмухаметов, А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны / А. В. Нурмухаметов // Актуальные вопросы экономических наук – 2014. – № 7. – С. 16-19.
26. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федера­ции: федер. закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12154854. – 29.04.2017.
27. Остапенко, Н. В. Особенности развития малого предпринимательства в ин­ституциональной среде / Н. В. Остапенко // Экономика и предпринима­тельство. – 2014. – № 8 (49). – С. 749-753.
28. Предпринимательство в 2017: дело за малым // Информационный проект Dailymoneyexpert [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2016/12/26/predprinimatelstvo-v-2017-delo-za-malym-14092.html. – 29.04.2017.
29. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электрон­ный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/ sections/smallBusiness/support. – 04.05.2017.
30. Прокопенко, А. Антикризисный план предполагает поддержку малого и среднего бизнеса, а не банков / А. Прокопенко // Ведомости. – 2016. – № 4003. – С. 2-4.
31. Пурыжова, Л. В. Особенности финансирования малого и среднего биз­неса / Л. В. Пурыжова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 2. – С. 64-67.
32. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Ре­жим доступа: http://rcsme.ru/ru/statistics. – 01.05.2017.
33. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства / Ю. Б. Рубин. – М.: Универси­тет «Синергия», 2016. – 465 с.
34. Сайбель, Н. Ю. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Рос­сии / Н. Ю. Сайбель, Я. В. Сайбель // Актуальные проблемы экономиче­ской теории и практики: сборник научных трудов. – 2015. – № 8. – С. 75-83.
35. Статистика МСП: основные показатели деятельности малых и средних предприятий // Ресурсный центр малого предпринимательства [Элек­тронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcsme.ru/ru/statistics. – 30.04.2017.
36. Сыскетов, И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого биз­неса / И. Д. Сыскетов // Молодой ученый. – 2016. – № 16 (120). – С. 210-213.
37. Тихонова, М. А. Управление активами в системе финансового менедж­мента малых и средних предприятий / М. А. Тихонова // Молодежный на­учный вестник. – 2017. – № 1 (13). – С. 154-161.
38. Урчукова, Ф. Ч. Государство и предпринимательство в системе координа­ции и согласования интересов / Ф. Ч. Урчукова // Фундаментальные ис­следования. – 2016. – № 5-1. – С. 208-212.
39. Утропова, М. В. Формирование и развитие инфраструктуры системы под­держки развития малого и среднего бизнеса / М. В. Утропова // Проблемы управления рыночной экономикой (межрегиональный сборник научных трудов). – М., 2016. – С. 185-187.
40. Фатеева, Л. Д. Развитие малого бизнеса в России: основные проблемы и пути их решения / Л. Д. Фатеева / В сборнике: Наука XXI века. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конфе­ренции. – М., 2016. – С. 180-182.
41. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru. – 03.05.2017.
42. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электрон­ный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>. – 01.05.2017.