

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА**

Работу выполнила _____ В.А. Куюмжиева
(подпись, дата)

Факультет управления и психологии 3 курс

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление», ОФО

Научный руководитель
д.э.н., проф.кафедры ГМУ _____ В.В.Гассий
(подпись, дата)

Нормоконтролер
д.э.н., проф.кафедры ГМУ _____ В.В.Гассий
(подпись, дата)

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико - методологические основы изучения сущности малого предпринимательства.....	6
1.1 Понятие и классификация малых предприятий в Российской Федерации.....	6
1.2 Роль органов местной власти в системе поддержки малого предпринимательства.....	11
2 Практика реализации программ поддержки малого предпринимательства.....	15
2.1 Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса на примере Федеративной Республики Германии.....	15
2.2 Механизмы и методы поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае.....	20
3 Тенденции, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Краснодарском крае	25
3.1 Анализ результатов и тенденций реализации программ поддержки предпринимательства в Краснодарском крае.....	25
3.2 Предложения по совершенствованию муниципальной политики в области поддержки малого бизнеса.....	28
Заключение.....	32
Список использованных источников.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы определяется, прежде всего, ролью малых и средних предприятий в современной экономике. Достаточно сказать, что их доля в валовом внутреннем продукте таких стран, как США, Великобритания, Германия, Япония и других, составляет более 50%. К сожалению, в России она пока не превышает 10-12%, поэтому для достижения успехов в экономике, необходимо развивать малый бизнес. Это отражено в стратегии развития России на период до 2020 г .

Другой причиной актуальности темы является новая фаза развития экономики России, заканчивающей основные рыночные преобразования и пытающейся встать на путь устойчивого экономического роста. Важнейшим условием такого роста является интенсификация развития небольших предприятий . С каждым годом сокращается «теневой» сектор хозяйственной деятельности в стране. Мелкие предприятия «осваивают» законные пути производственной деятельности, осуществления внешнеэкономических операций. Для развития институту малого предпринимательства необходима всесторонняя поддержка органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Для этого и принимаются программы поддержки малого и среднего бизнеса, содержание и результаты действия которых будут исследованы в работе.

Степень научной изученности. Как отмечает Е.В. Стрельников, в каждой стране малый бизнес имеет свои особенности ,что и обуславливает необходимость применения различных мер его поддержки в разных государствах. Также имеет место многообразие критериев классификации предприятий на большие, средние и малые. Этим объясняется различное толкование понятия малого бизнеса в трудах зарубежных и российских экономистов.

Поддержка малого бизнеса властью была объектом пристального внимания таких отечественных учёных, как Ж.Б. Иванова, Е.Ф. Касперских О.В. Кадникова, О.И. Балахонцев и многие другие.

Их труды позволили значительно продвинуться в создании выводов и практических рекомендаций, которые могут быть использованы российскими предпринимателями и государством в практической деятельности, законодательной базе и прочих связанных с этими сферах. Тем не менее, многие вопросы ещё требуют дальнейшего разъяснения и дополнительного изучения, что ещё раз подтверждает актуальность темы курсовой работы.

Объектом исследования является современный немецкий, а также российский малый и средний бизнес в целом и на территории Краснодарского края в частности.

Предметом исследования послужил институт поддержки малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и местного самоуправления.

Соответственно, **целью** курсовой работы является определение понятие малого предприятия , изучение практики поддержки малого бизнеса в разных странах и анализ тенденций и перспектив их реализации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- сформулировать понятие и классификационные критерии малых предприятий в РФ;
- определить роль органов МСУ в системе поддержки малого бизнеса;
- изучить методы поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае.
- оценить реульзтаты и тенденции их реализации.

Теоретическая основа. Сначала для чёткого определения понятия малого бизнеса в разных странах необходима оценка подходов различных

экономистов к трактованию этого термина. Большой вклад в изучение этого вопроса внесли Х. Велу и О.В.Сальников.

Далее для более полного понимания признаков малых предприятий предлагается их типология, приведённая А.П. Вершининой. Также свой вклад в изучение роли органов власти в системе поддержки малого предпринимательства внесли И.В. Ершова, Л.В. Андреева, Т.А. Андропова, Н.Г. Апресова.

И, наконец, на основе нормативных правовых актов были оценены тенденции, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Краснодарском крае и выработаны рекомендации по совершенствованию муниципальной политики в этой области.

Эмпирической основой исследования послужили статистические данные об объёме выделенных средств на финансирование программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае за 2014-2017гг. и мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае за 2013-2017гг.. Также в наглядной форме представлены результаты деятельности Гарантийного фонда поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края, а также показатели, характеризующие участие малых предприятий в социально-экономическом развитии Краснодарского края за 2013-2015гг.

Структура курсовой работы обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя введение, три главы (первая глава - «Теоретико - методологические основы изучения сущности малого предпринимательства», вторая глава - «Практика реализации программ поддержки малого предпринимательства», третья - «Анализ результатов и тенденций реализации программ поддержки предпринимательства в Краснодарском крае»), заключение и список использованных источников. В заключении представлены основные выводы и рекомендации по результатам исследования.

1 Теоретико - методологические основы изучения сущности малого предпринимательства

1.1 Понятие и классификация малых предприятий в Российской Федерации

Малое предпринимательство - сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

Как показывает мировая практика, основным показателем, который позволяет признать хозяйствующий субъект малым предприятием, является численность работников за определённый период. Наряду с указанным используются также такие показатели, как величина активов, ежегодный оборот предприятия, размер уставного капитала.

Согласно исследованиям западных экономистов, которые рассматривают различные качественные параметры для определения размеров предприятия, предпочтительным критерием является способ управления организацией. Помимо менеджмента, рассматривается ряд других немаловажных критериев, таких как цели, продукты, персонал, финансы.

В своей работе Х. Велу, исследуя процессы развития фирм, определяет следующие характеристики в зависимости от масштабов бизнеса (таблица 1).

Наиболее важным критерием деятельности любого предприятия является способ управления, поскольку именно от успешности управления зависят все иные критерии, включая стратегические и тактические цели фирмы.

Параметр	Малый бизнес	Малый и средний бизнес
Цель	Определяются рынком интуитивно, с импровизациями	Корректируются рынком и специальной стратегией интуитивно
Менеджмент	Личный, авторитарный, прямой	Личный, консультации с ключевыми партнерами, специалистами
Продукт	Нет планирования, нет маркетинговых исследований	Краткосрочное планирование без маркетинговых исследований
Персонал	Личные отношения «босс - сотрудник» по принципу «большая семья», высокая степень мотивации и вовлеченности, слабое влияние профсоюзов	Личные отношения «наниматель - коллектив сотрудников», некоторая степень вовлеченности, небольшое влияние профсоюзов
Финансы	Семья, банк	Семья, банк

Таблица 1 - Качественные параметры определения размера фирмы по Х. Велу

Немаловажное значение имеет целеполагание собственников и менеджмента компании, поскольку именно их цели определяют вектор развития и уровень готовности компаний для качественных (в том числе и количественных) переходов из одной категории субъектов предпринимательства в другую [1].

Согласно российскому законодательству, под малым предприятием понимают коммерческую организацию, в уставном капитале которой доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25 %; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25 %. Данное условие является критерием независимости предприятий.

Помимо этого, численность работников за отчетный период не должна превышать следующих предельных уровней :

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании - 30 человек;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Необходимо отметить, что субъектами малого предпринимательства являются также предприниматели без образования юридического лица, поскольку к ним применяются правила, регулирующие деятельность юридических лиц, которые являются коммерческими организациями [2].

В трудах отечественных экономистов особое место отводится вопросу классификации субъектов малого бизнеса только при описании критериев отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Так, при анализе отечественного и зарубежного опыта они выделяли следующие критерии:

- величина уставного капитала;
- объем продаж;
- численность персонала;
- структура собственности.

Классификация субъектов малого бизнеса может быть использована органами государственной власти субъекта РФ:

- для нахождения прогрессивных и экономически развитых предпринимательских структур;
- для правильного учета и отчетности при создании статистической базы ;

- при разработке будущих программ по поддержке и развитию субъектов малого бизнеса, для более детального определения объекта программ.

Рассмотрим предложенные Вершининой А.П. классификационные признаки малых предприятий:

1) По масштабу деятельности:

- малые предприятия;
- микропредприятия.

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к микро- и малому бизнесу включают в себя среднюю численность работников и выручку от реализации товаров, работ и услуг без учета НДС, или балансовую стоимость активов.

2) По видам экономической деятельности малые предприятия можно подразделить на следующие группы:

- сельское хозяйство (в том числе лесное хозяйство, охота, рыболовство и т.д.);
- строительство;
- добыча полезных ископаемых;
- промышленность (обрабатывающая, производство и распределение электроэнергии, воды и газа);
- сфера услуг (связь, транспорт, образование, здравоохранение, гостиницы, рестораны и т.д.);
- торговля;
- финансовая деятельность;
- операции с недвижимым имуществом.

3) По организационно - правовой форме :

- физические лица (крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели) ;
- юридические лица (коммерческие организации за исключением муниципальных и государственных унитарных предприятий, а также потребительские кооперативы).

4) В зависимости от числа занятых на предприятии :

- низкий (менее 15 чел.);
- средний (16 - 50 чел.);
- высокий (51 - 100 чел.).

5) В зависимости от уровня инвестиционной привлекательности:

- низкий уровень (до 1 млн. руб.);
- средний уровень (от 1 до 5 млн. руб.);
- высокий уровень (свыше 5 млн. руб.).

Для оценки малых предприятий по предложенным критериям необходимо использовать данные по отдельному предприятию, для оценки уровня инвестиционной привлекательности отрасли экономики - в расчете на одно малое предприятие в регионе. Значения критериев определены на уровне средних по стране.

Рассмотренные классификационные признаки дают возможность определить уровень развития вида экономической деятельности региона. Для более динамичного развития отстающего вида деятельности, а, следовательно, и улучшения социально - экономической системы региона, необходимо введение исключений. Они могут быть выражены в форме увеличения финансирования государственной поддержки отстающих отраслей экономики, налоговых льгот или увеличения критериев отнесения субъектов бизнеса к малому бизнесу. Увеличение критериев по отстающим отраслям будет способствовать более качественному отбору кандидатов на оказание помощи со стороны государства и активности социально - экономического развития региона [3].

1.2 Роль органов местной власти в системе поддержки малого предпринимательства

В России поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает имущественную, финансовую, консультационную, информационную составляющие, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержку в области промышленного производства и инноваций, ремесленничества, сельскохозяйственной и внешнеэкономической

деятельности [4]. Рассмотрим основные меры, формы и порядок поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые органами местного самоуправления.

Финансовой поддержкой является предоставление средств местных бюджетов субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий, бюджетных инвестиций, муниципальных гарантий по их обязательствам. К сожалению, увеличение бюджетных трат не пропорционально динамике роста предприятий. Так, Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) отмечает: хоть и программы поддержки малого и среднего бизнеса работают уже давно, не удалось обнаружить статистически значимой связи объемов финансовой поддержки и развития бизнеса. В качестве потенциальных причин неэффективности можно привести смещение акцентов финансовой поддержки в сторону организаций инфраструктуры, а не самих предприятий. Ведь основная часть субсидий адресована именно им, и порой это приводит к тому, что денежные средства, идущие через организации инфраструктуры, там и остаются. В связи с этим необходим пересмотр перечня получателей субсидий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства [5]. Ещё одним материальным направлением можно назвать имущественную поддержку, выражающуюся в передаче во владение и (или) пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, сооружений, строений, зданий, нежилых помещений, машин оборудования, механизмов, установок, транспортных средств, инструментов, инвентаря на возмездной или безвозмездной основе, а также на льготных условиях в виде аренды, в том числе лесных и земельных участков, ссуды или безвозмездного пользования, лизинга и др.

Важно учесть также то, что имущественная поддержка предпринимателей должна оказываться на основании муниципальных нормативных правовых актов, но федеральное законодательство не устанавливает срок разработки таких программ и не обязывает, а лишь предоставляет полномочия органам местного самоуправления оказывать

названным субъектам различного рода поддержке [6]. Кроме того, одной из проблем развития предпринимательства в России является большой объем отчетной документации, которую необходимо предоставлять в органы власти. Федеральным законом введена система статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства путем проведения сплошных (один раз в пять лет) и выборочных статистических наблюдений (в режиме ежемесячных, ежеквартальных и ежегодных обследований в зависимости от вида субъекта малого и среднего предпринимательства). Это положение привело к росту отчетности, представляемой в органы статистики, а за несвоевременное предоставление отчетов или недостоверные данные органами власти к бизнесу применяются административные методы воздействия - штрафы [7]. Данное положение закона увеличивает нагрузку на органы власти и предпринимателей, что создает препятствия для развития последних, потому необходимо отменить ежемесячные отчеты в органы статистики.

Согласно статье 34 Федерального закона от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» структуру органов местного самоуправления составляют представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная администрация и иные органы местного самоуправления. Распределение полномочий и ответственности в области поддержки малого и среднего бизнеса между органами местного самоуправления в муниципальном образовании чаще всего выглядит следующим образом.

Представительный орган местного самоуправления:

- принимает решения и иные нормативные правовые акты, регулирующие развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- утверждает размеры средств муниципального бюджета, направляемых на их поддержку в муниципальном образовании;

- устанавливает льготы, стимулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- утверждает муниципальную программу поддержки малого предпринимательства и осуществляет контроль ее реализации;
- утверждает в составе отчета об исполнении бюджета отчет об использовании средств, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Администрация муниципального образования обеспечивает:

- определение приоритетных направлений и методов муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса;
- разработку проектов нормативных актов в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства;
- создание различных координационных советов по малому и среднему предпринимательству;
- разработку и реализацию муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально - экономических, экологических, культурных и иных особенностей;
- определение порядка размещения муниципальных заказов для субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе и др. ;

При анализе практики поддержки малого и среднего предпринимательства четко прослеживаются две противоположные тенденции: с одной стороны, в большинстве муниципальных образований система органов местного самоуправления и их компетенция в сфере поддержки предпринимательства не конкретизирована; с другой стороны, есть муниципалитеты, где данному вопросу уделяется достаточное внимание. Но так или иначе муниципальные образования по - разному подходят к формулированию указанных полномочий.

Таким образом, основными органами местного самоуправления, осуществляющими поддержку малого и среднего предпринимательства в

муниципальном образовании, являются представительный и исполнительно-распорядительный органы. Тем не менее, большая часть компетенций осуществляется непосредственно администрациями муниципальных образований в лице отделов, управлений, департаментов и других структурных подразделений.

2 Практика реализации программ поддержки малого предпринимательства

2.1 Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса на примере Федеративной Республики Германии

В экономически развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится порядка 50 процентов ВВП. После 2014 года, когда западными странами были введены экономические санкции, произошло снижение цен на нефть, повышение уровня инфляции и снижение реальной покупательной способности населения. Большое количество малых предприятий вынуждены были уйти с рынка [8].

Основным отличием малого бизнеса Германии является экспортная ориентированность. Продукция субъектов малого предпринимательства Германии представлена более чем на двадцати мировых рынках, а около полутора тысяч немецких производителей малых признаны лидерами среди мировых экспортеров. Как ни странно, но опорой экономики являются не промышленные автомобильные гиганты «Mercedes», «Volkswagen», «BMW» и «Audi», а именно малые предприятия, рыночная доля которых составляет более восьмидесяти процентов .

Независимо от места расположения и сферы деятельности, любой субъект малого предпринимательства должен быть обеспечен поддержкой от государства. В разных странах присутствуют различные формы поддержки малого бизнеса, начиная от бесплатных консультационных услуг начинающим предпринимателям и заканчивая выделением денежных средств. Но вопрос об эффективности этой системы и рациональности использования предоставленных ресурсов и иной помощи должен быть проработан крайне тщательно.

Особенности системы поддержки малых субъектов предпринимательской деятельности в Германии представлены на рисунке 1.

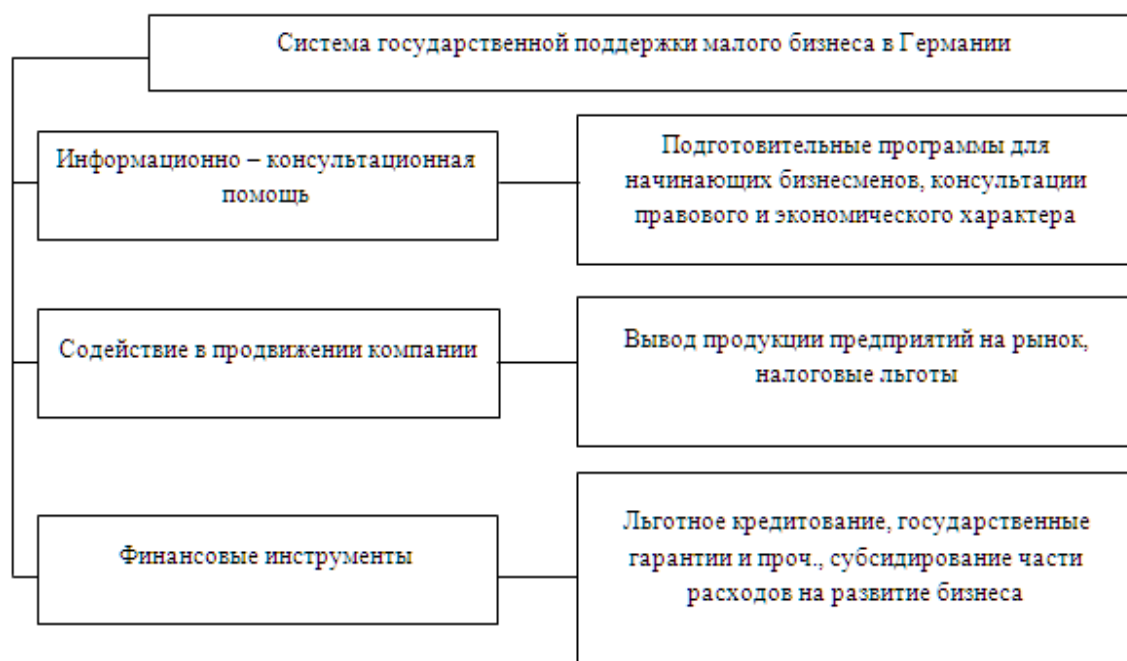


Рисунок 1 - Система государственной поддержки малого предпринимательства в Германии

Несмотря на то, что такая деятельность подразумевает собственное финансирование и планирование предпринимательской деятельности, весомую роль играет и государственная поддержка данного сектора экономики. Поддержка со стороны государства способна обеспечить комфортные условия для реализации данной деятельности и повлиять на эффективность ее реализации путем выделения субсидий и оказания иной материальной помощи. В странах с развитой экономикой государственные органы не взаимодействуют непосредственно с субъектами малого бизнеса. Их главной задачей является создание и поддержание структур, непосредственно связанных с малыми предприятиями [9]. Основным инструментом является финансовая поддержка. Через финансовые институты и операции органы государственной власти координируют действия крупных

предприятий и банков по помощи бизнесу. Из всех стран ЕС наиболее эффективные программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса существуют в Германии. Здесь малый и средний бизнес создает около 70% рабочих мест, финансирует обучение более 60% студентов, экспортирует более 30% продукции и являются основными налогоплательщиками, составляя большую часть доходов бюджета. Приоритетным направлением в этой сфере является стимулирование самостоятельности предприятий. Государство не сдерживает действие рыночных механизмов, что позволяет поддерживать здоровую конкуренцию, и отсеивать предприятия, не способные адаптироваться под изменения конъюнктуры рынка. Все принимаемые в Германии нормативно-правовые акты, затрагивающие вопросы малого бизнеса, обязательно согласуются и утверждаются торгово-промышленными палатами [10].

Государственная поддержка включает более 500 программ регионального и федерального уровня, содействующих инвестиционной активности. Кроме того важно отметить, что средства зачастую вкладываются не только в капитал предприятия и его имущество, но и в человеческие ресурсы, например, в предоставление различного рода консультаций предпринимателям, в проведение мероприятий по обучению и повышению квалификации сотрудников, работающих на малых и средних предприятиях. Особое внимание в Германии уделяется инновационным бизнес - проектам и проектам по охране окружающей среды. В некоторых регионах предприятия получают возможность освобождения от выплат в течение нескольких лет или кредитования по более низкой процентной ставке. Данная политика направлена на устранение экономических диспропорций регионов восточной и западной Германии, выравнивание их экономического развития [11].

В ФРГ еще в семидесятых годах прошлого столетия были приняты программы стимулирования накоплений для открытия собственного дела. Правительство стало давать кредиты на длительное время и под низкие

проценты. Сейчас любой коренной житель страны может получить от правительства кредит до пятидесяти тысяч евро сроком до двадцати лет, причем в течении первых двух лет предприниматель может пользоваться этим кредитом абсолютно безвозмездно, то есть не платить по нему ни основного долга, ни процентов. Последующие же восемь лет он обязан оплачивать от четырех до пяти процентов по взятому кредиту. Общую сумму долга необходимо погашать, начиная лишь с одиннадцатого года. При этом государство может компенсировать расходы на проведение исследовательской деятельности в размере до сорока тысяч евро.

Система подготовки кадров для малых предприятий начинается уже на уровне высших учебных заведений. Руководители компаний заключают с университетами договора, в том числе и на повышение квалификации уже работающих у них сотрудников. Ключевым стимулом к этому является снижение величины взносов на социальное страхование более чем на пятьдесят процентов [12].

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства заключается также в предоставлении им дотаций, льготных условий налогообложения и демократичных цен на аренду офисов и прочих помещений, что существенно уменьшает расходы. В свою очередь, снижение издержек служит мотивацией для привлечения инвестиций из-за рубежа. В последнее время большое количество американских, шведских и японских компаний вложили средства в деятельность научно - исследовательских компаний ФРГ.

Государство уделяет особое внимание инновационному бизнесу. Для «выращивания» таких организаций на территории государства существует множество технопарков. В них создаются условия для предоставления в лизинг оборудования, электронно - вычислительной техники, транспортных средств и помещений. Также оказываются требуемые предприятию информационно - консультационные услуги в области бухучета и налогообложения активно поощряется создание новых рабочих мест,

решаются вопросы в области совместных НИОКР.

Итак, на сегодняшний день малый бизнес в Германии насчитывает три с половиной миллиона субъектов малого предпринимательства, что составляет порядка восьмидесяти процентов всех предприятий страны, причем на долю данных предприятий приходится порядка 41% от общего ВВП страны. В Германии на малых предприятиях трудятся около семидесяти от всего трудоспособного населения страны. Выходит, что подавляющая часть экономики страны основана на малом предпринимательстве. Деятельность таких предприятий обеспечивает высокий уровень налоговых поступлений в бюджет [13].

Государственная поддержка предпринимательства в Германии реализуется весьма эффективно, что отражается на устойчивости развития их национальной экономики. На западе созданы все возможности для создания и активного развития этого вида деятельности.

К сожалению, российская практика пока что от них значительно отстает. В качестве рекомендаций по развитию российской экономики, стоит обратить особое внимание на развитие широко распространенных в Германии методов оказания помощи малому и среднему предпринимательству. В частности, развитие офшорных зон, а также льготное кредитование малого и среднего бизнеса. Немаловажную роль играет учет реальных интересов предпринимателей при принятии законодательных актов, согласование действий представителей бизнеса и органов власти в сфере законодательства.

2.2 Механизмы и методы поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае

Важным фактором развития предпринимательства является оказание поддержки малым предприятиям на региональном уровне. Дальнейшие темпы и направления развития малого бизнеса во многом предопределяются

тем, насколько активно региональная власть будет осуществлять его поддержку.

В Краснодарском крае деятельность в области региональной поддержки малого бизнеса осуществляется на основании закона Краснодарского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» [14], а так же постановлений губернатора. Помимо этого, в крае действует долгосрочная целевая программа "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае"[15]. Основным разработчиком и органом контроля за ее реализацией является департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края. Она разрабатывается на три года.

В программе предусмотрено выполнение следующих целей и задач:

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Краснодарского края;
- развитие системы кредитования и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим выделенные и планируемые объемы финансирования в рамках действия данной программы на период с 2014 по 2017гг. в таблице 2.

Таблица 2 - Плановый объем выделенных средств на финансирование программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае за 2014-2017гг.

Год	2014	2015	2016	2017	Всего
Сумма, тыс. руб.	139 845	151 015	163 155	176 305	759 905
Изменение, тыс. руб.	+10 260	+11 170	+12 140	+13 150	+46 720

По данным таблицы видно, что объемы финансирования ежегодно планируется увеличивать : на 10 260 тыс. руб. в 2014 году, на 11 170 тыс. руб. в 2015 и на 13 150 тыс. руб. в 2017 году. Средний темп прироста сумм финансирования составляет 8% к каждому году.

Механизм реализации программы поддержки предполагает закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд за счет средств краевого бюджета, а так же предоставление субсидий субъектам предпринимательства и бюджетам муниципальных образования. Программой предусмотрен механизм возмещения (субсидирования) из краевого бюджета части затрат по лизинговым платежам, на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды.

Также в целях увеличения количества предприятий, получивших государственную поддержку, повышения эффективности определенных программой мероприятий планируется привлечение средств федерального бюджета. Для их получения запланировано ежегодное участие Краснодарского края в соответствующем конкурсном отборе субъектов РФ. Основные мероприятия в рамках целевой программы развития субъектов малого и среднего бизнеса представлены в таблице 3.

Первое место в распределении средств занимает поддержка муниципальных программ развития - 429 990 тыс. руб. , т.е. более половины общего объема. На втором месте развитие системы кредитования и финансовой поддержки - 299 590 тыс. руб. за пять лет. Наименьший объем бюджетных средств приходится на информационную, правовую, консультационную поддержку и подготовку кадров - всего 30 325 тыс. руб.

Таблица 3 - Объемы финансирования мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае за 2013 -2017гг.

Наименование мероприятия	Объем финансирования, тыс. руб.					Всего
	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	
	Развитие системы кредитования и финансовой поддержки	52400	55900	59640	63680	
Поддержка муниципальных программ развития	71120	77880	85310	93 410	102270	429990
Информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров	6065	6065	6065	6065	6065	30325
Всего	129585	139845	151015	163155	176305	759905

Во исполнение данной программы администрация края в лице департамента инвестиций проектного сопровождения учредила Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства [16].

Основным видом деятельности Гарантийного фонда Краснодарского края является предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по банковским кредитам и банковским гарантиям при недостаточности собственного залогового обеспечения. Денежные средства, предоставленные из краевого и

федерального бюджетов, являются обеспечением по выдаваемым Фондом поручительствам. Фонд осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "О некоммерческих организациях", Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законодательством Российской Федерации и Уставом. Основные результаты деятельности Фонда представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Результаты деятельности Гарантийного фонда поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края

Отчетная дата	Размер гарантийного капитала, тыс. руб.	Объем выданных поручительств, тыс. руб.		Объем действующих поручительств, тыс. руб.		Объем законченных поручительств, тыс. руб.	
		с начала деятельности Фонда					
		кол- во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол- во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол- во, шт.	сумма, тыс. руб.
01.01.2013г.	484 000	173	570 988	103	395 065	70	182 923
01.01.2014г.	509 219	193	632 841	72	258 296	121	374 545
01.10.2014г.	535 766	198	684 181	56	271 831	142	412 350

По данным таблицы 4 видно, что с начала деятельности Фонда и по 2012 год выдано 173 поручительства на общую сумму 570 988 тыс. руб., из которых 70 погашено в 2012 году на общую сумму 182 923 тыс. руб. За 2013 год выдано 20 поручительств, общее количество на 1 января 2014 года составило 193 штуки или 632 841 тыс. руб. в стоимостном выражении, из которых погашено 121 поручительство на сумму 374 545 тыс. руб. На 1 октября 2014 года количество поручительств составило 198 штук или 684 181 тыс. руб., количество погашенных увеличилось до 142, а погашенная сумма

составила 412 350 тыс. руб. Размер гарантийного капитала фонда показывает положительную динамику и на начало октября 2014 года составил 535 766 тыс. руб. Можно отметить эффективную работу Гарантийного фонда, о чём свидетельствует увеличение количества сумм выданных поручительств и их стабильное погашение. Помимо долгосрочной целевой программы, а также Гарантийного фонда в рамках реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в крае созданы и осуществляют свою деятельность два бизнес - инкубатора : «Развитие» в г. Кропоткин и «СКИБИИТ» в г. Армавир.

Таким образом, основными органами местного самоуправления, осуществляющими поддержку малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании, являются представительный и исполнительно-распорядительный органы. Тем не менее, большая часть компетенций осуществляется непосредственно администрациями муниципальных образований в лице отделов, управлений, департаментов и других структурных подразделений.

3 Тенденции, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Краснодарском крае

3.1 Анализ результатов и тенденций реализации программ поддержки предпринимательства в Краснодарском крае

В целях реализации государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края, в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448 - КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края утверждена и действует Государственная программа Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» [17].

Основными целями развития малого предпринимательства в Краснодарском крае являются:

- обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях как одного из факторов, обеспечивающих социально-экономическую стабильность развития территории;

- увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании основных показателей социально-экономического развития муниципальных образований (производство товаров, оказание услуг, выполнение работ, чистые налоги);

- повышение социальной эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, рост личных доходов и повышение уровня социальной защищенности работников малого и среднего предпринимательства);

- обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на внутреннем и внешних рынках.

Для определения роли субъектов малого бизнеса в социально - экономическом развитии Краснодарского края за 2013-2015 гг. необходимо поределить долю малых предприятий в общем количестве предприятий и организаций в крае, долю оборота малых предприятий в общем обороте предприятий и организаций края и иные показатели (рисунок 2).

Таблица 2 - Показатели, характеризующие участие малых предприятий в социально-экономическом развитии Краснодарского края за 2013-2015гг.

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	Отклоне- ние: 2015г. от 2013г. +, -	Темп изменения: 2015г. к 2013г.,%
1. Число предприятий – всего (на конец года), тыс. ед.	130,0	137,8	143,1	+13,1	110,08
2. Число малых предприятий (на конец года), тыс. ед.	59,0	62,8	65,3	+ 6,3	110,68
3. Доля малых предприятий в общем количестве предприятий края, %	45,38	45,57	45,63	+0,25	100,55
4. Средняя численность занятых в экономике края – всего, тыс. чел.	2331	2322	2323	-8	99,60
5. Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей), тыс. чел.	334	337,2	339,2	+5,2	101,56
6. Доля численности работников малых предприятий в численности занятых в экономике края, %	14,33	14,52	14,60	+0,27	101,88
7. Оборот предприятий края – всего, млрд. руб.	3125, 8	3228,3	3844,9	+719,1	123,01
8. Оборот малых предприятий, млрд. руб.	935,9	998,6	1076,3	+140,4	115,00
9. Доля оборота малых предприятий в общем обороте, %	29,94	30,93	27,99	-1,95	93,49

Представленные данные говорят о стабильном развитии экономики Краснодарского края. По данным Федеральной службы государственной статистики [18] на конец 2015 года общее количество осуществлявших в Краснодарском крае свою деятельность предприятий и организаций

составляло 143,1 тысяч единиц, что на 10,08 % больше, чем по состоянию на конец 2013 года. Число малых предприятий (включая микропредприятия) на конец 2015 года составило 65,3 тысяч единиц, что на 6,3 тысяч единиц (или на 10,68 %) больше, чем на конец 2013 года.

Доля малых предприятий в общем количестве предприятий и организаций края на конец 2015 года составила 45,63%, что на 0,25 процентных пунктов больше, чем на конец 2013 года. За исследуемый период произошло незначительное увеличение среднесписочной численности работников малых предприятий (без внешних совместителей) на 5,2 тысяч человек или на 1,56 %. Наряду с этим наблюдается значительный рост оборота малых предприятий с 935,9 млрд. рублей на конец 2013 года до 1076,3 млрд. рублей на конец 2015 года, или на 15%. Данные факты безусловно оказали положительное влияние на социально - экономическое развитие региона.

В 2015 году наблюдается снижение средней численности занятых в экономике края по сравнению с данными 2013 года на 8 тысяч человек (или на 0,4 процента), в то время как в сфере малого предпринимательства, напротив, зафиксирован рост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) на 5,2 тысячи человек за тот же промежуток времени.

Как следствие, доля численности работников малых предприятий в общем количестве занятых в экономике края демонстрирует тенденцию к повышению на 0,27 процентных пунктов. Оборот предприятий Краснодарского края в 2015 году составил 3844,9 млрд. рублей, что на 23,01 процента больше, чем в 2013 году. Оборот малых предприятий в 2015 году составил 1076,3 млрд. рублей, что на 15 процентов больше, чем в 2013 году. Таким образом, темп роста оборота всех предприятий края превышает темп роста оборота малых предприятий, что обусловило снижение доли оборота малых предприятий в общем обороте на 1,95 процентных пунктов. Несмотря на это, доля оборота малых предприятий в общем обороте Краснодарского

края в 2015 году составила чуть менее тридцати процентов (почти одну треть), что имеет важное значение в социально-экономическом развитии региона.

Проведенный анализ ещё раз доказывает необходимость стимулирования развития именно малого бизнеса, так как в этой сфере занято почти пятнадцать процентов численности занятых в экономике края, а оборот малых предприятий составляет почти тридцать процентов оборота всех предприятий и организаций края. Малое предпринимательство в большой степени обеспечивает занятость и влияет на формирование средней заработной платы и среднедушевых доходов населения территории.

3.2 Предложения по совершенствованию муниципальной политики в области поддержки малого бизнеса

Согласно данным Росстата, в Краснодарском крае количество субъектов малого и среднего бизнеса, прошедших государственную регистрацию на 01.01.2016 год было зарегистрировано – 298,6 тыс., которые обеспечили рабочими местами в данном секторе экономики – 557,9 тыс. жителей Кубани [18].

Исходя из сведений, представленных на сайте службы статистики по Краснодарскому краю, основными отраслями малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день являются следующие :

- сельское хозяйство;
- оптовая и розничная торговля;
- туристический бизнес;
- обрабатывающие производство;
- строительство.

Следует отметить, что наиболее распространенной формой предпринимательства в сфере продаж является открытие мест общественного питания, продовольственных магазинов и аптек.

В современных условиях в Краснодарском крае малое и среднее предпринимательство представляет собой одну из перспективных форм хозяйствования. Массовыми потребителями товаров и услуг исследуемого бизнеса является местное население, частные фирмы и государственные учреждения. В перспективе развития рыночной экономики малый и средний бизнес обеспечит большое число рабочих мест, насытит рынок новейшими товарами и услугами, удовлетворит множественные нужды крупных организаций, а кроме этого существенно увеличит ассортимент товаров и услуг.

Несмотря на активное развитие малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, существует ряд проблем, которые носят комплексный характер:

- большая конкуренция, так как малое и среднее предпринимательство представлено в большем количестве, чем крупное;
- недостаточная информированность об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого и среднего предпринимательства;
- высокий уровень налоговой нагрузки;
- неформальная занятость у субъектов предпринимательской деятельности;
- низкий спрос на продукцию субъектов малого и среднего бизнеса;
- недостаточное количество бесплатных курсов и семинаров, проводимых для тех, кто хочет открыть свое дело.

В настоящее время в условиях модернизации российской экономики и постоянно возрастающей на рынках конкуренции необходимость поддержки институтов малого предпринимательства усиливается. Развитие малого и среднего предпринимательства, а также переход его на качественно новый уровень развития невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Краснодарский край является одним из самых динамично

развивающихся регионов, в котором поддержка малого и среднего бизнеса для региональных и местных властей является стратегической задачей.

Расходы краевого бюджета на поддержку малого и среднего предпринимательства в прошедшем 2016 году составили 66,8 млн. руб., а в 2017 году составят порядка 63,4 млн.руб., что свидетельствует об уменьшении расходов на поддержку развития данного бизнеса на 3,4 млн. руб. Это негативная тенденция, которая связана с экономической нестабильностью в нашем крае. На сегодняшний день для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае разработаны следующие перспективы:

- снижение налоговых показателей и введение налоговых каникул до 1 января 2018 года;

Это является важнейшим стимулирующим фактором и позволяет впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям и работающим в производственной, социальной или научной сферах, а также в сфере предоставления бытовых услуг населению осуществлять деятельность с нулевой налоговой ставкой;

- финансовая поддержка в виде субсидий из бюджета Краснодарского края;

Они предназначены на возмещение части затрат, понесенных предпринимателем при уплате, например, взноса по договорам лизинга, процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, при покупке основных фондов и нематериальных активов на ранней стадии их деятельности и т.д. ;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования;

- предоставление фондом микрофинансирования региона на выгодных условиях предпринимателям займов в размере от ста до семисот тысяч рублей на открытие своего дела;

Кредит выдается на срок от трех месяцев до двух лет, при этом возможно установление льготного периода погашения основного долга до шести месяцев. Процентная ставка по микрозайму составляет всего 7% годовых. Для студентов процентная ставка будет снижена до 3,5% в льготный период, в последующий период повышена до 6% годовых. Данный финансовый продукт создан, прежде всего, для поддержки начинающих предпринимателей, в том числе и студентов кубанских вузов [19];

- проведение различных бесплатных семинаров, которые являются главным элементом в современном бизнесе.

Можно сделать вывод о том, что в Краснодарском крае созданы благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Однако необходима дальнейшая государственная поддержка, заключающаяся в формировании эффективной инфраструктуры бизнеса, улучшении нормативно - правовой и законодательной базы. Данные совершенствования позволят нашему краю сохранить лидирующие позиции в предпринимательской деятельности в стране.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью являлось определение понятия малого предприятия, изучение практик поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом, а также анализ тенденций и перспектив реализации программ поддержки бизнеса.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам :

Для распределения малых предприятий по классификационным признакам необходимо использование данных по конкретному предприятию, для определения инвестиционной привлекательности отрасли - в расчете на одно предприятие региона. Эти критерии позволяют определить уровень развития конкретного вида экономической деятельности. Для развития социально - экономической системы региона необходима поддержка отстающих отраслей, введение налоговых льгот и увеличение критериев для эффективности отбора кандидатов на оказание помощи государством.

В большинстве муниципалитетов компетенция местных органов в части поддержки бизнеса четко не определена, и каждое из них формулирует полномочия в этой области по - своему. Главными органами, принимающими меры по поддержке малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне, являются представительный (законодательный) и исполнительно-распорядительный. При этом основную часть обязанностей берет на себя администрация МО в лице своих структурных подразделений.

На западе созданы отличные условия развития предпринимательства вследствие активной государственной поддержки. Для процветания этой деятельности у нас будет очень полезно перенятие такого опыта, как, например, развитие офшорных зон и льготное кредитование бизнеса. Безусловно при принятии властью любых решений в данной сфере крайне важен учет реальных интересов предпринимателей и ликвидация пробелов в законодательстве.

В Краснодарском крае существует благоприятный климат для ведения бизнеса за счёт довольно развитой институциональной и нормативной базы. Прослеживается положительная динамика экономических показателей, что свидетельствует об успехах в реализации краевых законодательных актов и целевых программ. Развитие предпринимательской инфраструктуры также благоприятно сказывается на социально - экономическом развитии региона.

Сегодня необходимость развития малого бизнеса на Кубани стоит особенно остро вследствие большого числа занятых в этой сфере и высокой доли оборота малых предприятий в общем обороте экономики края. Имеется малый бизнес значительно влияет на занятость, формирование доходов населения и прочие экономические показатели, необходимые для оценки экономического развития региона.

Однако, несмотря на все имеющиеся на данный момент благоприятные условия для развития предпринимательства, остаются определенные проблемы, препятствующие этому процессу. Сохраняется необходимость в дальнейшей его поддержке органами власти. Это должно проявляться в развитии и повышении эффективности бизнес - инфраструктуры, а также тщательной проработке правовой базы. Данные улучшения призваны помочь нашему краю в удержании ведущих позиций в области предпринимательской деятельности в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Velu H. A. F. The Development Process of the Personally Managed Enterprise. European Foundation for Management Development's - 1980. P. 21.
- 2 Сальников О.В. Понятие, функции и особенности малых предприятий // Экономический журнал «Nota Bene». - 2014. – № 3. – С. 81
- 3 Вершинина А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация // Вестник ВУиТ. 2014. №2 (31). С.79-82
- 4 Ершова И.В. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. №2. С. 15
- 5 Андреева Л.В, Андропова Т.А., Апресова Н.Г. и др. Малое и среднее предпринимательство : правовое обеспечение . М.: Юриспруденция, 2014. С. 148
- 6 Малое и среднее предпринимательство России: государство, модернизация, инновационный прорыв: в 2 ч. / под общ. ред. А.В. Орлова. М.: Норма, 2011. Ч. 1. С. 123
- 7 Иванова Ж.Б., Касперских Е.Ф. Проблемы правового регулирования государственной имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Российская юстиция. 2013. №8. С. 48
- 8 Кадникова О.В., Балахонцев О.И. Влияние экономических санкций на торговые отношения между РФ и ФРГ. Вестник магистратуры. 2016. № 4-2 (55). С. 15-17
- 9 Стрельников Е.В. Основные структурные факторы дестабилизации рынка // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 10-1. С. 192-194.
- 10 Парфентенко В.О. Зарубежный опыт государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Института мировых цивилизаций. 2015. № 10. С. 125-131.

11 Маркварт Э. Поддержка малого предпринимательства в Германии // Бюджет. 2017. № 4. С. 82-86.

12 Тюхтева О.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Германии // Сибирский федеральный университет, №7 – 2016. – С. 48-50

13 Особенности создания малого коммерческого предприятия в Германии. [Электронный ресурс] URL: <http://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html> (дата обращения 06.12.2017)

14 Закон Краснодарского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» от 4 апреля 2008г. N 1448-КЗ. Принят Законодательным Собранием Краснодарского края 26.03.2008. (в ред. от 01.11.2013) // СПС: Консультант плюс

15 Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края "Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2013 - 2017 годы" от 04 июня 2012 г. № 606 (в ред. от 16.07.2013) // СПС: Гарант.

16 Распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края "О создании некоммерческой организации "Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края" от 3 июля 2009 г. N 498-р. // СПС: Гарант

17 Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» от 05.10.2015 № 943 ред. от 16.11.2016) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/432800197> (дата обращения 16.12.2017)

18 Официальная статистика Краснодарского края // Население // Рынок труда и занятость населения // Социальная сфера // Предприятия и

организации // Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс] URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/employment / (дата обращения 20.12.2017)

19 Сайт министерства финансов Краснодарского края // Бюджет для граждан // Основные понятия о бюджете // Проект бюджета // Кубань: бюджет на 2017 - 2019 годы (проект). С. 29 [Электронный ресурс] URL: https://www.minfinkubani.ru/budget_citizens/detail.php?IBLOCK_ID=61&ID=7640&str_date=24.10.2016 (дата обращения 20.12.2017)